

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социально-экономическое прогнозирование (СЭП)»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент организации

1. Цели и задачи дисциплины. Основной целью курса является ознакомление студентов с исходными сведениями о механизме прогнозирования социально-экономических процессов как основе управления развитием общества через структуру, показатели, темпы и пропорции общественного производства. Задачи изучения дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося. Исходя из основной цели, в процессе изучения дисциплины поставлены задачи изучения теоретических и методологических основ социально-экономического прогнозирования, его временных и пространственных аспектов, тенденций прогнозируемого процесса и выбора соответствующей адекватной модели, составления прогноза потребительского рынка, цен и тарифов, обоснования прогнозирования вероятностных процессов с элементами теории случайностей, в т.ч. и нестационарных случайных процессов.

2. Место дисциплины в учебном плане и общая трудоемкость. Дисциплина изучает основные понятия и аспекты социально-экономического прогнозирования в условиях рынка, применяя адекватные подходы в зависимости от конкретной ситуации при составлении планов и прогнозов. Студентам, изучающим данную дисциплину, необходимо знать математику, статистику, информатику, а также экономические дисциплины, такие как теория организации, государственное муниципальное управление, экономическая теория и др., так как без приобретения этих знаний невозможно овладеть особенностями социально-экономического прогнозирования на макроуровне. Данный предмет является дисциплиной по выбору Б1.В.ДВ.06.02 и изучается в 3 семестре, логически и содержательно методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанных в таблице 1.

Таблица 1.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	Теория организации	1	Б1.О.17
2.	История таджикского народа	1	Б1.О.01
3.	Государственное и муниципальное управление	1	Б1.О.16
4.	Экономическая теория	1-2	Б1.О.06
5.	Математика	1-2	Б1.О.05
6.	Русский язык в профессиональной деятельности	1-2	Б1.О.08
7.	Таджикский язык в профессиональной деятельности	1-2	Б1.О.09
8.	История России	2	Б1.О.02
9.	Государственная статистика	2	Б1.О.18
10.	Учет и анализ	3	Б3.О.22
11.	Национальная экономика	3	Б1.О.21

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-9, а дисциплины 10-11 относятся к группе «входные-параллельные» знания. **Объем дисциплины** составляет 4 зачетных единиц, всего 144 часа.

3. Формируемые компетенции – ПК-2

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Предмет, метод и содержание курса

Тема 2. Основные функции, задачи и этапы прогнозирования

Тема 3. Факторы и структура прогнозирования экономического роста

Тема 4. Связь исследовательского и нормативного прогнозирования

Тема 5. Прогнозирование жизненного цикла товара

Тема 6. Прогнозирование рисков

Тема 7. Конъюнктура рынка и цели конъюнктурного исследования

Тема 8. Прогнозирование социально-экономического развития РТ

5. Виды учебной работы - лекции, практические аудиторные занятия, решение задач, подготовка докладов, рефератов, ведение дискуссий, деловые игры, мозговая атака, текущая самостоятельная работа, которая осуществляется решением ситуационных задач по соответствующей теме, подготовкой рефератов, конспектированием отдельных тем.

6. Формы текущего контроля успеваемости студентов - письменная работа, ЭССЕ, рефераты, решение тестов и ситуаций.

7. Виды и формы промежуточной аттестации – экзамен проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестирование проводится в электронном виде, устный экзамен - на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

8. Разработчик аннотации – проф. каф. «Менеджмент и маркетинг» Амонова Д.С.