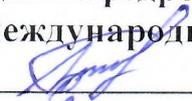


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ  
ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет русской филологии, журналистики и медиатехнологий  
Кафедра отечественной и международной журналистики

«УТВЕРЖДАЮ»  
Заведующая кафедрой отечественной и  
международной журналистики  
  
Мансурова Б.С.  
« 2 » 09 2024 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине  
**«МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЖУРНАЛИСТИКЕ»**  
Шифр группы научной специальности – 5.9. «Филология»  
Шифр научной специальности – 5.9.9. - «Медиакоммуникации и  
журналистика»  
Форма подготовки – очная  
Уровень подготовки – аспирантура

Душанбе – 2024 г.

**ПАСПОРТ  
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине «**Методология и методы исследования в журналистике**»

**Примерный перечень оценочных средств**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>	<b>Характеристика оценочного средства</b>	<b>Представление оценочного средства в ФОС</b>
1.	Лекции, самостоятельная работа, написание реферата и консультации	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения дискуссии, полемики, диспута и обсуждения

Дисциплина **2.1.5. «Методология и методы исследования в журналистике»** относится к базовой части образовательного компонента учебного плана по программе аспирантуры и осваивается во 2 семестре.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных принципов и методов проведения научных исследований и научных публикаций как неотъемлемой части исследовательской работы аспиранта. Итоговая форма контроля - **зачёт**

В результате освоения данной дисциплины аспирант должен:

**Знать:** основные понятия и категории методологии журналистских исследований; различия между качественными и количественными методами; этические нормы в научных исследованиях; современные тенденции в журналистике и влияние цифровых технологий.

**Уметь:** формулировать исследовательские вопросы и гипотезы; выбирать и обосновывать методы исследования; собирать и анализировать данные; интерпретировать результаты; писать научные работы в соответствии с академическими стандартами.

**Владеть:** навыками научного исследования и разработки проектов; методами качественного и количественного анализа; научным написанием; соблюдением этических аспектов; критическим мышлением для анализа существующих исследований и генерации новых идей.

**Перечень дискуссионных тем  
для проведения дискуссии, полемики, диспута, обсуждений  
по дисциплине «Методология и методы исследования в журналистике»**

1. Определение методологии и её роль в журналистике.
2. Основные понятия: метод, методология, исследование.
3. Значение методологии для научных исследований в журналистике.
4. Этапы развития журналистских исследований.
5. Классические школы и современные тренды.
6. Влияние исторического контекста на методы исследования.
7. Основные принципы качественного исследования.
8. Методы: интервью, фокус-группы, наблюдение.
9. Анализ качественных данных: кодирование и интерпретация.
10. Основы статистического анализа.
11. Методы сбора количественных данных: опросы, эксперименты.
12. Применение статистических методов для анализа данных.
13. Преимущества и недостатки качественных и количественных методов.
14. Смешанные методы: интеграция качественного и количественного подходов.
15. Примеры успешного использования смешанных методов в журналистике.
16. Основные этические нормы и принципы.
17. Защита прав участников исследования.
18. Вопросы конфиденциальности и информированного согласия.
19. Как формулировать исследовательские вопросы.
20. Разработка гипотез: от идеи к практике.
21. Значение четкости и конкретности в формулировках.
22. Разнообразие методов: интервью, опросы, наблюдение, контент-анализ.
23. Выбор метода в зависимости от целей исследования.
24. Практические аспекты сбора данных.
25. Качественные и количественные подходы к анализу данных.
26. Инструменты и программы для анализа данных.
27. Интерпретация результатов и их представление.
28. Как делать выводы на основе данных.
29. Значение контекста для интерпретации результатов.
30. Подготовка рекомендаций на основе исследований.
31. Структура научной работы: введение, методология, результаты, заключение.
32. Правила оформления и цитирования.
33. Как избежать плагиата и соблюдать академическую честность.
34. Влияние цифровых технологий на методы исследования.

35. Новые форматы и платформы для журналистских исследований.
36. Актуальные темы и проблемы в современной журналистике.
37. Определение и значение кейс-метода.
38. Примеры успешного применения кейс-метода.
39. Как разрабатывать и анализировать кейсы в журналистике.
40. Основные принципы контент-анализа.
41. Классификация и кодирование контента.
42. Примеры использования контент-анализа в журналистских исследованиях.
43. Основы феноменологического подхода.
44. Исследование смыслов через нарративные методы.
45. Примеры феноменологических исследований в журналистике.
46. Опросы и фокус-группы как методы сбора данных.
47. Применение социологических теорий в журналистских исследованиях.
48. Анализ результатов социологических исследований.
49. Развитие навыков критического мышления.
50. Как анализировать и оценивать существующие исследования.
51. Применение критического подхода к собственным исследованиям.
52. Этапы разработки исследовательского проекта.
53. Как подготовить проектное предложение.
54. Примеры успешных исследовательских проектов в журналистике.

**Перечень вопросов для проведения зачёта по дисциплине  
«Методология и методы исследования в журналистике»**

1. Объект и предмет дисциплины, цели и задачи, ключевые понятия дисциплины «Особенности научного исследования».
2. Определение, особенности, основные черты науки и научных исследований.
3. Виды научных исследований.
4. Ключевые принципы научных исследований.
5. Понятия «метод», «методика», «методология».
6. История развития научного исследования.
7. Влияние социально-исторических условий на развитие научных исследований.
8. Возникновение и развитие теории журналистики и коммуникации.
9. Виды методов научного исследования.
10. Общенаучные методы научного исследования.
11. Частнонаучные методы научного исследования.
12. Специальные методики научного исследования.
13. Уровни научных исследований.
14. Отличительные признаки эмпирического и теоретического уровней.

15. Эмпирический уровень: объект, формы.
16. Методы эмпирического уровня.
17. Теоретический уровень: объект, формы
18. Методы теоретического уровня.
19. Гипотеза. Виды гипотез. Теория
20. Социологические методы исследования в журналистике
21. Культурологические подходы к анализу СМИ
22. Основные методы анализа теорий СМИ.
23. Контент-анализ материалов СМИ
24. Специфика исследования массовой коммуникации.
25. Современные концепции массовой коммуникации.
26. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа - различия терминов.
27. СМИ и информационно-коммуникационные технологии.
28. Качественные методы исследования.
29. Методологический подход и методика исследования конкретной научной проблемы.
30. Отчет научного исследования.

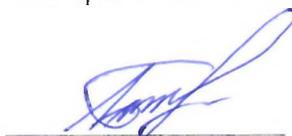
#### **Критерии оценки по дисциплине «Методология и методы исследования в журналистике»**

Оценка «зачет» выставляется обучающемуся, если:

- Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи;
- В ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов;
- Ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- Ответы на вопросы содержали в себе глубину и полноту, логичность и системность изложения.
- Способность критически оценивать достижения науки, в целом, и языкознания, в частности.
- Корректность использования концептуально-понятийного аппарата дисциплины.

Оценка «незачет» выставляется обучающемуся, если не выполнены требования, соответствующие оценке «удовлетворительно».

Составители: к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.



ст. преподаватель Наимов Х.Д.

