

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления

Кафедра «Туризм и сервис»

«УТВЕРЖДАЮ»
« 29 » 08 2025 г.
Зав. кафедрой 
к.т.н., доцент Даниярова Ф.И.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

«Страхование и риски гостиничной деятельности»

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм,
профиль подготовки «Сервис в туризме»

Душанбе 2025 г.

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине «Страхование и риски гостиничной деятельности»

№ п/п	Контролируемые разделы, темы*	Формируемые компетенции*	Индикаторы достижения компетенции*	Оценочные средства*	
				Кол-во тестовых заданий/вопросов к экзамену/зачету /зачету (с оценкой)	Другие оценочные средства Вид
1.	Сущность и специфика страхования в туризме	ПК-10. Способность к организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент-ориентированных технологий	ИПК-10.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, мессенджерах, тревелблогинг и др.).	4	Опрос, дискуссия
2.	Классификация страхования	ПК-11. Способность осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности	ИПК-11.1 Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений	4	Опрос, дискуссия
3	Страхование как необходимый элемент в туристической деятельности	ПК-10. Способность к организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент-ориентированных технологий	ИПК-10.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	4	Опрос, дискуссия
4	Управление рисками	ПК-11. Способность осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации,	ИПК-11.2 Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиенто-	4	Опрос, дискуссия

		обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности	ориентированной работы в процессе обслуживания потребителей.		
5	Формы страхования	ПК-10. Способность к организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент-ориентированных технологий	ИПК-10.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.).	4	Опрос, дискуссия
6	Страховая организация, ее роль и место в экономической системе	ПК-11. Способность осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности	ИПК- 11.3 Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения;	4	Опрос, дискуссия
7	Страхование туристов и туристских организаций	ПК-10. Способность к организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент-ориентированных технологий	ИПК-10.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.).	4	Опрос, дискуссия
8	Страхование туристов и туристских организаций	ПК-11. Способность осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности	ИПК-11.1 Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений	4	Опрос, дискуссия

9	Перестрахование	ПК-10. Способность к организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент-ориентированных технологий	ИПК-10.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	4	Опрос, дискуссия
10	Страхование ответственности туроператоров	ПК-11. Способность осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности	ИПК-11.2 Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиенто-ориентированной работы в процессе обслуживания потребителей.	4	Опрос, дискуссия
11	Правовые основы современного рынка страхования в РТ	ПК-10. Способность к организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент-ориентированных технологий	ИПК-10.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.).	4	Опрос, дискуссия
12	Личное страхование туристов	ПК-11. Способность осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности	ИПК-11.3 Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения;	4	Опрос, дискуссия
13	Имущественное страхование в сфере туризма	ПК-10. Способность к организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и	ИПК-10.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках,	4	Опрос, дискуссия

		применением клиент-ориентированных технологий	распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.).		
14	Страхование гражданской ответственности туристов	ПК-11. Способность осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности	ИПК-11.1 Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений	4	Опрос, дискуссия
15	Обязательное страхование пассажиров	ПК-10. Способность к организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент-ориентированных технологий	ИПК-10.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	4	Опрос, дискуссия
16	Договор страхования и производство страховых выплат	ПК-11. Способность осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности	ИПК-11.2 Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиенто-ориентированной работы в процессе обслуживания потребителей.	4	Опрос, дискуссия
17	Освобождение страховщика от выплаты страхового возмещения и страховой суммы	ПК-10. Способность к организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент-ориентированных технологий	ИПК-10.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.).	4	Опрос, дискуссия
		ПК-11. Способность осуществлять внутренние и внешние	ИПК-11.3 Владеет особенностями функционирования туристских компаний с	4	Опрос, дискуссия

		профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности	последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения;		
--	--	--	---	--	--

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Опрос, дискуссия	форма обсуждения, в ходе которой участники выражают свои мнения, аргументируют свои позиции и обмениваются точками зрения по определенной теме или проблеме	Вопросы по темам лекции

МОУ ВО «Российско-Таджикский (Славянский) университет»
Кафедра туризма и сервиса

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ (рефератов, докладов)

1. Зарождение и развитие страховых отношений.
2. Таджикский опыт становления страхования.
3. Мировой страховой рынок: проблемы и тенденции.
4. Проблемы и перспективы российского страхового рынка.
5. Социально-экономическая сущность страхования.
6. Личное страхование.
7. Социальное страхование.
8. Медицинское страхование.
9. Имущественное страхование.
10. Страхование предпринимательских рисков.
11. Страхование ответственности.
12. Страхование гражданской ответственности.
13. Страхование профессиональной ответственности.
14. Страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств.
15. Экологическое страхование.
16. Страхование катастрофических рисков.
17. Страхование политических рисков.
18. Страхование банковских рисков.
19. Страхование финансовых рисков.
20. Страхование как особый вид предпринимательской деятельности.
21. Основные организационные формы страхования в условиях рыночной экономики.
22. Особенности маркетинга в страховании.
23. Государственное регулирование страховой деятельности.
24. Сущность и специфика конкуренции в страховании.
25. Рынок перестрахования: место и роль в системе страховых отношений.

Требования к оформлению реферата, доклада

В реферате, докладе продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Оформление материала соответствует заданным преподавателем требованиям.

Требования к содержанию реферата, доклада — это не простое конспектирование источников по избранной теме, а творческая работа, связанная с анализом различных научных взглядов, изложением собственной позиции на конкретную историческую личность или событие.

Реферат по объему должен быть в пределах от 10 до 15 страниц печатного (через полтора интервала), доклада – 7-10 страниц, содержать научно-справочный аппарат, написан аккуратно и правильно оформлен.

Тема реферата, доклада связана с темой занятия.

Целью реферативной работы является приобретение навыков работы с литературой, обобщения литературных источников и практического материала по теме, способности грамотно излагать вопросы темы, делать выводы.

Реферат должен содержать: титульный лист, оглавление, введение, основную часть (главы), выводы (заключение), приложения, пронумерованный список использованной литературы (не менее 4-5 наименований книг и источников) с указанием автора, названия, места издания, года издания.

Оглавление, в котором указываются номера страниц по отдельным главам.

Содержание реферата студент докладывает на занятии, опираясь на письменную часть работы.

Выступление должно быть в пределах до 10 минут.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если реферат, доклад соответствует целям и задачам поставленной темы, отражена новизна реферированного текста выбранной проблематике, авторская позиция. Обучающийся представил презентацию, показал умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал.

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если обучающийся не знает учебный материал, представленный в реферате, докладе.

МОУ ВО «Российско-Таджикский (Славянский) университет»

Кафедра: Туризм и сервис

ТЕМАТИКА И ТРЕБОВАНИЯ К СОЗДАНИЮ МУЛЬТИМЕЙНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

по дисциплине: «Страхование и риски гостиничной деятельности»

1. Правовые основы страховой деятельности в РТ их проблемы.
2. Лицензирование страховой деятельности.
3. Инфраструктура страхового рынка.
4. Аварийно-комиссарская и сюрвейерская деятельность на страховом рынке.
5. Государственное регулирование страховой деятельности в РТ: современное состояние и проблемы.
6. Цели и составляющая страхового маркетинга.
7. Организация маркетинговой службы в страховой компании.
8. Страховой продукт, как товар особого рода.
9. Страховые агенты и брокеры как система сбыта страховой продукции. Проблемы посреднической деятельности в сфере страхования.
10. Деятельность в Таджикистане Международной ассоциации страховых надзоров (МАСН).
11. Страховое мошенничество и способы борьбы с ним.
12. Особенности денежного оборота страховой компании.
13. Финансовый анализ в системе управления страховой компанией.
14. Процедура банкротства страховых организаций.
15. Управление страховым портфелем.
16. Проблемы развития инвестиционной деятельности страховщиков в стране.
17. Андеррайтинг, как способ реализации финансовой устойчивости страховых организаций.
18. Налогообложение страховых организаций.

19. Социальные предпосылки возникновения и основные этапы развития страхового дела в РФ и зарубежных странах
20. Понятия и термины, используемые в международном страховании.
21. Страхование отмены или задержки путешествия
22. Страхование багажа и его значение для туристов.
23. Специфика страхования круизных поездок.
24. Страхование общегражданской ответственности
25. Страхование профессиональной ответственности
26. Страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных.
27. Страхование как один из методов управления риском. Общие характеристики риска.
28. Стоимость и условия страхования в туризме
29. Роль государства в страховании туристической отрасли
30. Анализ основных видов страхования в туризме.

Компьютерная презентация выполняется в программе PowerPoint в формате *.ppt или *.pps. Ее объем не должен превышать 10 Мб. Изображения, содержащиеся в данной презентации, должны быть в формате .jpeg; видео–

В формате .avi. Количество слайдов произвольное. Присутствие в презентации полнотекстовых слайдов исключается.

1. Общие требования:

1. Наличие титульного слайда

2. Количество слайдов не более 12.

3. Соответствие теме сообщения.

4. Слайд должен содержать минимально возможное количество слов.

5. Для надписей и заголовков следует употреблять четкий крупный шрифт, ограничить использование просто текста. Допустимо выносить на слайд предложения, определения, слова, термины, которые учащиеся будут записывать в тетради. Текст легко читаем.

6. Правильность используемой терминологии.

7. Отсутствие ошибок правописания и опечаток.

8. Заливка фона, букв, линий предпочтительна спокойного, «неядовитого» цвета, не вызывающая раздражение и утомление глаз.

9. Чертежи, рисунки, фотографии и другие иллюстрационные материалы должны, по возможности, максимально равномерно заполнить все экранное поле. Но при этом не перегружать слайд зрительной информацией.

10. Наличие выводов по рассматриваемой проблеме.

11. Наличие однотипных элементов навигации на всех слайдах (управляющие кнопки, гиперссылки)

12. Работа всех ссылок.

13. Единый стиль оформления всех слайдов.

14. Соответствие дизайна слайда содержанию. Сочетается фон, текст и графика.

15. Целесообразно использование эффектов анимации.

16. Звуковое сопровождение слайдов не должно носить резкий, отвлекающий, раздражающий характер.

Стиль изложения

Следует использовать минимум текста. Текст не является визуальным средством. Ни в коем случае не стоит стараться разместить на одном слайде как можно больше текста. Чем больше текста на одном слайде вы предложите аудитории, тем с меньшей вероятностью она его прочтает. Рекомендуется помещать на слайд только один тезис. Распространенная ошибка – представление на слайде более чем одной мысли. Старайтесь не использовать текст на слайде как часть вашей речи, лучше поместить туда важные тезисы, акцентируя на них внимание в процессе своей речи. Не переписывайте в презентацию свой доклад. Демонстрация презентации на экране – вспомогательный инструмент, иллюстрирующий вашу речь. Следует сокращать предложения. Чем меньше фраза, тем она быстрее усваивается.

Текст на слайдах лучше форматировать по ширине. Если возможно, лучше использовать структурные слайды вместо текстовых. В структурном слайде к каждому пункту добавляется значок, блок-схема, рисунок – любой графический элемент, позволяющий лучше запомнить текст. Следует избегать эффектов анимации текста и графики, за исключением самых простых,

например, медленного исчезновения или возникновения полосами, но и они должны применяться в меру. В случае использования анимации целесообразно выводить информацию на слайд постепенно. Пусть слова и картинки появляются параллельно вашей «озвучке».

Критерии оценки презентации:

Структура:

– количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов); наличие титульного слайда и слайда с выводами - до 2,5 баллов

Наглядность:

– иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается – используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) - до 2,5 баллов

Дизайн и настройка:

– оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления до 2,5 баллов

Содержание:

– презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы); содержит полную, понятную информацию по теме работы; орфографическая и пунктуационная грамотность до 2,5 баллов

Требования к выступлению:

– выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории;

выступающий точно укладывается в рамки регламента (7 минут) до 2,5 баллов

Максимальный балл 12,5 баллов.

МОУ ВО РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Факультет экономики и управления

Кафедра туризма и сервиса

Тесты по дисциплине «Страхование и риски гостиничной деятельности»

1. В состав страхового тарифа входят

- А) нетто-ставка
- Б) брутто-премия
- В) нетто-премия
- Г) страховые резервы
- Д) брутто-ставка
- Е) нагрузка

2. Возможна ли в условиях рыночной экономики деятельность некоммерческих страховых организаций:

- А) Да
- Б) Нет

3. Возможно ли страхование без риска:

- А) Да
- Б) Нет

4. Все «чистые» риски характеризуются тем, что их наступление может:

- А) ухудшить положение
- Б) улучшить положение или оставить его неизменным
- В) улучшить или ухудшить положение

5. Выгодоприобретатели – это:

- А) государственные учреждения, получающие налоги и прочие обязательные платежи от страховщиков
- Б) любые лица, записанные страхователем в полисе в качестве получателей страховых выплат

6. Главный вопрос классификации страхового дела – это:

- А) обоснование критериев классификации страхового предпринимательства
- Б) знание статистических показателей функционирования страхового рынка страны
- В) знание структуры экономического содержания страхового рынка страны

7. Для того, чтобы опасное событие стало страховым случаем, надо:

- А) чтобы оно произошло и нанесло вред людям, ущерб имуществу
- Б) чтобы оно стало причиной издания юридических законов по возмещению вреда
- В) личности человека или ущерба имуществу
- Г) чтобы оно наступил
- Д) о будучи признано страховым случаем по договору страхования чтобы оно не произошло, но, согласно законодательству, было отнесено к страховым случаям чтобы оно произошло

8. Договор страхования можно оформить:

- А) путем выдачи страховщиком страхового полиса в ответ на заявление страхователя
- Б) через его подписание страховщиком и страхователем
- В) без подачи письменного заявления на страховую выплату
- Г) в устной форме

9. Договор страхования – это документ, обязательный для подтверждения заключения страховой сделки:

- А) Да
- Б) Нет

10. Источниками финансов страховщика являются

- А) формирование уставного капитала
- Б) страховые премии, полученные в результате продажи страховых продуктов
- В) государственные субсидии и трансферты
- Г) доход от инвестирования временно свободных средств

11. К основным характеристикам рисков в страховании относятся:

- А) отсутствие статистических данных
- Б) возможность оценки распределения ущерба
- В) независимость от воли страхователя
- Г) случайность и вероятность

12. К страхованию жизни относятся:

- А) страхование личного имущества
- Б) страхование от несчастных случаев
- В) страхование на случай смерти
- Г) страхование на дожитие
- Д) медицинское страхование

13. К существенным условиям договора страхования относятся:

- А) характер события, на случай которого заключен договор страхования
- Б) порядок обеспечения конфиденциальности
- В) порядок разрешения споров
- Г) определение объекта страхования
- Д) размер страховой суммы

14. Как вы думаете, может ли в структуре тарифной ставки нагрузка превосходить по величине нетто-ставку:

- А) Да
- Б) нет

15. Какие риски страхуются при страховании кредитов:

- А) риск невозврата кредита независимо от причины

- Б) риск невозврата кредита из-за случайных обстоятельств предпринимательской деятельности заемщика, оговоренных в договоре страхования
- В) риск невозврата кредита из-за банкротства заемщика

16. Какие риски страхуются при страховании от перерывов в производстве:

- А) риски убытков
- Б) риски утраты средств производства
- В) риски дополнительных непроизводительных расходов
- Г) риски неполучения ожидаемого дохода

17. Может ли страховая компания проводить страхование без получения государственной лицензии на страховую деятельность:

- А) Да
- Б) Нет

18. Может ли страхования сумма превышать страховую стоимость в действующем договоре страхования:

- А) Да
- Б) Нет

19. Может ли страхователь участвовать в возмещении причиненного ему вреда:

- А) Да
- Б) Нет

20. Обеспечивает ли законодательно государство защиту прав страхователей:

- А) Да
- Б) Нет

21. Объект страхования – это:

- А) не противоречащие законодательству интересы страхователя в получении дохода
- Б) не противоречащие законодательству интересы страхователя в отсутствии убытков
- В) не противоречащие законодательству имущественные интересы, связанные с личностью страхователя, с его собственностью и деятельностью
- Г) не противоречащие законодательству интересы страхователя в спокойной жизни

22. Объектами имущественного страхования могут быть:

- А) только то имущество, которое записано в правилах и договорах имущественного страхования
- Б) любое имущество

23. Объектами страхования имущества являются:

- А) ответственность застрахованных лиц за причинение вреда или неисполнения договора жизнь, здоровье и трудоспособность граждан, заключивших договор страхования
- Б) застрахованное имущество граждан и юридических лиц убытки от предпринимательской деятельности

24. Объектами страхования ответственности являются:

- А) убытки от предпринимательской деятельности жизнь, здоровье и трудоспособность граждан, заключивших договор страхования
- Б) ответственность застрахованных лиц за причинение вреда или неисполнение договора
- В) застрахованное имущество граждан и юридических лиц

25. Объекты страховой защиты – это:

- А) средства, удовлетворяющие все интересы субъектов страхового рынка
- Б) имущественные интересы субъектов страхового рынка

26. Объекты страховой защиты – это:

- А) средства, при помощи которых субъекты страхового рынка удовлетворяют свои экономические интересы
- Б) экономические интересы субъектов страхового рынка
- В) любые виды имущества, в отношении которых заключен договор страхования

27. Отраслями страхования согласно кодексу РТ считаются:

- А) социальное страхование
- Б) имущественное страхование
- В) валютное страхование
- Г) медицинское страхование
- Д) личное страхование

28. Перестрахование – это:

- А) передача части или всего риска другому страховщику
- Б) страхование одного риска несколькими страховщиками
- В) отказ от принятия риска на страхование

29. Перестрахование регулируется:

- А) своим собственным законом о перестраховании ГК РТ
- Б) ГК РТ и законом «Об организации страхового дела в РТ»

30. Предметом смешанного страхования жизни являются:

- А) смерть застрахованного
- Б) утрата трудоспособности в результате несчастного случая
- В) дожитие застрахованного до окончания договора страхования
- Г) ухудшение пенсионного обеспечения застрахованного лица
- Д) обязанность возместить ущерб третьим лицам

31. Предмет страхования – это:

- А) страховые случаи, соответствующие признакам страхового риска:
- Б) страховые риски как предполагаемые события
- В) страховые события, на случай наступления которых производится страхование

32. При размещении страховых резервов должны соблюдаться такие принципы как:

- А) надежность
- Б) ликвидность
- В) платность
- Г) доходность

33. Принцип возвратности – это:

- А) принцип восстановления нарушенных прав страхователя
- Б) принцип регресса
- В) принцип возмездности
- Г) принцип доброй воли
- Д) принцип эквивалентности

34. Причинами страховых случаев могут быть, записанные в договоре страхования:

- А) умышленные действия страхователя или его работников
- Б) конфискация имущества властями
- В) дорожно-транспортное происшествие
- Г) стихийные бедствия

35. Самострахование – это:

- А) одна из разновидностей страхования

- Б) один из способов защиты от непредвиденных событий
- 36. «Спекулятивные» риски характеризуются тем, что их наступление может:**
- А) ухудшить положение
 - Б) ухудшить положение или оставить его неизменным
 - В) улучшить положение
- 37. Спрос в страховании – это:**
- А) потребность застрахованного в компенсации убытка по заключенному договору страхования
 - Б) потребность потенциального страхователя в страховой защите
 - В) потребность страховщика в покупателях страховых услуг
- 38. Страхование – это:**
- А) один из способов защиты от убытков в результате непредвиденных событий
 - Б) перераспределительное экономическое отношение между страхователями и страховщиком
 - В) обеспечение страховой защиты за счет резервов и фондов самострахования
- 39. Страхование ответственности – это:**
- А) особая группа видов страхования, защищающий интересы третьих лиц и самого страхователя
 - Б) отрасль страхования, защищающая страхователей и третьих лиц от ущербов или вреда, наносимых катастрофическими событиями особая группа видов страхования, защищающая имущественные интересы страхователей, связанные с причинением ими ущерба или вреда имуществу или личности третьих лиц
 - В) подотрасль в составе личного страхования
- 39. Страхование относится к сфере:**
- А) производства
 - Б) распределения
 - В) перераспределения
- 40. Страховая защита материализуется в форме:**
- А) страхового взноса
 - Б) страховой суммы
 - В) страховой выплаты
- 41. Страховой агент является представителем:**
- А) страховщика
 - Б) страхователя
- 42. Страховой брокер является представителем:**
- А) страховщика
 - Б) страхователя
- 43. Страховой маркетинг – это:**
- А) исследование финансовых возможностей страхователей
 - Б) изучение конкурентов
 - В) изучение страхового рынка для выбора оптимальной стратегии развития страхового бизнеса
 - Г) изучение особенностей климата территории, где работает страховая компания
- 44. Страховой полис – это:**
- А) экономическое понятие, подтверждающее факт совершения страхового случая и наступления обязанности страховщика произвести страховую выплату
 - Б) документ, подтверждающий факт заключения договора страхования

- В) документ страховщика, подтверждающий обязательства страхователя о получении страховой выплаты
- Г) документ страховщика, определяющий страховую стоимость

45. Страховой продукт – это:

- А) специальные условия страхования, предназначенные для заранее определенной группы страхователей
- Б) страховой договор
- В) страховой полис
- Г) реклама

46. Страховой случай – это

- А) утрата платежеспособности страховщиком
- Б) повреждение застрахованного имущества
- В) смерть застрахованного от любой причины

47. Страховой тариф – это:

- А) величина стоимости страховой услуги в расчете на условную единицу страховой суммы
- Б) стоимость одного объекта страхования
- В) расчетный инструмент для определения размера страховой премии
- Г) расчетный инструмент для определения размера страховой выплаты

49. Страховой ущерб – это:

- А) убыток, нанесенный имуществу страховщика в результате опасного события
 - Б) убыток, нанесенный имуществу страхователя в результате страхового случая
- потери, нанесенные застрахованному имуществу, в результате страхового события, предусмотренного в договоре страхования на пострадавшее имущество

50. Страховые отношения возникают

- А) со дня страховой выплаты
- Б) со дня уплаты страховой премии

Критерии оценки:

- 11-12,5 баллов студент получает, если задание выполнено отлично, т.е. ответил на 11-13 вопросов тестов;
- 9-10 баллов студент получает, если задание выполнено хорошо, т.е. ответил на 9-10 вопросов тестов;
- 6-8 баллов студент получает, если задание выполнено удовлетворительно, т.е. ответил на 6-8 вопросов тестов;
- 0-5 баллов студент получает, если задание выполнено неудовлетворительно или невыполнено совсем.

Итоговые оценки студентов

Буквенное обозначение итоговых оценок студентов и их цифровые эквиваленты:

Буквенная оценка	Цифра	Общий балл	Традиционная оценка
A	4	$95 \leq A \leq 100$	отлично
A-	3,67	$90 \leq A- < 95$	
B+	3,33	$85 \leq B+ < 90$	хорошо
B	3	$80 \leq B < 85$	
B-	2,67	$75 \leq B- < 80$	
C+	2,33	$70 \leq C+ < 75$	удовлетворительно
C	2	$65 \leq C < 70$	

C-	1,67	$60 \leq C < 65$	
D+	1,33	$55 \leq D < 60$	
D	1	$50 \leq D < 55$	
Fx	0	$45 \leq Fx < 50$	неудовлетворительно
F	0	$0 < F < 45$	

Критерии выведения итоговой оценки промежуточной аттестации:

«Отлично» - средняя оценка $\geq 3,67$.

«Хорошо» - средняя оценка $\geq 2,67$ и $\leq 3,33$.

«Удовлетворительно» - средняя оценка $\geq 1,0$ и $\leq 2,33$.

«Неудовлетворительно» - средняя оценка < 0 .

Составитель _____ к.э.н., доцент Газизода С.

«28» августа 2025 г.