

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ДПВ: 2) «Издательские технологии новых медиа»
Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»
Профили подготовки – «История и теория системы СМИ»
Форма подготовки – очная
Уровень подготовки – бакалавриат
3 курс

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 524 от 8.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин/модулей, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 22.08.2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Заведующая кафедрой _____ к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.

Заместитель председателя
УМС факультета _____ ст. преп. Умуракова Г.Я.

Разработчик: _____ ст. преп. Аминова Ш.Р.

Разработчик (ки) от организации:
Директор национального филиала
МТРК «МИР» в РТ _____ Исмаилова В.Р.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Семестр	Аудиторные занятия	Приём СРС	Место работы преподавателя работы преподавателя
		Лекция / Практические занятия (КСР, лаб.)		
Аминова Ш. Р.		Четверг 2 пара (15:40-17:00) Новый корпус, ауд. 409	Понедельник 10:00-12:10. Кафедра отечественной и международной журналистики РТСУ, 503 кабинет	Кафедра отечественной и международной журналистики РТСУ, 403 кабинет

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – изучить новые медиа современности выявить общую логику текстов цифровых медиа, проанализировать специфику российских новых медиа, представить различные подходы к исследованию культуры Интернета и цифровых средств коммуникации.

1.2. Задачи изучения дисциплины

- - изучить историю возникновения новых медиа и представить их типологию;
- - исследовать культурные феномены, процессы и практики информационного общества, связанные с новыми медиа;
- - познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями новых медиа;
- - научить способам анализа текстов новых медиа;
- - проанализировать общие и специфические культурные формы и практики интернета;
- - показать возможности для профессионала-культуролога представлять свое знание в новых медиа при помощи цифровых медиатехнологий;
- - выработать рефлексивную позицию у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других новых медиа.

1.3 В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции (элементы компетенций)

Код	Результаты освоения ОПОП Содержанием компетенций (в соответствии с ФГОС) и ОПОП	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Вид оценочного средства
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом	ПК-1.1 осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему	Рабочая тетрадь, Дискуссия,

	специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.2. получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ПК-1.3. отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-1.4. проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ПК-1.6. соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ПК-1.7. готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	Презентация, Контент-анализ, Тестирование.
ПК-4	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-4.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-4.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ ПК-4.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	Рабочая тетрадь, Дискуссия, Презентация, Контент-анализ, Тестирование.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Издательские технологии в новых медиа» является дисциплиной обязательной части (Б1.В.ДВ.06.02) и нацелена на формирование профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации.

Изучается в V семестре. Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанными в таблице 2:

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	<i>СМИ и конфликтология</i>	5	Б1.В.ДВ.06.02
2.	<i>Основы телерадиожурналистики</i>	1-2	Б1.О.31

3.	<i>Интернет-журналистика</i>	4	Б1.О.33
4.	<i>Профессиональная творческая практика (лабораторная работа в студиях)</i>	6,7	Б1.В.12
5.	<i>Медиаграмотность</i>		Б1.В.ДВ.01.01
6.	<i>Фотожурналистика</i>	3	Б1.В.ДВ.02.02
7.	<i>Мультимедийная журналистика</i>	4	Б1.В.ДВ.04.02
8.	<i>Мультимедийный дизайн и цифровой паблишинг</i>	5	Б1.В.ДВ.01.02
9.	<i>Новостная журналистика</i>	5	Б1.В.02
10.	<i>Конвергентная журналистика</i>	6	Б1.В.ДВ.07.01

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины «Издательские технологии в новых медиа» составляет 2 зачетные единицы, всего – 72 ч., из которых: лекции – 16 ч., практические формы занятия – 16 ч., КСР – 16 ч., всего часов аудиторной нагрузки – 32 ч., в т.ч. в интерактивной форме – 16 ч. СРС – 40 ч.+54 часа контроль.

Экзамен – V семестр

Структура и содержание теоретической, практической части, КСР и СРС

Таблица 3.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Лите ратур а	Кол -во бал лов
		Лек.	Пр.	КСР	СР С		
V семестр							
1.	Тема 1. Объем и границы понятия «новые медиа». Феномен «новых» медиа в информационном обществе. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации. Типология новых медиа. История создания и распространения сетевых технологий: Интернет и альтернативные цифровые сети.	2			6	4, 5, 14, 19, 19, 22, 23, 26	12,5
2.	Тема 2. Основные принципы культуры WEB 2.0 Специфика и культурные возможности Интернет-технологий. Особенности социокультурной структуры Сети. Массовая и персонализированная коммуникация. Культура цифровых гаджетов.		2		2	1, 2, 16, 22	12,5
3.	Тема 3. Функции цифровых медиа в культуре глобального информационного общества. Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. Социальные теории новых медиа. Исследования М. Кастельса. Социокультурная динамика и новые технологии: «кибероптимисты» и «киберпессимисты».	2			4	4, 5, 22	12,5

4.	Тема 4. Роль Интернета в социокультурной динамике. Интерпретация новых медиа в политической науке. Проблематика исследований Интернета в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика. Возможности Cultural studies и критического дискурс-анализа для изучения культуры Интернета. Культурная специфика русскоязычного сегмента Интернета: исследования Рунета. Саморефлексия Интернет-сообщества.			2	6	4, 5, 16, 22, 30	12,5
5.	Тема 5. Факторы в поддержку и в опровержение возможностей конвергенции цифровых медиа Черты коммуникации в виртуальной среде: деловое и неформальное общение; политическая коммуникация; развлечения, игра, творчество; электронная коммерция. Особенности вербальных и визуальных текстов в Интернете. Проблема культурного перевода текста на язык цифровых медиа	2			4	3, 4, 5, 16, 22	12,5
6.	Тема 6. Феномен блоггинга. Блоги как культурная форма. Социальные, культурные и политические следствия популярности сетевых дневников. Новые медиа и сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур. Виртуальные сообщества как новая форма социальности: виртуальное общество? Феномен социальных сетей в культуре 2000-х.		2		4	6, 7, 12, 22	12,5
7.	Тема 7. Распознавание образов онлайн-сообщественников в условиях их визуальной непредставленности. Черты коммуникации в виртуальной среде: деловое и неформальное общение; политическая коммуникация; развлечения, игра, творчество; электронная коммерция. Особенности вербальных и визуальных текстов в Интернете. Проблема культурного перевода текста на язык цифровых медиа.	2		2		6, 7, 12, 22	12,5
8.	Тема 8. Трансформация фотографии при переходе на цифровую основу. Ключевые понятия и принципы культуры Web 2.0, их реализация. Web как платформа; синдикация, «mash-up»; пользовательские сервисы и пользовательский контент; фольклоризация; «longtail»; принцип «мудрости масс». «Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации.			2	4	1, 4, 5, 22	12,5
9.	Тема 9. Формы выражения общественного мнения в СМИ Общественное мнение в СМИ — совокупность оценок, настроений и взглядов, которые формируются, транслируются и измеряются средствами массовой информации.	2			4	1, 4, 5, 22	12,5

	Непосредственные формы выражения - Новости — оперативная подача фактов, отражающая актуальные общественные реакции. - Репортажи — очерк с описанием событий и реакций участников/свидетелей.						
10.	Тема 10. Этические нормы журналистской деятельности Роль редакционных кодексов и саморегуляции Редакционные кодексы, журналистские комиссии и общественный надзор помогают формализовать нормы, разрешать споры и повышать профессиональные стандарты. Значение для общества Этичная журналистика укрепляет доверие, обеспечивает информированное гражданское общество и снижает риск манипуляций и дезинформации. Этические нормы — это ориентиры для профессиональной, ответственной и общественно значимой журналистики: правдивость, независимость, уважение к человеку и готовность отвечать за свои материалы.		2		6	1, 4, 5, 22	12,5
11.	Тема 11. Культурные и лингвистические особенности коммуникации в Твиттере • Покупка большого объёма рекламных площадей — прямой рычаг: угроза снизить или прекратить размещение заставляет редакцию учитывать интересы рекламодателя. • Финансирование специальных проектов — спонсорские материалы могут маскироваться под редакционный контент, влияя на повестку. • Блокировка или сокращение бюджетов за счёт рекламных доходов — вынуждает экономить на журналистских расследованиях и критических материалах.	2			4	1, 4, 5, 22	12,5
12.	Тема 12. Толерантность как принцип общественной жизни и журналистской деятельности Практические принципы для журналистов • Проверка фактов и источников — чтобы не тиражировать предвзятость. • Использование нейтральной и уважительной лексики — избегать ярлыков и клише. • Баланс и контекст — предоставлять фон и мнения участников, особенно уязвимых групп. • Прозрачность и исправления — открыто признавать ошибки и корректировать неверную информацию. • Защита источников и конфиденциальность — особенно для уязвимых информантов.			2	4	1, 4, 5, 22	12,5

13.	Тема 13. Функция социальной ориентации аудитории Функция социальной ориентации аудитории — роль коммуникации и медиа в формировании представлений, установок и поведения социальных групп, направленных на адаптацию индивидов к нормам, ценностям и моделям взаимодействия внутри общества.	2			6	1, 4, 5, 22, 29	12,5
14.	Тема 14. Реклама и СМИ. Почему аудитория не любит рекламу Реклама в СМИ — целенаправленное сообщение с целью привлечь внимание и побудить к покупке, подписке или действию. СМИ служат каналом распространения таких сообщений наряду с информацией и развлекательным контентом.		2		4	1, 4, 5, 22, 29	12,5
15.	Тема 15. Интернет - СМИ: специфика связей с аудиторией Интернет-СМИ работают в режиме непрерывного обмена: публикация → мгновенная реакция → корректировка контента. Это двусторонняя, интерактивная и персонализируемая коммуникация. - ИнтерАктивность Читатели комментируют, делятся, голосуют и напрямую влияют на контент и повестку. - Скорость отклика Мгновенные реакции в социальных сетях и комментариях требуют быстрой модерации и оперативных правок. - Персонализация	2			6	1, 4, 5, 22	12,5
16.	Тема 16. Общественное значение форумов в Интернете Форумы остаются важным инструментом гражданского диалога, профессионального обмена и социальной поддержки. Их общественное влияние зависит от качества модерации, активности участников и прозрачности правил.				6		12,5
Итого по семестру		16	8	8	40		72

Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Студенты **3 курсов**, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов. Из них 5 баллов администрацией могут быть представлены студенту за особые заслуги (призовые места на олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях, выполнение специальных заданий, активное участие в общественной жизни университета).

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-8 неделя по 12,5 баллов итого 100 баллов), 2-й рейтинг (9-15 неделя по 12,5 баллов+16 неделя по 7,5+5 баллов административных=12,5 баллов, итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии

подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (экзамен) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает: для гуманитарных направлений – 25 тестовых вопросов, где правильный ответ оценивается в 4 балла. Тестирование проводится в электронном виде, устный экзамен на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

Таблица 4.

Недел я	Активное участие на лекционн ых занятиях, написание конспекта и выполнен ие других видов работ*	Активное участие в практическ их (семинарск их) занятиях, КСР	СРС*	Выполнение положения высшей школы (установленна я форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	РК№1,2+ Администрати в-ный балл	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	3	4	4,5	1	-	12,5
2	3	4	4,5	1	-	12,5
3	3	4	4,5	1	-	12,5
4	3	4	4,5	1	-	12,5
5	3	4	4,5	1	-	12,5
6	3	4	4,5	1	-	12,5
7	3	4	4,5	1	-	12,5
Первы й рейтин г					12,5	12,5
9	3	4	4,5	1	-	12,5
10	3	4	4,5	1	-	12,5
11	3	4	4,5	1	-	12,5
12	3	4	4,5	1	-	12,5
13	3	4	4,5	1	-	12,5
14	3	4	4,5	1	-	12,5
15	3	4	4,5	1	-	12,5
Второ й					12,5	12,5

рейтин г						
ИТОГ О	42	56	63	14	25	200
ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ (экзамен)						100

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр для студентов 3-х курсов:

$$ИБ = \left[\frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P_1 - итоги первого рейтинга, P_2 - итоги второго рейтинга, $Эи$ – результаты итоговой формы контроля (экзамен).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Практическая журналистика и редактирование» включает в себя:

4.1.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Таблица 5.

№ п/п	Объем СРС в ч.	Тема СРС	Форма и вид самостоятельн ой работы	Форма контроля
1.	2	Принципы представления реальности на информационных порталах Рунета.	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
2.	2	Youtube и феномен коммуникации при помощи видеороликов..	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
3.	2	Изучение комментариев к новостным ресурсам: возможности дискурс-анализа.	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
4.	2	Культура социальных сетей.	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
5.	2	Феномен гражданского активизма в Сети.	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
6.	2	Культура виртуальной личности в Интернете.	Рабочая тетрадь,	Дискуссия, Контент-анализ

			Презентация	
7.	2	Культурная специфика русскоязычной блогосферы.	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
8.	2	Новые медиа и конструирование «гиперреальности»	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
9.	2	Сетевое общество в трудах М. Кастельса.	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
10.	2	Трансформации русского языка в Рунете.	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
11.	2	Представление знания в «Википедии».	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
12.	2	Особенности онлайн-дневников подростков.	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
13.	2	Возможности и границы электронной коммерции	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
14.	2	Феномен фан-фикшн в Сети.	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
15.	2	Интернет и возможности гражданского общества.	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
16.	2	Сущность новых информационных вызовов XXI века	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
17.	2	Этапы проверки поступившей информации. Маркеры достоверности информации	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
18.	2	Сущность веб-аналитики	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
19.	2	Сущность качественных и количественных измерений поведения аудитории	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
20.	2	Правила формирования ядра аудитории	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
Итого: 40 часов				

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Для выполнения заданий самостоятельной работы необходимо, в первую очередь, изучить материалы, касающиеся истории появления и развития интернета, сущности, специфики, жанровой палитры, этических норм и т.п. интернет-журналистики, ее взаимосвязь с другими видами журналистики и особенности развития на современном этапе, из литературных источников, указанных в разделе 3 «Структура и содержание курса». Все задания выполняются в той или иной письменной / устной форме (конспект, анализ, отзыв, словарь терминов, цитатник, подготовка текста журналистского материала в том или ином жанре интернет-журналистики, подготовка мультимедийного материала для интернет-СМИ и т.д.) и подразумевают непосредственную работу с компьютером и Интернетом (анализ сайтов интернет-СМИ, создание журналистских блогов, размещение мультимедийных материалов, работа с различного рода программами, хостингами и т.д.).

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- текст конспекта и других видов письменной работы должен отвечать правилам русской грамматики и орфографии;
- устные выступления, чтение материалов должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.

4. 4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	Полнота выполнения практического задания. Последовательность и рациональность выполнения задания. Самостоятельность выводов, оценок и комментариев.	Студентом задание выполнено самостоятельно и своевременно; материал изложен последовательно и рационально. Даны полные ответы на все поставленные вопросы, сформулированы и полностью обоснованы собственные оценки, выводы и комментарии.

Хорошо (базовый уровень)	Творческий подход с позиций профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.	Студентом задание выполнено своевременно, но недостаточно самостоятельно, с подсказкой преподавателя. Материал изложен последовательно и рационально; даны ответы на все поставленные вопросы, сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии, но их обоснование неполно.
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Нет работы в команде.	Студентом задание решено несвоевременно, недостаточно самостоятельно, с подсказками преподавателя; материал изложен недостаточно последовательно и рационально. Даны ответы не на все поставленные вопросы, слабо сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии.
Неудовлетворительно но (уровень не сформирован)	Нет самостоятельности и полноты выполнения работы	Студентом задание не выполнено.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 292 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс)
[Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2.
2. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 276 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
[Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DFACFC9C-9BD1-40CA-9F89-7DC50B5DC4DD.

5.2. Дополнительная литература:

1. Бергер, Наталья Владимировна. Срочно в номер! [Текст] : сборник упражнений по практической журналистике / Н. В. Бергер ; Волгоградский гос. университет, факультет филологии и журналистики, кафедра журналистики, учебная лаборатория "Практическая журналистика". - Волгоград , 2002. - 73 с.
2. Березин, Валерий Матвеевич. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия [Текст] / В. М. Березин. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 173 с. - (Практическая журналистика). - Библиогр.: с 168-173.
3. Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика [Текст] : учебное пособие / А. В. Колесниченко. - М. : Изд-во Московского университета, 2010. - 192 с.
4. Кузнецов, Георгий Владимирович. ТВ-журналистика: критерии профессионализма

[Текст] . - М. : РИП-холдинг, 2002. - 220 с. - (Практическая журналистика). - Библиогр. : с. 220.

5. Олешко, Владимир Федорович. Журналистика как творчество [Текст] : учебное пособие / В. Ф. Олешко. - М. : РИП-холдинг, 2003. - 220 с.

6. Петрова, Нианила Николаевна. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика) [Текст] / Н. Н. Петрова. - Краснодар : Просвещение-Юг, 2013.-213 с.

7. Смирнов, В. Практическая журналистика [Текст] : информационные жанры радиовещания : учебное пособие для студентов / В. Смирнов. - Ростов н/Д : Гефест, 1997. - 103 с.

5.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

1. <https://www.biblio-online.ru> информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно- методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе;
2. <https://e.lanbook.com> - информационно-образовательный проект, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно-методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе
3. <https://biblioclub.ru> - электронная библиотечная система, специализирующаяся на образовательной и научной литературе, а также электронных учебниках для вузов. В ЭБС собраны обширные коллекции книг и материалов по гуманитарным дисциплинам: истории, экономике, философии, психологии, социологии, политологии, экономике, а также шедевры русской и мировой классической литературы.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины «Издательские технологии в новых медиа» студенты должны на протяжении курса уделять важное внимание глубокому изучению рекомендуемой литературы по теме, повторению пройденного материала и самостоятельному выполнению задаваемых работ – как в письменной форме, так и устной, стремиться к неустанному расширению и углублению своих знаний, повышению грамотности, овладению профессиональными навыками, обретению профессионализма, совершенствованию личностных качеств.

С точки зрения тематики лекционный курс условно разбит на 3 раздела.

Первый раздел (темы №№1-4) Феномен «новых» медиа в информационном обществе. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации. Типология новых медиа. История создания и распространения сетевых технологий: Интернет и альтернативные цифровые сети. Специфика и культурные возможности Интернет-технологий. Особенности социокультурной структуры Сети. Массовая и персонализированная коммуникация. Культура цифровых гаджетов

Во втором разделе (темы №№ 5-7) подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. Социальные теории новых медиа. Исследования М. Кастельса. Социокультурная динамика и новые технологии: «кибероптимисты» и «киберпессимисты». Интерпретация новых медиа в политической науке. Проблематика исследований Интернета в социальных

и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика. Возможности Cultural studies и критического дискурс-анализа для изучения культуры Интернета. Культурная специфика русскоязычного сегмента Интернета: исследования Рунета. Саморефлексия Интернет-сообщества.

В **третьем разделе** (темы №8-9) изучаются такие вопросы, как меняющиеся образы Интернета в 1990-е-2000-гг.: утопии, страхи, ожидания, связанные с цифровыми технологиями. Трансформация политики индустрий по отношению к программам и услугам в Интернете в начале 2000-х. Ключевые понятия и принципы культуры Web 2.0, их реализация. Web как платформа; синдикация, «mash-up»; пользовательские сервисы и пользовательский контент; фольксономия; «longtail»; принцип «мудрости масс». «Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на базе Отделения журналистики функционируют учебные радиолaborатория и телестудия, редакция газеты «Студенческие вести», аудитории оснащены необходимым оборудованием (проекторы, телевизоры, доступ к on-line ресурсам через Интернет). Студенты имеют возможности пользоваться ресурсами в библиотеке университета, включая электронную, а также печатными материалами на кафедре отечественной и международной журналистики.

В Университете созданы специальные условия для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Форма итоговой аттестации (экзамен), который проводится в традиционной форме.

Форма промежуточной аттестации (1 и 2 рубежный контроль) в виде теста контрольных заданий

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	
B	7	80-84	Хорошо
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	
C	4	65-69	Удовлетворительно
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	
F	0	0-44	Неудовлетворительно

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.