

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет русской филологии, журналистики и медиатехнологий

Кафедра отечественной и международной журналистики

«УТВЕРЖДАЮ»

«1» сентября 2025 г.

Зав. кафедрой

к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Мультимедийная журналистика

Направление - 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки – «Международная журналистика»

Уровень подготовки - бакалавриат

2 курс

Душанбе – 2025 г.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Мультимедийная журналистика»

№ п/ п	Контролируемые разделы, темы*	Формируемые компетенции*	Индикаторы достижения компетенции*	Оценочные средства*	
				Количество тестовых заданий/во просов к экзамену/за чету /зачету (с оценкой)	Другие оценочные средства Вид
1.	Тема 1. Что такое мультимедиа?	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИПК-1.1 осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему	20	Доклад, обсуждение
2.	Тема 2. Мультимедиа и новые принципы новостей	ПК - 1	ИПК-1.2. получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	20	Рабочая тетрадь
3.	Тема 3. Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ	ПК - 1	ИПК-1.3. отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	20	Презентация
4.	Тема 4. Мультимедийный лонгрид	ПК-3. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ИПК-3.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	20	Доклад, СРС
5.	Тема 5. Жанры мультимедиа	ПК-3.	ИПК-3.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	20	
Всего:				100	

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Тематика конспектов Темы для письменного анализа, отзыва, комментариев
2.	Дискуссия Обсуждение	Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения дискуссии
3.	Презентация	Оценочное средство, позволяющее оценить умение обучающихся анализировать, работать с большим количеством данных, в том числе мультимедийных, выделять среди них наиболее важное, тезисно и наглядно, используя различные медиа, представлять ключевые идеи, доносить до аудитории полноценную информацию о предмете, помочь составить целостное представление о нем.	Тематика, требования и рекомендации по подготовке презентации
4.	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Тематика, требования и рекомендации по подготовке творческого задания
5.	Доклад	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Тематика занятия и рекомендации по подготовке доклада
6.	Анализ	Метод исследования путем расчленения исследуемого предмета или явления, рассмотрения отдельных сторон, свойств, составных частей изучаемого предмета, вопроса, проблемы; противоположным понятием является «синтез». Для грамотного анализа темы следует внимательно изучить текст, постичь и изложить главную мысль, идею, основные положения, сделать и изложить выводы.	Тематика заданий для анализа
7.	Ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью	Тема (проблема), концепция, роли и

		решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	ожидаемый результат по каждой игре
8.	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий

Приложение 7.1.

Оформление заданий для рабочей тетради

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра отечественной и международной журналистики

Рабочая тетрадь

по дисциплине «Мультимедийная журналистика»

Тематика:

- 1. «Новые способы подачи информации».** Поиски новых методов и форм работы – главное требование журналистики новой формации. Материал любого объема требует по-настоящему творческой работы, поиска формы, шлифовки содержания. Один из таких методов «ИНФОТЕЙНМЕНТ» – разыгрывание новости. **Источники:** Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика [Текст] : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова ; Рос. гос. соц. ун-т. - М. : Юрайт, 2017. - 269 с.: ил. - (Бакалавр и магистр); **Конспект темы**
- 2. «Взаимодействие с аудиторией».** Мультимедийная журналистика предполагает постоянное стремление к развитию, опыты и пробы. Сегодня лидируют редакции, которые несколько лет назад не побоялись начать экспериментировать. В свою очередь, желание экспериментировать появляется лишь в двух случаях: когда есть или интерес, интерес или острая необходимость. И это касается не только сферы медиа. Для того, чтобы выбрать специализацию, постарайтесь представить свою аудиторию. Вполне конкретных людей, со своими привычками, желаниями, мечтами. Чем четче вы будете осознавать, для кого создаете продукт, тем качественнее и привлекательнее этот продукт будет. **Источники:** Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>; **Письменный анализ**
- 3. «Видеоконтент минимальными средствами».** Как снять панораму места, где происходит событие? Ключевые мнения действующих лиц события. Подбор фрагментов, сделанных на месте события, но контрастирующих с тематикой или формой события. Архивная видеосъемка. **Источник:** Саибназарова Ш. М. Мультимедийная журналистика: учеб. – метод. пособие. - Душанбе: РТСУ, 2018 – 96 с. **Конспект темы**
- 4. «Производство инфографики».** Инфографика – это инструмент, который может быть использован в презентациях и социальных сетях и на сайтах. В каждом портфолио студента должна быть инфографика, так и простые инфографичные иконки. **Источники:**

Саибназарова Ш. М. Работа журналиста в электронных СМИ (на примере МТРК «Мир»): учеб. – метод. пособие. - Душанбе: РТСУ, 2016 – 80 с. **Конспект темы;**

5. «Производство картографии». Тем, кто производит картографическую продукцию и пространственные данные, для подготовки на основе имеющихся у них массивов данных стандартизованных и оформленных в соответствии с заявленными требованиями карт, требуется развитый инструментарий. **Источники:** Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Журналистика" / А. В. Колесниченко. - М. Аспект Пресс, 2014. - 111 с. табл. - Библиогр.: с. 111 (15 назв.); **Конспект темы**

6. «Разработка мультимедийного продукта». С развитием мультимедийных технологий компьютер становится средством обучения, способным наглядно представлять самую различную информацию. Как следствие, происходит развитие творческого потенциала обучаемого, способностей к коммуникативным действиям, навыков экспериментально–исследовательской работы; культуры учебной деятельности; интенсификация учебно–воспитательного процесса, повышение его эффективности и качества. **Источники:** Саибназарова Ш. М. Мультимедийная журналистика: учеб. – метод. пособие. - Душанбе: РТСУ, 2018 – 96 с.; **Конспект темы**

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент показывает систематизированные, глубокие и полные знания по вопросам программы; точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы; безупречное владение инструментарием, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач; полное и глубокое усвоение основной литературы,
- оценка «хорошо» ставится если студент имеет достаточно полные и систематизированные знания; умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях и давать им критическую оценку; за использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики; средний уровень сформированности заявленных компетенций.
- оценка «удовлетворительно» ставится за достаточный минимальный объем знаний; усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях и давать им оценку; использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием, умение его использовать в решении типовых задач; достаточный минимальный уровень сформированности заявленных компетенций.;
- оценка «неудовлетворительно» присуждается если студент имеет фрагментарные знания; за отказ от ответа; знание отдельных рекомендованных источников; неумение использовать научную терминологию; наличие грубых ошибок; низкий уровень сформированности заявленных компетенций.

Приложение 7.4.

Оформление тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра отечественной и международной журналистики **Перечень тем для дискуссий**

по дисциплине «Мультимедийная журналистика»

Тема 1. Что такое мультимедиа?

- Что такое социальные медиа и зачем они нужны в работе?
- Блоги и как их создают

Тема 2. Мультимедиа и новые принципы новостей

- Создание аккаунт в Gmail
- Создание слайд-шоу

Тема 3. Тема: Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ

- Сравнительный анализ сайта газеты «Фараж» с сайтом «РИА –Новости»
- Создание инфографии

Тема 4. Объединенная редакция информационного мультимедийного агентства.

- Менеджмент СМИ
- Создание картографии

Тема 5. Конвергенция: перестройка бизнес-моделей, редакционного пространства и мозгов

- Слияние информационного вещания в программировании эфира.
- Редакционное пространство редакции
- Особенности программирования радиостанций различного типа вещания.

Тема 6. Радио в Интернете: новая жизнь старого СМИ

- изучить основные принципы сбора, редактирования на радио
- Проблемы сбора информации.
- Принципы редактирования на радио

Приложение 7.5.

Оформление тем для эссе (рефератов, докладов, сообщений)

МОУ ВО «Российско-Таджикский (Славянский) университет»
Кафедра отечественной и международной журналистики

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

по дисциплине «Мультимедийная журналистика»

1. «Мультимедиа и социальная роль журналистики»

- Социальная журналистика в мультимедийном формате.
- Особенности функционирования. Темы, проблематика, формы подачи медиатекста.
- Популярные платформы, темы и авторы.
- Интерактивность и организация обратной связи. Интересы читателя/зрителя выше собственного «Я».
- Смена вещательных ролей журналиста и аудитории.
- Децентрализация и монополизация СМИ.

2. «Феномен мультимедиа: определение понятия, истоки зарождения явления»

- Существующие определения мультимедиа.
- Мультимедиа как социокультурное явление.
- Мультимедиа как вид компьютерных технологий, комбинация инструментов, аппаратного и программного обеспечения, электронный носитель различных видов информации.
- Мультимедиа - маркетинговый инструмент и предмет бизнеса. Исторические вехи становления мультимедиа.

3. «Классификация мультимедийных ресурсов»

- Количественный и качественный анализ отечественной мультимедийной продукции.
- Классификация мультимедийных продуктов по общественному назначению и другим признакам.
- Видовое разнообразие компьютерных игр.
- Характеристика наиболее популярных бизнес-приложений.

Оформление тем для презентаций

**МОУ ВО «Российско-Таджикский (Славянский) университет»
Кафедра международной и отечественной журналистики**

ТЕМЫ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ по дисциплине «Мультимедийная журналистика»

- 1. Сайт как информационный организм.**
 - Содержательное наполнение сайта
 - Обмен информации с окружающей коммунитивной средой
 - Особые формы подачи сведений и работы с ними
- 2. Интернет-лексика. Специфика новояза.**
 - Интернет как новая форма массовой коммуникации
 - Характеристики общения в Интернете
 - Стремительные темпы развития информационного общества привели к определенным трансформациям в общении.
- 3. Рабочее место интернет-журналиста.**
 - Рождение новых информационных ресурсов, изменение структуры
 - Появление новых технологий представления знаний
 - Рождение и новых программных продуктов
- 4. Профессиональный образ мультимедийной журналистики.**
 - Специфические свойства интернет-СМИ
 - Особенности подготовки мультимедийного журналиста
 - Работа с мультимедиа в конвергентной редакции

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра отечественной и международной журналистики

Перечень вопросов к устному опросу
по дисциплине «Мультимедийная журналистика»

Вопросы к 1-ому промежуточному контролю:

1. Youtube и феномен коммуникации при помощи видеороликов.
2. Изучение комментариев к новостным ресурсам: возможности дискурс-анализа.
3. Культура социальных сетей.
4. Феномен гражданского активизма в Сети.
5. Культура виртуальной личности в Интернете.
6. Культурная специфика русскоязычной блогосферы.
7. Новые медиа и конструирование «гиперреальности».
8. Сетевое общество в трудах М. Кастельса.
9. Трансформации русского языка в Рунете.
10. Представление знания в «Википедии».

Вопросы к 2-ому промежуточному контролю:

- создание и презентация журналистского материала с использованием ММ-продуктов.

Данная работа предполагает серьезную предварительную подготовку, владение необходимыми техническими навыками, знание определенных компьютерных программ, изучение рекомендованной литературы по теме.

МОУ ВО «Российско-Таджикский (Славянский) университет»

Кафедра отечественной и международной журналистики

ФОНД ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

**по дисциплине «Мультимедийная журналистика»
(прилагается в эл. виде)**

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент показывает систематизированные, глубокие и полные знания по вопросам программы; точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы; безупречное владение инструментарием, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач; полное и глубокое усвоение основной литературы. Созданный и представленный на занятии журналистский материал будет оцениваться с точки зрения следующих критериев: оригинальные название и слоган; продуманная тематика; разные виды рубрик; жанровое разнообразие; интерактивность.
- оценка «хорошо» ставится если студент имеет достаточно полные и систематизированные знания; умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях и давать им критическую оценку; за использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики; средний уровень сформированности заявленных компетенций.
- оценка «удовлетворительно» ставится за достаточный минимальный объем знаний; усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях и давать им оценку; использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием, умение его использовать в решении типовых задач; достаточный минимальный уровень сформированности заявленных компетенций;
- оценка «неудовлетворительно» присуждается если студент имеет фрагментарные знания; за отказ от ответа; знание отдельных рекомендованных источников; неумение использовать научную терминологию; наличие грубых ошибок; низкий уровень сформированности заявленных компетенций.

Составитель _____доцент, к.ф.н. Саибназарова Ш.М.

01.09.2023 г.

Приложение 1

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ И КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)**

1. Дайте общую характеристику мультимедиа.
2. Какова роль мультимедийной журналистики в системе СМИ?
3. Дайте характеристику мультимедийного продукта.
4. Расскажите об инфографике?
5. Какого было отношение редакций к появлению мультимедиа?
6. Какие инструменты мультимедиа вы знаете?
7. В чём заключаются интерактивные формы взаимодействия с аудиторией?
8. Расскажите о фоторепортаже?
9. В чём была необходимость использования подкаста?
10. Какие факторы оказали влияние на появление мультимедиа?
11. Какие тенденции в развитии мультимедийной журналистики можно назвать положительными?
12. В чём заключается трансформация жанровой системы в мультимедийной журналистике?
13. В чём заключаются особенности картографии?
14. Что является актуальным в использовании видео?
15. Какие рекомендации вы можете дать для изготовления видеоматериала?
16. Дайте характеристику фоторепортажа?
17. Каковы критерии анализа контента?
18. Почему вопросы обратной связи важны в мультимедиа?
19. Текст в мультимедийном продукте.
20. В каких случаях используют аудио в ММ-продукте?
21. В чём заключается общность и различия инфографики и картографии?
22. В каких странах мультимедийная журналистика быстро развивается?
23. В чём заключаются причины сложного комплектования ММ-продукта?
24. Какова роль редакций в расширении мультимедиа?
25. Какие жанры являются более распространёнными в мультимедийной журналистике?

Задание 1. Тема: «Новые способы подачи информации». Поиски новых методов и форм работы – главное требование журналистики новой формации. Материал любого объема требует по-настоящему творческой работы, поиска формы, шлифовки содержания. Один из таких методов «ИНФОТЕЙНМЕНТ» – разыгрывание новости.

Задание 2. Тема: «Взаимодействие с аудиторией». Мультимедийная журналистика предполагает постоянное стремление к развитию, опыты и пробы. Сегодня лидируют редакции, которые несколько лет назад не побоялись начать экспериментировать. В свою очередь, желание экспериментировать появляется лишь в двух случаях: когда есть или интерес, интерес или острая необходимость. И это касается не только сферы медиа. Для того, чтобы выбрать специализацию, постарайтесь представить свою аудиторию. Вполне конкретных людей, со своими привычками, желаниями, мечтами. Чем четче вы будете осознавать, для кого создаете продукт, тем качественнее и привлекательнее этот продукт будет.

Задание 3. Тема: «Видеоконтент минимальными средствами». Как снять панораму места, где происходит событие? Ключевые мнения действующих лиц события. Подбор фрагментов, сделанных на месте события, но контрастирующих с тематикой или формой события. Архивная видеосъемка.

Задание 4. Тема: «Производство инфографики». Инфографика – это инструмент, который может быть использован в презентациях и социальных сетях и на сайтах. В каждом портфолио студента должна быть инфографика, так и простые инфографичные иконки.

Задание 5. Тема: «Производство картографии». Тем, кто производит картографическую продукцию и пространственные данные, для подготовки на основе имеющихся у них массивов данных стандартизованных и оформленных в соответствии с заявленными требованиями карт, требуется развитый инструментарий.

Задание 6. Тема: «Разработка мультимедийного продукта». С развитием мультимедийных технологий компьютер становится средством обучения, способным наглядно представлять самую различную информацию. Как следствие, происходит развитие творческого потенциала обучаемого, способностей к коммуникативным действиям, навыков экспериментально-исследовательской работы; культуры учебной деятельности; интенсификация учебно-воспитательного процесса, повышение его эффективности и качества.

Задание 7. Тема: «Производство мультимедийного продукта». Презентация, как сделать правильно и профессионально ММ-продукт. Положительные примеры из Интернета.

Задание 8. Тема: «Производство timeline». Как показать историю в хронологическом порядке.

Задание № 9. Тема: «Фрагмент телефонного разговора». Как записать телефонный разговор на мобильный телефон, какую программу использовать.

Задание № 10. Тема: «Он-лайн конференция». При выполнении данной

самостоятельной работы следует чётко разграничить как будет осуществляться конференция. Для этого потребуется интернет, программа Skype.

Задание № 11. Тема: «Слайд-шоу». При выполнении самостоятельной работы по указанной теме, обязательным является, во – первых, изучение фотографий, касающийся определенной темы, указанных в разделе 5 («Содержание и структура дисциплины»), во – вторых, качество самих фотографий.

Приложение 2

КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- **Контрольные вопросы и задание для промежуточного контроля знаний №1:**

11. Youtube и феномен коммуникации при помощи видеороликов.
12. Изучение комментариев к новостным ресурсам: возможности дискурс-анализа.
13. Культура социальных сетей.
14. Феномен гражданского активизма в Сети.
15. Культура виртуальной личности в Интернете.
16. Культурная специфика русскоязычной блогосферы.
17. Новые медиа и конструирование «гиперреальности».
18. Сетевое общество в трудах М. Кастельса.
19. Трансформации русского языка в Рунете.
20. Представление знания в «Википедии».

- **Контрольное задание для промежуточного контроля знаний №2:**

- создание и презентация журналистского материала с использованием ММ-продуктов.

Характеристика задания:

Данная работа предполагает серьезную предварительную подготовку, владение необходимыми техническими навыками, знание определенных компьютерных программ, изучение рекомендованной литературы по теме. Созданный и представленный на занятии журналистский материал будет оцениваться с точки зрения следующих критериев: оригинальные название и слоган; продуманная тематика; разные виды рубрик; жанровое разнообразие; интерактивность.

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ИТОГОВЫХ ЗНАНИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

5. Каков объем и границы понятия «мультимедийная журналистика»?
6. По каким принципам исследователи выстраивают типологию цифровых средств коммуникации?
7. Какие функции выполняют цифровые медиа в культуре глобального информационного общества?
8. Как изучаются сообщества в Интернете?
9. Какова роль Интернета в социокультурной динамике в работах М. Кастельса?
10. Каковы основные принципы культуры WEB 2.0?
11. Каковы факторы в поддержку и в опровержение возможностей конвергенции цифровых медиа?
12. Как изучается феномен блоггинга?
13. Как ведение блогов меняет облик традиционной журналистики?
14. Как происходит распознавание образов онлайн-собеседников в условиях их визуальной непредставленности?
15. Как трансформируется фотография при переходе на цифровую основу?
16. Как изменяются русский и английский языки в новых медиа?
17. Каковы особенности текстов в цифровых медиа?
18. Как развивался русскоязычный сегмент Интернета в 1990-2000-е гг.?
19. Каковы черты культурной специфики Рунета?
20. Каковы культурные и лингвистические особенности коммуникации в Твиттере?
21. Как изменились формы производства и потребления музыки в новых медиа?
22. Сайт как информационный организм.
23. Интернет-лексика. Специфика новояза.
24. Рабочее место интернет-журналиста.
25. Профессиональный образ мультимедийной журналистики.
26. Определения мультимедийной журналистики, роль и место в СМИ, характер функционирования.
27. Сценарий мультимедиа.
28. Особенности социальной информации в мультимедийной журналистике.
29. Формы организации работы мультимедийной редакции.
30. Особенности восприятия аудиовизуальной информации.
31. Интерактивность мультимедийной журналистики и организация обратной связи.
32. Блогеры и «классические журналисты» традиционных печатных СМИ:

сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности.

33. Страница доступа к данным (Web-страница) и ее основные компоненты.