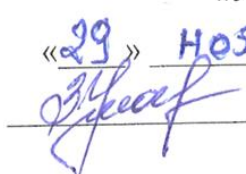


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

**Факультет истории и международных отношений
Кафедра культурологии**

«УТВЕРЖДАЮ»

«29» ноября 2023 г.


Зав. кафедрой
Умарова З.Х.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

Направление подготовки - 51.03.01 «Культурология»
Профиль подготовки – Культуроведение и социокультурные проекты
Форма подготовки – очная
Уровень подготовки - бакалавриат

ДУШАНБЕ - 2023

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине: «Массовая культура»**

№ п/п	Контролируемые разделы, темы	Формируемые компетенции	Результаты освоения компетенций	Оценочные средства	
				Количество тестовых заданий к зачёту	Другие оценочные средства
					Вид
1	Тема 1. Предмет массовой культуры. Соотношение понятий «масса» и «толпа», «массовый человек» и «массовое общество»	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знать: специфику современных социокультурных явлений и процессов, основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации.	15	Коллоквиум
	Тема 2. Предпосылки для формирования массовой культуры. Функции массовой культуры	УК-1	УК-1.2. Уметь: находить, анализировать, синтезировать информацию, применять системный подход в соответствии с поставленными задачами. УК-1.3. Владеть: навыками критического мышления, работы с информацией, практического решения поставленных задач с применением соответствующего теоретического знания	10	Круглый стол, собеседование
	Тема 3. От массового индустриального к постиндустриальному и информационному обществу	УК-1	УК-1.2. УК-1.3.	15	Круглый стол, собеседование

	Тема 4. Постмодернистская концепция культуры: Жан Бодрийяр	УК-1	УК-1.2. УК-1.3.	10	Круглый стол, собеседование
2	Тема 5. Философские основания массовой культуры	ПК-2 Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	ПК-2.1. Знать: историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов. ПК-2.2. Уметь: разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами.	25	Коллоквиум, Круглый стол
3	Тема 6. Философия культурного психоанализа, философия З. Фрейда-фундамент современной массовой культуры	УК-1 ПК-2	УК-1.3. ПК-2.3. Владеть: навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.	37	Круглый стол, собеседование
4	Тема 7. Система симулякров Ж. Бодрийяра и особенности архаической экономики	УК-1	УК-1.1. УК-1.2.	38	Коллоквиум
ВСЕГО:				150	

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Круглый стол	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии
2	Коллоквиум	Форма учебного занятия, понимаемая как беседа преподавателя с учащимися с целью активизации знаний	Вопросы коллоквиума
3	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины

Кафедра Культурологии

ПЕРЕЧЕНЬ ДИСКУССИОННЫХ ТЕМ ДЛЯ КРУГЛОГО СТОЛА

по дисциплине: «Массовая культура»

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-2 - Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства

1. Массовая культура – ресурс развития или деградации современного общества?
2. Высокотехнологичность- Благо или Зло?
3. Интернет как феномен эволюции культуры
4. Информационное общество постиндустриальной эпохи
5. Соотношение элитарного и массового в современной культуре
6. Реклама и человек в современной массовой культуре
7. Искусство и массовая культура
8. Массовое общество во взглядах представителей различных теоретических школ (Х.Ортега-и Гассет, Д.Белл,З.Фрейда, Э.Тоффлер, М.Маклюэн, Э.Фромма, Ж.Бодрийяр и др.)
9. «Электронная зависимость» современной молодежи: культурный взлет или духовный упадок?
10. Гиперреальность в эпоху постмодерна.
11. Экранная культура: плюсы и минусы

Критерии оценки:

- оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если:
 - студент усвоил материал темы или раздела;
 - последовательно, грамотно и логически излагал ответы;
 - демонстрировал знания в объеме пройденной программы;
 - воспроизводил учебный материал с требуемой степенью точности.
- оценка **«не зачтено»** выставляется студенту, если:
 - есть существенные ошибки в ответе, которые не были исправлены обучающимся;
 - демонстрировал недостаточно полные знания по пройденной программе;
 - не структурированно, не стройно излагал учебный материал при ответе.

Кафедра Культурологии

ВОПРОСЫ КОЛЛОКВИУМА

по дисциплине: «Массовая культура»

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-2 - Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства

1. Функции массовой культуры.
2. Особенности массовой культуры
3. История формирования массовой культуры
4. Роль и значение мифологии в массовой культуре
5. Основные качественные уровни массовой культуры: кич-культура, мид-культура, арт-культура
6. Жанры массовой музыки
7. К какому времени относят появление феномена массовой культуры?
8. Место рекламы в современной массовой культуре
9. Тенденции развития массовой культуры
10. Роль СМИ в массовой культуре
11. Кому относится классификация людей на «людей пользы» и «людей гения»?
12. Какой характер массовой культуры подчеркивают М.Хоркхеймер и Т.Адорно в своей работе «Культуриндустрия»?
13. Как характеризует массового человека Х.Ортега-и Гассет?
14. Как характеризовал американскую массовую культуру французский культуролог Ж.Бодрийяр?
15. Истоки зарождения массовой культуры
16. Какие черты присущи телевидению?
17. Какие существовали в истории самые ранние виды массовых зрелищ?
18. Какое влияние, по мнению М.Маклюэна, оказывает экранная культура на сознание человека?
19. Каковы особенности массовой культуры советского периода?
20. Кому относится постановка и развитие идеи «сверхчеловека»?
21. Особенности массовой литературы
22. Что послужило базой для формирования массовой культуры?
23. Роль Интернета в жизни молодежи
24. Постмодернизм- совокупность тенденций в художественной культуре XX в.
25. Какие философы являются представителями Франкфуртской школы?
26. Какие музыкальные жанры породила массовая культура?
27. Когда и где появляется термин «потребительская культура»?
28. Какие появляются новые направления в изобразительном искусстве современности?
29. Какие черты приписывает «человеку-локатору» ?
30. Какие черты символизирует массовая культура?

31. Какие заслуги приписывал Д.Белл массовой культуре?
32. Что включают в понятие алеаторики?
33. Каковы соотношения массовой и элитарной культуры в современное время?
34. Что включает в понятие «гипперреальности» Ж.Бодрийяр?
35. Когда был принят Закон об обязательной всеобщей грамотности в Великобритании?
36. Какие психологические структуры во внутреннем мире человека выделяет в своем учении З.Фрейд?
37. Какие учения являются философской основой массовой культуры?
38. Что понимается под рекреационной функцией массовой культуры?
39. С каким персонажем мультипликационных фильмов Э.Фромм сравнивал человека современного времени?
40. Какая страна является родиной таких направлений музыки как джаз, блюз, рэп, хип-хоп, поп-музыка?
41. Кому принадлежит высказывание «ничего не существует вне текста»?
42. Каким философом любые социальные образования на массовом уровне рассматриваются через призму сексуальных влечение людей?
43. В чьей работе рассматривается наличие позитивной и негативной «иррациональности»?
44. В каких странах была заложена основа для появления массовой культуры?
45. Какой вид массовых увеселений был наиболее популярным в средневековой западноевропейской культуре?
46. Кто был основоположником школы гедонизма?
47. Какое представление нашло воплощение в концепции «американской мечты»?
48. Что олицетворяет собой Кич, как один из основных уровней массовой культуры?
49. Как назвал философ и социолог Г.Маркузе новую разновидность социального человека, ищущего и в искусстве лишь прагматической пользы?
50. Какие качества включает в себя «Рыночный человек» Э.Фромма?

Критерии оценки:

- оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если:
 - наличие несущественных ошибок, которые уверенно исправлял обучающийся после дополнительных и наводящих вопросов;
 - демонстрировал знания в объеме пройденной программы;
 - четко излагал учебный материал.
- оценка «**не зачтено**»:
 - есть существенные ошибки в ответе, которые не были исправлены обучающимся;
 - демонстрировал недостаточно полные знания по пройденной программе;
 - не структурированно, не стройно излагал учебный материал при ответе.

Кафедра Культурологии

ВОПРОСЫ ПО ТЕМАМ/РАЗДЕЛАМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(СОБЕСЕДОВАНИЕ)

по дисциплине: «Массовая культура»

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-2 - Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства

1. Поп-культура: музыка, литература, искусство
2. Массовый человек по Х.Ортега-и Гассету
3. Предпосылки формирования массовой культуры
4. Экранная культура по М.Маклюэну
5. Массовая культура по У.Эко
6. «Культуриндустрия» Т.Адорно и М.Хоркхаймера
7. Постмодернизм- совокупность тенденций в художественной культуре XX в.
8. Конвергенция элитарного и массового в современной культуре
9. Роль СМИ в массовой культуре
10. Место рекламы в современной массовой культуре
11. Тенденции развития массовой культуры
12. Особенности массовой культуры советского периода
13. Роль и значение мифологии в массовой культуре
14. Кич- как одно из художественных направлений массовой культуры
15. Массовая культура в современной России
16. Современная молодежная культура: особенности и проблемы
17. Массовая культура: функции и показатели
18. Стрит-арт: от протеста к искусству
19. Монитор, экран и книга - «заколдованный треугольник»
20. Компьютерный сленг и культура речи молодежи
21. Человек в техномире

Критерии оценки:

- оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если:

- наличие несущественных ошибок, которые уверенно исправлял обучающийся после дополнительных и наводящих вопросов;
- продемонстрировал знания в объеме пройденной программы;
- четко излагал учебный материал.

- оценка **«не зачтено»**:

- есть существенные ошибки в ответе, которые не были исправлены обучающимся;
- продемонстрировал недостаточно полные знания по пройденной программе;
- не структурированно, не стройно излагал учебный материал при ответе.

МОУ ВО «РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет Истории и международных отношений

Кафедра культурологии

дисциплина: «Массовая культура»

направление подготовки – 51.03.01 «Культурология»

профиль подготовки – Культуроведение и социокультурные проекты

Форма подготовки - очная

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-2 - Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

@1.

Автором определения «Массовая культура обычно определяется как культурная продукция, создаваемая и распространяемая профессионалами в расчете на потребление на коммерческой основе широкими массами людей вне зависимости от социального положения, пола, возраста, национальности и т.д.», является:

\$A) Ж.Фридман;

\$B) К.Разлогов;

\$C) Х.О.Гассет;

\$D) Д.Белл;

\$E) Х.Аренд;

@2.

Какая из перечисленных ниже функций не является характерной для массовой культуры?

\$A) адаптационная;

\$B) защитно-рекреационная;

\$C) творчески активирующая;

\$D) формирующая пространство иллюзорных форм;

\$E) формирующая систему потребительских качеств;

@3.

Культура этноса, отличающаяся традиционностью, коллективностью, консервативностью, концентрированным отражением психологии нации, — это:

\$A) высокая культура;

\$B) субкультура;

\$C) народная культура;

\$D) доминирующая культура;

\$E) контркультура;

@4.

Культура, созданная для масс, а не массами — это культура:

\$A) элитарная;

\$B) народная;

\$C) национальная;

- \$D) массовая;
- \$E) потребительская;

@5.

Культура, характеризующаяся невысокими вкусовыми и ценностными ориентациями толпы, по мнению Х. Ортеги-и-Гассета, — это культура:

- \$A) «омассовляющая»;
- \$B) архаическая;
- \$C) народная;
- \$D) сельскохозяйственная;
- \$E) элитарно-исключительная;

@6.

М. Маклюэн, описывая современную социокультурную реальность, отмечал разрушительное воздействие на сознание человека культуры

- \$A) западной;
- \$B) потребительской;
- \$C) экранной;
- \$D) американской;
- \$E) визуальной;

@7.

Люди, ориентированные на исключительные, выходящие за рамки обыденных представлений идеи, часто связанные с художественными и философскими творческими «озарениями», — это:

- \$A) поклонники поп-культуры;
- \$B) «люди пользы»;
- \$C) члены фанклубов;
- \$D) «люди гения»;
- \$E) человек массы;

@8.

Массовая культура как социальная реальность индустриальной цивилизации формируется к:

- \$A) концу XX в.;
- \$B) рубежу XX-XXI вв.;
- \$C) началу XX в.;
- \$D) рубежу XIX-XX вв.;
- \$E) началу XIX в.;

@9.

Массовая культура - понятие, которое в современной социологии связывается с такими социальными группами, которым свойственен __ уровень духовных потребностей:

- \$A) национальный;
- \$B) усредненный;
- \$C) традиционный;
- \$D) высокий;
- \$E) низкий;

@10.

Массовая культура символизирует:

- \$A) демократическое;

- \$B) народное;
- \$C) архаическое;
- \$D) этническое;
- \$E) традиционное;

@11.

Х. Ортега-и-Гассет указывал, что масса как безликая стихийная сила формируется лишь только в (во):

- \$A) период Новой и Новейшей истории;
- \$B) Средневековье;
- \$C) время Неолитической революции;
- \$D) Античности;
- \$E) древности;

@12.

Под символическим отражением действительности, симуляции чего-либо, когда стирается оппозиция между действительностью и знаками и все становится симулякром, понимается:

- \$A) омассовление;
- \$B) элитарная культура;
- \$C) гиперреальность;
- \$D) демократичность;
- \$E) массофикация;

@13.

Закон об обязательной всеобщей грамотности в Великобритании стал одним из факторов возникновения массовой культуры. Он был принят:

- \$A) в 1789 г.;
- \$B) в 1850 г.;
- \$C) в 1870 г.;
- \$D) в 1917 г.;
- \$E) в 1900 г.;

@14.

Х Ортега-и-Гассет, выражая опасения за судьбу культуры, которой угрожает «тирания большинства», утверждал, что

- \$A) как большевизм, так и фашизм были симптомом узурпации власти «массовым человеком»;
- \$B) масскульт воспроизводит потребителя с заданными свойствами;
- \$C) активно идут процессы расширения масскультовского рынка и одновременно изменение ценностной шкалы в подходе к искусству;
- \$D) массовая культура манипулирует сознанием людей;
- \$E) масскульт эксплуатирует общие схемы, понятные любому человеку в любой стране, поэтому его можно назвать и общечеловеческим, и безнациональным;

@15.

Слова «отличительной чертой эпохи постмодернизма является потребление, которое предполагает не просто потребление вещей для удовлетворения жизненных нужд, а потребление знаков и символов» принадлежат:

- \$A) Х.О.Гассету;
- \$B) Ж.Бодрийару;
- \$C) З.Фрейду;

\$D) М.Маклюэну;

\$E) Д.Беллу;

@16.

Усредненность духовных ценностей, их тождественность материальным ценностям, в равной степени выступающих как продукты массового потребления, утверждает культура:

\$A) элитарная;

\$B) традиционная;

\$C) народная;

\$D) массовая;

\$E) этническая;

@17.

В концепции постиндустриального общества _____ были выделены в качестве базисного феномена знание и информация, что определило ведущие векторы содержательной информации индустриализма, переориентацию на интеллектуальные приоритеты и формирование индустрии знаний:

\$A) М.Кастельсом;

\$B) Д.Беллом;

\$C) Х.О.Гассетом;

\$D) Э.Фроммом;

\$E) З.Фрейдом;

@18.

Философской основой массовой культуры являются:

\$A) Гедонизм, прагматизм и позитивизм;

\$B) Экспрессионизм, импрессионизм;

\$C) Перипатетизм, оптимизм, утилитаризм;

\$D) Тоталитаризм;

\$E) Демократизм и либерализм;

@19.

Проблема наличие души у каждого народа («Жизнь какого-нибудь народа и все проявления его цивилизации составляют простое отражение его души, видимые знаки невидимой, но очень реальной вещи»), которое находит отражение и в формировании его культуры, было выдвинуто:

\$A) Д.Беллом;

\$B) Ж.Фридманом;

\$C) Г.Лебоном;

\$D) М.Маклюэном;

\$E) Х.О.Гассетом;

@20.

Концепция «третьей волны», при которой ускоряется темп инноваций и трансформируется глубинная структура информации, способствующая индивидуализации личности и демассификации культуры, была разработана:

\$A) Э.Тоффлером;

\$B) М.Манхеймом;

\$C) Д.Ридсманом;

\$D) Д.Беллом;

\$E) М.Маклюэном;

@21.

Массовая культура, человек массы - явления, которым противопоставляет(ют)ся:

- \$A) демократичность;
- \$B) гениальность и творчество;
- \$C) популярность;
- \$D) усредненность;
- \$E) утонченность;

@22.

Создание иллюзорной, мифологизированной, псевдореалистической картины мира в сознании человека происходит под влиянием:

- \$A) книжной культуры;
- \$B) экранной культуры;
- \$C) народной культуры;
- \$D) элитарной культуры;
- \$E) изобразительного искусства;

@23.

Нехарактерная для массовой культуры функция, это:

- \$A) защитная и рекреационная;
- \$B) познавательная и духовно обогащающая;
- \$C) адаптационная;
- \$D) формирующая пространство иллюзорных форм в сознании;
- \$E) формирующая систему потребления;

@24.

Неразрывно связана с коммерцией и коммерческим успехом культура:

- \$A) массовая;
- \$B) элитарная;
- \$C) социальной группы;
- \$D) народная;
- \$E) популярная;

@25.

О двух тенденциях в духовной культуре: элитарно-исключительной и «омассовляющей» говорится в работе:

- \$A) «Культура и анархия»;
- \$B) «Дегуманизация искусства»;
- \$C) «Восстание масс»;
- \$D) «Художественная литература и читающая публика»;
- \$E) «Галактика Гутенберга»;

@26.

Одной из важнейших особенностей массовой культуры становится стремление к эскейпизму, то есть к:

- \$A) бегству от традиционного;
- \$B) стремлению к элитарному;
- \$C) стремлению к наслаждению;
- \$D) бегству от реальности в мир грез и фантазий;
- \$E) стремлению к демократизации;

@27.

По замечанию Збигнева Бжезинского, родиной массовой культуры является(ют)ся:

- \$A) Европа;
- \$B) Франция;
- \$C) США;
- \$D) государства с развитой экономикой;
- \$E) Германия;

@28.

По мнению Герберта Маршалла Маклюэна, массовое в культуре порождено не трудом, а сферой и потребностями:

- \$A) демократического общества;
- \$B) досуга и развлечений;
- \$C) народной культуры;
- \$D) моды;
- \$E) экономики и торговли;

@29.

Постановка и развитие идеи «сверхчеловека» принадлежит:

- \$A) Г. Лебону;
- \$B) Ф. Ницше;
- \$C) Х. Ортеге-и-Гассету;
- \$D) З. Фрейду;
- \$E) Э.Фромму;

@30.

Постмодернизм - совокупность тенденций в художественной культуре:

- \$A) второй половины XX в.;
- \$B) начала XIX в.;
- \$C) середины XIX в.;
- \$D) первой половины XX в.;
- \$E) начала XX в.;

@31.

В Античности массовость проявлялась в такой форме, как:

- \$A) эзотерика;
- \$B) ораторское искусство;
- \$C) карнавалы;
- \$D) театр;
- \$E) опера;

@32.

В искусстве США не успели создать настоящее классическое искусство, но исключением в этой области является:

- \$A) театр;
- \$B) кино;
- \$C) литература;
- \$D) музыка;
- \$E) оперетта;

@33.

Генетически поп-музыка связана с сельским блюзом, с музыкой:

- \$A) классической;

- \$B) авангарда;
- \$C) музыкой;
- \$D) американских негров;
- \$E) фольклорной;

@34.

Декларацией неприятия массовой культуры стала работа:

- \$A) Х. Ортеги-и-Гассета «Восстание масс»;
- \$B) Ф. Ливиса «Культура и окружающая среда»;
- \$C) Х. Ортеги-и-Гассета «Дегуманизация искусства»;
- \$D) Ф. Ливиса «Массовая цивилизация и культура меньшинства»;
- \$E) М.Маклюэна «Галактика Гутенберга»;

@35.

Дискурс — это:

- \$A) социологическое явление, в котором действуют не столько эстетические факторы, сколько внеэстетические;
- \$B) социологическое явление, на которое воздействуют эстетические факторы;
- \$C) сведенные воедино означающее и означаемое;
- \$D) определенная область использования языка, единство которой обусловлено наличием общих для многих людей установок;
- \$E) общность глобальных проблем;

@36.

К. Маркс и Ф. Энгельс подчёркивали роль:

- \$A) коммунистической партии в создании языковой культуры;
- \$B) элиты в создании духовных ценностей;
- \$C) народных масс в создании языка и духовной культуры;
- \$D) элиты в создании языка и духовной культуры;
- \$E) СМИ в формировании массовой культуры;

@37.

Качественный рост материального благосостояния людей, освобождение человека XX века от помех и ограничений, получение им комфорта и общественного порядка — это _____ предпосылки появления человека массы:

- \$A) научно-технические;
- \$B) культурные;
- \$C) экономические;
- \$D) правовые;
- \$E) социальные;

@38.

Культурой, так сказать, «средней руки» является:

- \$A) арт-культура;
- \$B) масс-культура;
- \$C) кич-культура;
- \$D) мид-культура;
- \$E) субкультура;

@39.

Массовое в культуре, по мнению современного западного социолога Дугласа Макдональда, — это все, что специально:

- \$A) создается профессионалами высокого класса;
- \$B) создается для народа;
- \$C) создается для рынка;
- \$D) не имеет авторства;
- \$E) имеет авторство;

@40.

Музыка, которая относится к массовой культуре, называется музыкой:

- \$A) потребительской;
- \$B) любительской;
- \$C) демократической;
- \$D) массовой;
- \$E) народной;

@41.

Мысль о том, что «проблема производства отступила на второй план перед проблемами потребления», принадлежит:

- \$A) Г. Маклюэну;
- \$B) Х. Ортеге-и-Гассету;
- \$C) А. Молю;
- \$D) Э. Тоффлеру;
- \$E) Т. Адорно;

@42.

Постмодернисты среди особенностей литературы XX в. выделяют особенность, свойственную массовой литературе:

- \$A) связь идеи и темы с общественной жизнью;
- \$B) вторичность читателя и определяющую роль автора;
- \$C) идейную направленность произведений;
- \$D) вторичность автора и определяющую роль читателя;
- \$E) зависимость идеи от потребностей читателя;

@43.

Равенство перед законом, отсутствие правовых привилегий, отмену каст, сословий, укоренение ценностей материальной демократии Х Ортега-и-Гассет относил к _____ предпосылкам появления человека массы:

- \$A) культурным;
- \$B) историческим;
- \$C) правовым;
- \$D) социальным;
- \$E) экономическим;

@44.

Развитие научно-технического прогресса, индустриализацию производства, его стремительное расширение Х Ортега-и-Гассет относил к ___ предпосылкам появления массового человек:

- \$A) экономическим;
- \$B) культурным;
- \$C) научно-техническим;
- \$D) социальным;
- \$E) правовым;

@45.

Размышление о том, что люди делятся на два типа: «люди пользы» и «люди гения» принадлежит:

- \$A) Н. Бердяеву;
- \$B) Г. Тарду;
- \$C) З.Фрейдю;
- \$D) Х. Ортеге-и-Гассету;
- \$E) А. Шопенгауэру;

@46.

С точки зрения социологии, к «массовой литературе» относятся произведения, получившие:

- \$A) массовое распространение вне зависимости от художественных достоинств;
- \$B) массовое распространение в ряде стран мира;
- \$C) массовое распространение и обладающие определенным эстетическим достоинством;
- \$D) по результатам социологического опроса высокую оценку со стороны массового читателя;
- \$E) широкий резонанс среди общественности;

@47.

Т. Адорно указывал на определенные «социальные заслуги» джаза «в рамках легкой музыки»:

- \$A) «атмосфера джаза освободила подростков от заплесневелой сентиментальности бытовой музыки их родителей»;
- \$B) «распространение получил мюзик-холл как высшая форма эстрадных театров»;
- \$C) «отмечается усложнение драматургии мюзиклов»;
- \$D) «благодаря джазу и другим формам развлекательной музыки повседневная жизнь общества все в большей степени озвучивалась»;
- \$E) Внесла разнообразие в музыкальную жизнь;

@48.

Теория интертекстуальности Ю. Кристевой является выражением _____ взгляда на литературу:

- \$A) структуралистского;
- \$B) семиотического;
- \$C) модернистского;
- \$D) постмодернистского;
- \$E) консервативного;

@49.

Удаление автора связано с тем, что:

- \$A) авторство отсутствует, т.к. произведение создано народом;
- \$B) текст создается не одним, а несколькими авторами;
- \$C) текст создается и читается таким образом, что автор на всех уровнях его устраняется;
- \$D) в художественном тексте существует сложная запутанная цепь событий;
- \$E) авторство на протяжении истории было утеряно и забыто;

@50.

Утверждение, что «как только мир и жизнь широко открылись заурядному человеку, душа его для них закрылась. Духовный труд чужд человеку толпы», принадлежит:

- \$A) Х. Ортеге-и-Гассету;
- \$B) А. Молю;
- \$C) Д. Макдональду;
- \$D) Г. Маклюэну;
- \$E) Ж.Бодрийяру;

@51.

Ф. Ливис, выделяя основные характеристики современной культуры, считает, что современные медиа:

- \$A) подчинены высокой культуре;
- \$B) проникнуты ложью и обманом;
- \$C) выполняют рекреационную функцию;
- \$D) носят обличительный характер;
- \$E) выполняют познавательную функцию;

@52.

М. Хоркхеймер и Т. Адорно в своей работе «Культуриндустрия» отошли от традиционного марксистского подхода, утверждая:

- \$A) коммерческий характер массовой культуры;
- \$B) важную роль элиты в развитии культуры;
- \$C) демократичность массового искусства;
- \$D) некоммерческий характер массовой культуры;
- \$E) значение народной культуры;

@53.

Французский социолог Ж. Бодрийар, совершивший путешествие по США с научной целью, подчеркнул:

- \$A) значимость американской массовой культуры для культуры всего человечества;
- \$B) опасность американской массовой культуры для культуры всего человечества;
- \$C) универсальность американской культуры для культуры европейской;
- \$D) влияние государственности США на демократию;
- \$E) влияние культуры США на развитие массовой культуры;

@54.

Э. Тоффлер подчеркивал, что:

- \$A) потребительство ведет к развитию культуры;
- \$B) акт покупки — это и есть сущность нашего мира;
- \$C) потребительство не порок, а достоинство культуры;
- \$D) потребительство главный порок культуры;
- \$E) знаковое потребление заменяет реальность гиперреальностью;

@55.

Влияние печатного станка в установлении линейного способа мышления рассматривается в работе:

- \$A) М.Маклюэна «Галактика Гутенберга»;
- \$B) Х. Ортеги-и-Гассета «Восстание масс»;
- \$C) Ф. Ливиса «Культура и окружающая среда»;
- \$D) Х. Ортеги-и-Гассета «Дегуманизация искусства»;
- \$E) Ф. Ливиса «Массовая цивилизация и культура меньшинства»;

@56.

О процессе более глобального восприятия через образы телевидения и других электронных медиумов, которые приходят на смену линейному способу мышления, установившемуся после изобретения печатного станка, провозглашается в работе:

- \$A) Х. Ортеги-и-Гассета «Дегуманизация искусства»;
- \$B) Ф. Ливиса «Культура и окружающая среда»;
- \$C) М.Маклюэна «Галактика Гутенберга»;
- \$D) Х. Ортеги-и-Гассета «Дегуманизация искусства»;
- \$E) Ф. Ливиса «Массовая цивилизация и культура меньшинства»;

@57.

Основным каналом для получения информации, способом приобщения к миру и его событиям, посредником в формировании культуры в эпоху постмодернизма является:

- \$A) Туризм;
- \$B) Путешествие;
- \$C) Средства массовой коммуникации;
- \$D) Чтение книг;
- \$E) Беседа и дискуссии;

@58.

Мнение о том, что «Компьютеры, спутниковая телефонная связь, телефаксы наделяют человека властью, а не угнетают его», относится к:

- \$A) Т.Адорно;
- \$B) М.Маклюэну;
- \$C) Х.О.Гассету;
- \$D) Д.Нэсбитту;
- \$E) Д.Беллу;

@59.

Телевидению присущи следующие черты:

- \$A) Альтернативность, вариабельность, рациональность;
- \$B) Фрагментарность, интертекстуальность, симуляция и плюрализм;
- \$C) Коммуникативность, претенциозность, альтернативность;
- \$D) Позитивизм, демократичность, фрагментарность;
- \$E) Либеральность, консерватизм, рациональность, гиперреализм;

@60.

Канадские политологи А. Крокер и Д. Кук подчеркивали, что:

- \$A) «телевидение есть реальный мир постмодернизма»;
- \$B) «компьютеры, телефонная связь, телефаксы наделяют человека властью»;
- \$C) «современная культура трансформировалась из культуры книги в культуру экрана»;
- \$D) «потребительство главный порок культуры»;
- \$E) «потребительство главное достояние культуры»;

@61.

В 1870 г. в Великобритании был принят _____, который сыграл в дальнейшем важную роль в формировании массовой культуры:

- \$A) Закон об обязательной всеобщей грамотности;
- \$B) Закон о защите прав потребителей;
- \$C) Закон об образовании Академии наук;
- \$D) Закон о средствах массовой информации;
- \$E) Закон о свободе слова;

@62.

Базой для формирования массовой культуры и ее развития послужили:

- \$A) Создание масс-медиа, массовой коммуникации;
- \$B) Систематизация сферы образования;
- \$C) Создание книг;
- \$D) Создание ирригационной системы;
- \$E) Традиционный тип мышления и консерватизм;

@63.

Одной из сторон процесса урбанизации является:

- \$A) Территориальная группировка городов и сельской местности;
- \$B) Слияние городских агломераций;
- \$C) Распространение стандартов городской культуры и образа жизни на сельскую местность;
- \$D) Взаимосвязь между различными сторонами человеческой жизнедеятельности;
- \$E) Дифференциация и интеграция культур;

@64.

Нарушение равновесия в распределении населения по территории; проблемы нездоровой среды обитания населения- шума, загрязнение воздуха, проблемы транспорта, уплотнение застроек и др; рост преступности, наркомании, проституции и т.д. являются негативными последствиями:

- \$A) глобализации;
- \$B) урбанизации;
- \$C) систематизации;
- \$D) социализации;
- \$E) стандартизации;

@65.

_____ помещает человека в совершенно специфические условия, обезличивая его, делает анонимным, стирает этнокультурное своеобразие, трансформирует социальные проявления:

- \$A) массовая урбанизация;
- \$B) всеобщая коллективизация;
- \$C) принудительная вакцинация;
- \$D) дифференциация культур;
- \$E) научно-технический прогресс;

@66.

Указывает на процесс количественного образования массы, а также на процесс становления массового характера того или иного явления:

- \$A) интеграция;
- \$B) массофикация;
- \$C) социализация;
- \$D) стандартизация;
- \$E) омассовление;

@67.

Процесс становления массового человека, т.е. качественная характеристика процедуры «подгонки» личности под массовый стандарт, под образцы, господствующие в массе:

- \$A) индивидуализация;
- \$B) массофикация;
- \$C) омассовление;

- \$D) дифференциация;
- \$E) деградация личности;

@68.

Массовое общество без индивидуальных различий, формирующееся в рамках электронных СМИ, Маршал Маклюэн назвал:

- \$A) всеобщей толпой;
- \$B) однородной массой;
- \$C) глобальной деревней;
- \$D) демографической структурой;
- \$E) безликим обществом;

@69.

Формированию и закреплению однородности, одинаковости жизни и ее проявлений способствовали:

- \$A) особый динамизм жизни, усиление интеграционных процессов, развитие транспорта и коммуникаций;
- \$B) повышение качества текстильной продукции и разнообразие видов;
- \$C) повышение уровня образования и устранение неграмотности среди населения;
- \$D) интенсификация урбанизации;
- \$E) демографический рост и понижения уровня смертности;

@70.

Героический эпос, обряды, традиции и обычаи относятся к:

- \$A) элитарной культуре;
- \$B) народной культуре;
- \$C) массовой культуре;
- \$D) субкультуре;
- \$E) контркультуре;

@71.

Маргинальность – это:

- \$A) восприятие энергии раздражителей и преобразование ее в нервное возбуждение;
- \$B) состояние групп людей или личностей, поставленных общественным развитием на грань двух культур, участвующих во взаимодействии этих культур, но не примыкающих полностью ни к одной из них;
- \$C) исторический феномен, сложившийся в эпоху индустриализации;
- \$D) состояние, характеризующее внутреннее богатство сознания, степень развитости самого человека;
- \$E) ревитализация локальных традиционных культур;

@72.

Музыка, которая относится к массовой культуре, называется музыкой:

- \$A) демократической;
- \$B) массовой;
- \$C) потребительской;
- \$D) любительской;
- \$E) национальной;

@73.

Основной идеей теорий «культурного модернизма» является идея противопоставления

- \$A) элитарной культуры культуре массовой;

- \$B) элитарной культуры культуре общества;
- \$C) массовой культуры культуре народной;
- \$D) элитарной культуры культуре народной;
- \$E) доминантной культуры контркультуре;

@74.

Основу всей содержательной стороны масскульты составляет:

- \$A) миф;
- \$B) сюжет;
- \$C) язык;
- \$D) символ;
- \$E) знак;

@75.

У. Эко первым обратил внимание на проблемы культуры:

- \$A) доминантной;
- \$B) национальной;
- \$C) популярной;
- \$D) элитарной;
- \$E) народной;

@76.

Удаление автора связано с тем, что:

- \$A) текст создается не одним, а несколькими авторами;
- \$B) авторство отсутствует, т.к. произведение создано народом;
- \$C) текст создается и читается таким образом, что автор на всех уровнях его устраняется;
- \$D) в художественном тексте существует сложная запутанная цепь событий;
- \$E) текст создается коллективом авторов;

@77.

Формирующееся в мире новое явление – взаимодействие на мировом уровне народов, культур и цивилизаций, в которую включены все этносы, страны и культуры без исключения, это:

- \$A) интеграция;
- \$B) глобализация;
- \$C) индустриализация;
- \$D) омассовление;
- \$E) аккультурация;

@78.

Направление в изобр.искусстве последней трети XX в., в рамках которого живопись и графика зачастую уподобляются фотографии скульптура, представляющее собой натуралистические тонированные слепки с живых фигур, - это:

- \$A) гиперреализм;
- \$B) реализм;
- \$C) натурализм;
- \$D) фовизм;
- \$E) дадаизм;

@79.

Д. Белл относил к заслугам массовой культуры то, что она:

- \$A) превращает мировое сообщество в единое целое;

- \$B) устанавливает социальную гармонию, превращает общество в единое целое;
- \$C) дает возможность раскрыть свои дарования каждому члену общества;
- \$D) дает возможность коммерциализировать искусство и получить прибыль;
- \$E) дает возможность для творческого развития;

@80. Алеаторика – это:

- \$A) общее обозначение всех авангардистских направлений;
- \$B) совокупность тенденций в художественной культуре второй половины XX в.;
- \$C) метод музыкальной композиции, возникший в XX в.;
- \$D) направление в российском изобразительном искусстве последней четверти XX в.;
- \$E) художественное направление в западноевропейской культуре эпохи Просвещения;

@81.

Ж. Бодрийяр делает акцент на том, что:

- \$A) гиперреальность — это когда становится больше информации и все меньше и меньше смысла;
- \$B) причины современного мироощущения в утрате веры;
- \$C) отличительной чертой эпохи постмодерна является потребление;
- \$D) «нет ничего вне текста»;
- \$E) Чем более ужасным становится реальность, тем более абстрактным становится искусство;

@82.

В основе «Психологии народов» Г. Лебона лежит понятие о(об):

- \$A) Наличие выбора у народов и масс;
- \$B) Отрицание творческого потенциала у массы;
- \$C) Значение положительной наследственности личности;
- \$D) Наличие души у каждого народа;
- \$E) Обладание элитой правом управления обществом;

@83.

Адаптация личности в массовой культуре чаще представляется в варианте:

- \$A) Выявления индивидуального;
- \$B) Пассивного подчинения социальным нормам, в растворении личностного начала во всеобщем;
- \$C) Развития творческого потенциала;
- \$D) Взаимодействия личности со средой, с социумом и присущим ему миром культуры;
- \$E) Превращением личности из субъекта в объект бытия;

@84.

Массовая аудитория рассматривается как общность людей:

- \$A) Не стремящихся к производству культурных ценностей, а настроенное на пассивное их принятие и потребление;
- \$B) Настроенное на создание всех необходимых для жизнедеятельности духовных образований;
- \$C) готовых к высокоосознанной творческой деятельности;
- \$D) Готовых к сельскохозяйственной деятельности;
- \$E) С активной жизненной позицией;

@85.

Согласно учению _____ внутренний мир человека включает три психологических структуры: Оно (Ид), Я (Эго) и Сверх-Я (Суперэго):

\$A) Э.Фромма;

\$B) Ж.Бодрийяра;

\$C) З.Фрейда;

\$D) Д.Белла;

\$E) И.Тэн;

@86.

На создание в сознании мира нереальных имиджей, иллюзий, оторванных от действительности, способствует:

\$A) Экранная культура;

\$B) Книжная культура;

\$C) Радио;

\$D) Карнавалы и массовые шествия;

\$E) Театрализованные представления;

@87.

О разрушительном воздействии экранной культуры на сознание человека и его способность суждения отмечал:

\$A) Т.Адорно;

\$B) М.Хоркхеймер;

\$C) М.Маклюэн;

\$D) Г.Честерстон;

\$E) Г.Лебон;

@88.

Под рекреационной функцией массовой культуры понимается:

\$A) отдых и восстановление;

\$B) процесс обмена информацией;

\$C) способствование познавательного развития человека;

\$D) передача социального опыта;

\$E) обеспечение социализации человека;

@89.

_____ придерживался мнения о том, что качественного различия между индустриальным и постиндустриальным обществом нет:

\$A) Д.Рисмен;

\$B) Э.Фромм;

\$C) М.Кастельс;

\$D) М.Маклюэн;

\$E) К.Маркс;

@90.

С каким персонажем мультипликационных фильмов Э.Фромм сравнивал человека современного времени:

\$A) Синдерелла;

\$B) Пинокио;

\$C) Микки Маус;

\$D) Русалочка;

\$E) чудовище;

@91.

Родиной таких направлений музыки как джаз, блюз, рэп, хип-хоп, поп-музыка является:

- \$A) Великобритания;
- \$B) США;
- \$C) Россия;
- \$D) африканские страны;
- \$E) Германия;

@92.

У.Эко к людям, не имеющим возможности проверять информацию на предмет ее соответствия образам и понятиям реального мира, и предпочитающих получать готовые определения относит:

- \$A) представителей визуальной культуры;
- \$B) носителей книжной культуры;
- \$C) ученых;
- \$D) представителей субкультур;
- \$E) элиту;

@93.

Слова «ничего не существует вне текста» были сказаны:

- \$A) Ж.Бодрийяром;
- \$B) Р.Бартом;
- \$C) Ж.Дерридом;
- \$D) Д.Келлером;
- \$E) Г.Лебоном;

@94.

Философ, которые рассматривал любые социальные образования на массовом уровне через призму сексуальных влечение людей:

- \$A) Э.Фромм;
- \$B) К.Юнг;
- \$C) Ф.Ницше;
- \$D) З.Фрейд;
- \$E) Д.Белл;

@95.

Наличие позитивной и негативной «иррациональности» рассматривалась в работе:

- \$A) К.Маркса;
- \$B) К.Мангейма;
- \$C) Т.Адорно;
- \$D) З.Фрейда;
- \$E) Ж.Бодрийяра;

@96.

В концепции Д.Рисмена массовый человек рассматривается как:

- \$A) «одномерный человек»;
- \$B) «самоотчужденная личность»;
- \$C) усредненный тип;
- \$D) «человек-локатор»;
- \$E) «человек пользы»;

@97.

Трансформация культуры в совокупность культурных продуктов с товарными свойствами выражается в концепции:

- \$A) «культурный товар»;
- \$B) «культурная индустрия»;
- \$C) «постиндустриальное общество»;
- \$D) «механическое общество»;
- \$E) «потребительская культура»;

@98.

Канадский ученый М.Маклюэн к «холодным» средствам коммуникации относил:

- \$A) радио;
- \$B) газеты;
- \$C) телевидение;
- \$D) беседу;
- \$E) журналы;

@99.

Путем безостановочного переключения каналов TV создается новый образ, состоящий из обрывков информации и осколков впечатлений, которая формирует такую уникальную форму восприятия как:

- \$A) «хеппенинг»;
- \$B) «зеппинг»;
- \$C) «квилинг»;
- \$D) «перезагрузка»;
- \$E) «маркетинг»;

@100.

_____ утверждает, что супериндустриальное общество характеризует не только высокий уровень инновативности, но и демассификацию и дестандартизацию всех сторон политической и экономической жизни:

- \$A) Э.Фромм;
- \$B) Д.Белл;
- \$C) Э.Тоффлер;
- \$D) М.Манхейм;
- \$E) Ф.Энгельс;

@101.

В _____ обществе социально-политическая сфера центрирована не на производственно-техническом прогрессе, а на человеке и «качестве жизни потребителя»:

- \$A) индустриальном;
- \$B) постиндустриальном;
- \$C) средневековом;
- \$D) античном;
- \$E) современном;

@102.

Типично интегративное массовое образование, где господствует принцип соучастия или одновременного участия, называется:

- \$A) концерт;
- \$B) карнавал;
- \$C) праздничное шествие;
- \$D) шоу;

\$E) театр;

@103.

Основа для появления массовой культуры были заложены впервые в:

- \$A) античной Греции и Рима;
- \$B) в средневековой западноевропейской культуре;
- \$C) в древнем Востоке;
- \$D) в Новое и Новейшее время;
- \$E) в средневековом Востоке;

@104.

В средневековой западноевропейской культуре наиболее популярным видом массовых увеселений были:

- \$A) бои гладиаторов;
- \$B) музыкальное шоу;
- \$C) рыцарские турниры;
- \$D) праздничные шествия;
- \$E) карнавалы;

@105.

Первый печатный станок был изобретен:

- \$A) Т.Эдисоном;
- \$B) С.Морзе;
- \$C) И.Гутенбергом;
- \$D) Д.Уаттом;
- \$E) Д.Фултоном;

@106.

Одно из массовых зрелищных мероприятий в Древней Греции, посвященное богам, которое проводится по настоящее время, это:

- \$A) опера;
- \$B) спортивная олимпиада;
- \$C) кино;
- \$D) праздничное шествие;
- \$E) гладиаторские бои;

@107.

С принятием в 1870 г. в Великобритании закона об обязательной всеобщей грамотности широкие слои населения получили возможность:

- \$A) читать романы, приобщиться к главному результату художественной литературы XIX в.;
- \$B) коммерциализации всех общественных отношений
- \$C) реагировать на изменения в культуре;
- \$D) тиражирования духовных ценностей;
- \$E) бесплатно обучаться в средних и высших учебных заведениях;

@108.

Какой из указанных признаков не относится к массовой культуре:

- \$A) Серийный характер предметов ее потребления;
- \$B) примитивные стандарты жизни и отношений между людьми;
- \$C) развлекательность, забавность, сентиментальность;
- \$D) традиционные формы социальности, патриархальные связи между людьми;

\$E) культ сильной личности, культ жизненного успеха;

@109.

Кто был основоположником школы гедонизма? Выбери правильный ответ:

\$A) Сократ;

\$B) Аристипп;

\$C) Эпикур;

\$D) Платон;

\$E) Аристотель;

@110.

В массовой культуре обрело практическое воплощение идея о том, что индивидуализм, конкурентная борьба и выживание наиболее приспособленных необходимы для поступательного развития общества, принадлежащая:

\$A) Г.Маркузе;

\$B) Т.Мору;

\$C) Г.Спенсеру;

\$D) И.Тэну;

\$E) Э.Золя;

@111.

Совокупное представление об исключительности развития Америки и то, что каждый американец имеет равные возможности в достижении счастья и успеха нашло воплощение в концепции:

\$A) «американской мечты»;

\$B) «американского выбора»;

\$C) «американского позитивизма»;

\$D) «культа казенного оптимизма»;

\$E) «американской демократии»;

@112.

Позитивизм в эстетике проявился как:

\$A) реализм;

\$B) сюрреализм;

\$C) дадаизм;

\$D) натурализм;

\$E) импрессионизм;

@113.

В натуралистических произведениях:

\$A) представлена идеализация образов;

\$B) преувеличивается роль материально-вещественной среды и недооценивается роль социальных факторов в формировании личности;

\$C) провозглашается принцип абсолютной и безграничной свободы;

\$D) действует принцип иррациональности, отрицания признанных канонов и стандартов в искусстве, цинизм, разочарованность и бессистемность;

\$E) живо запечатлен реальный мир в его подвижности и изменчивости, переданы мимолётные впечатления;

@114.

Кич как один из основных уровней массовой культуры олицетворяет собой:

\$A) низкопробные, вульгарные и пошлые произведения;

- \$B) произведения с высоким художественным содержанием;
- \$C) произведения среднего формата;
- \$D) произведения с характерной традиционностью и консерватизмом;
- \$E) произведение, ориентированное на гомогенную аудиторию;

@115.

Арт-культура, как одна из основных уровней массовой культуры, представляет собой:

- \$A) культура среднего уровня в рамках которых экранизируют классические литературные произведения, водится мода на образцы подлинно художественного творчества;
- \$B) обладает некоторыми чертами традиционной культуры, в то же время включает черты массовой культуры. Она задает тон, на ее стандарты ориентируется массовая культура в целом;
- \$C) массовая культура в ее самом низкопробном проявлении с упрощенной подачей проблематики, ориентируется на стереотипные образы;
- \$D) массовую культуру, не лишенную определенного художественного достоинства и эстетического выражения, как высокий уровень культуры, рассчитанный на образованный сегмент аудитории;
- \$E) рекламу, моду, которые формируют в общественном сознании стандарты престижного образа жизни, стимулируют и управляют потребительским спросом на вещи, услуги, идеи;

@116.

Новую разновидность социального человека, ищущего и в искусстве лишь прагматической пользы, философ и социолог Г. Маркузе назвал:

- \$A) «одиноким человеком»;
- \$B) «человеком-локатором»;
- \$C) «одномерным человеком»;
- \$D) «гламурным человеком»;
- \$E) «информационным человеком»;

@117.

«Рыночный человек» Э.Фромма включает в себя следующие качества:

- \$A) не только отвыкает от отвлеченных умственных усилий, но и часто предпочитает иллюзию, благодаря которой он обретает спокойствие;
- \$B) тот, кто видит в себе самом товар, не имеет чувства самоидентичности, оценивает себя в зависимости от своей успешности, не имеет лица;
- \$C) сентиментален, однако в то же время не чувствителен к чужой боли, не склонен к сопереживанию;
- \$D) эгоистичен, равнодушен к мнению, достоинству и даже жизни другого человека;
- \$E) объект социального манипулирования с помощью современных форм властных технологий;

@118.

Негативное психическое состояние, возникающее в ситуации реальной или предполагаемой невозможности удовлетворения тех или иных потребностей, называется:

- \$A) социализацией;
- \$B) урбанизацией;
- \$C) фрустрацией;
- \$D) флегматичностью;
- \$E) неврозом;

@119.

Виртуальная реальность — это:

- \$A) реальность, созданная в нашем воображении и имеющая субъективный характер;
- \$B) реальность, созданная в результате взаимодействия природы и фантазии человека;
- \$C) искусственная электронно-компьютерная модель реальности — созданный техническими средствами мир;
- \$D) искусственно-созданная среда;
- \$E) компьютерная графика;

@120.

Особенности виртуальной реальности:

- \$A) неформальность, интуитивность, универсальность;
- \$B) интенсивность, интерактивность, иммерсивность, иллюстративность, интуитивность;
- \$C) стандартизованность, наукоцентризм и культуроцентризм;
- \$D) традиционность, консерватизм и патриархальность;
- \$E) пошлость, грубость, вульгарность, иррациональность;

Критерии оценки:

– оценка **«отлично»** выставляется студенту, если:

- глубоко и прочно усвоил материал темы или раздела;
- полно, последовательно, грамотно и логически излагал ответы;
- продемонстрировал знания в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы;
- воспроизводил учебный материал с требуемой степенью точности.

– оценка **«хорошо»**:

- наличие несущественных ошибок, которое уверенно исправлял обучающийся после дополнительных и наводящих вопросов;
- продемонстрировал знания в объеме пройденной программы;
- четко излагал учебный материал.

– оценка **«удовлетворительно»**:

- есть несущественные ошибки в ответе, которые не были исправлены обучающимся;
- продемонстрировал недостаточно полные знания по пройденной программе;
- не структурированно, не стройно излагал учебный материал при ответе.

– оценка **«неудовлетворительно»**:

- не знал материал темы или раздела;
- при ответе возникали серьезные ошибки.

Составитель: _____ Каримова Р.Н.

« _____ » _____ 2023 г.

