

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»
Декан факультета
экономики и управления
Фозилханов Д.О.
«01» Сентября 2026 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине (модулю)

Финансовый менеджмент

наименование дисциплины

38.05.01 – Экономическая безопасность

цифр и наименование направления
Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
наименование профиля / специализации / программы

Уровень подготовки – специалитет

Душанбе 2026

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине (модулю) **Финансовый менеджмент**

№ п/п	Контролируемые разделы, темы, модули*	Формируе мые компетен ции	Оценочные средства		
			Количе ство тестов ых задани й	Другие оценочные средства	
				Вид	Количе ство
1	Сущность финансов и финансового менеджмента Субъекты и объекты финансового менеджмента. Эффективность – основной объект финансового менеджмента.	ОПК-1	10	Устный ответ Реферат Тест	1 2 3
2	Понятие информационного обеспечения. Финансовая отчетность, как средство коммуникации. Методы преобразования финансовой отчетности	ОПК-4	10	Устный ответ Реферат Тест	1 2 3
3	Доходная база и его элементы. Оценка риска приобретения ценных бумаг. Фундаментальная теория. Технократическая теория.	ПК-21	10	Устный ответ Реферат Тест	1 2 3
4	Принятие управленческих решений. Управление рисками, как инструментарий финансового менеджера. Инструменты анализа финансового состояния. Показатели «Отчета о прибылях и убытках».	ОПК-1	10	Устный ответ Реферат Тест	1 2 3
5	Облигации и их черты. Кредитные рейтинги облигаций. Типы облигации (необеспеченные, субординированные, доходные и «бросовые», облигации, обеспеченные оборудованием, и ипотечные облигации). Секьюритизация на основе активов.	ПК-21	20	Устный ответ Реферат Тест	1 2 3

* Наименования разделов, тем, модулей соответствуют рабочей программе дисциплины.

	<p>Погашение облигаций. Привилегированные акции и их особенности. Кумулятивность дивидендов</p>				
6	<p>Облигации и их черты.. Кредитные рейтинги облигаций. Типы облигации (необеспеченные, субординированные, доходные и «бросовые», облигации, обеспеченные оборудованием, и ипотечные облигации). Секьюритизация на основе активов.. Погашение облигаций. Привилегированные акции и их особенности. Кумулятивность дивидендов Свойство участия и право голоса(в особых случаях). Выкуп привилегированных акций.. Особенности обыкновенных акций. уставный капитал, выпущенные акции, акции, находящиеся в обращении. Номинальная стоимость. Балансовая стоимость. Ликвидационная стоимость. Рыночная стоимость. Право на получение дохода. Право голоса. Кумулятивное голосование. Право на выкуп новых акций. Обыкновенные акции двойного класса. Цена конверсии. Конверсионная стоимость и премия. Принуждение и стимулирование конверсии. Облигация плюс опцион.. Варранты и их свойства.. Ценообразование опционов. Оценка опциона на дату истечения. Оценка опциона до даты истечения. Облигации и их черты.. Кредитные рейтинги облигаций. Типы облигации (необеспеченные, субординированные, доходные и «бросовые», облигации, обеспеченные оборудованием, и ипотечные облигации). Секьюритизация на основе активов.. Погашение облигаций. Привилегированные акции и их особенности. Кумулятивность дивидендов Свойство участия и право голоса(в особых случаях). Выкуп привилегированных акций.. Особенности обыкновенных акций. уставный капитал, выпущенные акции, акции, находящиеся в обращении. Ценообразование опционов. Оценка опциона на дату истечения. Оценка опциона до даты истечения.</p>	ОПК-1 ПК-21	10	Устный ответ Реферат Тест	1 2 3

7	<p>Разновидность финансового риска. Источники риска и методы управления риском. Стадии управления риском</p> <p>Финансовый леверидж</p> <p>Качественный анализ, как способ идентификации рисков и факторы рисков. Метод экспертных оценок. Метод аналогии. Индексация. Универсальные способы снижения риска</p>	ОПК-1	20	<p>Устный ответ</p> <p>Реферат</p> <p>Тест</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>
8	<p>Понятие инфляции и её инновационное влияние на экономику</p> <p>Инфляция –основной фактор возникновения систематического и финансового риска корпорации</p> <p>Менеджмент систематического риска</p> <p>Методы управления финансовыми и трансляционными рисками</p> <p>Понятие инфляции и её инновационное влияние на экономику</p> <p>Инфляция –основной фактор возникновения систематического и финансового риска корпорации</p> <p>Менеджмент систематического риска</p> <p>Методы управления финансовыми и трансляционными рисками</p>	ОПК-1 ОПК-4	10	<p>Устный ответ</p> <p>Реферат</p> <p>Тест</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>
9	<p>Изменение способа формирования структуры капитала, или комплекса финансирования(financing mix) и его влияние на величину общей стоимости в денежном выражении(долг плюс собственный капитал) и стоимость своего капитала.</p> <p>Ставки доходности и уравнение их определения.</p> <p>Ставка капитализации (capitlization rate).</p> <p>Подход к структуре капитала на основе чистой операционной прибыли.</p> <p>Долговое финансирование. Долг как стимул эффективного управления.</p> <p>Рекапитализация. Оптимальная структура капитала. Разумное использование финансового рычага. Принцип постоянства совокупной стоимости корпорации.</p> <p>Процедура арбитража. Издержки, связанные с банкротством.</p>	ПК-12 ПК-21	10	<p>Устный ответ</p> <p>Реферат</p> <p>Тест</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>
10	<p>Возможности выбора дивидендной политики. Факторы, определяющие дивидендную политику.</p> <p>Порядок выплаты дивидендов. Нормативные документы, регулирующие дивидендную</p>	ПК-21	10	<p>Устный ответ</p> <p>Реферат</p> <p>Тест</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>

	<p>политику.</p> <p>Основные понятия и категории финансирования деятельности компании.</p> <p>Внутренние и внешние источники финансирования.</p> <p>Долгосрочные пассивы.</p> <p>Основные и традиционные методы увеличения капитала.</p>				
Всего:			120		30

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Опрос	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой теме
2.	Конспект	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
3.	Тест	Способ изучения глубинных процессов деятельности системы, посредством помещения системы в разные ситуации и отслеживание доступных наблюдению изменений в ней.	Тесты по дисциплине

Перечень дискуссионных тем для собеседования (опрос)

по дисциплине

Финансовый менеджмент

(наименование дисциплины, модуля)

1. Анализ безубыточности
2. Анализ показателей инвестиционных проектов и решений
3. Валовая маржа и запас финансовой прочности
4. Оперативный и стратегический финансовый менеджмент: цели и задачи.
5. Операционный анализ и леверидж: роль, анализ и использование, точка безубыточности

6. Показатели деловой активности предприятия (оборачиваемости)
7. Показатели ликвидности предприятия
8. Показатели платежеспособности предприятия (структуры капитала)
9. Показатели рентабельности предприятия
10. Показатели рыночной активности предприятия
11. Принципы построения матрицы финансовых стратегий
12. Проектное финансирование
13. Производственный леве́ридж
14. Система аналитических финансовых документов
15. Состав финансовых ресурсов организации
16. Финансовый леве́ридж: роль, анализ и использование
17. Коэффициент абсолютной ликвидности.
18. Коэффициент оборачиваемости активов.
19. Коэффициенты оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности.
20. Коэффициенты оборачиваемости материально-производственных запасов.
21. Коэффициент оборачиваемости основных средств.
22. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала.
23. Коэффициенты рентабельности.
24. Показатели структуры капитала. Коэффициенты платежеспособности.
25. Коэффициенты рыночной активности предприятия.
26. Этапы составления финансового анализа.
27. Методы финансового анализа.
28. Общая оценка финансового состояния организации.
29. Анализ платежеспособности и финансовая устойчивость организации.
30. Анализ кредитоспособности и ликвидности баланса предприятия.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено в соответствии с требованиями
 - оценка «хорошо», если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, имеются отдельные замечания в оформлении отчета;
 - оценка «удовлетворительно», если работа не доведена до конца, не полностью соответствует требованиям;
 - оценка «неудовлетворительно», отсутствует работа и/или переписан (скачан) из других источников, не проявлена самостоятельность при выполнении задания.
-
- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задание полностью выполнено в соответствии с требованиями;
 - оценка «не зачтено», если отсутствует работа и/или переписан (скачан) из других источников, не проявлена самостоятельность при выполнении задания.

Составитель

(подпись)

Н.С.Расулов

ТЕМЫ ЭССЕ
(рефератов, докладов, сообщений)

к

по дисциплине (модулю) **Финансовый менеджмент**
(наименование дисциплины, модуля)

1. Производственный, операционный и финансовый леверидж.
2. Инфляция как основной фактор возникновения систематического и финансового риска корпорации.
3. Издержки, связанные с банкротством.
4. Оптимальная структура капитала. Разумное использование финансового рычага.
5. Новые методы финансирования.
6. Жизненный цикл компании.
7. Безотзывное и досрочное погашение облигации.
8. Источники возникновения агентских конфликтов.
9. Оценка опциона до даты истечения.
10. Анализ показателей рентабельности.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено в соответствии с требованиями
 - оценка «хорошо», если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, имеются отдельные замечания в оформлении отчета;
 - оценка «удовлетворительно», если работа не доведена до конца, не полностью соответствует требованиям;
 - оценка «неудовлетворительно», отсутствует работа и/или переписан (скачан) из других источников, не проявлена самостоятельность при выполнении задания.
-
- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задание полностью выполнено в соответствии с требованиями;
 - оценка «не зачтено», если отсутствует работа и/или переписан (скачан) из других источников, не проявлена самостоятельность при выполнении задания.

Составитель
(подпись)

Н.С.Расулов

Тестовые задания по дисциплине **Финансовый менеджмент**

@1. По каким видам деятельности определяют чистый поток денег:

- \$A) От инвестиционной деятельности, операционной деятельности и от финансовой деятельности;
- \$B) От продажи продукции и товаров;
- \$C) От продажи основного капитала и товаров;
- \$D) От инвестиционной деятельности и от продажи основного капитала и товаров;
- \$E) верный ответ отсутствует;

@2. Ликвидная – ли дебиторская задолженность? Определение среднего срока погашения дебиторской задолженности.

- \$A) Дебиторская задолженность относится к ликвидным оборотным активам лишь в той мере, в которой она может быть погашена за разумный период. Средний срок погашения дебиторской задолженности определяется, как отношение суммы дебиторской задолженности, умноженной на количество дней и деленная на сумму среднегодовой реализации в кредит;
- \$B) Вся дебиторская задолженность является ликвидной. Коэффициент определяется путем умножения дебиторской задолженности на количество дней и результат деленная на среднегодовую реализацию;
- \$C) Часть дебиторской задолженности является ликвидной. Определяется путем деленная дебиторской задолженности на среднюю сумму оборотных средств компании;
- \$D) верный ответ отсутствует;
- \$E) Дебиторская задолженность полностью относится к ликвидным оборотным активам. Коэф определяется путем деленная дебиторской задолженности на среднюю сумму оборотных средств компании;

@3. Понятие отчета прибыли и убытках с точки зрения менеджера.

- \$A) Отчет о прибылях и убытках это «картина» финансового состояния компании на протяжении определенного времени;
- \$B) Таблица, в которой отражены цифры;
- \$C) Расчет, где изложен расчет процентных доходов и расходов;
- \$D) верный ответ отсутствует;
- \$E) отчет, в котором исчислена налогооблагаемая прибыль;

@4. Понятие инвестиционного банка

- \$A) Банк, занимающийся кредитной деятельностью;
- \$B) Банк, выполняющий депозитной деятельностью;
- \$C) Финансовый институт, который гарантирует размещение (покупает по фиксированной цене на фиксированную дату) новых выпусков ценных бумаг для последующей перепродажи;
- \$D) Банк, гарантирующий денежные и валютные переводы;
- \$E) все ответы верны.

@5. Основное целью финансового менеджмента является:

- \$A) Максимизация прибыли, увеличение благосостояния предприятия с помощью грамотно проводимой финансовой политики;
- \$B) Выработка стратегии расширения деятельности предприятия;
- \$C) Фондовые биржи;
- \$D) Создание условий, благоприятных для привлечения клиентов;
- \$E) правильного ответа не вижу;

@6. В рыночной экономике факторами инфляции являются:

- \$A) дефицит товаров и расширение денежного предложения;
- \$B) увеличение государственных расходов, рост склонности населения к потреблению, инфляционные ожидания, закладываемые в цены, преобладание монополизма в большинстве сегментов рынка и неэффективная структура экономики;
- \$C) преобладание монополизма на рынке;
- \$D) стоимость импортируемых товаров и расширение денежного предложения;
- \$E) высокие цены перекупщиков на продаваемые товары и расширение денежного предложения;

@7. Модель максимизации добавленной стоимости.

- \$A) Модель максимизации добавленной стоимости включает в себя амортизационные отчисления, прибыль и заработную плату;
- \$B) Модель максимизации добавленной стоимости включает в себя НДС и другие налоги;
- \$C) Акцизный сбор плюс амортизация;
- \$D) верный ответ отсутствует;
- \$E) Амортизационные отчисления, прибыль и НДС;

@8. Способы расчета доходности операций по торговле облигациями.

- \$A) «Портфельный», основанный на подсчете прибыли вычитанием из конечной суммы вырученных денег от продажи облигаций первоначальной суммы, затраченную на покупку, с последующим суммированием с оценкой оставшегося портфеля, а также «оперативный», основанный на подсчете прибыли от каждой сделки;
- \$B) верный ответ отсутствует;
- \$C) Средневзвешенный;
- \$D) Среднегеометрический;
- \$E) Портфельный и средневзвешенный способы;

@9. К категории систематических рисков можно отнести.

- \$A) риск инфляции; риск падения общерыночных цен; риск изменения процентной ставки, падение значений индексов на Фондовых бирж;
- \$B) риск снижения качества продукции, риск загрязнения водоемов и морей;
- \$C) риск инфляции, форс-мажорные обстоятельства;
- \$D) все ответы верны;
- \$E) падение стоимости ценных бумаг;

@10. Что будет, если корпорация продает свои активы?

- \$A) будет наблюдаться перераспределение выгоды от держателей долговых обязательств к владельцам акций;
- \$B) стоимость акций будет увеличиваться при условии, что общая стоимость корпорации остается неизменной;
- \$C) все ответы верны;
- \$D) такая сделка, уменьшающая доходные активы корпорации, снижает вероятность погашения долговых обязательств, что повлечет падение их рыночной стоимости;
- \$E) ответ верный \$B).

@11. Когда в финансовом менеджменте категории риска принимается во внимание.

- \$A) принимается во внимание в различных аспектах: в виде приложения к оценке инвестиционных проектов; к формированию инвестиционного портфеля; выбору тех или иных финансовых инструментов; принятию решений по структуре капитала; обоснованию дивидендной политики; оценке структуры затрат и др;
- \$B) не принимается во внимание;
- \$C) когда наступает мировой финансовый кризис;
- \$D) всегда, чтобы страховать;
- \$E) все ответы верны;

@12. Финансовая логика по определению стоимости ценных бумаг.

- \$A) верный ответ отсутствует;
- \$B) Чем короче срок погашения ценной бумаги, тем стабильнее её рыночная цена;
- \$C) Рыночная цена ценной бумаги зависит от конкурентоспособности товаров, выпускаемых компанией – эмитентом;

- \$D) Рынок определяет истинную стоимость ценных бумаг;
- \$E) Чем выше доходность ценной бумаги, тем стабильнее её рыночная цена;

@13. Показатели, формирующиеся внутри компании.

- \$A) Валовая выручка компании, себестоимость реализованной продукции, балансовая прибыль, курс валют;
- \$B) Материальные затраты, амортизационные отчисления, отчисления в социальные фонды, фонд оплаты труда, налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, централизованные фонды, фонд социального развития, фонд развития производства, дивиденды, оптовые скидки, наценки, издержки обращения;
- \$C) Валовая выручка компании, балансовая прибыль, курс валют, значение индексов Фондовых бирж, расходы постоянные и переменные, прибыль и дивиденды на акцию и др;
- \$D) Значение индексов Фондовых бирж, расходы постоянные и переменные, прибыль и дивиденды на акцию, а также процентная ставка банков по кредитам;
- \$E) все ответы верны;

@14. Инфляция является инструментом:

- \$A) выявления и устранения структурных дисбалансов в экономике;
- \$B) вымывания из экономики неэффективных звеньев;
- \$C) рынка;
- \$D) «расчищения» условия для опережающего развития наиболее эффективных и востребованных секторов;
- \$E) все ответы положительные;

@15. Понятие и разделы баланса, как инструмент ФМ.

- \$A) Баланс – это таблица, в которой имеется пассив и актив. Актив показывает источники, а пассив – размещение;
- \$B) Образно говоря, баланс корпорации и банка – это «моментальная фотография» финансовой деятельности корпорации и банка; Его актив имеет два раздела: Оборонные активы; Внеоборотные активы, но пассив состоит из трех разделов: краткосрочные обязательства; долгосрочные обязательства; капитал;
- \$C) Баланс – это инструмент управления корпорацией;
- \$D) Таблица, в которой мы находим финансовые результаты;
- \$E) Это «картина» финансового состояния.

@16. Что является предметом финансового менеджмента?

- \$A) Привлечение трудовых ресурсов и капитала;
- \$B) Совокупность методов, приемов и рычагов управления финансами предприятия;
- \$C) Способы, приемы и рычаги максимизации прибыли предприятия;
- \$D) Основные и оборотные средства предприятия;
- \$E) её здесь нет;

@17. Один из методов уменьшения инвестиционного риска.

- \$A) Прогнозирование цены акций компании;
- \$B) Диверсификация, означающая наличие в портфеле компании многих видов ценных бумаг;
- \$C) прогнозирование коэффициента бета;
- \$D) Прогнозирование чистого потока денег;
- \$E) верный ответ отсутствует;

@18. Понятие финансового левриджа.

- \$A) Левридж - это соотношение. Левридж – использование заемных средств с фиксированным процентом для увлечения прибыли держателей простых акций;
- \$B) механизм предотвращения неплатежеспособности компании;
- \$C) механизм относительного разброса дохода держателей акций;
- \$D) верный ответ отсутствует;
- \$E) механизм уменьшения риска;

@19. Инвестиционные проекты (ИП) - объект менеджмента, учитывая, что

- \$A) они позволяют привлечь капитал;
- \$B) они могут быть рассмотрены, как финансовое правило и приближают вопросы спроса с

предложением;

\$C) они являются инструментом привлечения иностранных кредитов;

\$D) они считаются программой, на финансирование которых выделяются ресурсы;

\$E) ни один из этих ответов не соответствует истине;

@20. Финансовый менеджмент представляет собой:

\$A) Создание условий для вливания потоков государственных финансов в частный сектор;

\$B) Реальная ставка доходности определяется путем исчисления показателя приведенного дисконта;

\$C) Управление потоками финансов коммерческого предприятия в условиях рыночной экономики;

\$D) Реальная ставка доходности исчисляется, когда спрогнозирована стоимость капитал;

\$E) Управление инвестиционными рисками, снижение налоговой нагрузки предприятия;

@21. Обеспеченные облигации и ипотечные их типы

\$A) Облигация, выплата процентов по которой зависит от величины получаемой прибыли;

\$B) Выпуск облигаций, обеспеченный залогом на имущество эмитента, называются ипотечными;

\$C) обеспечена залоговым правом кредитора на определенные активы корпорации;

\$D) Высокорисковые, высокодоходные и зачастую необеспеченные облигации;

\$E) верный ответ не дан.

@22. Арбитраж и его место по выравниванию общей стоимости компании.

\$A) процессы в экономическом суде по требованию одной из сторон партнерства;

\$B) Оценка комиссией активов компании и КБ;

\$C) Арбитраж – это продажа на одном рынке переоцененного актива и покупка аналогичного, но недооцененного актива на другом рынке с целью получения безрискового дохода. Две одинаковые во всем, за исключением структуры капитала, корпорации должны иметь одинаковую общую стоимость;

\$D) Анализ операций по повышению эффективности размещенных активов; \$E) ни одного правильного ответа здесь нет;

@23. Анализ стоимости капитала.

\$A) Стоимость капитала – это выплаченные дивиденды и проценты держателям ценных бумаг, в частности - это денежный доход, который хотят получить держатели простых акций. С использованием таких уравнений определяется стоимость капитала $S_k = K (1 + d)^n - K$; $K_n = K (1 + d)^n$;

\$B) Стоимость капитала – это сумма выплаченной прибыли бюджету и акционерам;

\$C) Стоимость капитала равна сумме начисленной амортизации;

\$D) Стоимость капитал равна сумме выплаченных процентов по акциям;

\$E) верный ответ в пункте «А»;

@24 Стратегическое поглощение

\$A) стратегическое поглощение имеет место тогда, когда одна корпорация приобретает другую в ходе реализации своих корпоративных стратегических решений;

\$B) в основе объединения двух компаний лежит стратегическая необходимость;

\$C) любая переплата, сделанная поглощаемой фирмой, может быть не столько результатом самонадеянности, сколько вытекать из преследования менеджерами этой фирмы своих личных интересов и целей;

\$D) владельцы акций присваивают часть активов предприятие, тем самым снижая его стоимость как долгового обеспечения;

\$E) правильный ответ в п. \$A)

@25. Финансовые риски и их связь с коммерческим риском.

\$A) Говоря о финансовом левеидже, следует проанализировать коммерческий риск и финансовый риск, используя дисперсионные приемы. Стандартное отклонение от прогнозируемой прибыли по двум корпорациям составило 0,5, а коэффициент вариации по ним - для «Н» 0,87 и для «А» 0,74.;

\$B) кредитный, процентный, инвестиционный и налоговый риски, и они связаны с коммерческим риском;

\$C) финансовые риски они относятся к категории несистематических рисков и вытекают из коммерческих рисков;

\$D) Способ покрытия ущерба, путем хеджирования финансовых операций; \$E) верный ответ дан в пунктах «B», и «D»;

@26. Какие теории оценки активов корпорации?

\$A) Сигнальная теория, агрессивная теория и теория ММ;

\$B) Фундаментальная, «Ходьба наугад» и *технократическая теория*, предусматривающая будущую цену конкретной ценной бумаги, для чего достаточно знать динамику ее цены в прошлом (час назад, вчера, неделю, месяц назад). Эта теория каждый рабочий день используется в деятельности каждой Фондовой биржи и имеет исключительное значение для оценки рынка капитала в целом.

\$C) Теория Линтера и Гордона,

\$D) агрессивная, умеренная и консервативная,

\$E) верный ответ дан в пунктах «B».

@27. Коэффициент дисконтирования текущих денег.

\$A) $K = K_n (1+d)^n$;

\$B) $C_a = D / r^i$

\$C) $EF = D / I_o$;

\$D) эти формулы не используются;

\$E) $PV = FV (1 + r/m)^{t.m.}$;

@28. Перечислите основные задачи финансового менеджмента:

\$A) Создание условий для наиболее эффективного использования финансовых ресурсов, оптимизации расходов, минимизации финансового риска, обеспечения рентабельности деятельности и текущей финансовой устойчивости предприятия;

\$B) Максимизация прибыли, привлечение клиентов, обеспечение текущей финансовой устойчивости предприятия;

\$C) Минимизация издержек, расширение клиентской базы, рациональное использование финансовых ресурсов;

\$D) Искомые задачи не приведены;

\$E) Определить себестоимость продукции;

@29. Наиболее вероятные источники финансирования строительства жилья.

\$A) Собственные сбережения граждан и ипотечные кредиты;

\$B) Коммерческие кредиты банков;

\$C) Ипотечные кредиты и государственное финансирование;

\$D) гуманитарная помощь, кредиты Азиатского банка развития;

\$E) бюджетные средства и средства населения;

@30. Как определяется эффективность ценной бумаги?

\$A) $EF = D / I_o$, где D – ожидаемый доход и I_o – сумма инвестиций в ценные бумаги;

\$B) $K_k = D / P + g$;

\$C) $C_a = Dt / (r - g)$;

\$D) $C_o = (N_o + Pt) / (1+r)^n$;

\$E) $K = K_n / (1+d)^{1/n}$;

@31. Определение финансовой отчетности.

\$A) Перечень документов, содержащих сведения по финансовым операциям; \$B) Финансовая отчетность – это совокупность форм отчетности, составленных на основе документально обоснованных показателей финансового учета с целью предоставления пользователям в удобной и понятной форме для принятия деловых решений своевременной объективной и достоверной многоаспектной информации о финансовом положении компании;

\$C) Установленная отчетность, в которой даны сведения по ранее определенным показателям;

\$D) документы, содержащие сведения для принятия управленческих решений;

\$E) верный ответ не дан;

@32. Определение целевой и предельной стоимости капитала.

\$A) Выплаченные дивиденды по акциям;

\$B) При расчете целевой стоимости капитала процентная структура капитала должна отразить прирост капитала за счет желательных или предполагаемых источников финансирования;

\$C) $\Delta K = K(1+d)^n - K$;

\$D) Расчет, осуществляемый на основе Решения собрания акционеров;

\$E) верный ответ отсутствует;

@33. Методы управления риском

\$A) Упразднение, предотвращение потерь и контроль, страхование, поглощение;

\$B) верный ответ отсутствует;

\$C) Хеджирование;

\$D) Страхование с участием страховой компании;

\$E) разработка мероприятий по снижению;

@34. Направления использования денежных потоков корпорации.

\$A) для возврата государственного финансирования;

\$B) Выплаты дивидендов, платежи по налогам, прирост основных фондов, увеличение инвестиционных вложений, увеличение запасов, погашение кредита, прочие;

\$C) сокращение дебиторской задолженности, увеличение банковских кредитов, увеличение кредиторской задолженности, увеличение долгосрочной задолженности. увеличение акционерного капитала выбывшего имущества, кредитов ЕБРР, АБР и отечественных банков;

\$D) на погашение средств, привлекаемых при продаже акций, облигаций на Фондовых биржах, инвестиционных кредитов, возврат государственного финансирования;

\$E) возврат депозитов населения, депозитных накоплений корпорации, кредитов банков, средств инвестиционных фондов и компаний, средства негосударственных пенсионных фондов, средства страховых компаний;

@36. ВВП и его структурные показатели.

\$A) ВВП – это созданная новая стоимость в процессе производства продукции, товаров и оказания услуг. ВВП включает в себя следующие показатели: налоги, амортизационные отчисления, т. е. стоимость изношенной части основных фондов, прибыль и оплаты труда;

\$B) ВВП издержки производства плюс сумма национального дохода;

\$C) ВВП – это общая стоимость всех товаров и услуг по стране;

\$D) верны все ответы;

\$E) ВВП – это общая стоимость всех товаров и услуг по стране и определяется минусовая от стоимости сумму потребления;

@36. Содержание модели М. Миллера и Ф. Модельяни.

\$A) Модель ММ по содержанию есть стоимость инвестиционного проекта;

\$B) Модель ММ – это есть БРЭНД;

\$C) ММ (Миллер, Модельяни) обосновали независимости общей стоимости и затрат корпорации от структуры ее капитала, и они считают, что общий уровень капитализации корпорации (K_0) остается неизменным при всех уровнях леввериджа, учитывая, что инвесторы могут заменить корпоративный левверидж персональным;

\$D) Модель ММ помогает стать миллионером и финансовым олигархом;

\$E) верный ответ не дан;

@37. Зависимость между высокой ценой акции и стабильным дивидендом.

\$A) При дивидендной политики в качестве расчетной базы принимают прибыль на одну акцию и дивиденды на одну акцию. Отдельные корпорации дивидендную политику проводят в зависимости от стабильности получения прибыли. Если получение прибыли носит циклический характер, то дивидендные выплаты принимают форму циклического характера;

\$B) Вторая сторона политики выплаты дивидендов состоит в том, что в отдельных компаниях, несмотря на то, что прибыль носит циклический характер, дивиденды выплачиваются в стабильной форме, т.е. нет резких скачков в одну или другую сторону;

\$C) Зависимость должна носить циклический характер, растет прибыль, должна увеличиваться сумма дивидендов;

\$D) Зависимость не должна носить циклический характер, независимо от массы прибыли, сумма дивидендов должна быть стабильной;

\$E) По дорогим акциям корпорации можно не выплатить дивиденды;

@38. Механизм финансового менеджмента – это:

\$A) Комплекс мероприятий, обеспечивающих долгосрочную финансовую устойчивость предприятия;

\$B) Система элементов, регулирующих финансовую деятельность предприятия;

\$C) Совокупность методов и способов осуществления взаиморасчетов между предприятиями;

\$D) пути снижения себестоимости произведенной продукции;

\$E) Верный ответ в п. \$C);

@39. Концепция стоимости капитала состоит в том, что

\$A) уменьшить сумму выплачиваемых процентов по привилегированным акциям;

\$B) увеличить сумму выплачиваемых дивидендов по простым акциям;

\$C) увеличить балансовую прибыль компании, КБ;

\$D) КБ, корпорация, изменив структуру финансирования, может ли влиять на общую стоимость капитала;

\$E) все эти ответы верны;

@40. Исчисление норма дохода

\$A) С учетом степени связи с обще рыночными ценами – бета;

\$B) $K = I_c + \beta (I_{py} - I_c)$;

\$C) верный ответ отсутствует;

\$D) $K = I_c + I_v$;

\$E) $K_n = K(1+d)^n$;

\$E) все эти ответы верны;

@41. Когда среднемесячная инфляция за год составила 1,2%, то годовой уровень инфляции будет:

\$A) 14,4 % ;

\$B) 12% ;

\$C) 16,5%;

\$D) 15,81% ;

\$E) все ответы верны ;

@42. Эффективность программ, проектов, как объект финансового менеджмента, может измеряться рентабельностью (её виды).

\$A) рентабельность: производства (прибыль*100/полная себестоимость реализованной продукции); труда (прибыль*100/фонд оплаты труда); активов (прибыль * 100/ сумма активов); инвестиций = (прибыль*100/ сумма инвестиций) и др;

\$B) рентабельность: расходов (выручка, деленная на затраты) и фондов; прибыль, деленная на стоимость основных фондов;

\$C) рентабельность 1 часа менеджера, одного кВтс электроэнергии;

\$D) экономическая рентабельность;

\$E) все ответы верны;

@43. Объекты финансового менеджмента

\$A) отношения между корпорацией и всеми её партнерами;

\$B) отношения между корпорацией и налоговым органом;

\$C) отношения между компанией и: её работниками по поводу оплаты труда и других вознаграждений; бюджетом страны по уплате налогов и таможенных пошлин; и Фондовыми и Товарными биржами по поводу привлечения капитала и реализации товаров; поставщиками и подрядчиками по поводу получения сырья и выполнения подрядных работ; страховыми компаниями по поводу страхования товаров и валют от рисков; разными центрами и обществами по поводу оказания им финансовой помощи. Эффективность (программ, проектов и т.д.) также является объектом менеджмента;

\$D) отношения между корпорацией и всеми её партнерами, а также и налоговым органом;

\$E) верный ответ не дан;

@44. Сущность и виды финансовых инструментарий

\$A) финансовый план, платежное поручение, бизнес- план и план производства;

\$B) акций, облигаций и другие ценные бумаги;

\$C) Менеджер для предметного финансового управления использует научные инструментарии и к ним относятся модель, программа, проект, концепция, леверидж, лизинг, франчайзинг, венчурное финансирование, акция, облигация, арбитраж, прибыль на акцию, дивиденды на акцию, баланс, отчет о прибылях и убытках, финансовые коэффициенты и др;

\$D) лизинг, франчайзинг, бизнес план;

\$E) технократическая и фундаментальная теории оценки активов;

@45. Один из методов уменьшения инвестиционного риска

\$A) Прогнозирование цены акций компании;

\$B) Диверсификация, означающая наличие в портфеле компании многих видов ценных бумаг;

\$C) прогнозирование коэффициента бета;

\$D) Прогнозирование чистого потока денег;

\$E) верный ответ отсутствует;

@46. Содержание финансового левериджа.

\$A) Леверидж - это соотношение. Леверидж – использование заемных средств с фиксированным процентом для увлечения прибыли держателей простых акций;

\$B) механизм предотвращения неплатежеспособности компании;

\$C) механизм относительного разброса дохода держателей акций;

\$D) верный ответ отсутствует;

\$E) механизм уменьшения риска;

@47. Внутренние источники финансирования на микроэкономическом уровне.

\$A) Кредиты МВФ и иностранные инвестиций;

\$B) Прибыль, амортизационные отчисления, инвестиции собственников компаний;

\$C) Сбережения населения, государственное финансирование;

\$D) государственное финансирование, депозиты населения, депозитные накопления корпорации, кредиты банков, средства инвестиционных фондов и компаний, средства негосударственных пенсионных фондов, средства страховых компаний;

\$E) верный ответ отсутствует;

@48. Суть модели максимизации прибыли.

\$A) Суть модели максимизации прибыли состоит в том, что один, например, доллар, полученный сегодня, имеет большую стоимость, чем один доллар, получаемый в будущем;

\$B) Вариант начисления сложного процента;

\$C) Текущая стоимость капитала, приносящего прибыли;

\$D) $PV = TV (1 + r/m)^{tm}$;

\$E) все ответы верны;

@49. Какой показатель используется для расчета чистой приведенной стоимости инвестиционного проекта с учетом инфляции.

\$A) Используют приведенный показатель дисконта, например, его значение 29,6%, в т. ч. стоимости капитала– 16%; влияние инфляции – 12%; неожиданный эффект – 1,6%;

\$B) Выручка минус расходы;

\$C) Когда сумма выделенных по проекту на год средств увеличатся на размер инфляции;

\$D) Выручка минус сумма переменных и постоянных расходов;

\$E) верный ответ дан в пунктах «С» и «D»;

@50. Годовая инфляция (Иг) определяется согласно следующего уравнения:

\$A) $Иг = (ДВВП - 1) * 100\%$, где ДВВП- дефлятор ВВП= номин ВВП/реал ВВП;

\$B) $Иг = K (1 + d)^n - K$;

\$C) $PV = TV (1 + r/m)^{tm}$;

\$D) $\Delta Иг = K (1 + d)^n - K$;

\$E) верный ответ не дан;

@51. Модели управления текущими активами.

- \$A) Агрессивная, консервативная, идеальная и умеренная;
- \$B) метод аналогии и метод индексации;
- \$C) хеджирование и модель добавленной стоимости;
- \$D) технократическая, фундаментальная и «ходьба наугад»;
- \$E) здесь верный не дан;

@52. Дивиденды, выплачиваемые акциями

- \$A) увеличение доли акционеров в уставном капитале;
- \$B) Дивиденды, выплачиваемые акциями – это просто передача дополнительных акций акционерам и этот процесс представляет собой не более чем рекапитализацию корпорации;
- \$C) Выпуск дополнительных акций и их размещение на рынке;
- \$D) способ выплаты дивидендов;
- \$E) все ответы верны;

@53. Дробление акций

- \$A) способ выплаты дивидендов;
- \$B) меры по успокоению держателей простых акций;
- \$C) Дробление акций является механизмом регулирования на будущее дивидендной выплаты. При дроблении акций снижается стоимость единицы обыкновенных акций и пропорционально по держателям увеличивается количество акций;
- \$D) одним из механизмов предотвращения влияния рынка на падение цены ценной бумаги;
- \$E) все ответы верны;

@54. Новые инструменты финансирования деятельности компании и наиболее распространенный их вид.

- \$A) Инвестиционные проекты, концепции;
- \$B) акций и облигаций;
- \$C) франчайзинг, венчурное финансирование и лизинг;
- \$D) векселя, заём и экспортные кредиты;
- \$E) верный ответ дан в пунктах «B» и «C»;

@55. Когда изменяется стоимость акций?

- \$A) реальная ситуация может сложиться так, что для принятия решения о реструктуризации необходимо нечто чрезвычайное;
- \$B) изменение стоимости акций может наблюдаться, если в результате реструктуризации корпорации на фондовый рынок поступает новая информация;
- \$C) когда акции корпорации являются недооцененными, то объявление о мерах по её реструктуризации может вызвать позитивный сигнал, который обусловит рост цен на акции;
- \$D) факт слияния предоставляет информацию о рентабельности корпорации, которую иным способом сообщить невозможно;
- \$E) все ответы верны;

@56. Простые акции её держателю дают:

- \$A) право голоса на Собрание акционеров и получить дивиденды, когда получена прибыль, а также претендовать на другие активы эмитента;
- \$B) право голоса на Собрание акционеров;
- \$C) рассчитывать на получение активов;
- \$D) привилегированные права на получение валютной наличности;
- \$E) право только менять стратегию развития банка и его менеджеров;

@57. Показатели, формирующие в корпорации балансовую прибыль.

- \$A) Налог на прибыль, централизованные фонды, фонд социального развития, фонд развития производства, дивиденды, свободный остаток прибыли;
- \$B) выручка минус себестоимость реализованной продукции;
- \$C) прибыль после уплаты налогов и сумма амортизации;
- \$D) оплата труда, сырьё и материалы, расходы по электроэнергии и НДС;
- \$E) верный ответ не дан;

@58. Понятие и исчисление коэффициента удельного веса заемного капитала.

- \$A) коэффициент левириджа привлеченного капитала;

- \$B) коэффициент долга компании перед его акционерами;
- \$C) коэффициента долга компании перед его партнерами;
- \$D) коэффициент – как отношение суммы заемного капитала к общей сумме капитала корпорации;
- \$E) верный ответ не дан;

@59. Понятие и разделы баланса, как инструмент ФМ.

- \$A) баланс корпорации – это «моментальная фотография» финансовой деятельности корпорации: актив имеет два раздела (оборонные активы и внеоборотные активы); пассив состоит из трех разделов (краткосрочные и долгосрочные обязательства, капитал);
- \$B) Баланс – это таблица, в которой имеется пассив и актив. Актив показывает источники, а пассив – размещение;
- \$C) Баланс – это инструмент управления корпорацией;
- \$D) Таблица, в которой мы находим финансовые результаты;
- \$E) все ответы верны;

@60. Способы экономии?

- \$A) лучше всего экономию можно реализовать при горизонтальном слиянии, когда объединяются две корпорации, занимающиеся аналогичным бизнесом и при вертикальном слиянии, при котором корпорации объединяется со своим потребителем продукции или поставщиком сырья, может также привести к экономии затрат;
- \$B) сконцентрировать большой объем операций на тех же производственных мощностях, с тем же количеством работников, той же системой распределения;
- \$C) наращивание объемов производства свыше определенного предела может вызвать проблем больше, чем решить, и эффективность компании может снижаться;
- \$D) Экономия является следствием устранения дублирования производственных мощностей и предложением более широкой производственной специализации в надежде увеличения общего спроса;
- \$E) по меньше осуществить расходы;

@61. В чем проявляется умения финансового менеджера.

- \$A) чтобы стабилизировалось финансовое состояние компании, и работники были удовлетворены зарплатой;
- \$B) Финансовый менеджер обязан стремиться к компромиссу, не должен говорить «нет» и в то же время не имеет морального права выдавать желаемое за действительное, когда раскрывает источники финансирования работ, проектов корпорации. Он должен быть талантливым человеком, владеть искусством общения, проявляющимся в способности психологической совместимости с различными партнерами по работе и лояльным в деловых отношениях;
- \$C) умение привлечь больше кредитов и иностранных инвестиций;
- \$D) он должен быть проницательным, чтобы предугадать финансовые результаты корпорации;
- \$E) верный ответ в пункте «А»;

@62 Что означает экономия на масштабе производства?

- \$A) Преимущества больших масштабов производства, когда в результате роста объема производство в среднем уменьшается себестоимость единицы продукции;
- \$B) экономию на масштабе рассматривают для производственной деятельности (в промышленности) и игнорируют её в сфере маркетинга, снабжении, дистрибуции(распределении), бухгалтерской и даже финансовой деятельности;
- \$C) Идея состоит в том, чтобы увеличить объем производства за счет более эффективного использования ресурсов;
- \$D) экономия на масштабе производства возможна только вплоть до некоторой оптимальной точки, после которой наблюдается отрицательный эффект масштаба;
- \$E) все ответы верны;

@63. Понятие акции и её виды

- \$A) Акция – это распространенная и бессрочная ценная бумага, предоставляющая её держателю право получать от эмитента дивиденды (процентный доход) и другие активы. Она в основном бывает: простые акции, привилегированные акции;

- \$B) Акция – это бессрочная ценная бумага, дающая право голоса на общем Собрании акционеров;
\$C) ценная бумага, приносящая доход;
\$D) Акция – это распространенная ценная бумага, дающая право получать от эмитента дивиденды;
\$E) акция это распространенная ценная бумага и имеет простые и привилегированные виды;

@64. Показатели информационного обеспечения, характеризующие деятельность корпорации.

- \$A) выручка, себестоимость и прибыль;
\$B) выручка, себестоимость и прибыль, индекс цен на продукцию; ставка налогооблагаемой прибыли; общая стоимость активов; общая сумма используемого капитала, в том числе привлеченного;
\$C) котировка акций, облигаций; ставка предложения и спроса на кредит (Либор и Либид); официальные курсы отдельных валют; депозитные и кредитные ставки коммерческих банков;
\$D) ставка предложения и спроса на кредит (Либор и Либид); официальные курсы отдельных валют;
\$E) верный ответ не дан;

@65. Понятие и задачи андеррайтинг

- \$A) это гарант денежных переводов и вкладов;
\$B) Банк, принимающий на себя риска эмитента по ц/б;
\$C) Финансовый институт, дающий гарантию размещения акций на рынке;\$D) Принятие на себя риска эмитента, заключающегося в невозможности продажи ц/б по установленной цене, андеррайтер покупает у эмитента эти ц/б с целью перепродать дороже всем желающим;
\$E) андеррайтинг – это твердое обязательство.

@66. Инфляция означает, что экономика:

- \$A) далека от выздоровления;
\$B) она весьма неустойчива из-за практически полной зависимости от мировых цен на энергоносители;
\$C) нет правильного ответа
\$D) надо диспропорциональную экономику привести в порядок;
\$E) все ответы верны в п \$B) ;

@67. Показатели, формирующие оптовую цену корпорации.

- \$A) выручка минус себестоимость реализованной продукции, прибыль после уплаты налогов и сумма амортизации;
\$B) Материальные затраты, включая плату за природные ресурсы, амортизационные отчисления, отчисления в социальные фонды, фонд оплаты труда, налог на добавленную стоимость; Налог на прибыль, централизованные фонды, фонд социального развития, фонд развития производства, дивиденды и оптовые скидки, наценки;
\$C) прибыль после уплаты налогов и сумма амортизации, оплата труда, сырьё и материалы, расходы по электроэнергии и НДС;
\$D) Налог на прибыль, централизованные фонды, фонд социального развития, фонд развития производства, дивиденды;
\$E) верный ответ не дан;

@68. Что представляет открытое размещение?

- \$A) при открытом размещении ц/б продаются сотням, а иногда и тысячам инвесторов в рамках официального контракта, исполнение которого контролируется регулирующими органами на уровне областей и государства;
\$B) реализация ц/б через Амонатбанк
\$C) продажа на Фондовой бирже;
\$D) продажа облигаций или акций всем желающим;
\$E) ответы не верны;

@69. Внешние источники финансирования инвестиций на микроэкономическом уровне.

- \$A) Иностранные инвестиций, займы;
\$B) Заемные и привлеченные средства;

\$C) Средства, привлекаемые путем продажи собственных ценных бумаг, инвестиционные кредиты, государственное финансирование;

\$D) депозиты населения, средства пенсионных и страховых фондов;

\$E) все ответы верны;

@70. Производственный – финансовый (общий) левиридж.

\$A) Отношение прироста чистой прибыли к приросту балансовой прибыли; \$B) отношение прироста выручки от продажи к приросту балансовой прибыли;

\$C) Производственно-финансовый (общий) левиридж представляет собой отношение процентного изменения чистой прибыли к единице процентного изменения объема продаж;

\$D) отношение прироста прибыли к приросту капитала;

\$E) все ответы верны;

@71. Оценка риска приобретенных ценных бумаг конкретной компании по сравнению с портфелем.

\$A) Снижение нормы доходности по сравнению с ожидаемой;

\$B) Теория портфеля предполагает оптимальное построение программы инвестиций и инвестиционный портфель представляет собой акций, облигаций с различной степенью обеспечения и риска, бумаг с фиксированными, гарантированными доходами. Чем большее количество ценных бумаг включено в портфель, тем меньше изменяется его цена в случае падения курса одной из ценных бумаг;

\$C) Предотвращения изменения коэффициента бета по сравнению с прогнозной нормой доходности;

\$D) средневзвешенная ставка получения дивидендов в зависимости от удельного веса капитала каждого инвестора;

\$E) здесь не верный ответ;

@72. Понятие финансов в новых условиях.

\$A) Финансы - это система денежных и валютных отношений по производству, распределению и перераспределению Валового Внутреннего Продукта (ВВП);

\$B) Финансы - это система по управлению денежными фондами и ресурсами; \$C) Финансы – это управление фондами денежных средств, и они имеют распределительную, перераспределительную и контрольную функцию;

\$D) верный ответ отсутствует;

\$E) верный ответ дан в п. \$C)

@73. Сущность операционного левиридж.

\$A) отношение прироста выручки от продажи к приросту балансовой прибыли;

\$B) Отношение прироста чистой прибыли к приросту балансовой прибыли;

\$C) Операционный левиридж – это отношение процентного роста налогооблагаемой прибыли к процентному росту объема продаж;

\$D) отношение прироста прибыли к приросту капитала;

\$E) все ответы верны;

@74. Понятие облигации

\$A) облигация – это вид срочных ценных бумаг, предоставляющая предъявителю право на получение за счет эмитента фиксированного процентного дохода и возмещения номинальной её стоимости;

\$B) ценная бумага, предоставляющая её держателю право участвовать на Совете директоров акционеров корпорации;

\$C) ценная бумага, приносящая доход;

\$D) срочный вид ценных бумаг, выпускаемых Центробанком или Минфином для привлечения инвестиций;

\$E) облигация – это вид ценных бумаг, отдельно котирующихся на торгах в Фондовой биржи и имеющих свою рейтинговую оценку;

@75. Уравнение определения стоимости акционерного капитала.

\$A) $K_k = D/p + g$;

\$B) $C_0 = N_0 / (1+r)^n$;

$$\text{\$C) } PV = FV / (1+k)^t;$$

$$\text{\$D) } \Delta K = K (1 + d)^n - K;$$

$$\text{\$E) } K = K_n / (1+d)^{1/n};$$

@76. Внешние источники финансирования на макроэкономическом уровне.

\\$A) иностранные инвестиции (прямые, портфельные); кредиты зарубежных банков (часто называются прочими инвестициями; эта группа включает все виды кредитов, получаемых из-за рубежа, включая кредиты МВФ); займы, экспортные кредиты; средства Суверенных фондов;

\\$B) Кредиты международных банков, займы, иностранные инвестиции;

\\$C) Прибыль, амортизация, инвестиции собственников компаний;

\\$D) Привлеченные и собственные источники;

\\$E) все ответы верны;

@77. Принципы построения финансовой отчетности.

\\$A) двойная запись, т.е. одна и та же операция отражается дважды: по дебету одного и кредиту другого бухгалтерского счета. Другой принцип в том, что в практике западных корпораций для пересчета показателей финансовой отчетности используются 2 метода преобразования: метод текущего курса (или кассовый), который рекомендует пересчитать баланс по курсу, действовавшему на конец отчетного периода. Отчет о финансовых результатах определяется по среднему курсу. Второй, метод начисления о том, что в течении календарного года по финансово - хозяйственным операциям делается 2 записи: первая запись по курсу национальной валюте на начало года, вторая - как курсовая разница;

\\$B) своевременность, достоверность, полезность;

\\$C) правдивость, метод текущего курса, двойная запись;

\\$D) отражение операций по дебету одного счета и кредиту другого счета;

\\$E) верны все ответы;

@78. Инфляция:

\\$A) ведет к обесценению денег или снижению привлекательности денежных сбережений и накоплений;

\\$B) «сдувает» и «прокалывает» денежные пузыри и стимулирует вложения в нефинансовые ценности во всех сегментах экономики;

\\$C) все ответы верны

\\$D) увеличивает привлекательность вложений в производственное оборудование, сырьё и материалов;

\\$E) все ответы не верны;

@79. Показатели, формирующие в корпорации себестоимость реализованной продукции.

\\$A) оплата труда, сырьё и материалы, расходы по электроэнергии;

\\$B) Налог на прибыль, централизованные фонды, фонд социального развития, фонд развития производства, дивиденды;

\\$C) Материальные затраты, включая плату за природные ресурсы, амортизационные отчисления, отчисления в социальные фонды, фонд оплаты труда, налог на добавленную стоимость;

\\$D) НДС, расходы по ГСМ, оплата труда с отчислениями;

\\$E) все ответы верны;

@80. Роль финансового менеджмента заключается в:

\\$A) Более эффективном использовании финансовых ресурсов предприятия;

\\$B) Рациональном использовании денежных, трудовых и топливно-сырьевых ресурсов предприятия;

\\$C) Разработке методов и приемов преодоления кризисных ситуаций;

\\$D) Привлечение внешних денежных средств;

\\$E) Она здесь не показана;

@81. Понятие скьюритизации

\\$A) это дебиторская задолженность по кредитным карточкам кредиты на собственный капитал;

\\$B) Долговые ценные бумаги, выплаты процентов и основной суммы которых обеспечиваются денежными поступлениями от использования активов, объединенных в отдельный пул;

\\$C) Это процесс объединения активов в пул с последующей продажей долей; \\$D) Объединение

стоимости активов, приносящих доход;

\$E) Сьюритизация на основе активов - это процесс, заключающийся в выборе прибыльных активов, которые затем объединяются с аналогичными активами в пул, после чего выпускаются ценные бумаги, обеспечиваемые активами этого пула..

@82. Возможности держателя сертификатов-прав?

\$A) предоставить к дате завершения размещения сертификатом - правам возможность «самоликвидироваться»;

\$B) они свободно обращаются;

\$C) воспользоваться своими правами и подписаться на дополнительные акции; продать свои сертификаты-права, поскольку они свободно обращаются;

\$D) не предпринимать никаких действий;

\$E) представить, чтобы они ликвидировались;

@83. Понятие финансовых коэффициентов и их типы (группы).

\$A) Индексы. Индексы цен;

\$B) Финансовый коэффициент – это отношение одного показателя к другому. Финансовые коэффициенты могут быть объединены на четыре группы: коэффициенты ликвидности, удельного веса заемного капитала, рентабельности, обеспеченности процентов по кредитам;

\$C) Оборачиваемость оборотных средств и сила производственного рычага;

\$D) верный ответ отсутствует;

\$E) отношение прибыли к затратам;

@84. Перечислите основные категории финансового менеджмента:

\$A) Прибыль, убытки, финансовые потоки;

\$B) Активы, денежные потоки и оттоки;

\$C) баланс, заработная плата;

\$D) они не приведены;

\$E) Прибыль, капитал, финансовые ресурсы, денежные потоки;

@85. Источники финансирования проектов

\$A) Заемные и привлеченные ресурсы;

\$B) Выделяют внутренние и внешние источники финансирования на макроэкономическом и микроэкономическом уровнях;

\$C) Государственное финансирование и заемные средства;

\$D) собственные средства, кредиты банков и средства населения;

\$E) Экспортные кредиты, кредиты зарубежных и отечественных банков;

@86. Максимизация прибыли, как целевая модель ТНК.

\$A) достигается максимум прибыли, чтобы по больше выплатить дивиденды;

\$B) максимизация прибыли основана на концепции текущей стоимости, что при расчете суммы процентных начислений по ставке сложного процента, процент начисляется на основную сумму и на сумму процентных начислений прошлых периодов;

\$C) реализация программ дочерними компаниями, чтобы ТНК получила максимум прибыли;

\$D) путем получения дополнительной прибыли за счет валютного курса валют разных стран, где работают дочерних компаний ТНК;

\$E) верный ответ отсутствует;

@87. Модель максимизации объема продаж.

\$A) Когда прибыль достигает приемного уровня, многие компании склонны ставить во главе угла объем выручки, а не прибыль, поскольку есть свидетельства тому, что зарплата менеджеров имеет тесную связь с масштабом операций;

\$B) Когда товары продаются в кредит;

\$C) Когда в составе выручки НДС занимает большой удельный вес;

\$D) верный ответ отсутствует;

\$E) когда товар выпускает по заказу покупателя;

@88. Виды инвестиционных проектов и методы их оценки.

\$A) ИП - это программа, в которой дано финансовое правило, и инвестиционные проекты приближают вопросы спроса с предложением. Инвестиционные проекты классифицируются по:

- масштабу инвестиций, поставленным целям, степени взаимосвязи, степени риска, и по срокам;
- \$B) инструмент управления инвестициями, и они бывают рисковые и безрисковые;
- \$C) Правило привлечения капитала по софинансированию;
- \$D) Программа, на финансирование которой обещают денег;
- \$E) правильный ответ не дан

@89. Понятие финансового менеджмента

- \$A) Финансовый менеджмент представляет собой управленческие решения в связи с приобретением, финансированием и управлением активов, направленные на реализацию определенной цели.
- \$B) это система денежных и валютных отношений
- \$C) это синтетическая наука, она вобрала в себя научно-практические приемы;
- \$D) анализ финансовой отчетности, прогнозирование движения денежных средств, выпуск акций;
- \$E) – наука об управлении финансов;

@90. Инфляция, как в зеркале, отражает:

- \$A) нарастание диспропорций в экономике, её примитивную и архаичную внешнеторговую структуру;
- \$B) быстро растущий долг корпоративного сектора и неспособность использовать благоприятную конъюнктуру;
- \$C) обесценение денег;
- \$D) нарастание пропасти между регионами и нищету половины населения;
- \$E) все ответы соответствуют истине;

@91 Содержание Синергия

- \$A) экономия, реализуемая при слиянии, когда стоимость производственных активов объединенной компании оказывается выше, чем простая сумма их активов;
- \$B) все ответы верны;
- \$C) при слиянии двух компаний возможна экономия на масштабе производства;
- \$D) Экономия на масштабе производства наблюдается, когда с ростом объема производства в среднем снижаются издержки;
- \$E) ответы не соответствуют истине;

@92. Субъекты финансового менеджмента.

- \$A) Основным субъектом финансового менеджмента в каждой корпорации является финансовый менеджер. Следующим субъектом считается финансовая Служба корпорации. Функции и структура финансовой службы корпорации обусловлены организационными типами бизнеса;
- \$B) главным субъектом финансового менеджмента является директор корпораций, её главный бухгалтер, экономисты и др;
- \$C) является главный бухгалтер и он разрабатывает структуру службы финансов;
- \$D) экономисты трудовики и главный бухгалтер являются главным субъектом финансового менеджмента;
- \$E) все ответы верны;

@93. Теории выплаты дивидендов.

- \$A) В менеджменте выделяют пять теории дивидендной политики: Модельяни и Миллера и они утверждает, что при соблюдении ряда условий дивидендная политика не оказывает влияние на рыночную стоимость корпорации; предпочтительности дивидендов А. Гордона и Д.Линтера, что каждая единица дохода, выплаченная инвесторам в виде дивидендов, уже очищена от риска и поэтому стоит больше, чем доход, получение которого отложено на будущее;. теория минимизации дивидендов, что эффективность политики определяется возможностью минимизации налоговых выплат; сигнальная теория дивидендов, которая уровень дивидендных выплат рассматривает, как существенный фактор влияния на рыночную стоимость акции; теория соответствия дивидендной политики составу акционеров или теория клиентуры. Российские ученые рекомендуют сигнальную теорию;
- \$B) дивиденды, выплачиваемые акциями и дробление;
- \$C) сигнальная теория и теория ММ;

\$D) теория клиентуры и теория ММ;

\$E) верны все ответы;

@94. Понятие прямого инвестора.

\$A) Инвестор, обладающий 20% акции компании;

\$B) Инвестор, в руках которого 10 и более процентов акции компании;

\$C) Инвестор, приобретавший акцию компании;

\$D) Инвестор в руках 51% акций корпорации;

\$E) верный ответ отсутствует;

@95. Особенности действия финансового менеджера ТНК и в условиях глобализации рынков

\$A) менеджер обязан выехать в разные страны, чтобы изучить валютный курс и провести маркетинговые исследования рынка товаров;

\$B) Финансовому менеджеру ТНК приходится в странах, где дочерние компании, непрерывно следить за изменениями: обменных курсов валют, в политических и экономических структурах, международных банковских связях, методов и ставок международного финансирования, слиянием или поглощением одной корпорацией другой компании, становлением ТНК;

\$C) следить за инфляцией и инвестиционным климатом в странах, где дочерние компании;

\$D) уметь спрогнозировать доходы в странах, где дочерние компании;

\$E) все ответы верны;

@96 Финансовый менеджмент направлен на:

\$A) Управление движением денежных ресурсов и финансовых отношений, возникающих между предприятиями в процессе производственной деятельности;

\$B) Более тщательный расчет бюджета предприятия с целью минимизации издержек производства;

\$C) Аккумуляцию и рациональное перераспределение прибыли;

\$D) Все ответы не верны;

\$E) Увеличение зарплаты;

@97. Критерий определения портфельных инвестиций.

\$A) Доля инвестора в капитале компании менее 10%;

\$B) Инвестор обладает 20% акций;

\$C) Инвестор владеет контрольным пакетом;

\$D) инвестор обладает 65% акций банка или компании;

\$E) верный ответ отсутствует;

@98. Объект управления финансового менеджмента – это:

\$A) Привлеченный капитал;

\$B) Материальные и трудовые ресурсы;

\$C) Финансовые ресурсы, денежный оборот, финансовые отношения;

\$D) Кадры;

\$E) Ответы не соответствуют истине;

@99. Как представляете размещение ц/б по принципу «наибольших усилий»

\$A) принцип «наибольших усилий», при котором инвестиционные банки обязуются делать все от них зависящее для продажи ц/б корпорации –эмитента.

\$B) это продажа облигации учреждениями Сбербанка;

\$C) Инвестиционные банки не принимают на себя обязательство покупать любые непроданные ц/б;

\$D) ИБ обязуются продать лишь столько ц/б, сколько им удастся по установленной цене;

\$E) все ответы верны;

@100. Функции финансового менеджмента и их проявление в работе менеджера.

\$A) менеджер обязан заниматься размещением своих активов и обеспечить получение доходов;

\$B) анализ финансовой отчетности; прогнозирование движения денежных средств; выпуск акций; получение займов и кредитов; операции с инвестициями; оценка операций слияния или поглощения корпорации и др. и выполнение их является обязанностями менеджера;

\$C) менеджер обязан обеспечить выплату стабильных дивидендов по простым акциям;

\$D) менеджер обязан регулярно провести переоценку активов и обеспечить выплату стабильных дивидендов по простым акциям;

\$E) верны все ответы;

@101. Содержание и назначение «Сертификат право»

\$A) Его называют правом на подписку;

\$B) количество сертификатов-прав, которое требуется для подписки на определенную часть дополнительных акций,

\$C) краткосрочный опцион на покупку определенного количества (или доли) ц/б у корпорации – эмитента; также называется правом на подписку;

\$D) корпорация наделяет своих акционеров одним сертификатом – правом на каждую обыкновенную акцию;

\$E) ответы в п. \$A);

@102. Понятие и приоритетные качества привилегированных акций

\$A) Привилегированные акции - гибридная форма финансирования, сочетающая в себе черты облигаций и обыкновенных акций, а также в случае ликвидации компании претензии их держателей на её активы обладают меньшим приоритетом, чем претензии кредиторам, но большим, чем претензии держателей обыкновенных акций, и позволяющие их держателю участвовать в распределении «излишка» дивидендов;

\$B) держатели большинства привилегированных акций являются именно корпоративные инвесторы и эта черта привела к их появлению с плавающей ставкой;

\$C) они дают фиксированный доход;

\$D) В отличие о кредиторов держатели привилегированных акций не могут принудить компанию к признанию юридического банкротства;

\$E) привилегированные акции служат добавкой к собственному капиталу компании и, следовательно, делают её финансовое положение более устойчивым и повышают будущую кредитоспособность компании.

@103. Привилегированная подписка

\$A) законы требуют, чтобы новый выпуск ц/б, конвертируемых в обыкновенные акции, предлагались сначала уже существующим акционерам;

\$B) продажа новых ц/б, при которой действующие акционеры пользуются преимуществами на их покупку в соответствии с долей обыкновенных акций, которыми они уже владеют;

\$C) возможность купить дополнительные акции в соответствии с условиями размещения;

\$D) известна и как объявление прав;

\$E) право получать новые акции;

@104. Способы осуществления андеррайтинга?

\$A) выбор инвестиционного банка и выработка с этим банком наиболее важные «параметры» данного выпуска;

\$B) синдикат, предоставляющий наиболее выгодные условия, получает право на размещение всего выпуска ц/б;

\$C) конкурентное предложение о представлении условий к указанному времени и по указанному адресу;

\$D) традиционный андеррайтинг может осуществляться на основе либо конкурентного предложения, либо проведения переговоров;

\$E) верный ответ в п. \$C);

@105. Что означает резервная регистрация?

\$A) Пакет акций, продаваемый в последующие годы.

\$B) это процедура, позволяющая корпорации зарегистрировать ц/б, которые она собирается продавать в течение следующих двух лет;

\$C) это размещение ц/б в среде акционеров корпорации;

\$D) это реализация ц/б на торгах Фондовой биржи;

\$E) ответы не верны;

@ 106. Что из себя представляет частное размещение?

- \$A) порядок, при котором новый выпуск обыкновенных акций предлагаются существующим акционерам
- \$B) частное размещение ц/б ориентировано на ограниченный круг инвесторов и поэтому частное размещение значительно менее подвержено жесткому регулированию;
- \$C) Продажа новых ц/б, при которой действующие акционеры пользуются преимуществами на их покупку;
- \$D) ориентировано на ограниченный круг инвесторов;
- \$E) все ответы не соответствуют истине;

@107. Назовите основные функции финансового менеджмента:

- \$A) Контрольная, ценообразующая, воспроизводственная;
- \$B) Воспроизводственная, контрольная;
- \$C) Управление технологическим процессом;
- \$D) Распределительная, контрольная;
- \$E) Руководство вспомогательным персоналом;

@108. Суть расчетно-аналитического метода планирования финансовых показателей состоит в:

- \$A) Расчете величины финансового показателя в плановом периоде на основе анализа достигнутой величины этого показателя, принимаемого за базу, и индексов его изменения;
- \$B) Составлении нескольких укрупненных бюджетов предприятия, наиболее рациональный из которых будет выбран в 1-2 месяце после начала производственного цикла;
- \$C) Приблизительных расчетах финансовых показателей на следующий отчетный период с использованием прогнозных индексов;
- \$D) Все приведенное не верно;
- \$E) Расчеты надбавок к заработной плате.

@109. Способы перемещения денег из «сектора сбережения» в «сектор инвестиций»

- \$A) с участием КБ;
- \$B) открытое размещение, привилегированная подписка и частное размещение;
- \$C) размещение в среде акционеров;
- \$D) продажа через Интернет;
- \$E) правильный ответ не дан;

@110. Какие примеры корпоративной реструктуризации знаете?

- \$A) верный ответ не дан;
- \$B) примером корпоративной реструктуризации можно назвать стратегические альянсы, продажу части корпорации или всё сполна, создание дочерней компании (отпочкование);
- \$C) изменение нормального хода деловых операций корпорации;
- \$D) приобретение компании за счет заемных средств (LBO);
- \$E) все ответы верны;

@111. Что означает коэффициент «цена/прибыль» (price/earnings ratio)?

- \$A) Рыночная цена обыкновенной акции корпорации, деланная на величину прибыли в расчете на одну акцию за последние 12 месяцев;
- \$B) прибыль, деленная на стоимость объема выпущенных акций;
- \$C) величина прибыли, деленная на стоимость привилегированных акций;
- \$D) прибыль на акцию;
- \$E) правильный ответ не дан;

@112. Какая выгода от выпуска обыкновенных акций по цене, меньшей их номинальной стоимости?

- \$A) Скидка с номинальной стоимости считается условным обязательством владельцев компании перед её кредиторами. В силу влияния этого фактора, она во многих корпорациях устанавливается на низких уровнях относительно их рыночной стоимости;

- \$B) Обыкновенные акции могут иметь номинальную стоимость или не иметь её;
- \$C) Позволяет иметь запасы выпуска акций;
- \$D) Корпорации рекомендуется выпускать обыкновенные акции по цене, меньшей их номинальной стоимости;
- \$E) правильный ответ указан в \$A) и \$D);

@113. Содержание дополнительно оплаченного капитала (additional paid-in capital)

- \$A) Обыкновенные акции без указания их номинала приводятся в балансовых отчетах с указанием заявленной стоимости (assigned (stated) value);
- \$B) Дополнительно оплаченный капитал - это денежные средства, оплаченные корпорацией в результате продажи обыкновенных акций и превышающие номинальную (или заявленную) стоимость этих акций;
- \$C) Разница между ценой выпуска и заявленной стоимостью носит название дополнительно оплаченного капитала;
- \$D) правильный ответ в п. \$C) и \$B);
- \$E) не дан точный ответ;

@114. Каковы правила формирования на аукционе дивидендной ставки по привилегированным акциям?

- \$A) В общем случае устанавливается в привязке к ставкам денежного рынка;
- \$B) дивидендная ставка определяется в результате действия сил спроса и предложения;
- \$C) По привилегированным акциям денежного рынка (money marker preferred stock –ММР)- дивидендная ставка устанавливается на аукционе через каждые 49 дней;
- \$D) дивиденды на привилегированные акции как некое фиксированное обязательство, что денежные затраты слишком высоки;
- \$E) в итоге приходишь к выводу, что неэффективны соответствующие денежные затраты;

@115. В чем свойство кумулятивности дивидендов (cumulative dividend feature)?

- \$A) Требование, которое заключается в том, что все накопленные невыплаченные дивиденды по привилегированным акциям должны быть выплачены до выплаты дивидендов на обыкновенные акции;
- \$B) Требование по выплате дивидендов по привилегированным акциям;
- \$C) Требование, которое заключается в том, что вначале выплатить фиксированные проценты;
- \$D) выплаты процентов по долговым обязательствам не подлежат налогообложению;
- \$E) проблемы с выплатой фиксированных процентов по акциям;

@116. Сделанная поглощаемой фирмой переплата о чем говорит?

- \$A) Но не из заботы о максимизации благосостояния акционеров;
- \$B) Любая переплата, сделанная поглощаемой фирмой, может быть вытекать из преследования менеджерами этой фирмы своих личных интересов и целей,
- \$C) Переход корпорации в разряд более крупных менеджеры рассматривают как повышения престижа;
- \$D) Любая переплата, сделанная поглощаемой фирмой, может быть только результатом самонадеянности,
- \$E) менеджеры «гонятся за ростом»;

@117. Понятие информационный эффект

- \$A) Оно подразумевает наличие неравной информации, которой обладает менеджмент поглощающий корпорации и остальные участники рынка акций корпорации;
- \$B) наличие асимметричной информации, которой обладает остальные участники рынка акций корпорации;
- \$C) подразумевает наличие асимметричной (неравной) информации, которой обладает менеджмент поглощающий корпорации;
- \$D) оно означает наличие асимметричной информации, которой обладает менеджмент

корпорации;

\$E) все ответы верны;

@118. Главной причиной некоторых поглощений является

\$A) стремление увеличить объем продаж и добиться господства на рынке;

\$B) добиться господства на рынке;

\$C) она вытекать из своих личных интересов

\$D) это только результатом самонадеянности;

\$E) ответы не до конца;

@119. С какой целью гарант размещения ц/б поддерживает определенный их запас?

\$A) Создав рынок, гарант размещения ц/б поддерживает определенный запас этих ц/б, устанавливает цену, по которой эти ценные бумаги будут покупаться банком-андеррайтером, и цену, по которой они будут им продаваться; гарант размещения;

\$B) Гарант должен всегда быть готов к покупке и продаже по выгодным ценам;

\$C) чтобы по высокой цене гарант размещения их реализовал, по которой они будут им продаваться; гарант размещения;

\$D) устанавливает цену, по которой эти ценные бумаги будут покупаться банком-андеррайтером;

\$E) Создав рынок, гарант размещения ц/б хочет продать по высокой цене;

@120. Получают ли инвестиционные банки компенсацию за время риска

\$A) Инвестиционные банки получают компенсацию за время риска в виде разницы цен, по которым ц/б покупаются у эмитента и затем продаются инвесторам;

\$B) В любом случае инвестиционные банки получают компенсацию за счет кредита, выданного клиентам на приобретение ц\б;

\$C) он получает компенсацию при повышении на торгах цены ц\б

\$D) В любом случае инвестиционные банки получают в результате повышения цены ц\б;

\$E) все ответы близки к истине;

@121. Доля внеоборотных активов в имуществе предприятия – это:

\$A) Разница между стоимостью капитала предприятия и стоимостью оборотных активов

\$B) Отношение стоимости внеоборотных активов к итогу баланса-нетто

\$C) Отношение стоимости активной части внеоборотного капитала к стоимости оборотного капитала

\$D) Правильный ответ не приведен;

\$E) Отношение стоимости оборотного капитала к стоимости фонда заработной платы.

@122. Что характеризует деловую активность предприятия?

\$A) Стабильное число клиентов;

\$B) Постоянно растущее число клиентов;

\$C) Оборачиваемость собственного капитала, дебиторской и кредиторской задолженности;

\$D) Нет правильного ответа;

\$E) Кредиторская привлекательность;

@123. Ограничение в сфере выплаты дивидендов могут применяться в случае:

\$A) отсутствие договорных ограничений с контрагентами и банками-кредиторами;

\$B) при наличии на момент выплаты дивидендов оснований относительно возбуждения дела в банкротстве предприятия или возникновении таких оснований в результате выплаты дивидендов;

\$C) в случае принятия решения об уменьшении уставного фонда;

\$D) в случае принятия решения об увеличении уставного фонда;

\$E) наличие преференций для важнейших групп вкладчиков.;

@124. . К основным показателям, которые характеризуют эффективность дивидендной политики предприятия принадлежат:

- \$A) коэффициент ценности акций;
- \$B) сумма дополнительного капитала;
- \$C) сумма реинвестированной прибыли;
- \$D) структура капитала предприятия;
- \$E) показатель платежеспособности.

@125. На какие цели может использоваться банковский кредит?

- \$A) Покрытие убытков от хозяйственной деятельности;
- \$B) Реализация инвестиционного проекта;
- \$C) Увеличение уставного капитала предприятия;
- \$D) Выкуп заложенного имущества;
- \$E) Для выплаты заработной платы персонала;

@126. Качественные критерии кредитоспособности предприятий оценивают на основе...

- \$A) анализа ситуации предприятия на рынке;
- \$B) оценки стоимости заложенного имущества;
- \$C) анализа финансового состояния;
- \$D) оценки кредитного обеспечения;
- \$E) уровень зарплаты сотрудников.

@127. Коммерческий кредит это...

- \$A) кредит, который предоставляется под залог товара;
- \$B) форма финансового кредита;
- \$C) кредит, который возникает в результате полученных авансов в счет следующих поставок продукции;
- \$D) кредит, который может предоставляться только под залог векселей;
- \$E) кредитные отношения, которые не могут оформляться векселем.

;

@128. Необходимость перерегистрации предприятия возникает, если реструктуризация предприятия приводит к изменениям...

- \$A) организационно-правовой формы;
- \$B) местонахождение предприятия;
- \$C) перераспределения частиц учредителей;
- \$D) размеров уставного капитала;
- \$E) реструктуризации долгов предприятия.

;

@129. Основное содержание реорганизации состоит в...

- \$A) полном или частичном изменении владельцев уставного капитала юридического лица;
- \$B) перерегистрации предприятия;
- \$C) ликвидации убыточного предприятия;

\$D) изменении размера уставного капитала;

\$E) изменении состава учредителей;

@130. Варрант – это разновидность...

\$A) векселей;

\$B) опционов;

\$C) гарантии и порука;

\$D) привилегированных акций;

\$E) факторинга.

@131. Абсолютной ликвидностью обладают:

\$A) Недвижимость;

\$B) Наличные деньги;

\$C) Ценные бумаги;

\$D) Основные средства;

\$E) Готовая продукция.

@132. Финансовые отношения включают денежные отношения:

\$A) По выпуску наличных денег;

\$B) . Между субъектами, связанные с формированием, использованием и распределением денежных масс;

\$C) Между национальными банками разных стран с целью взаимовыгодного кредитования;

\$D) по покупке продовольствия;

\$E) нет правильного ответа;

@133. Закон денежного обращения определяет:

\$A) Количество денег, необходимых для оборота, которое зависит от массы обращаемых товаров и уровня цен на эти товары, а также от скорости обращения денег в экономике;

\$B) Скорость обращения денег в экономике в зависимости от уровня инфляции;

\$C) Скорость, с которой государство должно эмитировать новые денежные знаки;

\$D) направления обращения денежных средств;

\$E) нет правильного ответа;

@134. Под финансами следует понимать:

\$A) Выпуск и обращение ценных бумаг;

\$B) Взаимные отношения между субъектами хозяйствования, связанные с куплей-продажей товаров, услуг и информации, за которые производится расчет в денежном выражении;

\$C) Денежные отношения, связанные с формированием, распределением и использованием денежных средств;

\$D) Взаимоотношение экономических субъектов;

\$E) Кредитование реализации проектов;

@135. Какие функции выполняют финансы организаций?

\$A) Воспроизводственную, контрольную, распределительную;

\$B) Контрольную, учетную;

\$C) Распределительную, контрольную;

\$D) Поддержка производства;

\$E) Стимулирование сотрудников;

@136. Кто формирует финансовую политику организации?

- \$A) Главный бухгалтер организации;
- \$B) Финансовый менеджер;
- \$C) Руководитель хозяйствующего субъекта;
- \$D) Руководитель организации;
- \$E) Нет правильного ответа;

@137. Основной целью финансового менеджмента является. . .

- \$A) Разработка финансовой стратегии организации;
- \$B) Рост дивидендов организации;
- \$C) Максимизация рыночной стоимости организации;
- \$D) Привлечение внешних денежных средств;
- \$E) Нет правильного ответа;

@138. Что является управляющей подсистемой финансового менеджмента?

- \$A) Дирекция коммерческой организации;
- \$B) Финансовое подразделение и бухгалтерия;
- \$C) Маркетинговая служба организации;
- \$D) Служба безопасности организации;
- \$E) Отдел кадров;

@139. В основные должностные обязанности финансового менеджмента входит. . .

- \$A) Управление финансовыми рисками, налоговое планирование, разработка стратегии развития организации;
- \$B) Управление ликвидностью, организация взаимоотношений с кредиторами, управление ценными бумагами, запасами и заемным капиталом;
- \$C) Обеспечение безопасности;
- \$D) Нет правильного ответа;
- \$E) Все ответы правильные;

@140. К основным концепциям финансового менеджмента относятся концепции. . .

- \$A) Двойная запись;
- \$B) Компромисса между доходностью и риском;
- \$C) Делегирования полномочий;
- \$D) Разработка технического переоснащения;
- \$E) Нет правильного ответа;

@141. К первичным ценным бумагам относятся. . .

- \$A) Акции;
- \$B) Свопы;
- \$C) Форварды;
- \$D) Варраны;
- \$E) Опционы;

@142. К вторичным ценным бумагам относятся. . .

- \$A) Облигации;
- \$B) Векселя;
- \$C) Фьючерсы;
- \$D) Акции;
- \$E) Ваучеры;

@143. К финансовому рынку может быть отнесен. . .

- \$A) Рынок труда;
- \$B) Отраслевой товарный рынок;
- \$C) Рынок сырья;
- \$D) Рынок капитала;
- \$E) Рынок строительных материалов;

@144. Организация мобилизует свои денежные средства на. . .

- \$A) Страховом рынке;
- \$B) Рынке коммуникационных услуг;
- \$C) Сырьевом рынке;
- \$D) Рынке труда;
- \$E) Фондовом рынке;

@145. Из перечисленных источников информации для финансового менеджера к внешним относятся. . .

- \$A) Бухгалтерский баланс;
- \$B) Отчет о движении денежных средств;
- \$C) Прогноз социально-экономического развития отрасли;
- \$D) Отчет об оплате налогов;
- \$E) Прогноз погоды;

@146. Из перечисленных источников информации к внутренним относится. . .

- \$A) Уровень инфляции;
- \$B) Данные статистического сборника;
- \$C) Прогноз развития отрасли;
- \$D) Отчет о прибылях и убытках;
- \$E) Прогноз погоды;

@147. Внешним пользователем информации являются. . .

- \$A) Инвесторы;
- \$B) Финансовый менеджер организации;
- \$C) Главный бухгалтер организации;
- \$D) Руководитель организации;
- \$E) Начальник отдела кадров организации;

@148. Финансовый механизм - это совокупность:

- \$A) Способов и методов финансовых расчетов между предприятиями;
- \$B) Способов и методов финансовых расчетов между предприятиями и государством;
- \$C) Способов начисления зарплаты;
- \$D) Нет правильного ответа;
- \$E) Форм организации финансовых отношений, способов формирования и использования финансовых ресурсов, применяемых предприятием;

@149. Финансовые менеджеры преимущественно должны действовать в интересах:

- \$A) Собственников (акционеров), рабочих и служащих организации;
- \$B) Кредиторов;
- \$C) Государственных органов;
- \$D) Стратегических инвесторов;
- \$E) Покупателей и заказчиков;

@150. Под финансовым планом понимается. . .

- \$A) Смета затрат на производство продукции;
- \$B) Плановый документ, отражающий затраты на производство и реализацию продукции;
- \$C) Плановой документ, отражающий поступление и расходование денежных средств организации;
- \$D) Смета затрат на рекламу;

\$E) Плановой документ расчета с персоналом.