

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет: Экономики и управления

Кафедра: Экономической теории и мировой экономики

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав. кафедрой экономической теории
и мировой экономики
Фозилханов Д.О.
«29» _____ 08 _____ 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»
Направление -38.03.01 «Экономика»
Программа подготовки - «Мировая экономика»
Бакалавриат

Душанбе 2025 г.

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**
по дисциплине (модулю) «Международная торговля»

№ №П /П	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируе мые компетенц ии	Оценочные средства		
			Количес тво тестовых заданий	Другие оценочные средства	
				Вид	Количество
VI семестр					
1	ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ 1. Теория абсолютных преимуществ 2. Теория сравнительных преимуществ 3. Теория Хекшера-Олина	ПК-2	5	Конспект Опрос Реферат	2 2 3
2	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО. 1. Открытая экономика 2. Экономическая безопасность 3. Конкурентоспособность	ПК-4	5	Конспект Опрос Реферат	2 2 2
3	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ. 1. Мировые цены. 2. Биржевые товары. 3. Организация биржевой торговли	ПК-3	5	Конспект Опрос Реферат	2 2 2
4	РЫНКИ СЫРЬЕВЫХ ТОВАРОВ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ. 1. Рынки продовольствия. 2. Рынки сельскохозяйственного сырья.	ПК-5	5	Конспект Опрос Реферат	2 2 3
5	ВНЕШНЯЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА. 1 Цели и основные направления. 2. Таможенные тарифы. 3. Нетарифные барьеры	ПК-2	5	Конспект Опрос Реферат	2 2 2
6	ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЕВРОПЕ. 1. Бенилюкс. 2. Европейский Союз (ЕС).	ПК-5	5	Конспект Опрос Реферат	2 2 3

	3. Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ)				
7	ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ. 1. Структура внешней торговли. 2. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). 3. Таможенные режимы.	ПК-3	5	Конспект Опрос Реферат	2 2 3
8	Организация внешнеторговых операций. 1. Виды внешнеторговых операций. 2. Методы торговли.	ПК-4	5	Конспект Опрос Реферат	2 2 3
	Всего:		40		60

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Конспект	Продукт самостоятельной работы обучающихся, представляющий собой сложную запись содержания исходного текста, включающий в себя заимствования (цитаты) наиболее примечательных мест в сочетании с планом источника, а также сжатый анализ записанного материала и выводы по нему.	Курс лекций, учебное пособие
2.	Опрос	Продукт самостоятельной работы обучающихся, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Тематика Опросов и самостоятельных работ
3.	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающихся, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Тематика рефератов и самостоятельных работ

ТЕМЫ
рефератов, Опросов, сообщений
по дисциплине (модулю) Международная торговля
(наименование дисциплины, модуля)

1. Понятие и сущность международной торговли.
2. Цели и задачи международной торговли.
3. Функции международной торговли.
4. Концепции международной торговли и их характеристика.
5. Этапы развития международной торговли.
6. Среда международной торговли и основные ее составляющие.
7. Факторы среды международной торговли и их систематизация.
8. Цель, задачи и особенности маркетинговых исследований международных рынков.
9. Этапы проведения маркетинговых исследований международных рынков.
10. Методы исследования и их характеристика.
11. Сегментирование международных рынков.
12. Выбор стратегии выхода на зарубежный рынок.
13. Товарная политика в международной торговле и ее задачи.
14. Маркетинговые характеристики товарной политики на международных рынках.
15. Сервисная политика в международной торговле.
16. Международные товарные стратегии и их характеристика.
17. Планирование обобщенной конкурентоспособности товара на экспортном рынке.
18. Суть ценовой политики в международной торговле.
19. Особенности формирования системы сбыта в международной торговле.
20. Выбор каналов и методов сбыта на внешнем рынке.

Дополнительная тематика рефератов

1. Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства
2. Понятие международной торговли. Соотношение понятий мировой рынок и мировая торговля
3. Классификация международного рынка
4. Необходимость существования и развития международной торговли, ее проблемы
5. Особенности и специфические черты международной торговли
6. Место международной торговли в системе мирохозяйственных связей. Функции международной торговли
7. Международное разделение труда – основа развития международной торговли
8. Теория международной торговли: абсолютные и относительные преимущества
9. Современные теории международной торговли. Теория Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева.
10. Теория конкурентных преимуществ и современные новации в трактовке международной торговли
11. Современное состояние и перспективы развития международной торговли
12. Основные тенденции в развитии и распределении товарных потоков в международной торговле
13. Количественная и стоимостная оценка товаров во внешней торговле
14. Базисные условия поставки. Инкотермс-2010.
15. Понятие, сущность и показатели конъюнктуры мировых рынков.
16. Международная торговля промышленными товарами
17. Международная торговля сырьем и сельскохозяйственными товарами

18. Особенности развития внешней торговли Республики Беларусь
19. Показатели оценки степени развития и роли международной торговли в экономике страны
20. Цель и общая направленность международной торговой политики. Виды торговой политики

Тематика опросов по темам

ТЕМА 1. ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВ

1. Теория абсолютных преимуществ
2. Теория сравнительных преимуществ
3. Теория Хекшера-Олина

ТЕМА 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО.

1. Открытая экономика
2. Экономическая безопасность
3. Конкурентоспособность

ТЕМА 3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ.

1. Мировые цены.
2. Биржевые товары.
3. Организация биржевой торговли

ТЕМА 4. РЫНКИ СЫРЬЕВЫХ ТОВАРОВ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ.

1. Рынки продовольствия.
2. Рынки сельскохозяйственного сырья.

ТЕМА 5. ВНЕШНЯЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА.

- 1 Цели и основные направления.
2. Таможенные тарифы.
3. Нетарифные барьеры

ТЕМА 6. ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЕВРОПЕ.

1. Бенилюкс.
2. Европейский Союз (ЕС).
3. Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ)

ТЕМА 7. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ.

1. Структура внешней торговли.
2. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).
3. Таможенные режимы.

ТЕМА 8. Организация внешнеторговых операций.

1. Виды внешнеторговых операций.
2. Методы торговли.
3. Выход на внешний рынок.
4. Контракты.

Шкалы оценивания

Критерии оценки реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста:

- а) актуальность темы исследования;
- б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);
- в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;
- г) заявленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;
- д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса:

- а) соответствие плана теме реферата;
- б) соответствие содержания теме и плану реферата;
- в) полнота и глубина знаний по теме;
- г) обоснованность способов и методов работы с материалом;
- е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников:

- а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению:

- а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;
- б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;
- в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка 5 ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4 – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3 – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 2 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценка 1 – реферат студентом не представлен.

Составитель ст. преподаватель Шамсуддинов А.Х.

« ____ » _____ 2024 г.

Критерии оценки Опроса

Критерий	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
Качество Опроса	- производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом;	3
	- четко выстроен;	2
	- рассказывается, но не объясняется суть работы;	1
	- зачитывается.	0
Использование демонстрационного материала	- автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался;	3
	- использовался в Опросе, хорошо оформлен, но есть неточности;	2
	- представленный демонстрационный материал не использовался Опросчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	1
		0
Качество ответов на вопросы	- отвечает на вопросы;	3
	- не может ответить на большинство вопросов;	2
	- не может четко ответить на вопросы.	1
Владение научным и специальным аппаратом	- показано владение специальным аппаратом;	3
	- использованы общенаучные и специальные термины;	2
	- показано владение базовым аппаратом.	1
Четкость выводов	- полностью характеризуют работу;	3
	- нечетки;	2
	- имеются, но не доказаны.	1

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра: Экономическая теория и мировая экономика
(наименование кафедры)

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ (текущий контроль)

по дисциплине (модулю) Международная торговля
(наименование дисциплины, модуля)

(1-й промежуточный контроль)

1. Формирование мирового хозяйства и этапы его развития
2. Международное разделение труда и интернационализация хозяйственной жизни на современном этапе
3. Современные концепции международной торговли
4. Мировой рынок и структурные сдвиги в мировой торговле.
5. Конкуренция на мировом рынке и ее особенности в современную эпоху.
6. Мировая интеграция: тенденции и прогнозы.
7. Особенности международной торговли услугами.
8. Международная конкуренция в сфере услуг.
9. Международный рынок технологий.
10. Проблемы развития международного туризма.
11. Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности.
12. Международный кредит и его роль в мировой экономике.
13. Страхование рисков в международной торговле.
14. Международные коммерческие термины ИНКОТЕРМС -2010.
15. Определение таможенной стоимости товара.
16. Сущность и направления региональной экономической интеграции.
17. Виды внешнеторговой политики.
18. Влияние ТНК на международную торговлю.
19. Поведенческая экономика и её влияние на процессы международной торговли.
20. Электронная торговля.
21. Международный рынок ресурсов: проблемы формирования и использования.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

(2-й промежуточный контроль)

1. Динамика международной торговли, ее основные показатели.
2. Товарная и географическая структура мировой торговли.
3. Роль государства в регулировании внешнеторговой деятельности.
4. Либерализация и протекционизм в международной торговле.
5. Инструменты внешнеторговой политики государства.
6. Таможенный тариф.
7. Нетарифные ограничения во внешней торговле.
8. Пути стимулирования экспорта.
9. Режим наиболее благоприятствуемой нации.
10. Международное многостороннее регулирование внешней торговли.
11. Структура и функции ВТО.
12. Россия и ВТО.
13. Значение внешней торговли для экономики России.
14. Товар во внешнеторговой деятельности.
15. Виды внешней торговли. Формы внешней торговли.

16. Внешнеторговые сделки: понятие, виды, особенности.
 17. Международные организации и инструменты поддержки внешней торговли.
 18. Причины существования и перспективы развития международной встречной торговли.
- Виды международных встречных сделок.

МОУ ВО РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Факультет экономики и управления

Кафедра: экономическая теория и мировая экономика

по «Международная торговля»

наименование дисциплины (модуля)

для 38.03.01

шифр/направление

Мировая экономика

наименование профиля / специализации / программы

очная

форма обучения

Утверждено на заседании кафедры
Экономической теории и мировой экономики
протокол № 1 от «30» августа 20 24г.
Заведующий кафедрой Фозилхонов Д.О.

Тестовые задания для текущего контроля

@1. К экспортируемым товарам относятся товары, которые?

- \$A) производятся и потребляются на внутреннем рынке и не перемещаются между странами;
- \$B) на данный момент времени экспортируются или реализуются на внутреннем рынке, но могут быть проданы и за рубежом;
- \$C) на данный момент времени импортируются или предлагаются внутренним рынком, но могут быть заменены на иностранные товары;
- \$D) не перемещаются между странами из-за высоких транспортных издержек и таможенных барьеров;
- \$E) не перемещаются между странами из-за таможенных барьеров;

@2. К импортируемым товарам относятся товары, которые?

- \$A) на данный момент времени экспортируются или реализуются на внутреннем рынке, но могут проданы и за рубежом;
- \$B) на данный момент времени импортируются или предлагаются внутренним рынком, но могут быть заменены на иностранные товары;
- \$C) производятся и потребляются на внутреннем рынке страны и не перемещаются между странами;
- \$D) не перемещаются между странами из-за высоких транспортных издержек;
- \$E) издержек; не перемещаются между странами из-за таможенных барьеров;

@3. К торгуемым товарам относятся?

- \$A) транспортировка, хранение, связь и финансовое посредничество;

- \$B) товары, которые потребляются в той же стране, где и произведены;
- \$C) товары, которые могут передвигаться между различными странами;
- \$D) коммунальные, социальные и личные услуги;
- \$E) товары, которые не перемещаются между странами;

@4. К не торгуемым товарам относятся?

- \$A) коммунальные, социальные и личные услуги;
- \$B) товары, для которых поддержание внутреннего баланса спроса и предложения критически очень важно, так как при его нарушении возникают серьёзные социально-экономические диспропорции;
- \$C) товары, которые потребляются в той же стране, где и произведены, и не перемещаются между странами;
- \$D) товары, цены которых устанавливаются балансом спроса и предложения на национальном рынке;
- \$E) все ответы верны;

@5. К преимуществам открытой экономики относятся?

- \$A) углубление международной специализации и кооперирования производства, рациональное распределение ресурсов, распространение мирового опыта, рост конкуренции на внутреннем рынке;
- \$B) отток иностранной валюты из страны, сокращение продаж товаров; повышение курса национальной валюты, падение уровня инфляции;
- \$C) отток иностранной валюты из страны, сокращение продаж товаров; повышение курса национальной валюты, падение уровня инфляции;
- \$D) падение уровня инфляции;
- \$E) рост безработицы;

@6. К признакам малой открытой экономики относятся?

- \$A) экономический рост страны вызывает серьёзные изменения в хозяйстве других стран;
- \$B) экономический рост страны может значительно изменить состояние макроэкономического равновесия в других странах;
- \$C) экономический рост страны не вызывает никаких серьёзных изменений в хозяйстве других стран;
- \$D) экономика страны не подвержена опасностям, рискам и угрозам;
- \$E) низкий уровень жизни и ее качества;

@7. Международная торговля - это торговля?

- \$A) одной страны с другой или с другими странами;
- \$B) между ограниченными группами стран;
- \$C) всех стран мира;
- \$D) между

- двумя странами;
- \$E) внутри интеграционного объединения;

@8. На долю промышленно - развитых стран приходится мирового объема торговли?

- \$A) 70-75%;
- \$B) 20-24%;
- \$C) 50-70%;
- \$D) 6-8%;
- \$E) 60-65%;

@9. Польза экспорта для страны заключается в следующем?

- \$A) способствует росту ВВП, обеспечивает финансирование роста ВВП за счет доходов иностранного государства, становится источником притока иностранной валюты и укрепляет национальную валюту;
- \$B) расширяет возможности потребления страны;
- \$C) препятствует росту национального производства;
- \$D) сопровождается ростом инфляции и безработицы;
- \$E) снижает курс национальной валюты;

@10. Польза импорта для страны заключается в следующем?

- \$A) расширяет возможности удовлетворения потребностей страны, усиливает конкуренцию, улучшает структуру экономики, формирует стимулы для повышения качества отечественных товаров, устраняет консерватизм в производстве;
- \$B) становится источником привлечения иностранных инвестиций;
- \$C) укрепляет национальную валюту;
- \$D) сопровождается ростом инфляции и безработицы;
- \$E) снижает курс национальной валюты;

@11. К негативным последствиям экспорта относятся?

- \$A) ущемление внутреннего рынка в случаях, когда внутренние цены оказываются более низкими по сравнению с мировыми, обесценения национальной валюты;
- \$B) отток иностранной валюты из страны;
- \$C) перераспределение доходов страны в пользу иностранных производителей;
- \$D) снижает курс национальной валюты; падение объема ВВП;
- \$E) нет правильного ответа

@12. К негативным последствиям импорта относятся?

\$A) отток иностранной валюты из страны, перераспределение дохода национальной экономики в пользу иностранных производителей, ослабление позиции национальной валюты;

\$B) ограничивает возможности потребления страны;

\$C) деформация внутреннего рынка;

\$D) ухудшение структуры экономики;

препятствует формированию стимулов повышения качества;

\$E) нет правильного ответа

@13. К негативным последствиям протекционизма относятся?

\$A) сокращения экспорта страны, рост безработицы;

\$B) снижение объема ВВП;

\$C) снижение курса национальной валюты;

\$D) сокращение возможностей удовлетворения потребностей страны; ухудшение структуры экономики;

\$E) нет правильного ответа

@14. В структуре мировой торговли за 2010 г. на первом месте стоит?

\$A) продукция обрабатывающих отраслей;

\$B) продукция высоких технологий и наукоемких отраслей;

\$C) продовольствие, сырьё и топливо;

\$D) потребительские товары;

продукция добывающих отраслей;

\$E) нет правильного ответа

@15. В мировой торговле лидирующие позиции занимают?

\$A) промышленно- развитые страны;

\$B) развивающиеся страны;

\$C) новые индустриальные страны;

\$D) страны с переходной экономикой;

социалистические страны;

\$E) нет правильного ответа

@16. К причинам небывалого роста внешней торговли во второй половине XX века относятся?

\$A) индустриализация развивающихся стран;

\$B) научно- технический прогресс и связанного с ним ресурсо - и энергосбережением;

\$C) либерализация торговли, углубление специализации и возникновение новых отраслей;

\$D) международная производственная кооперация;

становление и развитие транснациональных корпораций;

\$E) нет правильного ответа

@17. Внешняя торговля призвана?

- \$A) обеспечить прирост дохода при тех же производственных возможностях;
- \$B) компенсировать потери, связанные с несбалансированностью производства;
- \$C) погашать бюджетный и товарный дефицит;
- \$D) улучшить структуру экономики за счет модернизации отсталых отраслей;
- \$E) обеспечить модернизацию экономики на основе научно-технического прогресса;

@18. Какой из этих внешнеэкономических типов экономического роста ведет к ухудшению условий торговли страны?

- \$A) импортозамещающий;
- \$B) экспортно - расширяющий;
- \$C) разоряющий;
- \$D) все типы экономического роста;
- \$E) все ответы верны;

@19. К типам внешнеторговой политики относятся?

- \$A) свободная торговля;
- \$B) импортозамещение;
- \$C) экспортная ориентация;
- \$D) демпинг;
- \$E) все ответы верны;

@20. Условия торговли отражают?

- \$A) зависимость положения страны от ценовых колебаний мирового рынка;
- \$B) экспортный потенциал страны и его структуру;
- \$C) сокращение национального производства, падение валового внутреннего продукта;
- \$D) состояние инвестиционного климата в стране;
- \$E) состояние платежного баланса страны;

@21. Условия торговли определяются соотношением? \$A)

- экспортных и импортных цен;
- \$B) экспорта и импорта;

- \$C) экспорта и валового внутреннего продукта;
- \$D) внешнеторгового оборота и численностью населения;
- \$E) валового внутреннего продукта и численностью населения

@22. Отметьте основные черты оптимального тарифа?

- \$A) его ставка положительна, относительно невелика, обратно эластичности импорта;
- \$B) ведет к экономическому выигрышу мирового хозяйства;
- \$C) ведет к потерям для одной страны;
- \$D) повышение его ставки не всегда скажется на экономическом благосостоянии страны;
- \$E) его ставка не влияет на уровень мировых цен;

23. Представители, какой теории или школы богатство отождествляли с запасами благородных металлов – золота и серебра?

- \$A) меркантилизма
- \$B) физиократы;
- \$C) исторической;
- \$D) маржинализм;

@24. К мерам экономической политики меркантилистов не относятся? \$A)

- создание торговых монополий;
- \$B) развитие посреднической торговли;
- \$C) стимулирование импорта;
- \$D) стимулирование производства готовых товаров в колониях;
- \$E) премирование экспорта;

@25. К недостаткам теории абсолютных преимуществ не относятся?

- \$A) теория не отвечает на вопрос, как включаться в мировую торговлю странам, у которых отсутствуют абсолютного преимущества;
- \$B) не учитывает новые явления на мировых рынках;
- \$C) в качестве фактора производства рассматривает только труд;
- \$D) строится на трудовой теории стоимости;
- \$E) сбалансированность международной торговли;

@26. Какие из перечисленных аргументов работают в пользу тарифов?

- \$A) тарифы уменьшают спрос на экспортные товары, а это, в свою очередь,

- приводит к обострению проблемы занятости;
- \$B) тариф важный источник увеличения доходов, защиты неокрепших отраслей национального производства;
- \$C) тариф необходим для защиты национальной безопасности, международного престижа страны, ее культуры и традиций;
- \$D) тариф стимулирует отечественное производство;
- \$E) тариф укрепляет национальную валюту;

@27. Таможенные пошлины в зависимости от объекта обложения бывают?

- \$A) адвалорная, специфическая,
- \$B) комбинированная;
- \$C) импортные, экспортные, транзитные;
- автономная, конвенционная;
- \$D) сезонная, антидемпинговая, компенсационная;
- \$E) адвалорная, автономная, сезонная;

@28. Таможенные пошлины в зависимости от способа взимания бывают?

- \$A) адвалорная, специфическая, комбинированная;
- \$B) импортные, экспортные, транзитные;
- \$C) автономная, конвенционная;
- \$D) сезонная, антидемпинговая, компенсационная;
- \$E) адвалорная, автономная, сезонная;

@29. В соответствии с какой теорией страны экспортируют те товары, в производстве которых они имеют абсолютное преимущество, и импортируют те товары, в производстве которых преимущество принадлежит их торговым партнерам?

- \$A) теорией сравнительных
- \$B) преимуществ; теорией абсолютных преимуществ;
- \$C) теорией соотношения факторов производства;
- \$D) теорией общего равновесия;
- \$E) теорией эффекта масштаба;

@30. В соответствии с какой теорией международная торговля является выгодной в том случае, если две страны торгуют такими товарами, которая каждая из них производит с меньшими издержками?

- \$A) теорией абсолютных преимуществ;
- \$B) теорией сравнительных преимуществ;
- \$C) теорией соотношения факторов производства;
- \$D) теорией общего равновесия;
- \$E) теорией эффекта масштаба;

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Текущий, рубежный и промежуточный контроль освоения студентом каждой дисциплины (модуля) в Университете осуществляется в соответствии с Положением об организации образовательного процесса (утвержденного решением Ученого совета РТСУ 30.12.2015 г., протокол №4).

По результатам промежуточной аттестации студенту:

- засчитывается трудоемкость дисциплины (модуля) в зачетных единицах;
- выставляется дифференцированная оценка в принятой в Университете системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по данной дисциплине (модулю).

По результатам промежуточной аттестации деканатами составляются академические рейтинги студентов по ООП и направлениям подготовки. Студенты имеют право получить аргументированные сведения о своем академическом рейтинге в установленном порядке.

В течение семестра студент должен, как правило, освоить дисциплины в объеме, предусмотренном РУП на данный семестр, включая 100% зачетных единиц по дисциплинам (модулям) группы «а», предусмотренных рабочим учебным планом.

Внутрисеместровые аттестации студентов проводятся при 18-ти недельной продолжительности теоретических занятий в семестре на девятой и восемнадцатой неделях. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент в рамках этой формы контроля знаний равно 100. Аттестации проводятся по расписанию в после учебное время.

В установленные сроки аттестации (длительность их, как правило, не должна превышать четырех недель) преподаватели, ведущие лекционные занятия, курсовое проектирование или практические занятия (если по дисциплине или модулю дисциплины в семестре нет лекций) обязаны заполнить еженедельно журнал академической успеваемости в портале Центра тестирования.

Порядок заполнения аттестационных накопительных онлайн ведомостей и критерии оценки учебных достижений согласно требованиям кредитной технологии образования при определении итоговой оценки являются следующие:

Формы контроля и критерии начисления баллов

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положений высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	Административный балл за примерное поведение	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5

2	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
3	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
4	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
5	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
6	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
7	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
8	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
Итого						100

***Примечание:** в случае отсутствия лекционных занятий по дисциплине, баллы начисляются за активное участие в практических (семинарских) занятиях, КСР (см. графы 2 и 3 Таблицы с баллами).

В ведомость вводится графа «административные баллы». В этой графе регистрируется не более 8 баллов за активное участие студента в общественной жизни университета, которыми поощряют деканат факультета, согласно представлениям зам. деканов по воспитательной работе, кураторов.

Для всех видов контроля успеваемости знаний студентов вводится одна унифицированная ведомость, которая заполняется преподавателем без исправлений. Ведомость с исправлениями учебный консультант **не имеет права** принимать.

Допуск студента к сдаче итоговой аттестации по дисциплине (модулю дисциплины) осуществляет заместитель декана факультета по учебной работе на основании итоговых результатов текущей успеваемости по ней студента.

К итоговой аттестации студент допускается лишь в том случае, когда он выполнил и защитил в полном объеме все запланированные в рабочей программе дисциплины (модуля дисциплины) самостоятельную работу, лабораторные работы, подготовил и защитил запланированные рефераты на заданные темы и набрал по балльно-рейтинговой системе оценки текущей успеваемости в течение семестра не менее 50 баллов (студент, набравший менее 50 баллов до сдачи зачета или экзамена по данной дисциплине, не допускается). Итоговая оценка по дисциплине после сдачи экзамена или зачета должна составлять 50 - 100 баллов. Студент, набравший после сдачи экзамена или зачета менее 50 баллов, считается не аттестованным по данной дисциплине (оценка - неудовлетворительно или незачет).

Оценка или отметка о зачете выставляется после сдачи экзамена или зачета при получении студентом более 50 баллов согласно системе отметок и оценок, принятых в академических документах Положением КРСО РТСУ.

Для студентов, не выполнивших индивидуальный учебный план, ставится вопрос о повторном обучении или об отчислении из Университета.

Порядок ликвидации академической задолженности, повторного прохождения студентом текущей и промежуточной аттестации в случае получения неудовлетворительных оценок, перевода на следующий курс, повторного обучения и отчисления, в т.ч. в зависимости от количества зачетных единиц, полученных в учебном семестре/году, количества зачетных единиц по дисциплинам группы «а», устанавливается действующими нормативными документами РТСУ.

СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. **Калинкина, Г. Е.** Международная торговля в системе мировой экономики. ВТО: содействие управлению торговыми потоками [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / Г. Е. Калинкина, И. Ю. Трибушный ; под ред. С. Г. Калинина. - Электрон. дан. 1,14 МБ. - Саратов: Вуз. образование, 2014. - 229 эл. опт. диск (CD-ROM). - (Высш. образование).
2. **Международная торговля** [Электронный ресурс]: лекции для студентов. - Электрон. дан. 27,6 МБ. - М.: ИД "Равновесие", 2006. - CD-ROM.
3. **Мировая экономика и международные экономические отношения** [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для академ. бакалавриата / В. В. Зубенко [и др.] ; Фин. ун-т при правительстве РФ. - М.: Юрайт, 2019. - 409 с.: табл. - (Бакалавр. Академ. курс). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-534-01021-3
4. **Мировая экономика и международные экономические отношения** [Текст] : учеб. для бакалавриата и специалитета / В. В. Поляков [и др.] ; ред.: В. В. Поляков, Е. Н. Смирнов, Р. К. Щенин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2019. - 363 с.: табл. - (Бакалавр. Специалист). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-534-00868-5
5. **Мировая экономика и международные отношения** [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавриата и специалитета / А. И. Погорлецкий [и др.] ; ред.: А. И. Погорлецкий, С. Ф. Сутырин. - М.: Юрайт, 2019. - 499 с.: ил., табл. - (Бакалавр. Специалист). - Библиогр.: с. 496-499 (56 назв.). - ISBN 978-5-534-01336
6. **Рахматзода, Х. Б.** Современная международная торговля и мировые товарные рынки [Текст]: курс лекций для магистрантов направления подгот. "Экономика", направленность программы "Мировая экономика" / Х. Б. Рахматзода, Ф. М. Васиев ; ред. С. Д. Комилов ; Рос. - Тадж. (славян.) ун-т. - Душанбе : [б. и.], 2020. - 100 с. - Библиогр.: с. 95-99 (30 назв.).
7. **Рахматзода, Х. Б.** Современная международная торговля и мировые товарные рынки [Электронный ресурс]: курс лекций для магистрантов направления подгот. «Экономика» / Х. Б. Рахматзода, Ф. М. Васиев; Рос.-Тадж. (славян.) ун-т. - Электрон. дан. - Душанбе: [б. и.], 2020. - 1,938 эл. опт. диск (CD-ROM)