

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет «Экономики и управления»

Кафедра «Экономическая теория и мировая экономика»

«Утверждаю»
Декан факультета экономики и управления
к.э.н., доцент Шарипов С.Ш
_____ 2024 г.



Рабочая программа дисциплины

«Микроэкономика (продвинутый курс)»

Направление– 38.04.01 «Экономика»
Программа подготовки – Мировая экономика

Форма подготовки - очная
Уровень подготовки - магистратура

Душанбе – 2024

Рабочая программа составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистратура), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 939 от 11.08.2020 года

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической теории и мировой экономики, протокол № 1 от 30 августа 2024 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета экономики и управления, протокол №1 от 30 августа 2024 г.

Рабочая программа утверждено на Ученом совете факультета экономики и управления, протокол №1 от 31 августа 2024г.

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент



Фозилханов Д.О.

Председателя УМС факультета
к.э.н., доцент



Шодиева Т.Г.

Разработчик:
д.э.н., профессор



Рахматзода Х.Б.

Разработчик от организации:



Наимова А.С.

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Прием СРС	Место работы преподавателя
	Лекция	Практические занятия (КСР)		
Рахматзода Х.Б.	Пятница 11:00-12:20 нечетная		Суббота 11:00-12:40	РТСУ, кафедра «Экономическая теория и мировая экономика», старый корпус, 334 кабинет

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели изучения дисциплины

Курс «Микроэкономика (продвинутый уровень)» представляет собой углубленное изложение фундаментальных вопросов микроэкономической теории для студентов-магистров направления «Экономика». Продвинутый уровень изучения дисциплины предполагает исследование основных теоретических концепций с учетом современного уровня осмысления.

Целью дисциплины «Микроэкономика» является углубление знаний слушателей в области микроэкономической теории, формирование у них научного экономического мировоззрения, воспитание способностей к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных экономических концепций, а также развитие навыков микроэкономических моделей и их анализа и др.

1.2. Задачи изучения дисциплины

- расширить знание о базовых категориях микроэкономической теории;
- критически оценивать роль и значение исследований представителей различных школ экономической мысли в развитии экономической теории;
- дать углубленные представления о принципах и законах функционирования рыночной экономики и её основных субъектов – фирмы и домохозяйства;
- привить навыки самостоятельной исследовательской работы;
- обучить приемам расчетов основных микроэкономических показателей.

1.3. В результате изучения данной дисциплины у магистрантов формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсально	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Оценочные средства
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта.	Опрос Реферат Презентация
		ИУК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения.	Опрос Реферат
		ИУК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.	Опрос Реферат Презентация
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.	Опрос Реферат Презентация
		ИУК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды.	Опрос Реферат Презентация
		ИУК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.	Опрос Реферат Презентация

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый курс)» относится к базовой части профессионального цикла. Раздел «Микроэкономика (продвинутый курс)» является неотъемлемой частью общего курса экономической теории. Экономическая теория выступает в качестве общеметодологической экономической науки, имеющей свой предмет и объект анализа. Однако, следует иметь в виду, что предмет исследования экономической теории находится на стадии научной разработки и эмпирической адаптации. Дисциплина «Микроэкономика» затрагивает проблемы теоретического обоснования принятия управленческого решения на уровне первичной экономической единицы – фирмы или домохозяйства, функционирующих в условиях рыночной экономики. В рамках предлагаемого курса раскрывается и анализируется действие базовых рыночных механизмов ценообразования и конкуренции, обосновываются принципы поведения потребителя и производителя, определяются сущность и условия достижения микроэкономического равновесия. В курсе широко применяется аппарат экономико-математических моделей, логический, исторический и количественный анализ.

В системе профессиональной подготовки экономистов дисциплина «Микроэкономика (продв. курс)» занимает одно из ведущих мест, обеспечивая преемственность и гармонизацию изучения учебных дисциплин. Полученные магистрантами знания позволяют более глубоко изучить другие дисциплины учебного цикла. Она является дисциплиной по выбору (Б1.В.02), изучается в 1 семестре. Логически и содержательно-методически взаимосвязаны с дисциплинами ООП, указанные в таблице 2:

Таблица 2

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	Методология исследования экономических процессов	1	Б1.О.06
2.	Макроэкономика	1	Б1.В.03
3.	Современные проблемы и тенденции в международных экономических отношениях	1	Б1.В.03
4.	Современная международная торговля и мировые товарные рынки	3	Б1.В.04
5.	Международные экономические организации	3	Б1.В.ДВ.04.02

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-3, указанных в табл. 1., дисциплины 4-5 взаимосвязаны с данной дисциплиной, они изучаются параллельно.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, всего 216 часов, из которых лекции составляют 14 часов, практические занятия - 28 часов, КСР – 36 часов, СРС – 138 часов. Дисциплина изучается в 1-семестре очной формы обучения.

Экзамен – 1-й семестр

Таблица 3.

3.2 Тематический план (очная форма обучения)

№ п/п	РАЗДЕЛ ДИСЦИПЛИНЫ	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)	Литература
СЕМЕСТР-1		Лекционные занятия	
1	Тема 1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике 1.1. Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»). 1.2. Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма 1.3. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства	2	1,2,3, 4,5,6, 7,8
2	Тема 2. Роль информации в деятельности экономических агентов 2.1. Информация как ресурс. Неполная применимость принципа ограниченности ресурсов к случаю информации. Неконкурентность потребления информации. Потребление информации как	2	1,2,3, 4,5,6, 7,8

	<p>формирование нового знания. для получения прибыли на разнице в ценах.</p> <p>2.2. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы.</p> <p>2.3. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Роль информации в поведении потребителя.</p>		
3	<p>Тема 3. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории.</p> <p>3.1. Многопродуктовая фирма. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров.</p> <p>3.2. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров. Продукт как экономическая переменная. Кривая «цена – качество». Оптимизации качества товара (по одной переменной).</p> <p>3.3. Экономическое понимание качества. Обобщенные принципы применения правила $MR = MC$ для многопродуктовой, многозаводской и мультирыночной фирмы. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России.</p>	2	1,2,3, 4,5,6, 7,8
4	<p>Тема 4. Проектный подход к экономическим решениям</p> <p>4.1. Инкрементальный анализ. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа.</p> <p>4.2. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Кривая инвестиционного спроса фирмы. Предложение инвестиционного капитала. Субъекты формирования предложения инвестиционного капитала. Кривая предложения инвестиционных ресурсов. Равновесие на рынке инвестиционных ресурсов.</p> <p>4.3. Три возможных источника инвестиционных ресурсов фирмы: - Самофинансирование (амортизационные отчисления и прибыль); - Кредиты; - Эмиссия (выпуск) ценных бумаг;</p>	-	1,2,3, 4,5,6, 7,8
5	<p>Тема 5. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов</p> <p>5.1. Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Степени неопределенности.</p> <p>5.2. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска.</p> <p>5.3. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.</p>	2	1,2,3, 4,5,6, 7,8
6	<p>Тема 6. Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).</p> <p>6.1. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории</p>	-	1,2,3, 4,5,6, 7,8

	<p>«информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники.</p> <p>6.2. Новая экономика в узком и широком смысле слова. Рыночная экономика с точки зрения теории самоорганизации.</p> <p>6.3. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели». Особенности формирования кластеров в современной российской экономике. Формирование конкурентных преимуществ в отечественной кондитерской индустрии, в фармацевтике, в банковской сфере. Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.</p>		
7	<p>Тема 7. Теория потребительского поведения. Теории поведения производителя</p> <p>7.1. Потребитель как субъект экономических отношений. Роль потребителя в рыночной экономике. Независимый выбор потребителя и его влияние на объем и структуру общественного производства. Рациональность – основной принцип поведения потребителя. Бюджетное ограничение. Влияние цен и дохода на выбор потребителя.</p> <p>7.2. Кривые безразличия и их свойства. Применение кривых безразличия для анализа поведения потребителя. Кривые безразличия и кривая спроса. Кривые безразличия и эффекты дохода и замещения.</p> <p>7.3. Издержки производства и прибыль в теории К. Маркса. Средняя норма прибыли. Закон тенденции нормы прибыли к понижению. Издержки производства: бухгалтерские и экономические. Вмененные издержки производства. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Нормальная прибыль</p>	2	1,2,3, 4,5,6, 7,8
8	<p>Тема 8. Модели рыночных структур и разновидности конкуренции</p> <p>8.1. Понятие совершенной и несовершенной конкуренции. Конкуренция как элемент рынка. Свободная, или совершенная конкуренция, ее достоинства и недостатки. Механизм равновесия рынка в условиях совершенной конкуренции. Монополистическая, или несовершенная конкуренция.</p> <p>8.2. Виды конкуренции в условиях монополистического производства: олигополия, олигопсония, дуополия, билатеральная монополия. Формы конкуренции в условиях монополистического производства: научно-техническое соперничество, торговое соперничество.</p> <p>8.3. Формы конкуренции в условиях монополистического производства: научно-техническое соперничество, торговое соперничество. Механизм равновесия рынка при монополярной конкуренции. Монополярная цена. Антимонопольное законодательство.</p>	-	1,2,3, 4,5,6, 7,8
9	<p>Тема 9. Выбор в условиях неопределенности и риска</p> <p>9.1. Рынок труда. Спрос фирмы на ресурсы и его произвольный характер. Предельный продукт, стоимость предельного продукта и предельный доход, получаемые от применения дополнительной единицы фактора производства. Эффекты замещения и выпуска (масштаба), обусловленные изменением цены ресурса. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса.</p> <p>9.2. Рынок капитала. Капитал: традиционные и современные трактовки. «человеческий» капитал. Капитал в форме НИОКР, торговой марки, доброго имени фирмы и др. Физический и моральный износ капитала. Нормальная и ускоренная амортизация</p> <p>9.3. Рынок земли. Монополия собственности на землю и монополия на землю как на объект хозяйства. Аренда земли. Ограниченность земли в целом и участков наилучшего качества в частности. Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли.</p>	2	1,2,3, 4,5,6, 7,8

10	<p>Тема 10. Общее равновесие и эффективность обмена</p> <p>10.1. Информация и неопределенность. Роль информации в экономической жизни. Понятия неопределенности и риска. Вероятность в экономической теории. Объективная и субъективная вероятность.</p> <p>Выбор потребителя в условиях неопределенности. Отношение к риску.</p> <p>10.2. Рынки с асимметричной информацией. Неопределенность качества и рынок «лимонов». Моральный риск. Сигналы рынка. Аукционы. Устранима ли информационная асимметрия? Рыночное равновесие при асимметрии информации.</p> <p>10.3. Спекуляция и ее роль в рыночной экономике. Спекуляция и риск. Фьючерсы и опционы. Хеджирование. Значение спекуляции. Инвестиционный риск. Понятие предпринимательского риска.</p>	-	1,2,3, 4,5,6, 7,8
11	<p>Тема 11. Эффективность производства и экономика благосостояния</p> <p>11.1. Частичное и общее равновесие. Социальная эффективность распределения ресурсов. Условия социальной эффективности в рыночной экономике. Улучшенное благосостояние по Парето. Критерий оптимальности Парето</p> <p>11.2. Роль государства в поддержании общего равновесия и социальной эффективности. Налоги и субсидии как средство устранения неравновесия.</p> <p>11.3. Роль анализа «затраты – выгоды» для формирования государственной политики. Классификация затрат и выгод с учетом положительных и отрицательных внешних эффектов.</p>	2	1,2,3, 4,5,6, 7,8
ИТОГО		14 часов	

3.1 Структура и содержание практической части курса

Таблица 3

№ п/п	РАЗДЕЛ ДИСЦИПЛИНЫ	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)	Литература
СЕМЕСТР-1		Практ.занятия	
1	<p>Тема 1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике</p> <p>1.1. Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»).</p> <p>1.2. Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма</p> <p>1.3. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства</p>	2	1,2,3, 4,5,6, 7,8
2	<p>Тема 2. Роль информации в деятельности экономических агентов</p> <p>Формы и методы международной торговли</p> <p>2.1. Информация как ресурс. Неполная применимость принципа ограниченности ресурсов к случаю информации. Неконкурентность потребления информации. Потребление информации как формирование нового знания. для получения прибыли на разнице в ценах.</p> <p>2.2. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы.</p> <p>2.3. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Роль информации в поведении потребителя.</p>	2	1,2,3, 4,5,6, 7,8
3	<p>Тема 3. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории</p> <p>3.1. Многопродуктовая фирма. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Совместный и</p>	2	1,2,3, 4,5,6, 7,8

	<p>альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров.</p> <p>3.2. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров. Продукт как экономическая переменная. Кривая «цена – качество». Оптимизации качества товара (по одной переменной).</p> <p>3.3. Экономическое понимание качества. Обобщенные принципы применения правила $MR = MC$ для многопродуктовой, многозаводской и мультирыночной фирмы. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России.</p>		
4	<p>Тема 4. Проектный подход к экономическим решениям</p> <p>4.1. Инкрементальный анализ. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа.</p> <p>4.2. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Кривая инвестиционного спроса фирмы. Предложение инвестиционного капитала. Субъекты формирования предложения инвестиционного капитала. Кривая предложения инвестиционных ресурсов. Равновесие на рынке инвестиционных ресурсов.</p> <p>4.3. Три возможных источника инвестиционных ресурсов фирмы: -Самофинансирование (амортизационные отчисления и прибыль); -Кредиты; -Эмиссия (выпуск) ценных бумаг;</p>	2	1,2,3, 4,5,6, 7,8
5	<p>Тема 5. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов.</p> <p>5.1.Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Степени неопределенности.</p> <p>5.2. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска.</p> <p>5.3. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.</p>	2	1,2,3, 4,5,6, 7,8
6	<p>Тема 6. Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).</p> <p>6.1. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники.</p> <p>6.2. Новая экономика в узком и широком смысле слова. Рыночная экономика с точки зрения теории самоорганизации.</p> <p>6.3. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели». Особенности формирования кластеров в современной российской экономике. Формирование конкурентных преимуществ в отечественной кондитерской индустрии, в фармацевтике, в банковской сфере. Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.</p>	2	1,2,3, 4,5,6, 7,8

7	<p>Тема 7. Теория потребительского поведения. Теории поведения производителя</p> <p>7.1. Потребитель как субъект экономических отношений. Роль потребителя в рыночной экономике. Независимый выбор потребителя и его влияние на объем и структуру общественного производства.</p> <p>Рациональность – основной принцип поведения потребителя. Бюджетное ограничение. Влияние цен и дохода на выбор потребителя.</p> <p>7.2. Кривые безразличия и их свойства. Применение кривых безразличия для анализа поведения потребителя. Кривые безразличия и кривая спроса. Кривые безразличия и эффекты дохода и замещения.</p> <p>7.3. Издержки производства и прибыль в теории К. Маркса. Средняя норма прибыли. Закон тенденции нормы прибыли к понижению. Издержки производства: бухгалтерские и экономические. Вмененные издержки производства. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Нормальная прибыль</p>	2	1,2,3, 4,5,6, 7,8
8	<p>Тема 8. Модели рыночных структур и разновидности конкуренции</p> <p>8.1. Понятие совершенной и несовершенной конкуренции. Конкуренция как элемент рынка.</p> <p>Свободная, или совершенная конкуренция, ее достоинства и недостатки. Механизм равновесия рынка в условиях совершенной конкуренции.</p> <p>Монополистическая, или несовершенная конкуренция.</p> <p>8.2. Виды конкуренции в условиях монополистического производства: олигополия, олигопсония, дуополия, билатеральная монополия. Формы конкуренции в условиях монополистического производства: научно-техническое соперничество, торговое соперничество.</p> <p>8.3. Формы конкуренции в условиях монополистического производства: научно-техническое соперничество, торговое соперничество. Механизм равновесия рынка при монопольной конкуренции. Монопольная цена. Антимонопольное законодательство.</p>	2	1,2,3, 4,5,6, 7,8
9	<p>Тема 9. Выбор в условиях неопределенности и риска</p> <p>9.1. Рынок труда. Спрос фирмы на ресурсы и его произвольный характер. Предельный продукт, стоимость предельного продукта и предельный доход, получаемые от применения дополнительной единицы фактора производства. Эффекты замещения и выпуска (масштаба), обусловленные изменением цены ресурса. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса.</p> <p>9.2. Рынок капитала. Капитал: традиционные и современные трактовки. «человеческий» капитал. Капитал в форме НИОКР, торговой марки, доброго имени фирмы и др. Физический и моральный износ капитала. Нормальная и ускоренная амортизация</p> <p>9.3. Рынок земли. Монополия собственности на землю и монополия на землю как на объект хозяйства. Аренда земли. Ограниченность земли в целом и участков наилучшего качества в частности. Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли.</p>	4	1,2,3, 4,5,6, 7,8
10	<p>Тема 10. Общее равновесие и эффективность обмена</p> <p>10.1. Информация и неопределенность. Роль информации в экономической жизни. Понятия неопределенности и риска. Вероятность в экономической теории. Объективная и субъективная вероятность.</p> <p>Выбор потребителя в условиях неопределенности. Отношение к риску.</p> <p>10.2. Рынки с асимметричной информацией. Неопределенность качества и рынок «лимонов». Моральный риск. Сигналы рынка. Аукционы. Устранима ли информационная асимметрия? Рыночное равновесие при асимметрии информации.</p> <p>10.3. Спекуляция и ее роль в рыночной экономике. Спекуляция и</p>	4	1,2,3, 4,5,6, 7,8

	риск. Фьючерсы и опционы. Хеджирование. Значение спекуляции. Инвестиционный риск. Понятие предпринимательского риска.		
11	Тема 11. Эффективность производства и экономика благосостояния 11.1. Частичное и общее равновесие. Социальная эффективность распределения ресурсов. Условия социальной эффективности в рыночной экономике. Улучшенное благосостояние по Парето. Критерий оптимальности Парето 11.2. Роль государства в поддержании общего равновесия и социальной эффективности. Налоги и субсидии как средство устранения неравновесия. 11.3. Роль анализа «затраты – выгоды» для формирования государственной политики. Классификация затрат и выгод с учетом положительных и отрицательных внешних эффектов.	4	1,2,3, 4,5,6, 7,8
	ИТОГО	28	

3.1 Структура и содержание КСР

№ п/п	РАЗДЕЛ ДИСЦИПЛИНЫ	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)	Литература
		КСР	
СЕМЕСТР-1			
1	Тема 1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике 1.1. Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве») 1.2. Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма 1.3. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства	4	1,2,3, 4,5,6, 7,8
2	Тема 2. Роль информации в деятельности экономических агентов Формы и методы международной торговли 2.1. Информация как ресурс. Неполная применимость принципа ограниченности ресурсов к случаю информации. Неконкурентность потребления информации. Потребление информации как формирование нового знания. для получения прибыли на разнице в ценах. 2.2. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. 2.3. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Роль информации в поведении потребителя.	4	1,2,3, 4,5,6, 7,8
3	Тема 3. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории 3.1. Многопродуктовая фирма. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. 3.2. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров. Продукт как экономическая переменная. Кривая «цена – качество». Оптимизации качества товара (по одной переменной). 3.3. Экономическое понимание качества. Обобщенные принципы применения правила $MR = MC$ для многопродуктовой, многозаводской и мультирыночной фирмы. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России.	4	1,2,3, 4,5,6, 7,8

4	<p>Тема 4. Проектный подход к экономическим решениям</p> <p>4.1. Инкрементальный анализ. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа.</p> <p>4.2. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Кривая инвестиционного спроса фирмы. Предложение инвестиционного капитала. Субъекты формирования предложения инвестиционного капитала. Кривая предложения инвестиционных ресурсов. Равновесие на рынке инвестиционных ресурсов.</p> <p>4.3. Три возможных источника инвестиционных ресурсов фирмы: -Самофинансирование (амортизационные отчисления и прибыль); -Кредиты; -Эмиссия (выпуск) ценных бумаг;</p>	4	1,2,3, 4,5,6, 7,8
5	<p>Тема 5. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов.</p> <p>5.1.Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Степени неопределенности.</p> <p>5.2. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска.</p> <p>5.3. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.</p>	4	1,2,3, 4,5,6, 7,8
6	<p>Тема 6. Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).</p> <p>6.1. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники.</p> <p>6.2. Новая экономика в узком и широком смысле слова. Рыночная экономика с точки зрения теории самоорганизации.</p> <p>6.3. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели». Особенности формирования кластеров в современной российской экономике. Формирование конкурентных преимуществ в отечественной кондитерской индустрии, в фармацевтике, в банковской сфере. Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.</p>	4	1,2,3, 4,5,6, 7,8
7	<p>Тема 7. Теория потребительского поведения. Теории поведения производителя</p> <p>7.1. Потребитель как субъект экономических отношений. Роль потребителя в рыночной экономике. Независимый выбор потребителя и его влияние на объем и структуру общественного производства.</p> <p>Рациональность – основной принцип поведения потребителя. Бюджетное ограничение. Влияние цен и дохода на выбор потребителя.</p> <p>7.2. Кривые безразличия и их свойства. Применение кривых безразличия для анализа поведения потребителя. Кривые безразличия и кривая спроса. Кривые безразличия и эффекты дохода и замещения.</p>	4	1,2,3, 4,5,6, 7,8

	7.3. Издержки производства и прибыль в теории К. Маркса. Средняя норма прибыли. Закон тенденции нормы прибыли к понижению. Издержки производства: бухгалтерские и экономические. Вмененные издержки производства. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Нормальная прибыль		
8	Тема 8. Модели рыночных структур и разновидности конкуренции 8.1. Понятие совершенной и несовершенной конкуренции. Конкуренция как элемент рынка. Свободная, или совершенная конкуренция, ее достоинства и недостатки. Механизм равновесия рынка в условиях совершенной конкуренции. Монополистическая, или несовершенная конкуренция. 8.2. Виды конкуренции в условиях монополистического производства: олигополия, олигопсония, дуополия, билатеральная монополия. Формы конкуренции в условиях монополистического производства: научно-техническое соперничество, торговое соперничество. 8.3. Формы конкуренции в условиях монополистического производства: научно-техническое соперничество, торговое соперничество. Механизм равновесия рынка при монопольной конкуренции. Монопольная цена. Антимонопольное законодательство.	2	1,2,3, 4,5,6, 7,8
9	Тема 9. Выбор в условиях неопределенности и риска 9.1. Рынок труда. Спрос фирмы на ресурсы и его произвольный характер. Предельный продукт, стоимость предельного продукта и предельный доход, получаемые от применения дополнительной единицы фактора производства. Эффекты замещения и выпуска (масштаба), обусловленные изменением цены ресурса. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса. 9.2. Рынок капитала. Капитал: традиционные и современные трактовки. «человеческий» капитал. Капитал в форме НИОКР, торговой марки, доброго имени фирмы и др. Физический и моральный износ капитала. Нормальная и ускоренная амортизация 9.3. Рынок земли. Монополия собственности на землю и монополия на землю как на объект хозяйства. Аренда земли. Ограниченность земли в целом и участков наилучшего качества в частности. Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли.	2	1,2,3, 4,5,6, 7,8
10	Тема 10. Общее равновесие и эффективность обмена 10.1. Информация и неопределенность. Роль информации в экономической жизни. Понятия неопределенности и риска. Вероятность в экономической теории. Объективная и субъективная вероятность. Выбор потребителя в условиях неопределенности. Отношение к риску. 10.2. Рынки с асимметричной информацией. Неопределенность качества и рынок «лимонов». Моральный риск. Сигналы рынка. Аукционы. Устранима ли информационная асимметрия? Рыночное равновесие при асимметрии информации. 10.3. Спекуляция и ее роль в рыночной экономике. Спекуляция и риск. Фьючерсы и опционы. Хеджирование. Значение спекуляции. Инвестиционный риск. Понятие предпринимательского риска.	2	1,2,3, 4,5,6, 7,8
11	Тема 11. Эффективность производства и экономика благосостояния 11.1. Частичное и общее равновесие. Социальная эффективность распределения ресурсов. Условия социальной эффективности в рыночной экономике. Улучшенное благосостояние по Парето. Критерий оптимальности Парето 11.2. Роль государства в поддержании общего равновесия и социальной эффективности. Налоги и субсидии как средство устранения неравновесия. 11.3. Роль анализа «затраты – выгоды» для формирования государственной политики. Классификация затрат и выгод с учетом положительных и отрицательных внешних эффектов.	2	1,2,3, 4,5,6, 7,8

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Микроэкономика (продв. курс)» включает в себя:

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Микроэкономика (продв. курс)» включает в себя:

1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

4.1. План-график выполнения самостоятельной работы

Таблица 4

№ п/п	Объем СРС в ч.	ТЕМА СРС	Форма и вид результатов самостоятельной работы	Форма контроля
1	20	Тема 1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике 1.1. Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве») 1.2. Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма 1.3. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства	презентации, кейс-задания, конспект, реферат	Опрос
2	20	Тема 2. Роль информации в деятельности экономических агентов 2.1. Информация как ресурс. Неполная применимость принципа ограниченности ресурсов к случаю информации. Неконкурентность потребления информации. Потребление информации как формирование нового знания. для получения прибыли на разнице в ценах. 2.2. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. 2.3. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Роль информации в поведении потребителя.	презентации, кейс-задания, конспект, реферат	Опрос
3	20	Тема 3. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории 3.1. Многопродуктовая фирма. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. 3.2. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров. Продукт как экономическая переменная. Кривая «цена – качество». Оптимизации качества товара (по одной переменной). 3.3. Экономическое понимание качества. Обобщенные принципы применения правила $MR = MC$ для многопродуктовой, многозаводской и мультирыночной фирмы. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России.	презентации, кейс-задания, конспект, реферат	Опрос
4	26	Тема 4. Проектный подход к экономическим решениям 4.1. Инкрементальный анализ. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура.	презентации, кейс-задания, конспект, реферат	

		<p>Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа.</p> <p>4.2. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Кривая инвестиционного спроса фирмы. Предложение инвестиционного капитала. Субъекты формирования предложения инвестиционного капитала. Кривая предложения инвестиционных ресурсов. Равновесие на рынке инвестиционных ресурсов.</p> <p>4.3. Три возможных источника инвестиционных ресурсов фирмы: -Самофинансирование (амортизационные отчисления и прибыль); -Кредиты; -Эмиссия (выпуск) ценных бумаг;</p>		Опрос
5	26	<p>Тема 5. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов.</p> <p>5.1.Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Степени неопределенности.</p> <p>5.2. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска.</p> <p>5.3. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.</p>	презентации, кейс-задания, конспект, реферат	Опрос
6	26	<p>Тема 6. Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).</p> <p>6.1. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники.</p> <p>6.2. Новая экономика в узком и широком смысле слова. Рыночная экономика с точки зрения теории самоорганизации.</p> <p>6.3. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели». Особенности формирования кластеров в современной российской экономике. Формирование конкурентных преимуществ в отечественной кондитерской индустрии, в фармацевтике, в банковской сфере. Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.</p>	презентации, кейс-задания, конспект, реферат	Опрос
	138			

№	Наименование разделов и тем	Виды учебной работы и самостоятельная работа, в час.				Формы контроля
		Лекции	Практ	КСР	СРС	
1	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.	2	2	4	12	Опрос
2	Роль информации в деятельности экономических агентов.	2	4	4	12	Реферат
3	Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории.	2	2	4	12	Опрос
4	Проектный подход к экономическим решениям		4	4	12	Реферат
5	Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов.	2	2	4	12	Опрос
6	Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).		4	4	12	Опрос
7	Теория потребительского поведения. Теории поведения производителя	2	2	4	14	Опрос
8	Модели рыночных структур и разновидности конкуренции		2	2	14	Реферат
9	Выбор в условиях неопределенности и риска	2	2	2	12	Опрос
10	Общее равновесие и эффективность обмена		2	2	14	Реферат
11	Эффективность производства и экономика благосостояния	2	2	2	12	Опрос
Итого		14	28	36	138	экзамен

Содержание курса «Микроэкономики»

Тема 1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике
 Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»). Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма. Равновесные и неравновесные состояния рынка. Предприниматель как субъект нарушения и установления равновесия. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике. Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия. Концепция чистого предпринимателя. Предпринимательская бдительность в трактовке неаустрийской школы. Взаимосвязь прибыли и информации.

Соотношение между предпринимательской бдительностью и техникой максимизации прибыли. Конкуренция как состязание. Предпринимательская бдительность и конкуренция. Монополия *ex ante* и *ex post*. Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия). Менеджер и краткосрочная монополия.

Тема 2. Роль информации в деятельности экономических агентов

Информация как ресурс. Неполная применимость принципа ограниченности ресурсов к случаю информации. Неконкурентность потребления информации. Потребление информации как формирование нового знания. Минимальный уровень затрат на копирование информации и последствия этого феномена. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Роль информации в поведении потребителя. Господствующие практические способы ценообразования в условиях неполноты информация, их теоретические основы. Методы сжатия информации: рутины и инструкции. Рутины, их основные типы и черты. Рутины как информационный тезаурус фирмы. Рутины и управление фирмой.

Тема 3. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории

Многопродуктовая фирма. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. Совместный выпуск и экономическая роль использования отходов. Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров. Продукт как экономическая переменная. Кривая «цена – качество». Оптимизации качества товара (по одной переменной). Проблема управления многомерным качеством. Оптимизация степени дифференциации ассортимента. Экономическое понимание качества. Обобщенные принципы применения правила $MR = MC$ для многопродуктовой, многозаводской и мультирыночной фирмы. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Границы цены при дискриминации. Незаконная дискриминация. Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России.

Тема 4. Проектный подход к экономическим решениям

Инкрементальный анализ. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Бюджетирование капитала.

Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Кривая инвестиционного спроса фирмы. Предложение инвестиционного капитала. Субъекты формирования предложения инвестиционного капитала. Кривая предложения инвестиционных ресурсов. Равновесие на рынке инвестиционных ресурсов.

Три возможных источника инвестиционных ресурсов фирмы:

- Самофинансирование (амортизационные отчисления и прибыль);
- Кредиты;
- Эмиссия (выпуск) ценных бумаг;

Особенность функционирования российской модели банковской системы. Кредитование малого бизнеса в отечественной экономике. Инвестиционное кредитование. Эмиссия ценных бумаг. Акции и облигации. Организованный и неорганизованный рынок

ценных бумаг, особенности его развития в современной отечественной экономике. Функции фондовой биржи.

Стоимость привлечения капитала. Логика бюджетирования капитала.
Целесообразность привлечения капитала для инвестиций с позиций менеджмента компании.

Тема 5. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов

Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Случай абсолютной недоступности информации. Способы устранения информационной асимметрии. Гарантии. Бренды. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.

Тема 6. Теоретические проблемы «новой экономики»

Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники. Особая роль информационных и коммуникационных технологий. Новая экономика в узком и широком смысле слова. Рыночная экономика с точки зрения теории самоорганизации. Влияние глобализации на процесс функционирования рынков. Понятие сетевых рисков. Инновации в новой экономике. Сетевые экономические структуры.

Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели». Особенности формирования кластеров в современной российской экономике. Формирование конкурентных преимуществ в отечественной кондитерской индустрии, в фармацевтике, в банковской сфере.

Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании. Особенности развития сетевого в мировой практике и в условиях отечественной экономики.

ТЕМА 7. Теория потребительского поведения. Теории поведения производителя

Потребитель как субъект экономических отношений. Роль потребителя в рыночной экономике. Независимый выбор потребителя и его влияние на объем и структуру общественного производства.

Рациональность – основной принцип поведения потребителя. Бюджетное ограничение. Влияние цен и дохода на выбор потребителя.

Кривые безразличия и их свойства. Применение кривых безразличия для анализа поведения потребителя. Кривые безразличия и кривая спроса. Кривые безразличия и эффекты дохода и замещения. Нормальные товары и товары низшей категории (неполноценные). Товар Гиффена. Кривая «цена – потребление». Кривая «доход – потребление». Кривая Энгеля. Кривые безразличия и маркетинговая деятельность фирмы. Возможности и границы государственного влияния на поведение потребителя, на динамику и величину потребительского спроса.

Модель рынка совершенной конкуренции. Рациональное поведение производителя. Издержки производства и прибыль в теории К. Маркса. Средняя норма прибыли. Закон тенденции нормы прибыли к понижению.

Издержки производства: бухгалтерские и экономические. Вмененные издержки производства. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Нормальная прибыль.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Условия минимизации издержек фирмы. Условия максимизации прибыли фирмы. Критерий эффективности распределения ресурсов.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Кривая выбора фирмы (плановая кривая фирмы). Эффект масштаба: нейтральный, положительный, отрицательный. Влияние эффекта масштаба на форму кривой выбора фирмы.

Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Критерий производственной эффективности.

Критерии закрытия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

Задача потребительского выбора. Оптимум потребителя. Потребность, потребительская корзина. Закон возвышения потребностей. Общая полезность. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. Эффекты дохода и замещения. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Кривая Энгеля. Кривая рыночного спроса.

Кривая безразличия. Предельная норма замещения, субституции. Бюджетное ограничение, линия цен, прямая расходов. Равновесие потребителя. Эффект замещения, субституции, эффект дохода. Кривая Энгеля. Ценные товары. Обычные товары. Малоценные товары. Товары Гриффена.

ТЕМА 8. МОДЕЛИ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР И РАЗНОВИДНОСТИ КОНКУРЕНЦИИ

Понятие совершенной и несовершенной конкуренции. Конкуренция как элемент рынка.

Свободная, или совершенная конкуренция, ее достоинства и недостатки. Механизм равновесия рынка в условиях совершенной конкуренции.

Монополистическая, или несовершенная конкуренция. Возникновение монополий, причина перехода от свободной конкуренции к монополистической. Монополии, созданные государством. Естественные монополии.

Виды конкуренции в условиях монополистического производства: олигополия, олигопсония, дуополия, билатеральная монополия. Формы конкуренции в условиях монополистического производства: научно-техническое соперничество, торговое соперничество. Механизм равновесия рынка при монопольной конкуренции. Монопольная цена. Антимонопольное законодательство.

Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии. Теория игр. «Дилемма заключенного» Применение теории игр в анализе олигополистического ценообразования.

ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

Совершенная конкуренция. Экономическая эффективность. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Дуополия. Стратегическое поведение фирмы на рынке. Равновесие Курно. Равновесие Бертрана. Равновесие Стакельбергера. Теория игр. Доминирующая стратегия. Игра с нулевой суммой. Игра с ненулевой суммой. «Дилемма заключенного» кооперативная игра. Некооперативная игра. Ценовая дискриминация. Монопсония. Двусторонняя монополия. Естественная монополия.

ТЕМА 9. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА: РЫНОК ТРУДА, РЫНОК

КАПИТАЛА, РЫНОК ЗЕМЛИ

Рынок труда. Спрос фирмы на ресурсы и его произвольный характер. Предельный продукт, стоимость предельного продукта и предельный доход, получаемые от применения дополнительной единицы фактора производства.

Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде. Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска (масштаба), обусловленные изменением цены ресурса. Перекрестные эффекты.

Цена фактора производства и цена услуг, оказываемых данным фактором производства.

Рынок труда и его специфика. Труд как функция рабочей силы работника. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд.

Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда. Спрос на досуг и предложение труда отдельным работником.

Дискриминация на рынке труда. Теории дискриминации.

Гедонистическая теория заработной платы. Комплекующие различия в заработной плате. Профсоюзы и их воздействие на уровни занятости, заработной платы, производительность труда. Государственная политика цен и доходов. Установление минимального уровня заработной платы и результативности этой меры. Государственная политика занятости.

Рынок капитала. Капитал: традиционные и современные трактовки. «человеческий» капитал. Капитал в форме НИОКР, торговой марки, доброго имени фирмы и др.

Капитал как концепция запаса. Инвестиции и амортизация как концепции потока. Физический и моральный износ капитала. Нормальная и ускоренная амортизация.

Сбережения как источник финансирования инвестиций. Предложение и спрос на рынке заемных средств. Равновесная ставка процента. Факторы дифференциации процентных ставок.

Инвестиции в «человеческий» капитал со стороны фирмы и работника. Ориентированность на будущее и настоящее. Особенности спроса на образование. Государственная политика в области образования: эгалитарный и элитарный подходы.

Рынок земли. Монополия собственности на землю и монополия на землю как на объект хозяйства. Рынок земли и рынок «услуг» земли. Аренда земли. Производительность участков земли. Ограниченность земли в целом и участков наилучшего качества в частности. Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли.

ТЕМА 10. ВЫБОР В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

Информация и неопределенность.

Роль информации в экономической жизни. Понятия неопределенности и риска. Вероятность в экономической теории. Объективная и субъективная вероятность.

Методы оценки риска: ожидаемое значение, отклонение, дисперсия. Выбор потребителя в условиях неопределенности. Отношение к риску. Функция полезности Неймана-Моргенштерна; «парадокс Алле». Оценка нерасположенности к риску (локальная мера Эрроу Пратта). Методы снижения риска.

Рынки с асимметричной информацией. Неопределенность качества и рынок «лимонов». Моральный риск. Сигналы рынка. Аукционы. Устраняема ли информационная асимметрия? Рыночное равновесие при асимметрии информации.

Спекуляция и ее роль в рыночной экономике. Спекуляция и риск. Фьючерсы и опционы. Хеджирование. Значение спекуляции.

Инвестиционный риск. Понятие предпринимательского риска. Активы рисковые и безрисковые. Цена рисковых активов. Взаимосвязь прибыли и риска. Проблема выбора для вкладчика капитала. Объединение рисков и диверсификация портфеля.

ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

Вероятность, объективная вероятность, субъективная вероятность, ожидаемое значение, противник риска, нейтральный к риску, склонный к риску, диверсификация, объединение риска, распределения риска, асимметрия информации, моральный риск, английский аукцион, голландский аукцион, закрытый аукцион.

Спекуляция, фьючерс, сделка с премией, хеджирование, активы, безрисковые активы, рискованные активы, диверсификация портфеля.

ТЕМА 11. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБМЕНА

Частичное и общее равновесие. Социальная эффективность распределения ресурсов. Условия социальной эффективности в рыночной экономике. Улучшенное благосостояние по Парето. Критерий оптимальности Парето. Маржинальный анализ социальной эффективности. Предельная норма замещения в потреблении и предельная норма трансформации в производстве. Предельные социальные выгоды и предельные социальные издержки. Условие общего равновесия. Причины нарушения общего равновесия и эффективности в реальной рыночной экономике. Экстерналии, или внешние эффекты. Монополизация рынков. Общественные товары и услуги.

Роль государства в поддержании общего равновесия и социальной эффективности. Первое лучшее решение. Второе лучшее решение. Налоги и субсидии как средство устранения неравновесия.

Роль анализа «затраты – выгоды» для формирования государственной политики. Классификация затрат и выгод с учетом положительных и отрицательных внешних эффектов. Оценка социальной целесообразности инвестиционного проекта с использованием критерия Парето. Оценка социальной целесообразности инвестиционного проекта с использованием критерия Хикса-Калдора.

ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

Частичное равновесие, общее равновесие, эффект обратной связи, Парето – эффективное распределение благ или Парето-оптимум. Кривая контрактов.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы магистрантов и методические рекомендации по их выполнению

Для выполнения конкретного задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить основные положения теоретических материалов соответствующей темы из литературных источников. Они указаны в разделе 3 «Структура и содержание дисциплины». Большинство заданий выполняются в виде доклада, реферата, анализа существующей ситуации, контрольных тестов, а также презентации результатов самостоятельно выполненного семестрового задания по выбранной теме.

Текущая самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданному вопросу;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям и КСР;
- подготовка к промежуточному контролю, экзамену.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа ориентирована на развитие интеллектуальных умений, повышение творческого потенциала студентов и включает в себя следующие виды работ по основным проблемам курса:

- поиск научных источников, анализ инновационной деятельности современных предприятий;
- решение соответствующих задач по изучаемым темам;

- исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах.

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

Студентам данного направления очной формы обучения необходимо посещать лекционные, практические (семинарские) занятия и КСР. Внимательно прослушивая лекции, самостоятельно готовясь к обсуждению тем, необходимо активно участвовать в дискуссиях на занятиях и сдать своевременно самостоятельные работы. Студентам рекомендуется уделить особое внимание выполнению самостоятельной работы в виде решения задач, тестов и примеров на практических занятиях и защите своих позиций по рассмотрению конкретных ситуаций при сдаче самостоятельных работ. Кроме того, студентам очного обучения необходимо изучить перечень рекомендуемой литературы и на примере инновационной деятельности современных предприятий и организаций рассмотреть конкретную ситуацию. При этом основой для изучения дисциплины являются изучение необходимой литературы, конспекты лекций и результаты практических и семинарских занятий, КСР.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

Оценка самостоятельной работы студента осуществляется постоянно в процессе его обучения в университете. Настоящая система оценки успеваемости студента основана на использовании совокупности контрольных точек, равномерно расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. При этом предполагается разделение всего курса на ряд более или менее самостоятельных, логически завершенных блоков и модулей и проведение по ним промежуточного контроля.

Студентам выставляются следующие баллы за выполнение задания к ПК:

- **оценка «отлично» (10 баллов):** контрольные тесты, а также самостоятельно выполненные семестровые задания, выполненные полностью и сданные в срок в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- **оценка «хорошо» (8-9 баллов):** задание выполнено и в целом отвечает предъявляемым требованиям, но имеются отдельные замечания в его оформлении или сроке сдачи;
- **оценка «удовлетворительно» (6-7 баллов):** задание выполнено не до конца, отсутствуют ответы на отдельные вопросы, имеются отклонения в объеме, содержании, сроке выполнения;
- **оценка «неудовлетворительно» (5 и ниже):** отсутствует решение задачи, задание переписано (скачано) из других источников, не проявлена самостоятельность при его выполнении.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса по результатам выполнения самостоятельной работы и контрольной работы.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах практических занятий лекционного материала и контрольных вопросов;
- решение тестов и их обсуждение с точки зрения умения сформулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольной работы и обсуждение результатов;
- участие в дискуссиях в качестве участника и модератора групповой дискуссии по темам дисциплины;
- написание и презентация доклада;
- написание самостоятельной (контрольной) работы.

Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. **Деньгов, Виктор Вениаминович.** Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков [Текст : Электронный ресурс] : Учебник для вузов / В. В. Деньгов. - 4-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2020. - 410 с. Режим доступа:<https://urait.ru/bcode/450344>
2. **Деньгов, Виктор Вениаминович.** Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска [Текст : Электронный ресурс] : Учебник для вузов / В. В. Деньгов. - 4-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2020. - 384 с. Режим доступа:<https://urait.ru/bcode/450576>
3. **Булатов, Александр Сергеевич.** Микроэкономика [Текст : Электронный ресурс] : Учебник для вузов / А. С. Булатов, С. А. Бартенев, О. В. Соколова, В. Б. Супян. - 3-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2020. - 358 с. Режим доступа:<https://urait.ru/bcode/450179>
4. **Корнейчук, Борис Васильевич.** Микроэкономика [Текст : Электронный ресурс] : Учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2020. - 305 с. Режим доступа:<https://urait.ru/bcode/451770>
5. **Левина, Евгения Александровна.** Микроэкономика [Текст : Электронный ресурс] : Учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2020. - 673 с. Режим доступа:<https://urait.ru/bcode/454930>
6. **Максимова, Валентина Федоровна.** Экономическая теория [Текст : Электронный ресурс] : Учебник для вузов / В. Ф. Максимова, А. А. Вершинина [и др.]. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2020. - 592 с. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/447913>
7. **Маховикова, Галина Афонасьевна.** Микроэкономика [Текст : Электронный ресурс] : Учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2020. - 281 с. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449980>
8. **Родина, Галина Алексеевна.** Микроэкономика [Текст : Электронный ресурс] : Учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина, С. В. Тарасова [и др.]. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2020. - 330 с. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449985>
9. **Розанова, Надежда Михайловна.** Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1 [Текст : Электронный ресурс] : Учебник для вузов / Н. М. Розанова. - 3-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2020. - 386 с. Режим доступа:<https://urait.ru/bcode/451838>
10. **Розанова, Надежда Михайловна.** Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 2 [Текст : Электронный ресурс] : Учебник для вузов / Н. М. Розанова. - 3-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2020. - 414 с. Режим доступа:<https://urait.ru/bcode/451839>

Дополнительная литература:

1. **Гребенников, Петр Ильич.** Микроэкономика [Текст : Электронный ресурс] : Учебник и практикум / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. - 8-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 547 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>

2. **Родина, Галина Алексеевна.** Микроэкономика [Текст : Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Г. А. Родина, С. В. Тарасова [и др.]. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 330 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>
3. **Рахматзода, Х. Б., Саторов, Х. К.** Микроэкономика [Текст] : курс лекций для студентов-бакалавров 2-х и 3-х курсов направления подгот. "Экономика" / Х. Б. Рахматзода, Х. К. Саторов; ред. М. К. Файзуллоев ; Рос. -Тадж. (славян.) ун-т. - Душанбе : [б. и.], 2018. - 163 с. : Библиогр.: с. 157-162 (88 назв.).
4. **Рахматзода, Х. Б. Саторов Х. К.** Микроэкономика [Текст] : курс лекций для студентов экон. спец. (с измен. и доп.) / Х. Б. Рахматзода, Х. К. Саторов; ред. О. Н. Рахимов ; Рос. - Тадж. (славян.) ун-т. - Душанбе : [б. и.], 2021. - 180 с. Библиогр.: с. 174 - 179 (88 назв.).
5. **Яковлева, Елена Борисовна.** Микроэкономика [Текст : Электронный ресурс] : Учебник и практикум для вузов / Е. Б. Яковлева, М. В. Арфеева [и др.]. - 8-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2020. - 355 с. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450621>

Интернет ресурсы:

6. Аналитические доклады по экономическим проблемам России (на сайте «Национальной Электронной библиотеки») ..резЖ.. www.nns.ru/analytdoc/ana12.html.
7. Обзоры состояния экономики России (на сайте Института экономики переходного периода) // [http:// www.online.ru/sp/iet/trends/](http://www.online.ru/sp/iet/trends/).
8. Аналитические доклады по экономическим проблемам России (на сайте Экспертного института) // [http:// www.exin.ru/test/doc.html](http://www.exin.ru/test/doc.html).
9. Библиотека Либертариума (представлены книги и статьи Мизеса, Хайека, других авторов, несколько сборников, а также отдельные статьи) // [http:// www.libertarium.ru/libertarium/library](http://www.libertarium.ru/libertarium/library).
10. Corp. On-line учебники, статьи и обзоры по различным аспектам бизнеса // [http:// www.europrimex.com/education/centre_line.htm](http://www.europrimex.com/education/centre_line.htm).
11. Журнал. Экономика России XXI век // [http:// www.ruseconomy.ru](http://www.ruseconomy.ru). www.oblstat.tmn.ru.
12. www.strana.ru.
13. Министерство экономического развития и торговли РФ // [http:// www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru).
14. Министерство финансов РФ // www.minfin.ru.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная форма занятий – лекции и практические занятия. Кроме того, предполагается самостоятельная работа докторантов по освоению теоретического материала. Предусматривается возможность использования активных форм обучения – деловых игр, проблемных дискуссий, «круглых столов» и т.п.

На лекциях используются следующие виды интерактивных форм обучения: дискуссии, результаты работы исследовательских групп.

На семинарских занятиях используются следующие виды интерактивных форм обучения: разбор конкретных ситуаций, деловые и ролевые игры, круглые столы.

Текущий и промежуточный контроль усвоения раздела курса осуществляется в форме опроса магистрантов, проведения контрольных, самостоятельных работ и индивидуального тестирования, оценки результатов деловых игр. Итоговый контроль знаний осуществляется в форме экзамена по теоретическому курсу.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРОВ

2. **Родина, Галина Алексеевна.** Микроэкономика [Текст : Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Г. А. Родина, С. В. Тарасова [и др.]. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 330 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>
3. **Рахматзода, Х. Б., Саторов, Х. К.** Микроэкономика [Текст] : курс лекций для студентов-бакалавров 2-х и 3-х курсов направления подгот. "Экономика" / Х. Б. Рахматзода, Х. К. Саторов; ред. М. К. Файзуллоев ; Рос . -Тадж. (славян.) ун-т. - Душанбе : [б. и.], 2018. - 163 с. : Библиогр.: с. 157-162 (88 назв.).
4. **Рахматзода, Х. Б., Саторов, Х. К.** Микроэкономика [Текст] : курс лекций для студентов экон. спец. (с измен. и доп.) / Х. Б. Рахматзода, Х. К. Саторов; ред. О. Н. Рахимов ; Рос. - Тадж. (славян.) ун-т. - Душанбе : [б. и.], 2021. - 180 с. Библиогр.: с. 174 - 179 (88 назв.).
5. **Яковлева, Елена Борисовна.** Микроэкономика [Текст : Электронный ресурс] : Учебник и практикум для вузов / Е. Б. Яковлева, М. В. Арфеева [и др.]. - 8-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2020. - 355 с. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450621>

Интернет ресурсы:

6. Аналитические доклады по экономическим проблемам России (на сайте «Национальной Электронной библиотеки») ..реезЖ.. www.nns.ru/analytdoc/ana12.html.
7. Обзоры состояния экономики России (на сайте Института экономики переходного периода) // [http:// www.online.ru/sp/iet/trends/](http://www.online.ru/sp/iet/trends/).
8. Аналитические доклады по экономическим проблемам России (на сайте Экспертного института) // [http:// www.exin.ru/test/doc.html](http://www.exin.ru/test/doc.html).
9. Библиотека Либертариума (представлены книги и статьи Мизеса, Хайека, других авторов, несколько сборников, а также отдельные статьи) // [http:// www.libertarium.ru/libertarium/library](http://www.libertarium.ru/libertarium/library).
10. Corp. On-line учебники, статьи и обзоры по различным аспектам бизнеса // [http:// www.europrimex.com/education/centre_line.htm](http://www.europrimex.com/education/centre_line.htm).
11. Журнал. Экономика России XXI век // [http:// www.ruseconomy.ru](http://www.ruseconomy.ru). www.oblstat.tmn.ru.
12. www.strana.ru.
13. Министерство экономического развития и торговли РФ // [http:// www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru).
14. Министерство финансов РФ // www.minfin.ru.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная форма занятий – лекции и практические занятия. Кроме того, предполагается самостоятельная работа докторантов по освоению теоретического материала. Предусматривается возможность использования активных форм обучения – деловых игр, проблемных дискуссий, «круглых столов» и т.п.

На лекциях используются следующие виды интерактивных форм обучения: дискуссии, результаты работы исследовательских групп.

На семинарских занятиях используются следующие виды интерактивных форм обучения: разбор конкретных ситуаций, деловые и ролевые игры, круглые столы.

Текущий и промежуточный контроль усвоения раздела курса осуществляется в форме опроса магистрантов, проведения контрольных, самостоятельных работ и индивидуального тестирования, оценки результатов деловых игр. Итоговый контроль знаний осуществляется в форме экзамена по теоретическому курсу.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРОВ

Текущий контроль магистрантов осуществляется путем выполнения самостоятельных работ, контрольных тестов, выполнения индивидуального задания, обсуждения теоретических вопросов.

Промежуточные аттестации осуществляется путем опроса и проверки письменных работ.

Итоговый контроль проводится в форме опроса с использованием интервью, тестов, рассмотрения результатов письменных работ, рассмотрения и решения ситуационных заданий и конкретных задач.

Контролирующие материалы по дисциплине содержат:

- контрольные вопросы для текущего контроля знаний по дисциплине (см. прилож. 1);
- примеры решения задач для промежуточного контроля знаний по дисциплине (см. прилож.

2)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для преподавания и изучения дисциплины на экономическом факультете РТСУ имеются компьютерные классы, которые обеспечены электронными досками. Кроме того, можно воспользоваться имеющимися техническими средствами

1. Мультимедиа проектор
2. Экран настенный
3. Интерактивная доска
4. Акустическая система
5. Персональный компьютер и ноутбук
6. Программные средства
7. Интернет-ресурсы

В начале изучения дисциплины магистрантам предоставляется список основной рекомендуемой литературы по предмету, а дополнительная литература демонстрируется по мере необходимости.

На лекциях магистрантам кратко излагается основной теоретический материал. На практических занятиях и КСР докторант получает задание с указанием последовательности его выполнения. Магистрант получает рабочую программу. Степень усвоения теоретического материала, практических вопросов и индивидуальных заданий, решений задач проверяется промежуточным контролем и экзаменом. Самостоятельная работа магистранта проводится в виде подготовки конспектов по темам дисциплины, рассмотрением отдельных разделов, решением задач.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

-возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

Приложение 1

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ И КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)

1. Агропромышленный комплекс: пути повышения эффективности
2. Акционирование: мировой опыт, проблемы и перспективы.
3. Анализ детерминантов спроса и предложения (на примере конкретного рынка)
4. Анализ отраслевой структуры электронной коммерции
5. Взаимосвязь нематериальных активов с ростом стоимости компании.
6. Влияние деловых сетей на организацию современных рынков
7. Влияние эластичности спроса на поведение российских и таджикских фирм.
8. Внутренний PR компании.
9. Возрождение абсолютной ренты в России и РТ.
10. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.
11. Государственный сектор в экономике. Пути повышения эффективности использования государственной собственности.
12. Девальвация сомони и эффективность национальной экономики.
13. Деловая стратегия фирмы и ее эволюция.
14. Демонополизация и развитие конкуренции в российской экономике.
15. Децентрализованные механизмы финансирования общественного развития и реформирования.
16. Естественные монополии в России: история, перспективы развития и реформирования.
17. Естественные монополии и их роль в экономике. Практика регулирования естественных монополий в зарубежных странах.
18. Значение невозобновляемых ресурсов для развития национального рынка
19. Изменение потребительского поведения под влиянием информационных технологий
20. Изменение экономического поведения фирмы под влиянием информационных технологий
21. Инвестиционная стратегия и политика коммерческого банка (на примере портфельного инвестирования).
22. Инвестиционный кризис в экономике: причины возникновения, механизм развития и экономические последствия.
23. Инновационное обновление основного капитала в Таджикистане: цели, сущность, черты.
24. Инновация как социально-экономическая функция предпринимательства
25. Иностраные инвестиции в формировании эффективной отраслевой структуры экономики Таджикистана.
26. Интеллектуальный капитал организации: проблемы формирования и управления
27. Инфляционные ожидания и издержки инфляции.
28. Информационная рента в экономике: проблемы формирования
29. Информационная структура зарубежных финансовых рынков: российские перспективы.
30. Информационная эффективность рынка капитала.
31. Инфраструктура рынка: торговля, коммерция, биржа, банк.
32. Исторический процесс познания рынка как экономического явления.
33. Исторический процесс формирования и развития рынка.
34. История российских денег.

35. Конкурентные стратегии фирмы на внутренних и внешних рынках.
36. Конкуренция в торговой сфере: механизм развития и экономические последствия.
37. Концепция «человеческого капитала» и динамика социальных расходов в зарубежных странах.
38. Концепция социально-ориентированного рынка: причина разработки и последствия применения в различных странах.
39. Кооперативный сектор в рыночной экономике: основные тенденции развития
40. Координация на рынке труда при условии ненаблюдаемых характеристик
41. Корпоративная экономика: цели, сущность, черты.
42. Кредитные (или страховые) рынки с асимметричной информацией
43. Манипулирование информацией при принятии коллективных решений
44. Место и роль государственной собственности в структуре отношений собственности: проблемы и перспективы развития в России и Таджикистане
45. Методы скрининга в условиях асимметричной информации
46. Механизм формирования потребительского выбора в концепции теорий рациональных ожиданий.
47. Модели капиталовложений фирмы и способы оценки ее инвестиционных перспектив
48. Модели кругооборота в различных экономических теориях.
49. Модели рыночной экономики: американская, японская, немецкая, шведская, французская, южнокорейская, китайская. Их сравнительный анализ.
50. Монополия и конкуренция. Политика по защите конкуренции и ограничению рыночной власти (на примере конкретных стран).
51. Монопсония на рынке труда в условиях современной России и РТ.
52. Необходимость и сущность информационного сервиса.
53. Новые организационные формы на рынке розничной торговли: основные тенденции развития
54. Образовательный кредит как источник целевого финансирования.
55. Организационные структуры управления фирмой: мировой опыт и современные тенденции.
56. Организационные структуры управления фирмой: мировой опыт и современные тенденции.
57. Основные проблемы фирм при росте масштабов производства
58. Основные проблемы ценообразования на рынке земли в современной России и РТ.
59. Особенности обменных сделок в различных сегментах электронной коммерции
60. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий
61. Особенности поведения олигополистических фирм в России и РТ.
62. Особенности потребительского поведения (на примере конкретного рынка)
63. Отрицательные внешние эффекты и их регулирование в Российской Федерации и РТ.
64. Перспективы развития и реформирования естественных монополий в России РТ.
65. Познавательные ограничения и поведение потребителя
66. Политическая экономия и экономике как теории индустриальной хозяйственной системы, их общность и различия.
67. Потери от монополизма: теория и российская и таджикская практика.
68. Предельные издержки и их роль в формировании стратегии фирмы.
69. Предпринимательский риск и способы его измерения
70. Преимущества и недостатки организационно-правовых форм предпринимательства.
71. Принятие инвестиционных решений на основе анализа ценовых колебаний.
72. Причины, условия и формы дискриминации на рынке труда Таджикистана.
73. Проблема ненаблюдаемых характеристик на кредитных (или страховых) рынках
74. Проблема эффективности олигополистического рынка и крупные предприятия в экономике России и РТ
75. Проблемы и перспективы развития частного предпринимательства в производстве общественных благ.

76. Проблемы измерения модели морального риска на рынке страхования и неблагоприятного отбора
77. Проблемы национализации и приватизации естественных монополий в мире и в Таджикистане.
78. Проблемы признания и реализации интеллектуальной собственности в Таджикистане
79. Проблемы состояния частных и общественных интересов.
80. Проблемы формирования информационно-технической среды предпринимательства в России.
81. Происхождение и мировая история предпринимательства: проблемы предпринимательства в трудах выдающихся экономистов.
82. Противоречия потребления в различных теориях потребительского поведения.
83. Развитие институтов рыночной инфраструктуры .
84. Распределение ресурсов в условиях информационной асимметрии
85. Рационализация как реакция рынка на информационную асимметрию
86. Реклама в условиях монополистической конкуренции и олигополии: микроэкономический подход
87. Реорганизация компаний и использование инструментов фондового рынка.
88. Рисковое (венчурное) предпринимательство в современной экономике
89. Роль информации в современной экономике и рынок информационных услуг.
90. Роль профсоюзов в формировании цены труда: теория и таджикская (российская) практика.
91. Роль профсоюзов и государства в регулировании рынка труда в развитых странах.
92. Рынок заемных средств и особенности формирования процентных ставок в экономике.
93. Рынок недвижимости и тенденции его развития.
94. Рынок страховых услуг, направления его развития в России и РТ.
95. Рыночная культура: сущность, основные элементы, условия формирования
96. Рыночные структуры и проблема рыночной власти в российской экономике
97. Сигнализирование в экономике (на примере рынка труда, товарного рынка и т.д.)
98. Система оплаты труда на российских предприятиях и ее совершенствование.
99. Современная антимонопольная политика в России
100. Современное состояние и перспективы развития строительного рынка.
101. Современные особенности формирования спроса и предложения на российском и таджикском рынке труда
102. Социальная ответственность предпринимательства в регионе: проблемы формирования и управления
103. Социальная роль и функция финансовых посредников в рыночной экономике.
104. Социально-ориентированная модель рыночных связей и отношений.
105. Социально-экономические и политические изменения в мировом и национальном развитии (теория конвергенции двух систем).
106. Спрос потребителя в условиях неопределенности: особенности формирования
107. Страхование в рамках электронного пространства: сущность, основные инструменты и методы
108. Страхование коммерческого и хозяйственного риска как важнейшее звено инфраструктуры рынка.
109. «Теневой» рынок как фактор нарушения рыночного равновесия.
110. Теория инвестиций и практика принятия инвестиционных решений.
111. Транзакционные издержки в современной рыночной экономике
112. Управление государственной собственностью: зарубежный опыт и российская практика.
113. Финансовые основы реализации социальной ответственности бизнеса.
114. Финансовый рынок и кризисные явления в российской экономике.
115. Формирование и развитие общества потребления
116. Формирование неформальных источников инновационного финансирования в России и

РТ.

117. Формирование социальной ответственности бизнеса в России РТ.

118. Формы монополий и их эволюция.

119. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках России и РТ.

120. Ценообразование в условиях несовершенной конкуренции. Ценовая дискриминация и ее виды.

121. Частная собственность на землю: мировой опыт и специфика реализации в России и РТ.

122. Человеческий капитал: проблемы формирования и использования. Динамика социальных расходов в развитых странах на современном этапе.

123. Экзогенные шоки на рынке товаров и услуг в переходной экономике.

124. Экономические институты и их роль в современной рыночной экономике.

Приложение 2

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ

1. В чем разница между неопределенностью и риском?
2. Является ли вероятность любого будущего события измеряемой?
3. Почему в реальной жизни экономический агент не может воспользоваться частотным подходом к оценке вероятности?
4. В чем причина разделения понятий объективной и субъективной вероятностей?
5. Приведите примеры потребительского выбора не в пользу денежного выигрыша.
6. Охарактеризуйте поведение экономического агента, не расположенного к риску. Как в тех же ситуациях поступит человек, склонный к риску?
7. Каким образом потребители снижают степень риска? Приемлемы ли эти методы для всех потребителей?
8. Почему при аварии владелец нового автомобиля получает компенсацию в размере большем, чем цена поврежденных частей плюс ремонт?
9. Почему нарушается рыночное равновесие при неравной доступности информации для экономических агентов?
10. Как недоступность или неполнота информации влияет на объемы рыночной торговли и возможности обогащения?
11. Можно ли снизить моральный риск?
12. Приведите примеры рискованных решений, применяемых производителем продукции. Фактор времени повышает или понижает риск?
13. Что понимается под инвестиционным риском?
14. Как производитель выбирает менее рискованный вариант производства и инвестирования? Назовите методы снижения риска у производителя.
15. Затраты на образование и обучение можно рассматривать как инвестиции. Почему бесплатное образование предоставляется молодым, а не пожилым? Как объяснить принятие правительством или фирмой такого решения в терминах инвестиционного риска?
16. Как процентная ставка влияет на готовность инвестировать?
17. Что позволяет страховым компаниям обеспечивать справедливую страховку инвесторов?
18. На чьи плечи ложится риск осуществления инвестиционного проекта? Возможно ли здесь объединение рисков, распределение рисков?
19. Является ли закупка яблок в Подмоскovie и последующая перепродажа их в Москве спекуляцией?
20. Что такое эффект обратной связи? Какова его роль в рыночной экономике?
21. Каковы достоинства и недостатки модели рыночного социализма?
22. Каким образом участники обмена двух товаров в модели Эджуорта достигают Парето-эффективного распределения?
23. Покажите как действие конкурентных рынков товаров X и Y позволяет одновременно достичь и эффективного размещения ресурсов, и эффективного распределения товаров в

экономике.

24. Как относятся эффективность и справедливость политики государства?
25. Охарактеризуйте основные модели, на обобщении которых построена экономика Робинзона Крузо (модель максимизации прибыли в краткосрочном периоде и спроса на труд, модель предложения труда).
26. Как повлияет на общественное благосостояние включение страны в систему международной торговли (покажите с использованием модели)?
27. Перечислите основные препятствия для достижения Парето-эффективного размещения ресурсов и распределения благ, существующие в реальной экономике.
28. Всегда ли государственное регулирование рынка частного товара, где отсутствуют внешние эффекты и монопольная власть, препятствует достижению экономической эффективности?
29. Всегда ли дуополия ведет к соглашению между фирмами? В каких случаях такое соглашение будет устойчивым и длительным, а в каких нет? Когда соглашение эффективно?
30. Почему неценовая конкуренция чаще всего встречается в олигополистических отраслях экономики? Получают ли в этом случае фирмы экономическую прибыль? Каковы могут быть источники такой прибыли?
31. Какие олигополистические структуры являются устойчивыми, а какие нет? Каковы критерии и условия стабильности равновесия при олигополии? Каким образом можно оценить эффективность олигополии и степень олигополистической зависимости на рынке? Всегда ли издержки олигополии превышают выгоды от нее?
32. Какие методы ценообразования применяют олигополисты? Каковы условия существования лидерства в ценах и ценовой дискриминации при олигополии?
33. Каким образом формируются потребительский излишек и прибыль фирмы в результате установления цен в условиях олигополии?
34. Каким образом можно оценить эффективность рыночного обмена при олигополистической взаимозависимости?
35. В каких случаях объем производства в отрасли будет выше: в условиях равновесия Курно, равновесия Бертрана или равновесия Стакельбергера?
36. Возможно ли равновесие Курно (Бертрана, Стакельбергера) для фирм, выпускающих однородную продукцию (например, разные виды ручных часов)? Какие условия при этом должны выполняться?
37. Совместима ли экономическая эффективность и существование равновесия Курно, Бертрана и Стакельбергера?
38. Чем отличается структура рынка? Почему важно знать структуру рынка? Какие критерии можно предложить для оценки той или иной структуры рынка?
39. Какие критерии рыночной структуры являются необходимыми и достаточными для классификации рынка как рынка совершенной конкуренции?
40. Какие методы ценообразования существуют в условиях рынка совершенной конкуренции? Каким образом они соотносятся с концепцией «справедливой цены»? является ли цена, складывающаяся в условиях совершенной конкуренции, справедливой?
41. Является ли совершенно конкурентное равновесие эффективным? Как оценить и какова будет эффективность (неэффективность) других рыночных структур?
42. Препятствуют ли патенты, лицензии и авторские права конкуренции? И если да, должны ли такие ограничения иметь место в экономике?
43. Почему монополист не может назначить любую цену и произвести любое количество товара, какое захочет?
44. Какие методы ценообразования можно рассматривать как наиболее «эффективные» с точки зрения монополиста?
45. Каковы общественные издержки несовершенной конкуренции и каким образом их можно уменьшить?
46. Является ли монополия «злом» или «благом» для общества? Кто выигрывает и кто

проигрывает в результате установления монополии?

47. Всегда ли монополия приводит к X-неэффективности? В каких случаях монополия способствует техническому прогрессу?

48. Какие критерии общественной эффективности той или иной рыночной структуры используются в экономической теории? Назовите преимущества и недостатки каждого подхода.

49. Какие рыночные структуры в наибольшей степени присущи современной развитой экономике? Является ли преобладание той или иной структуры характерным только для каких-то отдельных отраслей экономики или это закономерное явление современной экономики в целом?

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Производительные силы общества и ключевые элементы.
2. Факторы производства и факторные доходы.
3. Экономический кругооборот. Воспроизводственный цикл.
4. Экономические системы. Модели экономических систем.
5. Кривая производственных возможностей: сущность, форма, альтернативные издержки.
6. Формы и модели общественного хозяйства: сущность, характерные черты.
7. Товар. Свойства товара. Сущность закона стоимости.
8. Труд: сущность, виды. Двойственный характер труда воплощенного в товаре.
9. Благо: сущность, виды. Услуга: понятие, признаки.
10. Потребности: сущность, виды.
11. Собственность как экономическая категория.
12. Многообразие форм собственности и их характеристика.
13. Рынок: сущность. Типы рынка и его функции.
14. Спрос и факторы, его определяющие. Кривая предложения.
15. Предложение и факторы, его определяющие. Кривая предложения.
16. Равновесие рынка. Условия равновесия.
17. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Перекрестная эластичность.
18. Паутинообразная модель: гипотеза Вальраса-Хикса.
19. Паутинообразная модель: гипотеза Альфреда Маршалла.
20. Конкуренция: понятие, виды, политика.
21. Теория потребительского выбора. Полезность.
22. Кардиналистская теория полезности: условие равновесия.
23. Ординалистская теория полезности: условие равновесия.
24. Зона замещения. Предельная норма замещения.
25. Изменение дохода потребителя (кривая «доход-потребление»).
26. Изменение цены потребителя (кривая «цена-потребление»).
27. Равновесие производителя.
28. Правило наименьших издержек.
29. Правило максимизации прибыли.
30. Виды продукта. Закон убывающей производительности.
31. Зона технологического замещения. Предельная норма технологического замещения.
32. Издержки производства и их виды.
33. Эффект экономии от масштаба. Виды экономии.
34. Фирма в краткосрочном периоде: условие равновесий.
35. Типы фирм в краткосрочном периоде.
36. Фирма в долгосрочном периоде: условие равновесия.
37. Труд как фактор производства. Факторный доход на труд.
38. Капитал как фактор производства. Факторный доход на капитал.
39. Сущность основных фондов предприятия, их классификация, состав и структура.
40. Оборотный капитал: сущность, кругооборот, показатели эффективности.
41. Источники финансирования производственных фондов. Инвестиции.

42. Монополистическая конкуренция: определение цены и объема производства. Равновесие в долгосрочном периоде.
43. Чистая монополия: определение цены и объема производства. Равновесие в долгосрочном периоде.
44. Олигополия: определение цены и объема производства. Равновесие в долгосрочном периоде.
45. Двусторонняя монополия: определение цены и объема производства.
46. Монополия. Показатели монопольной власти.
47. Модель Курно. Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии.
48. Статические и динамические игры с неполной информацией.
49. Теоретико-игровые модели морального риска на рынке страхования и неблагоприятного отбора.
50. Эффективность; единственность, устойчивость общего равновесия.