

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»  
Декан факультета к.э.н. доцент  
Шарипов С.Ш.  
2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Хозяйственное право  
Направление подготовки 38.03.02. «**Менеджмент**»  
Форма подготовки: очная  
Уровень подготовки (бакалавриат)

ДУШАНБЕ – 2023 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 1011 от 13.08.2020г.

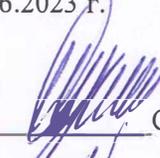
При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры предпринимательского права, протокол № 11 от 28.06. 2023 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета, протокол №11 от 29.06.2023 г.

Рабочая программа утверждена на Ученом Совете факультета, протокол №11 от 30.06.2023 г.

Заведующая кафедрой  
д.ю.н., профессор  Султонова Т.И.

Разработчик:  
преподаватель  Пияров В.В.

Зам. председателя  
УМС факультета к.э.н., доцент  Шодиева Т.Г

Разработчик от организации:  
Заместитель министра юстиции  
Республики Таджикистан к.ю.н., доцент  Каримзода Ш.

## Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
				РТСУ, кафедра предпринимательского права

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1. Цели изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Хозяйственное право» - углубленное познание проблем правового регулирования предпринимательской деятельности по действующему законодательству Российской Федерации и Республики Таджикистан с учетом опыта зарубежных стран и практики его применения. Ознакомить студентов с особенностями, основными понятиями и категориями, институтами дисциплины для последующей практической деятельности.

#### 1.2. Задачи изучения дисциплины

Осуществление профессиональной деятельности на основе четкого представления об особенностях правового регулирования предпринимательской деятельности; умение применять нормативные правовые акты гражданского законодательства, регламентирующие предпринимательскую деятельность; составление юридических документов, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности; обеспечение законности, правопорядка в предпринимательской сфере; предупреждение, пресечение правонарушений в сфере гражданского оборота; защита частной формы собственности; консультирование по вопросам участия в гражданских обязательствах, а также защиты прав, свобод и охраняемых законом интересов субъектов предпринимательской деятельности; осуществление правового воспитания.

**1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций):**

Код	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	ИУК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач;	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
		ИУК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.

		ИУК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время;	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
УК-11	<i>Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</i>	ИУК-11.1. Применяет знания о действующих правовых нормах, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также о способах профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
		ИУК-11.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
		ИУК-11.3. Владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

### 2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится данная дисциплина (модуль)

Данная учебная дисциплина входит в вариативную часть базового цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки – «Юриспруденция» (Б1.Б.14).

2.2. - Таблица 1.\*

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	<i>Теория государства и права</i>	1-2	<i>Б1.Б.25</i>
2.	<i>Гражданское право</i>	2-4	<i>Б1.Б.04</i>
3.	<i>Административное право</i>	3-4	<i>Б1.Б.27</i>
4.	<i>Банковское право</i>	5	<i>Б1.В.11</i>
5.	<i>Корпоративное право</i>	5	<i>Б1.В.10</i>
6.	<i>Конкурентное право</i>	6	<i>Б1.В.12</i>

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Объем дисциплины «Хозяйственное право» по очному отделению составляет 4 зачетные единицы, всего \_\_\_\_\_ часа, из которых: лекции 16 час., практические занятия 12 час., КСР 8 час., всего часов аудиторной нагрузки \_\_\_\_\_ час., самостоятельная работа 36 часов.

Зачет - 6 семестр

### 3.1. Структура и содержание теоретической части курса

#### **Тема 1. Введение в предпринимательское коммерческое право (2 часа)**

Понятие предпринимательского коммерческого права как отрасли права, науки и учебной дисциплины. Предмет предпринимательского коммерческого права, признаки, методы правового регулирования. Источники предпринимательского коммерческого права.

#### **Тема 2. Государственная регистрация предпринимательской деятельности (2 часа)**

Понятие государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Порядок государственной регистрации субъектов предпринимательства. Особенности государственной регистрации индивидуальных предпринимателей. Понятие государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Порядок государственной регистрации субъектов предпринимательства. Особенности государственной регистрации индивидуальных предпринимателей.

#### **Тема 3. Субъекты предпринимательской деятельности (2 часа)**

Соотношение понятий «предприниматель» и «субъект предпринимательской деятельности». Индивидуальный предприниматель. Коммерческие организации. Особенности предпринимательской деятельности некоммерческих организаций. Филиалы и представительства как субъекты предпринимательства. Объединения в сфере предпринимательства. Субъекты малого предпринимательства.

#### **Тема 4. Правовые основы рекламной деятельности (2 часа)**

Понятие рекламы. Субъекты рекламной деятельности. С Виды ненадлежащей рекламы. Ответственность за нарушение рекламных отношений.

#### **Тема 5. Защита прав потребителей (2 часа)**

Понятие потребителя. Права потребителя. Срок годности. Срок службы. Гарантийный срок. Последствия приобретения товара с недостатками. Порядок возврата качественного товара. Ответственность за нарушения прав потребителя.

#### **Тема 6. Правовые основы коммерческой тайны (2 часа)**

Понятие коммерческой тайны. Правовой режим коммерческой тайны. Правовое регулирование коммерческой тайны. Информация, не являющаяся коммерческой тайны. Ответственность за разглашение коммерческой тайны.

#### **Тема 7. Правовое регулирование создания и охраны товарного знака (2 часа)**

Понятие товарного знака и знака обслуживания. Виды товарных знаков. Функции товарных знаков. Охрана товарного знака. Порядок регистрации товарного знака. Наименования места происхождения товаров

### 3.1 Структура и содержание практической части курса

**Тема 1.** Понятие и признаки предпринимательской деятельности. (2 часа)

**Тема 2.** Лицензирование предпринимательской деятельности. (2 часа)

**Тема 3.** Государственное регулирование предпринимательской деятельности. (2 часа)

**Тема 4.** Правовое регулирование рынка ценных бумаг. (2 часа)

**Тема 5.** Правовое регулирование качества товаров, работ и услуг предпринимателя. (2 часа)

**Тема 6.** Правовые основы рекламной деятельности. (2 часа)

### 3.3 Структура и содержание КСР

**Тема 1.** Субъекты предпринимательской деятельности. (2 часа)

**Тема 2.** Правовые основы рекламной деятельности. (2 часа)

**Тема 3.** Защита прав потребителей. (2 часа)

**Тема 4.** Правовые основы коммерческой тайны. (2 часа)

п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Литература	Кол-во баллов в неделю
-----	-------------------	--	------------	------------------------

		лек.	пр.	КСР	СРС		
6 семестр							
1.	<p><b>Введение в предпринимательское право.</b>  <b>Вопросы:</b> «Правовая природа предпринимательских правоотношений», «Источники предпринимательского права», «Предпринимательское право как комплексная отрасль права», «Основные тенденции развития предпринимательского права».</p> <p><b>Темы рефератов:</b> «История становления предпринимательского права», «Концепция регулирования предпринимательских отношений», «Соотношение предпринимательского и коммерческого права».</p>	2			4	1 (гл.1) 5 (гл.1) 3 (гл.1,2)	12,5
2.	<p><b>Понятие и признаки предпринимательской деятельности.</b>  <b>Вопросы:</b> «Понятие риска в предпринимательском праве», «Профессионализм как признак предпринимательской деятельности», «Соотношение предпринимательской деятельности и иной доходной деятельности».</p> <p><b>Темы рефератов:</b> «Значение предпринимательской деятельности в современных условиях», «Предпринимательская деятельность коммерческих и некоммерческих организаций»</p>		2		2	1 (гл.1) 3 (гл.1,2)	12,5
3.	<p><b>Государственная регистрация предпринимательской деятельности.</b>  <b>Вопросы:</b> «Правовое содержание принципа «единого окна», «Особенности государственной регистрации юридических лиц», «Правовой статус регистрирующего органа»; «Государственная регистрация прекращения деятельности субъектов предпринимательства».</p> <p><b>Темы рефератов:</b> ««Основания отказа в государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», «Особенности регистрации филиалов и представительств иностранных юридических лиц», «Понятие и способы создания субъектов предпринимательства», «Правовые основы государственной регистрации юридических лиц индивидуальных предпринимателей»</p>	2			4	1 (гл.4) 5 (гл.2)	12,5
4.	<p><b>Лицензирование предпринимательской деятельности.</b>  <b>Вопросы:</b> «Правовой статус лицензирующих органов», «Ответственность предпринимателей за нарушение лицензионных требований и условий», «Лицензирование как дополнительное условие предпринимательской деятельности», «Правовые основы</p>		2		2	1 (гл.4) 2 (гл.4)	12,5

	лицензирования предпринимательства». <i>Темы рефератов:</i> «Отличия разрешения от лицензии», «Развитие законодательства о лицензировании», «Основания приостановления и аннулирования лицензии».						
5.	<b>Субъекты предпринимательской деятельности.</b> <i>Вопросы:</i> «Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательства», «Коммерческие юридические лица», «Предпринимательская деятельность некоммерческих юридических лиц», «Понятие и виды хозяйственных объединений». <i>Темы рефератов:</i> «Правовое положение филиалов и представительств юридических лиц», «Правовое положение субъектов малого предпринимательства», «Особенности холдинговой деятельности».	2		2	4	1 (гл.4) 2 (гл.3)	12,5
6.	<b>Государственное регулирование предпринимательской деятельности.</b> <i>Вопросы:</i> «Роль государства в регулирование предпринимательской деятельности», «Сферы государственного регулирования предпринимательской деятельности». <i>Темы рефератов:</i> «Налоговое регулирование предпринимательской деятельности», «Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности», «Государственное регулирование предпринимательской деятельности в сфере охраны окружающей среды».	2	2		2	1 (гл.6) 5 (гл.5) 3 (гл.9)	12,5
7.	<b>Правовые основы рекламной деятельности.</b> <i>Вопросы:</i> «Правовое регулирование рекламных отношений», «Субъекты рекламных отношений», «Недобросовестная реклама и её способы проявления», «Неадекватная реклама». <i>Темы рефератов:</i> «Скрытая реклама», «Значение рекламы в предпринимательской деятельности», «Общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе», «Государственный контроль в области рекламы».	2	2	2	2	5 (гл.7)	12,5
8.	<b>Защита прав потребителей.</b> <i>Вопросы:</i> «Право потребителя на информацию», «Правовое регулирование защиты прав потребителей», «Потребитель и качество товаров, работ и услуг», «Значение срока годности и срока службы в предпринимательской деятельности». <i>Темы рефератов:</i> «Соотношение понятий «потребитель» и «покупатель», «Способы защиты прав потребителей», «Правовые последствия приобретения товаров с недостатками».	2		2	4	5 (гл. 8) 2 (гл. 9)	12,5

9.	<p><b>Правовое регулирование рынка ценных бумаг.</b>  <b>Вопросы:</b> «Понятие и виды рынка ценных бумаг», «Правовая природа эмиссионных ценных бумаг», «Роль эмитента на рынке ценных бумаг», «Понятие и виды инвестора».  <b>Темы рефератов:</b> «Особенности профессиональной посреднической деятельности на рынке ценных бумаг», «Особенности фондового рынка», «Правовое регулирование рынка ценных бумаг», «Порядок эмиссии эмиссионных ценных бумаг».</p>		2		2	4 (гл.7)	12,5
10	<p><b>Правовые основы коммерческой тайны.</b>  <b>Вопросы:</b> «Законодательство РФ в области коммерческой тайны», «Понятие коммерческой информации», «Порядок предоставления информации режима коммерческой тайны», «Охрана коммерческой тайны за рубежом».  <b>Темы рефератов:</b> «Соотношение коммерческой и служебной тайны», «Коммерческая и профессиональная тайна», «Правовые основы обеспечения конфиденциальности информации в рамках гражданско-правовых отношений», «Обязательные меры по охране коммерческой тайны».</p>	2		2	2	3(гл.10)	12,5
11	<p><b>Правовое регулирование качества товаров, работ и услуг предпринимателя.</b>  <b>Вопросы:</b> «Законодательство РФ в области стандартизации и сертификации товаров», «Законодательство РФ в области стандартизации и сертификации товаров», «Порядок оформления сертификации товаров», «Особенности гарантий качества промышленных товаров».  <b>Темы рефератов:</b> «Правовое регулирование экспертизы качества товаров», «Место и роль обязательной сертификации среди иных форм подтверждения соответствия».</p>		2		2	4 (гл 12)	12,5
12	<p><b>Правовое регулирование создания и охраны товарного знака.</b>  <b>Вопросы:</b> «Правовое регулирование охраны товарного знаков», «Понятие и виды товарных знаков», «Порядок регистрации наименования места происхождения товаров», «Нарушения прав на товарный знак».  <b>Темы рефератов:</b> «Правовая охрана товарного знака», «Правовые последствия незаконного использования товарных знаков».</p>	2			2	5 (гл 11)	12,5
	<p><b>Всего:</b>  лек-16  прак-12  КСР-8  СРС-36</p>	16	12	8	36		

### Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Студенты **3 курсов**, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов. Из них 16 баллов администрацией могут быть представлены студенту за особые заслуги (призовые места в Олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях, выполнение специальных заданий, активное участие в общественной жизни университета).

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-9 неделя по 11,5 баллов = 8 баллов административных, итого 100 баллов), 2-й рейтинг (10-18 неделя по 11,5 баллов = 8 баллов административных, итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

К примеру, за текущий и 1-й рубежный контроль выставляется 100 баллов: лекционные занятия – 20 баллов, за практические занятия (КСР, лабораторные) – 32 балла, за СРС – 20 баллов, требования ВУЗа – 20 баллов, административные баллы – 8 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (зачет, зачет с оценкой, экзамен) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает: для естественнонаучных направлений – 10 тестовых вопросов на одного студента, где правильный ответ оценивается в 10 баллов, для гуманитарных направлений/специальности – 25 тестовых вопросов, где правильный ответ оценивается в 4 балла. Тестирование проводится в электронном виде, устный экзамен на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

Таблица 4.

#### для студентов 3 курсов

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	Административный балл за примерное поведение	Всего
1	2	3	4	5	6	7

1	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
2	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
3	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
4	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
5	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
6	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
7	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
8	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
9					8	8
<b>Первый рейтинг</b>	<b>20</b>	<b>32</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр для студентов 3-х курсов:

$$ИБ = \left[ \frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл,  $P_1$ - итоги первого рейтинга,  $P_2$ - итоги второго рейтинга, Эи – результаты итоговой формы контроля (зачет, зачет с оценкой, экзамен).

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Хозяйственное право» включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Объем сам. раб. в час.	Тема самостоятельной работы	Форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
1.	4	<i>Введение в предпринимательское коммерческое право</i>	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
2.	2	<i>Понятие и признаки предпринимательской</i>	Выступление на семинарах, подготовка информационных	Выступление на семинарах, подготовка

		<i>деятельности</i>	сообщений, проверка реферата, доклада.	информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
3.	4	<i>Государственная регистрация предпринимательской деятельности</i>	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
4.	2	<i>Лицензирование предпринимательской деятельности</i>	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
5.	4	<i>Субъекты предпринимательской деятельности</i>	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
6.	2	<i>Государственное регулирование предпринимательской деятельности</i>	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
7.	2	<i>Правовые основы рекламной деятельности</i>	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
8.	4	<i>Защита прав потребителей</i>	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
9.	2	<i>Правовое регулирование рынка ценных бумаг</i>	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
10.	2	<i>Правовые основы коммерческой тайны</i>	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
11.	2	<i>Правовое регулирование качества товаров, работ и услуг предпринимателя</i>	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
12.	2	<i>Правовое регулирование создания и охраны товарного знака</i>	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
13.	4	<i>Ответственность за нарушение коммерческого законодательства</i>	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.

## 5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Основная литература

6. Предпринимательское право Республики Таджикистан: учебник для студентов-магистров / А. В. Золотухин, Т. И. Султонова; Рос. -Тадж. (славян.) ун-т. - Душанбе: ЭР-граф, 2018. - 596 с.
7. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.]; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 553 с.
8. *Разумовская, Е. В.* Предпринимательское право: учебник для вузов / Е. В. Разумовская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 272 с.

### 5.2 Дополнительная литература

1. Предпринимательское право. Правовое регулирование отраслей реального сектора: учебное пособие для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.]; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 255 с.
2. с.
3. *Белов, В. А.* Понятие и виды торговых договоров. Курс лекций: учебное пособие для вузов / В. А. Белов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 502 с.
4. *Воробьева, О. В.* Составление договора: техника и приемы / О. В. Воробьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 227 с.
5. Султонова Т.И. Предпринимательское право [Текст]: практикум для студентов-бакалавров 3 курса направления "Юриспруденция" / Т. И. Султонова, А. В. Золотухин; отв. ред. С. Н. Тагаева, 2015. - 80
6. Договоры коммерческого права. Договор продажи товаров: учебное пособие для вузов / В. А. Белов [и др.]; ответственный редактор В. А. Белов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 350 с.
7. *Шаблова, Е. Г.* Актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права: учебное пособие для вузов / Е. Г. Шаблова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 93 с.
8. *Шашкова, А. В.* Предпринимательское право: учебник для вузов / А. В. Шашкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 247 с.

### 5.3 Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости)

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015).
3. Гражданский кодекс Республики Таджикистан [Текст]. Ч.1 // АхбориМаджлисиОли Республики Таджикистан. - 1999. - № 6. - ст. 153; 2001. - № 7. - Ст. 508; 2002. - № 4, ч.1. - Ст. 170; 2005. - №3. - Ст. 125; 2006. - №4. Ст. 193; 2007. - №5. - Ст.356; 2010. - №3. - Ст. 156; №12,ч. 1. - Ст. 802;
4. Гражданский кодекс Республики Таджикистан. Ч.2 // АхбориМаджлиси Оли Республики Таджикистан. - 1999. - №12. - Ст. 323; 2002. - №4, ч.1. - Ст. 170; 2006. - №4. - Ст. 193; 2009. - №12. - Ст.821; 2010. - №7. -Ст. 540.

### 5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

- Правовая система «КонсультантПлюс» [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
- Информационно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>
- Правовая база «Адлия».
- Сайт Национального Центра законодательства при Президенте РТ [www.mmk.tj](http://www.mmk.tj)
- Электронно-библиотечная система РТСУ «Юрайт».

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Семинарские занятия, самостоятельная и индивидуальная работы проводятся в соответствии с учебным планом по темам, указанным в настоящем плане-задании. Их целью является закрепление

лекционного материала, контроль за ходом самостоятельной подготовки студентов, а также углубление и расширение имеющихся знаний, привитие умения и навыков творчески мыслить, рассуждать, работать с первоисточниками.

Предпринимательское право занимает одно из ведущих мест в системе коммерческого законодательства. Его изучение является необходимой составной частью получения юридического образования Российской Федерации и Республики Таджикистан. Изучение данной дисциплины является углубленным познанием теории гражданского права и умением применить ее на практике. Эта дисциплина является важным средством укрепления законности в области отношений, возникающих в процессе осуществления субъектами предпринимательства предпринимательской деятельности.

В данном плане-задании предусмотрены вопросы, подлежащие обсуждению во время занятий и список литературы. По некоторым темам предусмотрены рефераты.

При подготовке к семинарским занятиям и самостоятельной работе необходимо изучать рекомендованную литературу и быть готовым к обсуждению указанных вопросов и решению проблемных ситуаций. В тетради можно составить план ответа по каждому вопросу.

Подготовка реферата не освобождает студента от изучения данной темы.

Внимательное прослушивание и конспектирование лекций, самостоятельное изучение учебного материала и рекомендованной литературы является залогом прочных знаний.

## **7.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Компьютерное и мультимедийное оборудование.

2. Пакеты ПО общего назначения:

- текстовые редакторы: Microsoft Office Word, Open Office;

- графические редакторы: Adobe Photoshop, FastStone Image Viewer;

- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;

- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде (одно рабочее место – на каждого студента группы).

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

## **8.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРОВ**

*Форма итоговой аттестации экзамен*

*Форма промежуточной аттестации 1 и 2 рубежный контроль в форме*

**Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов**

<b>Оценка по буквенной системе</b>	<b>Диапазон соответствующих наборных баллов</b>	<b>Численное выражение оценочного балла</b>	<b>Оценка по традиционной системе</b>
<b>A</b>	10	95-100	<b>Отлично</b>
<b>A-</b>	9	90-94	

<b>B+</b>	8	85-89	Хорошо
<b>B</b>	7	80-84	
<b>B-</b>	6	75-79	
<b>C+</b>	5	70-74	Удовлетворительно
<b>C</b>	4	65-69	
<b>C-</b>	3	60-64	
<b>D+</b>	2	55-59	
<b>D</b>	1	50-54	
<b>Fx</b>	0	45-49	Неудовлетворительно
<b>F</b>	0	0-44	

*Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.*

*ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.*

**МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»  
Кафедра предпринимательского права**

**ТЕМЫ ЭССЕ  
(рефератов, докладов, сообщений)  
по дисциплине «Хозяйственное право»**

1. Риск как признак предпринимательской деятельности.
2. Правдееспособность как условие законной предпринимательской деятельности.
3. Особенности государственной регистрации индивидуального предпринимателя в Республики Таджикистан.
4. Предпринимательская деятельность иностранных граждан.
5. Особенности предпринимательской деятельности некоммерческих организаций.
6. Акционерное общество как субъект предпринимательства.
7. Отличительные особенности обществ с ограниченной ответственностью от обществ с дополнительной ответственностью.
8. Понятие и виды государственных предприятий.
9. Сравнительная характеристика права хозяйственного ведения и права оперативного управления.
10. Основания (условия) ответственности в предпринимательской сфере.
11. Вина как условие гражданско-правовой ответственности предпринимателя.
12. Ответственность за нарушение договорных обязательств предпринимателя.
13. Формы гражданско-правовой ответственности предпринимателя.
14. Возмещение убытков и уплата неустойки как формы гражданско-правовой ответственности предпринимателя.
15. Ограничение и ужесточение ответственности предпринимателя.
16. Правовое регулирование деятельности холдингов.
17. Понятие и значение рекламы в условиях рыночных отношений.
18. Понятие и виды ненадлежащей рекламы.
19. Скрытая реклама.
20. Особенности рекламы алкогольной продукции.
21. Особенности рекламы пива и напитков, изготавливаемых на его основе.
22. Особенности рекламы табака и табачных изделий.
23. Особенности рекламы лекарственных средств, медицинской техники и медицинских услуг.
24. Особенности рекламы биологически активных и пищевых добавок, а также продуктов детского питания.
25. Особенности рекламы основанных на риске игр, пари.
26. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
27. Становление и развитие законодательства о защите прав потребителей в Республики Таджикистан.
28. Формы и способы доведения информации до потребителя.
29. Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации.
30. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.
31. Порядок обмена товаров надлежащего качества.
32. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.
33. Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей.
34. Понятие и особенности предпринимательских договоров.
35. Соотношение предпринимательских договоров с гражданско-правовыми договорами.

36. Транспортные договоры.
37. Договор аренды и его правовое обеспечение.
38. Ответственность предпринимателя за нарушение предпринимательских договоров.
39. Юрисдикционная форма защита прав предпринимателей.
40. Отличия судебной формы защиты от внесудебной формы защиты прав предпринимателей.

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если эссе соответствует всем требованиям, предъявляемым к такого рода работам. Тема эссе раскрыта полностью, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы. Эссе написано с использованием большого количества нормативных правовых актов на основе рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также иной литературы, чем та, что предложена в Программе соответствующей учебной дисциплины. На высоком уровне выполнено оформление работы.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если в целом тема эссе раскрыта; выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы; имеется анализ необходимых правовых норм, со ссылками на необходимые нормативные правовые акты; использована необходимая как основная, так и дополнительная литература; недостаточно четко проявляется авторская позиция. Грамотное оформление.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если тема раскрывается на основе использования нескольких основных и дополнительных источников; слабо отражена собственная позиция, выводы имеются, но они не обоснованы; материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и анализа правовых норм, хотя ссылки на нормативные правовые акты встречаются. Имеются недостатки по оформлению.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если тема раскрыта недостаточно полно; использовались только основные (более двух) источники; имеются ссылки на нормативные правовые акты, но не выражена авторская позиция; отсутствуют выводы. Тема эссе не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на нормативные правовые источники. Имеются недостатки по оформлению.

Составитель \_\_\_\_\_ Пияров В.В.