

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Декан факультета

«Утверждаю»

Салоев А.Т.

« ____ » _____ 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название дисциплины: **Методология и методика медиаисследований**
Направление подготовки: **42.04.02 - Журналистика**
Наименование программы: **«Культура и медиа»**
Форма подготовки: **очная**
Уровень подготовки: **магистратура**

ДУШАНБЕ 2023

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 г. № 524

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению / специальности (при наличии) (для общепрофессиональных и профессиональных дисциплин);
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 25 августа 2023 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 28 августа 2023 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 29 августа 2023 г.

Заведующая кафедрой

к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.

Председатель УМС факультета

к.ф.н., доцент Салоев А.Т.

Разработчик

к.ф.н., доцент Куватова А.А.

Разработчик (ки) от организации:
Директор национального филиала
МТРК «МИР» в РТ

к.ф.н., ст. преп. Исмаилова В.Р.



1. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели изучения дисциплины

Цель курса – сформировать у магистрантов представление о теоретической базе и методологических принципах исследования СМИ; способствовать теоретическому и практическому овладению магистрантами современной методологией исследования функционирования средств массовой информации; дать магистрантам необходимые знания и практические навыки по методике исследовательской работы в области журналистики; развить у магистрантов научный потенциал и мотивацию включения в научную работу.

1.2. Задачи изучения дисциплины:

- выработать практические навыки по выбору и использованию методов исследования, сбору и обработке эмпирической информации для научного исследования;
- сформировать умения определять и формулировать проблему научного исследования, его цели и задачи, формулировать гипотезы исследования, обосновывать выбор метода сбора и анализа информации, осуществлять анализ и синтез научной информации
- сформировать умение применять основные методы научных и профессионально-прикладных исследований гуманитарного и социального характера в соответствии с тематической ориентацией магистерской программы;
- отработать навыки представления полученных научных результатов;
- дать глубокое и всестороннее представление о методологии научных исследований в области гуманитарных наук, её сопряжённости с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации;
- ознакомить с историей развития научного исследования и медиаисследования;
- сформировать представление о современной научной парадигме в области массовой коммуникации, о современных концепциях массовой коммуникации, об основных положениях теории журналистики и выработать умение их анализировать;
- дать понимание специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков для научных исследований и повседневной работы журналиста;
- сформировать представление об особенностях осуществления анализа и синтеза научной информации; о нормах культуры мышления, основах логики, методах абстрактного мышления, методах анализа и синтеза;
- сформировать умение применять знания о современной научной парадигме в области массовой коммуникации, знание современных концепций массовой коммуникации, основные положения теории журналистики в проведении собственного научного исследования;
- сформировать представление об актуальных проблемах для медиаисследований, принципах разработки методологии, программы, методики, анализа и презентации результатов;
- ознакомить с технологиями выявления актуальных проблем для медиаисследований, самостоятельного их проведения, разработки методологии, программы, методики, анализа и презентации результатов.

1.3. В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции:

Таблица 1.

Код	Результат освоения ОПОП. Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
ПК-2	Способен анализировать результаты деятельности подразделения СМИ	ПК-2.1. Анализ контента, предлагаемого автором, выявление слабых и сильных сторон, соответствие контента информационной политике СМИ ПК-2.2. Оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату и целевой аудитории ПК-2.3. Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс – задания Презентация

1.4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специфику научного исследования журналистики и журналистской деятельности; основные методы научного исследования, в целом, и в сфере журналистики, в особенности; современные теоретические концепции в сфере массовой информации и коммуникации; основные методы информационного поиска и анализа.

Уметь:

- самостоятельно применять теоретические знания к анализу деятельности современных СМИ; уметь анализировать и применять в собственной научно-исследовательской практике опыт лучших отечественных и зарубежных исследователей СМИ и СМК; определять наиболее адекватные методы сбора и обработки фактического исследовательского материала; определять проблемные области в журналистике, формулировать общественно значимые проблемы для медиаисследования; вырабатывать навыки самостоятельной оценки и осмысления современного состояния СМИ как системы и каждого отдельного СМИ как части системы с точки зрения методологии исследования журналистики, используя примеры из практики отечественных и зарубежных журналистов и медиаисследователей.

Владеть:

- способами применения теоретических знаний в области теории, истории и современного состояния журналистики в собственном научном исследовании; методами анализа журналистских и публицистических текстов с точки зрения их идейно-содержательной сущности; методами медиаисследования и навыками их применения в собственной научной работе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

2.1. Дисциплина «Методология и методика медиаисследований» в структуре ОПОП магистратуры относится к части, формируемой участниками образовательных отношений базовой части учебного плана, модуль исследования медиа подготовки магистров по направлению 42.04.02 - Журналистика, программа подготовки «Культура и медиа» (Б1.В.08.01).

Изучается во III семестре. Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП, указанными в таблице 2.

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
---	---------------------	---------	-----------------------------------

1.	Введение в сравнительное культуроведение	1	Б1.В.01.01
2.	Методика изучения аудитории и общественного мнения	1	Б1.О.01.03
3.	Актуальные проблемы современной науки и журналистика	1	Б1.О.01.02
4	Основы качественной научной деятельности	3	Б1.В.08.ДВ.01.01
5	Введение в теорию коммуникации	3	Б1.В.02.01
6	Методы социологического исследования	3	Б1.В.08.ДВ.01.02

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1, 2, 3 указанных в Таблице 2.

Теоретическое и практическое освоение данной дисциплины является необходимым, как предшествующее, для дисциплин 4, 5, 6 и прохождения практики.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Объем дисциплины «Методология и методика медиаисследований» программы подготовки «Культура и медиа» составляет всего – 180 ч. (5 з.е.), из которых: лекции – 12 ч., практические занятия – 28 ч., ИКР – 28 ч., СРС – 112 ч., всего часов аудиторной нагрузки - 40 ч., в т.ч. в интерактивной форме – 14 ч.

Экзамен – III семестр

Таблица 3.

	Всего	З.Е.	Лекции	Практические занятия	ИКР	СР	Форма контроля
3 семестр	180	5	12	28	28	112	экзамен

Для освоения дисциплины, для реализации поставленных целей и задач, для формирования вышеуказанных компетенций во время обучения применяются активные и интерактивные методы проведения занятий. Учебным планом предусмотрены 14 ч. интерактивных занятий.

Таблица 4.

Структура и содержание теоретической и практической части курса и КСР

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Литература
		Лек.	Пр.	ИКР	СРС	
II семестр						
1.	Методология и методика медиаисследований как научная дисциплина. Объект и предмет дисциплины, цели и задачи, ключевые понятия. Определение, особенности, основные черты науки и научных исследований. Виды научных исследований:	2	4	4	16	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26

	<p>фундаментальные, прикладные. Ключевые принципы научных исследований: объективность, интерсубъективность, доказательность, обоснованность, точность, принцип простоты, когерентность. Понятия «метод», «методика», «методология», «объект исследования», «предмет исследования», «гипотеза», «теория», «эмпирическая база».</p>					
2.	<p>История развития научного исследования. История развития медиаисследования. Постижение конкретно-исторического развития научной мысли, формирование научных парадигм, сформировавших важнейшие отрасли современной науки, в том числе – и гуманитарной. Влияние социально-исторических условий на развитие научных исследований. <i>Внешние</i> (государство и политическое устройство общества; хозяйственно-экономические отношения; культурные особенности эпохи; общественные потребности) и <i>внутренние</i> (логика развития науки; накопленные знания и парадигмальные изменения; фактический материал; профессиональный интерес, одаренность исследователя) факторы влияния на развитие научных исследований. Возрастающая роль научных исследований в современных условиях. Возникновение и развитие теории журналистики и коммуникации.</p>	2	4	4	16	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26
3.	<p>Виды методов научного исследования. Универсальные методы (предельно общие). Общенаучные методы. Частнонаучные методы. Специальные методики. Общенаучные методы – специально разработанные для научных исследований, широко распространенные в самых разных науках. Наблюдение. Эксперимент. Анализ. Синтез и др. Эмпирические и теоретические методы исследования. Частнонаучные методы – методы, применяемые в отдельных науках (метод</p>	2	4	4	16	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26

	<p>анкетирования в социологии, метод энцефалограммы в медицине).</p> <p>Специальные методы – методы, разрабатываемые и применяемые для решения конкретных задач в конкретных узконаучных областях; широко распространенные в процессах обучения и образования (методики подготовки к практическим занятиям, методические пособия для выполнения рефератов, курсовых и дипломных работ и т.п.).</p> <p>Методы медиаисследования. Качественные и количественные методы.</p>					
4.	<p>Уровни научных исследований. Эмпирический уровень: объект, формы, методы.</p> <p>Эмпирические и теоретические уровни научных исследований. Отличительные признаки эмпирического и теоретического уровней.</p> <p>Тесная взаимосвязь эмпирического и теоретического уровней в научных исследованиях. Факты как основа научных исследований и как отправная точка каждого уровня. К эмпирическому уровню относятся знания, приобретенные в результате непосредственного изучения реальности, т.е. весь фактический материал. Теоретический уровень – процесс осмысления этого материала и своих методов. Философское направление 19 века <i>позитивизм</i>.</p> <p>Эмпирический уровень научного исследования.</p> <p>Объект эмпирического уровня. Формы эмпирического уровня. Методы эмпирического уровня (наблюдение, эксперимент, измерение сравнение, описание, моделирование). Активное информационное взаимодействие с изучаемым объектом как основа эмпирических методов. Эмпирические методы ориентируют ученых в фактическом материале.</p>	2	4	4	16	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26
5.	<p>Теоретический уровень: объект, формы, методы</p> <p>Объект теоретического уровня. Гипотеза. Виды гипотез.</p>	2	4	4	16	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26

	<p>Гипотеза. Виды гипотез: объяснительная, интерпретационная, описательная, экстраполяционная, методологическая.</p> <p>Теория как высшая форма научных исследований, всесторонне обоснованная, концептуально организованная система научных представлений. Функции теории.</p> <p>Методы теоретического уровня. Абстрагирование. Идеализация. Формализация. Аксиоматический метод. Гипотетико-дедуктивный метод. Анализ и синтез. Индукция. Дедукция.</p> <p>Предназначение теоретических методов: осмысление фактического материала и формирование гипотез и теорий.</p>					
6.	<p>Социологические методы исследования в журналистике</p> <p>Процесс коммуникации. Элементы процесса коммуникации, в т.ч. массовой коммуникации.</p> <p>Роль социологических методов при исследовании средств массовой информации. Социологические исследования звеньев коммуникационного процесса – коммуникатора, содержания массовой коммуникации, аудитории СМК. Типологический анализ для анализа коммуникатора или канала СМИ. Контент-анализ – для анализа содержания. Метод опроса и фокус-группы – для анализа аудитории. Роль выборки при изучении аудитории. Качественные методики изучения аудитории. Социологические методы как способ получения точных данных о целях коммуникатора, направленности содержания, характеристиках и потребностях аудитории СМИ.</p>		4	4	16	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26

7.	Современные концепции массовой коммуникации. Процесс коммуникации. Элементы процесса коммуникации. Уровни коммуникации. Массовая коммуникация. Функции СМК. Специфика исследования массовой коммуникации. Западные, российские модели коммуникации. Модель коммуникации. Модель Аристотеля. Модели Лассуэлла, У. Шрамма, Джона и Матильды Райли, М. де Флера, Ю. Хабермаса, Э. Роджерса, Э. Ноэль-Нойман, Д. Белла, Э. Багирова, А.Н. Алексеева.	2	4	4	16	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26
8.	Итого: Лек – 12 Пр – 28 ИКР – 28 СРС-112	12	28	28	112	

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Таблица 5.

№ п/п	Объем СРС в ч.	Тема СРС	Литература	Вид и форма самостоятельной работы	форма контроля
1.	8	Наука и научное исследование в Античности.	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26	конспект	проверка работы, групповое обсуждение
2.	8	Особенности современного социального познания.	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26	конспект	коллоквиум, групповое обсуждение
3.	8	Особенности методологии социально-гуманитарных наук. Сходство и различие естественных и социально-гуманитарных наук	1-6, 8, 11, 13, 26	конспект-анализ	коллоквиум, групповое обсуждение
4.	8	Актуальные проблемы медиаисследований в российской науке (обзор научных статей за последний год)	6, 8, 11-6, 8-11, 13, 19, 21, 26, 1	обзор научных статей в виде слайд-шоу	коллоквиум, групповое обсуждение

5.	8	Особенность изучения деятельности СМИ в зависимости от типа масс-медиа.	1-6, 8-11, 13, 19, 21 26	письменный анализ	проверка работы, групповое обсуждение
6.	8	Презентация магистерской диссертации - ключевых элементов введения: актуальности темы, цели и задач исследования, объекта и предмета исследования и т.л., в особенности – методов исследования.	1-6, 8-11, 13, 19, 21 26 1-6, 8-11, 13, 19, 21 26	письменный анализ, слайд-шоу	презентация работы, групповое обсуждение
7.	8	Контент-анализ содержания СМИ – объекта магистерской диссертации	1-6, 8-11, 13, 19, 21 26	контент-анализ, слайд-шоу	презентация работы, групповое обсуждение
8.	8	Основные исследовательские организации в России.	1-6, 8-11, 13, 19, 21 26	доклад	проверка работы, групповое обсуждение
9.	8	Анализ деятельности Левада-Центра (на примере нескольких медиаисследований, проведенных Центром)	1-6, 8-11, 13, 19, 21 26	письменный анализ, слайд-шоу	презентация работы, групповое обсуждение
10.	8	Анализ деятельности Агентства WPS (на примере нескольких медиаисследований, проведенных Центром)	1-6, 8-11, 13, 19, 21 26	письменный анализ, слайд-шоу	презентация работы, групповое обсуждение
11.	8	Анализ научной статьи (особое внимание обратить на методы исследования)	1-6, 8-11, 13, 19, 21 26	научная рецензия	проверка работы, групповое обсуждение
12.	8	Анализ научного исследования (бакалаврской работы, магистерской диссертации, кандидатской диссертации) (особое внимание обратить на методы исследования)	1-6, 8-11, 13, 19, 21 26	научная рецензия	проверка работы, групповое обсуждение
13.	8	Шарлоттский эксперимент и профессиональная этика журналистики	1-6, 8-11, 13, 19, 21 26	конспект-анализ	проверка работы, групповое обсуждение
14.	8	Вклад российских социологов в разработку методов научного исследования	1-6, 8-11, 13, 19, 21 26	доклад	коллоквиум, групповое обсуждение
Итого	112				

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Для выполнения заданий для самостоятельной работы необходимо, в первую очередь, изучить материалы, касающиеся сущности, ключевых понятий, истории развития, современного состояния науки, в особенности социально-гуманитарных наук, методологии и методики научных исследований, в т.ч. медиаисследования, из литературных источников, указанных в разделе 3 «Структура и содержание курса». Все задания выполняются в той или иной письменной или устной форме (конспект, анализ, доклад, рецензия и т.д.) и подразумевают всестороннее и глубокое изучение темы.

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- текст конспекта и других видов письменной работы должен отвечать правилам русской грамматики и орфографии;
- устные выступления, чтение материалов должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» (2 балла) выставляется магистранту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;
- оценка «хорошо» (1,5 балла) выставляется магистранту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» (1 балл) выставляется магистранту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;
- оценка неудовлетворительно (0 баллов) выставляется магистранту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Медиапредпочтения населения Республики Таджикистан: ТВ, радио, печатные издания, сайты, социальные сети и мессенджеры. - ОО «Медиа консалтинг», Партнёры: Министерство культуры Республики Таджикистан, ОО «Центр социологических исследований «Зеркало».- Душанбе – 2022.
2. Гуськова С.В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44190
3. Доброзракова Г.А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Самара: Поволжский гос. унив-т телекоммуникаций и информатики, 2015. – 93 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71884.html>
4. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с. — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

5. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: метод. рекомендации к учеб. курсу. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2012. – 28 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17763>. – ЭБС «IPRbooks»
6. Скворцова Л.М. Методология научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.М. Скворцова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2014. — 79 с. — 978-5-7264-0938-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27036.html>

5.2. Дополнительная литература:

7. Аристотель. Риторика [Электронный ресурс]. – М., 1978. – Режим доступа: <http://lib.ru/POEEAST/ARISTOTEL/ritoriki.txt>
8. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 192 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8836.html>
9. Василик М.А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. Учебник. – М.: Гардарики, 2003. – 615 с.: ил. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/158686/>
10. Викулова Л.Г., Основы теории коммуникации: практикум [Электронный ресурс] / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов. – М., 2008. – 316, [4] с. – Режим доступа:
11. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. – СПб, 2011. – 288 с.: ил. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/6051388/>
12. Гильманова А.Н. Социологические методы исследования в журналистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologicheskie-metody-issledovaniya-v-zhurnalistike>
13. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные [Электронный ресурс] / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с. – Режим доступа: <http://www.studmed.ru>
14. Завьялова М.П. Методы научного исследования: учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 160 с.
15. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/50803>
16. Лебон Г. Психология масс [Электронный ресурс]. – СПб., 2015. – Режим доступа: <http://iknigi.net/avtor-gyustav-lebon/97987-psihologiya-mass-gyustav-lebon/read/page-1.html>
17. Липпман У. Общественное мнение [Электронный ресурс]. – М., 2004. – Режим доступа: https://royallib.com/book/lippman_uolter/obshchestvennoe_mnenie.html
18. Маклюэн М. Галактика Гуттенберга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/14962>
19. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/22469>
20. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. – Улан-Удэ: ВСГТУ, 2004. – Режим доступа: <http://bookfi.org/book/529967>
21. Профессиональная этика журналиста - международные и российские акты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml>
22. Федотова Л.Р. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов [Электронный ресурс]. – СПб.: Питер, 2003. 400 с.: ил. – Режим доступа: <http://nashol.com/2014042977102/sociologiya-massovoi-kommunikacii-fedotova-l-n-2003.html>
23. Фукуяма Ф. Конец истории и последний человек. – М.: АСТ, 2009. – 592 с.

24. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс]. – СПб, 2002. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/01.htm>
25. Холидей Р. Верьте мне – я лгу! Откровения манипулятора [Электронный ресурс]. – М., 2013. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com>
26. Чудинов А.П., Нахимова Е.А. Основы теории коммуникации: практикум [Электронный ресурс]. – 2013.– Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44136
27. Шарков Ф.И. Коммуникология: Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. – М.: Издательско+торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. – 592 с. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5850738/>

5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости):

28. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: nansmit.tj
29. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
30. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
31. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
32. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
33. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>

5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

Электронные библиотеки по журналистике:

34. <http://www.iprbookshop.ru>
35. <http://www.evartist.narod.ru/journ>
36. <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
37. <http://journ.chuvsu.ru/>

5.5. Перечень информационных технологий и программного обеспечения:

38. Microsoft Office, PowerPoint, Internet Explorer

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины «Методология и методика медиаисследований» магистранты должны на протяжении курса уделять важное внимание глубокому изучению рекомендуемой литературы по теме, повторению пройденного материала и самостоятельному выполнению задаваемых работ – как в письменной форме, так и устной, стремиться к неустанному расширению и углублению своих знаний, повышению грамотности, овладению профессиональными навыками, обретению профессионализма, совершенствованию личностных качеств.

Цель самостоятельной (внеаудиторной) работы магистрантов заключается в их обучении навыкам работы с учебной и научной литературой и практическими материалами, необходимыми для изучения курса «Методология и методика медиаисследований», и развитии у них способностей к самостоятельному анализу полученной информации и ее последующем использовании в своей профессиональной деятельности. Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и

изучить материалы, касающиеся основных разделов и тем по дисциплине из литературных источников, указанных в разделе 3 («Содержание и структура дисциплины»).

В процессе изучения дисциплины магистрант должен выполнить следующие виды самостоятельной работы:

- составление конспектов лекций;
- заполнение различных тестов и вопросников;
- изучение и анализ различных научных работ по теме;
- поиск и анализ информации на Интернет-сайтах отечественных и зарубежных СМИ;
- подготовка и написание доклада, анализа в виде слайд-шоу, письменной аналитической работы;

Задания выполняются в виде письменной работы и последующей презентации.

Самостоятельная работа магистрантов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторские занятия – лекции, практические занятия и КСР.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТОВ

Итоговый контроль: экзамен проводится в устной форме.

Текущий контроль магистрантов осуществляется путем выполнения самостоятельного задания, обсуждения письменных работ.

Контролирующие материалы по дисциплине содержат:

- Контрольные вопросы и задания для текущего контроля знаний по дисциплине (см. Приложение 1);
- Контрольные задания и вопросы для промежуточного контроля знаний по дисциплине (см. Приложение 2);
- Контрольные вопросы для контроля итоговых знаний по дисциплине (для итогового контроля) (см. Приложение 3);

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на базе кафедры истории и теории журналистики и электронных СМИ функционируют учебная радиолaborатория и учебная телестудия. Магистранты отделения журналистики имеют возможности пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и указанных кабинетах.

В ходе изучения курса предусмотрено использование видеотехники для просмотра учебных кинофильмов и иллюстративного материала.

На лекциях используются презентации в формате PowerPoint.

Задания для самостоятельной работы магистрантов предусматривают поиск материалов в Интернете.

**КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ВОПРОСЫ
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ И КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)**

1. Методология и методика медиаисследований как научная дисциплина.
2. Объект и предмет дисциплины, цели и задачи, ключевые понятия дисциплины «Методология и методика медиаисследований».
3. Определение, особенности, основные черты науки и научных исследований.
4. Виды научных исследований.
5. Ключевые принципы научных исследований.
6. Понятия «метод», «методика», «методология».
7. История развития научного исследования. История развития медиаисследования.
8. Влияние социально-исторических условий на развитие научных исследований.
9. Возникновение и развитие теории журналистики и коммуникации.
10. Виды методов научного исследования.
11. Общенаучные методы научного исследования.
12. Частнонаучные методы научного исследования.
13. Специальные методики научного исследования.
14. Уровни научных исследований.
15. Отличительные признаки эмпирического и теоретического уровней.
16. Эмпирический уровень: объект, формы.
17. Методы эмпирического уровня.
18. Теоретический уровень: объект, формы
19. Методы теоретического уровня.
20. Гипотеза. Виды гипотез. Теория
21. Социологические методы исследования в журналистике
22. Культурологические подходы к анализу СМИ
23. Крупнейшие исследовательские организации России и мира. Медиаметрия.
24. Деятельность Левада-Центра.
25. Деятельность Агентства WPS .
26. Специфика исследования контента и процессов функционирования информационных систем, обслуживающих социокультурные сферы жизнедеятельности современного общества.
27. Основные методы анализа теорий СМИ.
28. Контент-анализ материалов СМИ
29. Социологические исследования звеньев коммуникационного процесса.
30. Процесс коммуникации. Элементы процесса коммуникации.
31. Сущность массовой коммуникации. Функции СМИ.
32. Специфика исследования массовой коммуникации.
33. Современные концепции массовой коммуникации.
34. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа - различия терминов.
35. СМИ и информационно-коммуникационные технологии.
36. Информация и коммуникация. Компоненты СМИ как предмет исследования.
37. Техника проведения научных исследований (основные приемы).
38. Основные научные течения и школы исследования СМИ.
39. Ведущие «западные» и отечественные исследователи СМИ и СМИ: методологические подходы и новаторство
40. Качественные методы исследования.
41. Методологический подход и методика исследования конкретной научной проблемы (по теме магистерской диссертации).

**КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ВОПРОСЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

- **Контрольное задание для промежуточного контроля знаний №1.**
Тема: Контент-анализ содержания СМИ – объекта магистерской диссертации
Форма: письменный анализ и тезисное и наглядное изложение выводов в виде слайд-шоу

- **Контрольное задание для промежуточного контроля знаний №2.**

Тема: Вклад российских социологов в разработку методов научного исследования

Форма: Доклад

Характеристика задания: магистрантам предлагается выбрать одного из российского ученого, который внес вклад в развитие методологии научного исследования, и проанализировать его деятельность и вклад в виде научного доклада.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ИТОГОВЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ)

1. Объект и предмет дисциплины, цели и задачи, ключевые понятия дисциплины «Методология и методика медиаисследований».
2. Определение, особенности, основные черты науки и научных исследований.
3. Виды научных исследований. Ключевые принципы научных исследований.
4. Понятия «метод», «методика», «методология».
5. История развития научного исследования. История развития медиаисследования.
6. Возникновение и развитие теории журналистики и коммуникации.
7. Виды методов научного исследования.
8. Общенаучные методы научного исследования.
9. Частнонаучные методы научного исследования.
10. Специальные методики научного исследования.
11. Уровни научных исследований. Отличительные признаки эмпирического и теоретического уровней.
12. Эмпирический уровень: объект, формы, методы.
13. Теоретический уровень: объект, формы, методы
14. Гипотеза. Виды гипотез. Теория
15. Социологические методы исследования в журналистике
16. Крупнейшие исследовательские организации России и мира
17. Медиаметрия
18. Социологические исследования звеньев коммуникационного процесса.
19. Процесс коммуникации. Элементы процесса коммуникации.
20. Сущность массовой коммуникации. Функции СМК.
21. Специфика исследования массовой коммуникации.
22. Современные концепции массовой коммуникации.
23. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа - различия терминов.
24. СМИ и информационно-коммуникационные технологии.
25. Информация и коммуникация.
26. Компоненты СМИ как предмет исследования.
27. Техника проведения научных исследований (основные приемы).
28. Основные научные течения и школы исследования СМИ.
29. Ведущие «западные» и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство
30. Качественные методы исследования.
31. Методологический подход и методика исследования конкретной научной проблемы (по теме магистерской диссертации).