

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ  
ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

**«Утверждаю»**  
**Заместитель декана факультета**  
**истории и международных отношений**  
**Холов Х.Х.**  
**« 28 » августа 2025 г.**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ**

Направление подготовки - 51.03.01 «Культурология»

Профиль подготовки - Культуроведение и социокультурные проекты

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки – бакалавриат

**ДУШАНБЕ - 2025**

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1177

При разработке учебной программы учитываются:

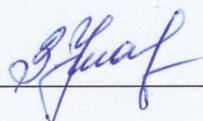
- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры культурологии, протокол №1 от 28 августа 2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета Истории и международных отношений, протокол №1 от 28 августа 2025 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета истории и международных отношений, протокол №1 от 28 августа 2025 г.

Заведующая кафедрой,  
к.и.н., доцент



Умарова З.Х.

Зам. председателя УМС факультета  
к.и.н., доцент



Пирумшоев М.Х.

Разработчик:  
ст. преподаватель



Азизова С.А.

Разработчик от организации:  
директор Национального музея Таджикистана  
при исполнительном аппарате Президента РТ,  
к.филос.н.



Иброхимзода З.С.

## Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	Лекции	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Азизова С.А	Среда, 11:00 – 12:20, 412 ауд.		Четверг, 9:20 – 11:20, 407 каб.	РТСУ, кафедра культурологии, 407 каб.
Тагаева Т.Р.		Пятница, 9:30 – 10:50, 412 ауд.		

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1.** Дисциплина «Менеджмент в социокультурной сфере» имеет своей целью выявление специфики управления в сфере культуры и раскрытии новейших перспективных тенденций, влияющих на облик современного общества

#### 1.2. Задачи дисциплины:

- научить студентов разбираться в содержании системы культурных ценностей и норм, присущих обществу в целом, его социальным слоям и группам;
- помочь в понимании, исследовании роли культуры во взаимодействии различных общностей и социальных слоев;
- научить определять характер перемен, происходящих в культуре и их связь с процессами в системе управления на различных уровнях в организациях.
- изучать деятельность различных субъектов культурной политики и анализировать сущность государственной культурной политики;
- научить анализировать деятельность международных организаций и институтов в социокультурной сфере.

**1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций):**

Таблица 1.

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Виды оценочного средства
УК-9	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>ИУК-9.1.</b> Учитывает основы экономики, ключевые концепции экономических процессов в социокультурном проектировании, демонстрирует экономическую грамотность, экономическое мышление. <b>ИУК-9.2.</b> Способен анализировать экономическую информацию и использовать её для обоснования экономических решений.	Коллоквиум  Круглый стол, доклад, презентация, кейс-задание Деловая игра, проект

		<b>ИУК-9.3.</b> Способен использовать методы анализа экономической информации.	
ПК-1	Способность разрабатывать различные типы социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества	<b>ИПК-1.1.</b> Оценивает особенности проектов и программ в различных сферах социокультурной деятельности, связанных с сохранением и освоением культурного и природного наследия; анализирует социально-культурные программы в системе межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества; технологии разработки проектов и программ, связанных социокультурными процессами и практиками, с сохранением и освоением культурного и природного наследия <b>ИПК-1.2.</b> Способен анализировать социально-культурный, экономический и политический контекст при подготовке социально-культурных программ в системе межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества; применять профессиональные знания при проведении социально-культурных программ в системе межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества разрабатывать инновационные проекты и программы в разных сферах социокультурной деятельности, связанных с сохранением и освоением культурного и природного наследия; <b>ИПК-1.3.</b> Способен проводить исследования социально-культурных, экономических и политических условий для определения вида и особенностей социально-культурной программы в системе межкультурных коммуникаций и международного сотрудничества; осуществлять организацию	Коллоквиум Круглый стол, доклад, презентация, кейс-задание Деловая игра, проект

		социально-культурных программ в системе межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества разрабатывать проекты и программы, связанные с социокультурными процессами и практиками, с сохранением и освоением культурного и природного наследия	
ПК-2	Способность разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	<p><b>ИПК-2.1.</b> Понимает историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов.</p> <p><b>ИПК-2.2.</b> Способен разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами.</p> <p><b>ИПК-2.3.</b> Способен обрабатывать теоретическое содержание дисциплин гуманитарного цикла, соединять аналитическую и практическую деятельность в создании культурного продукта.</p>	Коллоквиум Круглый стол, доклад, презентация, кейс-задание Деловая игра, проект
ПК-4	Способность создавать различные типы текстов	<p><b>ИПК-4.1.</b> Анализирует прикладные аспекты культурологии; соблюдает общие принципы разработки программ, методических и других документов, составления отчетов, создания различных типов текстов.</p> <p><b>ИПК-4.2.</b> Способен составлять отчеты по заданным образцам, создавать различные типы текстов по заданным параметрам.</p> <p><b>ИПК-4.3.</b> Способен проводить анализ, разрабатывать образцы различных типов документов и текстов.</p>	Коллоквиум Круглый стол, доклад, презентация, кейс-задание Деловая игра, проект

## 2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Цикл ОПОП, к которому относится дисциплина «Менеджмент в социокультурной сфере» - дисциплина, относящаяся к вариативной части, Дисциплины (модули) Б1.В.09 учебного плана. Изучается в 7-ом семестре.

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-8, указанных в Таблице 2.

Дисциплина 9 относится к группе «входных» знаний, вместе с тем изучается параллельно с данной дисциплиной («входные-параллельные» знания). Теоретической дисциплиной, для которой освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее является дисциплина 10. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанных в таблице № 2:

2.2.

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1	<i>История таджикского народа</i>	1	<i>Б1.В.02</i>
2	<i>История</i>	1-2	<i>Б1.О.01</i>
3	<i>Философия</i>	2	<i>Б1.О.05</i>
4	<i>Музеология</i>	3	<i>Б1.В.03</i>
5	<i>Философия и теория современного искусства</i>	3	<i>Б1.В.ДВ.04.01</i>
6	<i>Народная художественная культура</i>	5	<i>Б1.ВДВ.06.01</i>
7	<i>Эстетика</i>	7	<i>Б1.О.27</i>
8	<i>Массовая культура</i>	7	<i>Б1.О.30</i>
9	<i>Дизайн</i>	8	<i>Б1.В.ДВ.03.01</i>
10	<i>Культурная политика</i>	7-8	<i>Б1.В.13</i>

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объём дисциплины составляет 4 зачетные единицы, всего 144 часа, из которых: лекции 32 час., практические занятия 26 час., КСР – 22 час., всего часов аудиторной нагрузки 72 час., в том числе в интерактивной форме 12 час., самостоятельная работа 10 час, контроль 54 час.

Экзамен - 7 семестр.

#### 3.1. Структура и содержание теоретической части курса (32 час.)

**Тема 1. Предмет и задачи курса «Менеджмент в культуре». Теоретические основы социокультурного менеджмента. (2 час.)**

Культура как предмет изучения и основные аспекты управленческой деятельности. Задачи и применение знаний по курсу «Менеджмент в культуре». Особенности менеджмента в сфере культуры.

**Тема 2. Культурная индустрия как система интенсивных технологий потребления культурных продуктов и услуг. (2 час.)**

Культура в системе производства и социальной регуляции. Культура как сфера духовного производства. Язык как средство формирования культуры

**Тема 3. Виды социокультурного менеджмента и функции менеджера. Арт-менеджмент. (2 час.)**

Бизнес-план в социокультурной сфере. Особенности арт-менеджмента.

**Тема 4. Управленческая этика руководителя. (2 час.)**

Диагностика творческого потенциала. Стиль работы руководителя.

**Тема 5. Организации культуры и их правовой статус. (2 час.)**

Ресурсное обеспечение органов культуры Организационно-правовой статус организаций, осуществляющих деятельность в сфере культуры, инструменты государственного регулирования, их отличительные особенности.

**Тема 6. Технологии разработки маркетинговой политики. (2 час.)**

Маркетинг в социокультурных учреждениях. Способы привлечения внебюджетных средств.

**Тема 7. Методы финансирования в сфере культуры. (2 час.)**

Методы и вопросы финансирования; фанрайзинг как способ привлечения и аккумуляции средств из различных источников. Задачи фандрайзинга

**Тема 8. Спонсорство, благотворительность, патронаж. (2 час.)**

Сфера организационно-экономического сотрудничества бизнеса и социально-культурной сферы. Виды благотворительности. Социальная ответственность бизнеса.

**Тема 9. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики государства (2 час.)**

Особенности социокультурного менеджмента в России, Республике Таджикистан и странах Запада.

**Тема 10. Межкультурный менеджмент: принципы прикладного анализа. (4 час.)**

Процессы глобализации и их влияние на международный бизнес. Региональные, этнические, национальные особенности и их учет при налаживании международного партнерства.

**Тема 11. Культурологические аспекты бренд-менеджмента. (2 час.)**

Выход национального или международного бренда на рынок. Стратегия продвижения бренда.

**Тема 12. Современные технологии в менеджменте в культуре (4 час.)**

Роль менеджера в организации культуры и искусства, использование средств виртуальных в управлении культурой, интернет как способ распространения культурных ресурсов

**Тема 13. Туризм как объект культурологических исследований. Репрезентация этнокультуры в туристическом дискурсе. Теоретические и прикладные ракурсы исследований. (4 час.)**

Коммерциализация туризма. Трансформация туристических практик в современном мире.

**3.2. Структура и содержание практической части курса (26 час.)**

**Занятие 1. Условия формирования социокультурного менеджмента. (2 час.)**

**Занятие 2. Социокультурная деятельность как объект управления (2 час.)**

**Занятие 3. Формирование профессиональной команды. Мотивация трудовой деятельности. (2 час.)**

**Занятие 4. Новейшие тенденции и перспективы в социокультурной ситуации в мире. (4 час.)**

**Занятие 5. Роль фондов, конкурсов в регуляции культурной деятельности. (2 час.)**

**Занятие 6. Определение приоритетов поддержки и развития культуры. (2 час.)**

**Занятие 7. Международные культурные организации и опыт международного культурного сотрудничества. (4 час.)**

**Занятие 8. Социально-правовые проблемы возврата культурных ценностей (2 час.)**

**Занятие 9. Современные проблемы индустрии культуры и шоу-бизнеса. (2 час.)**

**Занятие 10.** Основные институты распространения культуры (театры, музеи, библиотеки) как объекты туристической деятельности. (4 час.)

### 3.3. Структура и содержание КСР (22 час.)

**Занятие 1.** Актуальные проблемы менеджмента в культуре (4 час.)

**Занятие 2.** Особенности современного искусства. Арт-менеджмент и галерейный бизнес. Менеджмент и творчество. (2 час.)

**Занятие 3.** Проектная деятельность в области культуры. Программа и проект. (4 час.)

**Занятие 4.** Специфика менеджмента в учреждениях культуры. (2 час.)

**Занятие 5.** Актуальные аспекты в сфере управления культурой. (2 час.)

**Занятие 6.** ЮНЕСКО и другие международные организации в области культуры (2 час.)

**Занятие 7.** Развитие масс-медиа и его влияние на культурную индустрию. Интернет как платформа. (4 час.)

**Занятие 8.** Культурная активность населения – на примере различных стран. (2 час.)

Таблица 3.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Литература	Кол-во баллов в неделю
		Лек.	Пр.	Лаб.	КСР	СРС		
<b>7 СЕМЕСТР</b>								
1	<b>Тема 1. Предмет и задачи курса «Менеджмент в культуре».</b> Теоретические основы социокультурного менеджмента. Культура как предмет изучения и основные аспекты управленческой деятельности. Задачи и применение знаний по курсу «Менеджмент в культуре». Особенности менеджмента в сфере культуры. <b>Практическое занятие 1.</b> Условия формирования социокультурного менеджмента.	2	2			2	1;3;29  1;4	12,5
2	<b>Тема 2. Культурная индустрия как система интенсивных технологий потребления культурных продуктов и услуг.</b> Культура в системе производства и социальной регуляции. Культура как сфера духовного производства. Язык как средство формирования культуры	2					3;5;24; 29	11,5

	<b>Практическое занятие 2.</b> Социокультурная деятельность как объект управления		2				3;5	
3	<b>КСР 1.</b> Актуальные проблемы менеджмента в культуре <b>Тема 3. Виды социокультурного менеджмента и функции менеджера. Арт-менеджмент.</b> Бизнес-план в социокультурной сфере. Особенности арт-менеджмента.	2			4		1;5 1;5;21	11,5
4	<b>Тема 3. Виды социокультурного менеджмента и функции менеджера. Арт-менеджмент.</b> Бизнес-план в социокультурной сфере. Особенности арт-менеджмента. <b>КСР 2.</b> Особенности современного искусства. Арт-менеджмент и галерейный бизнес. Менеджмент и творчество.	2				2	1;5;21 2;3;4	11,5
5	<b>Тема 4. Управленческая этика руководителя.</b> Диагностика творческого потенциала. Стиль работы руководителя. <b>Практическое занятие 3.</b> Формирование профессиональной команды. Мотивация трудовой деятельности.	2		2			3;24;29; 30 3;24	11,5
6	<b>Тема 5. Организации культуры и их правовой статус.</b> Ресурсное обеспечение органов культуры Организационно-правовой статус организаций, осуществляющих деятельность в сфере культуры, инструменты государственного регулирования, их отличительные особенности. <b>КСР 3.</b> Проектная деятельность в области культуры. Программа и проект.	2				2	30;32 1;5;6	11,5
7	<b>Тема 6. Технологии разработки маркетинговой политики.</b> Маркетинг в социокультурных учреждениях. Способы привлечения внебюджетных средств. <b>КСР 4.</b> Специфика менеджмента в учреждениях культуры.	2				2	1;5;24; 30 1;4	11,5
8	<b>Тема 7. Методы финансирования в сфере культуры.</b> Методы и вопросы финансирования; фандрайзинг как способ привлечения и аккумулирования средств из различных	2					1;3;21; 29;30	11,5

	источников. Задачи фандрайзинга <b>Практическое занятие 4.</b> Новейшие тенденции и перспективы в социокультурной ситуации в мире.		4				1;5	
9	<b>КСР 5.</b> Актуальные аспекты в сфере управления культурой. <b>Тема 8. Спонсорство, благотворительность, патронаж.</b> Сфера организационно-экономического сотрудничества бизнеса и социально-культурной сферы. Виды благотворительности. Социальная ответственность бизнеса.	2			2		1;3;5 29;30;31	8
10	<b>Практическое занятие 5.</b> Роль фондов, конкурсов в регуляции культурной деятельности. <b>Тема 9. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики государства.</b> Особенности социокультурного менеджмента в России, Республике Таджикистан и странах Запада.	2	2			2	30;31 3;5;29	11,5
11	<b>Практическое занятие 6.</b> Определение приоритетов поддержки и развития культуры. <b>Тема 10. Межкультурный менеджмент: принципы прикладного анализа.</b> Процессы глобализации и их влияние на международный бизнес. Региональные, этнические, национальные особенности и их учет при налаживании международного партнерства.	4	2				3;5 29;30; 31;32	11,5
12	<b>Практическое занятие 7.</b> Международные культурные организации и опыт международного культурного сотрудничества. <b>Тема 11. Культурологические аспекты бренд-менеджмента.</b> Выход национального или международного бренда на рынок. Стратегия продвижения бренда.	2	4				29;30 29;32	11,5
13	<b>Практическое занятие 8.</b> Социально-правовые проблемы возврата культурных ценностей <b>Тема 12. Современные технологии в менеджменте в культуре</b> Роль менеджера в организации культуры и искусства, использование средств	4	2				1;5;6 1;3;5;14	11,5

	виртуальных в управлении культурой, интернет как способ распространения культурных ресурсов							
14	<p><b>Тема 12. Современные технологии в менеджменте в культуре</b> Роль менеджера в организации культуры и искусства, использование средств виртуальных в управлении культурой, интернет как способ распространения культурных ресурсов.</p> <p><b>Тема 13. Туризм как объект культурологических исследований. Репрезентация этнокультуры в туристическом дискурсе. Теоретические и прикладные ракурсы исследований.</b> Коммерциализация туризма. Трансформация туристических практик в современном мире.</p> <p><b>КСР 6.</b> ЮНЕСКО и другие международные организации в области культуры</p>	2				2	1;3;5;14	11,5
		2				2	1;7;18;29	
15	<p><b>Тема 13. Туризм как объект культурологических исследований. Репрезентация этнокультуры в туристическом дискурсе. Теоретические и прикладные ракурсы исследований.</b> Коммерциализация туризма. Трансформация туристических практик в современном мире.</p> <p><b>Практическое занятие 9.</b> Современные проблемы индустрии культуры и шоу-бизнеса.</p>	4					1;7;18;29	11,5
			2				1;2	
16	<p><b>КСР 7.</b> Развитие масс-медиа и его влияние на культурную индустрию. Интернет как платформа.</p> <p><b>Практическое занятие 10.</b> Основные институты распространения культуры (театры, музеи, библиотеки) как объекты туристической деятельности.</p> <p><b>КСР 8.</b> Культурная активность населения – на примере различных стран.</p>				4		2;4;5;8	11,5
			4				2;8	
					2		3;6;8	
<p><b>ИТОГО:</b> Лекц. – 32 Практ. – 26 КСР – 22 СРС – 10 + контроль -54 час. <b>ВСЕГО: 144</b></p>								

### Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Студенты **4 курсов**, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов. Из них 5 баллов администрацией могут быть представлены студенту за особые заслуги (призовые места в Олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях, выполнение специальных заданий, активное участие в общественной жизни университета).

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-9 неделя по 12,5 баллов, итого 100 баллов), 2-й рейтинг (10-18 неделя по 12,5 баллов, итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

К примеру, за текущий и 1-й рубежный контроль выставляется 100 баллов: лекционные занятия – 17,5 баллов, за практические занятия (КСР, лабораторные) – 28 баллов, за СРС – 24,5 балла, требования ВУЗа – 17,5 баллов, РК № 1,2+ административные баллы – 12,5 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (экзамен) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает: для гуманитарных направлений– 25 тестовых вопросов, где правильный ответ оценивается в 4 балла. Тестирование проводится в электронном виде, устный экзамен на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

Таблица 4.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	РК №1	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
2	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
3	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
4	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5

5	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
6	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
7	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
8	-	-	-	-	12,5	12,5
<b>Первый рейтинг</b>	<b>17,5</b>	<b>28</b>	<b>24,5</b>	<b>17,5</b>	<b>12,5</b>	<b>100</b>

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр для студентов 4-х курсов:

$$ИБ = \left[ \frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл,  $P_1$ - итоги первого рейтинга,  $P_2$ - итоги второго рейтинга, Эи – результаты итоговой формы контроля (экзамен).

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Менеджмент в социокультурной сфере» включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

##### 4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Таблица 5.

№ п/п	Объем самостоятельной работы в часах	Тема самостоятельной работы	Форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
<b>7 СЕМЕСТР</b>				
1	2	Изучить международное законодательство, регулирующее общественную деятельность в культурной сфере	Составление интеллект карты по теме, устный пересказ. Подготовка плана проекта	Доклад с презентацией
2.	2	Составить бизнес-проект	Составление интеллект карты по теме, устный	Проект

			пересказ.	
3.	2	Изучить законодательство РТ о культуре и отношения, которые им регулируются	Составление интеллект карты по теме, устный пересказ.	Круглый стол
4.	2	Реализация одного из проектов по культурно-досуговой деятельности музеев и галерей	Составление интеллект карты по теме, устный пересказ.	Проект, круглый стол
5.	2	Составить план мероприятий для студентов	Составление интеллект карты по теме, устный пересказ.	Кейс-задание
		План организации викторины и конкурсов	Составление интеллект карты по теме, устный пересказ.	Доклад с презентацией
<b>ВСЕГО: 10 час. + контроль 54 час.</b>				

#### **4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению**

Аудиторные занятия – самостоятельная работа студентов под руководством преподавателя (КСР) – проводится в интерактивном режиме с включением:

- обсуждения устных выступлений студентов на основе подготовленных ими письменных работ и проектов;
- анализа проблемных вопросов на основе изучения исследовательской литературы;
- защиты проектов и организация своих проектов.

Проект – это замысел, прототип, прообраз чего-то нового, ранее не существующего

Программа – это изложение основных положений и целей деятельности учреждения

План – это всесторонне обоснованное расписание деятельности учреждения

Проектирование – это процесс создания чего-то нового, авторского. Проектная деятельность относится к разряду инновационной творческой деятельности и предполагает преобразование реальности.

Задача проектной деятельности

1. Анализ ситуации – всесторонняя диагностика проблем с четким определением их источника и характера
2. Поиск и разработка вариантов, решений рассматриваемых проблем с учетом изменяющихся ресурсов и самое главное, оценки возможных последствий каждого из вариантов реализации

3. Выбор наиболее оптимального решения способа желаемых изменений в области проектирования

4. Разработка плана внедрения проекта

Проект может существовать в 2-х формах:

- как основная часть программы
- как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованной конкретной аудитории

Пути осуществления проекта:

1. Охарактеризовать проблему (почему ...)
2. Изложить цели и задачи (что преследуем, что хотим иметь на выходе)
3. Методы. Формы, ресурсы (инструментарий) внедрения проекта, программы

Главное в процессе формирования проекта изучить конкретное СК пространство, где протекает жизнедеятельность человека, понять его социально и лично значимые проблемы, которые:

1. Отражают реальные и непосредственные условия жизнедеятельности человека в СК среде
2. Проблемы, связанные с уровнем культурного развития личности

Нам нужно знать ту среду, где живут люди, СК обстановку, степень культурно развития личности. Все должно возвращаться постепенно в сферу культуры.

Педагог контролирует:

- организацию экскурсии студентов в социокультурные учреждения г. Душанбе;
- использование анализа, который вовлекает в работу весь психический аппарат студентов: эмоции, воображение, мысль, - чтобы помочь им «увидеть невидимое, услышать неслышимое»; делает восприятие студентами ситуаций в организациях сознательным, то есть стимулирует личностное отношение к увиденному; способствует возникновению у студентов взаимосвязей между событийными и уже известными им фактами, представлениями, чувствами, ощущениями, жизнью самих студентов;
- организации обратной связи. Прежде всего, это устные ответы-размышления, возражения, согласия в процессе беседы-диалога на занятии, в них большое значение имеет мысль, анализирующая и объясняющая первоначальные впечатления студентов, стремящаяся понять других партнеров, их мнения, позиции.

#### **4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы.**

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, осведомлен в сфере новейших методик и форм деятельности, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе

материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет навыками социокультурных, творческих и педагогических приемов и технологий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет навыками и приемами, необходимыми для ведения методической деятельности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он обладает знаниями только основного материала, не усвоив деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не умеет самостоятельно разрабатывать аналитические и творческие учебные задания, не владеет системой методов преподавания.

## **5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1. Основная литература:**

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560579> (дата обращения: 04.09.2025).
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в социально-культурной сфере : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01181-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561267> (дата обращения: 04.09.2025).
3. Зельдович, Б. З. Менеджмент в медиаиндустрии: учебник для среднего профессионального образования / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 293 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12565-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495909>
4. Менеджмент. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02464-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491093>
5. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва:

Издательство Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493447>

## **5.2. Дополнительная литература:**

6. Культурология: История мировой культуры: Учебник для студ. вузов / Под ред. А.Н.Марковой. - 2-е изд., стер. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 600с.
7. Сапронов П. А. Культурология: Курс лекций по теории и истории культуры / Сапронов, П. А. - 2-е изд., доп. - СПб.: Союз, 2003. - 560с.
8. Культурология: Учеб.пособ. / Сост.и отв. ред. проф.А.А.Радугин. - М.: Центр, 2003. - 304 с.
9. Кармин,А.С. Культурология. - СПб.: Лань; ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2009. - 928 с.
10. Кравченко,А.И. Культурология. - М.: Академический проект; Гаудеамус, 2009. - 496 с. - (Gaudeamus).
11. Пивоев,В.М. Культурология: Введение в историю и теорию культуры. - М.: Гаудеамус;Академический Проект, 2008. - 564 с. - (Gaudeamus).
12. Культурология: История мировой культуры: Учебник для студ. вузов / Под ред. А.Н.Марковой. - 2-е изд., перераб.и доп. - М. : ЮНИТИ, 2007. - 600с.
13. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации. М., 2006.
14. Ариарский М.А Прикладная культурология. 2-е изд-ие. СПб., 2001.
15. Быховская И.М. Культурология и современные социальные практики // Культурология в теоретическом и прикладном измерениях – Кемерово. М., 2001.
16. Гордин В., Сущинская М., Яцкевич И. Культурный туризм: конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века. СПб., 2001.
17. Информационная и психологическая безопасность в СМИ: В 2-х тт. М., 2005.
18. Костина А.В., Гудима Т.М. Культурная политика современной России: соотношение этнического и национального. М., 2007. Глава VI. Современный культурный процесс: открытия и проблемы.
19. Кудрина Е.Л., Рудич Л.И., Утин Е.В. Система планирования в учреждениях социально-культурной сферы. М., 2006.
20. Кузицын Г.М. Проектирование социально-культурных процессов. М., Пермь. 2001.
21. Культура и культурная политика. Культура и экономика: поиск новых моделей взаимодействия. М., РАГС, Вып. IV, 2007.
22. Левикова С. И. Молодежная субкультура: Учеб. Пособие. М., 2004.
23. Минюшев Ф.И. Социология культуры. М., 2004.
24. Молодежная культура и ценности будущего /Отв. Ред. А. Г. Козлова, М. С. Гаврилова. СПб., 2001.
25. Право и культура. М., РАГС, 2009.
26. Саак А.Э., Пшеничный Ю.А. Менеджмент в социально культурном сервисе: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2008.
27. Каримова Р.Н. Культура Таджикистана в годы независимости (1991-2011).-

Душанбе, 2013.

### **5.3. Нормативно-правовые материалы**

1. Закон Республики Таджикистан «О культуре» (АхбориМаджлиси Оли Республики Таджикистан 1997 год, № 23-24, ст.352; 2001 год, № 4, ст. 143; 2003год, №12, ст. 691; 2008 год, №10, ст.819; 2009 год, № 8, ст. 499; закон рт от 28.06.11г., №734) <http://www.mmifs.tj/index.php/deyatelnost/226-zakon-respubliki-tadzhikistan-o-kulture>

### **5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. ЭБС «Издательство Юрайт» – <http://urait.ru>
2. Электронно-библиотечная система - <https://e.lanbook.com>

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материал дисциплины «Менеджмент в социокультурной сфере» основан на принципах системности и целостности культурологического знания, необходимости и достаточности этих знаний для культурологов в области социальной и культурной деятельности, актуальности ряда культурологических проблем в современном мире. Системообразующим при этом выступает принцип пригодности теоретических знаний для специалистов в области культурологического образования, социокультурного проектирования и внедрения инновационных программ, а также работников учреждений культуры, представителей органов власти, реализующих культурную политику, политику межкультурных отношений. Это позволяет нацелить учебный материал на осознание проблем и задач социокультурной практики, требующих регулирования или разрешения. Одновременно, перед студенческой аудиторией раскрываются возможности проектно-регулирующего воздействия на культуру со стороны разных субъектов действия, начиная с органов государственной власти, кончая общественными организациями, экономическими структурами и конкретным носителем той или иной культуры – ее носителями, гражданами.

Настоящий курс сводится к тому, чтобы ознакомить студентов, обучающихся по направлению “Культурология”, с основами прикладной культурологии как дисциплины, приобретающей ведущее значение в профессиональные подготовки учителя мировой художественной культуры, имеющей как теоретические аспекты, так и прикладную, в частности, учебно-методическую значимость в профессиональной деятельности. Фундамент курса составляет изучение студентами основных понятий, структур и теоретических представлений прикладного культурологического знания. Студенты должны понимать прикладную культурологию как раздел культурологического знания, теоретические идеи и практические технологии которого широко применяются в практике, владеть научно-теоретическими коннотациями термина «прикладная культура». От студентов требуется не только знание различных понятий и представлений прикладной культурологии, но и умение распознавать запросы социальной практики в важнейших теоретических и практических знаниях о культуре. Владение основными понятиями и методами прикладного культурологического анализа позволяет студентам успешно освоить данный курс, а в самостоятельной профессиональной деятельности, применять свои знания в практических областях.

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для более полного изучения дисциплины на отделении международных отношений имеются компьютерные классы. Ряд аудиторий оснащены проекторами, электронными досками, аудиовизуальным оборудованием, в частности, аудитории 415.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

*Промежуточная аттестация – промежуточный контроль (ПК-1,ПК-2) проводится в тестовой форме.*

*Итоговая аттестация проводится в форме экзамена.*

### **Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов**

Таблица 6.

<b>Оценка по буквенной системе</b>	<b>Диапазон соответствующих наборных баллов</b>	<b>Численное выражение оценочного балла</b>	<b>Оценка по традиционной системе</b>
<b>A</b>	10	95-100	Отлично
<b>A-</b>	9	90-94	
<b>B+</b>	8	85-89	Хорошо
<b>B</b>	7	80-84	
<b>B-</b>	6	75-79	
<b>C+</b>	5	70-74	Удовлетворительно
<b>C</b>	4	65-69	

<b>C-</b>	3	60-64	Неудовлетворительно
<b>D+</b>	2	55-59	
<b>D</b>	1	50-54	
<b>Fx</b>	0	45-49	
<b>F</b>	0	0-44	

*Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.*

*ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.*