

Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент (СМ)» 3 курс

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент организации

1. Цели и задачи дисциплины. Основной целью данной дисциплины является изучение основ стратегического менеджмента и, путем выделения отдельных управленческих схем и утверждений, на практике добиться успешного результата в осуществлении стратегического управления. Задачи изучения дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося, и заключаются в освоении системы стратегического управления, которая практически всегда должна приводить к эффективным результатам хозяйственной деятельности.

2. Место дисциплины в учебном плане и общая трудоемкость. Дисциплина изучает основные понятия и аспекты навыков гибкой и эффективной разработки, как общей стратегии, так и различных специализированных стратегий, применяя адекватные подходы в зависимости от конкретной ситуации. Студентам, изучающим данную дисциплину, кроме других экономических дисциплин, необходимо знать основы менеджмента, инновационный и производственный менеджмент, маркетинг и др., так как без приобретения этих знаний невозможно овладеть особенностями разработки стратегии конкурентоспособной организации. Она является дисциплиной профессионального цикла вариативной части обязательных дисциплин (Б1.В.05), изучается в 6 семестре, логически и содержательно взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанных в табл. 1.

Таблица 1.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	Теория организации	1	Б1.О.17
2.	Экономическая теория	1-2	Б1.О.06
3.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3-4	Б1.О.15
4.	Математика	1	Б1.О.05
5.	Институциональная экономика	3	Б1.О.20
6.	Национальная экономика	3	Б1.О.21
7.	Производственный менеджмент	3	Б1.В.08
8.	Основы менеджмента	4-5	Б1.О.23
9.	Маркетинг	4-5	Б1.О.24
10.	Финансовый менеджмент	5	Б1.О.25
11.	Управление человеческими ресурсами	5	Б1.О.26
12.	Инновационный менеджмент	5	Б1.В.01
13.	Управление рисками	5	Б1.В.13

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-13. Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, всего 144 часа.

3. Формируемые компетенции – ПК-3, ПК-5

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Предмет и сущность стратегического менеджмента

Тема 2. Функции и процесс СМ

Тема 3. Эволюция СМ

Тема 4. Планирование выбора стратегической позиции

5. Виды учебной работы - лекции, практические аудиторные занятия, решение задач, подготовка докладов, рефератов, ведение дискуссий, деловые игры, мозговая атака,

текущая самостоятельная работа, которая осуществляется решением ситуационных задач по соответствующей теме, подготовкой рефератов, конспектированием отдельных тем.

6. Формы текущего контроля успеваемости студентов - письменная работа, ЭССЕ, рефераты, решение тестов и ситуаций.

7. Виды и формы промежуточной аттестации – зачет проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестирование проводится в электронном виде, устный зачет - на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

8. Разработчик аннотации – проф. каф. «Менеджмент и маркетинг» Амонова Д.С.