

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет русской филологии, журналистики и медиатехнологий

Кафедра отечественной и международной журналистики

**«Утверждаю»
Декан факультета русской филологии,
журналистики и медиатехнологий**



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Пресс-служба

ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

Направление подготовки - 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Форма подготовки – очная

Профиль подготовки – «Рекламная деятельность»

Уровень подготовки – бакалавриат

Душанбе – 2026 г.

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**
по дисциплине Основы организации работы пресс-службы

№ п/п	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Оценочные средства	
			Другие оценочные средства	
			Вид	Количество
1	Ежедневные функции пресс-службы.	ОПК-8; ОПК-9	Дискуссия	1 1
2	Освещение мероприятий, проводимых организацией в СМИ.	ОПК-13; ОПК-21	Дискуссия	1 1
3	Информационная и коммерческая эффективность редакционной политики.	ПК-2; ОПК-13; ОПК-21	Презентация Дискуссия	1 1
4	Постоянное информирование СМИ о деятельности организации: организационные изменения, участие в общественно значимых мероприятиях и проектах, сотрудничество организации с органами власти.	ОПК-13	Презентация Дискуссия Рекламный ролик. PR ролик. CV. Контрольная работа.	1 1
5	Организация совместно со СМИ общественных акций, подготовка программ на ТВ и радио.	ПК-2; ОПК-8; ОПК-13	Презентация Дискуссия	1 1
6	Сотрудничество с изданиями (можно договориться о том, чтобы организации предоставляли отдельную полосу в газете).	ОПК-8 ОПК-13	Презентация Дискуссия	1 1
7	Организация брифингов, пресс- конференций.	ПК-2; ОПК-9; ОПК-13	Презентация Дискуссия	1 1
8	Формирование состава пресс-центра и организация его	ОПК-8; ОПК-9; ОПК-21	Дискуссия. Рекламный ролик. PR ролик.	1 1

	работы во время мероприятий.		CV. Контрольная работа.	
9	Промежуточный контроль	ПК-2 ОПК-8 ОПК-9 ОПК-13 ОПК – 21	Опрос Обсуждение	1
10	Формирование круга «доверенных» журналистов, которые будут постоянно сотрудничать с вашей организацией.	ПК-2; ОПК-8; ОПК-13	Дискуссия. Рекламный ролик. PR ролик. CV. Контрольная работа.	1 1
11	Аккредитация журналистов. Сотрудничество с организациями, осуществляющими защиту прав и интересов журналистов и СМИ в своем регионе.	ПК-2; ОПК-9; ОПК-13	Дискуссия. Презентация	1 1
12	Сотрудничество с пресс-службами, департаментами по связям с общественностью органов власти в регионе.	ПК-2; ОПК-13; ОПК-21	Презентация. Дискуссия.	1 1
13	Сотрудничество с пресс-службами общественных организаций и проведение совместных акций.	ПК-2; ОПК-8; ОПК-9	Презентация. Дискуссия.	1 1
14	Участие в создании фирменного стиля, собственной рекламной продукции (бланки, визитки, плакаты, сувенирные календари, буклеты, брошюры и т.д., и т.п.). Основные регламентирующие документы современной пресс-службы (на примере конкретной пресс-службы).	ПК-2; ОПК-8; ОПК-9; ОПК-13	Дискуссия, Презентация	1 1 1
15	Формирование	ПК-2;	Дискуссия,	1

	внутренней информационной среды организации, фирмы (на конкретном примере) Деятельность пресс-служб в современной беллетристике (Произведения П. Воцанова, В. Костикова, Е. Трегубовой, В. Пелевина и др.).	ОПК-8; ОПК-9; ОПК-13	Презентация Рекламный ролик. PR ролик. CV. Контрольная работа.	1 1
16	Правовое поле деятельности пресс-службы коммерческой организации (анализ документов) Правовое поле деятельности пресс-службы органа государственной власти (анализ документов).	ПК-2; ОПК-8; ОПК-9; ОПК-13	Дискуссия, Презентация Рекламный ролик. PR ролик. CV. Контрольная работа.	1 1 1
17	Конфликты между пресс-службами и СМИ: варианты их разрешения.	ПК-2; ОПК-8; ОПК-9; ОПК-13	Дискуссия, Презентация Рекламный ролик. PR ролик. CV. Контрольная работа.	1 1 1
18	Итоговый контроль знаний	ПК-2; ОПК-8; ОПК-9; ОПК-13; ОПК-21	Устная форма	Зачет
19	Всего			37

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Дискуссия // Групповое обсуждение.	Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. // Изучение предмета, предшествующее принятию решения или действию. Действительно, обсуждать значит взвешивать все ЗА и ПРОТИВ, что свойственно.	Перечень дискуссионных тем для проведения дискуссии

2.	Презентация // Рекламный ролик // PR ролик.	<p>Оценочное средство, позволяющее оценить умение обучающихся анализировать, работать с большим количеством данных, в том числе мультимедийных, выделять среди них наиболее важное, тезисно и наглядно, используя различные медиа, представлять ключевые идеи, доносить до аудитории полноценную информацию о предмете, помочь составить целостное представление о нем.// Рекламный ролик // PR ролик – это качественная презентация, которая формирует лояльное отношение. Презентационные, имиджевые видеоролики - это творческий процесс, который требует знания алгоритмов и понимания рынка.</p>	Тематика, требования и рекомендации по подготовке презентации
3.	Устный опрос	<p>Метод опроса – психологический, вербально-коммуникативный метод, заключающийся в осуществлении взаимодействия между интервьюером и респондентами (людьми, участвующими в опросе), посредством получения от субъекта ответов на заранее сформулированные вопросы.</p>	Тематика, требования и рекомендации по подготовке опроса
4.	PR-текст.	<p>PR статьи обязательно должны быть написаны грамотным языком, который понятен целевой аудитории. Почему грамотным – ясно: о положительном эффекте не может идти речи, если PR текст написан с ошибками.</p> <p>Что касается «понятного» языка, журналистика знает немало примеров, когда неправильная оценка целевой аудитории приводила к полному провалу PR текстов.</p> <p>Если целевая аудитория слишком разнородна и не поддается точной классификации, нужно написать PR статью, которая бы обладала универсальными свойствами. Это должен быть не слишком упрощенный, но и не слишком «заумный» материал.</p> <p>PR текст – это не реклама. Как только автор начинает использовать в статье рекламные нотки, материал теряет имиджевую составляющую. Особенностью PR копирайтинга является то, что случайный читатель никоим образом не должен ловить себя на мысли, что перед ним обычная реклама.</p> <p>Хороший пиар-текст сам по себе интересен целевой аудитории, читатель доверяет такому материалу, а потому использование признаков рекламного текста способно полностью загубить идею.</p>	Тематика, требования и рекомендации по подготовке написания PR-текстов.
5.	CV.	<p>Curriculum vitae, или сокр. CV (произносится: «курукулюм витэ» от лат. Curriculum vitae, в переводе — «ход жизни» или жизнеописание) —</p>	Тематика, требования и рекомендации по подготовке CV.

		<p>краткое хронологическое описание жизни, образования, мест работы и профессиональных навыков по определённой форме.</p> <p>Термины CV и резюме в России часто применяются как полные синонимы и обозначают документ, который соискатель предоставляет потенциальному работодателю, выставляя свою кандидатуру на открытую вакансию. В других странах CV и резюме могут означать различные документы.</p> <p>CV содержит краткую, но максимально подробную информацию о кандидате в виде списка, с указанием дат и сроков. Такое описание необходимо для научных работников или журналистов, например, если надо перечислить все публикации (библиография).</p>	
6.	Контрольная работа.	<p>Контрольная работа — это метод контроля знаний студентов. Он позволяет преподавателю оценить, насколько учащиеся усвоили материал, какие темы стоит подтянуть и можно ли двигаться дальше.</p> <p>Цель — оценить результаты в конкретный момент обучения. Такой вид контроля помогает понять, с какими проблемами сталкиваются студенты и скорректировать программу при необходимости.</p>	Тематика требования по написанию контрольных работ

Перечень дискуссионных тем для дискуссий и группового обсуждения
по дисциплине Основы организации работы пресс-службы

1. Тематика:

- Ежедневные функции пресс-службы.
- Освещение мероприятий, проводимых организацией в СМИ.
- Постоянное информирование СМИ о деятельности организации: организационные изменения, участие в общественно значимых мероприятиях и проектах, сотрудничество организации с органами власти.
- Организация совместно со СМИ общественных акций, подготовка программ на ТВ и радио.
- Сотрудничество с изданиями (можно договориться о том, чтобы организации предоставляли отдельную полосу в газете)
- Организация брифингов, пресс-конференций.
- Формирование состава пресс-центра и организация его работы во время мероприятий.
- Формирование круга "доверенных" журналистов, которые будут постоянно сотрудничать с вашей организацией.
- Подготовка информационных материалов и имиджевых статей, пресс-релизов, справок и других материалов, касающихся деятельности организации.
- Организация интервью руководителя организации или руководителей программ для СМИ (перед публикацией интервью в газете необходимо его считать и исправить обнаруженные ошибки).
- Консультации с руководителем организации и аппаратом по вопросам отношений с прессой и потенциальной реакции СМИ на предложенные решения.
- Контроль за подготовкой выступлений, или, по меньшей мере, пересмотр готовых речей и сообщений.
- Отслеживание (мониторинг) всех материалов (статей и видеоматериалов, по радиопрограммам - название радиостанции, название программы, дата, время выхода и краткое содержание) вышедших в СМИ. Создание архива.
- Анализ эффективности проведенного мероприятия и выработка рекомендаций на будущее.
- Формирование базы данных СМИ и отслеживание изменений на рынке СМИ своего региона.
- Организация транспортного обеспечения и размещения в гостинице приезжих журналистов.

2. Характеристика задания:

Дискуссия должна состоять из трех основных стадий:

1. Вступительная часть: обозначение проблемы;
2. Процесс дискутирования. На этом этапе начинается публичное обсуждение проблемы. Каждый из участников дискуссии должен выразить свою точку зрения в коротком выступлении. Далее следует обсуждение позиций.
3. Заключительный этап. Дискуссия завершается подведением итогов.

3. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, способности анализировать различные виды текстов, умение грамотно и логично излагать собственные мысли, суждения, рассуждения и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса. Время информационного бума стало временем речевой агрессии, разрушающей взаимопонимание людей. Социальные основы возрождения риторики отчетливо прослеживаются в риториках частных – профессионально ориентированных. Риторика журналиста – это, прежде всего, искусство общения автора с адресатом и учение о правилах создания речевых произведений в сфере журналистики.

4. Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, если задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра Медиакоммуникации

Перечень тем для презентаций// Рекламных роликов // PR роликов.

по дисциплине Основы организации работы пресс-службы

1. Тематика:

1. Аккредитация журналистов.
2. Сотрудничество с организациями, осуществляющими защиту прав и интересов журналистов и СМИ в своем регионе.
3. Сотрудничество с пресс-службами, департаментами по связям с общественностью органов власти в регионе.
4. Сотрудничество с пресс-службами общественных организаций и проведение совместных акций.
5. Участие в создании фирменного стиля, собственной рекламной продукции (бланки, визитки, плакаты, сувенирные календари, буклеты, брошюры и т.д., и т.п.).
6. Основные регламентирующие документы современной пресс-службы (на примере конкретной пресс-службы)
7. Формирование внутренней информационной среды организации, фирмы (на конкретном примере)
8. Деятельность пресс-служб в современной беллетристике (Произведения П. Вощанова, В. Костикова, Е. Трегубовой, В. Пелевина и др.)
9. Правовое поле деятельности пресс-службы коммерческой организации (анализ документов)
10. Правовое поле деятельности пресс-службы органа государственной власти (анализ документов).
11. Конфликты между пресс-службами и СМИ: варианты их разрешения.

2. Характеристика задания:

Структура презентации - количество слайдов должны соответствовать содержанию и продолжительности выступления (для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов) – наличие титульного слайда и слайда с выводами;

Наглядность - иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается – используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.);

Дизайн и настройка - оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления;

Содержание - презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы) – содержит полную, понятную информацию по теме работы – орфографическая и пунктуационная грамотность;

Требования к выступлению - выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал – свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории – точно укладывается в рамки регламента (7 – 10 минут).

3. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, способности анализировать различные виды текстов, прежде всего научных, а также видеоконтент, умение грамотно и логично излагать собственные мысли, суждения, рассуждения и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса.

4. Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, если задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Перечень дискуссионных тем для устного опроса
по дисциплине Основы организации работы пресс-службы

1. Тематика:

1. Охарактеризуйте роль СМИ в современном информационном обществе.
2. Сформулируйте основные подходы к сущности масс-медиа.
3. Раскройте специфику восприятия медиа массовым сознанием.
4. Дайте характеристику основным медиа-феноменам.
5. В чем основные особенности концепции глобализации масс-медиа?
6. Охарактеризуйте взаимодействие журналистики и PR-деятельности.
7. Сформулируйте в чем состоит суть медиатизации политического процесса.
8. Докажите, что от выбора масс-медиа зависит эффективность коммуникативных связей.
9. Покажите особенности и использование в политике аудиальных массмедиа.
10. Опишите деятельность по созданию и распространению печатного дискурса.
11. Во время самостоятельной работы опишите в табличной форме основные черты фотографии как средства масс-медиа.
12. Дайте характеристику различных подходов к масс-медиа.
13. Во время самостоятельной работы подготовьте научное сообщение о сетевых коммуникациях масс-медиа: их факторах, целях, поле действия, стратегиях и инструментах.
14. Подготовьте план выступления: «Роль и место масс-медиа в политическом процессе».
15. Раскройте коммуникационную специфику кинематографа.
16. Во время самостоятельной работы подготовьте презентацию о манипуляции сознанием в масс-медиа.
17. Обоснуйте цель, особенности реализации и условия эффективности различных медиа-коммуникаций.
18. Во время самостоятельной работы опишите роль и место телевизионной коммуникации в политике.
19. Во время самостоятельной работы изложите в табличной форме соответствия различных масс-медиа и возможных результатов их коммуникативного воздействия.
20. Дайте характеристику воздействия масс-медиа на массовое сознание современного общества.
21. Подготовьте в табличной форме различные информационнокоммуникативные технологии в системе государственного управления.
22. Раскройте сущностные признаки и содержательные черты масс-медиа.
23. Дайте общую характеристику средств масс-медиа.
24. Во время самостоятельной работы раскройте содержание концепций электронной демократии, цифрового правительства и публичной сферы на конкретных примерах.
25. Охарактеризуйте основные феномены медиавоздействия, с помощью анализа реальных политических событий опишите возможности и ограничения их воплощения.

2. Характеристика задания:

Устный опрос должен состоять из трех основных стадий:

1. Вступительная часть: обозначение проблемы;

2. Процесс опроса. На этом этапе начинается публичное обсуждение проблемы. Каждый из участников опроса должен выразить свою точку зрения в коротком выступлении. Далее следует обсуждение позиций.

3. Заключительный этап. Устный опрос завершается подведением итогов.

3. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, способности анализировать различные виды текстов, умение грамотно и логично излагать собственные мысли, суждения, рассуждения и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса. Время информационного бума стало временем речевой агрессии, разрушающей взаимопонимание людей. Социальные основы возрождения риторики отчетливо прослеживаются в риториках частных – профессионально ориентированных. Риторика журналиста – это, прежде всего, искусство общения автора с адресатом и учение о правилах создания речевых произведений в сфере журналистики.

4. Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, если задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Перечень тем практических материалов, необходимых для формирования у студентов умений и навыков написания PR-текстов по дисциплине Основы организации работы пресс-службы

1. Тематика:

1. Прокомментируйте широкое понимание текста, приведите примеры такого понимания.
2. В каком смысле — узком или широком — использовано понятие «текст» в определении PR-текста, предложенного А. Д. Кривоносовым? Обоснуйте ответ.
3. Прокомментируйте все компоненты определения PR-текста А. Д. Кривоносова.
4. Какие обозначения используются вместо термина «PR-текст» современными исследователями?
5. С какими процессами связана эволюция современного PR-текста?
6. Как вы понимаете значение термина «жанр»? Какие исследователи занимались проблемами жанра?
7. Дайте определение понятия «жанр PR-текста». Каковы его основные признаки?
8. Прокомментируйте типологию текстов PR А. Н. Чумикова.
9. Прокомментируйте типологию текстов PR С. В. Пономарева.
10. Прокомментируйте типологию текстов PR А. Д. Кривоносова.
11. Прокомментируйте типологию текстов PR К. А. Ивановой.
12. Прокомментируйте типологию текстов PR А. Е. Богоявленского.
13. Прокомментируйте типологию текстов PR С. С. Шляховой.

2. Характеристика задания:

Содержание - выступление отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы) – содержит полную, понятную информацию по теме работы – орфографическая и пунктуационная грамотность;

Требования к выступлению - выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал – свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории – точно укладывается в рамки регламента (7 – 10 минут).

3. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, способности анализировать различные виды текстов, умение грамотно и логично излагать собственные мысли, суждения, рассуждения и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса. Время информационного бума стало временем речевой агрессии, разрушающей взаимопонимание людей. Социальные основы возрождения риторики отчетливо прослеживаются в риториках частных – профессионально ориентированных. Риторика журналиста – это, прежде всего, искусство общения автора с адресатом и учение о правилах создания речевых произведений в сфере журналистики.

4. Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если правильно выполнены все задания. Проявлен высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные

- способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
 - оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению
 - оценка неудовлетворительно выставляется студенту, если задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»
Кафедра Медиакоммуникации
**Перечень тем, необходимых для формирования у студентов умений и навыков
написания CV**
по дисциплине Основы организации работы пресс-службы

1. Тематика:

1. Что такое CV
2. В чем разница между профессиональным и академическим резюме?
3. Шаблоны
4. Шаблон CV состоит из 12 базовых блоков. Перечислите их.
5. Структура резюме
6. Как правило, в контактах записывают ЧТО?
7. Перечислите полученные научные степени в обратном хронологическом порядке.

Начните с самого свежего и отметьте:

год завершения или ожидаемого завершения;

научную степень;

достижения;

кафедру и образовательное учреждение;

почетные грамоты;

диссертацию, включая название диссертации и диссертационный совет.

2. Характеристика задания:

Содержание - выступление отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы) – содержит полную, понятную информацию по теме работы – орфографическая и пунктуационная грамотность;

Требования к выступлению - выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал – свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории – точно укладывается в рамки регламента (7 – 10 минут).

Каждый студент самостоятельно должен подготовить CV, в котором, в основном, краткая биография, которая освещает достижения человека и обосновывает его квалификацию для поступления в университет, на стажировку, учебную программу или проект.

3. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, способности анализировать различные виды текстов, умение грамотно и логично излагать собственные мысли, суждения, рассуждения и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса. Время информационного бума стало временем речевой агрессии, разрушающей взаимопонимание людей. Социальные основы возрождения риторики отчетливо прослеживаются в риториках частных – профессионально ориентированных. Риторика журналиста – это, прежде всего, искусство общения автора с адресатом и учение о правилах создания речевых произведений в сфере журналистики.

4. Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если правильно выполнены все задания.

Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные

- способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
 - оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению
 - оценка неудовлетворительно выставляется студенту, если задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра Медиакоммуникации

Перечень тем для контрольных работ.

по дисциплине Основы организации работы пресс-службы

1. Тематика:

1. Влияние информатизации общества на модус политической коммуникации.
2. Роль медиа в формировании политической культуры.
3. Интермедиа роль масс-медиа в политической коммуникации.
4. Цели, задачи, функции журналистики в современной России.
5. Характер публичной сферы в современной России.
6. Новые глобальные медиа в публичной сфере.
7. Изменение логики взаимодействия медиа и политики в условиях становления и развития «общества знаний».
8. Коммуникационные практики государственных, корпоративных и общественных СМИ.
9. Глобализация как фактор развития современных медиа-технологий.
10. Управление информационным потоком в современных масс-медиа.
11. Особенности конструирования политического дискурса в масс-медиа.
12. Эволюция технологических платформ СМИ и современные политические коммуникации.
13. Перспективы использования сетевых медиа в международных отношениях и мировой экономике.
14. Медиа-технологии формирования общественного мнения.
15. Характеристика аудитории применительно к различным видам медиа.
16. Возможности и ограничения использования медиа в интересах социального конструирования реальности.
17. Конвергенция журналистики, рекламы, связей с общественностью.
18. Новые принципы создания, трансляции и потребления медиа-контента.
19. Основные модели медиа-коммуникаций.
20. Рекламные медиа-носители: модификация возможностей.
21. Специфика проведения медиа-исследований.
22. Использование медиа-технологий в интересах современных информационных войн.
23. Особенности организации медиарелейшнз.
24. Характеристики деятельности по созданию медиа-сообщений.
25. Понятие медиафантома: деятельность по производству и распространению симулякров.
26. Глобализация, глокализация и демассовизация, дигитализация, конвергенция и мультимедизация СМИ.
27. Типология медиа-угроз современного общества.
28. Функции пресс-службы.
29. Взаимодействие пресс-службы и СМИ

2. Характеристика задания:

Такая контрольная работа предполагает проверку теоретических знаний учащихся. Проводится в устной или письменной форме и в виде вопросов, которые требуют развернутых ответов.

Содержание - выступление отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы) – содержит полную, понятную информацию по теме работы – орфографическая и пунктуационная грамотность;

Требования к выступлению - выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал – свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории – точно укладывается в рамки регламента (7 – 10 минут).

3. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, способности анализировать различные виды текстов, умение грамотно и логично излагать собственные мысли, суждения, рассуждения и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса. Время информационного бума стало временем речевой агрессии, разрушающей взаимопонимание людей. Социальные основы возрождения риторики отчетливо прослеживаются в риториках частных – профессионально ориентированных. Риторика журналиста – это, прежде всего, искусство общения автора с адресатом и учение о правилах создания речевых произведений в сфере журналистики.

4. Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, если задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»
Кафедра Медиакоммуникации
по дисциплине Основы организации работы пресс-службы
для направления подготовки 42.03.02 – «Журналистика» очной формы обучения

**КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ВОПРОСЫ ДЛ Я ПРОМЕЖУТОЧНОГО
КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ)**

- **Контрольные вопросы и задание для промежуточного контроля знаний №1*:**

Задание 1.

- Практическое задание 1: создание личного резюме для участия в конкурсе на должность пресс-секретаря органа местного самоуправления, политической партии, коммерческой структуры.
- Подготовка практической работы 2 на тему: «Специфика работы прессслужб в различных сферах деятельности». Проанализировать работу прессслужбы одной из государственных, коммерческих, общественных организаций (по выбору). Проанализировать их оргструктуру, место в структуре организации, основные направления деятельности. Проанализировать полноту и актуальность информации пресс-службы на официальном сайте организации. Работа оформляется в письменном виде.

Задание 2.

- 1: Создание новостного повода. Необходимо построить новостной ряд для следующих организаций: политическая партия, больница, оптовая торговая база, кинотеатр, библиотека (используйте событийное, смысловое конструирование новости). Работа оформляется в письменном виде.
- 2: Возьмите любой печатный текст СМИ. Проанализируйте, какие способы подачи и приемы интерпретации информации используются. Работа оформляется в письменном виде.

Задание 3.

- 1: Студентам берут печатные материалы 3 разных газет о каком-либо событии. Провести сравнительный анализ материалов: характеристика субъектов, образ власти, силовых ведомств, - определение виновных; поиск причин случившегося, определение «победителей», представление мнений экспертов - предлагаемые альтернативы разрешения конфликтной ситуации, выявление первостепенного внимания к основным участникам события, выявление доминирующих эмоционально - изобразительных средств характеристики действий субъектов или их самих. Особенности структурирования текста (выделение тематических блоков), стиль изложения материала, эмоциональное воздействие текстового материала на читателя.
- 2: Провести мониторинг публикаций в СМИ о какой-либо государственной структуре (период 6-8 недель) Представить пресс-клиппинг публикаций, таблицы с данными мониторинга и итоговый краткий аналитический отчет. Данные оформляются в письменном виде. Результаты обсуждаются на семинарском занятии.

Задание 4. подготовить сценарий пресс-конференции на заданную тему. Работа оформляется в письменном виде. Результаты обсуждаются на семинарском занятии.

Задание 5. 1: Подготовка приглашения на презентацию Студенты готовят приглашение на презентацию на заданную тему.

2: Составить пакеты для информационного спонсорства выставки детского рисунка.

Задание 6. Студенты получают информацию о мероприятии. Задание: написать пресс-релиз-анонс. По этому же материалу напишите новостной пресс-релиз. Дополнительные данные для пресс-релиза могут быть произвольными.

Задание 7. Подготовить пресс-релизы для следующей ситуации: отделение политической партии отмечает юбилей. Напишите пресс-релиз-анонс и новостной пресс-релиз.

* Примечание: Промежуточный контроль знаний №2 проводится в письменной форме.

Контрольные вопросы для промежуточного контроля знаний №2*:

Задание 1.

Тема: «Коммуникационная программа продвижения социально-значимого проекта» (по выбору). В работе должны быть отражены следующие структурные элементы: обзор ситуации, цель программы, ее задачи, обзор целевых аудиторий (СМИ, партнеры, властные структуры, население и т.д.), формулировка стратегии и тактики в области работы со СМИ, разработка коммуникационных инструментов, их обоснование.

Задание 2. Подготовить речь для декана факультета (факультет по выбору) на общеуниверситетском мероприятии (конференции, студенческом фестивале, корпоративном мероприятии и пр.). Выступление должно строиться по схеме: обращение, поздравление, несколько слов о факультете и пр., пожелания факультету, собравшимся.

Задание 3. Собрав необходимую информацию, подготовить информационную и фактическую справку о любом учреждении культуры и искусства Республики Таджикистан.

Задание 4. Организация интервью. Студенты, разбившись на тройки, имитируют ситуацию интервью пресс-секретаря с лидером регионального отделения политической партии в рамках предвыборной кампании.

Задание 5. Студенты работают в группе по 2-3 человека. Каждая получает экземпляр газеты. Задание: найти материалы разного жанра (интервью, аналитическая статья, анонс, авторская статья, занимательная статья и пр.) Какие черты присущи каждому жанру?

Задание 6. На каком сайте вы можете познакомиться с пресс-службой Президента РТ?

2. Считаете ли вы размещенную на сайте информацию достаточной?

3. Какое направление в деятельности президентской пресс-службы вы считаете наиболее эффективным?

Задание 7. Проанализируйте сайт ДИП МИД РФ- напишите самостоятельную работу. Оцените сочетание визуальной составляющей, навигации, а также информационной наполненности.

* Примечание: Промежуточный контроль знаний №1 проводится в письменной форме.

Критерии оценки:

- оценка «зачет (отлично)» выставляется студенту, если правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
- оценка «зачет» (хорошо) выставляется студенту, если правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
- оценка «зачет» (удовлетворительно) выставляется студенту, если задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению
- оценка «незачет» (неудовлетворительно) выставляется студенту, если задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»
Кафедра Медиакоммуникации
по дисциплине Основы организации работы пресс-службы
для направления подготовки 42.03.02 – «Журналистика» очной и заочной формы
обучения

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ
ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПРЕСС-СЛУЖБЫ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ 4 КУРСА Д/О И
3 КУРСА З/О НАПРАВЛЕНИЯ «ЖУРНАЛИСТИКА»**

1. Базовые понятия и принципы медиа - рилейшнз.
2. Практическая типология средств массовой информации.
3. Медиа-рилейшнз как управление информацией. Работа со СМИ. Стиль отношений со СМИ.
4. Особенности деятельности пресс-службы в условиях новых медиа
5. История возникновения и общая характеристика современных российских пресс-служб.
6. Стратегические цели и задачи пресс-службы.
7. Кадровое обеспечение деятельности пресс-службы: функции работников, квалификационные требования
8. Основные направления управления информацией: формирование информационного потока, манипулирование информацией, сегментирование информационного потока, приоритетная поставка информации, информационное партнерство, эксклюзивная информация.
9. Способы подачи информации: Приемы интерпретации информации
10. Ньюсмейкинг: понятие, требования, событийное и смысловое конструирование новости
11. Аналитическое направление деятельности пресс-службы.
12. Составление карты СМИ.
13. Мониторинг материалов СМИ как коммуникационный аудит. Формы и методы мониторинга СМИ.
14. Особенности разработка программы анализа материалов для разных СМИ
15. Планирование деятельности пресс-службы.
16. Формирование журналистского сообщества.
17. Цели и задачи проведения специальных мероприятий для СМИ. Их классификация.
18. Правила организации фото- и видео материалов, сессий,
19. Цели и задачи проведения специальных мероприятий для СМИ: «круглый стол», семинары; конференции, обсуждения проблем.
20. Пресс-конференция: требования к организации и проведению.
21. МЭтапы организации и проведения пресс-конференции.
22. Пресс-тур: особенности организации и проведения
23. РЯ-тексты, подготавливаемые пресс-службой: бэкграундер, факт-лист, биография, поздравление, письмо, байлайнер, имиджевая статья, имиджевое интервью, пресс-кит, пресс-релиз
24. Пресс-релиз как основной документ медиа-рилейшнз. Типы прессрелизов.
25. Написание и оформление пресс-релизов. Композиционно-содержательная

- структура пресс-релизов. Стилистика пресс-релиза
26. Особенности подготовки деловых писем пресс-службой
 27. Основные принципы деятельности пресс-службы в условиях конфликта и чрезвычайных ситуаций Особенности взаимодействия прессслужбы со средствами массовой информации в условиях кризиса.
 28. Направления работы пресс-службы в условиях кризиса: Подготовка заявлений для общественности Участие в журналистских пулах, неформальных информационных мероприятиях (круглые столы, прессклубы) мозговые штурмы и т.п. Неофициальные контакты.
 29. Работа пресс-службы с внутренней аудиторией в условиях кризиса.

Критерии оценки:

- оценка «зачет (отлично)» выставляется студенту, если правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
- оценка «зачет» (хорошо) выставляется студенту, если правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
- оценка «зачет» (удовлетворительно) выставляется студенту, если задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению
- оценка «незачет» (неудовлетворительно) выставляется студенту, если задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Составитель _____ Ш.Б.Муллоев