МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
Проректор по учебной работе
Абдулаева М.Р.
"1" шестое 2024 г.

ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ

ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

О РЕЗУЛЬТАТАХ ОПРОСОВ РАБОТОДАТЕЛЕЙ И (ИЛИ) ИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ, ИНЫХ ЮРИДИЧЕСКИХ И (ИЛИ) ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ОБ

УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ 38.03.01 ЭКОНОМИКА НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ): БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ »

ЗА 2024-2025 УЧЕБНЫЙ ГОД

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 38.03.01 Экономика (профиль) Бухгалтерский учет.

Дата проведения исследования: период реализации образовательных программ.

Место: Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования "Российско-Таджикский (Славянский) университет" (далее – РТСУ)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся РТСУ для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в РТСУ.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников РТСУ и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества РТСУ с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников РТСУ;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников РТСУ;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Google forms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ РТСУ. Анкеты заполнили 2 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. **ОАО” Ориёнбанк”**
2. **ООО "ПКФ Таджикистан" —** аудиторско-консалтинговая компания.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ Межгосударственного образовательного учреждения высшего образования "Российско-Таджикского (Славянского) университета" (далее – РТСУ)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)??		
Полностью соответствует	1	50,0
Частично	1	50,0
Не соответствует	0	0,0
ВСЕГО:	**2**	**100,0**
2. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников??		
Полностью соответствует	1	50,0
Частично	1	50,0
Не соответствует	0	0,0
ВСЕГО:	**2**	**100,0**
3. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью соответствует	1	50,0
Частично	1	50,0
Не соответствует	0	0,0
ВСЕГО:	**3**	**100,0**
4. Удовлетворяет ли Вас качество подготовки специалистов университета		
Полностью соответствует	2	100,0
Частично	0	0,0
Не соответствует	0	0,0
ВСЕГО:	**2**	**100,0**
5. Планируете ли вы в ближайшее время принимать на работу выпускников университета РТСУ?		
Да	2	100,0
Нет	0	0,0
Да, но не всех	0	0,0
ВСЕГО:	**2**	**100,0**
6. Планируете ли Вы в дальнейшем сотрудничать с университеты РТСУ?		
Да	3	100,0
Нет	0	0,0
Да, но не всех	0	0,0
ВСЕГО:	**2**	**100,0**
7. Будете ли Вы рекомендовать наших выпускников другим работодателям?		
Да	2	100,0
Нет	0	0,0
Да, но не всех	0	0,0
ВСЕГО:	**2**	**100,0**
8. Оцените эффективность взаимодействия университета с работодателями?		
Высокая	3	100,0
Средняя	0	0,0
Низкая	0	0,0
ВСЕГО:	**2**	**100,0**

Рекомендации:

1. **Улучшение соответствия компетенций выпускников профессиональным стандартам**:
   - Учитывая, что 50% респондентов считают, что компетенции выпускников лишь частично соответствуют профессиональным стандартам, университету следует пересмотреть образовательные программы и привести их в соответствие с современными требованиями рынка труда. Это может включать обновление учебных планов, внедрение новых курсов и модулей, а также усиление связи с работодателями для актуализации профессиональных стандартов.
2. **Повышение уровня теоретической подготовки**:
   - 50% респондентов частично удовлетворены теоретической подготовкой выпускников. Рекомендуется провести анализ учебных программ и внести изменения, направленные на углубление теоретических знаний студентов. Также можно рассмотреть возможность привлечения специалистов из отрасли для чтения лекций и проведения семинаров.
3. **Улучшение практической подготовки**:
   - 50% респондентов частично удовлетворены практической подготовкой выпускников. Рекомендуется увеличить количество практических занятий, лабораторных работ и стажировок на предприятиях. Также можно рассмотреть возможность привлечения специалистов из отрасли для проведения мастер-классов и тренингов.
4. **Укрепление взаимодействия с работодателями**:
   - Все респонденты оценили взаимодействие с университетом как высокоэффективное, что является положительным сигналом. Однако для поддержания и дальнейшего улучшения этого взаимодействия рекомендуется регулярно проводить встречи с работодателями, организовывать совместные проекты и исследования, а также создавать консультативные советы с участием представителей работодателей.
5. **Продвижение выпускников на рынке труда**:
   - Все работодатели готовы рекомендовать выпускников РТСУ другим работодателям, что является положительным сигналом. Университет может использовать это для продвижения своих выпускников, организуя ярмарки вакансий, дни карьеры и другие мероприятия, направленные на трудоустройство студентов. Также рекомендуется усилить работу по подготовке студентов к собеседованиям и развитию их soft skills.
6. **Мониторинг и оценка качества образования**:
   - Рекомендуется продолжить регулярное анкетирование работодателей для мониторинга качества подготовки выпускников. Это позволит оперативно выявлять слабые места и вносить необходимые коррективы в образовательные программы.

Заключение

Проведенное исследование показало, что работодатели в целом удовлетворены качеством подготовки выпускников РТСУ, особенно в части взаимодействия с университетом. Однако есть области, требующие улучшения, такие как соответствие компетенций выпускников профессиональным стандартам, уровень теоретической и практической подготовки. Университет может использовать полученные данные для дальнейшего совершенствования образовательных программ и укрепления связей с индустриальными партнерами. Регулярный мониторинг и обратная связь от работодателей помогут РТСУ оставаться конкурентоспособным на рынке образовательных услуг и готовить специалистов, востребованных на рынке труда.