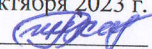


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
 ФЕДЕРАЦИИ
 МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
 ТАДЖИКИСТАН
 МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления

Кафедра учета, анализа и аудита

«УТВЕРЖДАЮ»
 «25» октября 2023 г.
 Зав. кафедрой 
 к.э.н., доцент Раджабова И.Р.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
 по учебной дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
 Профиль подготовки Менеджмент в
 организации
 Форма обучения очная
 Уровень подготовки бакалавриат

ПАСПОРТ
 ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности»

Код компетенции	Формулировка компетенции
УК	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

№ п/п	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства	
				Количество тестовых заданий	Вид
1.	Сущность комплексного анализа и его роль в управлении бизнесом	УК-10	Знать: Об основных документах, регламентирующих финансовую грамотность в профессиональной деятельности, об источниках финансирования, принципах планирования экономической деятельности и критериях оценки затрат и обоснованности экономических решений	1-11	вопросы для обсуждения; решение задач, контрольная работа
2.	Значение и роль комплексного анализа в процессе планирования и мониторинга исполнения бизнес-планов	УК-1 УК-10	Знать: Различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки Уметь: Находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи, осуществлять декомпозицию задачи	12-22	вопросы для обсуждения; решение задач, контрольная работа

Душанбе - 2023

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности»

Код компетенции	Формулировка компетенции
УК	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

№ п/п	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства	
				Количество тестовых заданий	Вид
1.	Сущность комплексного анализа и его роль в управлении бизнесом	УК-10	Знать: Об основных документах, регламентирующих финансовую грамотность в профессиональной деятельности, об источниках финансирования, принципах планирования экономической деятельности и критериях оценки затрат и обоснованности экономических решений	1-11	вопросы для обсуждения; решение задач, контрольная работа
2.	Значение и роль комплексного анализа в процессе планирования и мониторинга исполнения бизнес-планов	УК-1 УК-10	Знать: Различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки Уметь: Находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи, осуществлять декомпозицию задачи	12-22	вопросы для обсуждения; решение задач, контрольная работа

			<p>Владеть: Навыками синтезирования данных экономических процессов, оценивать практические последствия возможных решений задачи</p> <p>Знать: Об основных документах, регламентирующих финансовую грамотность в профессиональной деятельности, об источниках финансирования, принципах планирования экономической деятельности и критериях оценки затрат и обоснованности экономических решений</p> <p>Уметь: Обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности</p> <p>Владеть: Методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников</p>		
3.	Маркетинговый анализ в системе управления предприятием	УК-1 УК-10	<p>Знать: Различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>Уметь: Находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи, осуществлять декомпозицию задачи</p> <p>Владеть: Навыками синтезирования данных экономических процессов, оценивать практические последствия возможных решений задачи</p> <p>Знать: Об основных документах, регламентирующих финансовую грамотность в профессиональной деятельности, об источниках финансирования, принципах планирования</p>	23-33	вопросы для обсуждения; решение задач, контрольная работа

			<p>экономической деятельности и критериях оценки затрат и обоснованности экономических решений</p> <p>Уметь: Обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности</p> <p>Владеть: Методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников</p>		
4.	Анализ продаж продукции (товаров, работ, услуг)	УК-1 УК-10	<p>Знать: Различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>Уметь: Находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи, осуществлять декомпозицию задачи</p> <p>Владеть: Навыками синтезирования данных экономических процессов, оценивать практические последствия возможных решений задачи</p> <p>Знать: Об основных документах, регламентирующих финансовую грамотность в профессиональной деятельности, об источниках финансирования, принципах планирования экономической деятельности и критериях оценки затрат и обоснованности экономических решений</p> <p>Уметь: Обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности</p> <p>Владеть: Методикой анализа, расчета и оценки</p>	34-44	вопросы для обсуждения; решение задач, контрольная работа

			экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников		
5.	Анализ технико-организационного уровня предприятия и других условий его хозяйственной деятельности	УК-1 УК-10	<p>Знать: Различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки Уметь: Находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи, осуществлять декомпозицию задачи</p> <p>Владеть: Навыками синтезирования данных экономических процессов, оценивать практические последствия возможных решений задачи</p> <p>Знать: Об основных документах, регламентирующих финансовую грамотность в профессиональной деятельности, об источниках финансирования, принципах планирования экономической деятельности и критериях оценки затрат и обоснованности экономических решений</p> <p>Уметь: Обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности</p> <p>Владеть: Методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников</p>	45-55	вопросы для обсуждения; решение задач, контрольная работа
6.	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их использования	УК-1 УК-10	<p>Знать: Различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки Уметь: Находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи, осуществлять</p>	56-66	вопросы для обсуждения; решение задач, контрольная работа

			<p>декомпозицию задачи</p> <p>Владеть: Навыками синтезирования данных экономических процессов, оценивать практические последствия возможных решений задачи</p> <p>Знать: Об основных документах, регламентирующих финансовую грамотность в профессиональной деятельности, об источниках финансирования, принципах планирования экономической деятельности и критериях оценки затрат и обоснованности экономических решений</p> <p>Уметь: Обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности</p> <p>Владеть: Методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников</p>		
7.	Анализ эффективности использования внеоборотных активов и инвестиционной деятельности предприятия	УК-1 УК-10	<p>Знать: Различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>Уметь: Находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи, осуществлять декомпозицию задачи</p> <p>Владеть: Навыками синтезирования данных экономических процессов, оценивать практические последствия возможных решений задачи</p> <p>Знать: Об основных документах, регламентирующих финансовую грамотность в профессиональной деятельности, об источниках</p>	67-77	вопросы для обсуждения; решение задач, контрольная работа

			<p>финансирования, принципах планирования экономической деятельности и критериях оценки затрат и обоснованности экономических решений</p> <p>Уметь: Обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности</p> <p>Владеть: Методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников</p>		
8.	Анализ эффективности использования оборотных активов	УК-1 УК-10	<p>Знать: Различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>Уметь: Находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи, осуществлять декомпозицию задачи</p> <p>Владеть: Навыками синтезирования данных экономических процессов, оценивать практические последствия возможных решений задачи</p> <p>Знать: Об основных документах, регламентирующих финансовую грамотность в профессиональной деятельности, об источниках финансирования, принципах планирования экономической деятельности и критериях оценки затрат и обоснованности экономических решений</p> <p>Уметь: Обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности</p>	78-88	вопросы для обсуждения; решение задач, контрольная работа

			Владеть: Методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников		
9.	Анализ формирования и использования интеллектуального капитала предприятия	УК-1 УК-10	<p>Знать: Различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки Уметь: Находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи, осуществлять декомпозицию задачи</p> <p>Владеть: Навыками синтезирования данных экономических процессов, оценивать практические последствия возможных решений задачи</p> <p>Знать: Об основных документах, регламентирующих финансовую грамотность в профессиональной деятельности, об источниках финансирования, принципах планирования экономической деятельности и критериях оценки затрат и обоснованности экономических решений</p> <p>Уметь: Обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности</p> <p>Владеть: Методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников</p>	89-99	вопросы для обсуждения; решение задач, контрольная работа
10.	Анализ расходов и себестоимости продукции (работ, услуг)	УК-1 УК-10	<p>Знать: Различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки Уметь: Находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения</p>	100-110	вопросы для обсуждения; решение задач, контрольная работа

			<p>поставленной задачи, осуществлять декомпозицию задачи</p> <p>Владеть: Навыками синтезирования данных экономических процессов, оценивать практические последствия возможных решений задачи</p> <p>Знать: Об основных документах, регламентирующих финансовую грамотность в профессиональной деятельности, об источниках финансирования, принципах планирования экономической деятельности и критериях оценки затрат и обоснованности экономических решений</p> <p>Уметь: Обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности</p> <p>Владеть: Методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников</p>		
11.	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	УК-1 УК-10	<p>Знать: Различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>Уметь: Находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи, осуществлять декомпозицию задачи</p> <p>Владеть: Навыками синтезирования данных экономических процессов, оценивать практические последствия возможных решений задачи</p> <p>Знать: Об основных документах, регламентирующих финансовую грамотность в</p>	111-121	вопросы для обсуждения; решение задач, контрольная работа

			<p>профессиональной деятельности, об источниках финансирования, принципах планирования экономической деятельности и критериях оценки затрат и обоснованности экономических решений</p> <p>Уметь: Обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности</p> <p>Владеть: Методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников</p>		
12.	Анализ финансового состояния предприятия	УК-1 УК-10	<p>Знать: Различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>Уметь: Находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи, осуществлять декомпозицию задачи</p> <p>Владеть: Навыками синтеза данных экономических процессов, оценивать практические последствия возможных решений задачи</p> <p>Знать: Об основных документах, регламентирующих финансовую грамотность в профессиональной деятельности, об источниках финансирования, принципах планирования экономической деятельности и критериях оценки затрат и обоснованности экономических решений</p> <p>Уметь: Обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов</p>	122-132	вопросы для обсуждения; решение задач, контрольная работа

			<p>эффективности Владеть: Методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников</p>		
13.	<p>Комплексная оценка эффективности использования экономического потенциала и стоимости бизнеса</p>	<p>УК-1 УК-10</p>	<p>Знать: Различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки Уметь: Находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи, осуществлять декомпозицию задачи Владеть: Навыками синтезирования данных экономических процессов, оценивать практические последствия возможных решений задачи Знать: Об основных документах, регламентирующих финансовую грамотность в профессиональной деятельности, об источниках финансирования, принципах планирования экономической деятельности и критериях оценки затрат и обоснованности экономических решений Уметь: Обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности Владеть: Методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников</p>	133-150	<p>вопросы для обсуждения; решение задач, контрольная работа</p>
Всего за семестр:				150	

**I. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ
ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ**

**1.1 Перечень формируемых компетенций
КОМПОНЕНТНЫЙ СОСТАВ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Код компетенции	Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Индикатор достижения общепрофессиональной компетенции	Формы и методы обучения, способствующие формированию
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>Знать: Различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>Уметь: Находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи, осуществлять декомпозицию задачи</p> <p>Владеть: Навыками синтезирования данных экономических процессов, оценивать практические последствия возможных решений задачи</p>	<p>Лекция</p> <p>Работа с научно-методической и учебной литературой</p> <p>Самостоятельная работа (выполнение домашнего задания)</p> <p>Практикум по решению задач</p>
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>Знать: Об основных документах, регламентирующих финансовую грамотность в профессиональной деятельности, об источниках финансирования, принципах планирования экономической деятельности и критериях оценки затрат и обоснованности экономических решений</p> <p>Уметь: Обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности</p> <p>Владеть: Методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников</p>	<p>Лекция</p> <p>Работа с научно-методической и учебной литературой</p> <p>Самостоятельная работа (выполнение домашнего задания)</p> <p>Практикум по решению задач</p>

В результате освоения учебной дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» обучающийся должен:

знать:

- сущность комплексного анализа хозяйственной деятельности и его роль в

управлении бизнесом;

- задачи и содержание комплексного анализа хозяйственной деятельности, принципы его организации;
- методологию комплексного анализа хозяйственной деятельности коммерческой организации;
- принципы использования результатов анализа для оценки деятельности коммерческих организаций и выработки управленческих решений

уметь:

- ставить конкретные задачи анализа, подбирать необходимые для их решения методические приемы и исходную информацию;
- использовать на практике инструментарий системного комплексного анализа экономической деятельности организаций;
- выявлять резервы возможного улучшения всех сторон деятельности организации;
- формулировать выводы по результатам анализа и обосновывать соответствующие управленческие решения

владеть:

- способностями определять последовательность осуществления аналитических работ и распределения обязанностей по их выполнению;
- навыками самостоятельных аналитических исследований хозяйственной деятельности;
- способностями выявлять и анализировать проблемные ситуации, определять аналитическую базу для нахождения путей решения проблем бизнеса;
- навыками аргументированного формулирования решений, принимаемых по результатам анализа, и обеспечения мер по контролю их исполнения.

1.2 ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Структура дисциплины:

№ темы	Тема (раздел теоретического обучения) дисциплины
1.	Сущность комплексного анализа и его роль в управлении бизнесом
2.	Значение и роль комплексного анализа в процессе планирования и мониторинга
3.	Маркетинговый анализ в системе управления предприятием
4.	Анализ продаж продукции (товаров, работ, услуг)
5.	Анализ технико-организационного уровня предприятия и других условий его хозяйственной деятельности
6.	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их использования
7.	Анализ эффективности использования внеоборотных активов и инвестиционной деятельности предприятия
8.	Анализ эффективности использования оборотных активов
9.	Анализ формирования и использования интеллектуального капитала предприятия
10.	Анализ расходов и себестоимости продукции (работ, услуг)
11.	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

12.	Анализ финансового состояния предприятия
13.	Комплексная оценка эффективности использования экономического потенциала и стоимости бизнеса

II. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1 Структура фонда оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, темы дисциплины	Код контролируемой компетенции или ее части	Планируемые результаты обучения (знать, уметь, владеть), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
	АХД	УК-1 УК-10			Зачет
1.	Сущность комплексного анализа и его роль в управлении бизнесом		Знать: 1-4 Уметь: 1-4 Владеть: 1-4	вопросы для обсуждения	
2.	Значение и роль комплексного анализа в процессе планирования и мониторинга исполнения бизнес-планов		Знать: 1-4 Уметь: 1-4 Владеть: 1-4	вопросы для обсуждения; решение задач	
3.	Маркетинговый анализ в системе управления предприятием		Знать: 1-4 Уметь: 1-4 Владеть: 1-4	вопросы для обсуждения; решение задач	
4.	Анализ продаж продукции (товаров, работ, услуг)		Знать: 1-4 Уметь: 1-4 Владеть: 1-4	вопросы для обсуждения; решение задач	
5.	Анализ технико-организационного уровня предприятия и других условий его хозяйственной деятельности		Знать: 1-4 Уметь: 1-4 Владеть: 1-4	вопросы для обсуждения; решение задач	
6.	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми		Знать: 1-4 Уметь: 1-4 Владеть: 1-4	вопросы для обсуждения; решение задач	

	ресурсами и их использования				
7.	Анализ эффективности использования внеоборотных активов и инвестиционной деятельности предприятия		Знать: 1-4 Уметь: 1-4 Владеть: 1-4	вопросы для обсуждения; решение задач	
8.	Анализ эффективности использования оборотных активов		Знать: 1-4 Уметь: 1-4 Владеть: 1-4	вопросы для обсуждения; решение задач	
9.	Анализ формирования и использования интеллектуального капитала предприятия		Знать: 1-4 Уметь: 1-4 Владеть: 1-4	вопросы для обсуждения; решение задач	
10.	Анализ расходов и себестоимости продукции (работ, услуг)		Знать: 1-4 Уметь: 1-4 Владеть: 1-4	вопросы для обсуждения; решение задач	
11.	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия		Знать: 1-4 Уметь: 1-4 Владеть: 1-4	вопросы для обсуждения; решение задач	
12.	Анализ финансового состояния предприятия		Знать: 1-4 Уметь: 1-4 Владеть: 1-4	вопросы для обсуждения; решение задач	
13.	Комплексная оценка эффективности использования экономического потенциала и стоимости бизнеса		Знать: 1-4 Уметь: 1-4 Владеть: 1-4	вопросы для обсуждения; решение задач	

2.2 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ВИДАМ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
УСТНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА			
1	Собеседование, устный опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимися на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное	Вопросы по темам/разделам дисциплины

ПИСЬМЕННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА			
2	Решение задач	Метод, при котором обучающиеся приобретают навыки творческого мышления, самостоятельного решения	Типовые задания
3	Контрольная работа	Эффективный метод проверки знаний обучающихся, полученных ими на определённом этапе. Основная задача контрольных работ - выявить, какие	Комплект заданий для контрольной работы
4	Тестовые задания	Тестирование – удовлетворяющая критериям исследования эмпирико-аналитическая процедура оценки уровня	Комплект тестовых заданий

А) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТОВ НА УСТНЫЕ ВОПРОСЫ

№ п/п	Критерии оценивания	Количество баллов	оценка/зачет
1.	1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно.	10	отлично
2.	студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.	8	хорошо
3.	ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.	5	удовлетворительно
4.	студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.	0	неудовлетворительно

Б) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕСТИРОВАНИЯ

№ п/п	Количество баллов	оценка/зачет
1.	90-100	«отлично»
2.	75-89	«хорошо»
3.	55-74	«удовлетворительно»
4.	30-54	«неудовлетворительно»

В) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

№ п/п	Критерии оценивания	Количество баллов	оценка/зачет
1.	Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.	9-10	
2.	Верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Решение оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения.	7-8	
3.	Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не исказившие экономическое содержание ответа.	5-6	
4.	В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена существенная ошибка в математических расчетах. При объяснении сложного экономического явления указаны не все существенные факторы.	3-4	
5.	Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении. Рассчитанное значение искомой величины искажает экономическое содержание ответа. Доказаны вспомогательные утверждения, помогающие в решении задачи.	2-3	
6.	Рассмотрены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ (если он предусмотрен в задаче). Правильный ответ угадан, а выстроенное под него решение - безосновательно.	1	
7.	Решение неверное или отсутствует.	0	

III. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСОВЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Содержание экономического анализа.
2. Предмет и метод экономического анализа.
3. Классификация способов и приемов экономического анализа.
4. Сущность приема цепных подстановок.
5. Способ разниц.
6. Виды экономического анализа.
7. Система экономической информации как основа экономического анализа.
8. Внутренняя система информации как часть маркетинговой информационной системы.
9. Система показателей анализа хозяйственной деятельности предприятий.
10. Основы организации компьютерной обработки экономической информации.
11. Понятие и типы экономического факторного анализа.
12. Задачи факторного анализа.
13. Приемы финансового анализа.
14. Методы количественной оценки предпринимательских рисков.
15. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности.
16. Классификация факторов повышения эффективности производства.
17. Классификация резервов повышения эффективности производства.
18. Методика комплексной оценки эффективности производства.
19. Содержание управленческого и финансового анализа.
20. Анализ технико-организационного уровня производства.
21. Значение эффективности использования производственного потенциала в условиях рынка.
22. Показатели использования производственных ресурсов в хозяйстве (земли, фондов, трудовых ресурсов).
23. Показатели интенсивности и эффективности производства.
24. Анализ использования основных производственных средств.
25. Фондообеспеченность и энергообеспеченность хозяйств.
26. Показатели состояния и движения основных производственных средств.
27. Анализ использования труда и заработной платы.
28. Анализ обеспеченности рабочей силой в хозяйствах.
29. Анализ показателей движения рабочей силы и его значение для разработки предложений по закреплению рабочей силы в хозяйстве.
30. Анализ соотношений производительности и оплаты труда в хозяйствах.
31. Применение способа разниц для факторного анализа отклонений по фонду зарплаты и валовой продукции.
32. Методика расчета резервов снижения трудоемкости, роста производительности труда, условно высвобождаемой численности работников.
33. Последовательность анализа производства продукции.
34. Методика расчетов на каждом этапе, источники информации. Определение резервов роста продукции.
35. Оперативный анализ производства продукции.
36. Значение снижения себестоимости продукции в условиях конкуренции.
37. Последовательность анализа себестоимости продукции растениеводства, содержание и методика расчетов на каждом этапе.
38. Определение резервов снижения себестоимости и разработка мероприятий по их освоению.
39. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции.
40. Три основных этапа определения резервов.

41. Анализ производственных затрат.
42. Оперативный анализ затрат.
43. Анализ финансовых результатов и финансового состояния предприятия.
44. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов.
45. Определение резервов увеличения товарной продукции за счет ранее выявленных резервов роста производства продукции.
46. Определение возможного (прогнозируемого) уровня товарности.
47. Факторный анализ реализованной продукции.
48. Резервы увеличения выручки и мероприятия по их освоению.
49. Роль прибыли в условиях рынка. Факторный анализ прибыли в целом по хозяйству.
50. Факторный анализ прибыли по отдельным культурам и продукции животноводства.
51. Определение резервов увеличения прибыли за счет роста объема производства продукции, снижения внутрихозяйственного потребления и снижения себестоимости.
52. Анализ рентабельности отдельных культур и продуктов хозяйства в целом.
53. Платеже- и кредитоспособность организации.
54. Оценка неудовлетворенности структуры баланса и платежеспособности хозяйства (коэффициент текущей ликвидности).
55. Оценка ликвидности и платежеспособности организации
56. Понятие финансовой устойчивости организации.
57. Коэффициенты финансовой устойчивости предприятия.
58. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
59. Расчет суммы средств, высвобожденных из оборота или закрепленных в нем в результате ускорения, замедления, оборачиваемости.
60. Понятие деловой активности.
61. Факторы, влияющие на деловую активность организации.
62. Анализ обеспеченности хозяйства собственными оборотными средствами.
63. Причины их утери в отдельных хозяйствах.
64. Анализ денежных потоков
65. Анализ состояния расчетов хозяйств (дебиторская и кредиторская задолженности).
66. бухгалтерского баланса организации
67. Значение баланса для оценки финансовых возможностей хозяйства в условиях конкуренции.
68. Характеристика разделов бухгалтерского баланса и основных внутриваловых связей.
69. Комплексный анализ и рейтинговая оценка финансового состояния предприятия.
70. Каковы основные задачи экономического анализа состояния и результативности работы организации?
71. Что представляет собой информационная база экономического анализа?
72. Какую роль играет анализ при разработке бизнес-планов и бюджетировании деятельности организации?
73. Что входит в состав годовой отчетности организации?
74. Что позволяет определить вертикальный анализ баланса?
75. Какие выводы можно сделать по результатам проведения горизонтального анализа баланса?
76. Каковы достоинства и недостатки различных качественных и количественных методов анализа и прогнозирования спроса?
77. Каковы задачи, решаемые в процессе анализа объема производства и реализации продукции?
78. В каких измерителях может выражаться объем промышленной продукции?
79. Как может оцениваться готовая продукция?
80. Какие факторы влияют на отклонение фактического объема производства

продукции от бизнес-плана?

81. Что такое ритмичность выпуска продукции?
82. Какие показатели исчисляются при анализе ритмичности производства продукции?
83. При помощи каких показателей анализируется качество выпускаемой продукции?
84. Какие факторы влияют на изменение объема реализации продукции?
85. Каким способом можно оценить выполнение бизнес-плана по ассортименту выпускаемой продукции?
86. Каковы основные направления анализа организационно-технического уровня производства?
87. Что входит в состав задач анализа организационно-технического уровня производства?
88. Что представляет собой информационная база анализа организационно-технического уровня производства?
89. Посредством каких экономических показателей анализируется эффект от повышения технического уровня производства?
90. Что понимается под организационным уровнем производства?
91. Каким образом можно определить уровень технической вооруженности труда?
92. Какие задачи призван решить анализ себестоимости продукции на предприятии?
93. Каковы основные направления анализа себестоимости?
94. Информационная база анализа затрат?
95. Каковы основные группировки затрат и их целевые назначения?
96. Какие показатели используются для анализа уровня и динамики себестоимости продукции?
97. Какие факторы влияют на снижение затрат на 1 рубль товарной продукции?
98. Какие факторы влияют на величину материальных затрат на производство товарной продукции?
99. В чем состоят основные задачи анализа себестоимости отдельных видов продукции?
100. Эффективность каких управленческих решений повышает анализ безубыточности?
101. Представить схему формирования балансовой прибыли организации?
102. Как определяется прибыль от реализации продукции?
103. Какие основные задачи решаются в процессе анализа прибыли?
104. О чем может свидетельствовать наличие внереализационных финансовых результатов?
105. Существует ли связь между дебиторской задолженностью и "качеством" прибыли?
106. Какие коэффициенты входят в систему показателей рентабельности? Показать их взаимосвязь?
107. В чем состоит сложность применения аналитической модели "Дюпон" в настоящий момент?
108. В чем заключается эффект финансового рычага?
109. Что понимается под экономическим анализом?
110. Какова роль анализа в управлении предприятием и повышении эффективности его деятельности?
111. Каковы задачи анализа хозяйственной деятельности?
112. Что является предметом и объектом анализа?
113. Назовите основные виды классификации анализа.
114. Что представляет собой методика анализа хозяйственной деятельности?
115. Что понимается под факторным анализом?
116. Что такое детерминированный и стохастический факторный анализ?
117. Назовите основные виды классификации факторов?
118. Какова цель анализа?
119. Назовите основные источники анализа.

120. Назовите этапы проведения анализа.
121. Что понимают под финансовой устойчивостью предприятия?
122. Назовите основные задачи анализа и основные источники его информационного обеспечения.
123. Каковы основные источники формирования капитала предприятия?
124. Охарактеризуйте методику их анализа.
125. Изложите значение, объекты и методику анализа имущественного положения предприятия.
126. Расскажите о методике анализа динамики, структуры и состояния основного капитала предприятия; оборотного капитала в запасах, дебиторской задолженности, денежной наличности.
127. Назовите основные показатели эффективности использования капитала предприятия.
128. Какова методика их расчета и анализа?
129. Какие показатели используются для оценки интенсивности использования капитала?
130. Какова методика их расчета и анализа?
131. В чем выражается и как определяется эффект от ускорения оборачиваемости капитала?
132. Как определяется и от чего зависит эффект от использования заемного капитала?
133. Как рассчитывается и от каких факторов зависит рентабельность собственного капитала?
134. Что понимается под финансовой устойчивостью предприятия и с помощью каких показателей она оценивается?
135. Что понимают под платежеспособностью предприятия и как она оценивается?
136. Какие методы используются для диагностики риска банкротства и в чем их сущность?
137. Назовите основные задачи и источники данных для анализа финансовых результатов.
138. Охарактеризуйте основные показатели прибыли и порядок их расчета.
139. Изложите методику расчета влияния факторов на изменение суммы прибыли от реализации продукции в целом по предприятию и отдельным видам продукции (работ, услуг).
140. Как проводится анализ операционных и внереализационных результатов?
141. Охарактеризуйте основные показатели рентабельности и методику их расчета.
142. Какова методика расчета влияния факторов на изменение уровня рентабельности продукции?
143. Назовите основные источники резервов увеличения прибыли.
144. Понятие жизненного цикла.
145. Каковы этапы жизненного цикла?
146. Нарисовать график жизненного цикла.
147. Виды жизненных циклов. Понятие технического уровня. Понятие качества. Их значение в деятельности предприятия.
148. Каковы показатели оценки качества и технического уровня?
149. Обобщающий анализ объема производства продукции (работ, услуг). Цель, источники и этапы анализа.
150. Анализ «узких мест».
151. Анализ использования производственных мощностей.
152. Анализ ассортимента и структуры продукции (работ, услуг).
153. Анализ ритмичности и сезонности деятельности предприятия.
154. Планирование производства.
155. Каковы задачи и источники анализа системы маркетинга, рыночного спроса на

продукцию (работы, услуги)?

156. Каковы объекты анализа?

157. Этапы анализа?

158. Какие факторы влияют на спрос на продукцию (работы, услуги)?

159. Результаты анализа?

160. Каким образом можно проанализировать рыночный спрос и спрогнозировать реализацию?

161. Методы анализа вероятности банкротства организации?

162. Условия кредитоспособности организации?

163. Методика анализа финансово-экономического состояния государственных и муниципальных унитарных предприятий.

164. Инструменты и методы прогнозного анализа.

165. Методика составления отчета по результатам проведенного экономического анализа.

166. Современная зарубежная и отечественная практика составления и анализа отчетов по результатам экономического анализа.

3.2. КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

Тема Анализ объемов производства и продаж продукции организации

Вариант 1

Задание 1. На основании приведенных данных рассчитайте базисные, цепные и среднегодовые темпы роста объема производства и реализации продукции.

Год	xxx1	xxx2	xxx3	xxx4	xxx5
Объем производства в текущих ценах, тыс. руб.	540	648	864	1188	1647
Объем реализации в текущих ценах, тыс. руб.	549	630	855	1206	1620
Индекс цен на продукцию предприятия	1,0	1,25	1,23	1,22	1,20

Задание 2. Используя данные таблицы, определите абсолютное и относительное отклонение от плана по объему производства и реализации продукции.

Вид продукции	Цена 1 т продукции, руб.		Объем производства, т		Объем реализации, т	
	Прошлый период	Отчетный период	Прошлый период	Отчетный период	Прошлый период	Отчетный период
А	120	144	8250	9180	8400	9000
Б	30	36	6750	8820	6600	9000
Итого	-	-	15 000	18 000	15 000	18000

Вариант 2 ...

Задание 1. Установите, насколько изменилась выручка от реализации продукции А за счет изменения ее сортового состава.

Сорт продукции	Цена 1 т, тыс. руб.	Объем реализации, т	
		Прошлый период	Отчетный период
Высший	144	4200	6300
Первый	120	2100	2250
Второй	72	2100	450
Итого		8400	9000

Задание 2. Определите коэффициент ритмичности и коэффициент вариации, укажите возможные причины аритмичности и как она влияет на результаты хозяйственной деятельности предприятия.

Квартал	Показатель
	Удельный вес i-го периода в общем выпуске

	продукции, %	
	План	Факт
I-й квартал	24	22
II-й квартал	24	25
III-й квартал	26	26
IV-й квартал	26	27

Тема Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их использования
В таблице приведены данные:

Показатель	Прошлый период	Отчетный период
Прибыль от основной деятельности, тыс. руб.	342 000	496 800
Объем производства продукции в сопоставимых ценах, тыс. руб.	1188 000	1372 500
Среднесписочная численность персонала, человек	1500	1800
В том числе рабочих	1200	1350
Отработано дней всеми рабочими за год	160 000	184 500
Отработано часов всеми рабочими за год	1 280 000	1 383 750
Изменение фонда рабочего времени, чел.-ч		-184 500
В том числе за счет:		
инновационных мероприятий		-152 000
интенсивности труда (перевыполнения норм выработки рабочими)		-58 000
непроизводительных затрат труда		+25 500
Фонд заработной платы, тыс. руб.	117 360	184 968
В том числе: рабочих	92 160	136 368
управленческого персонала	25 200	48 600
Доля постоянной части фонда заработной платы, %	30	32

Задание 1. На основании этих данных:

- установите факторы изменения фонда рабочего времени и дайте оценку полноты использования трудовых ресурсов на предприятии;
- рассчитайте показатели производительности труда и объясните причины разного прироста исчисленных показателей производительности труда;
- рассчитайте влияние факторов на изменение среднегодовой выработки ПП и рабочего;
- установите изменение среднечасовой выработки за счет непроизводительных потерь рабочего времени, внедрения оргтехмероприятий, повышения уровня интенсивности труда.

Задание 2. На основании вышеприведенных данных:

- рассчитайте влияние трудовых факторов на объем производства продукции;
- укажите пути повышения производительности труда на предприятии и возможности дальнейшего ее роста;
- определите возможный прирост выпуска продукции за счет более полного и интенсивного использования трудовых ресурсов;
- проанализируйте эффективность использования персонала предприятия и факторы изменения ее уровня.

Тема: Анализ финансовых результатов

Задание 1. На основании приведенных данных проанализируйте факторы изменения прибыли и рентабельности отдельных видов продукции и в целом по предприятию.

Показатель	Изделие А		Изделие Б	
	Прошлый период	Отчетный период	Прошлый период	Отчетный период
Объем продаж, шт.	10080	10800	7920	10800
Цена изделия, руб.	120	144	30	54
Себестоимость изделия, руб.	84	96	24	28,8

Задание 2. Определите резерв увеличения прибыли и рентабельности продаж по изделию А (данные задачи 1) за счет:

- а) увеличения объема продаж на 5 %;
- б) снижения себестоимости единицы продукции на 3,42 руб.;
- в) увеличения удельного веса первого сорта с 60 до 70% при соответствующем уменьшении удельного веса второго сорта (цена первого сорта 156 руб., второго – 126 руб.);
- г) увеличения доли экспортируемой продукции с 25 до 30 % (цена изделия на внешнем рынке – 180 руб., на внутреннем 132 руб.).

Тема: Анализ взаимосвязи продаж, издержек производства и финансовых результатов

Задание 1. Рассчитать и проанализировать показатели безубыточности предприятия.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
Товарооборот, тыс. руб.	22680	25920
Валовой доход, тыс. руб.	4500	5040
Издержки обращения всего, тыс. руб. в том числе:		
а) переменные	3780	3960
б) постоянные	2160	540
Величина покрытия, тыс. руб.		
Коэффициент покрытия, %		
Безубыточный товарооборот, тыс. руб.		
Зона безопасности, тыс. руб.		
Запас надежности, %		

3.3. КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Цель контрольной работы – закрепление и проверка знаний, полученных студентами в процессе самостоятельного изучения учебного материала, умение на практике применять методы статистики.

Прежде чем приступить к выполнению работы, необходимо ознакомиться с соответствующими разделами программы курса, а затем подобрать рекомендованную программой литературу и изучить ее, обратив внимание на метод построения и технику расчета показателей.

Приступая к выполнению контрольной работы, следует предварительно наметить схему решения каждой задачи. Если в процессе изучения учебного материала при выполнении контрольной работы возникнут неясности, рекомендуется обратиться за консультацией на кафедру.

При выполнении контрольной работы необходимо руководствоваться следующими требованиями.

В начале работы указать номер варианта задания.

Контрольную работу следует выполнять в той последовательности, в которой указаны номера задач. При решении каждой задачи следует записать ее условие. Замена данных в контрольной работе задач на другие не допускается.

Решение задач сопровождать формулами, развернутыми расчетами, краткими определениями и пояснениями показателей. Если имеется несколько методов расчета того или иного показателя, то применить наиболее простой из них, указав при этом и другие возможные способы решения. Индексы необходимо вычислять с точностью до 0,001, проценты – до 0,1; а заработную плату и производительность труда – в рублях.

При решении задач нужно проверять производимые расчеты, пользуясь взаимосвязью между исчисленными показателями, а также обращать внимание на экономическое содержание показателей. Задачи, по которым будут даны ответы без развернутых расчетов, пояснений, определений показателей и кратких выводов, считаются нерешенными.

Контрольная работа оформляется в печатном варианте:

Шрифт – Times New Roman;

Размер шрифта – 14 пт;

Интервал – 1,5.

Статистические таблицы строятся и оформляются в соответствии с правилами, принятыми в статистике, формулы приводятся в той записи, которая дана в учебнике или лекционном курсе, страницы нумеруются.

Необходимо оставлять широкие поля для замечаний и исправлений (дополнений), вносимых студентом после рецензирования.

В конце работы привести список использованной литературы.

Работа подписывается студентом с указанием даты ее выполнения.

Задание 1.

1. На основании данных таблицы провести анализ изменения продолжительности оборота капитала, вложенного в запасы и определить влияние ближайших двух факторов на его изменение. Определить величину средств, дополнительно вовлеченных в товарооборот (высвобождаемых из товарооборота).

2. Провести анализ зависимости товарооборота от торговой площади и полноты ее использования по 4-факторной модели.

3. На основании данных таблицы провести факторный анализ прибыли на 1 кв.м. торговой площади, определить влияние величины рентабельности товарооборота и годовой выработки на 1 кв.м. торговой площади на ее изменение.

Показатель	Пред. Год	Отчет. Год
Объем товарооборота, тыс.руб.	98905	96600
Величина средних товарных запасов, тыс.руб.	18800	19597
Торговая площадь, кв.м.	630	601
Количество рабочих дней, дн.	300	285
Средняя продолжительность рабочего дня, ч	11,5	12,1
Прибыль до налогообложения, тыс.руб.	26501	28500

Задание 2.

На основании данных таблицы провести анализ производительности отдельных видов строительных машин по времени и мощности. Рассчитать резерв выработки строительных машин за счет ликвидации целодневных и внутрисменных потерь рабочего времени.

	Фактическая средняя мощность машин с начала года, мЗ	Выполнено работ с начала года, тыс. мЗ	Время работы машин по плану на год		Фактическое время работы машины за год		Средне-годовая мощность машин нормативная, тыс. мЗ
			машинно-дней	машинно-часов	машинно-дней	машинно-часов	
Экскаваторы	4,2	269	640	4992	610	4575	74,5

Задание 3.

По данным, приведенным в таблице, рассчитать влияние на изменение объема продаж растениеводства следующих факторов: площади сельскохозяйственных посевов, гибели посевов, уровня

товарности, урожайности продукции в валовом весе. Определить основные направления увеличения продаж продукции растениеводства.

Основные показатели по растениеводству

Период	Валовый сбор продукции, ц	Реализовано продукции, ц	Площадь посевов, га	Площадь погибших посевов, га
Предыдущий год	56240	49260	5200	320
Отчетный год	62548	52640	4900	280

3.4. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

ФОС для промежуточной (семестровой) аттестации обучающихся по дисциплине предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяет определить качество усвоения изученного материала. Итоговой формой контроля сформированности компетенций у студентов по дисциплине является зачет в первом семестре.

ФОС промежуточной аттестации состоит из тестовых заданий к зачету по дисциплине.

Тестовые задания

1.Анализа хозяйственной деятельности является связующим звеном между:

- A) планированием и учетом;
- B) планированием и учетом и контролем;
- C) учетом и анализом;
- D) учетом и принятием управленческих решений;
- E) нет правильного ответа.

2.Полное представление об изучаемом предмете или явлении возможно:

- A) только с помощью анализа;
- B) с помощью анализа и синтеза;
- C) только с помощью синтеза;
- D) путем установления связей и зависимостей между его составными частями.
- E) варианты B и D.

3.Анализа хозяйственной деятельности изучает экономические явления и процессы:

- A) на уровне мировой экономики;
- B) на уровне национальной экономики и ее отдельных отраслей;
- C) на уровне отдельных субъектов хозяйствования;
- D) на макроуровне;
- E) на всех уровнях экономики.

4.Какой анализ проводится банками, аудиторскими фирмами, инвесторами и т.д.:

- A) внешний финансовый;
- B) внутренний финансовый;
- C) маркетинговый;
- D) межфирменный;
- E) перспективный.

5.Центральная задача анализа – это:

- A) изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций экономических явлений и процессов в конкретных условиях предприятия;
- B) научное обоснование текущих и перспективных планов;
- C) поиск резервов повышения эффективности функционирования предприятия на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики;
- D) оценка работы предприятия по использованию достигнутых результатов;

Е) изучение влияния объективных и субъективных, внутренних и внешних факторов на результаты хозяйственной деятельности.

6. Изучаемый объект должен рассматриваться как совокупность элементов, определенным образом связанных между собой и с внешней средой и изучение его должно осуществляться с учетом всех внутренних и внешних связей, взаимозависимости и соподчиненности отдельных элементов-это принцип:

- А) научности;
- В) комплексности;
- С) оперативности
- Д) системности;
- Е) действенности.

7. Умение быстро и четко проводить анализ, принимать управленческие решения и претворять их в жизнь-это принцип:

- А) научности;
- В) оперативности;
- С) действенности;
- Д) комплексности;
- Е) эффективности.

8. Анализ должен активно воздействовать на достижение поставленных целей, своевременно выявляя недостатки, просчеты, упущения в работе предприятия и пути повышения эффективности деятельности - это принцип:

- А) научности;
- В) оперативности;
- С) объективности;
- Д) действенности;
- Е) эффективности.

9. Из перечисленных ниже, вставьте пропущенное слово в выражение:

« Принцип ... », т.е. привлечение к этому процессу всех работников

- А) оперативности;
- В) демократизма;
- С) научного характера;
- Д) эффективности;
- Е) предотвращения повторного счета.

10. Анализ должен основываться на положениях диалектической теории познания, учитывать требования экономических законов развития производства, достижения НТП, передового опыта, новейшие методы экономических исследований- это принцип:

- А) научности;
- В) оперативности;
- С) объективности;
- Д) действенности;
- Е) эффективности.

11. Этот принцип предполагает необходимость планирования аналитической работы на предприятиях, распределения обязанностей по ее выполнению между исполнителями и контроля за ее проведением -это принцип:

- А) эффективности;
- В) оперативности;
- С) объективности;
- Д) действенности;
- Е) регулярности.

12. К аддитивным моделям относятся модели типа:

- A) $Y = \sum x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_n$;
 B) $Y = \prod_{i=1}^n x_i = x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n$;
 C) $Y = \frac{x_1}{x_2}$;
 D) $Y = \frac{a+b}{c}$; $Y = \frac{a \cdot b}{c}$;
 E) $Y = (a + b)c$.

13. К мультипликативно - аддитивным моделям относятся модели типа:

- A) $Y = \sum x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_n$;
 B) $Y = \prod_{i=1}^n x_i = x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n$;
 C) $Y = \frac{x_1}{x_2}$;
 D) $Y = \frac{a+b}{c}$; $Y = \frac{a \cdot b}{c}$;
 E) $Y = (a + b)c$.

14. К мультипликативным моделям относятся модели типа:

- A) $Y = \sum x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_n$;
 B) $Y = \prod_{i=1}^n x_i = x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n$;
 C) $Y = \frac{x_1}{x_2}$;
 D) $Y = \frac{a+b}{c}$; $Y = \frac{a \cdot b}{c}$;
 E) $Y = (a + b)c$.

15. К кратным моделям относятся модели типа:

- A) $Y = \sum x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_n$;
 B) $Y = \prod_{i=1}^n x_i = x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n$;
 C) $Y = \frac{x_1}{x_2}$;
 D) $Y = \frac{a+b}{c}$; $Y = \frac{a \cdot b}{c}$;
 E) $Y = (a + b)c$.

16. Среднегодовая выработка продукции одним рабочим определяется:

- A) отношением валового выпуска продукции к среднесписочной численности рабочих;
 B) отношением валового выпуска продукции к количеству отработанных дней одним рабочим за год;
 C) отношением валового выпуска продукции средней продолжительности смены, ч;
 D) умножением валового выпуска продукции на среднесписочную численность рабочих;
 E) умножением валового выпуска продукции на количество отработанных дней одним рабочим за год.

17. Среднедневная выработка рабочего определяется:

- A) отношением валового выпуска продукции к среднесписочной численности рабочих;
 B) отношением среднегодовой выработки к количеству отработанных дней одним рабочим за год;
 C) отношением среднедневной выработки к средней продолжительности смены, ч;
 D) умножением валового выпуска продукции на среднесписочную численность рабочих;
 E) умножением валового выпуска продукции на количество отработанных дней одним рабочим за год.

18. Среднечасовая выработка продукции одним определяется:

- A) отношением валового выпуска продукции к среднесписочной численности рабочих;
 B) отношением среднегодовой выработки к количеству отработанных дней одним рабочим за год;
 C) отношением среднедневной выработки к средней продолжительности смены, ч;
 D) умножением валового выпуска продукции на среднесписочную численность рабочих;
 E) умножением валового выпуска продукции на количество отработанных дней одним рабочим за год.

19. Способ цепной подстановки используется для расчета влияния факторов:

- А) во всех типах детерминированных факторных моделей;
В) только в аддитивных и мультипликативных моделях;
С) только в мультипликативных моделях;
D) только в кратных и смешанных (комбинированных) моделях;
E) только в моделях мультипликативного и мультипликативно- аддитивного типа.
20. Способ абсолютных разниц используется для расчета влияния факторов:
А) во всех типах детерминированных факторных моделей;
В) только в аддитивных и мультипликативных моделях;
С) только в мультипликативных моделях;
D) только в кратных и смешанных (комбинированных) моделях;
E) только в моделях мультипликативного и мультипликативно - аддитивного типа.
21. Способ относительных разниц используется для расчета влияния факторов:
А) во всех типах детерминированных факторных моделей;
В) только в аддитивных и мультипликативных моделях;
С) только в кратных и смешанных (комбинированных) моделях;
D) только в аддитивных моделях;
E) только в моделях мультипликативного типа.
22. При использовании какого способа измерения влияния факторов на прирост результативного показателя относительные приросты факторных показателей могут быть выражены в виде коэффициентов или процентов:
А) относительных разниц;
В) абсолютных разниц;
С) цепной подстановки;
D) процентных разностей;
E) пропорционального деления.
23. Используя метод цепных подстановок при определении влияния пяти факторов, сколько расчетов необходимо сделать практически?
А) пять;
В) шесть;
С) четыре;
D) три;
E) два.
24. Алгебраическая сумма влияния факторов обязательно должна быть равна:
А) общему приросту результативного показателя;
В) нулю;
С) единице;
D) количеству расчетов результативного показателя;
E) количеству условных значений результативного показателя.
25. Объем производства и реализации продукции может выражаться:
А) в натуральных, трудовых и стоимостных измерителях;
В) в натуральных, и стоимостных измерителях;
С) в натуральных, условно-натуральных, трудовых и стоимостных измерителях;
D) в условно-натуральных и стоимостных измерителях;
E) только в натуральных.
26. Количество условных значений результативного показателя должно быть:
А) на единицу меньше числа факторов;
В) на единицу больше числа факторов;
С) равно сумме чисел факторов;
D) равно числу факторов;
E) нет верного ответа.

27. Для расчета базисных и цепных темпов роста и прироста, объемы производства и реализации продукции должны быть выражены:
- A) в сопоставимых ценах;
 - B) в текущих ценах;
 - C) в ценах прошлого периода;
 - D) в отпускных ценах;
 - E) нет правильного ответа.
28. За основу сопоставимых цен принимаются:
- A) текущие цены;
 - B) цены прошлого периода;
 - C) отпускные цены;
 - D) цены базисного периода;
 - E) нет правильного ответа.
29. Чтобы определить стоимость выпуска продукции i -го периода в ценах базисного периода, необходимо его величину:
- A) разделить на произведение индексов цен на продукцию данного предприятия за n предыдущих периодов;
 - B) умножить на произведение индексов цен на продукцию данного предприятия за n предыдущих периодов;
 - C) разделить на сумму индексов цен на продукцию данного предприятия за n предыдущих периодов;
 - D) умножить на сумму индексов цен на продукцию данного предприятия за n предыдущих периодов;
 - E) нет правильного ответа.
30. Среднегодовой темп роста (прироста) выпуска и реализации продукции можно рассчитать:
- A) по среднегеометрической;
 - B) по среднеарифметической;
 - C) по среднестатистической;
 - D) отношением каждого следующего уровня к первому году динамического ряда;
 - E) отношением каждого следующего уровня к предыдущему.
31. Базисные темпы роста выпуска и реализации продукции определяются:
- A) по среднегеометрической;
 - B) по среднеарифметической;
 - C) по среднестатистической;
 - D) отношением каждого следующего уровня к первому году динамического ряда;
 - E) отношением каждого следующего уровня к предыдущему.
32. Цепные темпы роста выпуска и реализации продукции определяются:
- A) по среднегеометрической;
 - B) по среднеарифметической;
 - C) по среднестатистической;
 - D) отношением каждого следующего уровня к первому году динамического ряда;
 - E) отношением каждого следующего уровня к предыдущему.
33. Перечень наименований выпускаемых предприятием изделий с указанием их объема называется:
- A) качество продукции;
 - B) ассортимент;
 - C) объем производства;
 - D) конкурентоспособность продукции;
 - E) нет верного ответа.

34. «Совокупность свойств, обуславливающих пригодность продукции удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением». Это определение:
- A) Конкурентоспособности продукции;
 - B) рекламации;
 - C) качества продукции;
 - D) ритмичности производства;
 - E) объема производства.
35. Система показателей качества продукции включает в себя:
- A) прямые, косвенные показатели;
 - B) обобщающие, частные и косвенные показатели;
 - C) общие, структурные и качественные показатели;
 - D) прямые, косвенные и качественные показатели;
 - E) нет верного ответа.
36. К обобщающим показателям качества продукции относят:
- A) удельный вес сертифицированной продукции;
 - B) удельный вес аттестованной продукции;
 - C) удельный вес экспортируемой продукции;
 - D) удельный вес неаттестованной продукции;
 - E) все варианты ответа верны.
37. К частным показателям качества продукции относится:
- A) удельный вес сертифицированной продукции;
 - B) штрафы за некачественную продукцию;
 - C) полезность;
 - D) удельный вес бракованной продукции;
 - E) нет верного ответа.
38. Риск невостребованной продукции может быть обнаружен на:
- A) предпроизводственной и производственной стадиях;
 - B) производственной и послепроизводственной стадиях;
 - C) предпроизводственной и послепроизводственной стадиях;
 - D) производственной стадии;
 - E) предпроизводственной, производственной и послепроизводственной стадиях.
39. Если риск обнаружен на производственной стадии, то:
- A) можно не приступать к производству данного вида продукции;
 - B) можно внести существенные изменения в дизайн, конструкцию, цену изделия и за счет этого продвинуть его на рынок;
 - C) нужно думать, как избежать банкротства;
 - D) нужно уменьшить объем ее выпуска;
 - E) можно заменить его другим.
40. Если увеличивается удельный вес более дорогой продукции, то объем ее выпуска в стоимостном выражении:
- A) возрастает;
 - B) уменьшается;
 - C) остается неизменным;
 - D) иногда увеличивается, а иногда нет;
 - E) нет верного ответа.
41. Если при фактическом объеме выпуска продукции в натуральном выражении, базовой структуре и базисных ценах объем ее производства в стоимостной оценке составляет 136 800 тыс. сом., а при фактическом объеме выпуска продукции в натуральном выражении и структуре, но при базисных ценах - 150 480 тыс. сом., то это значит:
- A) увеличился удельный вес затратоемкой продукции в общем объеме выпуска;

- В) увеличился удельный вес более дорогой продукции в общем объеме выпуска;
- С) уменьшился удельный вес более дорогой продукции в общем объеме выпуска;
- Д) увеличился удельный вес убыточной продукции в общем объеме выпуска;
- Е) нет верного ответа.

42. Изменение выпуска продукции за счет ее структуры при использовании способа цепной подстановки определяют вычитанием:

- А) из первого условного показателя показатель прошлого периода;
- В) из первого условного показателя показатель отчетного периода;
- С) из второго условного показателя первый условный показатель;
- Д) из показателя текущего периода показатель прошлого периода;
- Е) из третьего условного показателя второй условный показатель.

43. К какому из следующих категорий относятся новые товары, нуждающиеся в рекламе, продвижении на рынок:

- А) К «звездам»;
- В) К «неудачникам»;
- С) К «дойным коровам»;
- Д) К «трудным детям»;
- Е) К «мертвому грузу».

44. К какому из следующих категорий относятся нежизнеспособные товары, не способствующие экономическому росту, не приносящие прибыли.:

- А) К «неудачникам»;
- В) К «дойным коровам»;
- С) К «трудным детям»;
- Д) К «мертвому грузу»;
- Е) А и В

45. К какому из следующих категорий относятся товары, переживающие период зрелости, в незначительной степени способствующие экономическому росту, не нуждающиеся в инвестициях, приносящие прибыль, которая используется на финансирование «трудных детей»:

- А) к «звездам»;
- В) к «неудачникам»;
- С) к «дойным коровам»;
- Д) к «трудным детям»;
- Е) к «мертвому грузу».

46. Прибыль на этой стадии невысока, так как значительные средства расходуются на рекламу, значит товар находится на:

- А) нулевой стадии жизненного цикла;
- В) четвертой стадии (насыщение и спад);
- С) первой стадии жизненного цикла (выпуск товара на рынок и внедрение);
- Д) второй стадии жизненного цикла (рост и развитие продаж);
- Е) третьей стадии жизненного цикла (зрелость).

47. Если товар начинает приносить прибыль, быстро покрывает все издержки и становится источником прибыли, хотя требует еще больших затрат на рекламную поддержку его продвижения на рынке, то он находится на:

- А) нулевой стадии жизненного цикла;
- В) четвертой стадии (насыщение и спад);
- С) первой стадии жизненного цикла (выпуск товара на рынок и внедрение);
- Д) второй стадии жизненного цикла (рост и развитие продаж);
- Е) третьей стадии жизненного цикла (зрелость).

48. Для оценки ритмичности работы предприятия используются:

- А) прямые и косвенные показатели;

- В) обобщающие, частные и косвенные показатели;
- С) общие, структурные и качественные показатели;
- Д) прямые, косвенные и обобщающие показатели;
- Е) нет верного варианта.

49. Коэффициенты ритмичности и вариации относятся к:

- А) косвенным показателям;
- В) обобщающим показателям;
- С) единичным;
- Д) прямым показателям;
- Е) частным показателям.

50. Разница между маржинальным доходом и постоянными расходами отчетного периода есть:

- А) финансовый результат от реализации продукции;
- В) маржинальная прибыль;
- С) потребляемая прибыль;
- Д) прибыль от операционной деятельности;
- Е) балансовая прибыль.

51. Сравнение показателей финансовой отчетности с данными предыдущего периода осуществляется методом:

- А) вертикального анализа;
- В) горизонтального анализа;
- С) трендового анализа;
- Д) маржинального анализа;
- Е) факторного анализа.

52. Ниже приведены данные компании за два периода:

Показатель	Прошлый период	Отчетный период
Объем реализации продукции, шт.	7500	6750
Цена реализации, тыс. сом.	5	6
Себестоимость изделия, тыс. сом.	3,5	4,2

сумма прибыли за прошлый период равна:

- А) 12150000 сом.;
- В) 11250000 сом.;
- С) 11150000 сом.;
- Д) 12250000 сом.;
- Е) 10000000 сом.

53. Ниже приведены данные компании за два периода:

Показатель	Прошлый период	Отчетный период
Объем реализации продукции, шт.	7500	6750
Цена реализации, тыс. сом.	5	6
Себестоимость изделия, тыс. сом.	3,5	4,2

сумма прибыли за отчетный период равна:

- А) 12150000 сом.;
- В) 11250000 сом.;
- С) 11150000 сом.;
- Д) 12250000 сом.;
- Е) 10000000 сом.

54. Ниже приведены данные компании за два периода:

Показатель	Прошлый период	Отчетный период
Объем реализации продукции, шт.	7500	6750

Цена реализации, тыс. сом.	5	6
Себестоимость изделия, тыс. сом.	3,5	4,2

изменение объема реализации продукции привело к:

- A) уменьшению суммы прибыли на: 1125000 сом.;
- B) увеличению суммы прибыли на 1125000 сом.;
- C) уменьшению суммы прибыли на 1115000 сом.;
- D) увеличению суммы прибыли на 1225000 сом.;
- E) сумма прибыли не изменилась.

55. Ниже приведены данные компании за два периода:

Показатель	Прошлый период	Отчетный период
Объем реализации продукции, шт.	7500	6750
Цена реализации, тыс. сом.	5	6
Себестоимость изделия, тыс. сом.	3,5	4,2

изменение цены реализации продукции привело к:

- A) уменьшению суммы прибыли на: 675000 сом.;
- B) увеличению суммы прибыли на 6750000 сом.;
- C) уменьшению суммы прибыли на 750000 сом.;
- D) увеличению суммы прибыли на 7500000 сом.;
- E) сумма прибыли не изменилась.

56. Ниже приведены данные компании за два периода:

Показатель	Прошлый период	Отчетный период
Объем реализации продукции, шт.	7500	6750
Цена реализации, тыс. сом.	5	6
Себестоимость изделия, тыс. сом.	3,5	4,2

изменение уровня себестоимости продукции привело к:

- A) уменьшению суммы прибыли на: 6750000 сом.;
- B) увеличению суммы прибыли на 6750000 сом.;
- C) уменьшению суммы прибыли на 4725000 сом.;
- D) увеличению суммы прибыли на 7500000 сом.;
- E) сумма прибыли не изменилась.

57. Ниже представлена динамика производства и реализации продукции

Год	Объем производства продукции в текущих ценах, тыс. руб.	Средний индекс цен на продукцию предприятия
2013	50422,5	1,00
2014	61767	1,25
2015	77616	1,22
2016	95250	1,18
2017	116100	1,15

Объем производства 2014 года в ценах базисного года составил:

- A) 49414 тыс. рублей;
- B) 50896 тыс. рублей;
- C) 52931 тыс. рублей;
- D) 56360 тыс. рублей;
- E) 50422,5 тыс. рублей.

58. Ниже представлена динамика производства и реализации продукции

Год	Объем производства продукции в текущих ценах, тыс. руб.	Средний индекс цен на продукцию предприятия
2013	50422,5	1,00
2014	61767	1,25
2015	77616	1,22

2016	95250	1,18
2017	116100	1,15

Объем производства 2015 года в ценах базисного года составил:

- A) 49414 тыс. рублей;
- B) 50896тыс. рублей;
- C) 52931тыс. рублей;
- D) 56360тыс. рублей;
- E) 50422,5 тыс. рублей.

59.Ниже представлена динамика производства и реализации продукции

Год	Объем производства продукции в текущих ценах, тыс. руб.	Средний индекс цен на продукцию предприятия
2013	50422,5	1,00
2014	61767	1,25
2015	77616	1,22
2016	95250	1,18
2017	116100	1,15

Объем производства 2016 года в ценах базисного года составил:

- A) 49414 тыс. рублей;
- B) 50896тыс. рублей;
- C) 52931тыс. рублей;
- D) 56360тыс. рублей;
- E) 50422,5 тыс. рублей.

60. Ниже представлена динамика производства и реализации продукции

Год	Объем производства продукции в текущих ценах, тыс. руб.	Средний индекс цен на продукцию предприятия
2013	50422,5	1,00
2014	61767	1,25
2015	77616	1,22
2016	95250	1,18
2017	116100	1,15

Объем производства 2017 года в ценах базисного года составил:

- A) 49414 тыс. рублей;
- B) 50896тыс. рублей;
- C) 52931тыс. рублей;
- D) 56360тыс. рублей;
- E) 50422,5 тыс. рублей.

61.Какой показатель из нижеперечисленных является обобщающим и характеризует качество всей произведенной продукции независимо от ее вида и назначения:

- A) удельный вес новой продукции в общем ее выпуске;
- B) полезность (жирность молока, зольность угля, содержание железа в руде, содержание белка в продуктах питания и др.);
- C) штрафы за некачественную продукцию;
- D) объем и удельный вес забракованной продукции,
- E) эстетичность изделий.

62. Какой показатель из нижеперечисленных является обобщающим и характеризует качество всей произведенной продукции независимо от ее вида и назначения:

- \$A) эстетичность изделий.
- \$B) удельный вес продукции высшей категории качества;
- \$C) полезность (жирность молока, зольность угля, содержание железа в руде, содержание белка в продуктах питания и др.);
- \$D) штрафы за некачественную продукцию;
- \$E) объем и удельный вес забракованной продукции.

63. Какой показатель из нижеперечисленных является обобщающим и характеризует качество всей произведенной продукции независимо от ее вида и назначения:

- А) эстетичность изделий.
- В) средневзвешенный балл продукции;
- С) полезность (жирность молока, зольность угля, содержание железа в руде, содержание белка в продуктах питания и др.);
- Д) штрафы за некачественную продукцию;
- Е) объем и удельный вес забракованной продукции.

64. Какой показатель из нижеперечисленных является обобщающим и характеризует качество всей произведенной продукции независимо от ее вида и назначения:

- А) эстетичность изделий.
- В) штрафы за некачественную продукцию;
- С) полезность (жирность молока, зольность угля, содержание железа в руде, содержание белка в продуктах питания и др.);
- Д) средний коэффициент сортности (отношение стоимости произведенной продукции к ее стоимости по ценам первого сорта);
- Е) объем и удельный вес забракованной продукции.

65. Какой показатель из нижеперечисленных является обобщающим и характеризует качество всей произведенной продукции независимо от ее вида и назначения:

- А) эстетичность изделий.
- В) штрафы за некачественную продукцию;
- С) полезность (жирность молока, зольность угля, содержание железа в руде, содержание белка в продуктах питания и др.);
- Д) удельный вес аттестованной и неаттестованной продукции;
- Е) объем и удельный вес забракованной продукции.

66. Какой показатель из нижеперечисленных является обобщающим и характеризует качество всей произведенной продукции независимо от ее вида и назначения:

- А) эстетичность изделий.
- В) штрафы за некачественную продукцию;
- С) полезность (жирность молока, зольность угля, содержание железа в руде, содержание белка в продуктах питания и др.);
- Д) объем и удельный вес забракованной продукции;
- Е) удельный вес сертифицированной продукции.

67. Какой показатель из нижеперечисленных является обобщающим и характеризует качество всей произведенной продукции независимо от ее вида и назначения:

- А) эстетичность изделий.
- В) штрафы за некачественную продукцию;
- С) полезность (жирность молока, зольность угля, содержание железа в руде, содержание белка в продуктах питания и др.);
- Д) удельный вес продукции, соответствующей мировым стандартам;
- Е) объем и удельный вес забракованной продукции.

68. Какой показатель из нижеперечисленных является обобщающим и характеризует качество всей произведенной продукции независимо от ее вида и назначения:

- А) штрафы за некачественную продукцию;
- В) эстетичность изделий;
- С) полезность (жирность молока, зольность угля, содержание железа в руде, содержание белка в продуктах питания и др.);
- Д) объем и удельный вес забракованной продукции;
- Е) удельный вес экспортируемой продукции, в том числе в высокоразвитые промышленные страны.

69. Какой показатель из нижеперечисленных является индивидуальным (единичным) и характеризует одно из ее свойств:

- А) эстетичность изделий;
- В) штрафы за некачественную продукцию;
- С) удельный вес экспортируемой продукции, в том числе в высокоразвитые промышленные страны;
- Д) удельный вес аттестованной и неаттестованной продукции;
- Е) объем и удельный вес забракованной продукции.

70. Какой показатель из нижеперечисленных является индивидуальным (единичным) и характеризует одно из ее свойств:

- А) штрафы за некачественную продукцию;
- В) полезность (жирность молока, зольность угля, содержание железа в руде, содержание белка в продуктах питания и др.) ;
- С) удельный вес экспортируемой продукции, в том числе в высокоразвитые промышленные страны;
- Д) удельный вес аттестованной и неаттестованной продукции;
- Е) объем и удельный вес забракованной продукции.

71. Какой показатель из нижеперечисленных является индивидуальным (единичным) и характеризует одно из ее свойств:

- А) штрафы за некачественную продукцию;
- В) надежность (долговечность, безотказность в работе);
- С) удельный вес экспортируемой продукции, в том числе в высокоразвитые промышленные страны;
- Д) удельный вес аттестованной и неаттестованной продукции;
- Е) объем и удельный вес забракованной продукции.

72. Какой показатель из нижеперечисленных является индивидуальным (единичным) и характеризует одно из ее свойств:

- А) штрафы за некачественную продукцию;
- В) технологичность, т.е. эффективность конструкторских и технологических решений (трудоемкость, энергоемкость);
- С) удельный вес экспортируемой продукции, в том числе в высокоразвитые промышленные страны;
- Д) удельный вес аттестованной и неаттестованной продукции;
- Е) объем и удельный вес забракованной продукции.

73. Какой из нижеперечисленных показателей является косвенным:

- А) штрафы за некачественную продукцию;
- В) надежность (долговечность, безотказность в работе);
- С) удельный вес экспортируемой продукции, в том числе в высокоразвитые промышленные страны;
- Д) удельный вес аттестованной и неаттестованной продукции;
- Е) эстетичность изделий.

74. Какой из нижеперечисленных показателей является косвенным:

- А) объем и удельный вес забракованной продукции;
- В) надежность (долговечность, безотказность в работе);
- С) удельный вес экспортируемой продукции, в том числе в высокоразвитые промышленные страны;
- Д) удельный вес аттестованной и неаттестованной продукции;
- Е) эстетичность изделий.

75. Какой из нижеперечисленных показателей является косвенным:

- А) удельный вес продукции, на которую поступили претензии (рекламации) от покупателей;
- В) надежность (долговечность, безотказность в работе);

- С) удельный вес экспортируемой продукции, в том числе в высокоразвитые промышленные страны;
- Д) удельный вес аттестованной и неаттестованной продукции;
- Е) эстетичность изделий.

76. Какой из нижеперечисленных показателей является косвенным:

- А) потери от брака;
- В) надежность (долговечность, безотказность в работе);
- С) удельный вес экспортируемой продукции, в том числе в высокоразвитые промышленные страны;
- Д) удельный вес аттестованной и неаттестованной продукции;
- Е) эстетичность изделий.

77. Цепные темпы роста выпуска и реализации продукции определяются:

- А) по среднегеометрической;
- В) по среднеарифметической;
- С) отношением каждого следующего уровня к первому году динамического ряда;
- Д) отношением каждого следующего уровня к предыдущему.
- Е) нет верного ответа

78. Факторная модель валового выпуска продукции является:

- А) мультипликативной;
- В) аддитивной;
- С) мультипликативно-аддитивной;
- Д) кратной;
- Е) смешанной.

79. Факторная модель прибыли является:

- А) мультипликативной;
- В) аддитивной;
- С) мультипликативно-аддитивной;
- Д) кратной;
- Е) смешанной.

80. Валовой выпуск продукции - 600млн. руб. Среднесписочная численность рабочих – 150 человек. Количество отработанных дней одним рабочим за год – 200 дней. Средняя продолжительность смены-8 часов Среднегодовая выработка продукции одним рабочим равна:

- А) 4000000 рублей;
- В) 20000 рублей;
- С) 2500 рублей;
- Д) 200000 рублей;
- Е) 250000 рублей.

81. Валовой выпуск продукции - 600млн. руб. Среднесписочная численность рабочих – 150 человек. Количество отработанных дней одним рабочим за год – 200 дней. Средняя продолжительность смены-8 часов Среднедневная выработка рабочего равна:

- А) 4000000 рублей;
- В) 20000 рублей;
- С) 2500 рублей;
- Д) 200000 рублей;
- Е) 250000 рублей.

82. Валовой выпуск продукции - 600млн. руб. Среднесписочная численность рабочих – 150 человек. Количество отработанных дней одним рабочим за год – 200 дней. Средняя продолжительность смены-8 часов Среднечасовая выработка продукции одним рабочим равна:

- А) 4000000 рублей;
- В) 20000 рублей;

- C) 2500 рублей;
- D) 200000 рублей;
- E) 250000.

83. Валовой выпуск продукции - 900млн. руб. Среднесписочная численность рабочих – 180 человек. Количество отработанных дней одним рабочим за год – 208,3 дней. Средняя продолжительность смены-7,5 часов Среднечасовая выработка продукции одним рабочим равна:

- A) 4000000 рублей;
- B) 20000 рублей;
- C) 2500 рублей;
- D) 200000 рублей;
- E) 3200.

84. Валовой выпуск продукции - 900млн. руб. Среднесписочная численность рабочих – 180 человек. Количество отработанных дней одним рабочим за год – 208,3 дней. Средняя продолжительность смены-8 часов Среднедневная выработка рабочего равна:

- A) 4000000 рублей;
- B) 20000 рублей;
- C) 24000 рублей;
- D) 200000 рублей;
- E) 3200.

85. Валовой выпуск продукции - 900млн. руб. Среднесписочная численность рабочих – 180 человек. Количество отработанных дней одним рабочим за год – 208,3 дней. Средняя продолжительность смены-8 часов Среднегодовая выработка продукции одним рабочим равна:

- A) 4000000 рублей;
- B) 5000000 рублей;
- C) 24000 рублей;
- D) 200000 рублей;
- E) 3200.

86. Если от валовой прибыли вычесть коммерческие и управленческие расходы, то получится:

- A) потребляемая прибыль;
- B) прибыль от продаж;
- C) чистая прибыль;
- D) налогооблагаемая прибыль.
- E) Маржинальная прибыль.

87. Сумма финансового результата от продаж продукции (работ и услуг) и сальдо прочих операционных и внереализационных доходов и расходов показывает:

- A) валовую прибыль;
- B) капитализированную прибыль;
- C) балансовую прибыль (до налогообложения);
- D) чистую прибыль;
- E) нераспределенную прибыль.

88. Налогооблагаемая прибыль отражена в годовом отчете в форме:

- A) №2 « Отчет о прибылях и убытках»;
- B) №1 « Бухгалтерский баланс»;
- C) № 3 « Отчет об изменениях капитала»;
- D) №4 « Отчет о движении денежных средств»;
- E) №5 “ приложение к балансу”

89. Разница между фактической и условной выручкой (Фвыр – Увыр.) означает изменение финансового результата от реализации продукции в целом по предприятию:

- A) за счет структуры реализованной продукции;
- B) за счет себестоимости реализованной продукции;

- С) за счет цен реализованной продукции;
- Д) за счет объема выпуска продукции;
- Е) нет верного ответа.

90. Прибыль от реализации продукции в целом по предприятию зависит от факторов первого уровня

- А) двух;
- В) трех;
- С) семи;
- Д) четырех;
- Е) пяти.

91. Разница между чистой и капитализированной прибыли (ЧП – КП) есть:

- А) финансовый результат от реализации продукции;
- В) маржинальная прибыль;
- С) потребляемая прибыль;
- Д) прибыль от операционной деятельности;
- Е) балансовая прибыль.

92. Разница между маржинальным доходом и постоянными расходами отчетного периода есть:

- А) финансовый результат от реализации продукции;
- В) маржинальная прибыль;
- С) потребляемая прибыль;
- Д) прибыль от операционной деятельности;
- Е) балансовая прибыль.

93. Если увеличивается удельный вес низкорентабельной продукции в общем объеме реализации, то сумма прибыли:

- А) увеличивается;
- В) уменьшается;
- С) остается неизменным;
- Д) иногда увеличивается, а иногда нет;
- Е) нет верного ответа.

94. Система управления состоит из следующих взаимосвязанных функций:

- А) принятия управленческих решений;
- В) планирования, учета и контроля;
- С) планирования, учета и контроля и принятия управленческих решений;
- Д) планирования, учета и контроля, анализа хозяйственной деятельности;
- Е) планирования, учета и контроля, анализа хозяйственной деятельности и принятия управленческих решений.

95. Доля маржинального дохода в составе выручки составляет 10 %. При объеме ожидаемой выручки в сумме 195000 рублей и совокупных постоянных расходов 16300 рублей, ожидаемая прибыль составляет:

- А) 2300 рублей;
- В) 4100 рублей;
- С) 3300 рублей;
- Д) 3200 рублей;
- Е) 1400 рублей;

96. Изделия продаются по цене 25 руб. за единицу, переменные затраты составляют 17 руб. за единицу изделия, постоянные затраты - 350000 руб. за период. Определить количество изделий в точке безубыточности.

- А) 14000;
- В) 8334;
- С) 43750;

- D) 25750;
- E) 26300;

97. Изделия продаются по цене 25 руб. за единицу, переменные затраты составляют 17 руб. за единицу изделия, постоянные затраты - 350000 руб. за период. Определить количество изделий в точке безубыточности.

- A) 14000;
- B) 8334;
- C) 43750;
- D) 25750;
- E) 26300;

98. Изделия продаются по цене 25 руб. за единицу, переменные затраты составляют 17 руб. за единицу изделия, постоянные затраты - 350000 руб. за период. Определить, сколько изделий должно быть продано, чтобы предприятие получило прибыль в сумме 30000 руб.

- A) 43750;
- B) 47500;
- C) 40000;
- D) 25750;
- E) 25800;

99. Предприятие в отчете о прибыли показывает объем реализации - 200 000 руб., производственные расходы - 80 000 руб. (из них 40 % - постоянные), коммерческие и административные расходы - 100 000 руб. (из них 60 % - переменные). Рассчитать маржинальный доход, игнорируя материальные запасы и выбрать правильный ответ:

- A) 92 000 руб;
- B) 108 000 руб;
- C) 120 000 руб;
- D) 130000 руб;
- E) 145000 руб;

100. Маржинальный доход рассчитывается как:

- A) разница между выручкой от реализации продукции и ее переменной себестоимостью;
- B) разница между выручкой от реализации продукции и ее производственной себестоимостью;
- C) сумма переменных издержек и прибыли;
- D) сумма постоянных издержек и прибыли;
- E) Сумма управленческих расходов и прибыли;

101. Выручка от реализации организации составляет 125 тыс. руб., совокупные переменные расходы - 80 тыс. руб., постоянные расходы - 16 тыс. руб. Прибыль организации составляет:

- A) 29 тыс. руб;
- B) 35 тыс. руб;
- C) 40 тыс. руб;
- D) 45 тыс. руб.;
- E) 50000 руб;

102. Выручка от реализации организации составляет 125 тыс. руб., совокупные переменные расходы - 80 тыс. руб., постоянные расходы - 16 тыс. руб. Определите точку безубыточности организации при объеме реализации 1000 штук:

- A) 300 шт;
- B) 320шт;
- C) 356 шт;
- D) 370 шт;
- E) 420 шт;

103. Центральная задача анализа – это:

- А) изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций экономических явлений и процессов в конкретных условиях предприятия;
- В) научное обоснование текущих и перспективных планов;
- С) оценка работы предприятия по использованию достигнутых результатов;
- Д) изучение влияния объективных и субъективных, внутренних и внешних факторов на результаты хозяйственной деятельности;
- Е) все варианты не верны.

104. Изучаемый объект должен рассматриваться как совокупность элементов, определенным образом связанных между собой и с внешней средой и изучение его должно осуществляться с учетом всех внутренних и внешних связей, взаимозависимости и соподчиненности отдельных элементов-это принцип:

- А) научности;
- В) комплексности;
- С) оперативности
- Д) действенности;
- Е) все варианты не верны.

105. Умение быстро и четко проводить анализ, принимать управленческие решения и претворять их в жизнь-это принцип:

- А) научности;
- В) эффективности;
- С) действенности;
- Д) комплексности;
- Е) все варианты не верны.

106. Анализ должен активно воздействовать на достижение поставленных целей, своевременно выявляя недостатки, просчеты, упущения в работе предприятия и пути повышения эффективности деятельности - это принцип:

- А) научности;
- В) оперативности;
- С) объективности;
- Д) эффективности;
- Е) все варианты не верны.

107. Из перечисленных ниже, вставьте пропущенное слово в выражение:

« Принцип ... », т.е. привлечение к этому процессу всех работников

- А) оперативности;
- В) демократизма;
- С) массовости;
- Д) эффективности;
- Е) варианты В и С.

108. Анализ должен основываться на положениях диалектической теории познания, учитывать требования экономических законов развития производства, достижения НТП, передового опыта, новейшие методы экономических исследований- это принцип:

- А) эффективности;
- В) оперативности;
- С) объективности;
- Д) действенности;
- Е) все варианты не верны.

109.

К аддитивным моделям относятся модели типа:

- А) $Y = (a + b)c$.
- В) $Y = \prod_{i=1}^n x_i = x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n$;
- С) $Y = \frac{x_1}{x_2}$;

D) $Y = \frac{a+b}{c}; Y = \frac{a \cdot b}{c};$

Е) все варианты не верны

110. К мультипликативно - аддитивным моделям относятся модели типа:

A) $Y = \sum x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_n;$

B) $Y = \prod_{i=1}^n x_i = x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n;$

C) $Y = \frac{x_1}{x_2};$

D) $Y = \frac{a+b}{c}; Y = \frac{a \cdot b}{c};$

Е) все варианты не верны

111.

К мультипликативным моделям относятся модели типа:

A) $Y = \sum x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_n;$

B) $Y = \frac{x_1}{x_2};$

C) $Y = \frac{a+b}{c}; Y = \frac{a \cdot b}{c};$

D) $Y = (a + b)c.$

Е) все варианты не верны.

112. Среднегодовая выработка продукции одним рабочим определяется:

A) отношение валового выпуска продукции к количеству отработанных дней одним рабочим за год;

B) отношение валового выпуска продукции средней продолжительности смены, ч;

C) умножением валового выпуска продукции на среднесписочную численность рабочих;

D) умножением валового выпуска продукции на количество отработанных дней одним рабочим за год.

Е) все варианты не верны

113. Среднедневная выработка рабочего определяется:

A) отношением валового выпуска продукции к среднесписочной численности рабочих;

B) отношением среднедневной выработки к средней продолжительности смены, ч;

C) умножением валового выпуска продукции на среднесписочную численность рабочих;

D) умножением валового выпуска продукции на количество отработанных дней одним рабочим за год.

Е) все варианты не верны

114. Среднечасовая выработка продукции одним определяется:

A) отношением валового выпуска продукции к среднесписочной численности рабочих;

B) отношением среднегодовой выработки к количеству отработанных дней одним рабочим за год;

C) умножением валового выпуска продукции на среднесписочную численность рабочих;

D) умножением валового выпуска продукции на количество отработанных дней одним рабочим за год.

Е) все варианты не верны

115. Способ цепной подстановки используется для расчета влияния факторов:

A) только в аддитивных и мультипликативных моделях;

B) только в мультипликативных моделях;

C) только в кратных и смешанных (комбинированных) моделях;

D) только в моделях мультипликативного и мультипликативно- аддитивного типа.

Е) нет верного ответа

116. Способ абсолютных разниц используется для расчета влияния факторов:

A) во всех типах детерминированных факторных моделей;

B) только в аддитивных и мультипликативных моделях;

C) только в мультипликативных моделях;

- D) только в кратных и смешанных (комбинированных) моделях;
- E) нет верного ответа.

117. Способ относительных разниц используется для расчета влияния факторов:

- A) во всех типах детерминированных факторных моделей;
- B) только в аддитивных и мультипликативных моделях;
- C) только в кратных и смешанных (комбинированных) моделях;
- D) только в аддитивных моделях;
- E) нет верного ответа.

118. При использовании какого способа измерения влияния факторов на прирост результативного показателя относительные приросты факторных показателей могут быть выражены в виде коэффициентов или процентов:

- A) абсолютных разниц;
- B) цепной подстановки;
- C) процентных разностей;
- D) пропорционального деления.
- E) нет верного ответа

119. Используя метод цепных подстановок при определении влияния пяти факторов, сколько расчетов необходимо сделать практически?

- A) пять;
- B) четыре;
- C) три;
- D) два.
- E) нет верного ответа

120. Алгебраическая сумма влияния факторов обязательно должна быть равна:

- A) нулю;
- B) единице;
- C) количеству расчетов результативного показателя;
- D) количеству условных значений результативного показателя.
- E) нет верного ответа

121. Совокупные постоянные затраты организации - 3000 руб., объем производства - 500 ед. изделий. При объеме производства в 400 ед. изделий постоянные затраты составят:

- A) 2000 руб. в сумме;
- B) 3000 руб. в сумме;
- C) 7,5 руб. на единицу;
- D) 8,0 руб. на единицу;
- E) 12,5 руб. на единицу;

122. Изделия продаются по цене 25 руб. за единицу, переменные затраты составляют 17 руб. за единицу изделия, постоянные затраты - 350000 руб. за период. Определить количество изделий в точке безубыточности.

- A) 14000;
- B) 8334;
- C) 43750;
- D) 25750;
- E) 26300;

123. Изделия продаются по цене 25 руб. за единицу, переменные затраты составляют 17 руб. за единицу изделия, постоянные затраты - 350000 руб. за период. Определить, сколько изделий должно быть продано, чтобы предприятие получило прибыль в сумме 30000 руб.

- A) 43750;
- B) 47500;
- C) 40000;

- D) 25750;
- E) 25800;

124. Предприятие в отчете о прибыли показывает объем реализации - 200 000 руб., производственные расходы - 80 000 руб. (из них 40 % - постоянные), коммерческие и административные расходы - 100 000 руб. (из них 60 % - переменные). Рассчитать маржинальный доход, игнорируя материальные запасы и выбрать правильный ответ:

- A) 92 000 руб;
- B) 108 000 руб;
- C) 120 000 руб;
- D) 130000 руб;
- E) 145000 руб;

125. Маржинальный доход рассчитывается как:

- A) разница между выручкой от реализации продукции и ее переменной себестоимостью;
- B) разница между выручкой от реализации продукции и ее производственной себестоимостью;
- C) сумма переменных издержек и прибыли;
- D) сумма постоянных издержек и прибыли;
- E) Сумма управленческих расходов и прибыли;

126. Выручка от реализации организации составляет 125 тыс. руб., совокупные переменные расходы - 80 тыс. руб., постоянные расходы - 16 тыс. руб. Прибыль организации составляет:

- A) 29 тыс. руб;
- B) 35 тыс. руб;
- C) 40 тыс. руб;
- D) 45 тыс. руб.;
- E) 50000 руб;

127. Выручка от реализации организации составляет 125 тыс. руб., совокупные переменные расходы - 80 тыс. руб., постоянные расходы - 16 тыс. руб. Определите точку безубыточности организации при объеме реализации 1000 штук:

- A) 300 шт;
- B) 320шт;
- C) 356 шт;
- D) 370 шт;
- E) 420 шт;

128. С точки зрения поставщиков интересен показатель:

- общий коэффициент покрытия;
- коэффициент маневренности собственного капитала;
- коэффициент абсолютной ликвидности;
- коэффициент быстрой ликвидности;
- промежуточный коэффициент покрытия.

129. Если от валовой прибыли вычесть коммерческие и управленческие расходы, то получится:

- A) потребляемая прибыль;
- B) прибыль от продаж;
- C) чистая прибыль;
- D) налогооблагаемая прибыль.
- E) Маржинальная прибыль.

130. Собственный капитал предприятия находится:

- A) В первом разделе баланса;
- B) Во втором разделе баланса;
- C) В третьем разделе баланса;
- D) В четвертом разделе баланса;

Е) в приложении к балансу.

131. Бухгалтерский баланс состоит из:

- А) 2 – х разделов;
- В) 3– х разделов;
- С) 4– х разделов;
- Д) 5– и разделов;
- Е) 8-и разделов.

132. Под ликвидностью предприятия понимается:

- А) краткосрочная задолженность банку;
- В) способность предприятия рассчитаться с задолженностью банка;
- С) способность предприятия рассчитаться со своими краткосрочными обязательствами;
- Д) производственная мощность предприятия;
- Е) способность предприятия рассчитаться с обязательствами.

133. Коэффициент абсолютной ликвидности определяется:

- А) как отношение текущих активов к сумме хозяйственных средств;
- В) как отношение текущих активов к текущим обязательствам;
- С) как отношение заемных средств к текущим активам;
- Д) как отношение денежных средств к текущим обязательствам;
- Е) как отношение запасов и затрат к функционирующему капиталу.

134. Вторая группа пассивов (Π_2) - среднесрочные обязательства со сроком погашения до одного года включают в себя:

- А) кредиторская задолженность и кредиты банка, сроки возврата которых наступили, просроченные платежи;
- В) краткосрочные кредиты банка;
- С) долгосрочные кредиты банка и займы;
- Д) только добавочный капитал;
- Е) собственный (акционерный) капитал, находящийся постоянно в распоряжении предприятия.

135. Третья группа пассивов (Π_3) включает в себя:

- А) кредиторская задолженность и кредиты банка, сроки возврата которых наступили, просроченные платежи;
- В) краткосрочные кредиты банка;
- С) долгосрочные кредиты банка и займы;
- Д) только добавочный капитал;
- Е) собственный (акционерный) капитал, находящийся постоянно в распоряжении предприятия.

136. Четвертая группа пассивов (Π_4) включает в себя:

- А) кредиторская задолженность и кредиты банка, сроки возврата которых наступили, просроченные платежи;
- В) краткосрочные кредиты банка;
- С) долгосрочные кредиты банка и займы;
- Д) только добавочный капитал;
- Е) собственный (акционерный) капитал, находящийся постоянно в распоряжении предприятия.

137. Коэффициент абсолютной ликвидности (норма денежных резервов) определяется отношением:

- А) первой и второй группы активов к первой и второй группам пассивов;
- В) первой группы активов к первой и второй группам пассивов;
- С) первой группы активов к первой группе пассивов;
- Д) отношение всей суммы оборотных активов, включая запасы к первой и второй группам пассивов;
- А) отношение всей суммы внеоборотных активов к первой и второй группам пассивов

138. Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности определяется отношением:

- А) первой и второй группы активов к первой и второй группам пассивов;
- В) первой группы активов к первой и второй группам пассивов;
- С) первой группы активов к первой группе пассивов;
- Д) отношение всей суммы оборотных активов, включая запасы к первой и второй группам пассивов;

А) отношение всей суммы внеоборотных активов к первой и второй группам пассивов

139. Коэффициент текущей ликвидности (общий коэффициент покрытия долгов) определяется отношением:

- А) первой и второй группы активов к первой и второй группам пассивов;
- В) первой группы активов к первой и второй группам пассивов;
- С) первой группы активов к первой группе пассивов;
- Д) отношение всей суммы оборотных активов, включая запасы к первой и второй группам пассивов;

А) отношение всей суммы внеоборотных активов к первой и второй группам пассивов

140. Какой вариант является признаком «хорошего» баланса:

- А) собственный капитал организации должен превышать заемный, и темпы его роста должны быть выше, чем темпы роста заемного капитала;
- В) значение коэффициента текущей ликвидности меньше 2;
- С) доля собственных средств в активах должна быть менее 10%;
- Д) темпы прироста дебиторской задолженности должны значительно превышать темпы роста кредиторской задолженности;
- Е) все варианты верны.

141. Для определения величины заемного капитала следует суммировать:

- А) внеоборотные активы и оборотные активы;
- В) оборотные активы и капитал и резервы;
- С) капитал и резервы и краткосрочные обязательства;
- Д) долгосрочные обязательства и краткосрочные обязательства;
- Е) долгосрочные обязательства и капитал и резервы.

142. коэффициент финансовой зависимости:

- А) доля заемного капитала в общей валюте баланса;
- В) удельный вес собственного капитала в общей валюте баланса;
- С) отношение краткосрочных финансовых обязательств к общей валюте баланса;
- Д) отношение собственного капитала к заемному;
- Е) отношение заемного капитала к собственному.

143. коэффициент финансовой автономии (независимости):

- А) доля заемного капитала в общей валюте баланса;
- В) удельный вес собственного капитала в общей валюте баланса;
- С) отношение краткосрочных финансовых обязательств к общей валюте баланса;
- Д) отношение собственного капитала к заемному;
- Е) отношение заемного капитала к собственному.

144. Коэффициент текущей задолженности:

- А) доля заемного капитала в общей валюте баланса;
- В) удельный вес собственного капитала в общей валюте баланса;
- С) отношение краткосрочных финансовых обязательств к общей валюте баланса;
- Д) отношение собственного капитала к заемному;
- Е) отношение заемного капитала к собственному.

145. К абсолютно ликвидным активам (A_1) относятся:

- А) основные средства, нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения, незавершенное строительство, расходы будущих периодов;
- В) производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция;

- С) товары отгруженные, дебиторская задолженность, налоги по приобретенным ценностям;
- Д) краткосрочные финансовые вложения;
- Е) денежная наличность и краткосрочные финансовые вложения.

146. Ко второй группе активов (A_2) - быстро реализуемым относятся:

- А) основные средства, нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения, незавершенное строительство, расходы будущих периодов;
- В) производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция;
- С) товары отгруженные, дебиторская задолженность, налоги по приобретенным ценностям;
- Д) краткосрочные финансовые вложения;
- Е) денежная наличность и краткосрочные финансовые вложения.

147. Ко третьей группе активов (A_3) - медленно реализуемым относятся:

- А) основные средства, нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения, незавершенное строительство, расходы будущих периодов;
- В) производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция;
- С) товары отгруженные, дебиторская задолженность, налоги по приобретенным ценностям;
- Д) краткосрочные финансовые вложения;
- Е) денежная наличность и краткосрочные финансовые вложения.

148. Ко четвертой группе активов (A_4) - трудно реализуемым относятся:

- А) основные средства, нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения, незавершенное строительство, расходы будущих периодов;
- В) производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция;
- С) товары отгруженные, дебиторская задолженность, налоги по приобретенным ценностям;
- Д) краткосрочные финансовые вложения;
- Е) денежная наличность и краткосрочные финансовые вложения.

149. Первая группа пассивов ($П_1$) - наиболее срочные обязательства включают в себя:

- А) кредиторская задолженность и кредиты банка, сроки возврата которых наступили, просроченные платежи;
- В) краткосрочные кредиты банка;
- С) долгосрочные кредиты банка и займы;
- Д) только добавочный капитал;
- Е) собственный (акционерный) капитал, находящийся постоянно в распоряжении предприятия.

150. Баланс считается абсолютно ликвидным, если:

- А) $A_1 < П_1; A_2 < П_2; A_3 < П_3; A_4 < П_4$.
- В) $A_1 < П_1; A_2 < П_2; A_3 > П_3; A_4 < П_4$.
- С) $A_1 < П_1; A_2 > П_2; A_3 > П_3; A_4 < П_4$.
- Д) $A_1 > П_1; A_2 > П_2; A_3 > П_3; A_4 < П_4$.
- Е) $A_1 > П_1; A_2 > П_2; A_3 > П_3; A_4 > П_4$.