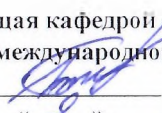


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»
Заведующая кафедрой отечественной и
международной журналистики
 Мансурова Б.С.
« 2 » 09 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки - 42.04.02 «Журналистика»

Программа подготовки - «Культура и медиа»

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки – магистратура

Год начала подготовки - 2024

ДУШАНБЕ 2024

1.Паспорт фонда оценочных средств

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся в процессе прохождения **«Профессионально-творческой практики»**. Фонд оценочных средств включает журналистский продукт (материал) для проведения текущего контроля в форме отчёта и контрольных вопросов и промежуточной аттестации в форме отчёта о проделанной работе, дневника прохождения практики и отзыва руководителя практики от организации и/или научного руководителя к экзамену.

Промежуточная аттестация профессионально-творческой практики проводится с целью определения степени освоения обучающимися образовательной программы.

2. Перечень формируемых компетенций и этапы их формирования

2.1. Прохождение профессионально-творческой практики направлено на формирование следующих компетенций:

Таблица 1.

№	Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
1.	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи. ИУК-1.2. Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи ИУК-1.3. Формирует возможные варианты решения задач	Экзамен
2.	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1. Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла. ИУК-2.2. Выявляет ресурсы, необходимых для решения поставленной задачи, и имеющихся ограничений ИУК-2.3. Выявляет правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Экзамен
3.	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Демонстрирует понимание принципов командной работы. Установление контакта в процессе межличностного взаимодействия ИУК-3.2. Руководит членами команды для достижения поставленной задачи.	Экзамен

			ИУК-3.3. Выбор стратегии поведения в команде в зависимости от условий	
4.	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке. Понимание устной (монологической и диалогической) речи на иностранном языке на бытовые и общекультурные темы ИУК-4.2. Переводит академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык. ИУК-4.3. Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации. ИУК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном (ых) языке (ах) ИУК-4.6. Создает на русском и иностранном языке письменные тексты	Экзамен
5.	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. ИУК-6.2. Определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.	Экзамен
6.	ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ИОПК-1.1. (общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ИОПК-1.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного	Экзамен
7.	ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1. (общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ИОПК-2.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности	Экзамен

			общественных и государственных институтов	
8.	ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. (общий по УГСН) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ИОПК-3.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Экзамен
9.	ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИОПК-4.1. (общий по УГСН) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ИОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Экзамен
10.	ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Экзамен
11.	ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИОПК-6.1. (общий по УГСН) Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ИОПК-6.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста	Экзамен
12.	ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1. (общий по УГСН) знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ИОПК-7.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении	Экзамен

			информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	
13.	ПК-1	Способен планировать работу подразделения СМИ	ИПК-1.1. Знает основы законодательства о СМИ и принципы разработки медиаконтента, соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы. ИПК-1.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. ИПК-1.3. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	Экзамен
14.	ПК-3	Способен к редактированию материалов для публикации	ИПК-3.1. Руководит работой структурного подразделения СМИ. ИПК-3.2. Оценивает эффективность работы редакции и рейтинговых позиций телерадиовещательных СМИ. ИПК-3.3. Контролирует процесс работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ. ИПК-3.4. Выбирает тематическую направленность и контролирует соблюдение сроков сдачи.	Экзамен

2.2. Этапы формирования компетенций

Основными этапами формирования указанных компетенций является последовательное прохождение студентами этапов практики **«профессионально-творческой практики»**.

Каждый этап практики предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результат аттестации студентов на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций студентами. Этапность формирования компетенций напрямую связана с местом производственной практики (**профессионально-творческой практики**) в образовательной программе и представлена в Таблице 2.

Таблица 2.

№	Разделы (этапы) прохождения практики	Содержание раздела (этапа)	Код компетенции	Конкретизация компетенций (знания, умения, навыки)
1	Подготовительный этап	Инструктаж по технике безопасности	ПК-1	Способен планировать работу подразделения СМИ
		Получение задания	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

		Выбор и обоснование темы исследования	ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
		Составление рабочего плана и графика выполнения работ согласно программе практики	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
		Проведение исследования (постановка целей и конкретных задач, формулировка рабочей гипотезы, обобщение и критический анализ трудов отечественных и зарубежных специалистов по теме исследования)	ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
		Посещение занятий ППС кафедры	ПК-1	Способен планировать работу подразделения СМИ
		Наблюдение за методами преподавания ППС	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
		Посещение редакции газеты, ТВ-студии и радиолaborатории РТСУ;	ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
		Посещение редакций газет, журналов, ТВ и радиоканалов	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
		Выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным индивидуальным планом НИР	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
2	Производственный этап	Составление библиографии по теме научно-исследовательской работы	ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
		Выполнение задания	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
		Ведение дневника	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
		Описание объекта и предмета исследования	ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и

				государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
		Сбор и анализ информации о предмете исследования	ПК-3	Способен к редактированию материалов для публикации
		Изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы	ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
		Анализ процесса управления с позиций эффективности производства	ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
		Статистическая и математическая обработка информации	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
		Информационное обеспечение управление предприятием	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
		Анализ научной литературы с использованием различных методик доступа к информации, посещение библиотек, работа в Интернет	ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
		Оформление результатов проведенного исследования и их согласование с научным руководителем магистерской диссертации	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
3	Производственный этап	Знание основных положений методологии научного исследования и умение применить их при работе над выбранной темой магистерской диссертации	ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
		Умение использовать современные методы сбора, анализа и обработки научной информации	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
		Умение изложить научные знания по проблеме исследования в виде отчетов, публикаций докладов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
		Участие в научно- исследовательских работах, выполняемых кафедрой	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее

				совершенствования на основе самооценки
		Выступление на научно-практических конференциях, участие в работе круглых столов, проводимых на факультете русской филологии, журналистики и медиатехнологий	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
		Самостоятельное проведение семинаров по актуальной проблематике	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
		Подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
4	Отчетный этап	Оформление отчета	ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
		Представление результатов текст подготовленной статьи (доклада) по теме диссертации	УК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

4. Показатели, критерии оценки компетенций и типовые контрольные задания

Таблица 3.

Код и наименование компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	пороговый	базовый	продвинутый
	Знает: основные информационные источники в области СМИ, методы решения проблемных ситуаций в познавательной и профессиональной деятельности	Умеет: применять к конкретному фактическому материалу теоретические знания, необходимые для решения проблемных ситуаций в сфере СМИ	Владеет: навыками сбора и обобщения информации, поиска в базах данных нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность СМИ
УК – 2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	пороговый	базовый	продвинутый
	Знает: понятие и методологические основы принятия управленческого решения	Умеет: разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы	Владеет: методиками разработки цели и задач проекта
УК – 3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	пороговый	базовый	продвинутый
	Знает: определение основных понятий: «общение», «взаимодействие», «социальная коммуникация», «конфликт»; структуру, виды, формы, механизмы общения как процесса коммуникации.	Умеет: планировать работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды.	Владеет: способами взаимодействия в конфликтных ситуациях с целью повышения эффективности профессиональной деятельности; механизмами работы с манипуляцией, навыками оценки невербальных проявлений.
	пороговый	базовый	продвинутый

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает: лексический минимум в объеме 1000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; общую профессиональную терминологию на иностранном языке; основные грамматические конструкции	Умеет: использовать не менее 300 терминологических единиц; основные грамматические конструкции в устной и письменной речи	Владет: иностранным языком в объеме, необходимом для возможности устной и письменной коммуникации и получения информации из иностранных источников со словарём
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	пороговый Знать: способы самосовершенствования своей деятельности с учетом своих личностных, деловых, коммуникативных качеств	базовый Уметь: оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания	продвинутый Владеть: способностью выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	пороговый Знать: общественную миссию журналиста и журналистики, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей в конкретный исторический период; базовые характеристики профессии журналиста, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; разнородные нормы современного русского литературного языка и особенности их отражения в СМИ, жанрово-стилистическую специфику, логические схемы текстов СМИ, основные термины; о роли иностранного языка в журналистской профессии, для решения профессиональных задач; нормы изучаемого иностранного языка. критерии отбора информации в СМИ, критерии, по которым определяется актуальность темы.	базовый Уметь: анализировать социальную, информационную, творческую стороны журналистской профессии, профессиональные функции журналиста; понимать основное содержание несложных аутентичных информационных, аналитических, публицистических, прагматических, научно-популярных текстов, блогов/веб-сайтов. определять актуальность темы, выявлять проблему, имеющую общественную значимость.	продвинутый Владеть: пониманием сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, важности коммуникационной сферы в жизни общества; навыками использования иностранного языка в устной и письменной форме в сфере профессиональной коммуникации. методами сбора информации, ее проверки и анализа
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	пороговый Знать: структуру общества и государства как сложных систем; особенности и тенденции их развития; влияния государства на общество, в том числе на формирование мировоззрения человека	базовый Уметь: применять знания об особенностях и тенденциях развития общества и государства при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; формулировать и логично аргументировать те или иные тезисы при создании медиатекстов и (или)	продвинутый Владеть: навыками ответов на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности и реализации этих запросов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

		медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом текущего законодательства и тенденций развития общества и государства	
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	пороговый Знать: для каждого этапа развития наиболее показательные произведения отечественной литературы, их стилистические и содержательные особенности; для каждого этапа развития наиболее показательные произведения отечественной и таджикской журналистики, выдающихся отечественных и таджикских журналистов, ведущие отечественные и таджикские СМИ; для каждого этапа развития наиболее показательные произведения отечественной и таджикско-персидской публицистики, их стилистические, тематические и идейно-содержательные особенности; основные требования, предъявляемые к структуре, композиции и стилю публицистического материала; особенности деятельности и роль выдающихся таджикских журналистов и публицистов в историческом процессе; сущность и социально-экономическую значимость функционирования СМИ, её исторического аспекта	базовый Уметь: ориентироваться в основных этапах и процессах развития литературы, отечественной литературы, отечественной журналистики, таджикской журналистики; таджикско-персидской литературы, таджикско-персидской публицистики, в том числе современной, сопоставлять эти этапы между собой, видеть специфику; в современных тенденциях развития журналистики в Таджикистане; применять знания по истории, политологии, истории литературы, культурологии для осмысления истории отечественной, таджикской журналистики, таджикско-персидской публицистики; переоценивать накопленный отечественной, таджикской журналистикой опыт в свете современных реалий	продвинутый Владеть: навыками анализа произведений отечественной литературы, произведений таджикско-персидской литературы, произведений отечественных, таджикских журналистов, публицистов; навыками анализа, в том числе сравнительного, отечественной, таджикской журналистики, таджикско-персидской публицистики на различных этапах ее развития; способностью использовать опыт развития отечественной, таджикской журналистики, таджикско-персидской публицистики в профессиональной деятельности; способностью применять опыт отечественных, таджикских журналистов и публицистов в создании журналистских произведений; при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств, различные типы заголовочных форм; понятийным аппаратом дисциплины; знанием о национальном журналистском наследии; о базовых профессиональных стандартах работы журналиста в различные эпохи
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	пороговый Знать: роль аудитории СМИ, ее потребности, интересы в потреблении массовой информации; ее основные характеристики и методы ее изучения; социальный смысл общественного мнения и методы его изучения. основные характеристики аудитории современных российских и таджикских СМИ; о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, роли общественного мнения в функционировании журналистики	базовый Уметь: использовать методы социологических исследований в сфере СМИ, в том числе для анализа аудитории и общественного мнения; изучать и анализировать взаимодействие аудитории и СМИ на конкретных примерах, роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации	продвинутый Владеть: основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории, работать с социологической информацией, использовать ее в профессиональных целях
	пороговый	базовый	продвинутый

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знать: нормативные правовые документы, необходимые в профессиональной деятельности журналиста, в том числе закон РФ «О рекламе»; права и обязанности журналиста. историю, структуру, основные положения международного гуманитарного права, нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и Таджикистане (авторское право, права и обязанности журналиста); основные российские и международные документы по профессиональной этике. основные экономические инструменты, регулирующие деятельность СМИ, экономические регуляторы и факторы деятельности предприятий с различными формами собственности; знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента	Уметь: следовать нормативным правовым документам, регулирующим деятельность журналистов и СМИ, в своей повседневной практике. понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности, следовать нормам профессиональной этики в своей повседневной практике. анализировать и осваивать опыт работы разных видов СМИ, журналистов разных видов СМИ; анализировать и осваивать опыт работы журналистов-новостников, журналистов информационных агентств	Владеть: навыками работы с нормативными правовыми документами в профессиональной деятельности. навыками представления журналистики как профессии, призванной утверждать гуманистические идеалы, формировать сознание аудитории в русле гуманитарных ценностей. способностью применять знания об организационной структуре современной редакции СМИ, об основных функциях сотрудников различного должностного статуса на практике
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	пороговый Знать: специфику работы в условиях мультимедийной среды, сущность и историю таких понятий и явлений, как «интернет», «интернет-СМИ», «интернет-журналистика», «мультимедиазация СМИ», «мультимедийное СМИ», «мультимедийная журналистика», «универсальный журналист», «конвергенция», «конвергенция СМИ», «конвергентное СМИ», «конвергентная журналистика»; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация); основные принципы разработки мультимедийного медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики). современные технические базы и новейшие цифровые	базовый Уметь: создавать тексты для разных видов СМИ, мультимедийных и конвергентных СМИ; работать с различными программами аудио- и видеомонтажа, с камерой и диктофоном, верстать газету; анализировать деятельность и мультимедийный контент мультимедийных СМИ, особенность работы, ориентироваться в мире сетевых массмедиа; анализировать деятельность мультимедийных журналистов. использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации,	продвинутый Владеть: методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео, графика, анимация) для мультимедийного и конвергентного СМИ, в том числе для радио в Интернете; готовить конечный продукт для мультимедийного и конвергентного СМИ. навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами

	технологии, применяемые в печати, на радио и телевидении, Интернет-СМИ и мобильных медиа, современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ	системами передачи и обмена информации, использовать в профессиональной работе мобильную связь	
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	пороговый Знать: о сущности, миссии, функциях, принципах, журналистики, о профессиональной этике, правах и обязанностях журналиста, о значении свободы слова и ответственности в журналистской профессии	базовый Уметь: анализировать журналистские материалы ведущих отечественных и зарубежных СМИ с точки зрения осуществления журналистами общественной миссии журналистики и функций СМИ и с точки зрения соответствия работ принципам свободы слова и социальной ответственности.	продвинутый Владеть: способностью осуществлять общественную миссию журналистики, реализовывать функции СМИ, применять на практике знания о свободе слова и социальной ответственности журналиста.
ПК-1 Способен планировать работу подразделения СМИ	пороговый Знать: сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства, индивидуальную и коллективную деятельность, текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую). особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы; базовые отечественные и зарубежные профессиональные стандарты работы журналиста	базовый Уметь: сотрудничать с другими участниками медиапроизводства (оператор, корректор, редактор); следовать базовым отечественным и зарубежным профессиональным стандартам работы журналиста; анализировать работу журналистов ведущих отечественных и мировых СМИ с точки зрения их многоаспектности, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства, индивидуальную и коллективную деятельность, текстовую и внетекстовую работу, их умение следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы	продвинутый Владеть: методами подготовки собственных публикаций, сценариев, навыками работы в соответствии с базовыми профессиональными стандартами журналистской работы
ПК-3 Способен к редактированию материалов для публикации	пороговый Знать: способы реализации медиапроекта, об эффективном планировании работы, о продвижении медиапродукта на информационный рынок, о необходимости работы в команде.	базовый Уметь: планировать работу, работать в команде, сотрудничать с технически ми службами.	продвинутый Владеть: навыком участия в реализации медиапроекта, продвижении медиапродукта на информационный рынок, работы в команде, сотрудничества с техническими службами, навыками создания журналистских текстов для учебной теле- и радиопередачи, печатного и интернет-СМИ; навыками коллективной организации выпуска учебной теле- или радиопрограммы, газеты, журнала, интернет-СМИ.
Оценка			
Отлично/зачтено	Хорошо/зачтено	Удовлетворительно/ зачтено	Неудовлетворительно/ не зачтено

Обучающийся своевременно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики, отчет по практике выполнил в полном объеме, результативность практики представлена в количественной и качественной обработке, продуктах деятельности, обучающийся показал сформированность универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций;	Обучающийся демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и теоретических вопросов в объеме программы практики; полностью выполнил программу, но допустил незначительные ошибки при выполнении задания;	Обучающийся выполнил программу практики, однако в процессе работы не проявил достаточной самостоятельности, инициативы и заинтересованности, допустил существенные ошибки при выполнении заданий практики, демонстрирует недостаточный объем знаний и низкий уровень их применения на практике;	Обучающийся владеет фрагментарными знаниями и не умеет применить их на практике, обучающийся не выполнил программу практики, не получил положительной характеристики, не представил рабочие материалы, не представил необходимую отчетную документацию.
--	--	---	---

Виды/задачи профессиональной деятельности, соответствующие направлению подготовки магистратуры по направлению 42.04.02 – «Журналистика», программы подготовки «Культура и медиа» и установленные ФГОС ВО, осваиваются выпускниками на разных уровнях:

- **пороговый уровень** дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;
- **базовый уровень** позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;
- **продвинутый уровень** предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

Основным критерием оценки при определении уровня освоения обучаемым практики является наличие сформированных у него компетенций по результатам ее прохождения.

4.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в рамках прохождения практики

Вопросы для собеседования во время прохождения практики:
Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

1. План-проспект исследования и методы сбора необходимой литературы для магистерской диссертации.
2. Опросы общественного мнения, результаты и электорат.
3. Соотношение авторского текста с цитатами в магистерской диссертации.
4. Междисциплинарный характер теории медиа.
5. Технология написания магистерской диссертации.
6. План-содержание и связь с идеей.
7. Методика изучения аудитории и общественного мнения. Практика применения статистических показателей в магистерской диссертации.
8. План-проспект исследования и методы сбора необходимой литературы для магистерской диссертации.
9. Составление рабочего плана и графика выполнения исследования
10. Проведение исследования (постановка целей и конкретных задач, формулировка рабочей гипотезы, обобщение и критический анализ трудов отечественных и зарубежных специалистов по теме исследования)
11. Составление библиографии по теме научно-исследовательской работы
12. Сбор и анализ информации о предмете исследования
13. Изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы
14. Анализ научной литературы с использованием различных методик доступа к информации, посещение библиотек, работа в Интернет
15. Оформление результатов проведенного исследования и их согласование с научным руководителем магистерской диссертации
16. Знание основных положений методологии научного исследования и умение применить их при работе над выбранной темой магистерской диссертации

Вопросы для итоговой конференции:

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

1. Медиаправо и этические стандарты в системе деонтологии журналистики.
2. Определение и соотношение понятий: «метод» и «методология».
3. Понятие международного информационного права.
4. Методы получения и распространения информации: проблема ответственности, границы свободы и саморегулирование в масс-медиа.
5. Разговорная тема «Профессия – журналист».
6. Место журналистики в социальном и политическом пространстве страны.
7. Проблемы идентичности в современном медиапространстве.
8. Журналистика как социально-политический институт.
9. Фейковая информация, как с ней бороться. Правила фактчекинга.
10. Понятие и основные юридические признаки информации.
11. Интеллектуальные права в деонтологическом аспекте.
12. Соотношение «факта» и «мнения» в современной журналистике.
13. Разговорная тема «Учеба на отделении «Журналистика»».
14. Свобода информации и ответственность журналиста.

15. Основные группы методов научного познания: философские, частно-научные, дисциплинарные, междисциплинарные методы.
16. Актуальные формы идентичности таджиков и их отражения в медиапространстве.
17. Правдивость, объективность, гуманизм как основные принципы журналистской деятельности.
18. Основные элементы массово-коммуникационного процесса по Г.Лассуэллу.
19. Дайте объяснение терминов "информация", "коммуникация", "массовая информация", "массовая коммуникация", "коммуникатор", "аудитория".
20. Соотношение различных форм научных работ (на основе конкретных примеров).
21. Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты.
22. Общие и специальные принципы международного информационного права.
23. Текстовые форматы современных медиа. Сторителлинг.
24. Аудитория как итоговый этап коммуникации и ее основные характеристики.
25. Освещение культурных объектов Таджикистана в отечественных и зарубежных СМИ.
26. Новые медиа и "новая этика". К вопросу о соблюдении этических норм в современных СМИ.
27. Потенциальная и реальная аудитория.
28. Разговорная тема «Моя семья».
29. Методы сбора социологической информации.
30. Освещение культурных процессов в отечественных и зарубежных СМИ
31. Основные этапы истории теории медиа.
32. Проблемы культуры и природы в освещении отечественных СМИ.
33. Коммуникативные теории инноваций.
34. Охарактеризуйте основные этапы редакторского анализа медиатекста.
35. Вопросы цивилизационного развития в медиапространстве Таджикистана.
36. Теория культурных индустрий.
37. Потребитель медиа в медиаисследованиях.
38. Представленность сферы культуры в отечественных СМИ.
39. Проблема превращения медиа в бизнес в медиаисследованиях.
40. Освещение современных проблем общества Таджикистана в отечественных СМИ.

К формам контроля успеваемости по программе практики относятся: самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей и руководителей от предприятия, индивидуальные задания, анализ конкретных ситуаций, собеседование.

Критерии прохождения студентами контроля. Текущая и промежуточная успеваемость студента оценивается положительно, если студент полностью выполнил практические работы. В противном случае

успеваемость студента оценивается отрицательно. Результаты контроля успеваемости учитываются преподавателем при проведении итоговой аттестации. Отставание студента от графика текущего контроля успеваемости по практике приводит к образованию текущей задолженности.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую. К основным формам текущего контроля можно отнести устный опрос, письменные задания, доклад-презентация, статья. Основные формы: зачет, зачет с оценкой, экзамен.

Текущий и итоговый контроль традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся. Оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности должно носить комплексный, системный характер – с учетом как места практики в структуре образовательной программы, так и содержательных и смысловых внутренних связей. Связи формируемых компетенций с этапами прохождения практики обеспечивают возможность реализации для текущего и итогового контроля наиболее подходящих оценочных средств.

6. Материалы для подготовки к итоговому контролю по практике

Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности (преподавателем указывает лишь те задания и иные материалы, которые им используются в рамках данной практики).

На всех этапах практики обучающийся должен заполнять дневник практики, где фиксируются все виды проведенных работ и полученные консультации от руководителя и работников предприятия, если практика проходит на предприятии (в организации).

По итогам практики **«профессионально-творческой практики»** обучающимися составляется отчет.

Общие требования к Отчету о практике:

- логическая последовательность и четкость изложения материала;
- краткость и точность формулировок, исключающих возможность неоднозначного толкования;
- убедительность аргументации;
- конкретность изложения материала и результатов работы;
- информационная выразительность;
- достоверность;
- достаточность и обоснованность выводов.

Структурно в Дневник прохождения практики следует включать:

- Титульный лист.
- Направление на практику.
- Текст отчета.
- Заключение (выводы).
- Отчет по практике
- Отзыв руководителя практики от организации (предприятия).
- Индивидуальное задание (выданное перед началом практики научным руководителем).

Отчет

Титульный лист является первым листом (страницей) и оформляется по образцу. После титульного листа располагается индивидуальное задание на практику. Введение должно содержать материалы о целях и задачах практики в целом и применительно к конкретному предприятию (организации). Объем введения, как правило, не должен превышать 1-2 страниц.

Каждый раздел отчета по практике должен содержать сведения о конкретно выполненной работе в период практики, выводы и предложения.

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам практики. Библиографический список (список используемых источников) представляет собой указатель библиографически описанных литературных и документальных письменных источников, используемых при написании практики.

В качестве приложений к текстовой части отчета необходимо приложить копии документов, изученных и использованных студентом в период прохождения практики (первичные документы, учетные регистры и формы отчетности и др.). Цифровые данные первичных документов, учетных регистров, отчетных форм должны быть связаны между собой и по возможности составлены за один период. Материал приложения должен быть пронумерован и сочетаться с текстом материала отчета.

Отчет должен быть оформлен в соответствии с общепринятыми формами.

Отчет по практике сдается на кафедру одновременно с дневником по практике, подписанным руководителем практики от предприятия. После проверки отчета руководителем практики от вуза заведующий кафедрой назначает комиссию из числа преподавателей кафедры по защите результатов практики, в состав которой входит заведующий кафедрой, руководитель от кафедры и представитель Учебно-методического управления. Защита результатов практики проводится в виде устного выступления в сопровождении мультимедийной презентации.

Критерии оценивания результатов практики:

«отлично» - обучающийся своевременно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики, показал глубокую теоретическую, методическую, профессионально-прикладную подготовку; умело применил полученные знания во время прохождения практики, показал владение

традиционными и альтернативными методами, современными приемами в рамках своей профессиональной деятельности, точно использовал профессиональную терминологию; ответственно и с интересом относился к своей работе, грамотно, в соответствии с требованиями сделал анализ проведенной работы; отчет по практике выполнил в полном объеме, результативность практики представлена в количественной и качественной обработке, продуктах деятельности, обучающийся показал сформированность общекультурных и профессиональных компетенций;

«хорошо» - обучающийся демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и теоретических вопросов в объеме программы практики; полностью выполнил программу, но допустил незначительные ошибки при выполнении задания, владеет инструментарием методики в рамках своей профессиональной подготовки, умением использовать его; грамотно использует профессиональную терминологию при оформлении отчетной документации по практике;

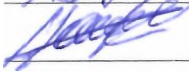
«удовлетворительно» - обучающийся выполнил программу практики, однако в процессе работы не проявил достаточной самостоятельности, инициативы и заинтересованности, допустил существенные ошибки при выполнении заданий практики, демонстрирует недостаточный объем знаний и низкий уровень их применения на практике; неосознанное владение инструментарием, низкий уровень владения методической терминологией; низкий уровень владения профессиональным стилем речи; низкий уровень оформления документации по практике;

«не удовлетворительно» - обучающийся владеет фрагментарными знаниями и не умеет применить их на практике, обучающийся не выполнил программу практики, не получил положительной характеристики, не проявил инициативу, не представил рабочие материалы, не проявил склонностей и желания к работе, не представил необходимую отчетную документацию.

Разработчик:
Заведующая кафедрой
К.ф.н., доцент

Старший преподаватель.


Мансурова Б.С.


Наумов Х.Д.