

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления

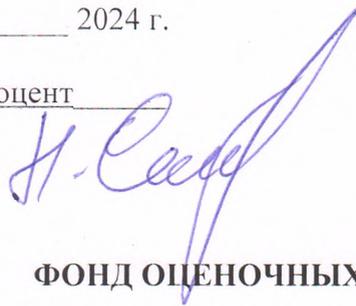
Кафедра «Менеджмента и маркетинга»

«УТВЕРЖДАЮ»

« 29 » 09 2024 г.

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доцент

Ф.И.О. Салиева Н.Ш.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине (модулю)

Управление качеством

38.03.02 Менеджмент

Душанбе 2023 г.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Контролируемые разделы, темы, модули ¹	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Оценочные средства	
				Другие оценочные средства	
				Вид	Количество
1	Тема 1. Общие понятия о качестве продукции	ОК-3	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - Термины, основные понятия экономики, способы получения информации, принципы экономических отношений, различные теории экономики <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выявлять взаимосвязь экономических процессов, решать практические задачи. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разрабатывает и предлагает методики решения экономических задач с применением информационных технологий. Формулирует выводы / оценивает по научной и прикладной значимости при решении задач в менеджменте на базе информационных технологий 	<p>Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС</p> <p>Выполнение упражнений: команда образования, дискуссия в ролях друг друга; презентация проекта</p> <p>Тесты для промежуточного контроля знаний</p>	1
2	Тема 2. Оценка качества продукции	ПК-1	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - аргументировано отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> методами стимулирования и мотивация; методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры. 	<p>Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС</p>	
3	Тема 3. Оценка качества продукции	ОК-3	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - Термины, основные понятия экономики, способы получения информации, принципы экономических отношений, различные теории экономики <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выявлять взаимосвязь экономических процессов, решать практические задачи. <p>Владеть</p>	<p>Выполнение упражнений: команда образования, дискуссия в ролях друг друга; презентация проекта</p>	

¹Наименования разделов, тем, модулей соответствуют рабочей программе дисциплины.

			- Разрабатывает и предлагает методики решения экономических задач с применением информационных технологий. Формулирует выводы / оценивает по научной и прикладной значимости при решении задач в менеджменте на базе информационных технологий		
4	Тема 4. Стандартизация и сертификация продукции	ПК-1	Знать -основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию. Уметь - аргументировано отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию. Владеть методами стимулирования и мотивация; методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.	Тесты для промежуточного контроля знаний	
5	Тема 5. Стандартизация и сертификация продукции	ОК-3	Знать - Термины, основные понятия экономики, способы получения информации, принципы экономических отношений, различные теории экономики Уметь - Выявлять взаимосвязь экономических процессов, решать практические задачи. Владеть - Разрабатывает и предлагает методики решения экономических задач с применением информационных технологий. Формулирует выводы / оценивает по научной и прикладной значимости при решении задач в менеджменте на базе информационных технологий	Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС	
6	Тема 6. Планирование и осуществление управления качеством продукции	ПК-1	Знать -основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию. Уметь - аргументировано отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать	Выполнение упражнений: команда образования, дискуссия в ролях друг друга; презентация проекта	

			предложения по ее совершенствованию. Владеть методами стимулирования и мотивация; методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.		
7	Тема 7. Планирование и осуществление управления качеством продукции	ОК-3	Знать - Термины, основные понятия экономики, способы получения информации, принципы экономических отношений, различные теории экономики Уметь - Выявлять взаимосвязь экономических процессов, решать практические задачи. Владеть - Разрабатывает и предлагает методики решения экономических задач с применением информационных технологий. Формулирует выводы / оценивает по научной и прикладной значимости при решении задач в менеджменте на базе информационных технологий	Тесты для промежуточного контроля знаний	
8	Тема 8. Затраты на управление качеством. Их влияние на себестоимость и реальную цену	ПК-1	Знать -основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию. Уметь - аргументировано отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию. Владеть методами стимулирования и мотивация; методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.	Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС	

Перечень оценочных средств

/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
УСТНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА			
.	Устный опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
.	Контроль самостоятельной работы	Самостоятельная работа - это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве и под контролем преподавателя.	Темы КСР
ПИСЬМЕННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА			
.	Отчеты по практическим работам	Продукт активной самостоятельной работы аспиранта/магистранта, который проводится с применением различных методов, материалов, инструментов, приборов и других средств и представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы практических работ
.	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам

Тесты УК

@1.

Показатель - это:

- \$A) Все необходимые для количественной оценки уровня качества правила и приемы объединены в одном разделе инженерной деятельности;
- \$B) обобщённая характеристика какого-либо объекта, процесса, результата, понятия или их свойств, обычно, выраженная в числовой форме;
- \$C) степень возведения;
- \$D) все ответы верны;
- \$E) нет верного ответа;

@2.

Какие группы (типы) показателей используются для характеристик предметов, событий, явлений природы.

- \$A) Качественные, Физические;
- \$B) Количественные, Физические;
- \$C) Физические, Математические;
- \$D) количественные показатели, качественные показатели;
- \$E) Математические, Количественные;

@3.

Дайте определение количественных показателей.

- \$A) Характеристики, выраженные числами (цифрами);
- \$B) Выражаются устно;
- \$C) Выражаются словами;
- \$D) Не как ни выражаются;
- \$E) нет верного ответа;

@4.

Дайте определение качественных показателей.

- \$A) Характеристики, выраженные числами (цифрами);
- \$B) Выражаются устно;
- \$C) Выражаются словами;
- \$D) Не как ни выражаются;
- \$E) нет верного ответа;

@5.

Количественные показатели, в свою очередь, делятся на две группы:

- \$A) натуральные, стоимостные;
- \$B) абсолютные; относительные;

- \$C) относительные показатели роста;
- \$D) показатели прироста;
- \$E) аналитические, технические;

@6.

В каких единицах измеряются относительные показатели?

- \$A) либо в денежных единицах, либо в процентах;
- \$B) либо в денежных единицах, либо в коэффициентах;
- \$C) либо в процентах, либо в коэффициентах;
- \$D) все ответы верны;
- \$E) нет единиц измерения;

@7.

Причины использования качественных показателей.

- \$A) очень широко применяют там, где главным, а иногда единственным измерителем являются человеческие чувства (зрение, обоняние, слух, осязание, вкус) гастрономия, косметика, парфюмерия, дизайн и т.д.;
- \$B) Это индивидуальное решение использовать их;
- \$C) Их вообще не используют;
- \$D) Используют только по необходимости;
- \$E) Нет правильно ответа;

@8.

Дайте определение товара – аналога.

- \$A) Это товары, у которых одинаковая цель (назначение), но разная область применения;
- \$B) Это товары, у которых одинаковая цель;
- \$C) Это товары/услуги, у которых одинаковая цель (назначение) и одна и та же область применения;
- \$D) Это товары/услуги, у которых одна и та же область применения, но разные цели;
- \$E) нет верного ответа;

@9.

По каким показателям формируются группы товаров – аналогов?

- \$A) натуральные, стоимостные;
- \$B) аналитические, технические;
- \$C) номенклатура показателей;

\$D) относительные показатели роста;

\$E) показатели прироста;

@10.

Состав номенклатуры показателей.

\$A) аналитические, технические;

\$B) классификационные и оценочные показатели;

\$C) показатели прироста;

\$D) относительные показатели роста;

\$E) натуральные, стоимостные;

@11.

Понятие о базовых образцах.

\$A) это изделие, выполненное со строгим соблюдением всех регламентных требований конструкторской разработки, прошедший необходимое тестирование в лаборатории или полевом испытании, при которых результаты соответствуют техническим условиям проектно-конструкторской документации;

\$B) Для объективной оценки уровня качества выпускаемой продукции применяется сравнение рядовых (массовых) изделий с базовыми образцами;

\$C) это товар (услуга), представляющий передовые научно – технические достижения и выделяемый как лучший из всех, входящих в упомянутую группу либо по территории, либо по отрасли;

\$D) верны ответы А и С;

\$E) Нет верного ответа;

@12.

Способ выявления базового образца из группы товаров-аналогов.

\$A) олимпийского или, в последнее время, «плейофф» (игра на выбывание);

\$B) аналог не может быть признан образцом и исключается из последующих сопоставлений, если он уступает другому аналогу хотя бы по одному показателю, не превосходя его ни по каким остальным;

\$C) оба аналога остаются для дальнейшего сопоставления с другими, если по одним показателям лучше первый аналог, а по другим – второй. При этом значения ряда показателей совпадают;

\$D) все ответы верны;

\$E) нет верного ответа;

@13.

Обычно технический уровень оценивается в сравнении с достижениями НТП:

\$A) на мировом уровне;

\$B) на региональном уровне;

\$C) на отраслевом уровне;

\$D) на национальном уровне;

\$E) все ответы верны;

@14.

Взаимное соответствие цены и качества товаров. Формула баланса.

\$A) удовлетворительное качество;

\$B) достаточно удовлетворительного качества;

\$C) достаточно приемлемой цены;

\$D) приемлемая цена при удовлетворительном качестве;

\$E) нет правильного ответа;

@15.

Всегда ли необходимо достижение мирового уровня качества?

\$A) Да всегда;

\$B) Нет;

\$C) Вообще не надо;

\$D) не думаю;

\$E) возможно;

@16.

Способ выполнения включают в себя:

\$A) Комплексный, Смешанный;

\$B) Регистрационный, Органолептический;

\$C) Измерительный, Расчетный, Регистрационный, Органолептический;

\$D) Традиционный, Экспертный, Социологический;

\$E) Дифференциальный, Комплексный, Смешанный;

@17.

Как можно классифицировать и сгруппировать методы измерения качества?

\$A) По применяемой методике измерений; По способу выполнения;

\$B) Социологический;

- \$C) Традиционный; Экспертный;
- \$D) По способу выполнения; По источникам информации; По применяемой методике измерений;
- \$E) Традиционный; По источникам информации;

@18.

Охарактеризуйте измерительный метод.

- \$A) исходит из теоретических, конструктивных или эмпирических предпосылок;
- \$B) основан на использовании органов человеческих чувств: зрения, слуха, обоняния, осязания, вкуса;
- \$C) основан на обработке информации, получаемой с помощью специальных измерительных средств, сгруппированных (собранных), как правило, в специальных подразделениях (лабораториях);
- \$D) все ответы верны;
- \$E) нет правильного ответа;

@19.

Главное правило социологических опросов.

- \$A) осуществляется одним или, чаще всего, несколькими (группой) экспертами – дегустаторами, дизайнерами, товароведом;
- \$B) Только использование значительных цифровых массивов может давать правдивые результаты;
- \$C) осуществляется должностными лицами специализированных отделов, экспериментальных цехов и лабораторий предприятий и учреждений, в которых трудятся специально подготовленные кадры;
- \$D) осуществляется сравнение показателей качества оцениваемой продукции с определенными базовыми показателями;
- \$E) Все необходимые для количественной оценки уровня качества правила и приемы объединены в одном разделе инженерной деятельности;

@20.

Какой метод из выделяемых по признаку «источник информации» дает наиболее представительные результаты? Почему?

- \$A) социологический метод;
- \$B) экспертный метод;
- \$C) традиционный метод;
- \$D) дифференцированный метод;
- \$E) смешанный метод;

@21.

Кто задаёт основные параметры изделия на стадии планирования?

- \$A) Финансовый отдел;
- \$B) Технический отдел;
- \$C) отдел снабжения;
- \$D) отдел продаж;
- \$E) маркетинговая служба фирмы;

@22.

Охарактеризуйте Органолептический метод.

- \$A) исходит из теоретических, конструктивных или эмпирических предпосылок;
- \$B) основан на использовании органов человеческих чувств: зрения, слуха, обоняния, осязания, вкуса;
- \$C) основан на обработке информации, получаемой с помощью специальных измерительных средств, сгруппированных (собранных), как правило, в специальных подразделениях (лабораториях);
- \$D) все ответы верны;
- \$E) нет правильного ответа;

@23.

Коротко охарактеризуйте расчетный метод.

- \$A) исходит из теоретических, конструктивных или эмпирических предпосылок;
- \$B) основан на использовании органов человеческих чувств: зрения, слуха, обоняния, осязания, вкуса;
- \$C) основан на обработке информации, получаемой с помощью специальных измерительных средств, сгруппированных (собранных), как правило, в специальных подразделениях (лабораториях);
- \$D) все ответы верны;
- \$E) нет правильного ответа;

@24.

Чем отличается дифференциальный метод от смешанного?

- \$A) оценка уровня качества осуществляется одним или, чаще всего, несколькими (группой) экспертами, а при дифференцированном методе осуществляется сравнение показателей качества оцениваемой продукции с определенными базовыми показателями;
- \$B) при применении дифференцированного метода осуществляется сравнение показателей качества оцениваемой продукции с определенными базовыми показателями, а

смешанный метод одновременно, использует и комплексный, и дифференциальный методы;

\$C) Дифференцированного метода осуществляется сравнение показателей качества оцениваемой продукции с определенными базовыми показателями, а смешанный метод предусматривает использование обобщенного показателя качества;

\$D) разницы нет, а если есть то незначительная;

\$E) разницы нет;

@25.

По источникам информации методы оценки уровня качества товаров делятся на:

\$A) измерительный; расчетный; регистрационный; органолептический;

\$B) традиционный; экспертный; социологический;

\$C) дифференциальный; комплексный; смешанный;

\$D) измерительный; расчетный;

\$E) дифференциальный; комплексный;

@26.

Что такое квалиметрия?

\$A) изделия и товары, для которых трудно применимы объективные (количественные) способы оценок, а также объекты, требующие обязательного коллективного мнения, выработанного группой профессионалов (строительство и монтаж зданий и сложных технических сооружений);

\$B) является главный источник конструктивных и технологических разработок;

\$C) Все необходимые для количественной оценки уровня качества правила и приемы объединены в одном разделе инженерной деятельности;

\$D) все ответы верны;

\$E) нет правильного ответа;

@27.

Когда следует использовать экспертную оценку качества?

\$A) изделия и товары, для которых трудно применимы объективные (количественные) способы оценок, а также объекты, требующие обязательного коллективного мнения, выработанного группой профессионалов (строительство и монтаж зданий и сложных технических сооружений);

\$B) так как он является главный источник конструктивных и технологических разработок;

\$C) Все необходимые для количественной оценки уровня качества правила и приемы объединены в одном разделе инженерной деятельности;

\$D) все ответы верны;

\$E) нет правильного ответа;

@28.

По способу выполнения методы оценки уровня качества товаров делятся на:

\$A) измерительный; расчетный; регистрационный; органолептический;

\$B) традиционный; экспертный; социологический;

\$C) дифференциальный; комплексный; смешанный;

\$D) измерительный; расчетный;

\$E) дифференциальный; комплексный;

@29.

По применяемой методике измерений методы оценки уровня качества товаров делятся на:

\$A) измерительный; расчетный; регистрационный; органолептический;

\$B) традиционный; экспертный; социологический;

\$C) дифференциальный; комплексный; смешанный;

\$D) измерительный; расчетный;

\$E) дифференциальный; комплексный;

@30.

Измерительный метод основан на:

\$A) теоретических, конструктивных или эмпирических предпосылок;

\$B) обработке информации, получаемой с помощью специальных измерительных средств, сгруппированных (собранных), как правило, в специальных подразделениях (лабораториях);

\$C) использовании органов человеческих чувств: зрения, слуха, обоняния, осязания, вкуса. При этом иногда результаты проведенных обследований выражаются в так называемых баллах;

\$D) использовании информации, получаемой путем подсчета числа определенных событий, предметов или затрат либо при проведении испытаний, либо при опытной эксплуатации, либо при эксплуатации потребителями;

\$E) все ответы верны;

@31.

Нормативно-технический документ, устанавливающий единицы величин, термины и их определения, требования, обеспечивающие безопасность людей и сохранность материальных ценностей и т.д. – это:

\$A) Образец;

\$B) Сертификат;

\$C) Стандарт;

- \$D) Качество;
- \$E) Квалиметрия;

@32.

Утвержденный федеральным органом стандартизации нормативно-технический документ, устанавливающий комплекс норм, правил, требований к объекту стандартизации – это:

- \$A) Стандарт государственный (ГОСТ);
- \$B) Стандарт отраслевой (ОСТ);
- \$C) Республиканский стандарт (РСТ);
- \$D) Технические условия (ТУ);
- \$E) Международный стандарт;

@33.

В торговой практике – документы, выдаваемые соответствующими уполномоченными органами и удостоверяющие качество товара, его происхождение, вес и др. свойства – это:

- \$A) Образец;
- \$B) Сертификат;
- \$C) Стандарт;
- \$D) Качество;
- \$E) Квалиметрия;

@34.

Процесс установления норм и требований к объекту стандартизации и их утверждения, а также контроль над исполнением этих норм и требований – это:

- \$A) Стандартизация;
- \$B) Аккредитация;
- \$C) Апелляция;
- \$D) Сертификация;
- \$E) Информатизация;

@35.

Первый государственный стандарт (ГОСТ) в СССР был принят:

- \$A) 23 июля 1924 г.;
- \$B) 15 апреля 1927 г.;
- \$C) 27 октября 1933 г.;
- \$D) 16 сентября 1922 г.;
- \$E) 7 мая 1926 г.;

@36.

Стандарты, утверждаемые коллективными органами (чаще всего - ассоциациями производителей) разных стран и, конечно, правительствами по межгосударственным соглашениям – это:

- \$A) Стандарт государственный (ГОСТ);
- \$B) Стандарт отраслевой (ОСТ);
- \$C) Республиканский стандарт (РСТ);

- \$D) Технические условия (ТУ);
- \$E) Международные стандарты;

@37.

Деятельность по подтверждению соответствия продукции требованиям – это:

- \$A) Стандартизация;
- \$B) Аккредитация;
- \$C) Апелляция;
- \$D) Сертификация;
- \$E) Информатизация;

@38.

Документ, выданный по правилам определенной системы сертификации для подтверждения соответствия сертифицированной продукции (услуг) установленным требованиям, т.е. выдачей этого документа заканчивается процесс сертификации – это:

- \$A) Сертификат соответствия;
- \$B) Сертификат происхождения;
- \$C) Карантинный сертификат;
- \$D) Санитарный сертификат;
- \$E) Сертификат качества;

@39.

Документ, подтверждающий указанные в маркировке продукции место производства, предприятия, страну и т.д. – это:

- \$A) Сертификат соответствия;
- \$B) Сертификат происхождения;
- \$C) Карантинный сертификат;
- \$D) Санитарный сертификат;
- \$E) Сертификат качества;

@40.

Документ, выданный для продукции растительного происхождения для защиты от болезней растений – картофель, пшеница, фрукты и т.д. – это:

- \$A) Сертификат соответствия;
- \$B) Сертификат происхождения;
- \$C) Фитосертификат;
- \$D) Санитарный сертификат;
- \$E) Сертификат качества;

@41.

Документ, выданный на те товары и услуги, которые связаны с эпидемиологической или биологической безопасностью или на некоторые виды пищевой продукции – это:

- \$A) Сертификат соответствия;
- \$B) Сертификат происхождения;
- \$C) Фитосертификат;
- \$D) Санитарный сертификат;
- \$E) Сертификат качества;

@42.

Выдача сертификата происхождения возлагается на:

- \$A) Торгово-промышленную палату;
- \$B) Министерство здравоохранения;
- \$C) Санитарно-эпидемиологические станции;
- \$D) Все варианты верны;
- \$E) Нет правильного варианта;

@43.

Выдача санитарного сертификата возлагается на:

- \$A) Торгово-промышленную палату;
- \$B) Санитарно-эпидемиологические станции;
- \$C) Министерство образования;
- \$D) Все варианты верны;
- \$E) Нет правильного варианта;

@44.

В Таджикистане Закон РТ «О сертификации продукции и услуг» был принят в:

- \$A) 1992 г.;
- \$B) 1993 г.;
- \$C) 1994 г.;
- \$D) 1995 г.;
- \$E) 1996 г.;

@45.

Одна из причин побудившее экономическое сообщество вводить стандартизацию продукции:

- \$A) Обострившейся конкурентная борьба между производителями в условиях «свободного рынка» и необходимостью учета фактора востребованности и сбыта;
- \$B) Определение по средствам политики цен на продукты и услуги;
- \$C) Превышение спроса над предложением;
- \$D) Все варианты верны;
- \$E) Нет правильного варианта;

@46.

Кто координирует деятельность в области стандартизации товаров (услуг)?:

- \$A) Госстандарт;
- \$B) Международный стандарт;
- \$C) Отраслевой стандарт;
- \$D) Республиканский стандарт;
- \$E) Региональный стандарт;

@47.

Стандарт, утвержденный международной организацией по стандартизации, называют:

- \$A) стандарт организации;
- \$B) государственный стандарт;
- \$C) межгосударственный стандарт;

- \$D) международный стандарт;
- \$E) отраслевой стандарт;

@48.

Стандарт, утвержденный юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, называют:

- \$A) стандарт организации;
- \$B) государственный стандарт;
- \$C) межгосударственный стандарт;
- \$D) международный стандарт;
- \$E) отраслевой стандарт;

@49.

Основной целью стандартизации является обеспечение:

- \$A) экономии ресурсов;
- \$B) образцовых средств измерений;
- \$C) годности деталей;
- \$D) показателей качества;
- \$E) все варианты верны;

@50.

Основной целью сертификации является:

- \$A) составление бизнес - портфеля;
- \$B) воздействовать на рынок и потребительский спрос всеми доступными средствами;
- \$C) обеспечение целевого управления всеми производственными процессами;
- \$D) оказывать содействие торговым посредникам;
- \$E) подтверждение показателей качества продукции, заявленные продавцом или производителем;

@51.

Характеристику качества продукции, основанную на сравнении значений показателей качества оцениваемой продукции с базовыми значениями соответствующих показателей, называют:

- \$A) уровень качества продукции;
- \$B) качество продукции;
- \$C) сертификация продукции;
- \$D) предписание на выпуск продукции.
- \$E) Стандартизация продукции;

@52.

К предприятиям, допустившим выпуск продукции не соответствующей требованиям стандартам, применяются меры:

- \$A) правового воздействия;
- \$B) запрещенного воздействия;
- \$C) систематического воздействия;
- \$D) физического воздействия;
- \$E) морального воздействия;

@53.

Какие формы сертификации применяются?:

- \$A) принудительная, согласительная;
- \$B) местная, региональная;
- \$C) добровольная, обязательная;
- \$D) организованная, добровольная;
- \$E) все варианты верны;

@54.

Какой документ выдается на товар, прошедший сертификацию?:

- \$A) товарная накладная;
- \$B) товарно - транспортная;
- \$C) платежное требование;
- \$D) сертификат соответствия;
- \$E) патент;

@55.

Какая стандартизация проводится с целью обеспечения единства требований к продукции отрасли?:

- \$A) международная;
- \$B) национальная;
- \$C) отраслевая;
- \$D) местная;
- \$E) нет правильного варианта;

@56.

Укажите основную цель стандартизации;

- \$A) удовлетворение запросов потребителей;
- \$B) развитие производства;
- \$C) обеспечение безопасности;
- \$D) развитие конкуренции;
- \$E) все варианты верны;

@57.

Перечислите принципы стандартизации:

- \$A) добровольное применение стандартов;
- \$B) применение международного стандарта как основу разработки государственного стандарта;
- \$C) недопустимость создания препятствий производству и обращению продукции.
- \$D) Все варианты верны;
- \$E) Нет верного варианта;

@58.

Что представляет собой «декларация о соответствии»?:

- \$A) Документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращении продукции требованиям технических регламентов;

- \$B) Документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращении продукции требованиям потребителей;
- \$C) Документ, удостоверяющий соответствие экономической устойчивости изготавливающего продукцию предприятия;
- \$D) Форму подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов;
- \$E) Верны варианты А и С;

@59.

Как называются работы по установлению тождественности характеристик продукции ее существенным признакам?:

- \$A) Прослеживаемость продукции;
- \$B) Идентификация продукции;
- \$C) Техническое регулирование;
- \$D) Все варианты верны;
- \$E) Нет верного варианта;

@60.

Какие два главных постулата определяют роль и значение управления качеством?

- \$A) постоянное улучшение качества продукции - следствие конкурентной борьбы на свободном рынке;
- \$B) достижение соответствующего качества - результат системного управления этой деятельностью;
- \$C) верны варианты а и b;
- \$D) нет правильного ответа;
- \$E) все варианты верны.

@61.

Какая из ниже перечисленных групп показателей формируются на основании анализа характеристик образцов товаров (услуг), предоставляемых на мировой рынок фирмами-производителями, имеющими наиболее высокий рейтинг, позволяющий с полным основанием называть свою торговую марку "брендом"?

- \$A) соответствующие уровню научно-технического прогресса (НТП);
- \$B) эксплуатационные показатели;
- \$C) эргономические показатели;
- \$D) эстетические показатели;
- \$E) экологические показатели.

@62.

Какая из ниже перечисленных групп показателей определяют технико-экономические характеристики?

- \$A) числовые показатели, от которых зависит практичность и экономичность товара, к которым относятся, например, габариты, играющие немаловажную роль в использовании товара;

- \$B) Мощность, производительность, удельный расход сырья и топлива;
- \$C) верны варианты а и b;
- \$D) группа показателей сформированные на основании анализа характеристик образцов товаров (услуг), представляемых на мировой рынок фирмами-производителями, имеющими наиболее высокий рейтинг, позволяющий с полным основанием называть свою торговую марку "брендом";
- \$E) качественные показатели, характеризующие удобство и комфорт потребления во время функционирования системы "человек-изделие-среда пользования" (размеры одежды, салоны машин и т. д.).

@63.

Как определить конкретное содержание термина качество? Назовите группы показателей, слагающих это содержание.

- \$A) качество является понятием относительным, и, как следствие, можно говорить только о его уровне в группе товаров-аналогов, применяя такие показатели как соответствие уровню научно-технического прогресса (НТП), технико-экономические, эксплуатационные, эргономические, экологические и эстетические;
- \$B) некоторое виртуальное понятие и не имеет вполне четких материальных показателей;
- \$C) альтернативное определение «хороший – плохой, которое используется для определения качества продукции;
- \$D) совокупность свойств продукции, обуславливающая ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением;
- \$E) верны варианты, а и d.

@64.

Эксплуатационные характеристики включают в себя достаточный набор факторов, которые можно выразить числовым значением, хотя многие несут чисто качественную оценку. К количественным можно отнести: -

- \$A) надежность;
- \$B) безотказность;
- \$C) долговечность;
- \$D) длительность межремонтных пробегов;
- \$E) все варианты верны.

@65.

Эксплуатационные характеристики включают в себя достаточный набор факторов, которые можно выразить числовым значением, хотя многие несут чисто качественную оценку. К качественным можно отнести: -

- \$A) надежность;
- \$B) долговечность;
- \$C) длительность межремонтных пробегов;
- \$D) комфортные условия для техобслуживания и ремонтов, удобство эксплуатации при различном расположении и т.д.;
- \$E) все варианты верны.

@66.

Какое из ниже перечисленных определений объясняет понятие "надежность" изделия?

- \$A) – это свойство изделия (объекта) сохранять во времени в установленных при конструкторских разработках и изготовлении пределах всех параметров, позволяющих выполнять функции товара (изделия) в заданных режимах;
- \$B) – свойство сохранять работоспособное состояние до определенного срока (при правильном техобслуживании и ремонте);
- \$C) – фактическое время от одного ремонта до другого;
- \$D) – способность работать в течение какого-то времени непрерывно, сохраняя заданные функции и параметры;
- \$E) верны варианты а и d.

@67.

Какое из ниже перечисленных определений соответствует понятию "долговечность"?

- \$A) – это свойство изделия (объекта) сохранять во времени в установленных при конструкторских разработках и изготовлении пределах всех параметров, позволяющих выполнять функции товара (изделия) в заданных режимах;
- \$B) – способность работать в течение какого-то времени непрерывно, сохраняя заданные функции и параметры;
- \$C) – свойство сохранять работоспособное состояние до определенного срока (при правильном техобслуживании и ремонте);
- \$D) – фактическое время от одного ремонта до другого;
- \$E) все варианты верны.

@68.

Какое из ниже перечисленных определений соответствует понятию "длительность межремонтных пробегов"?

- \$A) – это свойство изделия (объекта) сохранять во времени в установленных при конструкторских разработках и изготовлении пределах всех параметров, позволяющих выполнять функции товара (изделия) в заданных режимах;
- \$B) – способность работать в течение какого-то времени непрерывно, сохраняя заданные функции и параметры;
- \$C) – свойство сохранять работоспособное состояние до определенного срока (при правильном техобслуживании и ремонте);
- \$D) – фактическое время от одного ремонта до другого;
- \$E) все варианты верны.

@69.

Показатели, характеризующие удобство и комфорт потребления (эксплуатации) во время функционирования системы «человек-изделие - среда пользования» это: –

- \$A) эргономические показатели;
- \$B) экологические показатели;
- \$C) технико-экономические характеристики;

- \$D) эксплуатационные показатели;
- \$E) эстетические показатели.

@70.

Какие причины способствуют увеличению значимости экологических показателей продукции и производства?

- \$A) повышенные содержания свинца в красителях;
- \$B) предельно допустимые концентрации (ПДК) вредных примесей в лекарствах, пищевых продуктах, промышленных изделиях потребительского характера, и т.д.;
- \$C) выбросах заводов и фабрик;
- \$D) противоречия в НТП и выполнении требований экологии, например, изобретения, сделанные на основе новейших достижений химии и синтеза разных ингредиентов, приводят к получению материалов, имеющих феноменальные экономические и эксплуатационные свойства;
- \$E) все варианты верны.

@71.

В каких отраслях контроль за экологическими показателями с каждым днем становится все более жестким и публичным?

- \$A) в парфюмерии, фармацевтической, пищевой промышленности;
- \$B) в строительстве и сооружении новых предприятий, эксплуатации действующих и т.д.;
- \$C) верны варианты а и b;
- \$D) все варианты верны;
- \$E) нет правильного ответа.

@72.

Качественные показатели, выраженные числовыми значениями и определяемые с помощью органолептики (пять человеческих чувств) – это:

- \$A) соответствующие уровню научно-технического прогресса (НТП);
- \$B) эксплуатационные показатели;
- \$C) эргономические показатели;
- \$D) эстетические показатели;
- \$E) экологические показатели.

@73.

Главной целью управления качеством продукции является: -

- \$A) создание и реализация системы управленческих и инженерных действий, позволяющей обеспечить гармоничное сочетание качества и цены товара (услуги), которое в свою очередь приводит к высокому и устойчивому спросу в конкретном сегменте рынка;
- \$B) анализ состояния продаж товаров - аналогов;
- \$C) снижение себестоимости товаров;
- \$D) уменьшение объема и стоимости пред торгового и гарантийного обслуживания;

\$E) все варианты верны.

@74.

Ваше предприятие производит обувь для повседневного использования с учетом потребности внутреннего рынка. Какой уровень качества необходимо иметь для сохранения баланса "цены- качество"?

- \$A) Соответствующий мировому уровню;
- \$B) Удовлетворительное качество при приемлемой цене;
- \$C) Ниже мирового уровня;
- \$D) Выше мирового уровня;
- \$E) Все варианты верны

@75.

Какой термин определяется как «Способность товаров более полно отвечать запросам покупателей по сравнению с другими аналогичными товарами, представленными на рынке»?

- \$A) конкурентоспособность;
- \$B) свойство;
- \$C) полезность;
- \$D) качество;
- \$E) надежность.

@76.

Какой термин определяется как «совокупность свойств продукции, обуславливающая ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением»?

- \$A) свойство;
- \$B) качество;
- \$C) надежность;
- \$D) конкурентоспособность;
- \$E) полезность.

@77.

Какой термин определяется как «Свойство, определяемое эффектом, который получает потребитель от использования, эксплуатации или потребления продукции»?

- \$A) свойство;
- \$B) качество;
- \$C) надежность;
- \$D) конкурентоспособность;
- \$E) полезность.

@78.

Имеется ли связь между техническим уровнем изделий и его эстетическими показателями?

- \$A) Нет;
- \$B) Да. Так как, современные транспортные средства радуют глаз не только своей красивой, каплевидной формой, но обеспечивает наилучшие аэродинамические характеристики;
- \$C) Возможно;
- \$D) Нет правильного ответа;
- \$E) Все варианты верны.

@79.

Какие из ниже перечисленных функций входят в состав управления качеством?

- \$A) планирование, осуществление, контроль, управленческих решения;
- \$B) организация и мотивация;
- \$C) планирование и контроль;
- \$D) планирование, организация, контроль, мотивация, принятие управленческих решений;
- \$E) все варианты верны.

@80.

Из чего состоит функция планирования?

- \$A) из маркетингового прогноза и проектирования, которое, как правило, включает в себя конструирование;
- \$B) организации всего технического процесса от поступления материалов, сырья, комплектующих до упаковки и сдачи на склад готовых изделий;
- \$C) проведение сервисных мероприятий – предторговое обслуживание, гарантийный ремонт, фирменное обслуживание;
- \$D) мер по реализации продукции и соблюдению способов продажи товара согласно предусмотренным планам;
- \$E) все варианты верны.

@81.

Что подразумевается под функцией осуществления при реализации управления качеством?

- \$A) из маркетингового прогноза и проектирования, которое, как правило, включает в себя конструирование;
- \$B) организация всего технического процесса от поступления материалов, сырья, комплектующих до упаковки и сдачи на склад готовых изделий;
- \$C) проведение сервисных мероприятий – предторговое обслуживание, гарантийный ремонт, фирменное обслуживание;
- \$D) мер по реализации продукции и соблюдению способов продажи товара согласно предусмотренным планам;
- \$E) все варианты верны.

@82.

Какие исключительно важные особенности необходимо учитывать при проведении контрольной функции?

- \$A) объем, периодичность и точки приложения всех видов контроля;
- \$B) проведение сервисных мероприятий – предторговое обслуживание, гарантийный ремонт, фирменное обслуживание;
- \$C) меры по реализации продукции и соблюдению способов продажи товара согласно предусмотренным планам;
- \$D) организацию всего технического процесса от поступления материалов, сырья, комплектующих до упаковки и сдачи на склад готовых изделий;
- \$E) все варианты верны.

@83.

Какие функции осуществления включает в себя функция контроля на первом этапе?

- \$A) входной контроль;
- \$B) контроль по переделам;
- \$C) выходной контроль;
- \$D) контроль за реализацией;
- \$E) все варианты верны.

@84.

При осуществлении какой функции необходимо спроектировать технологический процесс – создать «каркасный» план расстановки и последовательного использования оборудования?

- \$A) планирования;
- \$B) осуществления
- \$C) контроля;
- \$D) управляющего воздействия;
- \$E) все варианты верны.

@85.

При осуществлении какой функции необходимо определить тип и вид необходимых машин и механизмов с учетом их производительности и сопряженности?

- \$A) планирования;
- \$B) осуществления
- \$C) контроля;
- \$D) управляющего воздействия;
- \$E) все варианты верны.

@86.

Что необходимо предпринять менеджменту в ходе исполнения функции планирования?

- \$A) Провести глубокий анализ рынка, и обобщить полученные результаты затем составить стратегический план действий, который определит предполагаемый баланс «качество - цена»;
- \$B) Определить эффективность капитальных вложений с учетом предполагаемого уровня прибыльности изделий;

- \$C) Рассчитать ожидаемую себестоимость продукции, исходя из различного уровня качества, предполагая многовариантность расчетов;
- \$D) Рассчитать ожидаемый объем реализации;
- \$E) Все варианты верны.

@87.

При осуществлении какой функции необходимо принять меры по реализации продукции и соблюдению способов продажи товара согласно предусмотренным планам?

- \$A) планирования;
- \$B) осуществления
- \$C) контроля;
- \$D) управляющего воздействия;
- \$E) все варианты верны.

@88.

При осуществлении какой функции необходимо проведение сервисных мероприятий – предторговое обслуживание, гарантийный ремонт, фирменное обслуживание?

- \$A) планирования;
- \$B) осуществления
- \$C) контроля;
- \$D) управляющего воздействия;
- \$E) Все варианты верны.

@89.

Вид деятельности, который обеспечивает проектирование, изготовление и реализацию товаров, обладающих достаточно высокой степенью полезности и удовлетворяющих запросы потребителей - это

- \$A) качество;
- \$B) конкуренция;
- \$C) маркетинг;
- \$D) управление качеством на предприятии;
- \$E) все варианты верны.

@90.

При осуществлении какой функции необходимо определить эффективность капитальных вложений с учетом предполагаемого уровня прибыльности изделий?

- \$A) планирования;
- \$B) осуществления
- \$C) контроля;
- \$D) управляющего воздействия;
- \$E) все варианты верны.

@91.

При осуществлении какой функции необходимо определить техническое задание (ТЗ) для конструкторов?

- \$A) планирования;
- \$B) осуществления
- \$C) контроля;
- \$D) управляющего воздействия;
- \$E) все варианты верны.

@92.

Управление интервала от приобретения материалов и сырья до реализации готовой продукции – это;

- \$A) Эффективный процесс;
- \$B) Производительный процесс;
- \$C) Контроль качества;
- \$D) Проверочный процесс;
- \$E) Межцеховой процесс;

@93.

Какой век принято считать временем рождения системы управления качеством?

- \$A) Начало XIX века ;
- \$B) Конец XIX века;
- \$C) Начало XX века;
- \$D) Конец XX века;
- \$E) Начало XXI века;

@94.

Основоположник научного менеджмента, предложивший систему, основанную на понятиях «верхнего и нижнего» пределов качества, а также «поле допуска».

- \$A) А. Смит;
- \$B) Ф. Тейлор;
- \$C) А. Маслоу;
- \$D) Дж. Клон;
- \$E) А. Фейгенбаум;

@95.

На каком этапе создания системы управления качеством появились «контрольные карты»?

- \$A) 1 этап;
- \$B) 2 этап;
- \$C) 3 этап;
- \$D) 4 этап;
- \$E) Нет правильного ответа;

@96.

На каком этапе создания системы управления качеством происходило слияние технических и организационных аспектов управления?

- \$A) 1 этап;
- \$B) 2 этап;
- \$C) 3 этап;
- \$D) 4 этап;

\$E) Нет правильного ответа ;

@97.

Кому принадлежат знаменитые «14 принципов управления качеством»?

\$A) Д. Джуран;

\$B) Ф. Тейлор;

\$C) А. Смит;

\$D) Э. Деминг;

\$E) Г. Форд;

@98.

Какие элементы появились во время 3-го этапа развития системы «управления качеством»?

\$A) поле допуска и пределы качества;

\$B) контрольные карты и выборочные методы контроля;

\$C) внутрифирменные системы управления и контроля – TQC, CWQC, QFD;

\$D) хронометраж и почасовая ставка;

\$E) нет правильного ответа;

@99.

Концепция непрерывного совершенствования качества Э. Деминга;

\$A) Качество на 100%;

\$B) Пределы качества;

\$C) Цикл PDR (plan – do – result);

\$D) Цикл PDCA (plan – do – check – act);

\$E) Нет правильного ответа;

@100.

Какой принцип Деминга противоречил административно – командной системы управления народным хозяйством?

\$A) «Улучшайте каждый процесс»;

\$B) «Покончите с зависимостью закупок по самой низкой цене»;

\$C) «Постоянство цели – улучшение продукции и обслуживания»;

\$D) «Покончите с зависимостью от массового контроля»;

\$E) Нет правильного ответа;

@101.

На чем должны базироваться 6 групп оценочных показателей?

\$A) Желания производителя;

\$B) Желания потребителя;

\$C) Расчеты и регламенты;

\$D) Маркетинговые исследования;

\$E) Прогнозы экспертов;

@102.

Кем был разработан принцип «триад качества»?

\$A) Ф. Тейлор;

\$B) Э. Деминг;

\$C) Дж. Джуран;

\$D) А. Смит;

\$E) Н. Джон;

@103.

Триада качества Джурана;

- \$A) Планирование, контроль, улучшение;
- \$B) Планирование, реализация, контроль;
- \$C) Мотивация, реализация, контроль;
- \$D) Планирование, проектирование, производство;
- \$E) Нет правильного ответа;

@104.

Основным препятствием к достижению качества продукции и услуг предприятия Джуран называл ошибки

- \$A) Администрации;
- \$B) Проектировщиков;
- \$C) Технологов;
- \$D) Руководства;
- \$E) Нет правильного ответа;

@105.

Комплексная система, ориентированная на постоянное улучшение качества, минимизацию производственных затрат и поставки точно в срок.

- \$A) ИСО 9000;
- \$B) TQM (Total Quality Management);
- \$C) Триада качества;
- \$D) QS - 9000;
- \$E) Нет правильного ответа;

@106.

Основная философия TQM (Всеобщее управление качеством – Total Quality Management) базируется на принципе – «улучшению нет предела».

- \$A) «Качество выше всего »;
- \$B) «Качество побеждает»;
- \$C) «Улучшению нет предела»;
- \$D) «Качество обгоняет конкурентов »;
- \$E) Нет правильного ответа;

@107.

Какая функция предусматривает собой действия, которые должны быть произведены на этапе *проектирования, разработки технологии, определения основных технических условий?*

- \$A) Планирования;
- \$B) Организация;
- \$C) Контроль;
- \$D) Мотивация;
- \$E) Нет правильного ответа;

@108.

Рост получаемой в результате реализации продукции прибыли может быть достигнут двумя путями:

- \$A) Увеличением реализационной цены или снижением себестоимости;
- \$B) Увеличением объема производства или сокращением сотрудников;
- \$C) Уменьшением реализационной цены или снижением себестоимости;

- \$D) Уменьшением объема производства или снижением себестоимости;
- \$E) Нет правильного ответа;

@109.

Экономические последствия создания и функционирования системы управления качеством, проявляются в балансе:

- \$A) «цена – количество»;
- \$B) «цена – качество»;
- \$C) «спрос–предложение »;
- \$D) «желание – возможности»;
- \$E) Нет правильного ответа;

@110.

После улучшения качества цена на изделие улучшенного качества:

- \$A) Останется прежней;
- \$B) Повысится;
- \$C) Снизится;
- \$D) Повысится на 25%;
- \$E) Нет правильного ответа;

@111.

Какой термин определяется как: «Способность товаров более полно отвечать запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке»?

- \$A) Качество;
- \$B) Конкурентоспособность;
- \$C) Полезность;
- \$D) Норматив;
- \$E) Нет правильного ответа;

@112.

Какая группа показателей качества продукции характеризует свойство, проявляемое в возможности оптимизации затрат ресурсов?

- \$A) Технологичности;
- \$B) Экономного использования ресурсов;
- \$C) Экологичности;
- \$D) Производительности;
- \$E) Нет правильного ответа;

@113.

Что понимается как «скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией в области качества»?

- \$A) Обеспечение качества;
- \$B) Менеджмент качества;
- \$C) Контроль качества;
- \$D) Эффект качества;
- \$E) Нет правильного ответа;

@114.

Гарантийный срок службы изделия – это период времени, в течение которого изготовитель гарантирует стабильность показателей качества в процессе ее:

- \$A) Обмена;
- \$B) Ликвидации;
- \$C) Покупки;
- \$D) Эксплуатации;
- \$E) Нет правильного ответа;

@115.

Система JIT (точно вовремя или точно в срок) впервые появилась в:

- \$A) США;
- \$B) Японии;
- \$C) России;
- \$D) Китае;
- \$E) Нет правильного ответа;

@116.

Количество принципов управления ученого Деминга:

- \$A) 10;
- \$B) 13;
- \$C) 14;
- \$D) 15;
- \$E) 20;

@117.

В какие годы принимались версии международных стандартов ИСО 9000?

- \$A) 1987, 1994, 2000 ;
- \$B) 1985, 1995, 2000;
- \$C) 1987, 1992, 2000;
- \$D) 1987, 1994, 2001;
- \$E) Нет правильного ответа;

@118.

Как называются нормативные документы, в которых устанавливаются требования к качеству?

- \$A) Стандарты качества;
- \$B) Петля качества;
- \$C) Триал качества;
- \$D) Принципы качества;
- \$E) Нет правильного ответа;

@119.

Из скольких этапов состоит процесс создания системы управления качеством?

- \$A) 3 этапа;
- \$B) 4 этапа;
- \$C) 5 этапа;
- \$D) 6 этапа;

\$E) Нет правильного ответа;

@120.

Основные признаки контроля качества:

- \$A) Контролировать этапов ЖЦТ;
- \$B) Контролирование заказчиков;
- \$C) Контролирование акционеров;
- \$D) Контролирование поставщиков;
- \$E) Нет правильного ответа;

@121.

По источникам информации методы оценки уровня качества товаров делятся на:

- \$F) измерительный; расчетный; регистрационный; органолептический;
- \$G) традиционный; экспертный; социологический;
- \$H) дифференциальный; комплексный; смешанный;
- \$I) измерительный; расчетный;
- \$J) дифференциальный; комплексный;

@122.

Что такое квалиметрия?

- \$F) изделия и товары, для которых трудно применимы объективные (количественные) способы оценок, а также объекты, требующие обязательного коллективного мнения, выработанного группой профессионалов (строительство и монтаж зданий и сложных технических сооружений);
- \$G) является главный источник конструктивных и технологических разработок;
- \$H) Все необходимые для количественной оценки уровня качества правила и приемы объединены в одном разделе инженерной деятельности;
- \$I) все ответы верны;
- \$J) нет правильного ответа;

@123.

Когда следует использовать экспертную оценку качества?

- \$F) изделия и товары, для которых трудно применимы объективные (количественные) способы оценок, а также объекты, требующие обязательного коллективного мнения, выработанного группой профессионалов (строительство и монтаж зданий и сложных технических сооружений);
- \$G) так как он является главный источник конструктивных и технологических разработок;
- \$H) Все необходимые для количественной оценки уровня качества правила и приемы объединены в одном разделе инженерной деятельности;

\$I) все ответы верны;

\$J) нет правильного ответа;

@124.

По способу выполнения методы оценки уровня качества товаров делятся на:

\$F) измерительный; расчетный; регистрационный; органолептический;

\$G) традиционный; экспертный; социологический;

\$H) дифференциальный; комплексный; смешанный;

\$I) измерительный; расчетный;

\$J) дифференциальный; комплексный;

@125.

По применяемой методике измерений методы оценки уровня качества товаров делятся на:

\$F) измерительный; расчетный; регистрационный; органолептический;

\$G) традиционный; экспертный; социологический;

\$H) дифференциальный; комплексный; смешанный;

\$I) измерительный; расчетный;

\$J) дифференциальный; комплексный;

@126.

Измерительный метод основан на:

\$F) теоретических, конструктивных или эмпирических предпосылок;

\$G) обработке информации, получаемой с помощью специальных измерительных средств, сгруппированных (собранных), как правило, в специальных подразделениях (лабораториях);

\$H) использовании органов человеческих чувств: зрения, слуха, обоняния, осязания, вкуса. При этом иногда результаты проведенных обследований выражаются в так называемых баллах;

\$I) использовании информации, получаемой путем подсчета числа определенных событий, предметов или затрат либо при проведении испытаний, либо при опытной эксплуатации, либо при эксплуатации потребителями;

\$J) все ответы верны;

@127.

Нормативно-технический документ, устанавливающий единицы величин, термины и их определения, требования, обеспечивающие безопасность людей и сохранность материальных ценностей и т.д. – это:

- \$F) Образец;
- \$G) Сертификат;
- \$H) Стандарт;
- \$I) Качество;
- \$J) Квалиметрия;

@128.

Утвержденный федеральным органом стандартизации нормативно-технический документ, устанавливающий комплекс норм, правил, требований к объекту стандартизации – это:

- \$F) Стандарт государственный (ГОСТ);
- \$G) Стандарт отраслевой (ОСТ);
- \$H) Республиканский стандарт (РСТ);
- \$I) Технические условия (ТУ);
- \$J) Международный стандарт;

@129.

В торговой практике – документы, выдаваемые соответствующими уполномоченными органами и удостоверяющие качество товара, его происхождение, вес и др. свойства – это:

- \$F) Образец;
- \$G) Сертификат;
- \$H) Стандарт;
- \$I) Качество;
- \$J) Квалиметрия;

@130.

Процесс установления норм и требований к объекту стандартизации и их утверждения, а также контроль над исполнением этих норм и требований – это:

- \$F) Стандартизация;
- \$G) Аккредитация;
- \$H) Апелляция;
- \$I) Сертификация;
- \$J) Информатизация;

@131.

Первый государственный стандарт (ГОСТ) в СССР был принят:

- \$F) 23 июля 1924 г.;
- \$G) 15 апреля 1927 г.;
- \$H) 27 октября 1933 г.;
- \$I) 16 сентября 1922 г.;
- \$J) 7 мая 1926 г.;

@132.

Стандарты, утверждаемые коллективными органами (чаще всего - ассоциациями производителей) разных стран и, конечно, правительствами по межгосударственным соглашениям – это:

- \$F) Стандарт государственный (ГОСТ);
- \$G) Стандарт отраслевой (ОСТ);
- \$H) Республиканский стандарт (РСТ);
- \$I) Технические условия (ТУ);
- \$J) Международные стандарты;

@133.

Деятельность по подтверждению соответствия продукции требованиям – это:

- \$F) Стандартизация;
- \$G) Аккредитация;
- \$H) Апелляция;
- \$I) Сертификация;
- \$J) Информатизация;

@134.

Документ, выданный по правилам определенной системы сертификации для подтверждения соответствия сертифицированной продукции (услуг) установленным требованиям, т.е. выдачей этого документа заканчивается процесс сертификации – это:

- \$F) Сертификат соответствия;
- \$G) Сертификат происхождения;
- \$H) Карантинный сертификат;
- \$I) Санитарный сертификат;
- \$J) Сертификат качества;

@135.

Документ, подтверждающий указные в маркировке продукции место производства, предприятия, страну и т.д. – это:

- \$F) Сертификат соответствия;
- \$G) Сертификат происхождения;
- \$H) Карантинный сертификат;
- \$I) Санитарный сертификат;
- \$J) Сертификат качества;

@136.

Документ, выданный для продукции растительного происхождения для защиты от болезней растений – картофель, пшеница, фрукты и т.д. – это:

- \$F) Сертификат соответствия;
- \$G) Сертификат происхождения;
- \$H) Фитосертификат;
- \$I) Санитарный сертификат;
- \$J) Сертификат качества;

@137.

Документ, выданный на те товары и услуги, которые связаны с эпидемиологической или биологической безопасностью или на некоторые виды пищевой продукции – это:

- \$F) Сертификат соответствия;
- \$G) Сертификат происхождения;
- \$H) Фитосертификат;
- \$I) Санитарный сертификат;
- \$J) Сертификат качества;

@138.

Выдача сертификата происхождения возлагается на:

- \$F) Торгово-промышленную палату;
- \$G) Министерство здравоохранения;
- \$H) Санитарно-эпидемиологические станции;
- \$I) Все варианты верны;
- \$J) Нет правильного варианта;

@139.

Выдача санитарного сертификата возлагается на:

- \$F) Торгово-промышленную палату;
- \$G) Санитарно-эпидемиологические станции;
- \$H) Министерство образования;
- \$I) Все варианты верны;
- \$J) Нет правильного варианта;

@140.

В Таджикистане Закон РТ «О сертификации продукции и услуг» был принят в:

- \$F) 1992 г.;
- \$G) 1993 г.;
- \$H) 1994 г.;
- \$I) 1995 г.;
- \$J) 1996 г.;

@141.

Одна из причин побудившее экономическое сообщество вводить стандартизацию продукции:

- \$F) Обострившейся конкурентная борьба между производителями в условиях «свободного рынка» и необходимостью учета фактора востребованности и сбыта;
- \$G) Определение по средствам политики цен на продукты и услуги;
- \$H) Превышение спроса над предложением;
- \$I) Все варианты верны;
- \$J) Нет правильного варианта;

@142.

Кто координирует деятельность в области стандартизации товаров (услуг)?:

- \$F) Госстандарт;
- \$G) Международный стандарт;
- \$H) Отраслевой стандарт;

- \$I) Республиканский стандарт;
- \$J) Региональный стандарт;

@143.

Стандарт, утвержденный международной организацией по стандартизации, называют:

- \$F) стандарт организации;
- \$G) государственный стандарт;
- \$H) межгосударственный стандарт;
- \$I) международный стандарт;
- \$J) отраслевой стандарт;

@144.

Стандарт, утвержденный юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, называют:

- \$F) стандарт организации;
- \$G) государственный стандарт;
- \$H) межгосударственный стандарт;
- \$I) международный стандарт;
- \$J) отраслевой стандарт;

@145.

Основной целью стандартизации является обеспечение:

- \$F) экономии ресурсов;
- \$G) образцовых средств измерений;
- \$H) годности деталей;
- \$I) показателей качества;
- \$J) все варианты верны;

@146.

Основной целью сертификации является:

- \$F) составление бизнес - портфеля;
- \$G) воздействовать на рынок и потребительский спрос всеми доступными средствами;
- \$H) обеспечение целевого управления всеми производственными процессами;
- \$I) оказывать содействие торговым посредникам;
- \$J) подтверждение показателей качества продукции, заявленные продавцом или производителем;

@147.

Какие два главных постулата определяют роль и значение управления качеством?

- \$F) постоянное улучшение качества продукции - следствие конкурентной борьбы на свободном рынке;
- \$G) достижение соответствующего качества - результат системного управления этой деятельностью;
- \$H) верны варианты а и b;
- \$I) нет правильного ответа;
- \$J) все варианты верны.

@148.

Какая из ниже перечисленных групп показателей формируются на основании анализа характеристик образцов товаров (услуг), предоставляемых на мировой рынок фирмами-производителями, имеющими наиболее высокий рейтинг, позволяющий с полным основанием называть свою торговую марку "брендом"?

- \$F) соответствующие уровню научно-технического прогресса (НТП);
- \$G) эксплуатационные показатели;
- \$H) эргономические показатели;
- \$I) эстетические показатели;
- \$J) экологические показатели.

@149.

Какая из ниже перечисленных групп показателей определяют технико-экономические характеристики?

- \$F) числовые показатели, от которых зависит практичность и экономичность товара, к которым относятся, например, габариты, играющие немаловажную роль в использовании товара;
- \$G) Мощность, производительность, удельный расход сырья и топлива;
- \$H) верны варианты а и b;
- \$I) группа показателей сформированные на основании анализа характеристик образцов товаров (услуг), представляемых на мировой рынок фирмами-производителями, имеющими наиболее высокий рейтинг, позволяющий с полным основанием называть свою торговую марку "брендом";
- \$J) качественные показатели, характеризующие удобство и комфорт потребления во время функционирования системы "человек-изделие-среда пользования" (размеры одежды, салоны машин и т. д.).

@150.

Как определить конкретное содержание термина качество? Назовите группы показателей, слагающих это содержание.

- \$F) качество является понятием относительным, и, как следствие, можно говорить только о его уровне в группе товаров-аналогов, применяя такие показатели как соответствие уровню научно-технического прогресса (НТП), технико-экономические, эксплуатационные, эргономические, экологические и эстетические;
- \$G) некоторое виртуальное понятие и не имеет вполне четких материальных показателей;
- \$H) альтернативное определение «хороший – плохой, которое используется для определения качества продукции;
- \$I) совокупность свойств продукции, обуславливающая ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением;
- \$J) верны варианты, а и d.

@151.

Эксплуатационные характеристики включают в себя достаточный набор факторов, которые можно выразить числовым значением, хотя многие несут чисто качественную оценку.
К количественным можно отнести: -

- \$F) надежность;
- \$G) безотказность;
- \$H) долговечность;
- \$I) длительность межремонтных пробегов;
- \$J) все варианты верны.

@152.

Эксплуатационные характеристики включают в себя достаточный набор факторов, которые можно выразить числовым значением, хотя многие несут чисто качественную оценку.
К качественным можно отнести: -

- \$F) надежность;
- \$G) долговечность;
- \$H) длительность межремонтных пробегов;
- \$I) комфортные условия для техобслуживания и ремонтов, удобство эксплуатации при различном расположении и т.д.;
- \$J) все варианты верны.

@153.

Какое из ниже перечисленных определений объясняет понятие "надежность" изделия?

- \$F) – это свойство изделия (объекта) сохранять во времени в установленных при конструкторских разработках и изготовлении пределах всех параметров, позволяющих выполнять функции товара (изделия) в заданных режимах;
- \$G) – свойство сохранять работоспособное состояние до определенного срока (при правильном техобслуживании и ремонте);
- \$H) – фактическое время от одного ремонта до другого;
- \$I) – способность работать в течение какого-то времени непрерывно, сохраняя заданные функции и параметры;
- \$J) верны варианты а и d.

@154.

Какое из ниже перечисленных определений соответствует понятию "долговечность"?

- \$F) – это свойство изделия (объекта) сохранять во времени в установленных при конструкторских разработках и изготовлении пределах всех параметров, позволяющих выполнять функции товара (изделия) в заданных режимах;
- \$G) – способность работать в течение какого-то времени непрерывно, сохраняя заданные функции и параметры;
- \$H) – свойство сохранять работоспособное состояние до определенного срока (при правильном техобслуживании и ремонте);
- \$I) – фактическое время от одного ремонта до другого;
- \$J) все варианты верны.

@155.

Какое из ниже перечисленных определений соответствует понятию "длительность межремонтных пробегов"?

- \$F) – это свойство изделия (объекта) сохранять во времени в установленных при конструкторских разработках и изготовлении пределах всех параметров, позволяющих выполнять функции товара (изделия) в заданных режимах;
- \$G) – способность работать в течение какого-то времени непрерывно, сохраняя заданные функции и параметры;
- \$H) – свойство сохранять работоспособное состояние до определенного срока (при правильном техобслуживании и ремонте);
- \$I) – фактическое время от одного ремонта до другого;
- \$J) все варианты верны.

@156.

Показатели, характеризующие удобство и комфорт потребления (эксплуатации) во время функционирования системы «человек-изделие - среда пользования» это: –

- \$F) эргономические показатели;
- \$G) экологические показатели;
- \$H) технико-экономические характеристики;
- \$I) эксплуатационные показатели;
- \$J) эстетические показатели.

@157.

Какие причины способствуют увеличению значимости экологических показателей продукции и производства?

- \$F) повышенные содержания свинца в красителях;
- \$G) предельно допустимые концентрации (ПДК) вредных примесей в лекарствах, пищевых продуктах, промышленных изделиях потребительского характера, и т.д.;
- \$H) выбросах заводов и фабрик;
- \$I) противоречия в НТП и выполнении требований экологии, например, изобретения, сделанные на основе новейших достижений химии и синтеза разных ингредиентов, приводят к получению материалов, имеющих феноменальные экономические и эксплуатационные свойства;
- \$J) все варианты верны.

@158.

В каких отраслях контроль за экологическими показателями с каждым днем становится все более жестким и публичным?

- \$F) в парфюмерии, фармацевтической, пищевой промышленности;
- \$G) в строительстве и сооружении новых предприятий, эксплуатации действующих и т.д.;
- \$H) верны варианты а и b;
- \$I) все варианты верны;
- \$J) нет правильного ответа.

@159.

Качественные показатели, выраженные числовыми значениями и определяемые с помощью органолептики (пять человеческих чувств) – это:

- \$F) соответствующие уровню научно-технического прогресса (НТП);
- \$G) эксплуатационные показатели;
- \$H) эргономические показатели;
- \$I) эстетические показатели;
- \$J) экологические показатели.

@160.

Главной целью управления качеством продукции является: -

- \$F) создание и реализация системы управленческих и инженерных действий, позволяющей обеспечить гармоничное сочетание качества и цены товара (услуги), которое в свою очередь приводит к высокому и устойчивому спросу в конкретном сегменте рынка;
- \$G) анализ состояния продаж товаров - аналогов;
- \$H) снижение себестоимости товаров;
- \$I) уменьшение объема и стоимости пред торгового и гарантийного обслуживания;
- \$J) все варианты верны.

@161.

Ваше предприятие производит обувь для повседневного использования с учетом потребности внутреннего рынка. Какой уровень качества необходимо иметь для сохранения баланса "цены- качество"?

- \$F) Соответствующий мировому уровню;
- \$G) Удовлетворительное качество при приемлемой цене;
- \$H) Ниже мирового уровня;
- \$I) Выше мирового уровня;
- \$J) Все варианты верны

@162.

Какой термин определяется как «Способность товаров более полно отвечать запросам покупателей по сравнению с другими аналогичными товарами, представленными на рынке»?

- \$F) конкурентоспособность;
- \$G) свойство;
- \$H) полезность;
- \$I) качество;
- \$J) надежность.

@163.

Какой термин определяется как «совокупность свойств продукции, обуславливающая ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением»?

- \$F) свойство;
- \$G) качество;
- \$H) надежность;
- \$I) конкурентоспособность;
- \$J) полезность.

@164.

Какой термин определяется как «Свойство, определяемое эффектом, который получает потребитель от использования, эксплуатации или потребления продукции»?

- \$F) свойство;
- \$G) качество;
- \$H) надежность;
- \$I) конкурентоспособность;
- \$J) полезность.

@165.

Имеется ли связь между техническим уровнем изделий и его эстетическими показателями?

- \$F) Нет;
- \$G) Да. Так как, современные транспортные средства радуют глаз не только своей красивой, каплевидной формой, но обеспечивает наилучшие аэродинамические характеристики;
- \$H) Возможно;
- \$I) Нет правильного ответа;
- \$J) Все варианты верны.

@166.

Какие из ниже перечисленных функций входят в состав управления качеством?

- \$F) планирование, осуществление, контроль, управленческих решения;
- \$G) организация и мотивация;
- \$H) планирование и контроль;
- \$I) планирование, организация, контроль, мотивация, принятие управленческих решений;
- \$J) все варианты верны.

@167.

Из чего состоит функция планирования?

- \$F) из маркетингового прогноза и проектирования, которое, как правило, включает в себя конструирование;
- \$G) организации всего технического процесса от поступления материалов, сырья, комплектующих до упаковки и сдачи на склад готовых изделий;

- \$H) проведение сервисных мероприятий – предторговое обслуживание, гарантийный ремонт, фирменное обслуживание;
- \$I) мер по реализации продукции и соблюдению способов продажи товара согласно предусмотренным планам;
- \$J) все варианты верны.

@168.

Что подразумевается под функцией осуществления при реализации управления качеством?

- \$F) из маркетингового прогноза и проектирования, которое, как правило, включает в себя конструирование;
- \$G) организация всего технического процесса от поступления материалов, сырья, комплектующих до упаковки и сдачи на склад готовых изделий;
- \$H) проведение сервисных мероприятий – предторговое обслуживание, гарантийный ремонт, фирменное обслуживание;
- \$I) мер по реализации продукции и соблюдению способов продажи товара согласно предусмотренным планам;
- \$J) все варианты верны.

@169.

Какие исключительно важные особенности необходимо учитывать при проведении контрольной функции?

- \$F) объем, периодичность и точки приложения всех видов контроля;
- \$G) проведение сервисных мероприятий – предторговое обслуживание, гарантийный ремонт, фирменное обслуживание;
- \$H) меры по реализации продукции и соблюдению способов продажи товара согласно предусмотренным планам;
- \$I) организацию всего технического процесса от поступления материалов, сырья, комплектующих до упаковки и сдачи на склад готовых изделий;
- \$J) все варианты верны.

@170. Какие функции осуществления включает в себя функция контроля на первом этапе?

- \$A) входной контроль;
- \$B) контроль по переделам;
- \$C) выходной контроль;
- \$D) контроль за реализацией;
- \$E) все варианты верны.

Итоговые оценки студентов

Буквенное обозначение итоговых оценок студентов и их цифровые эквиваленты:

Буквенная оценка	Цифра	Общий балл	Традиционная оценка
A	4	$95 \leq A \leq 100$	отлично
A-	3,67	$90 \leq A < 95$	
B+	3,33	$85 \leq B < 90$	хорошо
B	3	$80 \leq B < 85$	
B-	2,67	$75 \leq B < 80$	
C+	2,33	$70 \leq C < 75$	удовлетворительно
C	2	$65 \leq C < 70$	
C-	1,67	$60 \leq C < 65$	
D+	1,33	$55 \leq D < 60$	
D	1	$50 \leq D < 55$	
Fx	0	$45 \leq Fx < 50$	неудовлетворительно
F	0	$0 < F < 45$	

Критерии выведения итоговой оценки промежуточной аттестации:

«Отлично» - средняя оценка $\geq 3,67$.

«Хорошо» - средняя оценка $\geq 2,67$ и $\leq 3,33$.

«Удовлетворительно» - средняя оценка $\geq 1,0$ и $\leq 2,33$.

«Неудовлетворительно» - средняя оценка < 0 .

Разработчики:

к.э.н., доцент кафедры Менеджмента и маркетинга
препод.

Шодиева З.Н.
Саиджаъфари Ф.