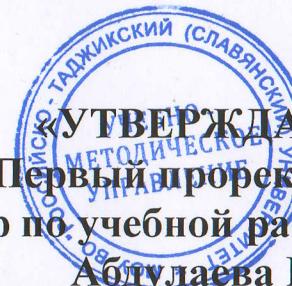


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор,
проректор по учебной работе
Абдулаева М.Р.
«___» 2023 г.



ПАСПОРТА КОМПЕТЕНЦИЙ
ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направления подготовки - 43.03.02 ТУРИЗМ

Профиль – Сервис в туризме

Квалификация – бакалавр

Разработчик: Асророва З.И. к.э.н. доц. кафедры Туризма и сервиса

Душанбе 2023

СОДЕРЖАНИЕ

	страницы
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
УК -1	9
УК -2	11
УК -3	13
УК -4	15
УК -5	17
УК -6	19
УК -7	21
УК -8	24
УК -9	
УК -10	
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
ОПК-1	26
ОПК-2	28
ОПК-3	31
ОПК-4	33
ОПК-5	35
ОПК-6	37
ОПК-7	39
ОПК-8	
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
ПК-1	41
ПК-2	44
ПК-3	47
ПК-4	50
ПК-5	53
ПК-6	55
ПК-7	57

ПК-8	59
ПК-9	61
ПК-10	63
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
ПК-11	65
ПК-12	68
ПК-13	71
ПК-14	74
ПК-15	76
ПК-16	78

Введение: требования к результатам освоения основной образовательной программы по направлению «Туризм»
43.03.02

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Основные понятия, используемые в паспортах компетенций:

Термин	Определение
Универсальные компетенции выпускников программ высшего образования	Универсальные компетенции отражают запросы общества и личности к общекультурному и социально-личностному уровню выпускника программы высшего образования, а также включают обобщенные профессиональные характеристики, определяющие встраивание уровня образования в национальную систему профессиональных квалификаций
Общепрофессиональные компетенции выпускников программ высшего образования	Общепрофессиональные компетенции отражают запросы рынка труда в части владения выпускниками программ высшего образования по направлению (специальности) подготовки базовыми основами профессиональной деятельности с учетом потенциального развития области или областей деятельности (независимо от ориентации программы на конкретные объекты деятельности или области знания)
Профессиональные компетенции выпускников программ высшего образования	Профессиональные компетенции отражают запросы рынка труда в части готовности выпускника программы высшего образования соответствующего уровня и направления подготовки выполнять определенные задачи профессиональной деятельности, в том числе связанные с ними трудовые функции из профессиональных стандартов (при наличии) для соответствующего уровня профессиональной квалификации

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими универсальными компетенциями:

Наименование категории (группы) универсальных	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Гражданская позиция	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
---------------------	---

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника
Технологии	ОПК -1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
Информационно- коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8 Способен принимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

Наименование категории (группы) профессиональных	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника
Менеджмент	ПК -1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства
Проектирование	ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения
Информатика	ПК-3. Способен организовывать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства
Сервис и обслуживание	ПК-4. Способен овладеть теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме
Информационные технологии	ПК-5. Готовностью к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы
Анализ финансово-хозяйственной деятельности	ПК-6. Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность
Организационно-правовая деятельность	ПК-7. Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий

Наименование категории (группы) профессиональных	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника
Управление проектами и логистика	ПК-8. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий
Бизнес-планирование	ПК-9. Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов
Маркетинг	ПК-10. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий
Иновационные технологии	ПК-11. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений
Коммуникация	ПК-12. Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг ПК-13. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности
Статистика	ПК-14. Способен применять знания умения из области работы со статистической информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования
Реклама	ПК-15. Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере
Хозяйственная деятельность	ПК-16. Способность решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности

ПАСПОРТА КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(УК-1)	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Карта компетенции УК-1

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.21 Менеджмент в туристской индустрии	<p>ИУК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>ИУК-1.2 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>ИУК-1.3 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.</p> <p>ИУК-1.4 Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности</p> <p>ИУК-1.5 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</p>	<p>Лекции.</p> <p>Самостоятельная работа.</p> <p>Практические занятия.</p> <p>Контрольные задания, рефераты.</p>	<p>Тестирование.</p> <p>Контроль самостоятельной работы.</p> <p>Проверка эссе.</p> <p>Контрольная работа. Устный опрос.</p>

Карта компетенции УК-1

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.18 Эконометрика		=/=	=/=
	Б1.В.05 Анализ финансово-хозяйственной деятельности гостиничных предприятий		=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.04.02 Методы принятия управленческих решений на гостиничных предприятиях		=/=	=/=
	Б2.О.02 (П) Сервисная практика		Отчет	защита
	Б2.О.03 (Пд) Преддипломная практика		Отчет	защита
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Подготовка с использованием программы	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) УК-1

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
<p>УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ИУК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>ИУК-1.2 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>ИУК-1.3 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.</p> <p>ИУК-1.4 Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности</p> <p>ИУК-1.5 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</p>	<p>Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа.</p> <p>Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач.</p>

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(УК-2)	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Карта компетенции УК-2

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.06 Основы российской государственности	ИУК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. ИУК-2.2 Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач ИУК-2.3 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений ИУК-2.4 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время ИУК-2.5 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
	Б1.О.07 Основы таджикской национальной государственности		=/=	=/=
	Б1.О.26 Технологии продаж в сфере туризма		=/=	=/=
	Б1.В.02 Охрана окружающей среды		=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.04.02 Методы принятия управленческих решений на гостиничных предприятиях		Отчет	защита
	Б2.О.02(П) Сервисная практика		Отчет	защита

Карта компетенции УК-2

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Подготовка с использованием программы	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита
	ФТД.В.02 Проблемы расследования и профилактики коррупции		Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) УК-2

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
УК-2 Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИУК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проект совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.	Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных

ИУК-2.2 Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.
ИУК-2.3 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.
ИУК-2.4 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.
ИУК-2.5 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(УК-3)	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Карта компетенции УК-3

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.19 Организация туристской деятельности	ИУК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия	Тестирование. Контроль самостоятельно й работы. Проверка эссе

Карта компетенции УК-3

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.22 Психология делового общения	ИУК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).	=/=	=/=
	Б1.О.27 Планирование туристской деятельности		=/=	=/=
	Б1.О.28 Гостиничное дело		=/=	=/=
	Б1.В.07 Управление персоналом на гостиничных предприятиях		=/=	=/=
	Б1.В.08 Организация производства и обслуживания на гостиничных предприятиях	ИУК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата	=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.07.02 Социокультурный сервис	ИУК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд	=/=	=/=
	Б2.О.02 (П) Сервисная практика		Отчет	защита
	Б2.О.01(У) Ознакомительная практика		Отчет	защита
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Подготовка с использованием	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) УК-3

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
УК-3 Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
<p>ИУК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</p> <p>ИУК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).</p> <p>ИУК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p> <p>ИУК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд</p>	<p>Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.</p> <p>Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.</p> <p>Владеет простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.</p>

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(УК-4)	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)

Карта компетенции УК-4

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.03 Иностранный язык	ИУК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. ИУК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
	Б1.О.08 Русский язык в профессиональной деятельности		=/=	=/=
	Б1.О.09 Таджикский язык в профессиональной деятельности		=/=	=/=
	Б1.О.17 Профессиональная этика и этикет		=/=	=/=
	Б1.О.20 Иностранный язык второй		=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.01.01 Русский язык и культура речи	ИУК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения:	=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.01.02 Практикум по иностранному языку		=/=	=/=

Карта компетенции УК-4

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.В.ДВ.08.01 Делопроизводство на гостиничных предприятиях	<ul style="list-style-type: none"> • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным взглядам; 	=/=	=/=
	ФТД.В.03 Практический курс русского языка	<ul style="list-style-type: none"> • уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы; 	=/=	=/=
	Б2.О.02 (П) Сервисная практика	<ul style="list-style-type: none"> • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия. 	Отчет	защита
	Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	ИУК-4.5 Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.	Отчет	защита
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Подготовка с использование	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) УК-4

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
УК-4 Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	

ИУК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.

ИУК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках

ИУК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.

ИУК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения:

- внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным взглядам;
- уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы;
- критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия.

ИУК-4.5 Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.

Знает принципы построения устного и письменного высказывания на русском, таджикском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.

Умеет применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках.

Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском, таджикском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском, таджикском и иностранном языках.

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(УК-5)	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Карта компетенции УК-5

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.01 История России	ИУК-5.1. Выявляет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем. ИУК-5.2. Применяет основные категории исторической науки и философского мировоззрения к анализу специфики различных культурных сообществ.	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
	Б1.О.02 История таджикского народа	ИУК-5.3. Анализирует историю России в контексте мирового исторического и культурного развития.	=/=	=/=
	Б1.О.05 Философия		=/=	=/=
	Б1.О.06 Основы российской государственности		=/=	=/=
	Б1.О.07 Основы таджикской национальной государственности		=/=	=/=
	Б1.О.10 Культурология		=/=	=/=
	Б1.О.13 География		=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.06.02 Теория и методика туристического изучения стран (страноведение)		=/=	=/=
	ФТД.В.01 Мировая литература		=/=	=/=

Карта компетенции УК-5

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.В.ДВ.07.02 Социокультурный сервис		=/=	=/=
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Подготовка с использование	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) УК-5

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
УК-5 Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
<p>ИУК-5.1. Выявляет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем.</p> <p>ИУК-5.2. Применяет основные категории исторической науки и философского мировоззрения к анализу специфики различных культурных сообществ.</p> <p>ИУК-5.3. Анализирует историю России в контексте мирового исторического и культурного развития.</p>	<p>Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.</p> <p>Умеет понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>Владеет простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</p>

	навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.
--	---

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО			
(УК-6)	Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни			
Карта компетенции УК-6	Карта компетенции УК-6			
№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства

	B1.O.27 Планирование туристской деятельности	ИУК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. ИУК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
	B1.B.DV.02.02 Человеческое развитие	ИУК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного	=/=	=/=
	B1.B.DV.09.02 Экономика труда		=/=	=/=
	B2.O.02 (П) Сервисная практика		Отчет	защита

Карта компетенции УК-6

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. ИУК-6.4 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата.	Отчет	защита
	Б2.О.03(Пд) Преддипломная практика	ИУК-6.5 Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков	Отчет	защита
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Подготовка с использование	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) УК-6

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
УК-6 Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
ИУК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.	Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.
ИУК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения.
ИУК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного	Владеет методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и

<p>роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ИУК-6.4 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p> <p>ИУК-6.5 Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков</p>	<p>навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.</p>
--	---

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(УК-7)	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Карта компетенции УК-7

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.32 Физическая культура и спорт	<p>ИУК-7.1 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни</p> <p>ИУК-7.2 Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий</p>	<p>Лекции.</p> <p>Самостоятельная работа.</p> <p>Практические занятия.</p> <p>Контрольные задания,</p> <p>рефераты.</p>	<p>Тестирование.</p> <p>Контроль самостоятельно работы.</p> <p>Проверка эссе.</p> <p>Контрольная работа.</p> <p>Устный опрос.</p>

Карта компетенции УК-7

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.33 Элективные курсы по физической культуре и	реализации конкретной профессиональной деятельности.	=/=	=/=
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного		Подготовка с использование	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) УК-7

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
УК-7 Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
<p>ИУК-7.1 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни</p> <p>ИУК-7.2 Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни.</p> <p>Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</p>

	Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
--	--

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(УК-8)	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при

Карта компетенции УК-8

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.14 Безопасность жизнедеятельности	<p>ИУК-8.1 Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.</p> <p>Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.</p> <p>ИУК-8.2 Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.</p>	<p>Лекции.</p> <p>Самостоятельная работа.</p> <p>Практические занятия.</p> <p>Контрольные задания, рефераты.</p>	<p>Тестирование.</p> <p>Контроль самостоятельной работы.</p> <p>Проверка эссе.</p> <p>Контрольная работа. Устный опрос.</p>
	Б1.В.01 Безопасность в туризме		=/=	=/=
	Б1.В.02 Охрана окружающей среды		=/=	=/=

Карта компетенции УК-8

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.В.ДВ.11.02 Управление природопользованием	ИУК-8.3 Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.	=/=	=/=
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ИУК-8.3 Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.	Подготовка с использование	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	ИУК-8.3 Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.	Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) УК-8

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
ИУК-8.1 Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте. ИУК-8.2 Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного)	Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты; выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте. Умеет поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; осуществляет действия по предотвращению возникновения

<p>происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.</p> <p>ИУК-8.3 Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.</p>	<p>чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению.</p> <p>Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций</p>
--	--

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(УК-9)	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Карта компетенции УК-9

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.04 Экономическая теория	ИУК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. ИУК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
	Б1.О.26 Технологии продаж в сфере туризма		=/=	=/=
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Подготовка с использованием	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) УК-9

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций	
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
ИУК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического	Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового	

<p>развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>ИУК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p>планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами</p> <p>Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач.</p> <p>Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.</p>
--	---

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(УК-10)	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

Карта компетенции УК-10

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.06 Основы российской государственности	ИУК-10.1 Знает основные понятия и признаки экстремизма, терроризма, коррупции, направления противодействия экстремизму, терроризму, коррупции. ИУК-10.2 Выявляет и дает оценку проявлениям экстремизма, терроризма коррупционного поведения и содействует его пресечению. ИУК-10.3 Владеет навыками нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционного поведения. С уважением относится к праву и закону.	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
	Б1.О.07 Основы таджикской национальной государственности		=/=	=/=
	ФТД.В.02 Проблемы расследования и профилактики коррупции		=/=	=/=
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Подготовка с использованием	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) УК-10

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
------------------------	--

<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	
<p>ИУК-10.1 Понимает значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни.</p> <p>ИУК-10.2 Демонстрирует знание законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону. Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</p> <p>ИУК-10.3 Умеет правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции. Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры.</p>	<p>Знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности и способы профилактики коррупции.</p> <p>Умеет анализировать, толковать и применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению.</p> <p>Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.</p>

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ОПК-1)	Способность применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

Карта компетенции ОПК-1

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.12 Информационные технологии в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере. ИОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность. ИОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
	Б2.О.02 (П) Сервисная практика		Отчет	защита
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Подготовка с использованием	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ОПК-1

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ОПК-1 Способность применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	

<p>ИОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере.</p> <p>ИОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность.</p> <p>ИОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.</p>	<p>Знает теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники.</p> <p>Умеет применять теоретические знания информатики и информационных технологий при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения.</p> <p>Владеет навыками и опытом: поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности; использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма.</p>
--	---

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ОПК-2)	Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Карта компетенции ОПК-2

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.18 Эконометрика	ИОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ИОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
	Б1.О.19 Организация туристской деятельности	ИОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.	=/=	=/=
	Б1.О.22 Психология делового общения		=/=	=/=
	Б1.О.27 Планирование туристской деятельности			
	Б2.О.02 (П) Сервисная практика		Отчет	защита
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Подготовка с использованием	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ОПК-2

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ОПК-2 Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	
<p>ИОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы.</p> <p>ИОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ИОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.</p>	<p>Знает организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном.</p> <p>Умеет определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме, методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии разных типов; осуществлять контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</p> <p>Владеет навыками и опытом: определения цели и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии; использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии; осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</p>

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
---------------------------------	--

(ОПК-3)	Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
----------------	--

Карта компетенции ОПК-3

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.18 Эконометрика	ИОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ИОПК-3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством. ИОПК-3.3 Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
	Б1.О.31 Туropерейтинг		=/=	=/=
	Б2.О.02 (П) Сервисная практика		Отчет	защита
	Б2.О.01(У) Ознакомительная практика		Отчет	защита
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Подготовка с использованием	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ОПК-3

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ОПК-3 Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	
ИОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	Знает системы менеджмента качества в индустрии туризма, технологии обеспечения качества оказания туристских услуг.
ИОПК-3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством.	Умеет обеспечивать стандарты качества процессов оказания туристских услуг.
ИОПК-3.3 Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.	Владеет навыками и опытом: оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.

Наименование компетенции (ОПК-4)	Содержание компетенции по ФГОС ВО
	Способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Карта компетенции ОПК-4

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.11 Математика	ИОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов. ИОПК-4.2 Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью онлайн технологий и интернет. ИОПК-4.3 Формирует каналы сбыта	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
	Б1.О.26 Технологии продаж в сфере туризма	турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет	=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.09.02 Экономика труда		=/=	=/=
	Б2.О.02 (П) Сервисная практика		Отчет	защита
	Б2.О.03(Пд) Преддипломная практика		Отчет	защита
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Подготовка с использованием	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ОПК-4

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ОПК-4 Способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	
ИОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов.	Знает теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии.
ИОПК-4.2 Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью онлайн технологий и интернет.	Умеет оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.
ИОПК-4.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет	Владеет навыками и опытом: маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной среде Интернет.

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ОПК-5)	Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Карта компетенции ОПК-5

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.04 Экономическая теория	ИОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. ИОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
	Б1.О.11 Математика		=/=	=/=
	Б1.О.18 Эконометрика		=/=	=/=
	Б2.О.02 (П) Сервисная практика		Отчет	защита
	Б2.О.03(Пд) Преддипломная практика		Отчет	защита
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Подготовка с использованием	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ОПК-5

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ОПК-5 Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	
ИОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.	Знает теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики.
ИОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.	Умеет применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели. Владеет навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ОПК-6)	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

Карта компетенции ОПК-6

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.30 Правовое регулирование в сфере туризма	ИОПК-6.1 Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; ИОПК-6.2 Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности. ИОПК-6.3 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-рекреационных услуг.	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
	Б2.О.02 (П) Сервисная практика		Отчет	защита
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ИОПК-6.4 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.	Подготовка с использованием	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ОПК-6

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ОПК-6 Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	
ИОПК-6.1 Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области;	Знает теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования

ИОПК-6.2 Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности.	экономических систем; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики.
ИОПК-6.3 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-рекреационных услуг.	Умеет применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели.
ИОПК-6.4 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.	Владеет навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ОПК-7)	Способность обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Карта компетенции ОПК-7

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.14 Безопасность жизнедеятельности	ИОПК-7.1. Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности норм трудового законодательства и нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания. ИОПК-7.2. Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер. ИОПК-7.3. Соблюдает нормы охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
	Б2.О.02 (П) Сервисная практика		Отчет	защита
	Б2.О.01(У) Ознакомительная практика		Отчет	защита
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Подготовка с использованием	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ОПК-7

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
------------------------	--

<p align="center">ОПК-7 Способность обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	
<p>ИОПК-7.1. Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности норм трудового законодательства и нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания.</p> <p>ИОПК-7.2. Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер.</p> <p>ИОПК-7.3. Соблюдает нормы охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>	<p>Знает особенности и методы безопасного обслуживания потребителей; правила охраны труда и техники безопасности.</p> <p>Умеет применять на практике методы безопасного обслуживания потребителей; соблюдать правила охраны труда и техники безопасности.</p> <p>Владеет навыками и опытом соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.</p>

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ОПК-8)	Способен принимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Карта компетенции ОПК-8

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.12 Информационные технологии в профессиональной деятельности	ИОПК-8.1 Знает терминологию в области цифровой экономики и цифровых технологий ИОПК-8.2 Умеет выполнять трудовые действия с использованием информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности ИОПК-8.3 Владеет навыками чтения научных текстов по профилю профессиональной деятельности (выделять смысловые конструкции для понимания всего текста, объяснять принципы работы описываемых информационных технологий)	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельно й работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
	Б2.О.03(Пд) Преддипломная практика		Отчет	защита
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Подготовка с использование	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ОПК-8

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ОПК-8 Способность обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	
ИОПК-8.1 Знает терминологию в области цифровой экономики и цифровых технологий	Знает принципы работы современных информационных технологий, необходимых для решения задач профессиональной деятельности.

<p>ИОПК-8.2 Умеет выполнять трудовые действия с использованием информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности</p> <p>ИОПК-8.3 Владеет навыками чтения научных текстов по профилю профессиональной деятельности (выделять смысловые конструкции для понимания всего текста, объяснять принципы работы описываемых информационных технологий)</p>	<p>Умеет использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Владеет работами с современными информационными технологиями при решении задач профессиональной деятельности.</p>
--	--

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ПК-1)	Способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства

Карта компетенции ПК-1				
№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.21 Менеджмент в туристской индустрии	<p>ИПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</p> <p>ИПК-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p>	<p>Лекции.</p> <p>Самостоятельная работа.</p> <p>Практические занятия.</p> <p>Контрольные задания,</p> <p>рефераты.</p>	<p>Тестирование.</p> <p>Контроль самостоятельной работы.</p> <p>Проверка эссе.</p> <p>Контрольная работа.</p> <p>Устный опрос.</p>

Карта компетенции ПК-1

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.В.01 Безопасность в туризме	ИПК-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	=/=	=/=
	Б1.В.07 Управление персоналом на гостиничных предприятиях		=/=	=/=
	Б1.В.08 Организация производства и обслуживания на гостиничных предприятиях		=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.04.01 Организация экскурсионного обслуживания		=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.05.01 Инфраструктура туризма и гостеприимства		=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.06.02 Теория и методика туристического изучения стран (страноведение)		=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.07.01 Международный туризм		=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.09.01 Инфраструктура гостиниц		=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.09.02 Экономика труда		=/=	=/=

Карта компетенции ПК-1

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б2.О.02 (П) Сервисная практика		Отчет	защита
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Подготовка с использование	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ПК-1

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ПК-1 Способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	
<p>ИПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</p> <p>ИПК-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p> <p>ИПК-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-</p>	<p>Знает общие принципы и специфику организации туристического агентства; основные направления деятельности агентства и способы их интеграции; принципы организации, цели, задачи, структуру и функции подразделений агентства и его сотрудников; систему целей, задач и структуры внутрикорпоративных коммуникаций в агентстве; специфику организации и деятельности отделов агентства; содержание аналитической работы агентства; систему информационного обеспечения деятельности агентства.</p> <p>Умеет проектировать создание туристического агентства и выстраивать его оптимальную структуру;</p>

экономическими процессами туристской организаций.	- представлять деятельность агентства как единый технологический процесс (в форме управленческой задачи); разрабатывать нормативные документы, регламентирующие работу агентства и его подразделений. Владеет налаживанием системы коммуникаций в агентстве; выстраиванием системы взаимоотношений агентства с клиентами; использованием современных средств, инструментов, технологий, материальных и нематериальных ресурсов в деятельности агентства; оценкой эффективности деятельности агентства.
---	--

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ПК-2)	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Карта компетенции ПК-2				
№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.В.05 Анализ финансово-хозяйственной деятельности гостиничных предприятий	ИПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации. ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельно й работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.

Карта компетенции ПК-2

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.В.06 Экономика гостиничных предприятий	ИПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования.	=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.04.02 Методы принятия управленческих решений на гостиничных предприятиях	ИПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.05.01 Инфраструктура туризма и гостеприимства		=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.06.01 Барное дело		=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.08.02 Бизнес-планирование предприятий индустрии туризма		=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.09.01 Инфраструктура гостиниц		=/=	=/=
	Б2.О.02 (П) Сервисная практика		Отчет	защита
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Подготовка с использованием	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ПК-2

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	
ИПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации. ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ИПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования. ИПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	<p>Знает теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.</p> <p>Умеет применять основные методы проектирования в туризме; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации.</p> <p>Владеет навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; методами оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; навыками и опытом: расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности.</p>

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ПК-3)	Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства

Карта компетенции ПК-3

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.21 Менеджмент в туристской индустрии	ИПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИПК-3.1 Участвует в формировании туристских продуктов. ИПК-3.3 Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания.	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
	Б1.О.23 Туристско-рекреационное проектирование	ИПК-3.4 Разрабатывает туристский маршрут.	=/=	=/=
	Б1.О.30 Правовое регулирование в сфере туризма	ИПК-3.5 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.06.01 Барное дело	ИПК-3.6 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия.	=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.10.01 Стандартизация и сертификация туристических услуг	взаимодействия по реализации туристских продуктов. ИПК-3.7 Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации	=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.11.02 Управление природопользованием	туристского продукта. ИПК-3.8 Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед	=/=	=/=

Карта компетенции ПК-3

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б2.О.02 (П) Сервисная практика	партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.	Отчет	защита
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Подготовка с использование	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ПК-3

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ПК-3 Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства	

ИПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам.

ИПК-3.1 Участвует в формировании туристских продуктов.

ИПК-3.3 Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания.

ИПК-3.4 Разрабатывает туристский маршрут.

ИПК-3.5 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

ИПК-3.6 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

ИПК-3.7 Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта.

ИПК-3.8 Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.

Знает теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ.

Умеет использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности.

Владеет навыками и опытом: анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии; продвижения и реализации туристского продукта, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.

Наименование компетенции

Содержание компетенции по ФГОС ВО

(ПК-4)	Способен овладеть теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме
---------------	---

Карта компетенции ПК-4

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.23 Туристско-рекреационное проектирование	ИПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИПК-4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ИПК-4.3. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
	Б1.О.27 Планирование туристской деятельности		=/=	=/=
	Б1.О.29 Логистика		=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.08.02 Бизнес-планирование предприятий индустрии туризма	ИПК-4.4 Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг	=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.10.02 Управление качеством услуг на гостиничных предприятиях		=/=	=/=

Карта компетенции ПК-4

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б2.О.02 (П) Сервисная практика	(культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).	Отчет	защита
	Б2.О.03(Пд) Преддипломная практика		Отчет	защита
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Подготовка с использование	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ПК-4

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ПК-4 Способен овладеть теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	
ИПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИПК-4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения	Знает применение современных технологий для формирования и предоставления продукта, соответствующего требованиям потребителей; нахождение и использование различных источников информации для осуществления проектной деятельности и формирования туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей. Умеет применять современные технологии в работе с потребителем; применять нормативно-техническую документацию, регламентирующую туристскую деятельность.

по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам.

ИПК-4.3. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

ИПК-4.4 Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).

Владеет способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; организацией работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения; использованием оптимальных технологических процессов в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителей.

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ПК-5)	Готовностью к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения распределения полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы

Карта компетенции ПК-5

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.29 Логистика	ИПК-5.1. Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК- 5.2 Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ИПК-5.3. Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий.	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
	Б1.В.ДВ.03.01 Технологии гостиничной деятельности	ИПК-5.4. Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности.	=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.05.02 Технология ресторанного обслуживания	ИПК- 5.5. Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.	=/=	=/=
	Б2.О.02 (П) Сервисная практика		Отчет	защита
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Подготовка с использование	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ПК-5

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ПК-5 Готовностью к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения распределения полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы	
<p>ИПК-5.1. Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПК- 5.2 Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>ИПК-5.3. Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИПК-5.4. Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности.</p> <p>ИПК- 5.5. Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.</p>	<p>Знает теоретические основы научно-технической информации, принципы работы с теоретической и эмпирической научной информацией; основы и методы проведения научно-исследовательской работы.</p> <p>Умеет анализировать научно-техническую информацию, представлять результаты проведенных исследований в различных формах (рефераты, статьи, доклады, отчеты).</p> <p>Владеет навыками анализа и использования в профессиональной деятельности способов работы с научно-технической информацией; навыками и опытом: проведения исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон, комплексов; применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; использования методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.</p>

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ПК-6)	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

Карта компетенции ПК-6

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.25 Статистика туризма	ИПК-6.1 Осуществляет сбор, анализ и хранение данных. ИПК-6.2 Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя. ИПК-6.3 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя.	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
	Б1.В.06 Экономика гостиничных предприятий	ИПК- 6.4 Организует составление и своевременное представление установленной бухгалтерского учета и финансовой отчетности;	=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.03.02 Организация предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства	ИПК- 6.5 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг	=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.08.02 Бизнес-планирование предприятий индустрии туризма		=/=	=/=
	Б2.О.02 (П) Сервисная практика		Отчет	защита
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Подготовка с использованием	экзамен

Карта компетенции ПК-6

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ПК-6

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ПК-6 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	
ИПК-6.1 Осуществляет сбор, анализ и хранение данных. ИПК-6.2 Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя. ИПК-6.3 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя. ИПК- 6.4 Организует составление и своевременное представление установленной бухгалтерского учета и финансовой отчетности; ИПК- 6.5 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг	Знает методы и инструменты экономического анализа туристского предприятия; особенности действия основных экономических законов в условиях рынка, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей. Умеет применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; производить расчеты инвестиционных издержек, общих затрат, производственных и коммерческих затрат. Владеет технологиями оценки затрат на процессы проектирования туристских и гостинично-ресторанных комплексов.

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ПК-7)	Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий

Карта компетенции ПК-7

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.12 Информационные технологии в профессиональной деятельности	ИПК-7.1 Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и его подразделений. ИПК-7.2 Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов. ИПК-7.3 Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
	Б1.О.19 Организация туристской деятельности		=/=	=/=
	Б1.О.24 Маркетинг в туристской индустрии	ИПК- 7.4 Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные	=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.07.01 Международный туризм		=/=	=/=

Карта компетенции ПК-7

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.В.ДВ.08.01 Делопроизводство на гостиничных предприятиях	инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Определяет правила приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности	=/=	=/=
	Б2.О.02 (П) Сервисная практика		Отчет	защита
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Подготовка с использование	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ПК-7

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ПК-7 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	
<p>ИПК-7.1 Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и его подразделений.</p> <p>ИПК-7.2 Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов.</p>	<p>Знает определения основных понятий туристской деятельности, структуру туристских потребностей; требования законодательства к участникам туристско-рекреационной сферы; особенности туристских регионов и турпродуктов; инфраструктуру туристско-рекреационной сферы; состояние и структуру туристско-рекреационной сферы; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме.</p>

<p>ИПК-7.3 Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p> <p>ИПК- 7.4 Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Определяет правила приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности</p>	<p>Умеет осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре туристско-рекреационной сферы; искать и предоставлять информацию о туристско-рекреационной сфере региона, страны назначения; анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии туристско-рекреационной сферы.</p> <p>Владеет основными положениями организации туристской деятельности, стратегии и тактики её осуществления в условиях рыночной экономики; организационными навыками в области туризма; умением определять и анализировать потребности заказчика; умением выбирать оптимальный туристский продукт.</p>
---	---

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ПК-8)	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Карта компетенции ПК-8

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.16 Реклама в туристской индустрии	ИПК-8.1 Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ИПК-8.2 Обеспечивает распределение полномочий. ИПК-8.3 Обеспечивает материально-техническое обеспечение деятельности туристской организации	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
	Б1.О.24 Маркетинг в туристской индустрии		=/=	=/=
	Б1.О.29 Логистика		=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.07.01 Международный туризм		=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.08.01 Делопроизводство на гостиничных предприятиях		=/=	=/=
	Б2.О.02 (П) Сервисная практика		Отчет	защита
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Подготовка с использованием	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ПК-8

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ПК-8 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	
<p>ИПК-8.1 Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.</p> <p>ИПК-8.2 Обеспечивает распределение полномочий.</p> <p>ИПК-8.3 Обеспечивает материально-техническое обеспечение деятельности туристской организации</p>	<p>Знает организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.</p> <p>Умеет выбирать и применять эффективные технологии продаж; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.</p> <p>Владеет навыками: анализа и составления договорной документации; анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами; общения в научной, профессиональной и социально-общественной сферах деятельности.</p>

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ПК-9)	Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов

Карта компетенции ПК-9

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.15 Человек и его потребности	ИПК- 9.1 Использует метод бизнес-планирования. ИПК- 9.2 Проводит предварительный анализ конъюнктуры рынка. ИПК-9.3 Осуществляет сбор и анализ данных для составления бизнес-плана создания новой организации. ИПК-9.4 Оценивает эффективность бизнес-проекта ИПК-9.5 Осуществляет поиск источников финансирования бизнес проекта.	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельно й работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
	Б1.В.ДВ.03.02 Организация предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства		=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.04.01 Организация экскурсионного обслуживания		=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.11.01 Инновационные методы продвижения услуг гостиничных предприятий			
	Б2.О.02 (П) Сервисная практика		Отчет	защита
	Б2.О.01(У) Ознакомительная практика		Отчет	защита

Карта компетенции ПК-9

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Подготовка с использование	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ПК-9

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ПК-9 Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов	
ИПК- 9.1 Использует метод бизнес-планирования. ИПК- 9.2 Проводит предварительный анализ конъюнктуры рынка. ИПК-9.3 Осуществляет сбор и анализ данных для составления бизнес-плана создания новой организации. ИПК-9.4 Оценивает эффективность бизнес-проекта ИПК-9.5 Осуществляет поиск источников финансирования бизнес проекта.	Знает методы бизнес-планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений; опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области бизнес-планирования и управления деятельностью; методики разработки бизнес-планов по созданию новых бизнес-проектов. Умеет формировать систему бизнес-планов деятельности фирмы; планировать операционную (производственную) деятельность организаций; проводить расчеты эффективности использования производственных ресурсов, анализ финансового состояния и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов и управленческих решений; разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов. Владеет навыками разработки бизнес-планов по созданию новых бизнес-проектов; способами принятия управленческих решений; навыками сбора и

	обработки необходимых данных, необходимых для разработки бизнес-планов и обоснования управленческих решений; методами бизнес-планирования деятельности фирмы.
--	---

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ПК-10)	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

Карта компетенции ПК-10

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.15 Человек и его потребности	ИПК-10.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, мессенджерах, тревелблогинг и др.). ИПК-10.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельно й работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
	Б1.О.30 Правовое регулирование в сфере туризма		=/=	=/=
	Б1.В.03 Первая медицинская помощь		=/=	=/=

Карта компетенции ПК-10

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.В.04 Страхование и риски гостиничной деятельности		=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.02.01 Основы гостиничного сервиса		=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.04.01 Организация экскурсионного обслуживания		=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.05.02 Технология ресторанного обслуживания		=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.10.02 Управление качеством услуг на гостиничных		=/=	=/=
	Б2.О.02 (П) Сервисная практика		Отчет	защита
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Подготовка с использованием	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ПК-10

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
------------------------	--

ПК-10 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий		
ИПК-10.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, мессенджерах, тревелблогинг и др.).	Знает технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии. Умеет использовать коммуникативные и информационные технологии при реализации туристского продукта. Владеет навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг с использованием коммуникативных и информационных технологий.	
ИПК-10.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.		

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ПК-11)	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности

Карта компетенции ПК-11

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.17 Профессиональная этика и этикет	ИПК-11.1 Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений.	Лекции. Самостоятельн =/=	Тестирование. Контроль =/=
	Б1.О.22 Психология делового общения	ИПК-11.2 Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиентаориентированной работы в процессе обслуживания потребителей.	=/=	=/=
	Б1.О.28 Гостиничное дело	ИПК- 11.3 Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения;		
	Б1.О.31 Туроперейтинг			
	Б1.В.04 Страхование и риски гостиничной деятельности			
	Б1.В.ДВ.02.01 Основы гостиничного сервиса			
	Б1.В.ДВ.04.01 Организация экскурсионного обслуживания			
	Б1.В.ДВ.07.02 Социокультурный сервис			
	Б2.О.02 (П) Сервисная практика		Отчет	защита
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного		Подготовка с использованием	экзамен

Карта компетенции ПК-11

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ПК-11

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ПК- 11 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности	
ИПК-11.1 Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений.	Знает организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии; особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности.
ИПК-11.2 Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиентаориентированной работы в процессе обслуживания потребителей.	Умеет выявлять инновационные потребности потребителя; компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия.
ИПК- 11.3 Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения;	Владеет инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками: применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме; навыками и опытом: организации процессов обслуживания потребителей

	на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; изучения требований туристов, анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты; выбора и применения клиенториентированных технологий туристского обслуживания.
--	---

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ПК-12)	Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг

Карта компетенции ПК-12

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.17 Профессиональная этика и этикет	ИПК-12.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
	Б1.О.24 Маркетинг в туристской индустрии	туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе;	=/=	=/=

Карта компетенции ПК-12

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.26 Технологии продаж в сфере туризма	способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы;	=/=	=/=
	Б1.О.28 Гостиничное дело	ИПК-12.2 Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.	=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.03.01 Технологии гостиничной деятельности	ИПК-12.3 Обеспечивает взаимодействие с туроператорами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.03.02 Организация предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства	ИПК-12.4 Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа,	=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.05.02 Технология ресторанного обслуживания		=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.07.02 Социокультурный сервис		=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.10.01 Стандартизация и сертификация туристических услуг		=/=	=/=

Карта компетенции ПК-12

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б2.О.02 (П) Сервисная практика	находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке,	Отчет	защита
	Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.	Отчет	защита
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Подготовка с использованием	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ПК-12

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ПК - 12 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	

ИПК-12.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы;

ИПК-12.2 Предоставляет туриstu необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.

ИПК-12.3 Обеспечивает взаимодействие с туроператорами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

ИПК-12.4 Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского

Знает технологию создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации; особенности внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, на внутреннем и на международном уровне; виды, средства, формы и методы интегрированных коммуникаций; формы и способы организации коммуникационного процесса в рекламных и PR-кампаниях. Умеет применять на практике навыки анализа медиатекстов; осуществлять медиапланирование PR-кампании; решать вопросы, связанные с помехами в процессе коммуникации; выбирать наиболее адекватные ресурсы для размещения, информации; оценивать эффективность коммуникационных моделей; выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ; оценивать эффективность рекламных и PR-кампаний; применять методы и технологии интегрированных коммуникаций в профессиональной сфере.

Владеет навыками разрешения проблемных коммуникативных ситуаций; принципами анализа различных коммуникативных ситуаций; готовностью создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации; поддерживать коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации на внутреннем и на международном уровне; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики; правилами теории аргументации в научных дискуссиях, деловых беседах и

<p>показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.</p>	<p>переговорах, требованиями обоснованности и убедительности в деловом общении и профессиональной деятельности; методологией анализа интегрированных коммуникаций в рекламе и связях с общественностью.</p>
--	---

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ПК-13)	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности

Карта компетенции ПК-13

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.23 Туристско-рекреационное проектирование	<p>ИПК-13.1 Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.</p> <p>ИПК-13.2 Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.</p> <p>ИПК-13.3 Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.</p>	<p>Лекции.</p> <p>Самостоятельная работа.</p> <p>Практические занятия.</p> <p>Контрольные задания,</p> <p>рефераты.</p>	<p>Тестирование.</p> <p>Контроль самостоятельно работы.</p> <p>Проверка эссе.</p> <p>Контрольная работа.</p> <p>Устный опрос.</p>

Карта компетенции ПК-13

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.В.ДВ.08.01 Делопроизводство на гостиничных предприятиях		=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.11.01 Инновационные методы продвижения услуг гостиничных предприятий		=/=	=/=
	Б2.О.02 (П) Сервисная практика		Отчет	защита
	Б2.О.01(У) Ознакомительная практика		Отчет	защита
	Б2.О.03(Пд) Преддипломная практика		Отчет	защита
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Подготовка с использованием	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ПК-13

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ПК- 13 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности	

<p>ИПК-13.1 Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.</p> <p>ИПК-13.2 Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.</p> <p>ИПК-13.3 Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.</p>	<p>Знает разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста при коммуникации с клиентами и поставщиками услуг; деловую этику и принятые профсообществом этические нормы профессии; структуру, виды, средства, формы и методы массовых коммуникаций в рыночной среде; основы психологии массовых коммуникаций.</p> <p>Умеет выбрать стратегию поведения с конкретным клиентом или поставщиком услуг; анализировать этапы планирования коммуникационных кампаний и мероприятий; готовить аналитический отчет с выводами о коммуникационных угрозах, слабых сторонах, преимуществах и возможностях во взаимодействии с целевыми аудиториями объекта коммуникации.</p> <p>Владеет навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском, таджикском и иностранном языках; необходимой информацией о рынке, конкурентах, клиентах и поставщиках; навыками разрешения проблемных коммуникативных ситуаций, принципами анализа различных коммуникативных ситуаций.</p>
--	--

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ПК-14)	Способен применять знания умения из области работы со статистической информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования

Карта компетенции ПК-14

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.25 Статистика туризма	ИПК-14.1 Использует математические для логического аппарата в осмыслении и обработке информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ИПК-14.2 Применяет основные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
	Б1.В.ДВ.08.01 Делопроизводство на		=/=	=/=
	Б2.О.02 (П) Сервисная практика	ИПК-14.3 Осуществляет применение современных информационных и инновационных технологий для создания туристского продукта.	Отчет	защита
	Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	ИПК-14.4 Использует теоретические и практические знания для работы с передовыми информационными технологиями с целью решения профессиональных задач по созданию туристского продукта.	Отчет	защита
	Б2.О.03(Пд) Преддипломная практика		Отчет	защита
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ИПК-14.5 Использует в работе пакеты прикладных программ MS Office.	Подготовка с использованием	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ПК-14

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ПК-14	Способен применять знания умения из области работы со статистической информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования
<p>ИПК-14.1 Использует математические для логического аппарата в осмыслении и обработке информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ИПК-14.2 Применяет основные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;</p> <p>ИПК-14.3 Осуществляет применение современных информационных и инновационных технологий для создания туристского продукта.</p> <p>ИПК-14.4 Использует теоретические и практические знания для работы с передовыми информационными технологиями с целью решения профессиональных задач по созданию туристского продукта.</p> <p>ИПК-14.5 Использует в работе пакеты прикладных программ MS Office.</p>	<p>Знает основные категории и классификации в статистике; методы расчета обобщающих показателей, современные проблемы статистической науки и практики, обусловленные становлением рыночной экономики и переходом на международные стандарты; назначение, экономическое содержание статистического анализа основных показателей социально-экономической статистики.</p> <p>Умеет на практике организовать и провести статистическое наблюдение, сводку и группировку материалов, представить их результаты в виде статистических таблиц и графиков; оценить качество полученных данных; использовать на практике методологию расчета и статистического анализа показателей социально-экономической статистики.</p> <p>Владеет методами расчета абсолютных, относительных и средних величин, показателей вариации, экономических индексов, корреляции и регрессии, рядов динамики; навыками практического расчета и использования основных показателей социально-экономической статистики; навыками практического применения полученных знаний в изучении количественных индикаторов рыночной экономики.</p>

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО

(ПК-15)	Способность применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере
----------------	--

Карта компетенции ПК-15

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.16 Реклама в туристской индустрии	ИПК-15.1 Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей; ИПК-15.2 Применяет методы оценки рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка;	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
	Б2.О.02 (П) Сервисная практика	ИПК-15.3 Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей;	Отчет	защита
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ИПК-15.4 Осуществляет поиск искомой информации в глобальных информационных сетях;	Подготовка с использованием	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ПК-15

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
-------------------------------	---

ПК-15 Способность применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере

<p>ИПК-15.1 Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей;</p> <p>ИПК-15.2 Применяет методы оценки рынка сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка;</p> <p>ИПК-15.3 Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей;</p> <p>ИПК-15.4 Осуществляет поиск искомой информации в глобальных информационных сетях;</p> <p>ИПК-15.5 Получает необходимую профессиональную информацию на порталах и стенах международных выставок</p>	<p>Знает методологические подходы к исследованиям туристско-рекреационной сферы; прикладные методы исследования в туристско-рекреационной сфере.</p> <p>Умеет применять прикладные методы исследования в туристско-рекреационной сфере.</p> <p>Владеет навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными в туристско-рекреационной сфере.</p>
--	---

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ПК-16)	Способность решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности

Карта компетенции ПК-16

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
	Б1.О.04 Экономическая теория	ИПК-16.1 Знает основы интеллектуальной собственности, способы выявления, учета и постановки на баланс в качестве нематериальных активов, оценки стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности, закрепления прав на них. ИПК-16.2 Решает задачи, связанные с выявлением, осуществлением учета и правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности, и осуществляет распоряжение такими правами, включая коммерциализацию.	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
	Б1.В.06 Экономика гостиничных предприятий		=/=	=/=
	Б1.В.ДВ.10.01 Стандартизация и сертификация туристических услуг	ИПК-14.5 Использует в работе пакеты прикладных программ MS Office.	=/=	=/=
	Б2.О.02 (П) Сервисная практика		Отчет	защита
	Б3.О.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Подготовка с использованием	экзамен
	Б3.О.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Подготовка ВКР	защита

Карта компетенции ПК-16 (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
1.	Экономическая теория	Б1.В.02	=/=	=/=
2.	Организационно-управленческая практика	Б2.О.02(П)	Отчет	защита
3.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен
4.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3.О.02	Подготовка ВКР	защита

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ПК-16

Индикаторы компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ПК-16 Способность решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	

<p>ИПК-16.1 Знает основы интеллектуальной собственности, способы выявления, учета и постановки на баланс в качестве нематериальных активов, оценки стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности, закрепления прав на них.</p> <p>ИПК-16.2 Решает задачи, связанные с выявлением, осуществлением учета и правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности, и осуществляет распоряжение такими правами, включая коммерциализацию.</p>	<p>Знает способы защиты интеллектуальной собственности; виды договоров об использовании интеллектуальных прав; основные экономические категории и экономические расчеты, необходимые для ведения хозяйственной деятельности предприятия; принципы принятия и реализации экономических и управлеченческих решений</p> <p>Умеет формулировать конкретные экономические действия и процедуры; производить необходимые экономические расчеты; самостоятельно пользоваться нормативными документами ; формулировать и ставить цели, принимать теоретически обоснованные управлеченческие решения и руководить их осуществлением.</p> <p>Владеет методологией анализа рыночной среды на микроэкономическом уровне, способами оценки производственно-экономического потенциала предприятия и пути достижения высокой эффективности воспроизводственного цикла; методологическими и организационно-правовыми аспектами, технологией и экономическими механизмами менеджмента.</p>
---	---