

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Министерство образования и науки Республики Таджикистан  
Межгосударственное образовательное учреждение  
высшего образования  
Российско-Таджикский (славянский) университет



## **Рабочая программа учебной дисциплины**

### **«РАЗРАБОТКА И РЕДАКТИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ БИЗНЕС-ПЛАНОВ»**

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки – Бух.учет

Форма обучения - очная

Уровень подготовки - бакалавриат

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 954 от 12.08.2020 г.

При разработке рабочей программы учитываются:

требования работодателей, профессиональных компетенций по направлению;

содержание программ дисциплин / модулей, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;

новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры учета, анализа и аудита, протокол № 1 от 29 августа 2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета экономики и управления, протокол № 1 от 29 августа 2025 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета экономики и управления, протокол № 1 от 29 августа 2025 г.

Заведующая кафедрой, к.э.н.,

доцент

Раджабова И.Р.

Зам. председателя УМС,

к.э.н., доцент

Шодиева Т.Г.

Разработчик: к.э.н., доцент

Шарипова А.Г.

Разработчик от организации:

Начальник отдела инкассации  
управления денежного обращения  
ОАО «Ориенбанк»

Зайниддинов Ф.С.

## 1. Расписание занятий дисциплины

| Ф.И.О. преподавателя | Аудиторные занятия |                                  | Приём СРС | Место работы преподавателя           |
|----------------------|--------------------|----------------------------------|-----------|--------------------------------------|
|                      | лекция             | Практические занятия (КСР, лаб.) |           |                                      |
| Шарипова А.Г.        |                    |                                  |           | РТСУ, кафедра Менеджмент и маркетинг |

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** изучения дисциплины «Разработка и редактирование коммерческих бизнес-планов» - это формирование у студентов комплексного представления о содержании процессов бизнес-планирования организации в современных условиях и приобретение практических навыков по выработке эффективных решений по отдельным аспектам этой деятельности; ликвидация пробелов знаний, умений и навыков в планировании и управлении бизнесом в целях повышения эффективности предпринимательской деятельности.

**Задачи дисциплины** «Разработка и редактирование коммерческих бизнес планов» могут быть определены следующим образом:

*Знать:*

- сущность и содержание бизнес-планирования и его реализации в условиях рынка.

*Уметь:*

- использовать современные инструменты управления и финансово-экономического анализа для разработки и реализации стратегии развития организации;
- рассчитывать важнейшие производственно-экономические и финансовые показатели, используемые фирмами;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на уровне организации, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.

*Владеть:*

- практикой анализа и сравнительной оценки вариантов бизнес-планов и их показателей.

### 3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы образования

«Разработка и редактирование коммерческих бизнес планов» относится к вариативной части дисциплин по выбору (Б1.О.17).

Она изучается в 3 семестре. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанных в таблице 1:

Таблица 1.

| №  | Название дисциплины           | Семестр | Место дисциплины в структуре ОПОП |
|----|-------------------------------|---------|-----------------------------------|
| 1. | Менеджмент                    | 3       | Б1.Б.10                           |
| 2. | Финансовый менеджмент         | 5       | Б1.В.13                           |
| 3. | Экономика фирмы               | 4       | Б1.В.ДВ.04                        |
| 4. | Теория экономического анализа | 5       | Б1.В.ДВ.06                        |

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность обучающегося по дисциплинам 1-4, указанных в таблице 1.

### 4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины «Разработка и редактирование коммерческих бизнес-планов» у выпускника должны быть сформированы компетенции:

| Результаты освоения ООП (содержание компетенций) | Код компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине | Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции |
|--------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|                                                  |                 |                                                         |                                                                             |

|                                                                                                                                                                             |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решений, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений | УК-2 | ИУК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.<br>ИУК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели;<br>ИУК-2.3. Выявляет правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений<br>ИУК-2.4. Выполняет задачи в рамках своей ответственности в соответствии с запланированными результатами, при необходимости корректирует способы решения задач | Лекция<br>Работа с научно-методической и учебной литературой<br><br>Самостоятельная работа (выполнение домашнего задания)<br><br>Практикум по решению задач |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

В результате освоения учебной дисциплины «Разработка и редактирование коммерческих бизнес-планов» обучающийся должен:

**знать:**

- основные принципы и методы планирования;
- организацию производственного и технологического процессов;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.
- структуру и функции бизнес-планов;
- требования инвесторов к разработке бизнес-планов;
- методику бизнес-планирования;
- базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию.

**уметь:**

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- использовать изученные прикладные программные средства для бизнес-планирования;
- использовать вычислительную технику для обработки плановой информации.

**владеть:**

- навыками определения рациональной последовательность этапов разработки инновационных бизнес-проектов, грамотно применять методику составления инновационных проектов, правильно рассчитывать показатели оценки
- - методикой определения эффективности инновационных проектов

## 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Объем дисциплины** «Разработка и редактирование коммерческих бизнес планов» составляет 3 зачетных единицы, всего 108 часов, из которых: лекции - 18 часов, практические занятия – 18 часов, КСР - 18 часов, всего часов аудиторной нагрузки - 54 часа и СРС – 54 часа.

Зачет - 3-й семестр.

| №  | Название темы                                         | Всего часов | Аудиторные часы |                                  |     | Самостоятельная работа                                 |
|----|-------------------------------------------------------|-------------|-----------------|----------------------------------|-----|--------------------------------------------------------|
|    |                                                       |             | Лекции          | Семинары<br>Практические занятия | КСР | Работа с рекомендованной литературой, домашние задания |
| 1. | Основы бизнес-планирования                            | 12          | 2               | 2                                | 2   | 6                                                      |
| 2. | Предприятие — объект предпринимательской деятельности | 12          | 2               | 2                                | 2   | 6                                                      |
| 3. | Рынок и маркетинг                                     | 13          | 2               | 2                                | 2   | 7                                                      |
| 4. | План производства                                     | 13          | 2               | 2                                | 2   | 7                                                      |
| 5. | Организационный план и менеджмент                     | 13          | 2               | 2                                | 2   | 7                                                      |
| 6. | Оценка рисков                                         | 13          | 2               | 2                                | 2   | 7                                                      |
| 7. | Финансовое планирование                               | 13          | 3               | 3                                | 3   | 7                                                      |
| 8. | Планирование инвестиций                               | 13          | 3               | 3                                | 3   | 7                                                      |

| № | Название темы | Всего часов | Аудиторные часы |                                     |           | Самостоятельная работа                                 |
|---|---------------|-------------|-----------------|-------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------|
|   |               |             | Лекции          | Семинары<br>Практические<br>занятия | КСР       | Работа с рекомендованной литературой, домашние задания |
|   | <b>Всего</b>  | <b>108</b>  | <b>18</b>       | <b>18</b>                           | <b>18</b> | <b>54</b>                                              |

### Содержание дисциплины

#### Тема 1. Основы бизнес-планирования.

1.1. Экономическая сущность и принципы бизнес-планирования. 1.2. Бизнес-план и его отличие от стратегических планов. 1.3. Цели написания бизнес-плана и его адресаты. 1.4. Виды бизнес-плана и его функции.

*Литература*

1. *Сергеев, А. А.* Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06299-1. — С. 9 — 57 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434599/p.9-57>

#### Тема 2. Предприятие — объект предпринимательской деятельности

2.1. Сущность предприятия и организационно-правовые формы хозяйствования. 2.2. Процесс разработки бизнес-плана. 2.3. Обоснование выбора месторасположения предприятия. 2.4. Существующий потенциал и возможности предприятия (фирмы). 2.5. Разработка хозяйственной стратегии и определение цели бизнес-проекта. 2.6. Новые методы планирования и проектирования бизнеса.

*Литература*

2. *Сергеев, А. А.* Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06299-1. — С. 9 — 57 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434599/p.9-57>

#### Тема 3. Рынок и маркетинг

3.1. Сущность современного маркетинга и задачи предприятия. 3.2. Анализ рынков сбыта. 3.3. Прогноз объема сбыта и планирование продаж.

*Литература*

1. *Сергеев, А. А.* Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06299-1. — С. 106 — 148 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434599/p.106-148>

#### Тема 4. План производства

4.1. Альтернатива выбора производственной программы. 4.2. Планирование и обоснование производственной мощности предприятия. 4.3. Планирование оборотных средств.

*Литература*

1. *Сергеев, А. А.* Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06299-1. — С. 149 — 226 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434599/p.149-226>

#### Тема 5. Организационный план и менеджмент

5.1. Организационная структура предприятия. 5.2. Совершенствование организационной структуры предприятия на современном этапе. 5.3. Персонал предприятия. 5.4. Производительность труда. 5.5. Оценка и нормирование труда. 5.6. Оплата и стимулирование труда.

*Сергеев, А. А.* Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06299-1. — С. 227 — 264 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434599/p.227-264>

#### Тема 6. Оценка рисков

6.1. Понятие и виды рисков в предпринимательстве. 6.2. Оценка риска. 6.3. Анализ рисков и вероятности банкротства. 6.4. Методы снижения рисков.

*Литература*

1. *Сергеев, А. А.* Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06299-1. — С. 265 — 317 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434599/p.265-317>

#### Тема 7. Финансовое планирование

7.1. Долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. 7.2. Финансово-экономические показатели деятельности предприятия. 7.3. Доход от основной деятельности предприятия и его планирование. 7.4. Планирование прибыли и ее распределение. 7.5. Оценка финансового состояния.

### Литература

1. *Сергеев, А. А.* Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06299-1. — С. 318 — 388 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434599/p.318-388>

### Тема 8. Планирование инвестиций

#### Литература

1. *Сергеев, А. А.* Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06299-1. — С. 389 — 444 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434599/p.389-444>

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 6.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

| № п/п | Объем СРС в ч. | Тема СРС                                                                     | Форма и вид результатов самостоятельной работы | Форма контроля          |
|-------|----------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------|
| 1.    | 1              | Сущность предприятия и организационно-правовые формы хозяйствования          | конспект                                       | Опрос                   |
| 2.    | 1              | Процесс разработки бизнес-плана                                              | конспект                                       | Опрос                   |
| 3.    | 1              | Обоснование выбора месторасположения предприятия                             | конспект                                       | Опрос                   |
| 4.    | 1              | Существующий потенциал и возможности предприятия (фирмы)                     | конспект                                       | Опрос                   |
| 5.    | 1              | Разработка хозяйственной стратегии и определение цели бизнес-проекта         | конспект                                       | Опрос                   |
| 6.    | 1              | Новые методы планирования и проектирования бизнеса                           | конспект                                       | Опрос                   |
| 7.    | 1              | Товарная политика предприятия                                                | конспект                                       | Опрос                   |
| 8.    | 1              | Качество и конкурентоспособность продукции                                   | конспект                                       | Опрос                   |
| 9.    | 1              | Измерение качества и конкурентоспособности продукции                         | конспект, решение задач                        | Опрос, проверка решения |
| 10.   | 1              | Система управления качеством                                                 | конспект                                       | Опрос                   |
| 11.   | 1              | Сертификация продукции                                                       | конспект                                       | Опрос                   |
| 12.   | 1              | Сущность современного маркетинга и задачи предприятия                        | конспект                                       | Опрос                   |
| 13.   | 1              | Анализ рынков сбыта                                                          | конспект                                       | Опрос                   |
| 14.   | 1              | Прогноз объема сбыта и планирование продаж                                   | конспект                                       | Опрос                   |
| 15.   | 1              | Альтернатива выбора производственной программы                               | конспект                                       | Опрос                   |
| 16.   | 1              | Планирование и обоснование производственной мощности предприятия             | конспект                                       | Опрос                   |
| 17.   | 2              | Планирование оборотных средств                                               | конспект, решение задач                        | Опрос, проверка решения |
| 18.   | 2              | Организационная структура предприятия                                        | конспект                                       | Опрос                   |
| 19.   | 2              | Совершенствование организационной структуры предприятия на современном этапе | конспект                                       | Опрос                   |
| 20.   | 2              | Персонал предприятия                                                         | конспект, решение задач                        | Опрос, проверка решения |
| 21.   | 2              | Производительность труда                                                     | конспект, решение задач                        | Опрос, проверка решения |
| 22.   | 2              | Оценка и нормирование труда                                                  | конспект, решение задач                        | Опрос, проверка решения |
| 23.   | 2              | Оплата и стимулирование труда                                                | конспект, решение задач                        | Опрос, проверка решения |
| 24.   | 2              | Понятие и виды рисков в предпринимательстве                                  | конспект                                       | Опрос                   |
| 25.   | 2              | Оценка риска                                                                 | конспект                                       | Опрос                   |
| 26.   | 2              | Анализ рисков и вероятности банкротства                                      | конспект                                       | Опрос                   |
| 27.   | 2              | Методы снижения рисков                                                       | конспект                                       | Опрос                   |
| 28.   | 2              | Долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование                         | конспект                                       | Опрос                   |

|     |           |                                                               |                         |                         |
|-----|-----------|---------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 29. | 2         | Финансово-экономические показатели деятельности предприятия   | конспект, решение задач | Опрос, проверка решения |
| 30. | 2         | Доход от основной деятельности предприятия и его планирование | конспект, решение задач | Опрос, проверка решения |
| 31. | 2         | Планирование прибыли и ее распределение                       | конспект, решение задач | Опрос, проверка решения |
| 32. | 2         | Оценка финансового состояния                                  | конспект, решение задач | Опрос, проверка решения |
| 33. | 2         | Сущность, классификация и структура инвестиций                | конспект                | Опрос                   |
| 34. | 2         | Методы финансирования инвестиций                              | конспект                | Опрос                   |
| 35. | 2         | Бизнес-план и фазы инвестиционного проекта                    | конспект                | Опрос                   |
|     | <b>54</b> |                                                               |                         |                         |

## 6.2. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

### Формы контроля

#### Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

#### Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

#### Семинарские (практические) занятия

Семинарские (практические) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

#### Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;

- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

#### **Выполнение домашнего задания**

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- Степень и уровень выполнения задания;
- Аккуратность в оформлении работы;
- Использование специальной литературы;
- Сдача домашнего задания в срок.

#### **Конспект (реферат)**

Конспект (реферат) — индивидуальная письменная работа обучающегося, предполагающая анализ изложения в научных и других источниках определенной научной проблемы или вопроса.

Написание конспекта (реферата) практикуется в учебном процессе в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выстраивания логики изложения, выделения главного, формулирования выводов.

Содержание конспекта (реферата) студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 10—15 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны.

Как правило, конспект (реферат) имеет стандартную структуру: титульный лист, содержание, введение, основное содержание темы, заключение, список использованных источников, приложения.

Оценивается оригинальность конспекта (реферата), актуальность и полнота использованных источников, системность излагаемого материала, логика изложения и убедительность аргументации, оформление, своевременность срока сдачи, защита реферата перед аудиторией.

При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 2, при опоздании на 2 недели балл снижается еще раз на 2. При опоздании более чем на 2 недели работа не оценивается.

Оценивание конспекта (реферата) входит в проектную оценку.

#### **Решение задач**

Решение задач - метод, при котором обучающиеся приобретают навыки творческого мышления, самостоятельного решения проблем теории и практики.

| № п/п | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Количество баллов | оценка/зачет |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|
| 1.    | Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.                                                                                                                                                                                | 9-10              |              |
| 2.    | Верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Решение оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения.                                                                                                       | 7-8               |              |
| 3.    | Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не искажившие экономическое содержание ответа. | 5-6               |              |
| 4.    | В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена существенная ошибка в математических расчетах. При объяснении сложного экономического явления указаны не все существенные факторы.                                                                                                                                                   | 3-4               |              |
| 5.    | Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении. Рассчитанное значение искомой величины искажает экономическое содержание ответа. Доказаны вспомогательные утверждения, помогающие в решении задачи.                                                                                                                           | 2-3               |              |
| 6.    | Рассмотрены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ (если он предусмотрен в задаче). Правильный ответ угадан, а выстроенное под него решение - безосновательно.                                                                                                                                      | 1                 |              |
| 7.    | Решение неверное или отсутствует.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0                 |              |

### Групповые и индивидуальные консультации

Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить консультации за счет общего бюджета времени, отведенного на контактную работу.

#### Оценивание по дисциплине

- оценка <отлично> (10 баллов) выставляется студенту, если задание полностью выполнено в соответствии с требованиями;
- оценка <хорошо> (8-9 баллов) если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, имеются отдельные замечания в оформлении отчета;
- оценка <удовлетворительно> (6-7 баллов) работа не доведена до конца, не полностью соответствует требованиям;
- оценка <неудовлетворительно > (5 и ниже) отсутствует работа и/или переписан (скачан) из других источников, не проявлена самостоятельность при выполнении задания.

#### 6.3. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература:

1. Купцова, Е.В. Бизнес-планирование Учебник и практикум для академического бакалавриата. - М. Юрайт: 2017. – 434 с.
2. *Сергеев, А. А.* Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06299-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434599>
3. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00617-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431742>
4. *Куприянов, Ю. В.* Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлуни. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 128 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08500-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441731>
5. *Иваницкий, В. Л.* Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 239 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/424881>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / И.А. Дубровин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 432 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93529>. — Загл. с экрана.

2. Горелов, Д.В. Организационно-экономические аспекты обеспечения качества бизнес-планирования на промышленных предприятиях [Электронный ресурс] : монография / Д.В. Горелов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 144 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70552>. — Загл. с экрана.
3. Сухова, Л. Ф. Практикум по разработке бизнес - плана и финансовому анализу предприятия [Текст] { : учеб. пособие для вузов / Л. Ф. Сухова}. - М. : Финансы и статистика, 2002. - 160 с.

### **7.3. Программные средства**

1. ЭБС [biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Промежуточная аттестация осуществляется: устный опрос, конспект, решение задач. Зачет проводится в тестовой форме.

Текущий контроль студентов осуществляется путем выполнения самостоятельного задания, обсуждения теоретических вопросов.

Контролирующие материалы по дисциплине содержат:

контрольные вопросы и задания для текущего контроля знаний по дисциплине (приложение 1 - ФОС).

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации дисциплины имеется библиотека, в том числе электронная библиотека РТСУ.

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы с медиаматериалами каждому студенту требуется персональный компьютер или планшет, широкополосный доступ в сеть Интернет, браузер последней версии, устройство для воспроизведения звука (динамики, колонки, наушники и др.).