

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Министерство образования и науки Республики Таджикистан
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
Российско-Таджикский (Славянский) университет



«Утверждаю»

Декан факультета

экономики и управления

Н.С. Расулов

« 09 » 2025г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Организация туристской деятельности»
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Наименование профиля «Менеджмент в туризме»
Форма подготовки - очная
Уровень подготовки - бакалавриат

ДУШАНБЕ - 2025

Рабочая программа составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм (уровень бакалавриата)», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 516 от 8 июня 2017 года.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению / специальности (при наличии) (для общепрофессиональных и профессиональных дисциплин);
- содержание программ дисциплин/модулей, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры туризма и сервиса, протокол № 1 от ____ августа 2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета экономики и управления, протокол № ____ от ____ 2025 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета экономики и управления, протокол № ____ от ____ 2025 г.

Зав. кафедрой к.э.н., доц.



Даниярова Ф.И.

Зам. Председателя УМС факультета,
преп.

Шодиева Т.Г.



Разработчик к.э.н., доц.



Асророва З. И.

Разработчик(ки) от организации
председатель ТАТО

Ф.Н.



Файзуллоев

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Асророва З.И.	Вторник, 16.20 – 17.50 Ауд.308	Вторник, 16.20 – 17.50 Ауд.308	Пятница, 13:00-16:10	РТСУ, кафедра туризма и сервиса, кабинет 222

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью курса является формирование у студентов знаний об основных понятиях в области туризма, видах предпринимательства в туризме и структуре туристской индустрии, особенностях развития туризма и современного состояния туризма в Таджикистане

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является изучение студентами организационно-управленческих основ туроператорской деятельности, создание у студентов целостного представления о принципах организации обслуживания туристов, методах анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя. Формирование у студентов знаний и умений в области организации туристской деятельности, необходимых для успешного применения современных концепций и технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося:

Задачи:

- теоретический компонент:
 - знать теоретические основы и закономерности функционирования туристского рынка;
 - ознакомить студентов с основными терминами и понятиями, относящихся к туристской деятельности;
 - знать основные законодательные и нормативные документы в сфере туристской деятельности;
 - сформировать у студентов представление о сегментах обслуживания, пакете услуг.
- познавательный компонент:
 - научить использовать информацию о тенденциях и перспективах развития рынка туристских услуг;
 - научить анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма;
 - раскрывать актуальные проблемы развития туризма на современном этапе;
 - знать о факторах обеспечении безопасности туристов.
- практический компонент:
 - сформировать у студентов представление о создании привлекательного туристского продукта;
 - сформировать практические умения в области организации туристского бизнеса

1.3 В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные/ общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций)

УК-3; ОПК-2; ПК-3

код	Формируемая компетенция	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Виды оценочных средств
УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде ИУК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п). ИУК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата ИУК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд	Эссе Реферат Письменная работа
ОПК-2	Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ИОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ИОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ИОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.	Эссе Реферат Письменная работа

код	Формируемая компетенция	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Виды оценочных средств
ПК-3	Способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно - коммуникативных технологий	ИПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИПК-3.1 Участвует в формировании туристских продуктов. ИПК-3.3 Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ИПК-3.4 Разрабатывает туристский маршрут. ИПК-3.5 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИПК-3.6 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. ИПК-3.7 Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта. ИПК-3.8 Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.	Эссе Реферат Письменная работа Дискуссия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Предмет «Организация туристской деятельности» относится к обязательным дисциплинам базовой части Блока 1 (Б1. О.13) ООП направления подготовки 43.03.02 «Туризм» и проводится в 3-4 семестрах очной формы обучения и 4 семестре заочного отделения

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области организации туристской деятельности. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП, указанных в нижеследующей таблице:

Таблица 1

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	Безопасность жизнедеятельности	5	Б1.О.08
2.	Человек и его потребности	2	Б1.О.09
3.	Реклама в туристской индустрии	2	Б1.О.10
4.	Профессиональная этика и этикет	3	3
5.	Информационные технологии в туристской индустрии	3,4	Б1.О.12
6.	Организация туристской деятельности	3	Б1.О.13
7.	Иностранный язык второй	2,3,4	Б1.О.14
8.	Менеджмент в туристской индустрии	5	Б1.О.15
9.	Психология делового общения	5	Б1.О.16
10.	Туристско-рекреационное проектирование	5	Б1.О.17
11.	Маркетинг в туристской индустрии	6	Б1.О.18
12.	Технологии продаж	6,7	Б1.О.19
13.	Планирование туристской деятельности	7	Б1.О.20
14.	Гостиничное дело	8	Б1.О.21
15.	Физическая культура	12	Б1.О.22

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-15, указанных в Таблице 1. Дисциплины 1-5, 8-15 относятся к группе «входных» знаний, вместе с тем определенная их часть изучается параллельно с данной дисциплиной («входные-параллельные» знания).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины «Организация туристской деятельности» составляет 7 зачетных единиц, всего 252 часа, из которых: лекции - 48 часа, практические занятия - 38 часов, КСР - 34 часа, всего часов аудиторной нагрузки - 120 часов, в том числе в интерактивной форме 20 часов, самостоятельная работа - 132 часа.

Дисциплина изучается в 3 и 4 семестрах очной формы обучения

- в 3 семестре 3 зачетных единиц, всего часов - 108, из которых лекции - 14 часов, практические занятия - 12 часов, КСР - 10 часов, СР - 72 часа.

- В 4 семестре 4 зачетных единиц, всего часов - 144, из которых лекции - 34,

практические занятия – 26, КСР – 24 часа, СР – 60 часов

Зачет - 3-й семестр, Экзамен, защита курсовой работы – 4 семестр

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Литература	Количество баллов в неделю
		Лек.	Практ.	КСР	СРС		
	3 семестр						
1 неделя	Тема 1. Туризм и его всемирное развитие. Введение в предмет. Классификация основные понятия и категории предмета. Причины и факторы возникновения и развития туризма. История развития мирового туризма. Значение туризма в решении различных проблем общества. Цели, функции и задачи туризма. (Дискуссия)	2			4	1-25	3
2 неделя	Туристская деятельность. Определение понятий «путешествие», «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская отрасль», «туристская индустрия». Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания. (Дискуссия).		2		4	1-25	3
3 неделя	Тема 2. Классификация видов туристической, туроператорской и экскурсионной деятельности. Туроператорская и турагентская деятельность: понятие и основные функции. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров. Основные технологии операторского бизнеса. Особенности и процедуры агентского бизнеса. Технология	2			4	1-25	3

	взаимоотношений туроператора с турагентом.						
4 неделя	Классификация видов туристической, туроператорской и экскурсионной деятельности. Требования к организации туроператорской деятельности. Требования к организации туристского обслуживания. Должностные обязанности персонала туроператора. Функции руководителя фирмы. Документальная отчетность руководителя туроператора. (Презентация)		2		4	1-25	3
5 неделя	Тема 3. Самодеятельный походный и спортивный туризм. Классификация походов и путешествий по самодеятельным туристским маршрутам. Организация походного и спортивного туризма.	2			4	1-25	3
6 неделя	Самодеятельный походный и спортивный туризм. Самодеятельный туризм, основы и понятия, туризм в РТ (Дискуссия)		2		4	1-25	3
7 неделя	Тема 4. Особенности туристского рынка как рынка услуг Понятие рынка туристических услуг. Конкурентная среда туристического рынка.	2			4		3
8 неделя	Особенности туристского рынка как рынка услуг Понятие рынка туристических услуг. Конкурентная среда			2	4	1-25	3

	туристического рынка. (Письменная работа)						
9 неделя	ПК Рефераты			2	4		20
10 неделя	Тема 5. Туристический продукт и его составляющие Понятие, структура и составляющие туристического продукта. Качество туристического продукта и его конкурентоспособность. Ценообразование в сфере туризма	2			4	1-25	3
11 неделя	Туристический продукт и его составляющие Понятие, структура и составляющие туристического продукта. Качество туристического продукта и его конкурентоспособность. Ценообразование в сфере туризма (Эссе)		2		4	1-25	3
12 неделя	Тема 6. Порядок создания туристического предприятия и организация его деятельности Основные этапы создания туристического предприятия. Туроператорская и турагентская деятельность предприятий туризма. Лицензирование туристской фирмы. Стандартизация в туризме.	2			4	1-25	3
13 неделя	Порядок создания туристического предприятия и организация его деятельности Основные этапы создания туристического предприятия. Туроператорская и		2		4		

	турагентская деятельность предприятий туризма. Лицензирование туристской фирмы. Стандартизация в туризме.						
14 неделя	Тема 7. Управление персоналом в организациях индустрии туризма. Роль персонала в улучшении качества туристских услуг. Взаимосвязь корпоративной культуры и конкурентоспособности организаций индустрии туризма. Особенности управления персоналом в организациях индустрии туризма разных стран.	2			4	1-25	3
15 неделя	Управление персоналом в организациях индустрии туризма. Роль персонала в улучшении качества туристских услуг. Взаимосвязь корпоративной культуры и конкурентоспособности организаций индустрии туризма. Особенности управления персоналом в организациях индустрии туризма разных стран. (Дискуссия)		2		4		
16 неделя	Туристские предприятия и их формы. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Обоснование производственной и организационной структур управления предприятием. Права и обязанности турфирм и туристов. Документация туристской фирмы.			2	4	1-25	3

	(Работа в командах.)						
17 неделя	Формирование, продвижение и реализация туристского продукта Турпакет. Разновидности туров. Документальное оформление тура и взаимоотношений турфирмы с клиентом. Классификация туристских маршрутов и туров. Теоретические основы методики разработки тур продукта. Технология продажи туров			2	4	1-25	3
18 неделя	ПК (Письменная работа)			2	4	1-25	30
	ИТОГО: лек-14 прак-12 КСР-10 СРС-72 ВСЕГО-108						

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Литература	Количество баллов в неделю
		Лек.	Практ.	КСР	СРС		
	3 семестр						
1 неделя	Тема 1. Планирование деятельности и стратегия экономического развития предприятий туризма Виды планов. Методы и способы планирования Бизнес-план туристской фирмы (Дискуссия)	4			4	1-25	3
2 неделя	Планирование деятельности и стратегия экономического развития предприятий туризма		4			1-25	3

	Виды планов. Методы и способы планирования Бизнес-план туристской фирмы (Дискуссия).						
3 неделя	Тема 2. Производственно-технический потенциал туристического предприятия. Сущность экономического потенциала туристской организации, источники его формирования, структура. Ресурсы и капитал туристской организации. Анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия	4			4	1-25	3
4 неделя	Производственно-технический потенциал туристического предприятия. Сущность экономического потенциала туристской организации, источники его формирования, структура. Ресурсы и капитал туристской организации. Анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия (Презентация)		4		4	1-25	3
5 неделя	Тема 3. Транспортные путешествия и транспортные средства. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств. Организация туристских путешествий на внутренних маршрутах. Специфика организации транспортных	4			4	1-25	3

	путешествий на международных маршрутах. Требования к безопасности транспортных путешествий. Требования к безопасности транспортных путешествий.						
6 неделя	Транспортные путешествия и транспортные средства. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств. Организация туристских путешествий на внутренних маршрутах. Специфика организации транспортных путешествий на международных маршрутах. Требования к безопасности транспортных путешествий. Требования к безопасности транспортных путешествий (Дискуссия)		4		6	1-25	3
7 неделя	Тема 4. Финансовая и ценовая политика предприятий туризма Содержание и формы финансовой деятельности туристического предприятия. Экономическая эффективность деятельности туристического предприятия.	4			6		3
8 неделя	Финансовая и ценовая политика предприятий туризма Содержание и формы финансовой деятельности туристического предприятия. Экономическая			4	6	1-25	3

	эффективность деятельности туристического предприятия. (Письменная работа)						
9 неделя	ПК Рефераты			4	6		10
10 неделя	Тема 5. Маркетинг в туризме Суть и содержание маркетинга в туризме. Организация и проведение маркетинговых исследований. Организация и контроль маркетинга туристического предприятия.	4			6	1-25	3
11 неделя	Маркетинг в туризме Суть и содержание маркетинга в туризме. Организация и проведение маркетинговых исследований. Организация и контроль маркетинга туристического предприятия. (Эссе)		2		6	1-25	3
12 неделя	Тема 6. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности Государственное регулирование туристской деятельности. Международное регулирование туристской деятельности.	6			6	1-25	3
13 неделя	Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности Государственное регулирование туристской деятельности. Международное регулирование туристской		4		6		

	деятельности.						
14 неделя	ПК (Письменная работа)			4	6	1-25	10
	ИТОГО: лек-26 прак-24 КСР-24 СРС-70 ВСЕГО-144						

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1 План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Объем СРС, в час.	Тема СРС	Форма и вид результатов самостоятельной работы	Форма контроля
1	4	Основные понятия и определения туристического рынка.	Реферат	Работа в малых группах
2	4	Основы туризма и его основные компоненты. Субъекты и объекты туризма	Эссе	Опрос, дискуссия
3	4	Предмет деятельности туроператоров и турагентов. Схема организации работы туроператора по разработке и реализации туристского продукта.	Доклад	Мозговой штурм
4	4	Определение понятий «туризм», «путешествие», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская отрасль», «туристская индустрия».	Письменная работа	Работа в малых группах. Защита работы
5	4	Структура туристской отрасли. Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристского рынка. Информационное обеспечение тур.отрасли.	Реферат	Презентации и дискуссия
6	4	Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания. (Дискуссия, презентация)	Эссе	Дискуссия. Защита работы
7	4	Составляющие туроперейтинга. Определение понятий «инкаминг», «инсайдинг», «аутгоинг», «флайтер», «туристский маршрут»,	Доклад	Опрос. Дискуссия

		«путевка», «туристская среда», «туристская индустрия».		
8	4	Основные характеристики и структура туристского продукта Потребительские свойства турпродукта.	Письменная работа	Работа в малых группах
9	4	Три составные части турпродукта: тур, туристско-экскурсионные услуги, товары.	Письменная работа	Защита работы
10	4	Фазы жизненного цикла турпродукта. Факторы производства турпродукта	Эссе	Дискуссия. Защита работы
11	4	Маркетинговая деятельность туроператоров на международном уровне	Доклад	Опрос. Дискуссия
12	4	Турпакет (пакетный тур) как совокупность основных элементов тура. Составные части турпакета: передвижение, размещение, услуги, впечатления	Письменная работа	Работа в малых группах
13	4	Отношения между сторонами отправки и назначения; существование спроса у туристов на путешествия в данную страну (страны); уровень развития туризма в стране назначения; доля рынка и конкуренция	Письменная работа	Защита работы
14	4	Туристские предприятия и их формы. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Обоснование производственной и организационной структур управления предприятием	Эссе	Дискуссия. Защита работы
15	4	Права и обязанности турфирм и туристов. Особенности и процедуры агентского бизнеса. Технология взаимоотношений туроператора с турагентом	Доклад	Опрос. Дискуссия
16	4	Требования к проектируемой туристской услуге. Технологическая карта тура. Туристическая путевка. Программа обслуживания тура.	Письменная работа	Работа в малых группах
17	4	Проектная документация. Туристские услуги, входящие в турпродукт.	Письменная работа	Защита работы

		Тур и туристский маршрут		
18	4	Ценообразование в туризме. Составление маршрутов. Технологическая карта тура. Туристическая путевка. Программа обслуживания тура/	Доклад	Опрос. Дискуссия
Итого:	72			

4.2 Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.

Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить основные положения теоретических материалов соответствующей темы из литературных источников. Они указаны в разделе 3 «Содержание и структура дисциплины». Большинство заданий выполняются в виде эссе, анализа кейсов, контрольных тестов, а также презентации результатов самостоятельно выполненного семестрового задания по выбранной теме.

Текущая СРС

Текущая самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданному проекту;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим работам;
- подготовка к промежуточному контролю, зачету.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса общекультурных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. Включает следующие виды работ по основным проблемам курса:

- поиск, анализ, структурирование и презентация проектной информации;
- выполнение расчетно-графических работ по проекту;
- исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;
- анализ научных публикаций по заранее определенному преподавателем проекту.

4.3 Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

Для этого, студентам данного направления как очной, так и заочной форм обучения необходимо посещать лекционные, практические (семинарские) занятия и КСР. Внимательно прослушивая лекции, самостоятельно готовясь к обсуждению тем, необходимо активно участвовать в дискуссиях на занятиях и сдать своевременно самостоятельные работы. Студентам рекомендуется уделить особое внимание выполнению самостоятельной работы в виде решения задач, тестов и примеров на практических занятиях и защите своих позиций по рассмотрению конкретных ситуаций при сдаче самостоятельных работ. Кроме того, студентам заочного отделения необходимо при выполнении контрольной работы по самостоятельно выбранной теме, изучить перечень рекомендуемой литературы и на примере деятельности современных предприятий и организаций рассмотреть конкретную ситуацию. При этом основой для изучения дисциплины являются изучение необходимой литературы, конспекты лекций и результаты практических и семинарских занятий, КСР. В частности, выполнение самостоятельной работы студентов заключается в решении тестов, рассмотрении конкретных ситуаций из практической деятельности современных организаций и предприятий. Выполненную самостоятельную работу студенты на практическом занятии и в процессе КСР будут обсуждать вместе с группой и преподавателем. Семинарские (практические) занятия и КСР должны следовать после окончания изучения лекционного материала, где проводится опрос студентов по составленным контрольным вопросам темы

(приведены ниже) с целью оценки уровня освоенных тем при изучении данной дисциплины.

4.4 Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

В основу разработки балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется постоянно в процессе его обучения в университете. Настоящая система оценки успеваемости студентов основана на использовании совокупности контрольных точек, равномерно расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. При этом предполагается разделение всего курса на ряд более или менее самостоятельных, логически завершенных блоков и модулей и проведение по ним промежуточного контроля.

Студентам выставляются следующие баллы за выполнение задания к ПК:

- **оценка «отлично» (10 баллов):** контрольные тесты, а также самостоятельно выполненные семестровые задания, выполненные полностью и сданные в срок в соответствии с предъявляемыми требованиями;

- **оценка «хорошо» (8-9 баллов):** задание выполнено и в целом отвечает предъявляемым требованиям, но имеются отдельные замечания в его оформлении или сроке сдачи;

- **оценка «удовлетворительно» (6-7 баллов):** задание выполнено не до конца, отсутствуют ответы на отдельные вопросы, имеются отклонения в объеме, содержании, сроке выполнения;

- **оценка «неудовлетворительно» (5 и ниже):** отсутствует решение задачи, задание переписано (скачано) из других источников, не проявлена самостоятельность при его выполнении.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса по результатам выполнения самостоятельной работы и контрольной работы.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах практических занятий лекционного материала и контрольных вопросов;

- решение тестов и их обсуждение с точки зрения умения сформулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

- выполнение контрольной работы и обсуждение результатов;

- участие в дискуссиях в качестве участника и модератора групповой дискуссии по темам дисциплины;

- написание и презентация доклада;

- написание самостоятельной (контрольной) работы.

Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет, экзамен. Общее количество баллов по дисциплине - 100 баллов. Распределение баллов на текущий и промежуточный контроль освоения дисциплины, а также итоговой оценки представлено ниже.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Административный балл за примерное поведение	Балл за рубежный и итоговый контроль	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	-	-	-	-	-	-
2	1	1	1	-	-	3
3	1	1	1	-	-	3
4	1	1	1	-	-	3

5	1	1	1	-	-	3
6	1	1	1	-	-	3
7	1	1	1	-	-	3
8	1	1	1	-	-	3
9 (первый рубежны й контрол ь)					10	10
Первый рейтинг	7	7	7	-	10	31
10	1	1	1	-	-	3
11	1	1	1	-	-	3
12	1	1	1	-	-	3
13	1	1	1	-	-	3
14	1	1	1	-	-	3
15	1	1	1	-	-	3
16	1	1	1	-	-	3
17	1	1	1	-	-	3
18 (второй рубежны й контрол ь)					10	10
Второй рейтинг	8	8	8	5	10	39
ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ (зачет, зачет с оценкой, экзамен)					30	30
ИТОГО :	15	15	15	5	20+30	100

5 СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ 5.1. Основная литература

1. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов / Пер. с англ. Под ред. Р.Б.Ноздревой. - М.: ЮНИТИ, 2014. - 324 с
2. Ильина Е.Н. Деятельность турагенств: туристский рынок и предпринимательство: Учебник для туристских колледжей и вузов. - М.: РАМАТ, 2004. - 64 с.
3. Веселова Н.Ю., Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие /Н.Ю. Веселова. - М.: Дашков и К., 2014, - режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19247.html>
4. Валеева Е.О.Современные технологии организации туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие /Е.О. Валеева. - СПб.: Троицкий мост., 2015, - режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40895.html>
5. Смирнова Г.А., Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]:

учебное пособие /Г.А. Смирнова. - М.:Институт,электронного обучения Санкт- Петербургского университета технологий управления и экономики 2012, - режим доступа: https://e.lanbook.com/book/64043#book_name

5.2. Дополнительная литература

6. Дурович А. П. Маркетинг в туризме. Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2004. -496 с.: ил. - (Серия «Учебное пособие»)

7. Квартальнов В. А. Иностраный туризм.учебник, / В. А. Квартальнов. - 2-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 231 с.

8. Квартальнов В.А. Современные концепции социального туризма. - М.: РАМАТ, 1982.-436 с.

9. Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика. Избранные труды: В 5 т. - М. Финансы и статистика, 2000. - 342 с.

10. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. Пособие. - Минск: БГЭУ 1999. - 617 с.

11. Сенин В.С. Введение в туризм: Учеб.пособие. -М.: Профиздат 2003. -268 с.

12. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. - М.: Финансы и статистика. - 2008. - 400 с

13. Кусков А. С. Основы туризма : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 3-е изд., стер. -М.:КНОРУС, 2011. - 392 с.

14. Александрова И.Ю. Международный туризм: Учеб пособие. М.: Аспект Пресс, 2002.- 470 с.

15. Браймер Р.А. Основы управления и индустрии гостеприимства /Пер. с англ. - М.: Аспект Пресс, 1995. - 326 с.

16. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - СПб.: Издательский Торговый Дом «Герда», 1999. - 192 с.

17. Буйленко В. Ф. Туризм : учебник / В. Ф. Буйленко. - Ростов н/ Дону : Феникс; Краснодар: Неоглори, 2008. -411 с.

5.3. Перечень ресурсов Электронной библиотеки РТСУ

18. Жукова М.А. Индустрия туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ М.А Жукова. - М.: Финансы и статистика, 2006, - режим доступа: <http://www.e.lanbook.com>

19. Косолапов А.Б., Елисеева Т.И. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/Косолапов А.Б., Елисеева Т.И. - М.ЖноРус, 2015, -режим доступа: <http://www.e.lanbook.com>

20. Вавилова Е. В. Основы международного туризма : учеб, пособие ,- М .: Гардарики, 2005. - 160 с.

5.4. Перечень Интернет-ресурсов

Наименование Интернет-ресурсов	Ссылка
Ежедневная электронная газета Российского	http://www.ratanews.ru/

Наименование Интернет-ресурсов	Ссылка
союза туриндустрии RATA-news	
Журнал TTG RUSSIA (Туристическая газета)	www.ttg-russia.ru
Онлайн-журнал HotLine. travel	http://www.hotline.travel/
Компания «Мегатек»	http://www.megatec.ru/
Компания «САМО-Софт»	http://samo.ru/
Система поиска и бронирования туров	http://exat.ru/
Тонкости продаж	http://pro.tonkosti.ru/
Турбизнес	www.tourbus.ru
Туризм: практика, проблемы, перспективы	www.tpnews.ru
Турифо	www.tourinfo.ru
Туристическая поисковая система	http://sletat.ru/
Федеральное агентство по туризму (официальный сайт)	http://www.russi atourism. ru/

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Организация туристской деятельности» является наиболее актуальным в настоящее время, так как в условиях глобализации мировой экономики все больше предприятий выходят на зарубежные рынки.

Изучение курса базируется на освоении студентами таких дисциплин как «Маркетинг в туризме», «Менеджмент в туристской индустрии», «Технологии гостиничной деятельности». Овладение основами международного маркетинга с учетом специфики отрасли позволяет студентам выполнить выпускную квалификационную работу на высоком уровне.

Формирование знания и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных и практических занятий, самостоятельной работы, написания рефератов, выступлений с докладами, ответов на тесты. Во время практических занятий целесообразно широкое использование активных методов обучения - работа в малых группах, мозговой штурм, дискуссии и обсуждения.

Наибольший объем учебной нагрузки студента приходится на самостоятельную работу. Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя на основе рекомендуемой учебной литературы, в подготовке к семинарам, практическим занятиям, тренингам, деловым обучающим играм, дифференцированному зачёту.

В процессе подготовки к семинарским занятиям, подготовке к дифференцированному зачёту студент значительное время должен уделить работе с источниками информации и литературой.

Во вводной лекции обозначается содержание дисциплины, ее проблематика и практическая значимость. Студентам выдаются возможные темы презентаций и докладов для обсуждения во время практических занятий. При этом студентом самостоятельно может быть предложена своя тематика доклада по согласованию с преподавателем. Тематика доклада должна иметь проблемный и профессионально ориентированный характер, требующий самостоятельной творческой работы студента. Студенты готовят текст доклада, делают по нему презентацию в PowerPoint и выступают перед студентами группы. Обсуждение доклада происходит в диалоговом режиме между студентами и преподавателем, но без его доминирования. Качество подготовленного материала (его структура, новизна, полнота, количество используемых источников, самостоятельность при его написании, степень оригинальности предложенных решений, обобщений и выводов), а также уровень доклада (последовательность, целенаправленность, убедительность) учитываются в системе балльно-рейтингового контроля и итоговой экзаменационной оценке по дисциплине.

При необходимости во время индивидуальных консультаций студент может получить квалифицированную помощь преподавателя по организации самостоятельной работы и написанию ВКР.

Основная задача преподавателя заключается только в определении направлений и форм проведения практического занятия, студенты должны самостоятельно рассуждать, обсуждать, вести дискуссию по конкретной ситуации, решать примеры и задачи. Наблюдая за участием и поведением студентов на практических занятиях, преподаватель сможет оценить уровень усвоения студентами той или иной темы. Также периодически проводя семинарские занятия методом опроса по каждой теме, преподаватель сможет оценить уровень знаний студентов, что естественно можно будет учесть при подведении итогов при изучении данной дисциплины.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И ТЕМАТИКА КУРСОВОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Курсовой проект предусмотрен учебным планом изучения дисциплины «Организация туристской деятельности». Она является самостоятельной работой студента, позволяет оценить качество знаний и отражает приобретенные студентом практические навыки.

Курсовой проект позволяет расширить объем знаний студентов в области туристического проектирования и деятельности субъектов туристического рынка, включает в себя практически все этапы жизненного цикла туруслуги. Проводится планирование и анализ требований к создаваемой туристической услуге, техническое проектирование, логическое проектирование и реализация.

Курсовой проект является завершающим этапом изучения дисциплины «Организация

туристской деятельности» направления подготовки «Туризм». Выполнение курсового проекта способствует систематизации и обобщению знаний, выработке умения правильно ориентироваться в современных условиях туристического рынка.

Защита курсового проекта должна выявить степень подготовленности студента к умению анализировать предметную область.

7 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль студентов осуществляется путем выполнения самостоятельных работ, контрольных тестов, выполнения индивидуального задания, обсуждения теоретических вопросов.

Промежуточные аттестации осуществляется путем опроса и проверки письменных работ.

Итоговый контроль проводится в форме опроса с использованием интервью, тестов, рассмотрения результатов письменных работ, ситуационных заданий.

Контролирующие материалы по дисциплине содержат:

- контрольные вопросы для текущего контроля знаний по дисциплине (см. прилож. 1);
- тесты для промежуточного контроля знаний по дисциплине (см. прилож. 2);
- перечень тем для выполнения контрольной работы по дисциплине для заочной формы

обучения

8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для преподавания и изучения дисциплины на факультете Управления и информационных технологий РТСУ имеются 5 компьютерных классов, 2 из которых обеспечены электронными досками. Кроме того, можно воспользоваться имеющимися техническими средствами

1. Мультимедиа проектор
2. Экран настенный
3. Интерактивная доска
4. Акустическая система
5. Персональный компьютер и ноутбук
6. Программные средства
7. Интернет-ресурсы

В начале изучения дисциплины студентам предоставляется список рекомендуемой литературы по предмету, а дополнительная литература демонстрируется по мере необходимости.

На лекциях студенту кратко излагается основной теоретический материал. На практических занятиях студент получает задание с указанием последовательности его выполнения. Студент получает рабочую программу (силлабус). Степень усвоения теоретического материала, практических вопросов и индивидуальных заданий, решений тестов проверяется промежуточным контролем, зачетом и экзаменом. Самостоятельная работа студента проводится в виде подготовки конспектов по темам дисциплины, рассмотрением отдельных разделов, решением тестов.

**Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием
буквенных символов**

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	Удовлетворительно
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	