

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ  
ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

**« утверждаю»**  
Декан факультета русской филологии,  
журналистики и медиатеchnologies  
**А. А. Рахимов**  
« 27 » 01 2025 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Коммуникация в постиндустриальном обществе**

Направление подготовки – 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль подготовки – Рекламная деятельность

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки – бакалавриат

4 курс

ДУШАНБЕ – 2026

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 524 от 08.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 6 от 23.01. 2026 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 6 от 26.01.2026 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 6 от 26.01.2026 г.

# 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1 Цели изучения дисциплины:

**Цель изучения дисциплины «Коммуникация в постиндустриальном обществе»** заключается в формировании у студентов целостного представления о трансформации коммуникационных процессов в условиях постиндустриального, информационного и цифрового общества, а также в освоении теоретических и практических подходов к анализу современных форм коммуникации, медиа и социальных взаимодействий.

Изучение дисциплины направлено на развитие у обучающихся понимания роли информации, знаний, медиа и цифровых технологий в общественных, культурных, экономических и политических процессах, формирование способности критически осмысливать коммуникационные практики современности и применять полученные знания в профессиональной деятельности в сфере коммуникаций, PR, рекламы, медиа и смежных областях.

## 1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося бакалавра.

- Раскрыть сущность и основные характеристики постиндустриального общества и его коммуникационной среды.
- Изучить эволюцию теорий коммуникации в контексте перехода от индустриального к постиндустриальному обществу.
- Сформировать представление о роли информации, знаний и цифровых технологий в современных коммуникационных процессах.
- Проанализировать влияние новых медиа, социальных сетей и сетевых платформ на общественные коммуникации.
- Рассмотреть трансформацию публичной, массовой и межличностной коммуникации в условиях цифровизации.
- Изучить особенности коммуникации в экономике знаний, креативных индустриях и медиа-пространстве.
- Развить навыки критического анализа медиаконтента и коммуникационных стратегий современного общества.
- Сформировать понимание этических, культурных и социальных аспектов коммуникации в постиндустриальной среде.
- Освоить методы анализа коммуникационных процессов и кейсов из современной социальной практики.
- Подготовить студентов к применению полученных знаний и умений в профессиональной деятельности в сфере коммуникаций, PR, рекламы и медиа.

### Требование к результатам освоения дисциплины:

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-5; ПК-1

Код	Результаты освоения ОПОП Содержанием компетенций	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Вид оценочного средства
-----	---	--	-------------------------

	(в соответствии с ФГОС) и ОПОП		
УК-5	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p><b>ИУК-5.1.</b> Выявляет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, философско-этических и социально-политических систем.</p> <p><b>ИУК-5.2.</b> Применяет основные категории исторической науки и социально-философского мировоззрения к анализу специфики различных культурных сообществ.</p> <p><b>ИУК-5.3.</b> Анализирует историю в контексте мирового исторического и культурного развития.</p> <p><b>ИПК-5.4.</b> Сопоставляет общее в исторических тенденциях с особенностями, связанными с природно-географическими, социально-экономическими, религиозно-культурными, социально-политическими, социально-демографическими, условиями той или иной страны</p>	<p>Творческое задание.</p> <p>Презентация</p>
ПК-1	ПК-1. Способен разрабатывать и реализовывать рекламные и PR-проекты с учетом целей заказчика, особенностей целевой аудитории, ресурсов и этапов проектной деятельности.	<p><b>ИПК-1.1.</b> Формулирует цели, задачи и концепцию рекламного или PR-проекта.</p> <p><b>ИПК-1.2.</b> Разрабатывает структуру проекта, этапы реализации и ресурсы.</p> <p><b>ИПК-1.3.</b> Оценивает результаты проекта и корректирует проектные решения.</p>	<p>Творческое задание.</p> <p>Презентация</p>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Курс «**Коммуникация в постиндустриальном обществе**» является частью, формируемой участниками образовательных отношений д (Б1.В.ДВ.04.02) и является обязательным составным элементом концептуальной модели подготовки современного журналиста и рассчитан на один семестр. Дисциплина читается на 4 курсе студентам отделения журналистики филологического факультета. Задача курса заключается в формировании теоретических знаний о сущности, функциях и видах рекламы и связей с общественностью.

Дисциплина изучается в 4 семестре, логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанных в таблице 2:

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	Создание бренда с нуля	III	Б1.В.03
2.	История коммуникаций	III	Б1.В.04

3.	История рекламы и связей с общественностью	IV	Б1.В.05
4.	Социальный маркетинг	VIII	Б1.В.06
5.	Технологии рекламы и связей с общественностью	III	Б1.В.11
6.	Этика коммуникаций (профессиональная этика в PR и рекламе)	VI	Б1.В.10

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1, 2, 3, 4, 5, 6 указанных в Таблице 2.

Теоретическое и практическое освоение данной дисциплины является необходимым, как предшествующее, для прохождения практики.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины «Коммуникация в постиндустриальном обществе» составляет 6 зачетных единицы; всего 216 часов, из которых: лекции – 32 часов, практические занятия – 16 часа, КСР – 16 часа, СРС – 98 часа, контроль – 54 ч.. Всего часов аудиторной нагрузки – 78 в том числе в интерактивной форме – 14 часов, в форме практической подготовки 0 часов.. Экзамен -7 семестр.

Таблица 3.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Литература	
		Лек.	Пр.	КСР	Контр	СРС		
<b>7 семестр</b>								
1.	<b>1. Понятие постиндустриального общества и коммуникации</b> Практическое занятие: анализ ключевых признаков постиндустриального общества на примере современных стран подготовка краткого обзора концепций Д. Белла и М. Кастельса	2	2		3	8	1, 4	

2.	<b>2. Эволюция коммуникационных моделей в индустриальном и постиндустриальном обществе</b> сравнительный анализ классических и современных моделей коммуникации КСР: конспектирование теорий Г. Лассуэлла и К. Шеннона	2		2	3	8	4, 7	
3.	<b>3. Информационное общество и экономика знаний</b> Практическое занятие: кейс-анализ роли информации в современных организациях аналитическая записка о коммуникациях в экономике знаний	2	2		3	6	4, 7, 10	
4.	<b>4. Сетевое общество и цифровая коммуникация</b> анализ сетевых сообществ и онлайн-платформ КСР: обзор работ М. Кастельса	2		2	3	6	4, 7, 12, 13	
5.	<b>5. Массовая коммуникация в условиях цифровизации</b> Практическое занятие: анализ трансформации традиционных СМИ сравнение медиапотребления в XX и XXI веках	2	2		3	6	12, 13	
6.	<b>6. Социальные сети как пространство общественной коммуникации</b> анализ коммуникационных стратегий брендов в соцсетях КСР: мониторинг и описание коммуникации в выбранной социальной сети	2		2	3	6	4, 5	
7.	<b>7. Медиареальность и виртуальная коммуникация</b> Практическое занятие: дискуссия о влиянии виртуальной среды на социальные отношения эссе о феномене виртуальной реальности	2	2		3	6	4, 11, 15	
8.	<b>8. Цифровая идентичность и самопрезентация личности</b>	2		2	3	6	4, 5, 16	

	анализ цифрового образа личности КСР: рефлексия о собственной цифровой идентичности							
9.	<b>9. Коммуникация власти и общества в постиндустриальном мире</b> Практическое занятие: анализ цифровых форм политической коммуникации обзор кейсов электронного правительства	2	2		3	6		
10	<b>10. Глобализация и транснациональные коммуникации:</b> анализ международных коммуникационных кампаний КСР: конспектирование материалов по глобальным медиа	2		2	3	6		
11	<b>11. Культурные трансформации и коммуникация</b> Практическое занятие: анализ культурных кодов в медиапространстве аналитический обзор медиакультурных практик	2	2		4	6		
12	<b>12. Коммуникация в креативных и медиа-индустриях</b> кейс-анализ креативных проектов КСР: подготовка презентации о коммуникации в креативных индустриях	2		2	4	6		
13	<b>13. Этика и ответственность коммуникации в цифровой среде</b> Практическое занятие: разбор этических дилемм онлайн-коммуникации эссе о цифровой этике	2	2		4	6		
14	<b>14. Манипуляция, фейковые новости и информационные войны</b> анализ примеров манипулятивных коммуникаций КСР: обзор инструментов фактчекинга	2		2	4	6		

15	<b>15. Искусственный интеллект и автоматизация коммуникаций</b> Практическое занятие: анализ кейсов использования ИИ в коммуникациях	2	2		4	6		
16	<b>16. Будущее коммуникации в постиндустриальном обществе</b> КСР: итоговая дискуссия и презентация проектов подготовка итогового рефлексивного отчёта	2		2	4	6		
	ИТОГО: Лек--16 Прак16 КСР-16 СРС-78 Контроль -0 ВСЕГО-	16	16	16	54	98		

#### Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БР С), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов.

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-8 неделя по 12,5 баллов = итого 100 баллов), 2-й рейтинг (9-16 неделя по 12,5 баллов = итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (экзамен) проводится в традиционной (устной) форме.

Таблица 4.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнен	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей	РК№1	Всего

	ие других видов работ*			папки, а также других пунктов устава высшей школы)		
1	2	3	4	5	6	7
1	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
2	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
3	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
4	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
5	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
6	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
7	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
8					12,5	12,5
<b>Первый рейтинг</b>	<b>21</b>	<b>31,5</b>	<b>17,5</b>	<b>17,5</b>	<b>12,5</b>	<b>100</b>

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр:

$$ИБ = \left[ \frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл,  $P_1$ - итоги первого рейтинга,  $P_2$ - итоги второго рейтинга, Эи – результаты итоговой формы контроля (экзамен).

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

##### 4.1.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Объ ем СР С в ч.	Тема СРС	Вид результатов самостоятельно й работы	форма контроля
7 семестр				
1.	6	Теория постиндустриального общества Д. Белла	Конспект	Проверка конспекта
2.	6	Концепция сетевого общества М. Кастельса	Конспект	Проверка конспекта
3.	6	Эволюция коммуникационных моделей	Аналитическая записка	Анализ письменной работы
4.	6	Информация и знание как ключевой ресурс общества	Эссе	Критерии оценки эссе
5.	8	Новые медиа и формирование общественного мнения	Презентация	Оценка презентации
6.	8	Социальные сети как пространство публичной коммуникации	Аналитическая записка	Кейс-анализ

7.	6	Цифровая идентичность и самопрезентация личности	Эссе	Проверка эссе
8.	6	Виртуальная коммуникация и технологии VR/AR	Конспект	Проверка конспекта
9.	8	Коммуникация власти и общества в цифровой среде	Аналитическая записка	Анализ кейса
10.	6	Глобализация и транснациональные медиакоммуникации	Презентация	Оценка презентации
11.	6	Культурные трансформации в постиндустриальном обществе	Эссе	Проверка эссе
12.	6	Этика и социальная ответственность коммуникации	Эссе	Анализ аргументации
13.	8	Манипулятивные технологии и фейковые новости	Аналитическая записка	Кейс-анализ
14.	6	Искусственный интеллект и автоматизация коммуникаций	Конспект	Проверка конспекта
15.	8	Будущее коммуникации в постиндустриальном обществе	Итоговое эссе	Комплексная оценка
	98	Итого		

#### 4. 2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.

Перед началом выполнения задания следует изучить теоретические материалы и примеры практических кейсов. Определить цель работы, необходимые ресурсы и сроки выполнения. Задания выполняются в виде письменной работы и презентации.

В качестве источников следует использовать учебники, статьи, интернет-ресурсы, примеры PR-проектов НКО и социальных инициатив. Необходимо систематизировать информацию, выделяя ключевые цели и методы коммуникации.

При создании медиапланов, постов или пресс-релизов студентам нужно учитывать этические нормы и социальную ответственность. В ходе выполнения задания объяснить сделанные выборы и обоснования в отчете или презентации.

#### 4. 3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- ✓ грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- ✓ логическая последовательность в изложении материала;
- ✓ обоснованность выводов;
- ✓ самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- ✓ текст конспекта должен оформляться с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

#### 4. 4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

4-балльная шкала (уровень)	Показатели	Критерии
----------------------------	------------	----------

<b>освоения)</b>		
Отлично (повышенный уровень)	Полнота выполнения практического задания. Последовательность и рациональность выполнения задания. Самостоятельность выводов, оценок и комментариев.	Студентом задание выполнено самостоятельно и своевременно; материал изложен последовательно и рационально. Даны полные ответы на все поставленные вопросы, сформулированы и полностью обоснованы собственные оценки, выводы и комментарии.
Хорошо (базовый уровень)	Творческий подход с позиций профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.	Студентом задание выполнено своевременно, но недостаточно самостоятельно, с подсказкой преподавателя. Материал изложен последовательно и рационально; даны ответы на все поставленные вопросы, сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии, но их обоснование неполно.
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Нет работы в команде.	Студентом задание решено несвоевременно, недостаточно самостоятельно, с подсказками преподавателя; материал изложен недостаточно последовательно и рационально. Даны ответы не на все поставленные вопросы, слабо сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии.
Неудовлетори- тельно (уровень не сформирован)	Нет самостоятельности и полноты выполнения работы	Студентом задание не выполнено.

## **5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1. Основная литература**

1. Белл Д. Постиндустриальное общество. — М.: Прогресс, 2000.
2. Бурдьё П. Социальное пространство и теория практики. — М.: Логос, 2005.
3. Кастельс М. Сетевая логика: власть и коммуникация в информационном обществе. — М.: Академический проект, 2010.
4. Луман Н. Социальные системы. — СПб.: Питер, 2006.
5. Маклюэн М. Понимание медиа: расширение человека. — М.: Прогресс, 1999.
6. Норби М. Цифровая культура и информационное общество. — М.: Когито-Центр, 2012.
7. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации. — М.: Дашков и К., 2016.
8. Манхейм К. Идеология и утопия. — М.: Республика, 2008.
9. Гаддамер Г.-Г. Истина и метод. — СПб.: Наука, 2003.

10. Хофстеде Г., Хофстеде Г. Я., Минков М. Культуры и организации: программирование разума. — СПб.: Питер, 2005.

## 5.2. Дополнительная литература

1. Армстронг Дж., Котлер Ф. Маркетинг: теория и практика. — М.: Вильямс, 2012.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. — М.: Наука, 2005.
3. Лазарев С. В. Социология коммуникации. — М.: Академический проект, 2011.
4. Манделбаум Р. Социальные сети и коммуникация. — СПб.: Питер, 2013.
5. Манн Г. Культура, СМИ и информационное общество. — М.: Логос, 2009.
6. Маклюэн М., Лайт К. Медиа и человек. — М.: Прогресс, 2001.
7. Сафронова Е. В. Цифровая коммуникация и медиапотребление. — М.: Юрайт, 2015.
8. Самовар Л., Портер Р., Макдэниел Э. Коммуникация между культурами. — СПб.: Питер, 2012.
9. Уоттс Д. Социальные сети: структура и динамика. — М.: Альпина, 2014.
10. Шефер Г. Влияние медиа на общественное сознание. — М.: Когито-Центр, 2013.

## 5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости):

1. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
2. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
3. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
4. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: [nansmit.tj](http://nansmit.tj)
5. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: [www.odob.tj](http://www.odob.tj)
6. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
7. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
8. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>
9.  Кодекс профессиональной этики PR-специалиста (IPRA)
10.  Кодекс профессиональной этики Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО)
11.  Международный кодекс рекламной практики ICC

## 5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

### А) сайты:

1. [http://www.mediascope.ru/files/MediaTrends\\_%2017.pdf](http://www.mediascope.ru/files/MediaTrends_%2017.pdf)
2. <http://edu.of.ru/attach/17/191749.pdf>
3. <http://cyberleninka.ru/article/n/mediakontent-internet-smi-v-informatsionno-kommunikativnoy-sisteme-regiona>

4. <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-narrativnosti-multimedijnoy-istorii-kak-novogo-zhanra-internet-smi>
5. <http://new.tj> (Азия-Плюс)
6. [www.khovar.tj](http://www.khovar.tj) (НИАТ «Ховар»)
7. <http://avesta.tj> (ИА «Авеста»)
8. <http://www.faraj.com.tj> (Фараж)
9. <http://vecherka.tj> (Вечёрка)
10. <http://safina.tj> (ТВ Сафина)
11. <http://tvt.tj> (Тоҷикистон)
12. <http://www.jahonnamo.tj/ru> (Джаҳоннамо)
13. <http://www.bbc.com/> (BBC)
14. <http://edition.cnn.com/> (CNN)
15. <http://ru.euronews.com/> (Euronews)
16. <https://www.dpa.com> (DPA)
17. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
18. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
19. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
20. <http://www.1tv.ru> (Первый канал)
21. <http://www.vesti.ru> (Вести)
22. <http://www.ntv.ru> (НТВ)
23. <http://tass.ru/> (ТАСС)
24. <https://ria.ru> (РИА Новости)

#### **Б) электронные библиотеки по журналистике:**

- <http://www.library.cjes>. – Библиотека Центра экстремальной журналистики – одна из крупнейших специализированных электронных библиотек по журналистике в Интернете;
- <http://www.eartist.narod.ru/journ.-> электронная библиотека, включающая разделы: история журналистики, Теория и практика журналистики, Реклама, маркетинг и PR, Логика и риторика, Справочники и словари;
- <http://journalist.virt-ru> –электронный архив журнала «Журналист»;
- <http://www.bibliorossica> – электронная библиотека;
- <http://e-cis.info/index>.
- Официальный сайт журнала «Журналист»: <http://journalist-virt.ru/>
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс», Закон РФ «О средствах массовой информации»: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
- МІС – электронный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» // <http://mic.org.ru>
- Портал образовательных ресурсов МГИ им. Дашковой: <http://www.dashkova.ru/>

#### **5. 5.Перечень информационных технологий и программного обеспечения:**

- MS Office
- MicrosoftOfficeProfessional
- Microsoft Windows
- Google Forms
- Scribus OpenShot
- Video Editor
- Audacity
- Adobe Photoshop

#### **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Освоение дисциплины «Коммуникация в постиндустриальном обществе» осуществляется в форме лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Изучение дисциплины направлено на развитие у обучающихся понимания роли информации, знаний, медиа и цифровых технологий в общественных, культурных, экономических и политических процессах, формирование способности критически осмысливать коммуникационные практики современности и применять полученные знания в профессиональной деятельности в сфере коммуникаций, PR, рекламы, медиа и смежных областях. Практические занятия направлены на формирование умений и навыков применения информационных технологий и интеллектуальных систем для решения профессиональных задач. Перед выполнением практических работ обучающимся следует изучить соответствующий теоретический материал. Результаты практических заданий оформляются в виде отчетов, презентаций или проектов.

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение дополнительной литературы, выполнение индивидуальных заданий, подготовку рефератов, презентаций и проектов с использованием информационных и интеллектуальных технологий. При выполнении СРС необходимо соблюдать требования академической добросовестности и правила информационной безопасности.

Подготовка к текущему и итоговому контролю осуществляется на основе систематизации лекционного материала, выполнения практических и самостоятельных заданий. Итоговый контроль предполагает демонстрацию теоретических знаний и практических навыков применения информационных технологий и систем искусственного интеллекта в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа студентов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторские занятия – лекции, практические занятия и КСР.

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации дисциплины на базе Отделения журналистики функционируют учебные радиолaborатория и телестудия, редакция газеты «Студенческие вести», аудитории оснащены необходимым оборудованием (проекторы, телевизоры, доступ к on-line ресурсам через Интернет). Студенты имеют возможности пользоваться ресурсами в библиотеке университета, включая электронную, а также печатными материалами на кафедре отечественной и международной журналистики.

В Университете созданы специальные условия для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

*Форма итоговой аттестации (зачет 7-8 семестры)*

*Форма промежуточной аттестации (1 и 2 рубежный контроль) – в устной форме*

**Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов**

<b>Оценка по буквенной системе</b>	<b>Диапазон соответствующих наборных баллов</b>	<b>Численное выражение оценочного балла</b>	<b>Оценка по традиционной системе</b>
<b>A</b>	10	95-100	Отлично
<b>A-</b>	9	90-94	
<b>B+</b>	8	85-89	Хорошо
<b>B</b>	7	80-84	
<b>B-</b>	6	75-79	
<b>C+</b>	5	70-74	Удовлетворительно
<b>C</b>	4	65-69	
<b>C-</b>	3	60-64	
<b>D+</b>	2	55-59	
<b>D</b>	1	50-54	
<b>Fx</b>	0	45-49	Неудовлетворительно
<b>F</b>	0	0-44	

*Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.*

*ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.*