

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Декан факультета
русской филологии,
филологии и медиа-технологий



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ дисциплины

«Психология массовых коммуникаций»

Направление подготовки – 42.04.02 «Журналистика»

Программа подготовки – «Культура и медиа»

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки – магистратура

2-й год обучения

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 529 от 08.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

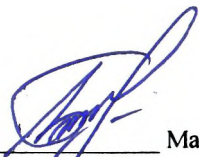
- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 23.08. 2024 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 23.08.2024 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 26.08.2024 г.

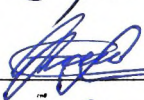
Заведующая кафедрой
к.ф.н., доцент


Мансурова Б.С.

Зам. председатель УМС факультета
Ст. преподаватель


Умурзакова Г.Я.

Разработчик
Преподаватель
К.Б.


Самойленко

Разработчик от организации:
Директор МТРК "МИР" в Таджикистане


Исмаилова В.Р.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия (лекции, практические занятия и КСР)		Приём СРС	Место работы преподавателя работы преподавателя
Самойленко КБ.	Понедельник 14:10 – 15:30 ауд. 408 (верхняя неделя)	Понедельник 14:10 – 15:30 ауд. 408 (верхняя неделя)	Вторник	РТСУ, кафедра отечественной и международной журналистики, 503 ауд.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели изучения дисциплины

Цель дисциплины: Формирование у магистрантов системных знаний о психологических закономерностях массовой коммуникации, методах психологического воздействия на аудиторию и механизмах восприятия медиаконтента в условиях современного информационного общества.

1.2. Задачи изучения дисциплины

- Сформировать понимание основных теоретических концепций психологии массовых коммуникаций
- Развить умение анализировать психологические аспекты создания и потребления медиаконтента
- Научить применять психологические подходы в планировании и реализации медиапроектов
- Развить навыки критического анализа психологических приемов в современных медиа
- Сформировать представление о кросс-культурных особенностях массовых коммуникаций в контексте глобализации

1.3. Требование к результатам освоения дисциплины:

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 2.

Код	Результат освоения ООП. Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства

УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке. Понимание устной (монологической и диалогической) речи на иностранном языке на бытовые и общекультурные темы ИУК-4.2. Переводит академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык. ИУК-4.3. Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации. ИУК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном (ых) языке (ах) ИУК-4.5. Создает на русском и иностранном языке письменные тексты	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.1. Демонстрирует понимание особенностей различных культур и наций. ИУК-5.2. Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий.	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания
ПК-2	Способен к редактированию материалов для публикации	ИПК-3.1. приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами ИПК-3.2. контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ИПК-3.3. контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ИПК-3.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Психология массовых коммуникаций» в структуре ОПОП магистратуры относится к части, формируемой участниками

образовательных отношений (вариативной), в рамках подготовки магистров по направлению 42.04.02 - Журналистика, программа подготовки «Культура и медиа».

Изучение дисциплины «**Психология массовых коммуникаций**» Б1.В.02.ДВ.01.02 дополняет последующее освоение дисциплин: «Коммуникативные культуры в сравнении: таджикские, русские, немецкие», «Повседневная культура в сравнении: таджикская, русская, немецкая», «Введение в теорию коммуникации», «Медиа и межкультурная коммуникация».

Изучается во 3 семестре. Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанными в таблице 3:

Таблица 3.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	<i>Коммуникативные культуры в сравнении: таджикские, русские, немецкие</i>	1	Б1.В.01.ДВ.01.01
2.	<i>Повседневная культура в сравнении: таджикская, русская, немецкая</i>	1	Б1.В.01.ДВ.01.02
3.	<i>Введение в теорию коммуникации</i>	2	Б1.В.02.01
4.	<i>Медиа и межкультурная коммуникация</i>	3	Б1.В.02.ДВ.01.01

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Объем дисциплины «Психология массовых коммуникаций» для очного отделения составляет 3 зачетные единицы, всего – 108 часов, из которых: лекции – 8 ч., практические занятия – 10 ч., ИКР – 32, СР – 58 ч., всего часов аудиторной нагрузки – 18 ч.

Зачёт – 3 семестр

Структура и содержание теоретической, практической части и КСР

Таблица 4.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)				Литература
		Лек.	Пр.	ИКР	СР	

1.	Тема 1. Введение в психологию массовых коммуникаций: предметы, методы и современные тенденции в изучении. Разбор методологии контент-анализа медиа	2		4	6	1,2,3,4,5,6, 7,8,9
2.	Тема 2. Психологические теории массовой коммуникации: Теория когнитивного диссонанса, теория использования и удовлетворения, культивационная теория. Выявление приемов эмоционального воздействия в новостных сообщениях		2	3	7	1,2,3,4,5,6, 7,8,9
3.	Тема 3. Психология воздействия в цифровую эпоху: цифровые механизмы психологического воздействия, феномен «информационных пузырей», особенности восприятия информации в интернете. Анализ манипулятивных технологий в рекламе и PR		2	4	6	1,2,3,4,5,6, 7,8,9
4.	Тема 4. Когнитивные искажения в массовых коммуникациях: виды, проявления и противодействие в журналистике. Составление психологического портрета целевой аудитории Азии Плюс	2		3	7	1,2,3,4,5,6, 7,8,9
5.	Тема 5. Психология социальных сетей и мессенджеров: механизмы вовлечения, поведенческие паттерны пользователей, психологические аспекты виральности. Разработка психологически эффективного мультимедийного материала		2	4	6	1,2,3,4,5,6, 7,8,9
6.	Тема 6. Психология восприятия визуального контента: восприятие, воздействие и манипуляции Разбор психологических аспектов успешных мультимедийных проектов Deutsche Welle и Russia Today		2	3	7	1,2,3,4,5,6, 7,8,9
7.	Тема 7. Психология медиапотребления в различных культурах: культурные особенности восприятия медиаконтента,	2		4	6	1,2,3,4,5,6, 7,8,9

	адаптация контента для различных аудиторий Сравнительный анализ медиапотребления в России, Таджикистане и Германии					
8.	Тема 8. Психология цифровой этики и медиаграмотности: психологические аспекты, формирование медиаграмотности, основы противодействия дезинформации Психологический анализ освещения военных конфликтов в медиа и реакции аудитории			3	7	1,2,3,4,5,6,7,8,9
9.	Тема 9. Новые вызовы психологии медиа: ИИ, виртуальная и дополненная реальность Разработка стратегии противодействия дезинформации	2	2	4	6	1,2,3,4,5,6,7,8,9
	Итого по семестру	8	10	32	58	

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Психология массовых коммуникаций» включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы

4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Таблица 5.

№ п/п	Объем СРС в ч.	Тема СРС	Литература	Вид и форма самостоятельной работы	Форма контроля
-------	----------------	----------	------------	------------------------------------	----------------

1.	6	Разбор методологии контент-анализа медиа	1,2,3,4,5, 6,7,8,9	Тематика для эссе	Коллоквиум Кейс - задания
2.	7	Выявление приемов эмоционального воздействия в новостных сообщениях	1,2,3,4,5, 6,7,8,9	Тематика для эссе	Коллоквиум Кейс - задания
3.	6	Анализ манипулятивных технологий в рекламе и PR	1,2,3,4,5, 6,7,8,9	Тематика для эссе	Коллоквиум Кейс - задания
4.	7	Составление психологического портрета целевой аудитории Азии Плюс	1,2,3,4,5, 6,7,8,9	Тематика для эссе	Коллоквиум Кейс - задания
5.	6	Разработка психологически эффективного мультимедийного материала	1,2,3,4,5, 6,7,8,9	Тематика для эссе	Коллоквиум Кейс - задания
6.	7	Разбор психологических аспектов успешных мультимедийных проектов Deutsche Welle и Russia Today	1,2,3,4,5, 6,7,8,9	Тематика для эссе	Коллоквиум Кейс - задания
7.	6	Сравнительный анализ медиапотребления в России, Таджикистане и Германии	1,2,3,4,5, 6,7,8,9	Тематика для эссе	Коллоквиум Кейс - задания
8.	7	Психологический анализ освещения военных конфликтов в медиа и реакции аудитории	1,2,3,4,5, 6,7,8,9	Тематика для эссе	Коллоквиум Кейс - задания
9.	6	Разработка стратегии противодействия дезинформации	1,2,3,4,5, 6,7,8,9	Тематика для эссе	Коллоквиум Кейс - задания
Всего: 58 часов					

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Задания для самостоятельной работы студентов по дисциплине "Психология массовых коммуникаций" должны способствовать развитию аналитических и критических навыков, углублению теоретических знаний, а также формированию способности применять эти знания в реальных условиях медийной практики. Важно, чтобы задания стимулировали студентов к поиску актуальной информации, анализу медийных процессов

и явлений, а также помогали развить умение работать с различными источниками данных.

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- текст всех видов письменной работы должен отвечать правилам русской грамматики и орфографии;
- устные выступления, чтение материалов должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» (2 балла) выставляется магистранту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;
- оценка «хорошо» (1,5 балла) выставляется магистранту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» (1 балл) выставляется магистранту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;
- оценка неудовлетворительно (0 баллов) выставляется магистранту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Аникина, М. Е., Мельник, Г. С. (2021). Психология массовых коммуникаций: технологии воздействия. Москва: Юрайт.
2. Брайант, Д., Томпсон, С. (2020). Основы воздействия СМИ. Пер. с англ. Москва: Вильямс.
3. Козлов, В. В. (2023). Психология современных медиа и сетевых коммуникаций. Москва: Инфра-М.

4. Мандель Б.Р. (2019) Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика. Москва, Берлин: Директ-Медиа
5. Шарков, Ф. И. (2019). Коммуникология: основы теории коммуникации. Москва: Дашков и К.
6. Солсо, Р. (2022). Когнитивная психология в эпоху цифровых медиа. Санкт-Петербург: Питер.

5.2. Дополнительная литература:

7. Назаретян, А. П. (2020). Психология стихийного массового поведения. Москва: Академический проект.
8. Кузнецова, Н. А. (2023). Психология поведения в социальных сетях. Москва: Эксмо.
9. Белл, Д., Браун, Д. (2021). Технологии убеждения: Введение в психологию современной рекламы. Пер. с англ. Москва: Юрайт.

5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости):

1. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
2. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
3. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: nansmit.tj
4. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
5. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
6. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
7. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>
8. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: www.odob.tj

5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

А) Сайты интернет-СМИ:

9. <http://tass.ru/> (ТАСС)
10. <http://www.bbc.com/> (BBC)
11. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
12. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
13. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
14. <https://asiaplustj.info/> («Азия-Плюс»)

15. <https://halva.tj/> («Халва»)
16. <https://newreporter.org> («Новый репортёр»)
17. <https://ria.ru> (РИА Новости)
18. <https://www.afp.com/> (АФП)
19. <https://www.dpa.com> (DPA)
20. www.khovar.tj (НИАТ «Ховар»)
21. www.theguardian.com («Гардиан»)

Б) Электронные библиотеки по журналистике:

22. <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
23. <https://e.lanbook.com>
24. <https://urait.ru>

5.5. Перечень информационных технологий и программного обеспечения:

25. Microsoft Office
26. Internet Explorer

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины «Психология массовых коммуникаций» магистранты должны на протяжении курса уделять важное внимание глубокому изучению рекомендуемой литературы по теме, повторению пройденного материала и самостоятельному выполнению задаваемых работ – как в письменной форме, так и устной, стремиться к неустанному расширению и углублению своих знаний, повышению грамотности, овладению профессиональными навыками, обретению профессионализма, совершенствованию личностных качеств.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР. Вместе с тем самостоятельная работа играет значительную роль в процессе освоения курса.

Цель самостоятельной (внеаудиторной) работы магистрантов заключается в их обучении навыкам работы с учебной и научной литературой и другими материалами, необходимыми для изучения курса «Психология массовых коммуникаций», развитии у них способности к самостоятельному анализу полученной информации и ее последующему использованию в своей профессиональной деятельности. Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить материалы, касающиеся основных разделов и тем по дисциплине из литературных источников, указанных в разделе 3 («Содержание и структура дисциплины»).

Самостоятельная работа магистрантов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Подробная информация содержится в *Фонде оценочных средств*.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на базе кафедры отечественной и международной журналистики действует телестудия и радиолaborатория, кабинет мультимедийной журналистики, оснащенный проектором. Студенты направления журналистики имеют возможности пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и в указанных кабинетах. Также в университете имеется обширный библиотечный фонд, не только печатных, но и электронных изданий, с которыми студенты могут ознакомиться в открытом доступе.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО- МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для реализации дисциплины на базе кафедры истории и теории журналистики и электронных СМИ функционируют учебная радиолaborатория и учебная телестудия. Студенты отделения журналистики имеют возможности пользоваться Интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и указанных кабинетах.

В ходе изучения курса предусмотрено использование видеотехники для просмотра учебных кинофильмов и иллюстративного материала.

На лекциях используются презентации в формате Power Point.

Задания для самостоятельной работы магистрантов предусматривают поиск материалов в Интернете.

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.