

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет русской филологии, журналистики и медиатехнологий

Кафедра отечественной и международной журналистики

**«УТВЕРЖДАЮ»
«1» сентября 2025 г.**

**Зав. кафедрой _____
к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Основы теории коммуникации

Направление - 42.03.02 «Журналистика»
Профиль подготовки – «История и теория системы СМИ»
Уровень подготовки - бакалавриат
4 курс

Душанбе – 2025 г.

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине (модулю) Основы теории коммуникации

№ п/п	Контролируемые разделы, темы, модули ¹	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства	
				Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства
					Вид
1	Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	УК-1	УК-1.1-1.4	6	Рабочая тетрадь
2	Основные этапы развития теории коммуникации	УК-1	УК-1.1-1.4	4	Рабочая тетрадь
3	Процесс коммуникации	УК-1,4	УК-1.1-1.4 УК-4.1-4.4	2	Дискуссия
4	Теории и модели коммуникации Промежуточный контроль №1	УК-1,4	УК-1.1-1.4 УК-4.1-4.4	1	Презентация
5	Уровни коммуникации. Функции коммуникации. Эффективность коммуникации	УК-1,4	УК-1.1-1.4 УК-4.1-4.4, 4.6	1 3	Рабочая тетрадь Дискуссия
6	Виды коммуникации. Невербальная коммуникация.	УК-1,4	УК-1.1-1.4 УК-4.1-4.4	1 1	Рабочая тетрадь Дискуссия
7	Письменноречевая коммуникация	УК-1,4	УК-1.1-1.4 УК-4.1-4.6	1 1	Деловое письмо Рецензия
8	Устноречевая коммуникация	УК-1,4	УК-1.1-1.4 УК-4.1-4.4	2	Риторическая речь
9	Промежуточный контроль №2	УК-1,4	УК-1.1-1.4 УК-4.1-4.4, 4.6	1	Деловая игра
10	Итоговый контроль	УК-1,4	УК-1.1-1.4 УК-4.1-4.4	1	Устный опрос
Всего:				25	8

¹ Наименования разделов, тем, модулей соответствуют рабочей программе дисциплины.

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Тематика конспектов Темы для письменного анализа, отзыва, комментариев
2.	Дискуссия	Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения дискуссии
3.	Деловая / ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
4.	Деловое письмо	Подготовка разных видов делового письма позволяет оценить, с одной стороны, степень усвоения пройденного лекционного материала на данную тему, требований и рекомендаций по составлению делового письма, и, с другой – культуру речи, владение словом, умение формулировать и излагать мысли, анализировать, эрудицию.	Требования и рекомендации по подготовке деловых писем
5.	Презентация	Оценочное средство, позволяющее оценить умение обучающихся анализировать, работать с большим количеством данных, в том числе мультимедийных, выделять среди них наиболее важное, тезисно и наглядно, используя различные медиа, представлять ключевые идеи, доносить до аудитории полноценную информацию о предмете, помочь составить целостное представление о нем.	Тематика, требования и рекомендации по подготовке презентации
6	Рецензия	Критический разбор произведения – литературно-художественного, научного, публицистического характера и т. п., – посвященного одному или более изучаемому в процессе прохождения курса вопросу, позволяет оценить степень усвоения пройденного материала, ключевые тезисы теоретиков коммуникации, понимания рецензируемого произведения в целом, умение анализировать, критическое мышление, исследовательские способности, эрудицию, уровень владения словом, грамотность.	Список книг для рецензирования. Требования и рекомендации по написанию рецензии
7	Риторическая речь	Подготовка риторических речей, выделенными Аристотелем, позволяют оценить глубину понимания и освоения различных теорий коммуникации, сути устноречевой коммуникации, особенностей коммуникационного процесса, степень усвоения рекомендаций по успешной реализации коммуникационной задачи, культуру речи, уровень владения словом, красноречие, эрудированность, общую культуру, профессиональное, ответственное отношение к регламенту.	Тематика, требования и рекомендации по подготовке риторических речей
8	Устный опрос	Оценочное средство, которое позволяет во время непосредственной устной коммуникации с обучающимся оценить степень усвоения учебного материала, пройденного курса, развитость аналитического и логического мышления, умение грамотно, последовательно, свободно, ясно формулировать и излагать свои мысли, суждения, выводы, отвечать на вопросы, аргументировать свою точку зрения.	Список вопросов

Кафедра отечественной и международной журналистики
(наименование кафедры)

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по дисциплине (модулю) Основы теории коммуникации
(наименование дисциплины, модуля)

1. Тематика:

- конспект темы «Методы теории коммуникации» (источники: учебники М.А. Василик и Ж.В. Николаевой «Основы теории коммуникации»);
- конспект темы «Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли» (источник: учебник М.А. Василик «Основы теории коммуникации»);
- конспект темы «Факторы, влияющие на доступность информации. Эффективность восприятия информации» (источник: учебник Л.Г. Викуловой «Основы теории коммуникации»);
- конспект темы «Структура и функции массовой коммуникации Эффективность массовой коммуникации» (источник: учебник М.А. Василик «Основы теории коммуникации»);
- анализ невербальных способов коммуникации в текстах художественной литературы, фильмах и телевизионных программах (предлагаемые для анализа тексты и программы – отрывки из произведений Д. Дефо, М. Твена, А.П. Чехова; фильмы «В центре внимания», «Фрост против Никсона», «Джокер», выпуски программ «Познер», «вДудь», «ОК на связи», «А поговорить»).

2. Характеристика задания:

- Конспект представляет собой последовательную запись содержания книги, лекции, других видов работ, преимущественно научных, чью основу составляют тезисы, выписки, цитаты. Конспект, в отличие от тезисов, воспроизводит не только идеи оригинального текста, но и связь между ними. Запись должна быть систематической, логической, связной. Различают несколько видов конспектов, но для выполнения указанных заданий требуется подготовка плановых конспектов. При составлении конспектов следует внимательно изучить рекомендованную литературу, глубоко проанализировать текст, выявить существенное, ключевые мысли, идеи, тезисы.
- Комментарии (именно и только во множественном числе) – это «рассуждения, пояснительные замечания по поводу чего-нибудь» («Толковый словарь Ушакова»). Выполнение задания подразумевает краткое изложение своего мнения, своих замечаний, мыслей, рассуждений относительно прочитанного и проанализированного текста.
- Анализ, согласно различным толковым словарям, – это метод исследования путем расчленения исследуемого предмета или явления, рассмотрения отдельных сторон, свойств, составных частей изучаемого предмета, вопроса, проблемы; противоположным понятием является «синтез». Для грамотного анализа темы следует внимательно изучить текст, постичь и изложить главную мысль, идею, основные положения, сделать и изложить выводы.

3. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, способности анализировать различные виды текстов, прежде всего научных, а также видеоконтент, умение грамотно и логично излагать собственные мысли, суждения, рассуждения и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено и оформлено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено на 60-80% – не полностью соответствует указанным требованиям, требует доработки;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично, на 35-50%;
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, который не выполнил задание.

Кафедра отечественной и международной журналистики
(наименование кафедры)

ПЕРЕЧЕНЬ ДИСКУССИОННЫХ ТЕМ

по дисциплине (модулю) Основы теории коммуникации
(наименование дисциплины, модуля)

1. Тематика:

- Разбор и обсуждение следующих научных и публицистических работ:
 - «Риторика» Аристотеля (вопросы, выносимые на обсуждение: что такое риторика?; цель риторики, риторика и диалектика, особенности и три рода риторических речей – совещательные, судебные, эпидиктические, цель и объекты речей; три элемента речи; способы доказательств в риторических речах, примеры и энтимемы, три основных вопроса риторического искусства, стиль риторической речи – риторический стиль);
 - «Слово живое и мертвое» Норы Галь (вопросы, выносимые на обсуждение: проблема влияния канцелярита и иноязычных заимствований на русскую речь, как бороться с канцеляризмами и заимствованиями из других языков, секреты грамотной, ясной и красивой речи – устной и письменной);
 - «Общественное мнение» Уолтера Липпмана (вопросы, выносимые на обсуждение: внешний мир и его картина в нашем сознании, взаимодействие с внешним миром, стереотипы, привлечение интереса, новый взгляд на индивидуальные интересы, создание общей воли, образ демократии, газеты и природа новостей, организованный интеллект);
 - «Понимание медиа» Маршалла Маклюэна (вопросы, выносимые на обсуждение: значение фразы «средство коммуникации есть сообщение»; горячие и холодные средства коммуникации; сила и историческая роль печатного слова, внешние расширения человека, роль кино, радио, телевидения и других медиа в жизни человека);
 - «Пять эссе на тему этики» Умберто Эко (вопросы, выносимые на обсуждение: природа происхождения этики, основные принципы природной этики, их совпадение или несовпадение с принципами этики, основанной на вере в трансцендентное; проблемы этики на войне, фашизм и его сущность, причины возникновения фашизма, типические характеристики «Вечного фашизма»; этический вопрос в журналистике – на примере деятельности итальянской прессы, свобода слова и профессиональная этика; миграция и связанные с ней вопросы терпимости и нестерпимого);
 - «Психология массовых коммуникаций» Ричарда Харриса (вопросы, выносимые на обсуждение: роль средств массовой информации в обществе, научный подход к изучению СМИ, кривые социальные зеркала и стереотипы, реклама и массовая коммуникация, мораль и нравственность и СМИ (массмедиа в роли родителей и пастырей), спорт на экране, роль новостей в жизни людей, роль новостей и рекламы в победе на выборах, влияние насилия на экране, конструктивное использование СМИ в жизни людей).

2. Характеристика задания:

- Выполнение задания требует предварительной подготовки – внимательного прочтения указанных выше произведений, их всестороннего изучения и анализа. Анализ, согласно различным толковым словарям, – это метод исследования путем расчленения исследуемого предмета или явления, рассмотрения отдельных сторон, свойств, составных частей изучаемого предмета, вопроса, проблемы; противоположным понятием является «синтез». Для грамотного анализа следует внимательно изучить текст с точки зрения формы и содержания, постичь и во время дискуссии изложить главную мысль, идею, основные положения, выделить/определить стилистические особенности, охарактеризовать композицию, язык, сформулировать выводы.

3. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, умение анализировать различные виды текстов, прежде всего научных, умение слушать, устанавливать контакт и грамотно и логично излагать собственные мысли, суждения, рассуждения, аргументировать свою точку зрения и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено и оформлено в

- соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено на 60-80% – не полностью соответствует указанным требованиям, требует доработки;
 - оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично, на 35-50%;
 - оценка неудовлетворительно выставляется студенту, который не выполнил задание.

Кафедра отечественной и международной журналистики
(наименование кафедры)

КОМПЬЮТЕРНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

по дисциплине (модулю) Основы теории коммуникации
(наименование дисциплины, модуля)

1. Тематика: Теории массовой коммуникации

- Критические концепции массовой коммуникации Франкфуртской школы:
 - Проблемы массовой коммуникации в исследованиях Макса Хоркхаймера и Теодора Адорно (ключевые идеи совместного труда «Диалектика просвещения») *[тема для презентации]*;
 - Проблемы массовой коммуникации в исследованиях Герберта Маркузе (ключевые положения труда «Одномерный человек») *[тема для презентации]*;
 - Социально-философские идеи Эриха Фромма (ключевые положения труда «Иметь или быть», «Бегство от свободы») *[тема для презентации]*;
 - Проблемы массовой культуры в исследованиях Вальтера Бенямина (ключевые положения труда «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости») *[тема для презентации]*;
 - Концепция коммуникативного действия Юргена Хабермаса (ключевые положения работ «Познание и интерес» и «Теория коммуникативного действия») *[тема для презентации]*;
- Теории/модели коммуникации руководителей Бирмингемского центра культурных исследований:
 - Проблемы массовой коммуникации в исследованиях Ричарда Хоггарта *[тема для презентации]*;
 - Проблемы массовой коммуникации в исследованиях Реймонда Уильямса *[тема для презентации]*;
 - Проблемы массовой коммуникации в исследованиях Стюарта Холла *[тема для презентации]*;
- Концепция коммуникации исследователей Анненбергской школы коммуникаций (ключевые положения работ Джорджа Гербнера) *[тема для презентации]*;
- Теория постиндустриального (информационного) общества Даниела Белла *[тема для презентации]*;
- Культурологическая теория коммуникация Маршалла Маклюэна *[тема для презентации]* *[тема для презентации]*;
- Проблемы массовой коммуникации в исследованиях Жана Бодрийяра (ключевые положения труда «Симулякры и симуляция») *[тема для презентации]*;
- Социологическая теория коммуникации Пьера Бурдьё (ключевые положения труда «О телевидении и журналистике», концепция «социальных полей») *[тема для презентации]*;
- Модель коммуникации Ролана Барта (мифологическая) (ключевые положения работ «Мифологии» и «Смерть автора») *[тема для презентации]*;
- Лингвистическая модель коммуникации Романа Якобсона *[тема для презентации]*;
- Теория «спирали молчания» Элизабет Ноэль-Нойман *[тема для презентации]*;
- Концепция привратника Курта Левина *[тема для презентации]*;
- Теория диффузии инноваций Эверетта Роджерса *[тема для презентации]*.

2. Характеристика задания:

- Компьютерная презентация – документ, подготовленный в соответствующей программе, с мультимедийным содержанием, являющийся одним из популярных способов эффективного представления информации в условиях аудиторной системы, предназначенный для отображения на большом экране – через проектор либо телевизионный экран большого размера, чей показ управляется пользователем. «Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления» (Википедия).
- В презентациях должны быть тезисно отражены ключевые идеи, положения указанных выше теорий коммуникации, а также краткая информация об их авторах (годы жизни, страна, специализация, труды, достижения...). Устная составляющая презентации призвана более полно и ясно раскрывать для

аудитории то, что отражено на слайдах, должна содержать авторские комментарии относительно того или иного научного тезиса и выводы относительно анализируемой теории в целом.

3. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, умение понимать и анализировать различные виды текстов, прежде всего научных, умение работать с большим количеством данных, в том числе мультимедийных, выделять среди них наиболее важное, тезисно и наглядно, используя различные медиа, представлять ключевые идеи, доносить до аудитории полноценную информацию о предмете, помочь составить целостное представление о нем, грамотно и логично излагать собственные мысли, суждения, рассуждения и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено и оформлено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено на 60-80% – не полностью соответствует указанным требованиям, требует доработки;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично, на 35-50%;
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, который не выполнил задание.

Кафедра отечественной и международной журналистики
(наименование кафедры)

ДЕЛОВОЕ ПИСЬМО

по дисциплине (модулю) Основы теории коммуникации
(наименование дисциплины, модуля)

1. Тема задания:

- Составление деловых писем следующих видов:
 - письмо-просьба;
 - письмо-претензия;
 - письмо-отказ;
 - рекомендательное письмо;
 - благодарственное письмо;
 - резюме.

2. Характеристика задания:

- Для выполнения задания следует повторить пройденный лекционный материал, посвященный деловой переписке, а именно правилам и требованиям, этическим нормам деловой переписки, особенностям деловой переписки в Интернете, видам и структуре деловых писем, изучить рекомендованную литературу и ряд примеров. Тексты писем должны быть представлены преподавателю на занятии, а также отправлены на электронную почту.

3. Ожидаемый (е) результат (ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, умение грамотно и логично излагать собственные мысли, суждения, рассуждения, грамотно и в соответствии с правилами составлять деловое письмо, вести деловую переписку и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено и оформлено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено на 60-80% – не полностью соответствует указанным требованиям, требует доработки;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично, на 35-50%;
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, который не выполнил задание.

Кафедра отечественной и международной журналистики
(наименование кафедры)

РЕЦЕНЗИЯ

по дисциплине (модулю) Основы теории коммуникации
(наименование дисциплины, модуля)

1. Тема задания:

- Подготовка небольших по объему журналистских рецензий на следующие художественные и публицистические произведения:
 - «Макбет» Уильяма Шекспира;
 - «Похвала глупости» Эразма Роттердамского;
 - «99 франков» Фредерика Бегбедера;
 - глава «Великий инквизитор» из романа «Братья Карамазовы» Фёдора Достоевского;
 - «Москва-Петушки» Венедикта Ерофеева;
 - «Цветы для Элджернона» Дэниела Киза;
 - «Страх и отвращение в Лас-Вегасе» Хантера С. Томпсона;
 - «Оскар и розовая дама» Эрика-Эмманюэля Шмитта;

2. Характеристика задания:

- Рецензия в журналистике, согласно учебникам, – это «материал, рассказывающий о значительном, ярком или, наоборот, неудачном произведении литературы, кино, театра, музыкального искусства, радио, телевидения, циркового выступления актеров, представляющих общественный интерес с целью показа их достоинств или недостатков, их места в художественной и общественной жизни, значения для людей, интересующихся тем или иным видом творчества» (Смирнов, «Жанры радиожурналистики»).
- Автор рецензии должен «попытаться увидеть рецензируемое произведение не только в ряду ему подобных, но и в контексте действительности, рассмотреть его связи с общественными процессами и увидеть, как же решаются животрепещущие проблемы художественными средствами. Работа рецензента требует высокого профессионализма, знания специфики и возможностей критики как вида творчества».
- Важнейший процесс работы рецензента – осмысление рецензируемого произведения. В рецензии открыто звучит позиция автора, однако при этом следует остерегаться бездоказательной критики.
- Рецензент должен изучить рецензируемое произведение с точки зрения не только содержания, но и формы: он обязан оценить язык, стиль автора, композицию, структурную особенность текста.

3. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, умение анализировать произведения художественной литературы и публицистики, грамотно и логично излагать собственные мысли, суждения, рассуждения, аргументировать свою позицию, точку зрения и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено на 60-80% – результат работы не полностью соответствует указанным требованиям;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично, на 35-50%;
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, который не выполнил задание.

Кафедра отечественной и международной журналистики
(наименование кафедры)

РИТОРИЧЕСКАЯ РЕЧЬ

по дисциплине (модулю) Основы теории коммуникации
(наименование дисциплины, модуля)

1. Тематика:

- Подготовка трех видов риторических речей, выявленных Аристотелем: совещательной (аналитической), судебной (обвинительной/оправдательной) и эпидиктической (хвалебной/порицающей) (последние два вида могут быть изложены в сатирическом ключе).

2. Характеристика задания:

- Древнегреческий ученый Аристотель в своём труде «Риторика» выделил три рода риторических речей: «совещательные, судебные и эпидиктические». Каждую он охарактеризовал так: «Дело речей совещательных – склонять или отклонять, потому что как люди, которым приходится совещаться в частной жизни, так и ораторы, произносящие речи публично, делают одно из двух [или склоняют, или отклоняют]. Что касается судебных речей, то дело их – обвинять или оправдывать, потому что тяжущиеся всегда делают непременно одно что-нибудь из двух [или обвиняют, или оправдываются]. Дело эпидиктической речи – хвалить или порицать». Эти три речи и следует подготовить к выступлению и произнести их перед аудиторией на занятии. Тема – свободная.
- Для выполнения задания следует внимательно изучить труд Аристотеля «Риторика», пройденный учебный материал по дисциплине, посвященный особенностям устноречевой и письменноречевой коммуникации, образцы речей великих ораторов разных эпох (начиная с Лисия, Демосфена и Цицерона, заканчивая Черчиллем и де Голлем), а также такие работы, как сатирический панегирик Эразма Роттердамского «Похвала глупости» и открытое письмо (на деле – исследовательская статья) Эмиля Золя «Я обвиняю».

3. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Задание нацелено на активизацию мыслительной и познавательной деятельности обучающихся, развитие у них критического и аналитического мышления, исследовательских, литературных и ораторских способностей, умения грамотно, логично и убедительно излагать собственные мысли, суждения, рассуждения, умения устанавливать контакт, способности к импровизации, ответственного отношения к регламенту, призвано способствовать более глубокому пониманию и освоению различных теорий коммуникации, особенностей коммуникационного процесса и сущности устноречевой коммуникации, расширению кругозора и повышению общей культуры.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено на 60-80% – результат работы не полностью соответствует указанным требованиям;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично, на 30-40%;
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, который не выполнил задание.

Кафедра отечественной и международной журналистики
(наименование кафедры)

ДЕЛОВАЯ (РОЛЕВАЯ) ИГРА

по дисциплине (модулю) Основы теории коммуникации
(наименование дисциплины, модуля)

1. Тема (проблема): Собеседование для приёма на работу в медиакомпанию

2. Концепция игры:

Собеседование проводится с целью подбора персонала для медиакомпания «Телерадиоцентр РТСУ» на такие должности, как: редактор, корреспондент, журналист/автор, радиоведущий, музыкальный редактор, программный директор, телевизионный диктор, оператор, монтажер, звукорежиссер, режиссер-документалист, PR-специалист, рекламщик.

Накануне игры студентам (соискателям) на электронную почту отправляется документ со списком вакансий, где также указываются требования к кандидатам, должностные обязанности и предполагаемая зарплата. Студенты, в свою очередь, должны подготовить соответствующее резюме на трех языках – русском, английском и таджикском и продумать возможные варианты самопрезентации на собеседовании, ход беседы, вопросы и ответы на них.

3. Роли:

- *работодатели*:
 - HR-специалист (роль исполняет реальный специалист в области журналистики и PR);
 - шеф-редактор (роль исполняет преподаватель);
 - приглашенный специалист-иностранец, беседующий, задающий вопросы исключительно на английском языке (роль исполняет представитель смежных сфер деятельности, не обязательно журналист, прекрасно владеющий английским языком).
- *соискатели*: студенты 4 курса отделения журналистики вуза.

4. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Цель деловой (ролевой) игры – проверка и развитие способностей и навыков реализации письменной и устной деловой коммуникации, закрепление и более глубокое усвоение знаний, полученных не только в процессе изучения курса «Основы теории коммуникации» в VIII семестре, но и на протяжении всех четырех лет обучения по специальности «Журналистика», так как данное задание побуждает вспомнить и продемонстрировать многие навыки и знания в области журналистики.
- Задание призвано активизировать мыслительную и познавательную деятельность обучающихся, развить у них критическое и аналитическое мышление, навыки самостоятельного поиска и принятия оптимального решения в стрессовой профессиональной ситуации, помочь обрести определенный практический опыт и минимизировать риск грубых ошибок в схожих реальных обстоятельствах, развить умение грамотно, логично и убедительно излагать собственные мысли, суждения, рассуждения.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено – проделана качественная работа по подготовке к собеседованию, учтены все требования, рекомендации и пожелания, на самом собеседовании удалось произвести положительное впечатление и убедить в своих возможностях и способности стать хорошим специалистом и исполнять обязанности на профессиональном уровне;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание на 60-80% – проделанная работа не полностью соответствует указанным требованиям, не учтены все требования, рекомендации и пожелания, на самом собеседовании в целом удалось произвести положительное впечатление, но не получилось на 100% убедить в своих возможностях и способности справиться с должностью, на которую претендует;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично, на 35-50% – не проделана необходимая работа по подготовке к собеседованию, не учтены все требования, рекомендации и пожелания, на самом собеседовании не удалось произвести положительное впечатление;

- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, который не выполнил задание – не подготовился к собеседованию/не пришел на занятие.

Кафедра отечественной и международной журналистики
(наименование кафедры)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

по дисциплине (модулю) Основы теории коммуникации
(наименование дисциплины, модуля)

1. Понятие «коммуникация». Функции коммуникации.
2. Исторические вехи возникновения и развития коммуникации.
3. Три подхода к решению проблемы соотношения понятий «коммуникация» и «общение».
4. Междисциплинарный характер теории коммуникации.
5. Предмет теории коммуникации.
6. Законы теории коммуникации.
7. Функции теории коммуникации.
8. Методы теории коммуникации. Метод контент-анализ.
9. Основные этапы развития теории коммуникации. Теории коммуникации.
10. Теория спирали молчания (Э. Ноэль-Нойманн).
11. Теория диффузии инноваций.
12. Теория информационных барьеров (К. Левина).
13. Культурологическая теория массовой коммуникации.
14. Биологическая теория языка и познания (У. Матураны).
15. Процесс коммуникации.
16. Основные модели коммуникации.
17. Модель Аристотеля.
18. Модель Лассуэлла.
19. Модель М. де Флера.
20. Двухступенчатая модель коммуникации Лазарсфельда-Берельсона.
21. Циркулярная модель коммуникации. Двухканальная модель речевой коммуникации.
22. Модель ИСКП Давида Берло.
23. Элементы процесса коммуникации.
24. Элементы процесса коммуникации. Источник. Кодирование и декодирование.
25. Элементы процесса коммуникации. Сообщение. Канал.
26. Элементы процесса коммуникации. Получатель. Аудитория. Обратная связь.
27. Элементы процесса коммуникации. Коммуникативные барьеры.
28. Виды коммуникации.
29. Вербальная коммуникация. Устноречевая коммуникация.
30. Письменноречевая коммуникация.
31. Невербальная коммуникация. Виды невербальной коммуникации.
32. Обеспечение информационного обмена в коммуникации.
33. Содержание, средства и язык коммуникации.
34. Уровни коммуникации. Межличностная коммуникация.
35. Уровни коммуникации. Коммуникация в малых группах.
36. Уровни коммуникации. Массовая коммуникация.
37. Виды профессионально ориентированной коммуникации. Политическая коммуникация.
38. Виды профессионально ориентированной коммуникации. Публичная коммуникация.
39. Аудитория СМК. Социологические исследования аудитории СМК.
40. Эффективность коммуникации. Концепция А. Моля.
41. «Психология массовых коммуникаций» Р. Харриса.
42. Функции и роли СМК.
43. Постиндустриальное / информационное общество. Концепция Д. Белла.
44. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса.

Составитель _____ Р.А. Вахидова
(подпись)

«_____» _____ 2025 г.