

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»
Декан факультета русской филологии,
журналистики и медиатехнологий
Салоев А.Т.
«_ _ _ _ _» 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКА**

Направление подготовки - 42.04.02 «Журналистика»
Программа подготовки - «Культура и медиа»

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки – магистратура

Год начала подготовки - 2025

ДУШАНБЕ 2025

Рабочая программа производственной (научно-исследовательской практики) (далее НИП) практики составлена на основе:

1. на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 529 от 08.06.2017 г.
2. учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», магистратура, утверждённого протоколом №7 от 29 февраля 2024 года.

При разработке программы учитываются:

- требования работодателей, профессиональные стандарты;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от «25» 08 2025 г.

Программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от «25» 08 2025 г.

Программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от «25» 08 2025 г.

Заведующая кафедрой отечественной и международной журналистики, к.ф.н., доцент



Мансурова Б.С.

Разработчики:
К.ф.н., доцент



Мансурова Б.С.

Д.ф.н., доцент



Афзальзод А.А.

Зам.председателя УМС факультета



Умурзакова Г.Я.

Разработчик от организации:
Директор МТРК “МИР” в Таджикистане



Исмаилова В.Р.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Научно-исследовательская практика представляет собой вид учебных занятий, ориентированных на приобретение навыков научно-исследовательской деятельности. Научно-исследовательская практика является важным этапом в процессе подготовки студентов магистрантов, обучающихся по программе «Культура и медиа».

Организация и проведение научно-исследовательской практики (НИП) магистрантов РТСУ определяются требованиями федерального государственного образовательного стандарта.

Научно-исследовательская практика проводится на 1 году обучения, на 1 и 2 семестре. Программа практики предусматривает: ознакомление магистранта с научными исследованиями в области истории журналистики; участие в обсуждении научных исследований, выполняемых коллективом кафедры (диссертации, учебные пособия и пр.); посещение учебных занятий с последующим обсуждением; участие в научных конференциях, семинарах и исследовательских проектах коллектива кафедры.

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа практики является частью образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 529 от 08.06.2017 г.

1.2. Место практики в структуре образовательной программы

Научно-исследовательская практика является обязательной составляющей образовательной программы подготовки магистра и направлена на формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 – «Журналистика», программы подготовки **«Культура и медиа»**.

Общее количество часов подготовки магистрантов по направлению 42.04.02 – «Журналистика», программы подготовки **«Культура и медиа»**, отведенное на научно-исследовательскую практику, согласно учебному плану, составляет **6 зачетных единиц – всего 360 часа, и находится под индексом Б2.О.01(П).**

1.3. Цели и задачи практики

Целью практики является проведение магистрантом научного исследования, выполнение конкретного проекта по совершенствованию методов сбора, интерпретации, анализа и распространения информации в журналистике целом; и истории журналистики в частности. Реализация научного исследования или конкретного проекта осуществляется в соответствии с выбранной темой, целью и задачами магистерской диссертации на основе применения теоретических знаний,

полученных в период обучения в магистратуре университета и практических навыков, приобретенных в процессе научно-исследовательской и профессиональной практики.

Задачами практики являются:

- формирование профессиональных, коммуникативно-организационных и инструментальных компетенций магистранта;
- применение и углубление теоретических знаний и ранее полученных навыков в решении конкретных научно-практических, организационно-экономических и управлеченческих задач;
- развития умения и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности с применением современных методов исследования;
- развитие умения разрабатывать модели организационно-экономических систем маркетинга на основе расчетов эффективности их применения;
- сбор материалов по теме магистерской диссертации.

Полнота и степень детализации решения этих задач определяется особенностями конкретной организации - базы практики и темой магистерской диссертации.

1.4. Компетенции обучающегося, которые формируются в результате прохождения практики:

В результате выполнения программы НИП магистрант согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 – «Журналистика», программы подготовки «Культура и медиа» приобретает следующие практические навыки, умения, универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

КОД ПО ФГОС ВПО	СОДЕРЖАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ	ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (ДИСКРИПТОРЫ)	ВИД ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи. ИУК-1.2. Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи ИУК-1.3. Формирует возможные варианты решения задач	Экзамен
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1. Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла. ИУК-2.2. Выявляет ресурсы, необходимых для решения поставленной задачи, и имеющихся ограничений ИУК-2.3. Выявляет правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из	Экзамен

		действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. ИУК-6.2. Определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.	Экзамен
ОПК-2.	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1. (общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ИОПК-2.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Экзамен
ОПК-3.	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. (общий по УГСН) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ИОПК-3.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Экзамен
ОПК-4.	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИОПК-4.1. (общий по УГСН) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ИОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Экзамен
ОПК-5.	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Экзамен

ОПК-6.	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИОПК-6.1. (общий по УГСН) Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ИОПК-6.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста	Экзамен
ПК-1	Способен планировать работу подразделения СМИ	ИПК-1.1. Знает основы законодательства о СМИ и принципы разработки медиаконтента, соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы. ИПК-1.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. ИПК-1.3. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	Экзамен

1.5. Формы и способы проведения практики

Научно-исследовательская практика по программе подготовки «Культура и медиа» на кафедре отечественной и международной журналистики является **выездной** и проводиться на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках данной образовательной программы. Практика проводится как в РТСУ, так и в Техническом университете Дрездена (далее ТУД), где возможно изучение и сбор материалов, связанных с работой над выпускной квалификационной работой (магистерской диссертацией).

Перед началом практики проводится вступительная конференция, на которой дается вся необходимая информация по проведению научно-исследовательской практики.

При реализации практики образовательная деятельность организована в форме практической подготовки путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

Для прохождения практики для всех магистрантов назначаются преподаватели – кураторы от кафедры, а также кураторы от базы практики, под руководством которых магистранты проходят практику в производственных коллективах.

Индивидуальная программа деятельности студента должна быть согласована с планом работы коллектива базы практики и обусловлена целями и задачами научно-исследовательской практики.

В подразделениях организации (РТСУ), где проходят практику, студентам выделяются рабочие места для выполнения индивидуальных заданий по программе практики.

В Техническом университете Дрездена, где прохождение практики направлена на сбор и изучение материалов, для написания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), студентам обеспечивается свободный доступ к архивам и библиотечному фонду университета для поиска, изучения и анализирования научной литературы.

В период практики студенты подчиняются всем правилам внутреннего распорядка и техники безопасности, установленными в подразделении и на рабочих местах РТСУ и ТУД.

По окончании практики студенты оформляют всю необходимую документацию в соответствии с требованиями программы практики.

Перечень документов для промежуточной аттестации:

- Дневник прохождения практики.
- Отчёт о проделанной работе.
- Отзыв руководителя практики от организации и/или научного руководителя.

1.6. Место и сроки проведения практики

Практика проводится:

1. в организации, осуществляющей деятельность по профилю образовательной программы, в том числе в ее структурном подразделении, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора (далее – профильная организация) в **Техническом университете Дрездена**.
2. в образовательной организации, в том числе в ее структурном подразделении, предназначенном для проведения практической подготовки, в РТСУ (радиолаборатория, учебная телестудия, редакция газеты «Студенческие вести»);

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов практика планируется и организуется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Срок проведения практики согласно календарному учебному графику:

С 03.06.2026 по 30.06.2025 г. (4 недели) база практики – Технический университет Дрездена (ТУД)

1.6.1 Количество часов на прохождение практики

Общая трудоемкость практики составляет **6 зачетных единиц всего 360 часа**, из которых в форме практической подготовки: 144 часов, в форме самостоятельной работы: 216 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Содержание практики определяется индивидуальной программой, которая разрабатывается студентом совместно с руководителем и утверждается руководителем магистерской программы. Программа должна быть тесно увязана с темой диссертационного исследования. Программа представляется руководителю практики от организации, студент должен согласовать с ним график прохождения практики, права и обязанности практиканта, получить консультации по технике безопасности и соблюдению коммерческой тайны.

Содержание научно-исследовательской практики РТСУ включает в себя:

- планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования, написание реферата по избранной теме;
- составление библиографического списка и изучение литературы по теме исследования;
- проведение научно-исследовательской работы;
- апробация работы (выступление с докладом на конференции или методологическом семинаре);
- корректировка плана проведения научно-исследовательской работы;
- внесение соответствующих изменений в текст работы;
- составление отчета о научно-исследовательской работе;
- публичная защита выполненной работы.

№ п/ п	Разделы (этапы) практики	Виды работ по практике, включая самостоятельную работу обучающихся	Трудоемкость общая (в часах) / практическая подготовка (в часах)
1	Подготовительный этап	Инструктаж по технике безопасности	11 = 8/3
		Получение задания	11 = 8/3
		Выбор и обоснование темы исследования	11 = 8/3
		Составление рабочего плана и графика выполнения исследования	11 = 8/3
		Проведение исследования (постановка целей и конкретных задач, формулировка рабочей гипотезы, обобщение и критический анализ трудов отечественных и зарубежных специалистов по теме исследования)	11 = 8/3

		Составление библиографии по теме научно-исследовательской работы	11 = 8/3
2	Производственный этап	Выполнение задания	11 = 8/3
		Ведение дневника	11 = 8/3
		Описание объекта и предмета исследования	11 = 8/3
		Сбор и анализ информации о предмете исследования	11 = 8/3
		Изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы	11 = 8/3
		Анализ процесса управления с позиций эффективности производства	11 = 8/3
		Статистическая и математическая обработка информации	11 = 8/3
		Информационное обеспечение управление предприятием	11 = 8/3
		Анализ научной литературы с использованием различных методик доступа к информации, посещение библиотек, работа в Интернет	11 = 8/3
3	Производственный этап	Оформление результатов проведенного исследования и их согласование с научным руководителем магистерской диссертации	11 = 8/3
		Знание основных положений методологии научного исследования и умение применить их при работе над выбранной темой магистерской диссертации	11 = 8/3
		Умение использовать современные методы сбора, анализа и обработки научной информации	11 = 8/3
4	Подготовка и защита отчета	Умение изложить научные знания по проблеме исследования в виде отчетов, публикаций докладов	11 = 8/3
		Оформление отчета	4 = 2/1
		Представление результатов текст подготовленной статьи (доклада) по теме диссертации	3 = 2/2
ИТОГО:			360 ч. Общ. трудоёмкость 216 ч. Самост. работа 144 ч. Прак. подготовка

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации практики требуется наличие:

- учебной телестудии;
- радиолаборатории;
- редакции издания университетской газеты;

Технические средства обучения:

- учебная студия для ведения съёмки и монтирования проектов;
- помещения, оборудованные экраном, видеопроектором, персональными компьютерами;
- Компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации материалов правоприменительной практики, разработки документов, написание отчета.

Электронная информационно-образовательная среда организации:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программам практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации практики

Основные источники:

1. Бармина Е.А. Заголовок медиатекста: лингвопрагматический аспект / Е.А. Бармина. - Текст: электронный // Проблемы и перспективы современной гуманистики: педагогика, методика преподавания, филология, организация работы с молодёжью. – 2020. – № 1. – С. 23-28. // НЭБ eLIBRARY.
2. Басовская Е.Н. Медиастилистика, интернет-стилистика, постстилистика: о новых подходах к языку СМИ / Е.Н. Басовская. - Текст: электронный // Вестник

- РГГУ. Серия: Литературоведение. Языкоzнание. Культурология. – 2020. – № 6. – С. 124-136. // НЭБ eLIBRARY.
3. Гуськова С.В. Основы теории коммуникации: учебно-методическое пособие / С.В. Гуськова. — 3-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 78 с. — ISBN 978-5-9765-1681-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119332> (дата обращения: 09.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
 4. Доброзракова Г.А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Самара: Поволжский гос. унив-т телекоммуникаций и информатики, 2015. – 93 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71884.html>
 5. Епархина О.В. Социология общественного мнения: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования/ О.В. Епархина. – М.: Изд. Центр «Академия»., 2013. – 240 с.
 6. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд., исправл. — М.: Высшая школа экономики, 2020. — 423 с. — ISBN 978-5-7598-2025-3. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173400> (дата обращения: 11.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
 7. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с. — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>
 8. Куватова А.А. Концептуальные подходы к изучению современных медиа и медиакоммуникаций/Актуальные проблемы журналистики. Сборник научных статей. Вып.9. / Под общ. ред. проф. Н.Н. Салихова. – Душанбе: РТСУ, 2016.- С.17-25.
 9. Малышева Е.Г., Рогалева О.С. Методология и методы медиаисследований. Учебное пособие. Омск: Изд-во Ом.гос. ун-та, 2016.
 - 10.Медиапредпочтения населения Республики Таджикистан: ТВ, радио, печатные издания, сайты, социальные сети и мессенджеры. - ОО «Медиа консалтинг», Партнёры: Министерство культуры Республики Таджикистан, ОО «Центр социологических исследований «Зеркало». - Душанбе – 2022.
 - 11.Медиапредпочтения населения Республики Таджикистан: ТВ, радио, печатные издания, сайты, социальные сети и мессенджеры. - ОО «Медиа консалтинг», Партнёры: Министерство культуры Республики Таджикистан, ОО «Центр социологических исследований «Зеркало». - Душанбе – 2024.
 - 12.Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: метод. рекомендации к учеб. курсу. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2012. – 28 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17763>. – ЭБС «IPRbooks
 - 13.Саиназарова Ш. М. Мультимедийная журналистика: учеб. – метод. пособие. - Душанбе: РТСУ, 2018 – 96 с.
 - 14.Саиназарова Ш. М. Работа журналиста в электронных СМИ (на примере МТРК «Мир»): учеб. – метод. пособие. - Душанбе: РТСУ, 2021 – 80 с.

- 15.** Скворцова Л.М. Методология научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.М. Скворцова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2014. — 79 с. — 978-5-7264-0938-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27036.html>
- 16.** Чудинов А.П. Основы теории коммуникации: учебное пособие / А.П. Чудинов, Е.А. Нахимова. — 4-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 153 с. — ISBN 978-5-9765-1573-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119456> (дата обращения: 09.02.2020). — Режим доступа: для авторизации пользователей

Дополнительные источники:

- 1.** Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции [Электронный ресурс]: учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 192 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8836.html>
- 2.** Бертольд Б. Теория радио. 1927-1932 [Электронный ресурс]. — М., 2014. — Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=15496>
- 3.** Василик М.А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. Учебник. — М.: Гардарики, 2003. — 615 с.: ил. — Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/158686/>
- 4.** Викулова Л.Г., Основы теории коммуникации: практикум [Электронный ресурс] / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов. — М., 2008. — 316, [4] с. — Режим доступа:
- 5.** Гавра Д.П. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. — СПб, 2011. — 288 с.: ил. — Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/6051388/>
- 6.** Градюшко А.А. Медиатекст в цифровой среде: факторы эффективности / А.А. Градюшко. — Текст: электронный // Вестник 29 Белорусского государственного педагогического университета. Серия 1. Педагогика. Психология. Филология. — 2021. — № 1 (107). — С. 61-64. // НЭБ eLIBRARY.
- 7.** Гуськова, С.В. Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов: учебно-методическое пособие / С.В. Гуськова. — 3-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 97 с.— Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119330> (дата обращения: 09.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 8.** Деминова М.А. Медиатекст интернет-СМИ в социальных сетях: особенности трансформации / М.А. Деминова, Е.А. Кукина. — Текст: электронный // Медиаисследования. — 2020. — № 7. — С. 90-95. // НЭБ eLIBRARY.
- 9.** Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные [Электронный ресурс] / под ред. А.Г. Качкаевой. — М.:, 2010. — 200 с. — Режим доступа: <http://www.studmed.ru>
- 10.** Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные [Электронный ресурс] / под ред. А.Г. Качкаевой. — М.:, 2010. — 200 с. — Режим доступа: <http://www.studmed.ru>
- 11.** Завьялова М.П. Методы научного исследования: учебное пособие. — Томск: Изд-во ТПУ, 2007. — 160 с.

- 12.**Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/22469>
- 13.**Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/22469>
- 14.**Медиалингвистика. Вып. 3. Речевые жанры массмедиа [Электронный ресурс]. –СПб., 2014. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=17538>
- 15.**Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. – Улан-Удэ: ВСГТУ, 2004. – Режим доступа: <http://bookfi.org/book/529967>
- 16.**Опарина Е.О. Медиатекст: семантика и прагматика / Е.О. Опарина. - Текст: электронный // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 6: Языкознание. Реферативный журнал. – 2021. – № 1. – С. 114-121. // НЭБ eLIBRARY.
- 17.**Профессиональная этика журналиста - международные и российские акты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml>
- 18.**Профессиональная этика журналиста - международные и российские акты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml>
- 19.**Редакционное руководство «Си-Би-Эй» [Электронный ресурс]. Сборник материалов и документов под ред. Мэри Райн. – UNESCO, 2004. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text3/83.htm>
- 20.**Свобода СМИ: вопросы формирования современной медиаполитики. Материалы республиканской научно-практической конференции (8 декабря 2006 г.).- Душанбе, 2007.
- 21.**Социология журналистики Учеб.пособие для студентов вузов. Под ред. С.Г. Корконосенко.- М.: Аспект Пресс, 2004.
- 22.**Телевизионная журналистика: Учебник. 4-е изд// Редакция: Г.В. кузнецов, В.Л.Цвик, А.Я. Юровский.- М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002
- 23.**Федотова Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. М.: Научный мир, 2001.
- 24.**Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – СПб.: Питер, 2003.
- 25.**Харрис Р. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс]. – СПб, 2002. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/01.htm>
- 26.**Холидей Р. Верьте мне – я лгу! Откровения манипулятора [Электронный ресурс]. –М., 2013.– Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com>
- 27.**Чудинов А.П. Основы теории коммуникации: учебное пособие / А.П. Чудинов, Е.А. Нахимова. — 4-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 153 с. — ISBN 978-5-9765-1573-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119456> (дата обращения: 09.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 28.**Шарков Ф.И., Родионова А.А. Социология массовой коммуникации.: Учебное пособие.: В 2-х частях. Техника и технология сбора и обработки

информации. М. Издательский дом «Социальные отношения», Издательство «Перспектива», 2003.

- 29.Шекспир У. Макбет / Пер. Б. Пастернака. – Режим доступа:
<https://www.booksite.ru/fulltext/1/001/005/142/023.htm>
- 30.Эко У. Пять эссе на тему этики. – Режим доступа:
http://www.pseudology.org/eco_umberto/5_etika_esse.pdf
- 31.Экономические и социальные перемены: Мониторинг общественного мнения. Информационный Бюллетень ВЦИОМ.
- 32.Ядов. В.А. Социологические исследования: методология, программа, методы.- М., 1987.

Перечень интернет-ресурсов, других источников:

1. <http://facebook.com>
2. <http://new.tj> (Азия-Плюс))
3. <http://tass.ru/> (ТАСС)
4. <http://twitter.com/>
5. <http://www.bbc.com/> (BBC)
6. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
7. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
8. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
9. <https://ria.ru> (РИА Новости)
- 10.<https://www.afp.com/> (АФП)
- 11.<https://www.dpa.com> (DPA)
- 12.[www.khovar.tj](http://khovar.tj) (НИАТ «Ховар»)
- 13.<http://journ.chuvsu.ru/>
- 14.<http://www.evartist.narod.ru/journ>
- 15.<http://www.journ-lessons.com/litra.html>
- 16.<https://e.lanbook.com>
- 17.<https://urait.ru>

Перечень иного учебно-методического и информационного обеспечения, в том числе программного обеспечения:

1. MS Office, Power Point

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения практики осуществляется руководителем практики в процессе групповых и / или индивидуальных консультаций, а также выполнения обучающимися установленных видов работ по практике, включая самостоятельную работу обучающихся.

Контролируемые виды работ по практике, включая самостоятельную работу обучающихся	Код и этапы формирования компетенции (или ее части)	Оценочные средства	
		текущий контроль	Промеж-я аттестация

Инструктаж по технике безопасности	ПК-1	Способен планировать работу подразделения СМИ	Отчет Контрольные вопросы	Экзамен
Получение задания	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Отчет Контрольные вопросы	Экзамен
Выбор и обоснование темы исследования	ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Отчет Контрольные вопросы	Экзамен
Составление рабочего плана и графика выполнения исследования	ПК-1	Способен планировать работу подразделения СМИ	Отчет Контрольные вопросы	Экзамен
Проведение исследования (постановка целей и конкретных задач, формулировка рабочей гипотезы, обобщение и критический анализ трудов отечественных и зарубежных специалистов по теме исследования)	ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Отчет Контрольные вопросы	Экзамен
Составление библиографии по теме научно-исследовательской работы	ПК-1	Способен планировать работу подразделения СМИ	Отчет Контрольные вопросы	Экзамен
Выполнение задания	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Отчет Контрольные вопросы	Экзамен
Ведение дневника	ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Отчет Контрольные вопросы	Экзамен
Описание объекта и предмета исследования	ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и	Отчет Контрольные вопросы	Экзамен

		(или) коммуникационных продуктов		
Сбор и анализ информации о предмете исследования	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Отчет Контрольные вопросы	Экзамен
Изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Отчет Контрольные вопросы	Экзамен
Анализ процесса управления с позиций эффективности производства	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Отчет Контрольные вопросы	Экзамен
Статистическая и математическая обработка информации	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Отчет Контрольные вопросы	Экзамен
Информационное обеспечение управления предприятием	ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Отчет Контрольные вопросы	Экзамен
Анализ научной литературы с использованием различных методик доступа к информации, посещение библиотек, работа в Интернет	ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Отчет Контрольные вопросы	Экзамен
Оформление результатов проведенного исследования и их согласование с научным руководителем магистерской диссертации	ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Отчет Контрольные вопросы	Экзамен
Знание основных положений научного методологии	ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс	Отчет	Экзамен

исследования и умение применить их при работе над выбранной темой магистерской диссертации		медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Контрольные вопросы	
Умение использовать современные методы сбора, анализа и обработки научной информации	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Отчет Контрольные вопросы	Экзамен
Умение изложить научные знания по проблеме исследования в виде отчетов, публикаций докладов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Отчет Контрольные вопросы	Экзамен
Оформление отчета	ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Отчет Контрольные вопросы	Экзамен
Представление результатов текст подготовленной статьи (доклада) по теме диссертации	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Отчет Контрольные вопросы	Экзамен

Текущий контроль прохождения практики производится руководителем практики в дискретные временные интервалы с использованием следующих оценочных средств:

- Отчет
- Контрольные вопросы

Промежуточная аттестация производится в форме экзамена с использованием следующих оценочных средств:

- Отчёт о проделанной работе;
- Дневник прохождения практики;
- Отзыв руководителя практики от организации и/или научного руководителя.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения практики

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения практики, виды оценочных средств, критерии оценки указаны в ФОС по практике. ФОС к программе прилагается.