

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Министерство образования и науки Республики Таджикистан
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
Российско-Таджикский (славянский) университет



«УТВЕРЖДАЮ»

проректор по науке и инновациям

Золотухин А.В.

2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Методология и методы исследования в журналистике

Шифр группы научной специальности – 5.9. «Филология»

Шифр научной специальности – 5.9.9. - «Медиакоммуникации и журналистика»

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки – аспирантура

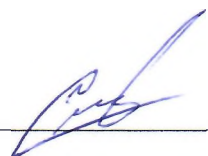
Душанбе 2024 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральными государственными требованиями, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 951 от 20 октября 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики (протокол № 1 от 23 августа 2024 г.)

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании Ученого совета МОУ ВО «РТСУ» (протокол № 1 от 26 августа 2024 г.)

Декан факультета русской филологии,
журналистики и медиатехнологий


Салоев А.Т.

Начальник отдела по подготовке
научно-педагогических кадров


Нурова Х.С.

Заведующая кафедрой отечественной и
международной журналистики


Мансурова Б.С.

Разработчик:
Ст. преп. кафедры отечественной и
международной журналистики


Наимов Х.Д.

1. Цель освоения дисциплины

Цель:

Основной целью изучения данной дисциплины по программе аспирантуры является формирование у аспирантов глубоких теоретических знаний и практических навыков, необходимых для проведения научных исследований в области журналистики. Данная дисциплина также изучает методологию и методику научных исследований в журналистике, в том числе аудиторию средств массовой информации как объекта анализа, и применение методов в современной практике работы редакции и журналиста.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучение основных понятий, принципов и подходов в методологии журналистских исследований;
- Научить аспирантов формулировать исследовательские вопросы и гипотезы;
- Обеспечить понимание этапов разработки и реализации исследовательского проекта, включая планирование и сбор данных;
- Обучение методам анализа собранных данных, включая как качественные, так и количественные подходы;
- Развитие навыков критической интерпретации результатов исследований и их представления;
- Ознакомление с основными этическими принципами, применимыми к проведению исследований в журналистике;
- Формирование понимания важности соблюдения этических норм в работе с участниками исследований и в представлении результатов;
- Развитие навыков написания научных статей, диссертаций и других научных работ;
- Подготовка аспирантов к публикации результатов своих исследований в научных журналах и участию в конференциях.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина **2.1.5. «Методология и методы исследования в журналистике»** относится к базовой части образовательного компонента учебного плана по программе аспирантуры и осваивается во 2 семестре.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных принципов и методов проведения научных исследований и научных публикаций как неотъемлемой части исследовательской работы аспиранта.

В результате освоения данной дисциплины аспирант должен:

Знать: основные понятия и категории методологии журналистских исследований; различия между качественными и количественными методами; этические нормы в научных исследованиях; современные тенденции в журналистике и влияние цифровых технологий.

Уметь: формулировать исследовательские вопросы и гипотезы; выбирать и обосновывать методы исследования; собирать и анализировать данные; интерпретировать результаты; писать научные работы в соответствии с академическими стандартами.

Владеть: навыками научного исследования и разработки проектов; методами качественного и количественного анализа; научным написанием; соблюдением этических аспектов; критическим мышлением для анализа существующих исследований и генерации новых идей.

3. Объем дисциплины и виды ученой работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., всего - 36 часов, из них лекционных – 18 часов, самостоятельных работ - 18.

4. Виды учебной работы по периодам освоения программы аспирантуры

Вид учебной работы		ВСЕГО, ак.ч.	курс		
			1	2	3
Контактная работа, ак.ч		36 ч.	36 ч.		
В том числе:					
Лекции (ЛК)		18 ч.	18 ч.		
Практические/семинарские занятия (СЗ)					
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.		18 ч.	18 ч.		
Контроль (зачет), ак.ч.		+			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	36 ч.	36 ч.		
	зач.ед.	1	1		

5. Содержание дисциплины

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу аспирантов и трудоёмкость (в часах)	
		Лек.	СР

Раздел 1. Введение в методологию журналистских исследований:	Тема 1. Определение методологии и её роль в журналистике. Основные понятия: метод, методология, исследование. Значение методологии для научных исследований в журналистике.	2	
Раздел 2. Исторические подходы к исследованию журналистики:	Тема 2. Этапы развития журналистских исследований. Классические школы и современные тренды. Влияние исторического контекста на методы исследования.		2
Раздел 3. Качественные методы в журналистских исследованиях:	Тема 3. Основные принципы качественного исследования. Методы: интервью, фокус-группы, наблюдение. Анализ качественных данных: кодирование и интерпретация.	2	
Раздел 4. Количественные методы в журналистике:	Тема 4. Основы статистического анализа. Методы сбора количественных данных: опросы, эксперименты. Применение статистических методов для анализа данных.		2
Раздел 5. Сравнительный анализ методов исследования:	Тема 5. Преимущества и недостатки качественных и количественных методов. Смешанные методы: интеграция качественного и количественного подходов. Примеры успешного использования смешанных методов в журналистике.	2	
Раздел 6. Этика в журналистских исследованиях:	Тема 6. Основные этические нормы и принципы. Защита прав участников исследования. Вопросы конфиденциальности и информированного согласия.		2
Раздел 7. Формулирование исследовательских вопросов и гипотез:	Тема 7. Как формулировать исследовательские вопросы. Разработка гипотез: от идеи к практике. Значение четкости и конкретности в формулировках.	2	
Раздел 8. Методы сбора данных в журналистике:	Тема 8. Разнообразие методов: интервью, опросы, наблюдение, контент-анализ. Выбор метода в зависимости от целей исследования. Практические аспекты сбора данных.		2
Раздел 9. Анализ данных в журналистике.	Тема 9. Качественные и количественные подходы к анализу данных. Инструменты и программы для анализа данных. Интерпретация результатов и их представление.	2	
Раздел 10. Интерпретация результатов исследований.	Тема 10. Как делать выводы на основе данных. Значение контекста для интерпретации результатов. Подготовка рекомендаций на основе исследований.		2
Раздел 11. Научное написание и оформление исследований.	Тема 11. Структура научной работы: введение, методология, результаты, заключение. Правила оформления и цитирования. Как избежать плагиата и соблюдать академическую честность.	2	
Раздел 12. Современные тенденции в	Тема 12. Влияние цифровых технологий на методы исследования. Новые форматы и платформы для журналистских исследований.		2

журналистике.	Актуальные темы и проблемы в современной журналистике.		
Раздел 13. Кейс-метод в журналистских исследованиях.	Тема 13. Определение и значение кейс-метода. Примеры успешного применения кейс-метода. Как разрабатывать и анализировать кейсы в журналистике.	2	
Раздел 14. Контент-анализ как метод исследования.	Тема 14. Основные принципы контент-анализа. Классификация и кодирование контента. Примеры использования контент-анализа в журналистских исследованиях.		2
Раздел 15. Феноменология и нарративные методы в журналистике.	Тема 15. Основы феноменологического подхода. Исследование смыслов через нарративные методы. Примеры феноменологических исследований в журналистике.	2	
Раздел 16. Социологические методы в журналистике.	Тема 16. Опросы и фокус-группы как методы сбора данных. Применение социологических теорий в журналистских исследованиях. Анализ результатов социологических исследований.		2
Раздел 17. Критическое мышление и анализ существующих исследований.	Тема 17. Развитие навыков критического мышления. Как анализировать и оценивать существующие исследования. Применение критического подхода к собственным исследованиям.	2	
Раздел 18. Разработка исследовательского проекта в журналистике.	Тема 18. Этапы разработки исследовательского проекта. Как подготовить проектное предложение. Примеры успешных исследовательских проектов в журналистике.		2
ИТОГО:		18 ч.	18 ч.

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Методология и методы исследования в журналистике» указана в таблице № 6.1.

Таблица 6.1.

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/практическое оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Занятия по дисциплине проводятся лекционных аудиториях, оборудованных видеопроекторными устройствами для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном. Ауд. 107 нового корпуса.	Для лекций используется компьютер/ноутбук; проектор; экран. Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Семинарская		
Компьютерный класс		

Для самостоятельной работы обучающихся		Для самостоятельной работы используется компьютер/ноутбук; проектор; экран; Ауд. 107 нового корпуса.
--	--	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы аспирантуры, включает в себя лабораторное оборудование в зависимости от степени сложности, для обеспечения преподавания дисциплин (модулей), осуществления научно-исследовательской деятельности и подготовки научно-квалификационной работы (диссертации), а также обеспечения проведения практик. Конкретные требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению зависят от направленности программы и определяются в примерных основных образовательных программах.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.

Обязательная литература:

1. Социология журналистики: учебник для бакалавров /под ред. С.Г.Корконосенко. – 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2013.
2. Куватова А.А. Концептуальные подходы к изучению современных медиа и медиакommunikаций/Актуальные проблемы журналистики. Сборник научных статей. Вып.9. / Под общ. ред. проф. Н.Н. Салихова. – Душанбе: РТСУ, 2016.- С.17-25.

Дополнительная литература

1. Ворошилов В.В. Маркетинговые коммуникации в журналистике: конспект лекций - Изд-во В.А.Михайлова.- Санкт-Петербург, 2000. . [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru>

2. Колесниченко А.В. Зарубежные исследования аудитории прессы (учебное пособие) Под редакцией И.Д.Фомичевой. М., 2009. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru>
3. Рабочая книга социолога/ Под общей ред. и с предисл. Г.В. Осипова. Изд.3-е. М.: Едиториал УРСС, 2003.
4. Социология журналистики: Учебное пособие для студентов вузов/ Под ред. Корконосенко. - М.: Аспект Пресс, 2004. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru>
5. Телевизионная журналистика: Учебник. 4-е изд// Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л.Цвик, А.Я. Юровский. - М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. . [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru>
6. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – СПб.: Питер, 2003.
7. Фомичева И.Д. Социология СМИ.- М.: Аспект Пресс, 2007. . [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://yanko.lib.ru/books/smi/fomicheva-soc_smi-2007-ann.htm
8. Шарков Ф.И., Родионова А.А. Социология массовой коммуникации.: Учебное пособие.: В 2-х частях. Техника и технология сбора и обработки информации. М. Издательский дом «Социальные отношения», Издательство «Перспектива», 2003.

Нормативно-правовые акты:

1. www.mmk.tj – Национальный центр законодательства при Президенте РТ
2. www.medialawca.org – Право и СМИ ЦА
3. www.reporter.tj – Reporter.tj
4. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [электронный ресурс], - режим доступа: www.odob.tj

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

А) сайты печатных и электронных СМИ России и Таджикистана:

3. www.khovar.tj - Национальное Информационное Агентство «Ховар»
4. www.avesta.tj – Информационное агентство «Авеста»
5. www.news.tj – Информационное агентство «Азия-Плюс»
6. www.gazeta.tj – Интернет-версии ООО «Чархи Гардун»
7. www.varorud.tj – Информационное агентство «Вароруд»
8. www.1tv.ru – Первый канал России
9. <http://rtr-planeta.com/> - ТВ канал РТР «Планета»
10. www.vatan.tj – Радио «Ватан» РТ
11. www.jahonnamo.tj – ТВ «Джахоннамо»

12. www.tvvt.tj – ТВ «Таджикистан»
13. www.sinamo.tj – ТВ «Синамо»

Б) электронные библиотеки по журналистике:

1. <http://www.library.cjes>. – Библиотека Центра экстремальной журналистики – одна из крупнейших специализированных электронных библиотек по журналистике в Интернете;
2. <http://www.evartist.narod.ru> - электронная библиотека, включающая разделы: История журналистики, Теория и практика журналистики, Социология журналистики, Реклама, маркетинг и PR, Логика и риторика, Справочники и словари;
3. <http://journalist.virt-ru> –электронный архив журнала «Журналист»;
4. <http://e-cis.info/index>.

В) Сайты ведущих социологических организаций

1. Фонд общественное мнение (ФОМ) - <http://fom.ru/>
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - <http://wciom.ru/>
3. «Левада-центр»: изучение общественного мнения - <http://www.levada.ru/>
4. Институт Гэллапа - <http://www.gallup.com/>
5. Институт социологии образования РАО - <http://www.socioedu.ru/>
6. Международная социологическая ассоциация (МСА) - <http://www.isa-sociology.org/>
7. Международный институт исследований и образования - <http://www.iire.org/>
8. Международный институт социологии (МИС) - <http://www.iisoc.org/>
9. Российское общество социологов - <http://www.ssa-rss.ru/>
10. Фонд социальных исследований - <http://www.socio-fond.com/>

8. Оценочные материалы

Основными формами обучения аспирантов являются лекции, самостоятельная работа, написание реферата и консультации. Общие и утвердившиеся в практике правила приемы конспектирования лекций. Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля (4-5 см) для дополнительных записей. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно

записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами. Каждому аспиранту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий. Однако чрезмерное употребление сокращениями может привести к тому, что в них будет трудно разбираться. В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д. Надо иметь в виду, что изучение отработки прослушанных лекций без промедления значительно экономит время и способствует усвоению материала. Эффективными формами контроля за изучением, курса аспирантами являются консультации.

Эффективными формами контроля за изучением, курса аспирантами являются консультации.

Итоговый контроль знаний состоит в сдаче устного зачета. Оценка знаний на зачете выставляется в соответствии со следующими критериями:

- Глубина и полнота ответов на вопросы, логичность и системность изложения.
- Способность критически оценивать достижения науки, в целом, и языкознания, в частности.
- Корректность использования концептуально-понятийного аппарата дисциплины.

Оценка	Критерии оценки
«Отлично»	Аспирант успешно выполнил все задания плана НИР, не допустил ошибок при выполнении отдельных видов работ, в соответствии с требованиями оформил все отчётные документы по НИР
«Хорошо»	Аспирант успешно выполнил все задания плана НИР, допустил незначительные ошибки при выполнении отдельных видов работ, в соответствии требованиями оформил (или не предоставил) отчётные документы по НИР
«Удовлетворительно»	Аспирант выполнил не все задания плана НИР, допустил большое количество ошибок при их выполнении, с нарушением требований оформил (или не предоставил) отчётные документы по НИР.
«Неудовлетворительно»	Аспирант не выполнил план НИР.

Промежуточная аттестация проводится в целях получения оперативной информации о качестве усвоения учебного материала, управления учебным процессом и совершенствования методики проведения занятий, а также стимулирования самостоятельной работы аспирантов. К текущему контролю по дисциплине «Академическая работа и публикационная активность аспиранта» относятся проверка знаний и навыков аспирантов и соискателей в виде собеседования по темам дисциплины