

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет Экономики и управления

Менеджмента и маркетинга

«УТВЕРЖДАЮ»

«28» 08 2025 г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент

Ф.И.О. Абдулаева М.Р.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине (модулю)

Методы исследования в менеджменте

Направление подготовки 38.04.02 «Международный менеджмент»

Направленность программы Международный менеджмент

Форма подготовки очная

Уровень подготовки магистратура

Душанбе 2025 г.

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) Методы исследований в менеджменте

№ п/п	Контролируемые разделы, темы, модули ¹	Формируе мые компетен ции	Оценочные средства		
			Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства	
				Вид	Количество
1	Роль исследования в развитии управления При изложении материала необходимо рассмотреть способы совершенствования управления. Исследование систем управления через исследование управленческих ситуаций. Классификация типов исследования. Объект, предмет, цели и задачи исследования. Характеристика исследований в менеджменте по новизне, актуальности, научной и практической значимости. Общая методология проведения исследования. Черты менеджера исследовательского типа.	ПК 2	13	Реферат	1
2	Методология исследования управленческих ситуаций. Належки рассматриваются управленческие и проблемные ситуации. Временные характеристики ситуаций. Подходы к	ПК 5	6	Письменная работа	1

¹Наименования разделов, тем, модулей соответствуют рабочей программе дисциплины.

	исследованию. Формулировка и задание ограничений в исследованиях. Этапы работы с фактами в процессе исследования. Результаты исследований в менеджменте.				
3	..Формально-логические методы исследования ситуаций На лекции приводятся и дается характеристика методов классификации, методы обобщения и типологии. Индуктивные и дедуктивные методы исследования. Конструирование понятий. Аргументация. Правила проведения формально-логических исследований	ОПК 2	11	ЭССЕ	1
4	Общенаучные и специфические методы исследования ситуаций На лекции приводится подробная характеристика следующих методов. Метод наблюдения. Моделирование экономических процессов. Имитационное моделирование. Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции. Эконометрические методы и модели. Научные эксперименты. Методы исследования документов. Модельный эксперимент. Социологические исследования. Методы тестирования. Методы коллективного	ОПК 4	10	Реферат	1

	анализа. Социометрические оценки Деловые и инновационные игры.				
5	5. Планирование и организация исследования ситуаций Комплексные, локальные, функциональные, многофункциональные, междисциплинарные исследования. Составление программы исследования. Технологии исследования. План исследовательских работ. Анализ кадрового обеспечения проводимого исследования. Работа с информацией при проведении исследований. Планирование и организация исследования ситуаций	ОПК 4	18	Письменная работа	1

МОУ ВО «Российско-Таджикский (Славянский) университет»
 Кафедра Менеджмента и маркетинга

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ (рефератов, докладов, сообщений)

по дисциплине (модулю) Методы исследований в менеджменте

1. Способы совершенствования управления.
2. Исследование систем управления через исследование управленческих ситуаций.
3. Классификация типов исследования.
4. Объект, предмет, цели и задачи исследования.
5. Характеристика исследований в менеджменте по новизне, актуальности, научной и практической значимости.
6. Общая методология проведения исследования.
7. Черты менеджера исследовательского типа.
8. Управленческие и проблемные ситуации.
9. Временные характеристики ситуаций.
10. Подходы к исследованию.

11. Формулировка и задание ограничений в исследованиях.
12. Этапы работы с фактами в процессе исследования.
13. Результаты исследований в менеджменте.
14. Методы классификации.
15. Методы обобщения и типологии.
16. Индуктивные и дедуктивные методы исследования.
17. Конструирование понятий.
18. Аргументация.
19. Правила проведения формально-логических исследований.
20. Метод наблюдения.
21. Моделирование экономических процессов.
22. Имитационное моделирование.
23. Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции.
24. Эконометрические методы и модели.
25. Научные эксперименты.
26. Методы исследования документов.
27. Модельный эксперимент.
28. Социологические исследования.
29. Методы тестирования.
30. Методы коллективного анализа.
31. Социометрические оценки.
32. Деловые и инновационные игры.
33. Комплексные, локальные, функциональные, многофункциональные, междисциплинарные исследования.
34. Программа исследования.
35. Технологии исследования.
36. План исследовательских работ.
37. Анализ кадрового обеспечения проводимого исследования.
38. Работа с информацией при проведении исследований.
39. Методы диагностики объектов исследования.
40. Фактологическое обеспечение исследования.
41. Принципы и методы работы с фактами.
42. Наиболее характерные ошибки при работе с фактами в процессах исследования.
43. Требования к показателям, полученным в ходе исследования.
44. Виды оценок результатов исследования.
45. Принципы оценивания результатов исследования.
46. Критерии оценок результатов исследования.

ТЕМЫ ЭССЕ
(рефератов, докладов, сообщений)

по дисциплине (модулю) Методы исследований в менеджменте

Тема 3. Формально-логические методы исследования ситуаций

1. Методы классификации.
2. Методы обобщения и типологии.
3. Индуктивные и дедуктивные методы исследования. Конструирование понятий.
4. Аргументация.
5. Правила проведения формально-логических исследований.
6. Индуктивные и дедуктивные методы исследования .(Эссе)

Критерии оценивания Эссе

Общая часть

1. Введение 0-1 балл

Обозначена актуальность работы, указаны основные цели и задачи, указаны аргументы, чем интересна данная компания с точки зрения этики ведения бизнеса

2. Информационная справка об организации 0-1 балл

Определена сфера деятельности, указаны: краткая история, размер организации (численность персонала), описаны основные бизнес-процессы и подход компании в области ведения этики бизнеса

3. Заключение 0-1 балл

Подведены итоги работы, освещены проблемные зоны и возможности усовершенствования ситуации в области этики ведения бизнеса

4. Качество представления текста

4А. Структурированность

Выделены основная идея, приведены аргументы для ее доказательства, присутствует логика рассуждений при переходе от одной мысли к другой. 0-1 балл

4Б. Ясность изложения, стиль 0-1 балл

Текст представлен профессионально и грамотно, построен логично, присутствует ясный академический стиль изложения, фразы разработаны

4В. Обоснованность положений автора 0-3 балла

Приведены аргументы для доказательства своих утверждений

0-1 балл

5. Релевантность использованной литературы

Ссылки на релевантную литературу и список литературы должны быть оформлены по стандартам, обязательны ссылки внутри текста, подтверждающие обращение к указанным источникам. При подготовке письменной работы используется литература, указанная в программе в качестве дополнительной по соответствующим темам, источники для подготовки докладов, а также литература, самостоятельно подобранная авторами. В работе должны присутствовать ссылки на не менее чем 5 источников, литература используется правильно

6. Оформление работы

0-1 балл

Оформление титульного листа в соответствии со стандартами, отсутствие грамматических и орфографических ошибок, продуманное форматирование, соблюдение требований к работе, касающихся объема текста, шрифта, интервалов

МОУ ВОРОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Факультет Управления и информационных технологий
Кафедра Менеджмента и маркетинга
по Методам исследования в менеджменте
для Программы подготовки 38.04.02 Международный менеджмент

направленность программы Международный менеджмент

очная

Утверждено на заседании кафедры

протокол № _____ от «__» _____ 20 __ г.
Заведующий кафедрой _____

Тестовые задания

Тесты по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»

1. Что является главным фактором, определяющим роль исследования в современном менеджменте?

- а) Возможность использования компьютерной техники.
- б) Уровень развития науки управления.
- в) Творческий потенциал менеджера и его команды
- г) Сложность решаемых проблем.
- д) Мотивация персонала.

2. Что представляет собой типология исследований?

- а) Логическая схема проведения исследования.
- б) Совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам.
- в) Классификация разновидностей исследования.
- г) Разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности.
- д) Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.

3. Чем определяется выбор объекта исследования?

- а) Особенностью изучаемой проблемы.
- б) Областью проявления и существования изучаемой проблемы.
- в) Целью и функциями управления.
- г) Приоритетами в управленческой деятельности менеджера.
- д) Типичностью проблемы.

4. Может ли быть исследование функцией управления?

- а) Может в исключительных условиях антикризисного управления.
- б) Исследование всегда должно быть одной из основных функций управления.
- в) Исследование – не функция управления, а этап разработки управленческого решения.
- г) Исследование может быть функцией управления, если менеджер творчески относится к своей работе.
- д) Исследование – это не функция управления, а специфическая форма обработки информации.

5. Что является предметом исследования?

- а) Ситуация.
- б) Управленческое решение.
- в) Основные свойства и характеристики управления.
- г) Проблема.

д) Деятельность человека.

6. Зачем необходимо исследовать управление?

- а) Чтобы повышать квалификацию менеджера.
- б) Для повышения качества управленческих решений.
- в) Для разработки стратегии управления.
- г) Для эффективного совершенствования управления.
- д) Для получения дополнительной информации при принятии

решений.

7. Что является системой управления?

- а) Структура органов и звеньев управления.
- б) Совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность.
- в) Организационная форма управления.
- г) Совокупность действий персонала управления, направленная

на достижение целей.

- д) Комплекс характеристик, отражающих состояние управления.

8. Почему исследования становятся функцией современного менеджмента?

- а) Повышается образовательный уровень менеджеров.
- б) Обостряется конкуренция.
- в) Компьютер расширяет возможность анализа.
- г) Повышается сложность решаемых проблем.
- д) Развитие науки этому способствует.

9. Какое из определений исследования вы считаете наиболее полным?

- а) Способ получения дополнительной информации.
- б) Вид деятельности человека.
- в) Способ использования знаний в практической деятельности.
- г) Навыки анализа и проектирования.
- д) Познание законов природы и общества.

10. Что такое методология исследования?

- а) Совокупность методов исследования.
- б) Логическая схема исследования.
- в) Плановый подход к исследованию.
- г) Соответствие целей, средств и методов исследования.
- д) Эффективный прием получения знаний.

11. В чем проявляются главные признаки методологии исследования?

- а) В последовательности выполнения исследовательских операций.
- б) В целях, подходах и методах исследования.
- в) В моделировании исследовательских процессов и изучении поведения моделей.
- г) В получении и обработке информации об исследуемом объекте.
- д) В деятельности исследовательских групп.

12. Какова главная особенность диалектического подхода к исследованию?

- а) Четкое определение объекта и предмета исследования.
- б) Поиск противоречий и путей их разрешения.
- в) Использование системного подхода к исследованию.
- г) Учет тенденций общественного развития.
- д) Сочетание индукции и дедукции в анализе всех проблем.

13. В чем главная особенность исследования социально-экономических систем?

- а) Затруднено получение объективной информации.
- б) Размыты границы объекта исследования.
- в) Ограничены возможности экспериментирования.

- г) Решающее значение системного подхода.
- д) Динамичность процесса функционирования.

14. Что понимается под целью исследования?

- а) Выбор предмета исследования.
- б) Главная направленность исследования.
- в) Проблема развития.
- г) Познание тенденции развития.
- д) Поиск путей эффективного развития.

15. Назовите главный признак концепции исследования.

- а) Наличие всей необходимой информации.
- б) Наличие ресурсов, необходимых для проведения исследования.
- в) Комплекс ключевых положений по методологии и организации исследования.
- г) Совокупность эффективных подходов и исследований.
- д) План организации и проведения исследования.

16. Что представляет собой концепция исследования?

- а) Концепция исследования – это парадигма его проведения.
- б) Концепция исследования – главная характеристика его организации.
- в) Это комплекс ключевых положений, определяющий методологию и организацию исследования.
- г) Это совокупность гипотез, определяющих программу исследования.
- д) Это свойство целостности исследования.

17. Какова роль практики в исследовании систем управления?

- а) Характеризует эмпирическую основу исследования.
- б) Является источником проблем и критерием оценки их решения.
- в) Отражает потребность и роль исследования в развитии управления.
- г) Является сферой реализации результатов исследования.
- д) Является объектом и предметом исследования.

18. В чем проявляются отличительные черты системного подхода?

- а) Использование средств математического моделирования.
- б) Решающая роль человеческого фактора – мышления исследователя.
- в) Установление системообразующих факторов по любой проблеме исследования.
- г) Определение условий целостности явлений, его элементов и связей между ними.
- д) Проведение типологического анализа элементов и их связей.

19. Что является целью исследования?

- а) Результат, который стремится получить исследователь.
- б) Разрешение проблемы, выступающей в качестве предмета исследования.
- в) Реализация прогноза развития системы управления.
- г) Определение формулы практического действия по разрешению проблемы.
- д) Использование научного аппарата для достижения эффективного решения проблемы.

20. Что такое методы исследования?

- а) Средства оптимизации исследования.
- б) Определение состава проблем.
- в) Способы проведения исследования.
- г) Исследовательские способности менеджера.
- д) Алгоритм исследования.

21. В чем преимущества диалектического подхода к исследованию?

- а) Требуется количественных оценок.
- б) Предполагает учет человеческого фактора.
- в) Ориентирует на поиск противоречий.
- г) Дает новые знания.
- д) Имеет универсальный характер.

22. Что дает менеджеру знание типологии исследования?

- а) Позволяет эффективно распорядиться ресурсами.
- б) Определяет организацию исследования.
- в) Удачное формирование коллектива исследователей.
- г) Способствует выбору наилучшего типа.
- д) Даст объективную оценку проблемы.

23. Что такое фактология исследования?

- а) Использование фактического материала в процессе исследования.
- б) Проверка информации.
- в) Методы обработки информации.
- г) Система работы с фактами.
- д) Объяснение фактов.

24. Что такое проблема?

- а) Кризисные ситуации в развитии управления.
- б) Направление исследования.
- в) Совокупность информации о состоянии системы.
- г) Тенденция развития управления системы.
- д) Противоречие, требующее разрешения.

25. Как взаимосвязаны методология и организация управления?

- а) Методология определяет вид и форму организации.
- б) Они не имеют прямой зависимости.
- в) Организация определяет выбор методологии исследования.
- г) Связь соответствует по критерию эффективности исследования.
- д) Методология определяет получение информации, организация, ее обработку.

26. Что является главным в системном подходе к исследованию?

- а) Тип мышления менеджера.
- б) Знание предмета исследования.
- в) Возможность имитационного моделирования явлений.
- г) Определение целостности и связи явлений.
- д) Наличие всей необходимой информации.

27. Чем определяется роль формальной логики в проведении исследования?

- а) Обеспечение непротиворечивости рассуждений.
- б) Использование эффективных схем доказательства истинности суждений.
- в) Правила оперирования понятиями и вывода умозаключений.
- г) Творческий подход к проведению исследований.
- д) Возможности моделирования связей и отношений.

28. Каковы особенности индуктивных методов исследования?

- а) Отражают индивидуальность исследователя.
- б) Построены по схеме обобщения фактов.
- в) Требуют четких определений понятий.
- г) Это методы индуктирования понятий из фактов действительности.
- д) Это методы оптимального накопления фактов для получения объективного вывода.

29. В чем отличие понятий и суждений?

- а) Понятия отражают факты действительности, а суждения – понимание этих фактов.
- б) У них различна роль в мышлении. Суждение характеризует более высокий уровень мышления.
- в) Они имеют разные функции в мышлении. Понятие фиксирует явление, суждение характеризует свойства явления.
- г) Суждение всегда индивидуализировано, тогда как понятие отражает общий подход.
- д) Понятие – это элемент суждения.

30. Какую роль в исследовании играет классификация проблем, факторов, условий и др.?

- а) Определяет комплексный подход в исследовании.
- б) Позволяет определить свойства явлений.
- в) Способствует упорядочению и ранжированию (проблем, факторов, свойств и пр.).
- г) Дает дополнительную информацию.
- д) Способствует поиску новых факторов.

31. Какой из перечисленных методов относится к общенаучным?

- а) Статистический анализ.
- б) Морфологический анализ.
- в) Социометрический анализ.
- г) Тестирование.
- д) Хронометрирование.

32. В чем преимущества метода тестирования?

- а) Глубина раскрытия проблемы.
- б) Простота и доступность, не требует специальных знаний.
- б) Количественная определенность.
- г) Позволяет исключить психологические и личностные нюансы.
- д) Позволяет быстро получить информационный материал.

33. Каковы основные черты диверсифицированных методов исследования?

- а) В них в наибольшей степени выражены особенности объекта исследования.
- б) Их основу составляет математическое моделирование.
- в) Эти методы построены на соединении методологии, психологии и организации исследования.
- г) Это методы информационно_психологического подхода к исследованию.
- д) Отражают сочетание опыта и интуиции исследователя.

34. Можно ли при помощи деловой игры исследовать систему управления?

- а) Деловая игра предназначена для приобретения навыков решения проблем, а не для их исследования.
- б) Все зависит от характера и типа деловой игры.
- в) При помощи деловой игры можно исследовать поведение отдельных ее участников, а не систему управления в целом.
- г) Деловая игра, как правило, построена на условной информации и поэтому она не может использоваться как метод исследования системы управления.
- д) Если в деловой игре используется компьютер, можно ее использовать как метод исследования.

35. Какие проблемы управления лучше всего исследуются с помощью тестирования?

- а) Любые проблемы управления.
- б) Только проблемы организационного поведения.
- в) Неструктурируемые проблемы развития управления.
- г) Проблемы, не имеющие методики количественной оценки.
- д) Только локальные проблемы, исследование которых не требует больших ресурсов.

36. Каково содержание метода SWOT_анализа?

- а) Это метод структурирования экспертных оценок.
- б) Это метод матричного сопоставления противоположных оценок.
- в) Это метод расчета показателей состояния системы управления.
- в) Это метод определения тенденций развития системы управления.
- д) Это особая форма социологического исследования.

37. Чем определяется эффективность использования метода «мозгового штурма»?

- а) Временным регулированием работы исследовательской группы.
- б) Сочетанием методологии и организации работы исследовательской группы.
- в) Организационными условиями реализации творческого потенциала каждого из членов исследовательской группы.
- г) Подбором исследовательской группы.
- д) Информационным обеспечением работы исследовательской группы.

38. Из каких элементов складываются методы проектирования концепций?

- а) Дивергенции, трансформации и конвергенции.
- б) Дифференциации, декомпозиции и стратификации.
- в) Субординации, квалификации, компетентности.
- г) Дивергенции, конференции, концентрации.
- д) Квалификации, кибернетизации, информатизации.

39. В чем главная особенность организации исследования?

- а) Трудности функционального разделения исследовательской деятельности.
- б) Ярко выраженная зависимость от типа исследования.
- в) Особый учет социально-психологических факторов исследовательской деятельности.
- г) Невозможность планирования временных факторов проведения исследования.
- д) Учет взаимосвязи методологии и организации исследования.

40. Какие элементы предполагает структура программы исследования?

- а) Виды исследовательской деятельности, регламенты, ответственность, проблема, исполнители.
- б) Цель исследования, проблема, ресурсы, результат, гипотеза.
- в) Время, требования к персоналу, проблема, концепция, результат.
- г) Цель исследования, организация, ресурсы, проблема, концепция.
- д) План исследования, приоритеты, результат, управление, расчет времени.

41. Что характеризует технология исследования?

- а) Вариант использования методов исследования.
- б) Систему нормативов проведения исследования.
- в) Понимание исследуемой проблемы и путей ее решения.
- г) Комбинацию и последовательность действий исследователя.
- д) Распределение времени по видам исследовательских работ.

42. Какую роль играет консультирование в организации исследования?

- а) Является необходимым элементом всякого исследования.
- б) Характеризует результат исследовательской деятельности.
- в) Не обязательно является элементом исследования.
- г) Предваряет исследование, обеспечивая его эффективность.
- д) Средство управления исследованием.

43. В чем заключаются преимущества диверсификации исследований?

- а) Повышает эффективность исследований посредством комбинированного использования различных методов.
- б) Позволяет наиболее рационально распределить ресурсы, выделяемые на исследование.
- в) Способствует более эффективному использованию математического моделирования и компьютерной техники в исследовании.
- г) Учитывает творческий потенциал исследователей.
- д) Организуется на основе программы исследований.

44. Что характеризует качество исследования?

- а) Успешное решение проблем.
- б) Совокупность свойств исследования.

в) Практическое содержание и значимость исследования.
г) Свойства и характеристики исследования, отражающие потребности развития управления.

д) Методы исследования, позволяющие раскрыть содержание проблемы.

45. Какой фактор предопределяет успех исследования?

- а) Использование компьютера.
- б) Полнота информации о проблеме.
- в) Организация исследования.
- г) Методология исследования.
- д) Творческий потенциал менеджера.

46. Что характеризует валидность показателя?

- а) Конструкция показателя.
- б) Соответствие измеряемому параметру.
- в) Синтетичность показателя.
- г) Методология показателя.
- д) Цели практического использования.

47. Каким образом стратегия исследовательского мышления влияет на эффективность исследования?

- а) Подчиняет мышление главной задаче исследования.
- б) Позволяет сформировать или выбрать наилучшую методологическую схему исследования.
- в) Является альтернативой спонтанного мышления и тем самым снижает творческий потенциал исследовательского процесса.
- г) Использование метода переключения стратегий позволяет найти компромисс гибкого и жесткого мышления.
- д) Стратегия мышления, если она сознательно формируется, противоречит вдохновению, без которого не может быть эффективного исследования.

48. Что характеризует понятие исследовательского потенциала?

- а) Это образовательный уровень исследователя.
- б) Это наличие всей необходимой информации для проведения исследования.
- в) Это возможность выбирать и использовать необходимые методы исследования.
- г) Это возможность использования необходимых ресурсов для проведения исследования.
- д) Это содержание и свойства проблемы, возможность ее разрешения в процессе исследования.

49. Какое определение понятия «эффективность исследования» наиболее корректно?

- а) Подтверждение рабочей гипотезы полученным результатом исследования.
- б) Сопоставление результата исследования с затратами на его получение.
- в) Степень достижения поставленной цели исследования.
- г) Возможность практического использования результатов исследования.
- д) Рекомендации, принятые к практическому использованию.

50. Чем определяется роль показателей в исследовании систем управления?

- а) Математической формой представления фактов.
- б) Количественной определенностью информации об исследуемой проблеме.
- в) Позволяют оценивать явления; без оценки невозможно понимание проблемы.
- г) Показатель – это средство организации информации о проблеме.
- д) Показатели определяют методологию исследования.

Краткие методические указания

Для выполнения теста необходимо ознакомиться с содержанием презентаций по темам 1-8, размещенным в Хранилище цифровых полнотекстовых материалов ВГУЭС по дисциплине «Методы исследований в менеджменте».

Критерии оценки

№	Баллы	Описание
5	10	Сформировавшееся систематическое наличие навыков абстрактного мышления, анализа, синтеза.
4	8-9	В целом сформировавшееся наличие навыков абстрактного мышления, анализа, синтеза.
3	6-7	Неполное наличие навыков абстрактного мышления, анализа, синтеза.
2	4-5	Фрагментарное наличие навыков абстрактного мышления, анализа, синтеза.
1	0-3	Отсутствие навыков абстрактного мышления, анализа, синтеза.