

Аннотация рабочей программы
«Корпоративная социальная ответственность»
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент».
Программа подготовки «Менеджмент»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование и развитие корпоративной социальной ответственности является одной из основных управленческих задач. Как показывает практика, высокая корпоративная социальная ответственность позволяет сформировать положительный имидж организации. Понятие «корпоративная социальная ответственность» подразумевает добровольный вклад компании в развитие государства и общества, ее активную деятельность в экономической, социальной и экологической сфере. В процессе изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» студентам предоставляется возможность исследовать феномен корпоративной социальной ответственности, овладеть навыками ее формирования и развития.

Цели изучения дисциплины

Основная **цель** преподавания курса «Корпоративная социальная ответственность» заключается в том, чтобы студенты изучили современные концепции управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методы анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании. А также освоили практические вопросы формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации и инструмента корпоративной безопасности.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Исходя из цели, в процессе изучения курса **«Корпоративная социальная ответственность»** решаются следующие задачи:

- усвоение теоретико-методологических подходов к определению сущности корпоративной социальной ответственности;
- определение корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации;
- исследование ключевых элементов корпоративной социальной ответственности;
- усвоение методических и технологических основ формирования и развития корпоративной социальной ответственности;
- развитие навыков проектирования и разработки социальных программ и проектов в организации;
- овладение навыками анализа нефинансовой социальной отчетности компании.

1.3. В результате освоения дисциплины «**Корпоративная социальная ответственность**» формируются общекультурные - ОК, общепрофессиональные — ОПК и профессиональные компетенции обучающегося:

УК-1

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Преподавание дисциплины «**Корпоративная социальная ответственность**» предусмотрено ФГОС ВО 3-го поколения для экономических специальностей. Данная дисциплина является одной из составных цикла обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.Б.20) ООП направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и проводится в 4-м семестре. Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области корпоративной социальной ответственности. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП, указанными в нижеследующей таблице:

Таблица 1

Таблица 2.1. Взаимосвязь предмета «Корпоративного управления» с другими дисциплинами

№	Наименование дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	Экономическая теория	2	Б.В.ОД.7
2.	Коммерческая деятельность	2	Б1.В.ОД.15
3.	Анализ хозяйственной деятельности	3	Б1.В.ДВ.7.1
4.	Психология	3	Б1.В.ОД.4
5.	Социально-экономическое прогнозирование	1	Б1.В.ДВ.4.2

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составляет 2 зачетных единицы, всего 72 часа, из которых: лекции – 16 часов, практические занятия – 8 часов, КСР – 8 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 32, самостоятельная работа – 40 часов.

Зачет – 4-й семестр очной формы обучения

Тема 1. Сущность корпоративной социальной ответственности бизнеса. Понятие и значение корпоративной социальной ответственности, эволюция представлений.

Тема 2. Модели и виды корпоративной социальной ответственности.
Модели корпоративной социальной ответственности. Виды корпоративной социальной ответственности.

Тема 3. Инструменты реализации социальной ответственности бизнеса.
Направления КСО. Классификация социальных предприятий. Социальное инвестирование в корпорациях.

Тема 4. Механизм корпоративной социальной ответственности.
Сущность и составляющие механизма КСО. Региональный аспект корпоративной социальной ответственности

Тема 5. Государственно-частное партнерство как инструмент корпоративной социальной ответственности. Сущность государственно-частного партнерства.

Тема 6. Кадровая политика корпораций. Цель кадровой социальной политики.

6. Формы текущего контроля успеваемости студентов

Итоговая форма контроля по дисциплине проводится в виде зачёта как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме.

Виды и формы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация студентов осуществляется в виде докладов, рефератов, ответов на теоретические вопросы по разделу, обсуждений в группах, дискуссий, собеседований по темам СРС.

7. Вид промежуточной аттестации

Видом промежуточной аттестации является собеседование.

8. Разработчик аннотации

Довгялло Я.П.