

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет русской филологии, журналистики и медиатехнологий

Кафедра отечественной и международной журналистики

«УТВЕРЖДАЮ»

«1» сентября 2025 г.

Зав. кафедрой

к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

ДПВ: 1) Выпуск учебных СМИ РВ, ТВ

Направление - 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки – «История и теория системы СМИ»

Уровень подготовки - бакалавриат

3 курс

Душанбе – 2025 г.

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине Выпуск учебных СМИ РВ, ТВ

№ п/п	Контролируемые разделы, темы*	Формируемые компетенции*	Индикаторы достижения компетенции*	Оценочные средства*	
				Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства
					Вид
1.	Введение в курс. Роль учебных СМИ в подготовке журналистов	ПК-1 ПК-3	ИПК-1.1-1.7 ИПК-3.1-3.3	3	Комплект тематик для кейс-заданий, дискуссии, полемики, диспуты, дебаты, устный опрос, тесты, контрольные работы, эссе, рефераты доклады, презентация
2.	Жанры радио- и телепередач (новости, репортаж, интервью, ток-шоу)	ПК-1 ПК-3	ИПК-1.1-1.7 ИПК-3.1-3.3	1	Комплект тематик для кейс-заданий, дискуссии, полемики, диспуты, дебаты, устный опрос, тесты, контрольные работы, эссе, рефераты доклады, презентация
3.	Основы редакционного планирования	ПК-1 ПК-3	ИПК-1.1-1.7 ИПК-3.1-3.3	3	Комплект тематик для кейс-заданий, дискуссии, полемики, диспуты, дебаты, устный опрос, тесты, контрольные работы, эссе, рефераты доклады, презентация
4.	Сбор информации и работа с источниками	ПК-1 ПК-3	ИПК-1.1-1.7 ИПК-3.1-3.3	2	Комплект тематик для кейс-заданий, дискуссии, полемики, диспуты, дебаты, устный опрос, тесты, контрольные работы, эссе, рефераты доклады, презентация
5.	Текст для устного эфира и экранной подачи	ПК-1 ПК-3	ИПК-1.1-1.7 ИПК-3.1-3.3	1	Комплект тематик для кейс-заданий, дискуссии, полемики, диспуты, дебаты, устный опрос, тесты, контрольные работы, эссе, рефераты доклады, презентация
6.	Интервью как жанр радио и ТВ	ПК-1 ПК-3	ИПК-1.1-1.7 ИПК-3.1-3.3	1	Комплект тематик для кейс-заданий, дискуссии, полемики, диспуты, дебаты, устный опрос, тесты, контрольные работы, эссе, рефераты доклады, презентация
7.	Репортаж: принципы, выразительные средства	ПК-1 ПК-3	ИПК-1.1-1.7 ИПК-3.1-3.3	2	Комплект тематик для кейс-заданий, дискуссии, полемики, диспуты, дебаты, устный опрос, тесты, контрольные работы, эссе, рефераты доклады, презентация
8.	Микрофон, камера, свет, музыка и шумы в эфире	ПК-1 ПК-3	ИПК-1.1-1.7 ИПК-3.1-3.3	2	Комплект тематик для кейс-заданий, дискуссии, полемики, диспуты, дебаты, устный опрос, тесты, контрольные работы, эссе, рефераты доклады, презентация
9.	Дикторское мастерство (тембр, пауза, интонация)	ПК-1 ПК-3	ИПК-1.1-1.7 ИПК-3.1-3.3	1	Комплект тематик для кейс-заданий, дискуссии, полемики, диспуты, дебаты, устный опрос,

					тесты, контрольные работы, эссе, рефераты доклады, презентация
10.	Основы монтажа звука и видео	ПК-1 ПК-3	ИПК-1.1-1.7 ИПК-3.1-3.3	3	Комплект тематик для кейс-заданий, дискуссии, полемики, диспуты, дебаты, устный опрос, тесты, контрольные работы, эссе, рефераты доклады, презентация
11.	Разбор ошибок в материалах	ПК-1 ПК-3	ИПК-1.1-1.7 ИПК-3.1-3.3	3	Комплект тематик для кейс-заданий, дискуссии, полемики, диспуты, дебаты, устный опрос, тесты, контрольные работы, эссе, рефераты доклады, презентация
12.	Организация радиоэфира	ПК-1 ПК-3	ИПК-1.1-1.7 ИПК-3.1-3.3	2	Комплект тематик для кейс-заданий, дискуссии, полемики, диспуты, дебаты, устный опрос, тесты, контрольные работы, эссе, рефераты доклады, презентация
13.	Телевыпуск: структура и организация	ПК-1 ПК-3	ИПК-1.1-1.7 ИПК-3.1-3.3	2	Комплект тематик для кейс-заданий, дискуссии, полемики, диспуты, дебаты, устный опрос, тесты, контрольные работы, эссе, рефераты доклады, презентация
14.	Работа в телестудии: ведущий и гость	ПК-1 ПК-3	ИПК-1.1-1.7 ИПК-3.1-3.3	1	Комплект тематик для кейс-заданий, дискуссии, полемики, диспуты, дебаты, устный опрос, тесты, контрольные работы, эссе, рефераты доклады, презентация
15.	Подготовка к финальному проекту	ПК-1 ПК-3	ИПК-1.1-1.7 ИПК-3.1-3.3	2	Комплект тематик для кейс-заданий, дискуссии, полемики, диспуты, дебаты, устный опрос, тесты, контрольные работы, эссе, рефераты доклады, презентация
16.	Итоговый проект: презентация радио- и телепрограммы	ПК-1 ПК-3	ИПК-1.1-1.7 ИПК-3.1-3.3	1	Комплект тематик для кейс-заданий, дискуссии, полемики, диспуты, дебаты, устный опрос, тесты, контрольные работы, эссе, рефераты доклады, презентация
Всего:					

Перечень вопросов по дисциплине для промежуточной аттестации

1. Понятие учебных СМИ и их роль в подготовке будущих журналистов.
2. Основные этапы подготовки радиопередачи: от замысла до выхода в эфир.
3. Особенности подготовки и выпуска телепередачи.
4. Жанровая специфика радиожурналистики и тележурналистики.
5. Роль ведущего в радио- и телепередачах.
6. Особенности дикторской речи и способы её совершенствования.
7. Технические средства создания радиопередачи (микрофоны, звуковое оборудование).
8. Технические средства создания телепередачи (камера, свет, звук).
9. Специфика работы журналиста с аудиовизуальными материалами.
10. Музыка и шумы как выразительные средства радиожурналистики.
11. Интервью как жанр в радио- и телепередачах: структура и этапы подготовки.
12. Репортаж: особенности жанра на радио и телевидении.
13. Документальная запись (внестудийная) как средство выразительности.

14. Особенности информационного выпуска на радио.
15. Структура новостного выпуска на телевидении.
16. Методы привлечения и удержания внимания аудитории в радио- и телепередачах.
17. Роль монтажа в создании радиопередач.
18. Роль монтажа в создании телепередач.
19. Этика журналиста при подготовке радио- и телепередачи.
20. Основные правила работы с источниками информации.
21. Принципы отбора новостей для радио- и телевыпуска.
22. Взаимодействие внутри редакции при подготовке передачи.
23. Организация работы в студии: обязанности ведущего и технического персонала.
24. Специфика прямого эфира в радио- и тележурналистике.
25. Технология подготовки интервью в учебной студии.
26. Основные ошибки начинающих радиожурналистов.
27. Основные ошибки начинающих тележурналистов.
28. Современные тенденции в радиожурналистике.
29. Современные тенденции в тележурналистике.
30. Особенности подготовки конечного проекта радио- и телепередачи.

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Комплект тематик для кейс-заданий	Кейс-задания предполагают моделирование реальных ситуаций из практики радио- и тележурналистики. Они проверяют способность студентов применять теоретические знания к решению практических проблем, демонстрировать навыки поиска информации, принятия решений и аргументации.	Перечень тематик кейсов с описанием проблемной ситуации и требований к решению
2.	Презентация	Визуализированное представление результатов учебно-исследовательской или практической деятельности студента. Проверяются навыки отбора и структурирования материала, владение мультимедийными средствами, умение выступать с опорой на наглядность	Комплект тем для презентаций; методические рекомендации по структуре и дизайну

КОМПЛЕКТ ТЕМАТИК ДЛЯ КЕЙС-ЗАДАНИЙ

по дисциплине (модулю) *Выпуск учебных СМИ РВ, ТВ*

1. Тематика кейс-заданий:

1. Подготовка и выпуск учебной радиопередачи информационного характера (новости факультета, университета, города).
2. Создание и выпуск учебной телевизионной программы жанра «ток-шоу» на актуальную молодежную тему.
3. Разработка концепции и выпуск студенческой интернет-газеты (структура, рубрики, редакционная политика).
4. Подготовка и реализация комплексного медиапроекта (синергия радио, ТВ и интернет-ресурсов) для освещения важного события в университете.
5. Анализ успешных примеров студенческих СМИ (российских и зарубежных) и подготовка предложений по адаптации их опыта для РТСУ.
6. Создание и защита проекта телесюжета или радиорепортажа о проблемах и перспективах молодежной журналистики в Таджикистане.
7. Разработка сценария и выпуск спецвыпуска учебных СМИ, приуроченного к памятной дате или культурному событию.
8. Моделирование работы редакционной коллегии по подготовке и выпуску одного номера студенческого печатного СМИ.

2. Характеристика задания:

Кейс-задание представляет собой практическую работу обучающихся в формате моделирования профессиональной деятельности, направленную на решение реальных творческих и организационных задач, связанных с подготовкой и выпуском учебных СМИ.

Каждый кейс предполагает:

- работу с реальными или смоделированными материалами (тексты, фото, видео, звук);
- распределение ролей в редакционной группе (редактор, корреспондент, ведущий, дизайнер и др.);
- поиск и отбор информации, её редактирование и адаптацию для конкретного формата СМИ;
- презентацию готового медиапродукта (радиоэфир, ТВ-передача, интернет-издание, печатный номер);
- устное обоснование решений (жанровых, композиционных, дизайнерских, редакционных).

3. Ожидаемый результат:

Кейс-задания способствуют формированию и развитию у студентов:

- навыков редакционно-издательской и производственной деятельности;
- способности работать в команде, распределять роли и выполнять функции в редакции;
- умения применять теоретические знания на практике;
- креативного и аналитического мышления, умения находить решения в нестандартных условиях;
- коммуникативных навыков и ораторского мастерства.

4. Критерии оценки:

- «Отлично» – студент (или группа студентов) выполнил кейс полностью, представил оригинальный и профессионально оформленный медиапродукт, все требования выполнены, защита обоснованная и логичная.
- «Хорошо» – кейс выполнен на 60–80%, медиапродукт требует доработки, отдельные элементы задания раскрыты недостаточно полно.
- «Удовлетворительно» – задание выполнено частично (35–50%), медиапродукт не соответствует в полной мере поставленным задачам.
- «Неудовлетворительно» – кейс не выполнен или представлен без учета основных требований.

КОМПЬЮТЕРНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

по дисциплине (модулю) «Выпуск учебных СМИ РВ, ТВ»

1. Тематика:

Подготовка и выпуск учебных медиапродуктов на радио и телевидении.

Основные направления анализа и практической работы:

- разработка и презентация идей учебных радио- и телепередач (новости, репортаж, интервью, ток-шоу, аналитические программы, культурно-просветительские проекты и др.);
- структурирование выпуска (сценарий, монтажный план, рубрикация, распределение ролей в редакционной группе);
- оценка выразительных средств радио- и тележурналистики (слово, музыка, шумы, документальные записи, видеоряд, монтажные приёмы, визуальные эффекты);
- использование современных технологий в подготовке и трансляции учебных медиапрограмм (цифровой монтаж, онлайн-эфир, мультимедийные дополнения, интеграция с интернет-платформами);
- анализ эффективности представления информации для аудитории (понятность, доступность, выразительность, интерактивность).

2. Характеристика задания:

Компьютерная презентация – документ, подготовленный в соответствующей программе, с мультимедийным содержанием, являющийся одним из популярных способов эффективного представления информации в условиях учебной аудитории.

Цель презентации – отразить результаты подготовки и выпуска учебных СМИ (радио- и телепередач) в удобной для восприятия форме.

Презентация может содержать текстовые тезисы, фотографии, схемы, графики, аудиофрагменты, видеоматериалы, примеры учебных записей, которые объединяются в единую структуру и помогают студентам не только показать результат, но и продемонстрировать процесс создания медиапродукта. Устная часть презентации должна сопровождать слайды пояснениями, авторскими комментариями, выводами относительно успешности реализации проекта, а также содержать критический анализ применения выразительных средств и технологий.

3. Ожидаемый результат:

Выполнение задания должно:

- развить у студентов практические навыки выпуска радио- и телепередач;
- закрепить умение работать в редакционной группе, распределять обязанности, соблюдать сроки;
- способствовать пониманию жанровой специфики радио и телевидения, выразительных средств, технических особенностей подготовки медиапродукта;
- научить студентов грамотно и наглядно презентовать результаты своей работы, аргументировать выбор формата и содержания;
- развить аналитическое мышление и способность критически оценивать медиапродукт.

4. Критерии оценки:

- оценка «отлично» – задание выполнено полностью, соответствует учебным и методическим требованиям, презентация содержательная, наглядная и логично построенная, устная часть убедительна;
- оценка «хорошо» – задание выполнено на 60–80%, допускаются отдельные недочёты в структуре, полноте анализа или презентации;
- оценка «удовлетворительно» – задание выполнено частично (35–50%), не все элементы реализованы, требуется значительная доработка;
- оценка «неудовлетворительно» – задание не выполнено.