

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»
Декан факультета 
Салоев А.Т.
«  ФАКУЛЬТЕТ » 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название дисциплины: **Гендерное измерение СМИ**
Направление подготовки: **42.03.02 - Журналистика**
Наименование профиля: **«История и теория системы СМИ»**
Форма подготовки: **очная**
Уровень подготовки: **бакалавриат**

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 г. № 524

При разработке рабочей программы учитываются


- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению / специальности (при наличии) (для общепрофессиональных и профессиональных дисциплин);
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 25 августа 2023 г.

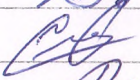
Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 28 августа 2023 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 29 августа 2023 г.

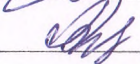
Заведующая кафедрой


_____ к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.

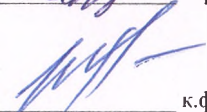
Председатель УМС факультета


_____ к.ф.н., доцент Салоев А.Т.

Разработчик


_____ к.ф.н., доцент Куватова А.А.

Разработчик (ки) от организации:
Директор национального филиала
МТРК «МИР» в РТ


_____ к.ф.н., ст. преп. Исмаилова В.Р.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	Лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Куватова А.А.	Среда, 14:10-15:30 Основной корпус: Ауд.409	Среда, 14:10 - 15:30 15:40 - 17:00 Основной корпус: Ауд.409	Четверг, 11:00-14:00	РТСУ, кафедра отечественной и международной журналистики, основной корпус, 407 каб.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Как научная и учебная дисциплина данный курс связан, с одной стороны, с теоретико-методологической базой гендерных исследований и практикой осуществления государственной гендерной политики в Республике Таджикистан, с другой стороны - с подготовкой журналистов, свободных от гендерных стереотипов через формирование у них более четкого понимания гендерных проблем и роли СМИ в их решении, что имеет большое значение в устойчивом развитии современного общества.

По окончании изучения дисциплины студенты приобретут навыки анализа социальной политики через призму гендерных отношений, получают представление о состоянии и перспективах отечественных и зарубежных исследований. Освоение курса будет способствовать формированию гендерной чувствительности при анализе социальных проблем.

Цели изучения дисциплины

1.1. Цель: раскрыть сущность теоретических и идеологических концепций о предназначении мужчины и женщины в обществе и способах решения проблем гендерного неравенства через СМИ.

1.2. Задачи изучения дисциплины:

- получение знаний о теоретических концепциях и основных трендах в отношении гендерных исследований и СМИ;
- дать практические навыки гендерного измерения СМИ и подготовки журналистских материалов по презентации образов мужчин и женщин в связи с актуальными социальными проблемами общества для различных средств массовой информации;
- изучение современных СМИ Таджикистана с точки зрения освещения гендерных проблем.

1.3 Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные (универсальные) профессиональные/ профессионально-специализированные, профессионально-дополнительные компетенции (элементы компетенций):

Таблица 1.

Код компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (индикаторы достижения компетенций)	Виды оценочных средств

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1. Понимание устной (монологической и диалогической) речи на иностранном языке на бытовые и общекультурные темы</p> <p>УК-4.2. Чтение и понимание со словарем литературы на иностранном языке</p> <p>УК-4.3. Ведение на иностранном языке беседы-диалога общего характера</p> <p>УК-4.4. Выполнение с предварительной подготовкой сообщений, докладов на иностранном языке</p> <p>УК-4.5. Ведение деловой переписки на русском и иностранном (ых) языке (ах)</p> <p>УК-4.6. Создание на русском и иностранном языке письменных текстов научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам.</p>	Комплект тематик для кейс-заданий, дискуссии, полемики, диспуты, дебаты, устный опрос, тесты, контрольные работы, эссе, рефераты, доклады, презентации
ОПК-3	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>ОПК-3.1. (общий по УГСН) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ОПК-3.2. Знает методы изучения произведений отечественной и мировой культуры, в том числе трудов выдающихся журналистов и публицистов различных эпох, с учетом требований журналистской профессии.</p> <p>ОПК-3.3. (по направлению подготовки "Журналистика") Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	Комплект тематик для кейс-заданий, дискуссии, полемики, диспуты, дебаты, устный опрос, тесты, контрольные работы, эссе, рефераты, доклады, презентации
ПК-5	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) группам	ПК-5.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями	Комплект тематик для кейс-заданий, дискуссии, полемики, диспуты, дебаты, устный опрос, тесты

		ПК-5.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий ПК-5.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта	контрольные работы эссе, рефераты доклады, презентации
--	--	---	--

1.4. В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

Знать: теоретические концепции и основные тренды в отношении гендерных исследований и СМИ;

Уметь: применять практические навыки гендерного измерения СМИ для подготовки журналистских материалов по презентации образов мужчин и женщин в связи с актуальными социальными проблемами общества для различных ср датъ

Владеть понятийным аппаратом дисциплины; знанием о специфике гендерных проблем в изучение современных СМИ Таджикистана с точки зрения освещения гендерных проблем и подготовки собственных журналистских публикаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

2.1. Дисциплина «Гендерное измерение СМИ» относится к базовой обязательной части цикла Дисциплин модуля (Б1.О.31) и изучает освещение гендерной проблематики в СМИ как социальной через основные понятия – пол, гендер, гендерные роли, гендерные стереотипы, гендерное равенство, дискриминация, гендерная политика государства, коммуникационная стратегия и др., а также историю движения за равенство полов; гендерные аспекты в сфере правовых отношений, политики, экономики, образования, культуры, литературы, планирования семьи, насилия в отношении женщин; освещение образов мужчин и женщин в СМИ и рекламе, формируя гендерную чувствительность журналистов.

Дисциплина изучается в V семестре для студентов направления подготовки 42.03.02 - Журналистика и взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанными в таблице 1:

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	Философия	III	Б1.О.02
2.	Культурология	I	Б1.О.04
3.	Социология	V	Б1.О.05
4.	Социология журналистики	VI	Б1.О.28
5.	СМИ и конфликтология	I	Б1.О.26
6.	Основы рекламы и PR в журналистике	VI-VII	Б1.О.24
7.	Профессиональная этика журналиста	V	Б1.О.22
8.	Медиаграмотность	VII	Б1.О.30
9.	Преддипломная практика	VIII	Б2.О.03(Пд)

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1, 2, 5, указанных в Таблице 1. Дисциплины 3,6,7,8 взаимосвязаны с данной дисциплиной и изучаются параллельно. («входные-параллельные»)

знания).

Теоретическое и практическое освоение данной дисциплины является необходимым, как предшествующее, для прохождения преддипломной практики.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины «Гендерное измерение СМИ» для очной формы обучения составляет 3 зачетных единицы, всего 108 часов, из которых: лекции - 24 часа, практические занятия - 12 часов, КСР - 12 часов, СРС - 6 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 48 часов.

Экзамен – V семестр.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Гендерное измерение СМИ» применяются методы активного и интерактивного обучения. Учебным планом предусмотрены 8 ч. интерактивных занятий для очного отделения.

3.1. Структура и содержание теоретической части курса (24 час.)

Тема 1. Предмет и задачи курса. (2 часа)

Предмет гендерного измерения СМИ в журналистском образовании. Задачи курса. Требования к освоению компетенций и выполнению самостоятельных заданий. Пол и гендер. Феминность и маскулинность.

Тема 2. Введение в гендерные исследования. (2 часа)

Движение за равенство полов. Феминизм как общественно-политическое движение. Гендерные отношения и равенство полов. Государственная гендерная политика. Гендерные исследования. Основные направления гендерных исследований.

Тема 3. Гендер в литературе. (2 часа)

Гендерные отношения в сказках народов мира. Образы женщин в древнерусской литературе. «Борьба полов» и защита женского достоинства в произведениях Флобера, Мопассана, Ницше, Гауптмана, Золя, Ибсена, Фейхтвангера, Стриндберга, Толстого, Айни. Что такое притча? Притча и гендерные стереотипы.

Тема 4. Гендерная социализация и имиджи мужчин и женщин в СМИ. (2 часа)

Социализация личности. Семья, школа, СМИ как институты социализации. Возраст, образование, работа, политика, религия. Детские издания и передачи. Программы для взрослых. Художественные фильмы. Реклама. Понятие “имидж”. Имиджи мужчин и женщин в западных, российских и таджикских СМИ.

Тема 5. Права человека: гендерный аспект. (2 часа)

Права человека и основные свободы. Равноправие и равенство. Права женщин в системе прав человека. Международные и национальные документы по правам человека и правам женщин. Права женщин в Таджикистане. Правовое образование. Просмотр и обсуждение документальных фильмов на тему «Каждый имеет право» (Польша).

Тема 6. Гендерное неравенство в политике и СМИ. (2 часа)

Гендерное измерение политических процессов. Определение понятий «политика», «власть». Представительство женщин в высших структурах власти. Избирательные системы (мажоритарная, пропорциональная). Квотирование. Гендерная теория власти. Источники власти. Источники бессилия, безвластия. Соотношение секторов в обществе: государство – рынок - гражданское общество – семья.

Тема 7. Гендерный аспект образования и СМИ. (2 часа)

Государственная политика в сфере образования: методологические подходы. Образовательная политика в досоветский, советский, и в постсоветский периоды. Роль образования в достижении гендерной справедливости. Права и возможности граждан Таджикистана на получение образования. Особенности образования для женщин.

Особенности и перспективы гендерного образования.

Тема 8. Планирование семьи и репродуктивные права: освещение в СМИ. (2 часа)

Планирование семьи. Репродуктивное здоровье. Репродуктивные права. СПИД и болезни, передающиеся половым путем. Новые репродуктивные технологии.

Тема 9. Гендерные стереотипы и проблемы насилия в отношении женщин: роль СМИ. (2 часа)

Кризис маскулинности в патриархальном обществе. Насилие в отношении женщин. Виды насилия. Отношение общества к домашнему насилию. Гендерный аспект воспитания. Гендерные стереотипы и изменение гендерных ролей. Причины терпимого отношения женщин к домашнему насилию. Многоженство: закон и реальность. Сексуальные домогательства на работе. Причины мужского насилия (7 «п»). Кампания «Белая лента».

Тема 10. Гендерный аспект занятости и СМИ. (2 часа)

Гендерные стереотипы о занятости. Гендерные методы анализа видов деятельности: оценка труда. Трудовой вклад женщин. Соотношение экономической ценности и человеческого фактора в репродуктивной деятельности. Экономическая дискриминация в отношении женщин. Пути преодоления гендерной дискриминации в сфере занятости. Признание экономического статуса женщин. Справедливое распределение дохода. Гендерное неравенство в профессиональной деятельности. Гендерный фактор в предпринимательстве.

Тема 11. Образы мужчин и женщин в рекламе (2 часа)

Реклама как фактор половой социализации. Влияние гендерных стереотипов на восприятие рекламы. Трансформация образа женщины в рекламе. Женщина в рекламе как объект потребления. Просмотр и обсуждение американского учебного фильма «Killing us softly».

Тема 12. Исследование гендерной чувствительности телезрителей, слушателей радиопрограмм, читателей газет и журналов (2 часа)

Гендерная направленность СМИ. Освещение проблем женщин и мужчин в прессе. (мнение читателей, зрителей). Гендерные стереотипы в обществе. Популярные образы мужчин и женщин.

3.2 Структура и содержание практической части курса (12 час.)

Занятие 1. Составление списка гендерных стереотипов и дискуссия о гендерных стереотипах в жизни людей. (2 час.)

Понятие «гендерный стереотип». Виды гендерных стереотипов. Схема возникновения стереотипа. Культурно-исторические истоки возникновения гендерных стереотипов. Проявление гендерных стереотипов в самосознании, межличностном общении и межгрупповом взаимодействии. Негативное и позитивное в воспроизводстве гендерных стереотипов. Работа в группах.

Занятие 2. Проведение коллоквиума по прочитанным литературным произведениям и обсуждение презентаций студентов. (2 час.)

Занятие 3. Дискуссия о предназначении мужчин и женщин в современном обществе и освещении их образов в СМИ. (2 час.)

Занятие 4. Роль СМИ в освещении проблем насилия в отношении женщин. Руководство к освещению проблем насилия против женщин в СМИ. (2 час.)

Занятие 5. Образы мужчин и женщин в СМИ (2 час.)

Гендерная направленность СМИ. Освещение проблем женщин и мужчин в прессе. (мнение читателей, зрителей). Гендерная чувствительность журналистов. Гендерные стереотипы журналистов. Характеристики женских образов. Характеристики мужских образов. Популярные образы мужчин и женщин. Особенности языка, изображения.

Занятие 6. Обсуждение и презентация исследований по освещению гендерной проблематики в таджикских и российских СМИ. (2 час.)

Презентация и обсуждение рефератов.

3.3 Структура и содержание КСР (12 час.)

Занятие 1. Гендерные роли и стереотипы. (2 час.)

Понятие гендерной роли. Традиционные гендерные роли и стереотипы. Гендерная социализация. Просмотр и обсуждение документального фильма «Невидимки». (Грузия).

Занятие 2. Обсуждение представленности женщин и мужчин в политике. (2 час.)

Институт лидерства. Анкета лидера. Типы лидеров. Ролевые игры: «Мяч политики», «Достань свою звезду». Просмотр и обсуждение документального фильма «Власть женского рода» (Украина).

Занятие 3. Просмотр и обсуждение документальных фильмов «Узоры на шелке» (Монголия), «Жизнь других». (2 час.)

Занятие 4. Просмотр и обсуждение документального фильма «Желаю семь сыновей и одну дочь» (Азербайджан). «Россия», «Кто сплет колыбельную?» (Украина). (2 час.)

Занятие 5. Гендерное разделение труда в семье, на работе, в технике.

Работа в группах и подготовка инсценировок. Презентация групп и обсуждение. (2 час.)

Занятие 6. Просмотр и обсуждение документальных фильмов из «Гендерной коллекции»: «Женщины-поденщицы» (Узбекистан), «Новая Пенелопа» (Таджикистан), «Элечек» (Кыргызстан). «Женское счастье или мужское достоинство» (Армения), «Возвращение» (Грузия), «Кристина во Христе». (2 час.)

Таблица 3.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ							
№ п/п	Раздел Дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Литература	Кол-во баллов
		Лек.	Пр.	КСР	СРС		
V семестр							
1.	<p>Тема 1. Предмет и задачи курса. Предмет гендерного измерения СМИ в журналистском образовании. Задачи курса. Требования к освоению компетенций и выполнению самостоятельных заданий. Пол и гендер. Феминность и маскулинность.</p> <p>Тема 2. Введение в гендерные исследования. Движение за равенство полов. Феминизм как общественно-политическое движение. Гендерные отношения и равенство полов. Государственная гендерная политика. Гендерные исследования. Основные направления гендерных исследований.</p> <p>1. Подготовка конспекта лекции. 2. Составление словаря терминов. 3. Описать ситуации (случаи из Вашей личной жизни), когда Вы столкнулись с гендерной несправедливостью, а именно, когда пострадали или были унижены только потому, что были не того пола. Что Вы при этом чувствовали? Как себя вели?</p>	4				2, 3, 4, 6, 11, 13	3

	<p>4. Написать сочинение на тему «Если бы я родился девочкой, я бы...» (для мужчин) или «Если бы я родилась мальчиком, я бы...» (для женщин). Какие моменты в Вашей жизни принципиально отличаются от тех, которые Вы описали в сочинении? Почему? Считаете ли Вы это справедливым или нет? Почему?</p>						
2.	<p>Тема 3. Гендерные роли и стереотипы. Понятие гендерной роли. Традиционные гендерные роли и стереотипы. Гендерная социализация. Просмотр и обсуждение документального фильма «Невидимки». (Грузия).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспекта лекции. 2. Составление словаря терминов. 3. Определите Ваши взгляды <ol style="list-style-type: none"> а) Что означает для Вас быть женщиной/мужчиной? б) Что общего у Вас с другими женщинами/мужчинами? <p>"Думаю о своей жизни". Когда и как Вы ощутили зависимость своей жизни от пола? Какие ограничения в поведении связаны были с Вашим полом? Какие преимущества? Какие возможности открываются перед Вами в связи с изменением в представлениях о гендерных ролях?</p> <p>3. Написать рецензию на документальный фильм «Невидимки». (Грузия).</p>			2	1	1, 2, 3, 4, 5, 6, 11, 13	3
3	<p>Тема 4. Составление списка гендерных стереотипов и дискуссия о гендерных стереотипах в жизни людей. Понятие «гендерный стереотип». Виды гендерных стереотипов. Схема возникновения стереотипа. Культурно-исторические истоки возникновения гендерных стереотипов. Проявление гендерных стереотипов в самосознании, межличностном общении и межгрупповом взаимодействии. Негативное и позитивное в воспроизводстве гендерных стереотипов. Работа в группах.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вспомните детские сказки. Можете выбрать любую сказку, еще раз ее прочитать и ответить на вопросы: <ul style="list-style-type: none"> - Сильно ли отличаются роли мужчин и женщин в сказках? - Какими сказки учат быть девочек? - Какими сказки учат быть мальчиков? 			2	1	3, 4, 6, 11, 13	3

	<p>- Героини сказок – женщины, герои сказок – мужчины. Какие они? Что должны уметь делать? Мачеха в сказках, какая?</p> <p>Тема 5. Гендер в литературе.</p> <p>Гендерные отношения в сказках народов мира. Образы женщин в древнерусской литературе. «Борьба полов» и защита женского достоинства в произведениях Флобера, Мопассана, Ницше, Гауптмана, Золя, Ибсена, Фейхтвангера, Стриндберга, Толстого, Айни.</p> <p>Что такое притча? Притча и гендерные стереотипы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспекта лекции. 2. Составление словаря терминов 3. Анализ прочитанного литературного произведения. 4. Подготовка презентации. 	2			1, 6, 9, 11	
4	<p>Тема 6. Проведение коллоквиума по прочитанным литературным произведениям и обсуждение презентаций студентов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сочинение притч о возникновении гендерных стереотипов. 2. Создание историй, проведение исследований. 3. Подготовка к групповому обсуждению и презентациям. 		2	1	1, 6, 9, 11	
5	<p>Тема 7. Гендерная социализация и имиджи мужчин и женщин в СМИ.</p> <p>Социализация личности. Семья, школа, СМИ как институты социализации. Возраст, образование, работа, политика, религия. Детские издания и передачи. Программы для взрослых. Художественные фильмы. Реклама. Понятие “имидж”. Имиджи мужчин и женщин в западных, российских и таджикских СМИ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспекта лекции. 2. Составление словаря терминов. 3. Образы женщин в СМИ. Кто героиня нашего времени, какая она, что позволило ей стать успешной? 4. Образы мужчин в СМИ. Герой нашего времени. Какой он? 5. Написание рецензии на док.фильм “Красная таблетка”. <p>Тема 8. Дискуссия о предназначении мужчин и женщин в современном обществе и освещении их образов в СМИ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Образ идеальной женщины в СМИ. 2. Образ идеального мужчины в СМИ. 	2		1	3, 4, 6, 11	3
			2		6, 8, 11	

	<p>3. Анализ интернет-публикаций и передач российского и таджикского телевидения.</p> <p>4. Проанализировать материалы в СМИ, посвященные Дню 8 марта. Какой образ женщины был представлен?</p> <p>5. Обсуждение док.фильма “Красная таблетка”</p>					
6	<p>Тема 9. Права человека: гендерный аспект Права человека и основные свободы. Равноправие и равенство. Права женщин в системе прав человека. Международные и национальные документы по правам человека и правам женщин. Права женщин в Таджикистане. Правовое образование. Просмотр и обсуждение документальных фильмов на тему «Каждый имеет право» (Польша).</p> <p>1. Подготовка конспекта лекции. 2. Составление словаря терминов. 3. Ответить на вопросы: 1. Оказывались ли Вы в ситуации, когда нарушались Ваши права по половому признаку? 2. Что Вы чувствовали при этом? 3. Удалось ли Вам отстаивать свои права? Каким образом? 4. Если нет, то почему? Опишите данную ситуацию. 5. Как Вы думаете, могут ли быть веские причины для ограничения прав человека? 6. Каким образом правительство может ограничить права граждан?</p>	2				3
7	<p>Тема 10. Гендерное неравенство в политике и СМИ. Гендерное измерение политических процессов. Определение понятий «политика», «власть». Представительство женщин в высших структурах власти. Избирательные системы (мажоритарная, пропорциональная). Квотирование. Гендерная теория власти. Источники власти. Источники бессилия, безвластия. Соотношение секторов в обществе: государство – рынок - гражданское общество – семья.</p> <p>Тема 11. Обсуждение представленности женщин и мужчин в политике. Институт лидерства. Анкета лидера. Типы лидеров. Ролевые игры: «Мяч политики», «Достань свою звезду». Просмотр и</p>	2		2	1, 6, 9, 11	3

	<p>обсуждение документального фильма «Власть женского рода» (Украина).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспекта лекции. 2. Составление словаря терминов. 3. Описать ситуации, когда Вы преодолели к-л препятствия и вышли победителем и когда не смогли решить проблему, были бессильны. Определите, что было источником Вашей силы/власти или бессилия/безвластия. 4. Написать сочинение на тему «Может ли женщина в Таджикистане стать президентом государства?» 					
8	<p>Тема 12. Гендерный аспект образования и СМИ. Государственная политика в сфере образования: методологические подходы. Образовательная политика в досоветский, советский, и в постсоветский периоды. Роль образования в достижении гендерной справедливости. Права и возможности граждан Таджикистана на получение образования. Особенности образования для женщин. Особенности и перспективы гендерного образования.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспекта лекции. 2. Составление словаря терминов. 3. Написать эссе «Образование в моей жизненной стратегии». 4. Проанализировать статьи в таджикских газетах, журналах по теме общественных и гендерных стереотипов в отношении образования девушек. 	2			1, 6, 9, 13	3
9	<p>Тема 13. Просмотр и обсуждение документальных фильмов «Узоры на шелке» (Монголия), «Жизнь других». Написать рецензию на документальный фильм «Узоры на шелке» (Монголия), Тема 14. Планирование семьи и репродуктивные права: освещение в СМИ. Планирование семьи. Репродуктивное здоровье. Репродуктивные права. СПИД и болезни, передающиеся половым путем. Новые репродуктивные технологии.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспекта лекции. 2. Составление словаря терминов. 3. Разделить лист бумаги на 2 половины. На одной половине перечислить все обязанности, которые появляются у мужчины, когда он принимает решение о рождении ребенка в своей семье, а на 	2		2	1, 6, 9, 13 1,4, 8	3

	<p>другой половине выпишите все обязанности, которые появляются у женщин, когда она решает забеременеть и родить ребенка. Как Вы считаете, справедливо ли такое распределение обязанностей между женщиной и женщиной по вынашиванию, рождению и уходу за ребенком и какое было бы более справедливым?</p> <p>4. Ответить на вопросы: По-Вашему мнению, какие перемены в законодательстве нашей страны, правительственных программах, традициях населения, условиях жизни необходимы, чтобы достичь равенства в репродуктивных правах сельских и городских жителей - мужчин и женщин.</p>					
10	<p>Тема 15. Просмотр и обсуждение документального фильма «Желаю семь сыновей и одну дочь» (Азербайджан). «Россия», «Кто сплет колыбельную?» (Украина).</p> <p>1. Написать рецензию на документальный фильм «Желаю семь сыновей и одну дочь».</p> <p>2. Написать рецензию на документальный фильм «Кто сплет колыбельную?» (Украина).</p>			2		3
11	<p>Тема 16. Гендерные стереотипы и проблемы насилия в отношении женщин: роль СМИ.</p> <p>Кризис маскулинности в патриархальном обществе. Насилие в отношении женщин. Виды насилия. Отношение общества к домашнему насилию. Гендерный аспект воспитания. Гендерные стереотипы и изменение гендерных ролей. Причины терпимого отношения женщин к домашнему насилию. Многоженство: закон и реальность. Сексуальные домогательства на работе. Причины мужского насилия (7 «п»). Кампания «Белая лента».</p> <p>1. Подготовка конспекта лекции.</p> <p>2. Составление словаря терминов.</p> <p>3. «Описание жизненного опыта по преодолению любого вида насилия» (опишите конкретную ситуацию в Вашей жизни с гендерным оттенком, которая каким-то образом изменила Ваше отношение к повседневной жизни (800-1200 слов).</p> <p>4. Описать один и тот же сюжет об изнасиловании женщины 2 раза. Но в первый раз нужно написать в агрессивной манере,</p>	2			1, 6, 11	3

	<p>оправдывающей насильника, а во второй раз – вызывающей сочувствие к жертве. Потом проанализировать, благодаря каким словам, фразам, деталям, эмоциональному настрою, удалось добиться в каждом очерке своей цели – соответствующего воздействия на читателя.</p> <p>Тема 17. Роль СМИ в освещении проблем насилия в отношении женщин. Руководство к освещению проблем насилия против женщин в СМИ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Просмотр и обсуждение документальных фильмов и видеороликов. 2. Организация и проведение информационной кампании в СМИ по профилактике насилия в отношении женщин. 	2			3, 4, 6, 8	
12	<p>Тема 18. Гендерный аспект занятости и СМИ. Гендерные стереотипы о занятости. Гендерные методы анализа видов деятельности: оценка труда. Трудовой вклад женщин. Соотношение экономической ценности и человеческого фактора в репродуктивной деятельности. Экономическая дискриминация в отношении женщин. Пути преодоления гендерной дискриминации в сфере занятости. Признание экономического статуса женщин. Справедливое распределение дохода. Гендерное неравенство в профессиональной деятельности. Гендерный фактор в предпринимательстве.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспекта лекции. 2. Составление словаря терминов. 3. Выписать в столбец все виды домашней деятельности. Затем сделать гендерную оценку каждого вида деятельности в процентах и в целом – оценку женского и мужского труда в доме. 	2			3, 4, 6, 8	3
13	<p>Тема 19. Гендерное разделение труда в семье, на работе, в технике. Работа в группах и подготовка инсценировок. Презентация групп и обсуждение. Проанализировать статьи и программы ТВ на тему «Гендерное разделение труда в семье, на работе, в политике».</p> <p>Тема 20. Просмотр и обсуждение документальных фильмов из «Гендерной</p>		2		1, 6, 9	3
			2			

	<p>коллекции: «Женщины-поденщицы» (Узбекистан), «Новая Пенелопа» (Таджикистан), «Элечек» (Кыргызстан). «Женское счастье или мужское достоинство» (Армения), «Возвращение» (Грузия), «Кристина во Христе».</p> <p>- Написание рецензий на просмотренные фильмы.</p>					
14	<p>Тема 21. Образы мужчин и женщин в рекламе Реклама как фактор половой социализации. Влияние гендерных стереотипов на восприятие рекламы. Трансформация образа женщины в рекламе. Женщина в рекламе как объект потребления. Просмотр и обсуждение американского учебного фильма «Killing us softly» 1. Подготовка конспекта лекции. 2. Составление словаря терминов. 3. Анализ образов женщин и мужчин в рекламе (на «примере российских, западных и таджикских СМИ).</p>	2			4, 6, 8	3
15	<p>Тема 22. Образы мужчин и женщин в СМИ Гендерная направленность СМИ. Освещение проблем женщин и мужчин в прессе. (мнение читателей, зрителей). Гендерная чувствительность журналистов. Гендерные стереотипы журналистов. Характеристики женских образов. Характеристики мужских образов. Популярные образы мужчин и женщин. Особенности языка, изображения. Просмотр и обсуждение документальных фильмов из «Гендерной коллекции». - Написание рецензий на фильмы.</p> <p>Тема 23. Исследование гендерной чувствительности телезрителей, слушателей радиопрограмм, читателей газет и журналов Гендерная направленность СМИ. Освещение проблем женщин и мужчин в прессе. (мнение читателей, зрителей). Гендерные стереотипы в обществе. Популярные образы мужчин и женщин. 1. Подготовка конспекта лекции. 2. Составление словаря терминов. 3. Социологический опрос журналистов, телезрителей, слушателей радиопрограмм, читателей газет и журналов</p>	2	2	1	3, 4, 6, 11	3

	по гендерной чувствительности и анализ результатов. 4. Пути решения гендерных проблем. Планируем новую газету/журнал. Обсуждение названия, структуры, содержания (темы, вид издания, реклама, фотографии, подача материала и т.д.) 5. Подготовка рефератов по гендерной тематике в СМИ						
16	Тема 24. Обсуждение и презентация исследований по освещению гендерной проблематики в таджикских и российских СМИ. Презентация и обсуждение рефератов		2		1	1,4, 8, 9-13	3
	ИТОГО: Лек - 24 Прак – 12 КСР- 12 СРС- 6 ВСЕГО-108						

Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Студенты 3 курса, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов. Из них 16 баллов администрацией могут быть представлены студенту за особые заслуги (призовые места в Олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях, выполнение специальных заданий, активное участие в общественной жизни университета).

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-9 неделя по 11,5 баллов = 8 баллов административных, итого 100 баллов), 2-й рейтинг (10-18 неделя по 11,5 баллов = 8 баллов административных, итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

К примеру, за текущий и 1-й рубежный контроль выставляется 100 баллов: лекционные занятия – 20 баллов, за практические занятия (КСР, лабораторные) – 32 балла, за СРС – 20 баллов, требования ВУЗа – 20 баллов, административные баллы – 8 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (зачет) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме.

Таблица 4.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов	Активное участие на практических занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей	Административный балл за примерное поведение	Всего

	работ*			школы)		
1	2	3	4	5	6	7
1	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
2	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
3	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
4	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
5	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
6	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
7	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
8	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
9					8	8
Первый рейтинг	20	32	20	20	8	100

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр для студентов 3-х курсов:

$$ИБ = \left[\frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P₁- итоги первого рейтинга, P₂- итоги второго рейтинга, Эи – результаты итоговой формы контроля (зачет).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4. 1. 1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине для очной формы обучения

№ п/п	Объем СРС в ч.	Тема СРС	Литература	Вид результатов самостоятельной работы	форма контроля
1.		Описать ситуации (случаи из Вашей личной жизни), когда Вы столкнулись с гендерной несправедливостью, а именно, когда пострадали или были унижены только потому, что были не того пола. Что Вы при этом чувствовали? Как себя вели?	2, 3, 4, 6, 11, 13	Рабочая тетрадь, сообщение	Проверка рабочей тетради Дискуссия
2.	1	Написать сочинение на тему «Если бы я родился девочкой, я	2, 3, 4, 6, 11, 13	Рабочая тетрадь	Проверка рабочей

		бы...» (для мужчин) или «Если бы я родилась мальчиком, я бы...» (для женщин). Какие моменты в Вашей жизни принципиально отличаются от тех, которые Вы описали в сочинении? Почему? Считаете ли Вы это справедливым или нет? Почему?			тетради
3.		<p>Определите Ваши взгляды</p> <p>а) Что означает для Вас быть женщиной/мужчиной?</p> <p>б) Что общего у Вас с другими женщинами/мужчинами?</p> <p>"Думаю о своей жизни". Когда и как Вы ощутили зависимость своей жизни от пола? Какие ограничения в поведении связаны были с Вашим полом? Какие преимущества? Какие возможности открываются перед Вами в связи с изменением в представлениях о гендерных ролях?</p>	3, 4, 6, 11, 13	Рабочая тетрадь, сообщение	Проверка рабочей тетради Дискуссия
4.		<p>Ответить на вопросы: Какие шаги со стороны общества, правительства, средств массовой информации, на Ваш взгляд, помогли бы установлению гендерного равновесия в обществе?</p>	3, 4, 6, 11	Рабочая тетрадь, сообщение	Проверка рабочей тетради
5.	1	<p>Ответить на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оказывались ли Вы в ситуации, когда нарушались Ваши права по половому признаку? 2. Что Вы чувствовали при этом? 3. Удалось ли Вам отстоять свои права? Каким образом? 4. Если нет, то почему? Опишите данную ситуацию. 5. Как Вы думаете, могут ли быть веские причины для ограничения прав человека? 6. Каким образом правительство может ограничить права 	6, 9, 12	Рабочая тетрадь	Проверка рабочей тетради

		граждан?			
6.		«Образование в моей жизненной стратегии».	1, 6, 9, 13	Эссе	Проверка эссе
7.		Проанализировать статьи в таджикских газетах, журналах по теме общественных и гендерных стереотипов в отношении образования девушек.	1, 6, 9, 13	Рабочая тетрадь	Проверка рабочей тетради
8.		Описать ситуации, когда Вы преодолели к-л препятствия и вышли победителем и когда не смогли решить проблему, были бессильны. Определите, что было источником Вашей силы/власти или бессилия/безвластия.	1, 6, 9, 11	Рабочая тетрадь	Проверка рабочей тетради
9.		Написать сочинение на тему «Может ли женщина в Таджикистане стать президентом государства?»	1, 6, 9, 11	Рабочая тетрадь	Проверка рабочей тетради
10.		Выписать в столбец все виды домашней деятельности. Затем сделать гендерную оценку каждого вида деятельности в процентах и в целом – оценку женского и мужского труда в доме.	1, 6, 9, 11	Рабочая тетрадь	Проверка рабочей тетради
11.		Проанализировать статьи и программы ТВ на тему «Гендерное разделение труда в семье, на работе, в политике»	1, 6, 9, 11	Рабочая тетрадь	Проверка рабочей тетради Дискуссия
12.		Разделить лист бумаги на 2 половины. На одной половине перечислить все обязанности, которые появляются у мужчины, когда он принимает решение о рождении ребенка в своей семье, а на другой половине выпишите все обязанности, которые появляются у женщин, когда она решает забеременеть и родить ребенка. Как Вы считаете, справедливо ли такое распределение обязанностей между мужчиной и женщиной по вынашиванию, рождению и уходу за ребенком и какое было бы более справедливым?	1, 6, 11	Рабочая тетрадь	Проверка рабочей тетради
13.		Ответить на вопросы: По Вашему мнению, какие перемены в законодательстве	1, 6, 11	Рабочая тетрадь	Проверка рабочей тетради

		нашей страны, правительственных программах, традициях населения, условиях жизни необходимы, чтобы достичь равенства в репродуктивных правах сельских и городских жителей - мужчин и женщин.			
14.		«Описание жизненного опыта по преодолению любого вида насилия» (опишите конкретную ситуацию в Вашей жизни с гендерным оттенком, которая каким-то образом изменила Ваше отношение к повседневной жизни (800-1200 слов).	3, 4, 6, 8, 11	Рабочая тетрадь	Проверка рабочей тетради
15.		Описать один и тот же сюжет об изнасиловании женщины 2 раза. Но в первый раз нужно написать в агрессивной манере, оправдывающей насильника, а во второй раз – вызывающей сочувствие к жертве. Потом проанализировать, благодаря каким словам, фразам, деталям, эмоциональному настрою, удалось добиться в каждом очерке своей цели – соответствующего воздействия на читателя.	3, 4, 6, 8	Рабочая тетрадь	Проверка рабочей тетради
16.		Составить список мероприятий в Вашей семье на ближайший месяц (например, приобретение бытовой техники, электроаппаратуры, мебели, ремонт квартиры, поступление в университет, смена места работы и т.п.) и оцените по таблице К.Мозер практические и стратегические нужды женщин Вашей семьи этих видов деятельности.	1, 6, 9, 11	Рабочая тетрадь	Проверка рабочей тетради
17.		Проведите двухдневное (один рабочий день и другой – выходной) обследование использования времени всеми членами своей семьи старше 10 лет. Закодируйте всю деятельность и посчитайте, сколько времени каждый член семьи тратит на оплачиваемую и	1, 6, 9	Рабочая тетрадь	Проверка рабочей тетради

		неоплачиваемую работу. Сравните эти показатели.			
18.	1	Подготовка и презентация работ «Газеты и журналы для мужчин и для женщин». Чем они должны отличаться? Есть ли подобные издания в Таджикистане, и чем они отличаются? Образы женщин в изданиях разного типа. Кто героиня нашего времени, какая она, что позволило ей стать успешной? Образы мужчин в газетах и журналах. Герой нашего времени. Какой он?	4, 6, 8	Эссе	Презентация эссе
19.		Анализ образов женщин и мужчин в рекламе (на примере российских, западных и таджикских СМИ)	4, 6, 8	Рабочая тетрадь	Проверка рабочей тетради
20.	1	Социологический опрос журналистов, телезрителей, слушателей радиопрограмм, читателей газет и журналов по гендерной чувствительности и анализ результатов.		Рабочая тетрадь	Презентация
21.	1	Анализ документальных фильмов из «Гендерной коллекции -1»	1, 4, 6, 12, 13	Рабочая тетрадь	Проверка рабочей тетради
22.		Анализ документальных фильмов из «Гендерной коллекции -2»	1, 4, 6, 12, 13	Рабочая тетрадь	Проверка рабочей тетради
23.		Освещение гендерных проблем в СМИ Таджикистана	1, 4, 6, 12, 13	Эссе	Проверка эссе
24.		Пути решения гендерных проблем. Планируем новую газету/журнал. Обсуждение названия, структуры, содержания (темы, вид издания, реклама, фотографии, подача материала и т.д.)	1, 4, 6, 12, 13	Рабочая тетрадь	Презентация Дискуссия
25.	1	Подготовка рефератов по гендерной тематике в СМИ	1-13	Реферат	Презентация

4. 2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.

Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить материалы, касающиеся основных разделов и тем по гендерному измерению СМИ из литературных источников, указанных в разделе 3 («Содержание и структура дисциплины»), лекционных материалов. Кроме этого, для выполнения заданий, связанных с анализом материалов таджикских, российских и западных печатных и электронных СМИ, необходимо владение методами гендерного измерения. Задания выполняются в виде

письменных работ, включенных в комплекс рабочей тетради, состоящей из конспектов лекций, словаря гендерных терминов, сочинений, информационных сообщений, результатов анализа материалов СМИ, проведенных социологических опросов читателей, зрителей и пользователей Интернета, литературных произведений, эссе, рефератов и последующей презентации, включая слайдовые.

4. 3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- ✓ грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- ✓ логическая последовательность в изложении материала;
- ✓ соблюдение необходимых требований в сборе и систематизации информации, проведении анализа и подготовке сообщений, эссе, реферата;
- ✓ обоснованность выводов;
- ✓ самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- ✓ текст конспекта должен оформляться с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

4. 4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	Полнота выполнения практического задания. Последовательность и рациональность выполнения задания. Самостоятельность выводов, оценок и комментариев.	Студентом задание выполнено самостоятельно и своевременно; материал изложен последовательно и рационально. Даны полные ответы на все поставленные вопросы, сформулированы и полностью обоснованы собственные оценки, выводы и комментарии.
Хорошо (базовый уровень)	Творческий подход с позиций профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.	Студентом задание выполнено своевременно, но недостаточно самостоятельно, с подсказкой преподавателя. Материал изложен последовательно и рационально; даны ответы на все поставленные вопросы, сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии, но их обоснование неполно.
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Нет работы в команде.	Студентом задание решено несвоевременно, недостаточно самостоятельно, с подсказками преподавателя; материал изложен недостаточно последовательно и рационально. Даны ответы не на все поставленные вопросы, слабо сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии.
Неудовлетвори-	Нет самостоятельности	Студентом задание не выполнено.

тельно (уровень не сформирован)	и полноты выполнения работы	
---------------------------------------	--------------------------------	--

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Гендерный обзор Национального доклада о ходе реализации стратегических целей долгосрочной и среднесрочной стратегий развития Республики Таджикистан в контексте Целей устойчивого развития.- Душанбе, 2018. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://undp.tjk.gender.review.2030>
2. Медиа Тренды. № 3 (66) 22 апреля 2019 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru>
3. Сидорская И., Раду А. Гендер и СМИ. Учебное пособие для журналистов. - Минск, 2015. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream>

5.2. Дополнительная литература

4. Введение в гендерные исследования. Ч.1: Учебное пособие/ Под ред. И.А.Жеребкиной.- Харьков: ХЦГИ, 2001; СПб.: Алетейя. 2001.
5. Гендер и культура [Текст] : учеб. пособие для студентов гуманитар. фак. / Бюро "Женщины в развитии" при Правительстве РТ, Женская неправительств. организация "Традиции и Современность", Рос. - Тадж. (слав.) ун-т. - Душанбе : [б. и.], 1999. - 242 с.
6. Гендер: традиции и современность. – Душанбе, 2005.
7. Гендерное измерение СМИ Казахстана. Алматы 2002.
8. Гендер и техника. Учебное пособие. – Душанбе, 2005.
9. Основы гендерных исследований / Под общ. ред. О.А.Ворониной, Н.С. Григорьевой, Л.Г.Луныковой.- М., МЦГИ/МВШСЭН. 2000.
10. Словарь гендерных терминов / Денисова А. (ред.). — М.: Информация XXI век, 2002
11. Таджикистан: на пути к гендерному равенству. Отчет. 2004.
12. Хрестоматия к курсу лекций «Основы гендерных исследований». М., МЦГИ. 2000
13. Хушкадамова Х.О. Женщины Таджикистана. Социальный статус: монография.- М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2012.- 248

5. 3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости):

1. www.mmk.tj – Национальный центр законодательства при Президенте РТ
2. www.medialawca.org – Право и СМИ ЦА
3. www.reporter.tj – Reporter.tj
4. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане[электронный ресурс], - режим доступа:www.odob.tj

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

Интернет:

А) сайты печатных и электронных СМИ России и Таджикистана:

- www.khovar.tj - Национальное Информационное Агентство «Ховар»
- www.avesta.tj – Информационное агентство «Авеста»
- www.news.tj – Информационное агентство «Азия-Плюс»
- www.gazeta.tj – Интернет-версии ООО «Чархи Гардун»
- www.varorud.tj – Информационное агентство «Вароруд»
- www.1tv.ru – Первый канал России
- http://rtr-planeta.com/ - ТВ канал РТР «Планета»
- www.vatan.tj – Радио «Ватан» РТ
- www.jahonnamo.tj – ТВ «Джахоннамо»
- www.tvt.tj – ТВ «Таджикистан»
- www.sinamo.tj – ТВ «Синамо»

Б) электронные библиотеки по журналистике:

- <http://www.library.cjes>. – Библиотека Центра экстремальной журналистики – одна из крупнейших специализированных электронных библиотек по журналистике в Интернете;
- <http://www.evarist.narod.ru> - электронная библиотека, включающая разделы: История журналистики, Теория и практика журналистики, Социология журналистики, Реклама, маркетинг и PR, Логика и риторика, Справочники и словари;
- <http://journalist.virt-ru> – электронный архив журнала «Журналист»;
- <http://e-cis.info/index>.

В) Сайты ведущих социологических организаций

- Фонд общественное мнение (ФОМ) - <http://fom.ru/>
- Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - <http://wciom.ru/>
- «Левада-центр»: изучение общественного мнения - <http://www.levada.ru/>
- Институт Гэллага - <http://www.gallup.com/>
- Институт социологии образования РАО - <http://www.socioedu.ru/>
- Международная социологическая ассоциация (МСА) - <http://www.isa-sociology.org/>
- Международный институт исследований и образования - <http://www.iire.org/>
- Международный институт социологии (МИС) - <http://www.iisoc.org/>
- Российское общество социологов - <http://www.ssa-rss.ru/>
- Фонд социальных исследований - <http://www.socio-fond.com/>

5.5. Перечень информационных технологий и программного обеспечения:

Microsoft Office, Word, Excel, PowerPoint, Adobe Reader, Internet Explorer, Google Chrome.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Специфика данного предмета состоит в сочетании традиционных методов преподавания (лекций, семинаров) с интерактивными, способствующими развитию у

студентов самостоятельного мышления и выработке собственной точки зрения. Это: мини-лекции, мозговой штурм, обсуждения в малых группах, ролевые и деловые игры, письменные задания (сочинения, эссе, анализ литературных произведений, статей и материалов в различных средствах массовой информации, в том числе рекламы), опросы, проведение собственных исследований, оценок и мониторинга усвоения материала, просмотр и обсуждение документальных фильмов из «Гендерной коллекции 1, 2» и других фильмов.

Студенты, изучающие курс «Гендерное измерение СМИ», должны овладеть теоретическими знаниями о гендерной концепции общества; на основе теоретических знаний о социальном конструкте гендера и приобретенных навыках гендерного измерения социальных проблем изучить специфику их освещения в СМИ.

Для освоения данной дисциплины важно показать, что СМИ не только отражают, но и конструируют реальность. Как создавать материалы и сюжеты по гендерной тематике максимально корректно, не воспроизводя старые мифы и стереотипы? Без четкой методологии создания гендерно корректных текстов современному журналисту не обойтись. Студентам предлагается предложена методология, состоящая из двух этапов: этап разработки темы (что может стать темой материала, где и как собирать информацию, к каким экспертам обращаться и т. д.) и этап оформления темы в языковых конструкциях. Язык отнюдь не является нейтральным орудием журналиста, язык гендерно окрашен и, к сожалению, нередко выступает инструментом дискриминации. В целом данная методология будет способствовать корректному освещению журналистами гендерных проблем общества.

При изучении дисциплины внимание уделяется следующим разделам предмета: введение в гендерные исследования; гендерные роли и стереотипы; гендерная социализация и имиджи мужчин и женщин в СМИ; права человека – гендерный аспект; гендерное неравенство в политике; гендерные аспекты в образовании; гендерные аспекты занятости мужчин и женщин; гендерные стереотипы в планировании семьи и насилии в отношении женщин; гендер в литературе; роль СМИ в формировании образов мужчин и женщин; образы мужчин и женщин в рекламе; исследование гендерной чувствительности телезрителей, слушателей радиопрограмм, читателей газет и журналов, а также редакций самих СМИ и журналистов. При этом студенты получают наряду со знаниями навыки практического применения гендерного измерения и анализа социальных проблем и подготовки гендерно чувствительных журналистских материалов.

Самостоятельная работа студентов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на базе кафедры отечественной и международной журналистики действует телестудия и радиолaborатория, кабинет мультимедийной журналистики, оснащенный проектором. Студенты направления журналистики имеют возможности пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и в указанных кабинетах. Также в университете имеется обширный библиотечный фонд, не только печатных, но и электронных изданий, с которыми студенты могут ознакомиться в открытом доступе.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника),

оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Форма итоговой аттестации (экзамен в традиционном виде)

Форма промежуточной аттестации (1 и 2 рубежный контроль)

Форма промежуточной аттестации (1 и 2 рубежный контроль) осуществляется в 2 этапа:

1. Путем проведения промежуточного тестирования (аттестации).

2. Заключается в подготовке и презентации реферата.

См. фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Гендерное измерение СМИ».

Таблица 3.

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	Удовлетворительно
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.