

МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 7 от 28.01.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Рекламная Деятельность

Кафедра: Отечественной и Международной журналистики

Факультет: Русской филологии, журналистики и медиатехнологий

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 з.

год начала подготовки (по учебному плану)
Учебный год

2026

2026-2027

Образовательный стандарт (ФОС)

№ 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	Связь, информационные и коммуникационные технологии
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	маркетинговый
+	организационный
+	социально-просветительский
+	технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе



/ Saidamirzoda B. Sh.

Начальник отдела образовательных программ и методического сопровождения



/ Odinaeva N.N.

Учебно-методического управления

Декан



/ Rakhimov A.A.

Зав. кафедрой, руководитель ОППО



/ Mansurova B.S.



Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				З.е.		Итого акад. часов										Семестр 1 [16 нед]										Семестр 2 [14 нед]									
		Экспер тное	Факт	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	Пр. подгот	З.е.	Лек	Пр	КСР	ИЖР	СР	Конт роль	З.е.	Лек	Пр	КСР	ИЖР	СР	Конт роль										
																												Зачет с оц.	КР	Зачет с тное	Факт	Экспер тное	По плану	СР	Конт роль	Интер часы	Пр. подгот
Блок 1. Дисциплины (модули)																																					
Обязательная часть																																					
Б1.О.01	История России			1		108	108			7672	7672	3242	3242	1188	696	232	30	152	196	132	52	488	108	27	120	184	116	486	108								
Б1.О.02	История таджикского народа	2				36	36	108	108	108	108	56	25	27	14		4	32	16	16	52	28															
Б1.О.03	Исторический язык	5	1234			12	12	36	432	432	190	215	27	40					16	16		40															
Б1.О.04	Филология	3				4	4	36	144	144	48	42	54	10																							
Б1.О.05	Русский язык и культура речи	3				3	3	36	108	108	32	76		8																							
Б1.О.06	Современный русский язык	2				4	4	36	144	144	60	57	27	14																							
Б1.О.07	Таджикский язык в профессиональной деятельности	2				4	4	36	144	144	60	57	27	14																							
Б1.О.08	Культурология	1				2	2	36	72	72	32	40		8																							
Б1.О.09	Психология	1				2	2	36	72	72	32	40		8																							
Б1.О.10	Социология	1				2	2	36	72	72	32	40		8																							
Б1.О.11	Экономика	1				4	4	36	144	144	48	42	54	10																							
Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности	3				2	2	36	72	72	48	24		10																							
Б1.О.13	Правоведение	3				3	3	36	108	108	32	76		8																							
Б1.О.14	Политология	3				2	2	36	72	72	32	40		8																							
Б1.О.15	Интегральный язык профессионального общения	67				6	6	36	216	216	88	47	81	18																							
Б1.О.16	Коллективное и качественные методы анализа коммуникаций	4				4	4	36	144	144	60	30	54	14																							
Б1.О.17	Информационные технологии в профессиональной деятельности и системы информационного интелекта	2	1			4	4	36	144	144	60	57	27	14																							
Б1.О.18	Основы теории коммуникации	34				6	6	36	216	216	68	94	54	14																							
Б1.О.19	История русской литературы	1				3	3	36	108	108	48	60		10																							
Б1.О.20	История зарубежной литературы	2				3	3	36	108	108	42	66		5																							
Б1.О.21	Психология массовых коммуникаций	3	12			7	7	36	252	252	92	133	27	20																							
Б1.О.22	Социология массовых коммуникаций	4	3			5	5	36	180	180	96	57	27	20																							
Б1.О.23	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связи с общественностью)	2				3	3	36	108	108	42	66		5																							
Б1.О.24	Основы менеджмента	3				2	2	36	72	72	32	40		8																							
Б1.О.25	Маркетинг	4				3	3	36	108	108	36	18	54	8																							
Б1.О.26	Коммуникационный менеджмент	5				6	6	36	216	216	64	98	54	14																							
Б1.О.27	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7				2	2	36	72	72	32	40		8																							
Б1.О.28	Физическая культура и спорт	12				2	2	36	72	72	30	42		6																							
Б1.О.29	Элективные курсы по физической культуре и спорту					3456					328	328		72																							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																					
Б1.В.01	Введение в специальность	1				4	4	36	144	144	32	58	54	284	196	4	16	8	8	8	58	54	3	14	8	6											
Б1.В.02	Стилистика и литературное редактирование	5				2	2	36	72	72	48	24		10																							
Б1.В.03	Создание бренда с нуля	6				3	3	36	108	108	40	14	54	8																							
Б1.В.04	История коммуникаций	2				3	3	36	108	108	28	80		8																							
Б1.В.05	История рекламы и связи с общественностью	3				3	3	36	108	108	32	76		6																							
Б1.В.06	Социальный маркетинг	8				4	4	36	144	144	48	42	54	10																							
Б1.В.07	Основы брендинга	5				4	4	36	144	144	48	42	54	10																							
Б1.В.08	Технологии рекламы и связи с общественностью	3				2	2	36	72	72	32	40		8																							
Б1.В.09	Пресс-служба	4				2	2	36	72	72	36	36		8																							
Б1.В.10	Этика коммуникаций (профессиональная этика в PR и рекламе)	4				4	4	36	144	144	36	54	54	10																							

План Учебный план бакалавриата 42.03.01_Реклама и связи с общественностью_Рекламная деятельность_rk, код направления 42.03.01, профиль : Рекламная деятельность, год нач

Индикс	Курс 2										Курс 3																
	Семестр 3 [16 нед]					Семестр 4 [12 нед]					Семестр 5 [16 нед]					Семестр 6 [10 нед]											
	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	
Б1.О.01	25	152	156	108	424	108	16	72	126	66	198	162	9	30	136	242	124	459	189	21	110	152	80			324	162
Б1.О.02																											
Б1.О.03	2		16	16	40		3		24	12	72		3		32	16	33										
Б1.О.04	4	24	12	12	42	54																					
Б1.О.05	3	16	8	8	76																						
Б1.О.06																											
Б1.О.07																											
Б1.О.08																											
Б1.О.09																											
Б1.О.10																											
Б1.О.11																											
Б1.О.12	2	16	16	16	24																						
Б1.О.13	3	16	8	8	76																						
Б1.О.14	2	16	8	8	40																						
Б1.О.15																											
Б1.О.16							4	12	24	24	30	54		3	20	20					14	54					
Б1.О.17																											
Б1.О.18	3	16	8	8	49	27	3	24	6	6	45	27															
Б1.О.19																											
Б1.О.20																											
Б1.О.21	2	16	8	8	13	27																					
Б1.О.22	2	16	16	16	24		3	24	12	12	33	27															
Б1.О.23																											
Б1.О.24	2	16	8	8	40																						
Б1.О.25							3	12	12	12	18	54															
Б1.О.26																											
Б1.О.27													6	32	16	16	98	54									
Б1.О.28																											
Б1.О.29			48												70												
Б1.В.01	5	32	16	16	116		8	36	36	36	126	54	21	104	124	92	328	108	18	110	60	60			310	108	
Б1.В.02													2	16	16	16	24										
Б1.В.03																				3	20	10	10		14	54	
Б1.В.04																											
Б1.В.05	3	16	8	8	76																						
Б1.В.06																											
Б1.В.07													4	24	12	12	42	54									
Б1.В.08	2	16	8	8	40																						
Б1.В.09							2	12	12	12	36																
Б1.В.10							4	12	12	12	54	54															

Индекс	Семестр 7 (16 нед)										Семестр 8 (6 нед)										Зачтенная кафедра	Наименование	Компетенции
	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	Код	Компетенции								
	30	160	144	128	459	189	12	50	72	40		162	108										
Б1.О.01	5	16	40	24	73	27								6	Всёобщей и отечественной истории	УК-5							
Б1.О.02														6	Всёобщей и отечественной истории	УК-5							
Б1.О.03														5	Английского языка (нефдк)	УК-4; ОПК-1							
Б1.О.04														8	Философии и политологии	УК-1; УК-5							
Б1.О.05														32	Общественно-педагогическая кафедра	УК-4; ОПК-1							
Б1.О.06														13	Современного русского языка	УК-4; ОПК-1							
Б1.О.07														15	Таджикского языка	УК-4; ОПК-1							
Б1.О.08														7	Культурологии	УК-5; ОПК-3							
Б1.О.09														12	Педагогика, психологии и методики	УК-3; УК-6							
Б1.О.10														8	Философии и политологии	УК-3; УК-5; ОПК-2; ОПК-4							
Б1.О.11														22	Экономической теории и мировой	УК-9; ОПК-5							
Б1.О.12														18	Туризма и сервиса	УК-8							
Б1.О.13														25	Международного права и	УК-2; ОПК-5							
Б1.О.14														8	Философии и политологии	УК-5; ОПК-5							
Б1.О.15	3		32	16	33	27								5	Английского языка (нефдк)	УК-4; ОПК-1							
Б1.О.16														16	Отечественной и международной журналистики	УК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-4							
Б1.О.17														19	Информатики и информационных технологий	УК-1; ОПК-6; ПК-5							
Б1.О.18														16	Отечественной и международной	УК-3; УК-5; ОПК-3							
Б1.О.19														14	Мировой литературы	УК-5; ОПК-3							
Б1.О.20														14	Мировой литературы	УК-5; ОПК-3							
Б1.О.21														16	Отечественной и международной	УК-3; УК-6; ОПК-4							
Б1.О.22														16	Отечественной и международной журналистики	УК-3; ОПК-4; ОПК-7							
Б1.О.23														16	Отечественной и международной журналистики	УК-3; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-4							
Б1.О.24														17	Менеджмента и маркетинга	УК-3; УК-6; ОПК-4; ПК-2; ПК-3							
Б1.О.25														17	Менеджмента и маркетинга	УК-3; ПК-2							
Б1.О.26														16	Отечественной и международной журналистики	УК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-4							
Б1.О.27	2	16	8	8	40									16	Отечественной и международной журналистики	УК-1; УК-3; ОПК-4; ПК-2							
Б1.О.28														31	Физического воспитания	УК-7							
Б1.О.29														31	Физического воспитания	УК-7							
Б1.В.01	25	144	104	104	386	162	12	50	72	40		162	108	16	Отечественной и международной	УК-2; УК-6; ПК-5							
Б1.В.02														16	Отечественной и международной	УК-4; УК-6; ПК-4; ПК-5							
Б1.В.03														16	Отечественной и международной	УК-2; УК-3; УК-9; ПК-1; ПК-4; ПК-5							
Б1.В.04														16	Отечественной и международной журналистики	УК-5; ПК-2							
Б1.В.05														16	Отечественной и международной журналистики	УК-5; ПК-2							
Б1.В.06							4	20	20	8		42	54	16	Отечественной и международной журналистики	УК-3; ПК-2; ПК-4							
Б1.В.07														16	Отечественной и международной журналистики	ПК-1; ПК-2; ПК-4							
Б1.В.08														16	Отечественной и международной журналистики	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5							
Б1.В.09														16	Отечественной и международной журналистики	УК-3; ПК-3							
Б1.В.10														16	Отечественной и международной журналистики	УК-3; ПК-3; ПК-4							

План Учебный план бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Рекламная Деятельность.ПК, код направления 42.03.01, профиль : Рекламная деятельность, год нач

Индекс	Семестр 7 [16 нед]					Семестр 8 [6 нед]					Экспертная кафедра		Компетенции		
	З.е.	Лек	Пр	КСР	СР	З.е.	Лек	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль		Код	Наименование
Б1.В.11													16	Отечественной и международной журналистики	УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-2
Б1.В.12	4	16	16	16	69								16	Отечественной и международной журналистики	УК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.13	3	16	16	16	60								16	Отечественной и международной журналистики	УК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.В.14						2	10	20	12		30		16	Отечественной и международной журналистики	УК-5; ПК-2
Б1.В.15													16	Отечественной и международной журналистики	УК-3; ПК-4
Б1.В.16	3	16	16	16	33								16	Отечественной и международной журналистики	УК-2; ПК-1; ПК-4
Б1.В.17	2	16	8	8	40								16	Отечественной и международной журналистики	УК-3; ПК-3
Б1.В.18	4	32	16	16	26								16	Отечественной и международной журналистики	УК-3; ПК-2
Б1.В.19													16	Отечественной и международной журналистики	ПК-1; ПК-2
Б1.В.20													16	Отечественной и международной журналистики	ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.01						3	10	20	12		12		16	Отечественной и международной журналистики	УК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.01													16	Отечественной и международной журналистики	УК-5; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.02													16	Отечественной и международной журналистики	УК-5; ПК-4
Б1.В.ДВ.02													16	Отечественной и международной журналистики	УК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.01													16	Отечественной и международной журналистики	ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02													16	Отечественной и международной журналистики	ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.03													16	Отечественной и международной журналистики	УК-9; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.01													16	Отечественной и международной журналистики	УК-9; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.02													16	Отечественной и международной журналистики	УК-5; ПК-4
Б1.В.ДВ.04	3	16	16	16	60								16	Отечественной и международной журналистики	УК-3; ПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.04.01	3	16	16	16	60								16	Отечественной и международной журналистики	УК-3; ПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.04.02	3	16	16	16	60								16	Отечественной и международной журналистики	УК-3; ПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.05	6	32	16	16	98								16	Отечественной и международной журналистики	УК-3; УК-5; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.05.01	6	32	16	16	98								16	Отечественной и международной журналистики	УК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.05.02	6	32	16	16	98								16	Отечественной и международной журналистики	УК-2; ПК-4
						9					234		16	Отечественной и международной журналистики	УК-3; УК-6; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-5
Б2.О.01(У)						9					234		16	Отечественной и международной журналистики	УК-3; УК-6; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-5
Б2.О.02(П)													16	Отечественной и международной журналистики	УК-6; ОПК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5
Б2.О.03(П)						9					234		16	Отечественной и международной журналистики	УК-1; УК-6; ОПК-6; ПК-5
Б3.01						4.5	2				160		16	Отечественной и международной журналистики	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.02						4.5					162		16	Отечественной и международной журналистики	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД.01													29	Уголовного процесса и криминалистики	УК-2; УК-10
ФТД.02													16	Отечественной и международной журналистики	УК-2; ОПК-7; ПК-4

Индекс		Содержание		Тип
УК-1		Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		УК
B1.O.04		Философия		
B1.O.16		Количественные и качественные методы анализа коммуникаций		
B1.O.17		Информационные технологии в профессиональной деятельности и системы искусственного интеллекта		
B1.O.27		Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		
B2.O.03(Пд)		Преддипломная практика		
B3.O1		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		
B3.O2		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
УК-2		Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		УК
B1.O.13		Правоведение		
B1.V.01		Введение в специальность		
B1.V.03		Создание бренда с нуля		
B1.V.12		Основы медиапланирования		
B1.V.16		Связи с общественностью в кризисных ситуациях		
B1.V.20		Управление брендом в цифровой среде		
B1.V.ДВ.05.02		Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности		
B3.O1		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		
B3.O2		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
ФТД.01		Проблемы расследования и профилактики коррупции		
ФТД.02		Медиаинформационная грамотность		
УК-3		Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		УК
B1.O.09		Психология		
B1.O.10		Социология		
B1.O.18		Основы теории коммуникации		
B1.O.21		Психология массовых коммуникаций		
B1.O.22		Социология массовых коммуникаций		
B1.O.23		Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)		
B1.O.24		Основы менеджмента		
B1.O.25		Маркетинг		
B1.O.26		Коммуникационный менеджмент		
B1.O.27		Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		

Индекс		Содержание	Тип
B1.V.03		Создание бренда с нуля	
B1.V.06		Социальный маркетинг	
B1.V.09		Пресс-служба	
B1.V.10		Этика коммуникаций (профессиональная этика в PR и рекламе)	
B1.V.11		Технологии управления общественным мнением	
B1.V.13		Основы репутационного менеджмента	
B1.V.15		PR и гражданское общество	
B1.V.17		Организация работы отделов рекламы с общественностью	
B1.V.18		Немедийные коммуникации	
B1.V.ДВ.01.02		Конфликтология	
B1.V.ДВ.04.01		Управление социальными проектами	
B1.V.ДВ.04.02		PR и межкультурная коммуникация	
B2.O.01(У)		Профессионально-ознакомительная практика	
B3.O1		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
B3.O2		Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
УК-4		Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
B1.O.03		Иностранный язык	
B1.O.05		Русский язык и культура речи	
B1.O.06		Современный русский язык	
B1.O.07		Таджикский язык в профессиональной деятельности	
B1.O.15		Иностранный язык профессионального общения	
B1.V.02		Стилистика и литературное редактирование	
B3.O1		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
B3.O2		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5		Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
B1.O.01		История России	
B1.O.02		История таджикского народа	
B1.O.04		Философия	
B1.O.08		Культурология	
B1.O.10		Социология	
B1.O.14		Политология	
B1.O.18		Основы теории коммуникации	

Индекс	Содержание	Тип
B1.O.19	История русской литературы	
B1.O.20	История зарубежной литературы	
B1.V.04	История коммуникаций	
B1.V.05	История рекламы и связей с общественностью	
B1.V.14	Мировые региональные медиарынки	
B1.V.ДВ.01.01	Российская Федерация и Республика Таджикистан в глобальном информационном пространстве	
B1.V.ДВ.03.02	Политическая реклама	
B1.V.ДВ.04.02	PR и межкультурная коммуникация	
B1.V.ДВ.05.01	Коммуникация в постиндустриальном обществе	
B3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
B3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
B1.O.09	Психология	
B1.O.21	Психология массовых коммуникаций	
B1.O.24	Основы менеджмента	
B1.V.01	Введение в специальность	
B1.V.02	Стилистика и литературное редактирование	
B1.V.11	Технологии управления общественным мнением	
B2.O.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
B2.O.02(П)	Профессионально-творческая практика	
B2.O.03(ПА)	Преддипломная практика	
B3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
B3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
B1.O.28	Физическая культура и спорт	
B1.O.29	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
B3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
B3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
B1.O.12	Безопасность жизнедеятельности	
B3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
B3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.11	Экономика	
Б1.В.03	Создание бренда с нуля	
Б1.В.ДВ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Проблемы расследования и профилактики коррупции	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.05	Русский язык и культура речи	
Б1.О.06	Современный русский язык	
Б1.О.07	Таджикский язык в профессиональной деятельности	
Б1.О.15	Иностранный язык профессионального общения	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.10	Социология	
Б1.О.23	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.08	Культурология	
Б1.О.18	Основы теории коммуникации	
Б1.О.19	История русской литературы	
Б1.О.20	История зарубежной литературы	
Б1.О.23	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	

Индекс	Содержание	Тип
B2.O.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
B3.O1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
B3.O2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
B1.O.10	Социология	ОПК
B1.O.16	Количественные и качественные методы анализа коммуникаций	
B1.O.21	Психология массовых коммуникаций	
B1.O.22	Социология массовых коммуникаций	
B1.O.24	Основы менеджмента	
B1.O.26	Коммуникационный менеджмент	
B1.O.27	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
B3.O1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
B3.O2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
B1.O.11	Экономика	ОПК
B1.O.13	Правоведение	
B1.O.14	Политология	
B1.O.23	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	
B2.O.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
B3.O1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
B3.O2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
B1.O.16	Количественные и качественные методы анализа коммуникаций	ОПК
B1.O.17	Информационные технологии в профессиональной деятельности и системы искусственного интеллекта	
B2.O.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
B2.O.02(П)	Профессионально-творческая практика	
B2.O.03(Пд)	Преддипломная практика	
B3.O1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
B3.O2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
B1.O.22	Социология массовых коммуникаций	ОПК
B3.O1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Медиаинформационная грамотность	
ПК-1	Способен разрабатывать и реализовывать рекламные и PR-проекты с учетом целей заказчика, особенностей целевой аудитории, ресурсов и этапов проектной деятельности	
Б1.О.16	Количественные и качественные методы анализа коммуникаций	
Б1.В.03	Создание бренда с нуля	
Б1.В.07	Основы брендинга	
Б1.В.08	Технологии рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.11	Технологии управления общественным мнением	
Б1.В.12	Основы медиапланирования	
Б1.В.13	Основы репутационного менеджмента	
Б1.В.16	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	
Б1.В.18	Немедийные коммуникации	
Б1.В.19	Основы видеосъемки и монтажа	
Б1.В.ДВ.02.01	Создание рекламного продукта	
Б1.В.ДВ.02.02	Проектирование в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.04.01	Управление социальными проектами	
Б1.В.ДВ.05.01	Коммуникация в постиндустриальном обществе	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен анализировать рынок, аудиторию и коммуникационную среду для обоснования маркетинговых и рекламных решений	
Б1.О.24	Основы менеджмента	
Б1.О.25	Маркетинг	
Б1.О.26	Коммуникационный менеджмент	
Б1.О.27	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.В.04	История коммуникаций	
Б1.В.05	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.06	Социальный маркетинг	
Б1.В.07	Основы брендинга	
Б1.В.08	Технологии рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.11	Технологии управления общественным мнением	
Б1.В.12	Основы медиапланирования	

Индекс	Содержание	Тип
B1.V.13	Основы репутационного менеджмента	
B1.V.14	Мировые региональные медиарынки	
B1.V.18	Немедийные коммуникации	
B1.V.ДВ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	
B2.O.02(П)	Профессионально-творческая практика	
B3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
B3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен организовывать и координировать деятельность подразделений и участников рекламной и PR-деятельности	
B1.O.24	Основы менеджмента	-
B1.V.08	Технологии рекламы и связей с общественностью	
B1.V.09	Пресс-служба	
B1.V.10	Этика коммуникаций (профессиональная этика в PR и рекламе)	
B1.V.17	Организация работы отделов рекламы с общественностью	
B1.V.ДВ.04.02	PR и межкультурная коммуникация	
B3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
B3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен разрабатывать и реализовывать коммуникационные продукты, направленные на формирование общественного мнения, социальных ценностей и гражданской активности	
B1.O.16	Количественные и качественные методы анализа коммуникаций	-
B1.O.23	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	
B1.O.26	Коммуникационный менеджмент	
B1.V.02	Стилистика и литературное редактирование	
B1.V.03	Создание бренда с нуля	
B1.V.06	Социальный маркетинг	
B1.V.07	Основы брендинга	
B1.V.10	Этика коммуникаций (профессиональная этика в PR и рекламе)	
B1.V.15	PR и гражданское общество	
B1.V.16	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	
B1.V.ДВ.01.01	Российская федерация и Республика Таджикистан в глобальном информационном пространстве	
B1.V.ДВ.01.02	Конфликтология	
B1.V.ДВ.03.02	Политическая реклама	
B1.V.ДВ.04.01	Управление социальными проектами	
B1.V.ДВ.04.02	PR и межкультурная коммуникация	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.05.02	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Медиаинформационная грамотность	
ПК-5	Способен применять современные рекламные, цифровые и медиатехнологии при создании и распространении коммуникационных продуктов	-
Б1.О.17	Информационные технологии в профессиональной деятельности и системы искусственного интеллекта	
Б1.В.01	Введение в специальность	
Б1.В.02	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.В.03	Создание бренда с нуля	
Б1.В.08	Технологии рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.12	Основы медиалапликации	
Б1.В.19	Основы видеосъемки и монтажа	
Б1.В.20	Управление брендом в цифровой среде	
Б1.В.ДВ.02.01	Создание рекламного продукта	
Б1.В.ДВ.02.02	Проектирование в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
B1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
B1.O	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
B1.O.01	История России	УК-5
B1.O.02	История таджикского народа	УК-5
B1.O.03	Иностранный язык	УК-4; ОПК-1
B1.O.04	Философия	УК-1; УК-5
B1.O.05	Русский язык и культура речи	УК-4; ОПК-1
B1.O.06	Современный русский язык	УК-4; ОПК-1
B1.O.07	Таджикский язык в профессиональной деятельности	УК-4; ОПК-1
B1.O.08	Культурология	УК-5; ОПК-3
B1.O.09	Психология	УК-3; УК-6
B1.O.10	Социология	УК-3; УК-5; ОПК-2; ОПК-4
B1.O.11	Экономика	УК-9; ОПК-5
B1.O.12	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
B1.O.13	Правоведение	УК-2; ОПК-5
B1.O.14	Политология	УК-5; ОПК-5
B1.O.15	Иностранный язык профессионального общения	УК-4; ОПК-1
B1.O.16	Количественные и качественные методы анализа коммуникаций	УК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-4
B1.O.17	Информационные технологии в профессиональной деятельности и системы искусственного интеллекта	УК-1; ОПК-6; ПК-5
B1.O.18	Основы теории коммуникации	УК-3; УК-5; ОПК-3
B1.O.19	История русской литературы	УК-5; ОПК-3
B1.O.20	История зарубежной литературы	УК-5; ОПК-3
B1.O.21	Психология массовых коммуникаций	УК-3; УК-6; ОПК-4
B1.O.22	Социология массовых коммуникаций	УК-3; ОПК-4; ОПК-7
B1.O.23	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	УК-3; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-4
B1.O.24	Основы менеджмента	УК-3; УК-6; ОПК-4; ПК-2; ПК-3
B1.O.25	Маркетинг	УК-3; ПК-2
B1.O.26	Коммуникационный менеджмент	УК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-4
B1.O.27	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	УК-1; УК-3; ОПК-4; ПК-2
B1.O.28	Физическая культура и спорт	УК-7
B1.O.29	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
B1.B.01	Введение в специальность	УК-2; УК-6; ПК-5
B1.B.02	Стилистика и литературное редактирование	УК-4; УК-6; ПК-4; ПК-5

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Рекламная деятельность. рlx, код направления 42.03.01, год начала

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.03	Создание бренда с нуля	УК-2; УК-3; УК-9; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.04	История коммуникаций	УК-5; ПК-2
Б1.В.05	История рекламы и связей с общественностью	УК-5; ПК-2
Б1.В.06	Социальный маркетинг	УК-3; ПК-2; ПК-4
Б1.В.07	Основы брендинга	ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.В.08	Технологии рекламы и связей с общественностью	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.09	Пресс-служба	УК-3; ПК-3
Б1.В.10	Этика коммуникаций (профессиональная этика в PR и рекламе)	УК-3; ПК-3; ПК-4
Б1.В.11	Технологии управления общественным мнением	УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-2
Б1.В.12	Основы медиаланирования	УК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.13	Основы репутационного менеджмента	УК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.В.14	Мировые региональные медиарынки	УК-5; ПК-2
Б1.В.15	PR и гражданское общество	УК-3; ПК-4
Б1.В.16	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	УК-2; ПК-1; ПК-4
Б1.В.17	Организация работы отделов рекламы с общественностью	УК-3; ПК-3
Б1.В.18	Немедийные коммуникации	УК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.В.19	Основы видеосъемки и монтажа	ПК-1; ПК-5
Б1.В.20	Управление брендом в цифровой среде	УК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	УК-5; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.01	Российская Федерация и Республика Таджикистан в глобальном информационном пространстве	УК-5; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.02	Конфликтология	УК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.01	Создание рекламного продукта	ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Проектирование в рекламе и связях с общественностью	ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	УК-9; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	УК-9; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Политическая реклама	УК-5; ПК-4
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	УК-3; ПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.04.01	Управление социальными проектами	УК-3; ПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.04.02	PR и межкультурная коммуникация	УК-3; УК-5; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	УК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.05.01	Коммуникация в постиндустриальном обществе	УК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.05.02	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	УК-2; ПК-4
Б2	Практика	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5
Б2.0	Обязательная часть	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_Реклама и связи с общественностью_Рекламная деятельность.pptx', код направления 42.03.01, год начала

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-3; УК-6; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-5
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	УК-6; ОПК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-2 ; ПК-4; ПК-5
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика	УК-1; УК-6; ОПК-6; ПК-5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2 ; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2 ; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2 ; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-2; УК-10; ОПК-7; ПК-4
ФТД.01	Проблемы расследования и профилактики коррупции	УК-2; УК-10
ФТД.02	Медиаинформационная грамотность	УК-2; ОПК-7; ПК-4