

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»
Декан факультета
Истории и международных отношений
Хасанов Р.Х.
2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ»

Направление подготовки - 51.03.01 «Культурология»
Профиль подготовки – «Культуроведение и социокультурные проекты»
Форма подготовки – очная
Уровень подготовки – бакалавриат

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1177

При разработке учебной программы учитываются:

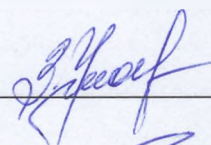
- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры культурологии, протокол № 1 от «29» августа 2024 г.

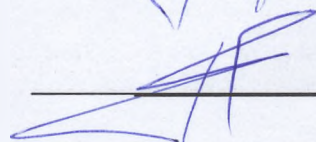
Рабочая программа утверждена УМС факультета истории и международных отношений, протокол № 1 от «30» августа 2024 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета истории и международных отношений, протокол № 1 от «30» августа 2024 г.

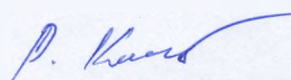
Заведующая кафедрой
к.и.н., доцент


Умарова З.Х.

Зам. председателя УМС факультета
к.и.н., доцент

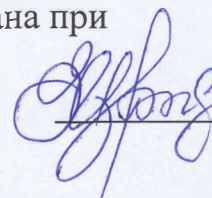

Пирумшоев М.Х.

Разработчик:
к.и.н., доцент


Каримова Р.Н.

Разработчик от организации:

директор Национального музея Таджикистана при
Исполнительном аппарате Президента
Республики Таджикистан, к.филос.н.


Иброхимзода З.С.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	Лекции	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Каримова Р.Н.	Понедельник, 9:30 – 11:00, Пятница, 11:00 – 12:20 413 ауд.	Четверг, 11:00 – 12:20, 413 ауд.	Пятница, 9:00 – 12:20, 407 каб.	РТСУ, кафедра культурологии, 407 каб.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Дисциплина «Менеджмент в социокультурной сфере» имеет своей целью выявление специфики управления в сфере культуры и раскрытии новейших перспективных тенденций, влияющих на облик современного общества

1.2. Задачи дисциплины:

- научить студентов разбираться в содержании системы культурных ценностей и норм, присущих обществу в целом, его социальным слоям и группам;
- помочь в понимании, исследовании роли культуры во взаимодействии различных общностей и социальных слоев;
- научить определять характер перемен, происходящих в культуре и их связь с процессами в системе управления на различных уровнях в организациях.
- изучать деятельность различных субъектов культурной политики и анализировать сущность государственной культурной политики;
- научить анализировать деятельность международных организаций и институтов в социокультурной сфере.

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Таблица 1.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения	Виды оценочного средства
УК-9:	способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;	<p>ИУК-9.1. Знает основы экономики, финансовой грамотности, ключевые концепции экономических процессов, экономического мышления и поведения</p> <p>ИУК-9.2. Умеет анализировать экономическую информацию и использовать её для обоснования экономических решений</p> <p>ИУК-9.3.</p>	Коллоквиум Круглый стол, доклад, презентация, кейс-задача

		Владеет методами анализа экономической информации	Деловая игра, проект
ПК-1:	способностью разрабатывать различные типы социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества;	<p>ИПК-1.1. Умеет применять профессиональные знания при проведении социально-культурных программ в системе межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества</p> <p>ИПК-1.2. Владеет навыками организации социально-культурных программ в системе межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества</p> <p>ИПК-1.3. Знает технологию разработки проектов и программ, связанных социокультурными процессами и практиками, с сохранением и освоением культурного и природного наследия</p>	<p>Коллоквиум, тест</p> <p>Круглый стол, доклад, эссе, презентация,</p> <p>Кейс-задача, собеседование</p>
ПК-2:	способностью разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства;	<p>ИПК-2.1. Знает историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов.</p> <p>ИПК -2.2. Умеет разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами.</p> <p>ИПК -2.3. Владеет навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.</p>	<p>Коллоквиум, творческое задание</p> <p>Дискуссия, кейс-задача</p> <p>Проект</p>
ПК-4:	способностью создавать различные типы текстов.	ИПК-4.1. Знает прикладные аспекты культурологии; общие принципы разработки программ, методических и других документов, составления отчетов	Коллоквиум, творческое задание

		<p>ИПК-4.2. Умеет составлять отчеты по заданным образцам</p> <p>ИПК -4.3. Владеет навыками анализа образцов различных типов документов и текстов</p>	<p>Дискуссия, кейс-задача</p> <p>Проект</p>
--	--	--	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина «Менеджмент в социокультурной сфере» - дисциплина, относящаяся к вариативной части, Дисциплины Б1.В.09 учебного плана. Изучается в 7-ом семестре.

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-9, указанных в Таблице 2. Дисциплины 10-14 относятся к группе «входных» знаний, вместе с тем изучаются параллельно с данной дисциплиной («входные-параллельные» знания). Теоретической дисциплиной, для которой освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее является дисциплина 15. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанных в таблице № 2:

2.2.

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1	<i>Основы культурологии</i>	1	Б1.О.12
2	<i>Философия</i>	2	Б1.О.05
3	<i>История культуры</i>	2-3-4	Б1.О.21
4	<i>Социология</i>	3	Б1.О.11
5	<i>Психология</i>	4	Б1.О.13
6	<i>Философия культуры</i>	4	Б1.О.23
7	<i>Социология культуры</i>	4	Б1.О.24
8	<i>Основы прикладной культурологии</i>	5	Б1.В.04
9	<i>Теория культуры</i>	5	Б1.О.28
10	<i>Визуальная культура</i>	7	Б1.О.31
11	<i>Культура массовых коммуникаций</i>	7	Б1.О.32
12	<i>Менеджмент в социокультурной сфере</i>	7	Б1.В.09
13	<i>Межкультурный диалог в современном мире</i>	7	Б1.В.10
14	<i>Современная культура: теории и практики</i>	7	Б1.В.ДВ.01.01
15	<i>Организация зрелищно-массовых мероприятий</i>	8	Б1.В.11

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объём дисциплины составляет 4 зачетные единицы, всего 144 часа, из которых: лекции 32 час., практические занятия 26 час., лабораторные работы нет час., КСР – 22 час., всего часов аудиторной нагрузки 72 час., в том числе в интерактивной форме 12 час., самостоятельная работа 10 час, контроль 54 час.

Экзамен - 7 семестр.

3.1. Структура и содержание теоретической части курса (36 час.)

Тема 1. Предмет и задачи курса «Менеджмент в культуре». Теоретические основы социокультурного менеджмента. (2 час.)

Культура как предмет изучения и основные аспекты управленческой деятельности. Задачи и применение знаний по курсу «Менеджмент в культуре». Особенности менеджмента в сфере культуры.

Тема 2. Культурная индустрия как система интенсивных технологий потребления культурных продуктов и услуг. (2 час.)

Культура в системе производства и социальной регуляции. Культура как сфера духовного производства. Язык как средство формирования культуры

Тема 3. Виды социокультурного менеджмента и функции менеджера. Арт-менеджмент. (4 час.)

Бизнес-план в социокультурной сфере. Особенности арт-менеджмента.

Тема 4. Управленческая этика руководителя. (2 час.)

Диагностика творческого потенциала. Стиль работы руководителя.

Тема 5. Организации культуры и их правовой статус. (2 час.)

Ресурсное обеспечение органов культуры Организационно-правовой статус организаций, осуществляющих деятельность в сфере культуры, инструменты государственного регулирования, их отличительные особенности.

Тема 6. Технологии разработки маркетинговой политики. (2 час.)

Маркетинг в социокультурных учреждениях. Способы привлечения внебюджетных средств.

Тема 7. Методы финансирования в сфере культуры. (2 час.)

Методы и вопросы финансирования; фандрайзинг как способ привлечения и аккумуляции средств из различных источников. Задачи фандрайзинга

Тема 8. Спонсорство, благотворительность, патронаж. (2 час.)

Сфера организационно-экономического сотрудничества бизнеса и социально-культурной сферы. Виды благотворительности. Социальная ответственность бизнеса.

Тема 9. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики государства (2 час.)

Особенности социокультурного менеджмента в России, Республике Таджикистан и странах Запада.

Тема 10. Межкультурный менеджмент: принципы прикладного анализа. (2 час.)

Процессы глобализации и их влияние на международный бизнес. Региональные, этнические, национальные особенности и их учет при налаживании международного партнерства.

Тема 11. Культурологические аспекты бренд-менеджмента. (2 час.)

Выход национального или международного бренда на рынок. Стратегия продвижения бренда.

Тема 12. Современные технологии в менеджменте в культуре (4 час.)

Роль менеджера в организации культуры и искусства, использование средств виртуальных в управлении культурой, интернет как способ распространения культурных ресурсов

Тема 13. Туризм как объект культурологических исследований. Репрезентация

этнокультуры в туристическом дискурсе. Теоретические и прикладные ракурсы исследований. (4 час.)

Коммерциализация туризма. Трансформация туристических практик в современном мире.

3.2. Структура и содержание практической части курса (20 час.)

Занятие 1. Условия формирования социокультурного менеджмента. (2 час.)

Занятие 2. Социокультурная деятельность как объект управления (4 час.)

Занятие 3. Формирование профессиональной команды. Мотивация трудовой деятельности. (2 час.)

Занятие 4. Новейшие тенденции и перспективы в социокультурной ситуации в мире. (2 час.)

Занятие 5. Роль фондов, конкурсов в регуляции культурной деятельности. (4 час.)

Занятие 6. Определение приоритетов поддержки и развития культуры. (2 час.)

Занятие 7. Международные культурные организации и опыт международного культурного сотрудничества. (2 час.)

Занятие 8. Социально-правовые проблемы возврата культурных ценностей (4 час.)

Занятие 9. Современные проблемы индустрии культуры и шоу-бизнеса. (2 час.)

Занятие 10. Основные институты распространения культуры (театры, музеи, библиотеки) как объекты туристической деятельности. (2 час.)

3.3. Структура и содержание КСР (16 час.)

Занятие 1. Актуальные проблемы менеджмента в культуре (2 час.)

Занятие 2. Особенности современного искусства. Арт-менеджмент и галерейный бизнес. Менеджмент и творчество. (2 час.)

Занятие 3. Проектная деятельность в области культуры. Программа и проект. (2 час.)

Занятие 4. Специфика менеджмента в учреждениях культуры. (4 час.)

Занятие 5. Актуальные аспекты в сфере управления культурой. (2 час.)

Занятие 6. ЮНЕСКО и другие международные организации в области культуры (2 час.)

Занятие 7. Развитие масс-медиа и его влияние на культурную индустрию. Интернет как платформа. (4 час.)

Занятие 8. Культурная активность населения – на примере различных стран. (2 час.)

Таблица 3.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Литература	Кол-во баллов в неделю
		Лек.	Пр.	Лаб.	КСР	СРС		
7 СЕМЕСТР								
1	Тема 1. Предмет и задачи курса «Менеджмент в культуре». Теоретические основы социокультурного менеджмента. Культура как предмет изучения и основные аспекты управленческой деятельности. Задачи и применение знаний	2				4	1,3;29	11,5

	по курсу «Менеджмент в культуре». Особенности менеджмента в сфере культуры. Практическое занятие 1. Условия формирования социокультурного менеджмента.		2				1;4	
2	Тема 2. Культурная индустрия как система интенсивных технологий потребления культурных продуктов и услуг. Культура в системе производства и социальной регуляции. Культура как сфера духовного производства. Язык как средство формирования культуры Практическое занятие 2. Социокультурная деятельность как объект управления	2				4	3;5;24; 29	11,5
	Практическое занятие 2. Социокультурная деятельность как объект управления		4				3;5	
3	КСР 1. Актуальные проблемы менеджмента в культуре Тема 3. Виды социокультурного менеджмента и функции менеджера. Арт-менеджмент. Бизнес-план в социокультурной сфере. Особенности арт-менеджмента.	2			2		1;5 1;5;21	11,5
4	Тема 3. Виды социокультурного менеджмента и функции менеджера. Арт-менеджмент. Бизнес-план в социокультурной сфере. Особенности арт-менеджмента. КСР 2. Особенности современного искусства. Арт-менеджмент и галерейный бизнес. Менеджмент и творчество.	2				4	1;5;21 2;3;4	11,5
5	Тема 4. Управленческая этика руководителя. Диагностика творческого потенциала. Стиль работы руководителя. Практическое занятие 3. Формирование профессиональной команды. Мотивация трудовой деятельности.	2				4	3;24;29; 30 3;24	11,5
6	Тема 5. Организации культуры и их правовой статус. Ресурсное обеспечение органов культуры Организационно-правовой статус организаций, осуществляющих деятельность в сфере культуры, инструменты государственного регулирования, их отличительные особенности.	2				4	30;32	11,5
7	КСР 3. Проектная деятельность в области культуры. Программа и проект.				4		1;5;6	11,5

	Тема 6. Технологии разработки маркетинговой политики. Маркетинг в социокультурных учреждениях. Способы привлечения внебюджетных средств.	4				4	1;5;24; 30	
8	КСР 4. Специфика менеджмента в учреждениях культуры. Тема 7. Методы финансирования в сфере культуры. Методы и вопросы финансирования; фандрайзинг как способ привлечения и аккумулирования средств из различных источников. Задачи фандрайзинга	2			4	4	1;4 1;3;21; 29;30	11,5
9	Практическое занятие 4. Новейшие тенденции и перспективы в социокультурной ситуации в мире. КСР 5. Актуальные аспекты в сфере управления культурой.		2			2	1;5 1;3;5	8
	Тема 8. Спонсорство, благотворительность, патронаж. Сфера организационно-экономического сотрудничества бизнеса и социально-культурной сферы. Виды благотворительности. Социальная ответственность бизнеса. Практическое занятие 5. Роль фондов, конкурсов в регуляции культурной деятельности.	2				4	29;30;31 30;31	11,5
10	Тема 9. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики государства. Особенности социокультурного менеджмента в России, Республике Таджикистан и странах Запада. Практическое занятие 6. Определение приоритетов поддержки и развития культуры.	2				4	3;5;29 3;5	11,5
11	Тема 10. Межкультурный менеджмент: принципы прикладного анализа. Процессы глобализации и их влияние на международный бизнес. Региональные, этнические, национальные особенности и их учет при налаживании международного партнерства.	2				4	29;30; 31;32	11,5
12	Практическое занятие 7. Международные культурные организации и опыт международного культурного сотрудничества. Тема 11. Культурологические аспекты бренд-менеджмента.	2	2			6	29;30 29;32	11,5

	Выход национального или международного бренда на рынок. Стратегия продвижения бренда.							
13	Практическое занятие 8. Социально-правовые проблемы возврата культурных ценностей Тема 12. Современные технологии в менеджменте в культуре Роль менеджера в организации культуры и искусства, использование средств виртуальных в управлении культурой, интернет как способ распространения культурных ресурсов	2	4				1;5;6 1;3;5;14	11,5
14	Тема 12. Современные технологии в менеджменте в культуре Роль менеджера в организации культуры и искусства, использование средств виртуальных в управлении культурой, интернет как способ распространения культурных ресурсов. Тема 13. Туризм как объект культурологических исследований. Репрезентация этнокультуры в туристическом дискурсе. Теоретические и прикладные ракурсы исследований. Коммерциализация туризма. Трансформация туристических практик в современном мире.	2				4	1;3;5;14 1;7;18; 29	11,5
15	Тема 13. Туризм как объект культурологических исследований. Репрезентация этнокультуры в туристическом дискурсе. Теоретические и прикладные ракурсы исследований. Коммерциализация туризма. Трансформация туристических практик в современном мире. КСР 6. ЮНЕСКО и другие международные организации в области культуры	2			2	4	1;7;18; 29	11,5
16	КСР 7. Развитие масс-медиа и его влияние на культурную индустрию. Интернет как платформа. Практическое занятие 9. Современные проблемы индустрии культуры и шоу-бизнеса.				4	4	2;4;5;8 1;2	11,5
	Практическое занятие 10. Основные институты распространения культуры (театры, музеи, библиотеки) как объекты туристической деятельности. КСР 8. Культурная активность населения –		2			4	2;8 3;6;8	8
					2			

	на примере различных стран.						
ИТОГО:							
Лекц. – 32							
Практ. – 26							
КСР – 22							
СРС – 10 + контроль -54 час.							
ВСЕГО: 144							

Лабораторные работы не предусмотрены

Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Студенты **4 курса**, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 200. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов. Из них 5 баллов администрацией могут быть представлены студенту за особые заслуги (призовые места в Олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях, выполнение специальных заданий, активное участие в общественной жизни университета).

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-8 неделя по 12,5 баллов, итого 100 баллов), 2-й рейтинг (10-16 неделя по 12,5 баллов, итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

К примеру, за текущий и 1-й рубежный контроль выставляется 100 баллов: лекционные занятия – 17,5 баллов, за практические занятия (КСР, лабораторные) – 28 баллов, за СРС – 24,5 балла, требования ВУЗа – 17,5 баллов, РК № 1,2+ административные баллы – 12,5 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (экзамен) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает: для гуманитарных направлений/специальности – 25 тестовых вопросов, где правильный ответ оценивается в 4 балла. Тестирование проводится в электронном виде, устный экзамен на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	РК№1,2+ Административный балл за примерное поведение	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
2	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
3	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
4	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
5	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
6	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
7	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
8	-	-	-	-	12,5	12,5
Первый Рейтинг	17,5	28	24,5	17,5	12,5	100

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр для студентов 4-х курсов:

$$ИБ = \left[\frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P_1 - итоги первого рейтинга, P_2 - итоги второго рейтинга, Эи – результаты итоговой формы контроля (зачет, зачет с оценкой, экзамен).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Менеджмент в социокультурной сфере» включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Таблица 5.

№ п/п	Объем самостоятельной работы в часах	Тема самостоятельной работы	Форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
7 СЕМЕСТР				
1.	2	Освоение основных понятий дисциплины	Составление интеллект карты по теме, устный пересказ	Коллоквиум
2.	2	Изучить международное законодательство, регулирующее общественную деятельность в культурной сфере	Составление интеллект карты по теме, устный пересказ. Подготовка плана проекта	Доклад
3.	2	Составить бизнес-проект	Составление интеллект карты по теме, устный пересказ.	Проект
4.	2	Изучить законодательство РТ о культуре и отношения, которые им регулируются	Составление интеллект карты по теме, устный пересказ.	Круглый стол
5.	2	Реализация одного из проектов по культурно-досуговой деятельности музеев и галерей	Составление интеллект карты по теме, устный пересказ.	Проект, круглый стол
ВСЕГО: 10 час. + контроль 54 час.				

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Аудиторные занятия – самостоятельная работа студентов под руководством преподавателя (КСР) – проводится в интерактивном режиме с включением:

- обсуждения устных выступлений студентов на основе подготовленных ими письменных работ и проектов;
- анализа проблемных вопросов на основе изучения исследовательской литературы;
- защиты проектов и организация своих проектов.

Проект – это замысел, прототип, прообраз чего-то нового, ранее не существующего

Программа – это изложение основных положений и целей деятельности учреждения

План – это всесторонне обоснованное расписание деятельности учреждения

Проектирование – это процесс создания чего-то нового, авторского. Проектная деятельность относится к разряду инновационной творческой деятельности и предполагает преобразование реальности.

Задача проектной деятельности

1. Анализ ситуации – всесторонняя диагностика проблем с четким определением их источника и характера
2. Поиск и разработка вариантов, решений рассматриваемых проблем с учетом изменяющихся ресурсов и самое главное, оценки возможных последствий каждого из вариантов реализации
3. Выбор наиболее оптимального решения способа желаемых изменений в области проектирования
4. Разработка плана внедрения проекта

Проект может существовать в 2-х формах:

- как основная часть программы
- как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованной конкретной аудитории

Пути осуществления проекта:

1. Охарактеризовать проблему (почему ...)
2. Изложить цели и задачи (что преследуем, что хотим иметь на выходе)
3. Методы. Формы, ресурсы (инструментарий) внедрения проекта, программы

Главное в процессе формирования проекта изучить конкретное СК пространство, где протекает жизнедеятельность человека, понять его социально и лично значимые проблемы, которые:

1. Отражают реальные и непосредственные условия жизнедеятельности человека в СК среде
2. Проблемы, связанные с уровнем культурного развития личности

Нам нужно знать ту среду, где живут люди, СК обстановку, степень культурно развития личности. Все должно возвращаться постепенно в сфере культуры.

Педагог контролирует:

- организацию экскурсии студентов в социокультурные учреждения г. Душанбе;
- использование анализа, который вовлекает в работу весь психический аппарат студентов: эмоции, воображение, мысль, - чтобы помочь им «увидеть невидимое, услышать неслышимое»; делает восприятие студентами ситуаций в организациях сознательным, то есть стимулирует личностное отношение к увиденному; способствует возникновению у студентов взаимосвязей между событийными и уже известными им фактами, представлениями, чувствами, ощущениями, жизнью самих студентов;
- организации обратной связи. Прежде всего, это устные ответы-размышления, возражения, согласия в процессе беседы-диалога на занятии, в них большое значение имеет

мысль, анализирующая и объясняющая первоначальные впечатления студентов, стремящаяся понять других партнеров, их мнения, позиции.

Требования к зачету по предмету «Менеджмент в социокультурной сфере»

1. Ответ на один из вопросов лекционного (теоретического) курса.
2. Знание ключевых понятий по дисциплине (словаря основных терминов)
3. Защита проекта или реферата, самостоятельно выполненного студентом по теме курса.

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

Требования к выполнению реферата.

1. На титульном листе должна располагаться информация об учебном заведении, факультете, кафедре, названии дисциплины, теме и «жанре» исследования (реферат). Здесь же должны находиться данные о том, кто выполнил работу (Ф.И.О. студента, группа), кто работу проверил (Ф.И.О. преподавателя, должность). Внизу титульного листа помещается название города и текущий учебный год.

2. Оглавление включает в себя перечисление основных этапов работы (введение, главы и параграфы, заключение, список литературы, приложения) с указанием страниц.

3. Во введении необходимо определить тему, проблему, объект, предмет исследования, сформулировать цели и задачи работы, уточнить авторов, занимающихся данной проблематикой, перечислить наименование основных научных, архивных, литературных источников, изученных в процессе подготовки.

4. В основной части реферата (3 – 5 глав) анализируются подходы к решению проблемы у других авторов, изучается научный и искусствоведческий материал, решаются поставленные задачи, предлагаются собственные модели, теоретические построения и т.д.

5. В заключении кратко подводятся итоги работы, формулируются основные и дополнительные выводы, намечаются перспективы дальнейших исследований по данному направлению.

6. Список литературы включает в себя не менее 10 изученных источников: литературные, научные, искусствоведческие, архивные (книги, учебники, монографии, коллективные монографии, энциклопедии, журналы, статьи и т.д.), аудио- и видеисточники.

7. В приложении должны находиться иллюстрации, эскизы, схемы, поясняющие или уточняющие основные материалы и исследования. В случае необходимости допускается расположение иллюстраций, схем и эскизов внутри основной части реферата.

Требования к оформлению реферата.

1. Оглавление (содержание), введение, каждая новая глава, заключение, список литературы должны начинаться на новом листе с названия каждого раздела. Наименования разделов, глав, параграфов необходимо выделять жирным шрифтом.

2. Реферат выполняется на листах белой бумаги формата А4 компьютерным способом. Шрифт 14, Times New Roman, интервал 1. Пагинация страниц обязательна. Объем реферата – не менее 15 страниц основного текста, начиная с введения и заканчивая заключением.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, осведомлен в сфере новейших методик и форм деятельности, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет навыками социокультурных, творческих и педагогических приемов и технологий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет навыками и приемами, необходимыми для ведения методической деятельности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он обладает знаниями только основного материала, не усвоив деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не умеет самостоятельно разрабатывать аналитические и творческие учебные задания, не владеет системой методов преподавания.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература:

1. Воронкова, Л. П. Культурология: учебник для вузов / Л. П. Воронкова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07712-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491592>
2. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489027>
3. Зельдович, Б. З. Менеджмент в медиаиндустрии: учебник для среднего профессионального образования / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 293 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12565-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495909>

4. Менеджмент. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02464-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491093>
5. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493447>

5.2. Дополнительная литература:

6. Культурология: История мировой культуры: Учебник для студ. вузов / Под ред. А. Н. Марковой. - 2-е изд., стер. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 600с.
7. Сапронов П. А. Культурология: Курс лекций по теории и истории культуры / Сапронов, П. А. - 2-е изд., доп. - СПб.: Союз, 2003. - 560с.
8. Культурология: Учеб.пособ. / Сост.и отв. ред. проф.А.А.Радугин. - М.: Центр, 2003. - 304 с.
9. Кармин,А.С. Культурология. - СПб.: Лань; ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2009. - 928 с.
10. Кравченко,А.И. Культурология. - М.: Академический проект; Гаудеамус, 2009. - 496 с. - (Gaudeamus).
11. Пивоев,В.М. Культурология: Введение в историю и теорию культуры. - М.: Гаудеамус;Академический Проект, 2008. - 564 с. - (Gaudeamus).
12. Культурология: История мировой культуры: Учебник для студ. вузов / Под ред. А. Н. Марковой. - 2-е изд., перераб.и доп. - М. : ЮНИТИ, 2007. - 600с.
13. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации. М., 2006.
14. Ариарский М.А Прикладная культурология. 2-е изд-ие. СПб., 2001.
15. Быховская И.М. Культурология и современные социальные практики // Культурология в теоретическом и прикладном измерениях – Кемерово. М., 2001.
16. Гордин В., Сущинская М., Яцкевич И. Культурный туризм: конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века. СПб., 2001.
17. Информационная и психологическая безопасность в СМИ: В 2-х тт. М., 2005.
18. Костина А.В., Гудима Т.М. Культурная политика современной России: соотношение этнического и национального. М., 2007. Глава VI. Современный культурный процесс: открытия и проблемы.
19. Кудрина Е.Л., Рудич Л.И., Утин Е.В. Система планирования в учреждениях социально-культурной сферы. М., 2006.
20. Кузицын Г.М. Проектирование социально-культурных процессов. М., Пермь. 2001.
21. Культура и культурная политика. Культура и экономика: поиск новых моделей взаимодействия. М., РАГС, Вып. IV, 2007.
22. Левикова С. И. Молодежная субкультура: Учеб. Пособие. М., 2004.

23. Минюшев Ф.И. Социология культуры. М., 2004.
24. Молодежная культура и ценности будущего /Отв. Ред. А. Г. Козлова, М. С. Гаврилова. СПб., 2001.
25. Право и культура. М., РАГС, 2009.
26. Прикладная культурология в контексте научного знания: библиографический указатель (1999-2001) / Сост. М.А Кинсбургская. М., 2003.
27. Сергеев В.К. и др. Молодежная культура и СМИ. М., 2006.
28. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры. СПб. -М.-Краснодар. 2009.
29. Галуцкий Г.М. Управляемость культуры и управляемость культурными процессами. М., 1998.
30. Селезнева Е.Н. Культурное наследие и культурная политика России 1990-х годов (теоретико-методологические проблемы). М., 2003.
31. Саак А.Э., Пшеничный Ю.А. Менеджмент в социально культурном сервисе: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2008.
32. Каримова Р.Н. Культура Таджикистана в годы независимости (1991-2011).- Душанбе, 2013.

5.3. Нормативно-правовые материалы

1. Закон Республики Таджикистан «О культуре» (АхбориМаджлиси Оли Республики Таджикистан 1997 год, № 23-24, ст.352; 2001 год, № 4, ст. 143; 2003год, №12, ст. 691; 2008 год, №10, ст.819; 2009 год, № 8, ст. 499; закон рт от 28.06.11г., №734) <http://www.mmifs.tj/index.php/deyatelnost/226-zakon-respubliki-tadzhikistan-o-kulture>

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ
2. www.TVKultura.ru

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Материал дисциплины «Менеджмент в социокультурной сфере» основан на принципах системности и целостности культурологического знания, необходимости и достаточности этих знаний для культурологов в области социальной и культурной деятельности, актуальности ряда культурологических проблем в современном мире. Системообразующим при этом выступает принцип пригодности теоретических знаний для специалистов в области культурологического образования, социокультурного проектирования и внедрения инновационных программ, а также работников учреждений культуры, представителей органов власти, реализующих культурную политику, политику межкультурных отношений. Это позволяет нацелить учебный материал на осознание проблем и задач социокультурной практики, требующих регулирования или разрешения. Одновременно, перед студенческой аудиторией раскрываются возможности проектно-регулирующего воздействия на культуру со стороны разных субъектов действия, начиная с органов государственной власти, кончая общественными организациями, экономическими структурами и конкретным носителем той или иной культуры – ее носителями, гражданами.

Настоящий курс сводится к тому, чтобы ознакомить студентов, обучающихся по направлению “Культурология”, с основами прикладной культурологии как дисциплины, приобретающей ведущее значение в профессиональные подготовки

учителя мировой художественной культуры, имеющей как теоретические аспекты, так и прикладную, в частности, учебно-методическую значимость в профессиональной деятельности. Фундамент курса составляет изучение студентами основных понятий, структур и теоретических представлений прикладного культурологического знания. Студенты должны понимать прикладную культурологию как раздел культурологического знания, теоретические идеи и практические технологии которого широко применяются в практике, владеть научно-теоретическими коннотациями термина «прикладная культура». От студентов требуется не только знание различных понятий и представлений прикладной культурологии, но и умение распознавать запросы социальной практики в важнейших теоретических и практических знаниях о культуре. Владение основными понятиями и методами прикладного культурологического анализа позволяет студентам успешно освоить данный курс, а в самостоятельной профессиональной деятельности, применять свои знания в практических областях.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для более полного изучения дисциплины на отделении международных отношений имеются компьютерные классы. Ряд аудиторий оснащены проекторами, электронными досками, аудиовизуальным оборудованием, в частности, аудитории 415.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Форма итоговой аттестации - экзамен.

Форма промежуточной аттестации 1 и 2 рубежный контроль.

Экзамен проводится в тестовой форме. Текущий контроль студентов осуществляется путем выступления на семинарах, выполнения самостоятельного задания, обсуждения теоретических положений концепций, конспектов, тематика которых предложена для самостоятельного изучения.

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Таблица 6.

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	Удовлетворительно
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.