

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**



«Утверждаю»

Декан факультета

заочного (дистанционного) обучения

Гаффоров Б.В.

2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МЕДИАКУЛЬТУРА: ТЕОРИИ И ПРАКТИКА

Направление подготовки - 51.04.01 «Культурология»

Направленность программы – Прикладная культурология

Профиль подготовки – Культуроведение и социокультурные проекты

Форма подготовки – заочная

Уровень подготовки – магистратура

ДУШАНБЕ - 2023

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 25.12.2017 г. № 1183

При разработке учебной программы учитываются:

- требования работодателей, профессиональных компетенций по направлению/специальности (при наличии);
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры культурологии, протокол № 1 от 22 августа 2023 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета истории и международных отношений, протокол № 1 от 31 августа 2023 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета истории и международных отношений, протокол № 1 от 31 августа 2023 г.

Заведующая кафедрой  Ладыгина О.В., д.филол.н., доцент

Зам. председателя УМС факультета  Нирумшоев М.Х., к.и.н., доцент

Руководитель магистерской программы  Умарова З.Х., к.и.н., доцент

Разработчик:  Каримова Р.Н., к.и.н., доцент

Разработчик от организации:  Иброхимзода З.С., директор Национального музея Таджикистана при Исполнительном аппарате Президента РТ, к.филол.н.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	Лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Каримова Р.Н.	Четверг, 14:10 – 15:30, 415 ауд.	Четверг, 15:40 – 17:00, 415 ауд.	Четверг, 9:40 – 11:10, 407 каб.	РТСУ, кафедра культурологии, старый корпус, 407 каб.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Медиакультура: теории и практика» адресована студентам магистратуры и направлена на профессиональную подготовку магистрантов, обучающихся по направлению «Прикладная культурология», способствует развитию таких личностных качеств, как коммуникабельность, креативность, умение оценить возможности культурного многообразия.

1.1. Целью курса является формирование у магистрантов навыков профессионально-медийного и культурологического анализа развития мировой медиакультуры с точки зрения ее продуктов в процессе профессиональной деятельности.

1.2. Задачи дисциплины:

- анализ основных терминов, составляющих понятие «медиакультура»; анализ причин феномена массового успеха медиакультуры у аудитории; анализ современной социокультурной ситуации, особенностей функционирования медиакультуры в мире;
- изучение и анализ конкретных медиатекстов (статей, фильмов, телепередач, интернет-сайтов и т.д.).

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Таблица 1.

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (индикаторы достижения компетенций)	Виды оценочного средства
УК-1	Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию с применением системного подхода и современного социально-научного знания, используя достоверные данные и	Сообщения, презентации

		<p>надежные источники информации.</p> <p>ИУК-1.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует возможные стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом параметров социокультурной среды.</p> <p>ИУК-1.3. Разрабатывает сценарий реализации оптимальной стратегии решения проблемной ситуации с учетом необходимых ресурсов, достижимых результатов, возможных рисков и последствий.</p>	<p>Дискуссии, круглый стол</p> <p>Кейс-задание, творческое задание, проект</p>
УК-5	Способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>ИУК-5.1. Анализирует социокультурные параметры различных групп и общностей и социокультурный контекст взаимодействия.</p> <p>ИУК-5.2. Выстраивает социокультурную коммуникацию и взаимодействие с учетом необходимых параметров межкультурной коммуникации и социокультурного контекста.</p> <p>ИУК-5.3. Выстраивает профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде.</p>	<p>Сообщения, презентации</p> <p>Дискуссии, круглый стол</p> <p>Кейс-задание, творческое задание, проект</p>
ПК-4	Готовность к координации и контролю процессов	<p>ИПК-4.1. Обладает знанием об элементах культурной</p>	Сообщения, презентации

	реализации программ государственной культурной политики	<p>политики; целях и средствах государственной культурной политики; методах разработки мероприятий, направленных на сохранение и освоение художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия</p> <p>ИПК-4.2. анализирует деятельность организаций социально-культурной сферы, решающих задачи сохранения художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия; аргументирует корректно позицию о необходимости сохранения художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия</p> <p>ИПК-4.3. Проводит дискуссии об определении приоритетных направлений культурной политики</p>	<p>Дискуссии, круглый стол</p> <p>Кейс-задание, творческое задание, проект</p>
--	---	---	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Цикл ОПОП, к которому относится дисциплина.

Дисциплина «Медиакультура: теории и практика» относится к вариативной части Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01.01 учебного плана направления «Прикладная культурология». Изучается в 1 семестре.

Структура и содержание курса «Медиакультура: теории и практика» связаны с дисциплинами профессионально-образовательной программы по прикладной культурологии, указанных в таблице № 2. Дисциплины 1-3 взаимосвязаны с данной дисциплиной, они изучаются параллельно. Теоретическими дисциплинами, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее являются:

4-5.

2.2.

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в
---	---------------------	---------	--------------------

			структуре ОПОП
1	<i>История и методология изучения культуры</i>	1-3	Б1.О.06
2	<i>Культурные практики в современном мире</i>	1-3	Б1.О.07
3	<i>Корпоративная и коммуникативная культура</i>	2	Б1.В.07
4	<i>Менеджмент культуры и реализация культурных программ</i>	3-4	Б1.В.06
5	<i>Психология управления</i>	4	Б1.В.05

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Объём дисциплины составляет 5 зачетных единиц, всего 180 часов, из которых: лекции 4 час., практические занятия 4 час., КСР 20 час., всего часов аудиторной нагрузки 8 час., самостоятельная работа – 152 часа.

Экзамен - 2 семестр

3.1. Структура и содержание теоретической части курса (4 час.)

Тема 1. Феномен медиакультуры (2 час.)

Медиакультура как знаковая система. Информационное общество и его культура. Социальные функции медиакультуры. Коммуникативное пространство и его организация: символическая, визуальная, событийная, мифологическая. Медиа в контексте истории развития цивилизации. Понятие ценности коммуникативного текста.

Тема 2. Технология медиакультуры (2 час.)

Техническая революция и развитие медиакультуры. Техническая революция эпохи модерна. Триумф кинематографа. Трансформация медиасреды в эпоху глобализации. Интернет и цифровая революция. Реклама в сфере медиаиндустрии.

3.2. Структура и содержание практической части курса (4 час.)

Занятие 1. Информация и коммуникация в человеческом обществе. (2 час.)

Ценность коммуникативного текста. Семиотический характер медиатекстов. Понятие о психологии медиавосприятия.

Занятие 2. Роль технологий в жизни человека и общества. (2 час.)

Управление и связь в социуме. Генезис информационных технологий: от жеста к спутниковой связи. От урбанизма к «глобальной деревне». Общество как виртуальная реальность. Человек в эпоху масс-медиа. Технологии «правильного образа жизни» в медиакультуре. Реклама как феномен медиакультуры. Брендинг и PR как феномены медиакультуры. Политические, коммерческие и гуманитарные технологии в медиакультуре.

3.3. Структура и содержание КСР (20 час.)

Занятие 1. Культурная индустрия как система интенсивных технологий потребления культурных продуктов и услуг (4 час.)

Характерные черты культурного производства. Критическая теория Т. Адорно и М. Хоркхаймера.

Занятие 2. Медиакультура как новая мифология (4 час.)

Миф как система коммуникации и инструмент влияния на массы. Медиакультура и мифотворчество. Виртуальные мифы и реальность в современном обществе.

Занятие 3. Проблема экспертизы в медиакультуре (2 час.)

Методы финансирования в сфере культуры. Методы и вопросы финансирования; фандрайзинг как способ привлечения и аккумулирования средств из различных источников. Задачи фандрайзинга.

Занятие 4. Проблема экспертизы в медиакультуре. (2 час.)

Методы финансирования в сфере культуры. Методы и вопросы финансирования. Фандрайзинг как способ привлечения и аккумулирования средств из различных источников. Задачи фандрайзинга.

Занятие 5. Основные тексты современной медиакультуры. (4 час.)

Медиакультура ближайшего будущего. Основные тексты медиакультуры: в литературе, кино, музыке. Меняющийся облик коммуникации. Потребность в непрерывной коммуникации и зависимость от нее. Симуляции и реальность: основная проблема XXI века.

Занятие 6. Манипуляция как способ коммуникации и как способ контроля.**Проблематика свободы в медиакультуре. (4 час.)**

События в сфере медиа, вызывающие социальные и политические перемены. Глобализация и протестные общественные движения. Критика медиакультуры.

Содержание теоретической, практической части курса, КСР, СРС

Таблица 3.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)				Литература	Форма контроля
		Лек.	Пр.	КСР	СРС		
2 СЕМЕСТР							
1	Тема 1. Феномен медиакультуры. Медиакультура как знаковая система. Медиакультура как знаковая система. Информационное общество и его культура. Социальные функции медиакультуры. Коммуникативное пространство и его организация: символическая, визуальная, событийная, мифологическая. Медиа в контексте истории развития цивилизации. Понятие ценности коммуникативного текста.	2			10	2, 6, 7	Сообщение
2	Практическое занятие 1. Информация и		2		10	2, 6, 7	Круглый стол

	<p>коммуникация в человеческом обществе. Ценность коммуникативного текста. Семиотический характер медиатекстов. Понятие о психологии медиавосприятия.</p>						
3	<p>КСР 1. Культурная индустрия как система интенсивных технологий потребления культурных продуктов и услуг. Характерные черты культурного производства. Критическая теория Т. Адорно и М. Хоркхаймера.</p>			2	10	2,6,7	Дискуссия
4	<p>КСР 1. Культурная индустрия как система интенсивных технологий потребления культурных продуктов и услуг. Характерные черты культурного производства. Критическая теория Т. Адорно и М. Хоркхаймера</p>			2	12	2,6,7	Дискуссия
5	<p>КСР 2. Медиакультура как новая мифология. Миф как система коммуникации и инструмент влияния на массы.</p>			2	10	2,4,5	Сообщение
6	<p>КСР 2. Медиакультура как новая мифология Медиакультура и мифотворчество. Виртуальные мифы и реальность в современном обществе.</p>			2	10	2,4,5	Сообщение
7	<p>КСР 3. Проблема экспертизы в медиакультуре. Методы финансирования в сфере культуры. Методы и вопросы финансирования; фандрайзинг как способ привлечения и аккумуляции средств из различных источников. Задачи фандрайзинга.</p>			2	12	2,4,5	Творческое задание
8	<p>Тема 2. Технология медиакультуры. Техническая революция и</p>	2			10	3,4,8	Сообщение

	<p>развитие медиакультуры. Техническая революция эпохи модерна. Триумф кинематографа. Трансформация медиасреды в эпоху глобализации. Интернет и цифровая революция. Реклама в сфере медиаиндустрии.</p>						
9	<p>Практическое занятие 2. Роль технологий в жизни человека и общества. Управление и связь в социуме. Генезис информационных технологий: от жеста к спутниковой связи. От урбанизма к «глобальной деревне». Общество как виртуальная реальность. Человек в эпоху масс-медиа. Технологии «правильного образа жизни» в медиакультуре. Реклама как феномен медиакультуры. Брендинг и PR как феномены медиакультуры. Политические, коммерческие и гуманитарные технологии в медиакультуре.</p>		2		12	3,4,8	Круглый стол, дискуссия
10	<p>КСР 4. Проблема экспертизы в медиакультуре. Методы финансирования в сфере культуры. Методы и вопросы финансирования; фандрайзинг как способ привлечения и аккумуляции средств из различных источников. Задачи фандрайзинга.</p>			2	12	2,4,5	Творческое задание
11	<p>КСР 5. Основные тексты современной медиакультуры. Медиакультура ближайшего будущего. Основные тексты медиакультуры: в литературе, кино, музыке. Меняющийся облик коммуникации. Потребность в непрерывной коммуникации и зависимость от нее. Симуляции и реальность: основная проблема XXI века.</p>			2	10	3,4,8	Сообщение

12	КСР 6. Основные тексты современной медиаккультуры. Медиаккультура ближайшего будущего. Основные тексты медиаккультуры: в литературе, кино, музыке. Меняющийся облик коммуникации. Потребность в непрерывной коммуникации и зависимость от нее. Симуляции и реальность: основная проблема XXI века.			2	10	3,4,8	Сообщение
13	КСР 7. Манипуляция как способ коммуникации и как способ контроля. Проблематика свободы в медиаккультуре. События в сфере медиа, вызывающие социальные и политические перемены.			2	12	3,4,8	Кейс-задание
14	КСР 7. Манипуляция как способ коммуникации и как способ контроля. Проблематика свободы в медиаккультуре. Глобализация и протестные общественные движения. Критика медиаккультуры.			2	12	3,4,8	Круглый стол
	ИТОГО: Лекц. – 4 Практ. – 4 КСР – 20 СРС – 152 ВСЕГО: 180						

Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения магистрантом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей промежуточный, рубежный и итоговый контроль. Магистранты, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 100. Из них на 1-й и 2-й рубежные контроли выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний магистрантов выделяется 51% или 100 баллов.

К примеру, за промежуточный и 1-й рубежный контроль выставляется 100 баллов: лекционные занятия – 20 баллов, за практические занятия (лабораторные) – 40 балла, за СРС – 20 баллов, требования ВУЗа – 20 баллов.

В случае пропуска магистрантом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период учебно-экзаменационной сессии, деканат факультета обращается к проректору по науке и инновациям с представлением об отработке магистрантом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (зачет, зачет с оценкой, экзамен) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает 25 тестовых вопросов на одного магистранта, где правильный ответ оценивается в 4 балла. Тестирование проводится в электронном виде, устный экзамен на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

***Примечание: в случае отсутствия лекционных занятий по дисциплине, баллы начисляются за активное участие в практических (семинарских) занятиях.**

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине:

$$ИБ = \left[\frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P_1 - итоги первого рейтинга, P_2 - итоги второго рейтинга, Эи – результаты итоговой формы контроля (зачет, зачет с оценкой, экзамен).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТОВ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Медиакультура: теории и практика» включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№	Объем самостоятельной работы в часах	Тема самостоятельной работы	Форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
2 СЕМЕСТР				
1.	22	Частное пространство в интернете: страницы в социальных сетях, блоги	Творческое задание	Кейс-задание, презентация
2.	24	СМИ как комплекс коммуникационных каналов для подготовки и передачи информации, предназначенной для массовой аудитории.	Исследовательская деятельность	Сообщение
3.	24	Реферативная работа по теме: «Новые технологии в сфере медиа»	Исследовательская деятельность	Сообщение
4.	24	Массовая медиакультура и причины ее успеха	Исследовательская работа	Круглый стол
5.	10	Гендерные аспекты функционирования медиакультуры	Исследовательская работа	Кейс-задание
6.	10	Написание эссе по работе Бурдые П. «Социальное пространство: поля и практики»	Исследовательская работа	Кейс-задание, сообщение
7.	10	Хабермас Ю. «Философский дискурс о модерне» - изучение работы	Исследовательская работа	Круглый стол
8.	12	Развитие масс-медиа и его влияние на культурную индустрию. Интернет как платформа.	Исследовательская работа	Сообщение
9.	16	Современные проблемы индустрии культуры и шоу-бизнеса.	Исследовательская работа	Кейс-задание
ВСЕГО: 152 час.				

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению

На семинарских занятиях каждый магистрант должен выступить хотя бы один раз. Магистрантам, исходя из их собственных интересов, предлагается заранее подумать, какие именно темы и вопросы интересуют, обсудить их с преподавателем, сформулировать точную тему сообщения и за пару недель подготовить устное сообщение с презентацией на 10 минут максимум с учетом пятиминутного

обсуждения. Каждый докладчик должен найти среди сокурсников одного официального оппонента, который сможет высказать свои веские замечания.

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

Аудиторные занятия – самостоятельная работа магистров под руководством преподавателя (КСР) – проводится в интерактивном режиме с включением:

- обсуждения устных выступлений магистрантов на основе подготовленных ими письменных работ и проектов;
- анализа проблемных вопросов на основе изучения исследовательской литературы;
- защиты проектов и организация своих проектов.

Проект – это замысел, прототип, прообраз чего-то нового, ранее не существующего

Программа – это изложение основных положений и целей деятельности учреждения

План – это всесторонне обоснованное расписание деятельности учреждения

Проектирование – это процесс создания чего-то нового, авторского.

Проектная деятельность относится к разряду инновационной творческой деятельности и предполагает преобразование реальности.

Задача проектной деятельности

1. Анализ ситуации – всесторонняя диагностика проблем с четким определением их источника и характера
2. Поиск и разработка вариантов, решений рассматриваемых проблем с учетом изменяющихся ресурсов и самое главное, оценки возможных последствий каждого из вариантов реализации
3. Выбор наиболее оптимального решения способа желаемых изменений в области проектирования
4. Разработка плана внедрения проекта

Проект может существовать в 2-х формах:

- как основная часть программы
- как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованной конкретной аудитории

Пути осуществления проекта:

1. Охарактеризовать проблему (почему ...)
2. Изложить цели и задачи (что преследуем, что хотим иметь на выходе)
3. Методы. Формы, ресурсы (инструментарий) внедрения проекта, программы

Главное в процессе формирования проекта изучить конкретное СК пространство, где протекает жизнедеятельность человека, понять его социально и лично значимые проблемы, которые:

1. Отражают реальные и непосредственные условия жизнедеятельности человека в СК среде
2. Проблемы, связанные с уровнем культурного развития личности

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

Целью самостоятельной работы магистрантов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа магистрантов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Оценка «отлично» выставляется магистранту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, осведомлен в сфере новейших методик и форм деятельности, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет навыками социокультурных, творческих и педагогических приемов и технологий.

Оценка «хорошо» выставляется магистранту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет навыками и приемами, необходимыми для ведения методической деятельности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется магистранту, если он обладает знаниями только основного материала, не усвоив деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется магистранту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не умеет самостоятельно разрабатывать аналитические и творческие учебные задания, не владеет системой методов преподавания.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература:

1. Воронкова, Л. П. Культурология: учебник для вузов / Л. П. Воронкова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07712-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491592>
2. Зельдович, Б. З. Менеджмент в медиаиндустрии: учебник для среднего профессионального образования / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 293 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12565-8. — Текст: электронный //

- Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495909>Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489027>
3. Кириллова, Н. Б. Медиapolитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454656>
4. Менеджмент. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02464-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491093>

5.2. Дополнительная литература:

5. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации. М., 2006.
6. Ариарский М.А Прикладная культурология. 2-е изд-ие. СПб., 2001.
7. Быховская И.М. Культурология и современные социальные практики // Культурология в теоретическом и прикладном измерениях – Кемерово. М., 2001.
8. Гордин В., Сущинская М., Яцкевич И. Культурный туризм: конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века. СПб., 2001.
9. Галуцкий Г.М. Управляемость культуры и управляемость культурными процессами. М., 1998.
10. Информационная и психологическая безопасность в СМИ: В 2-х тт. М., 2005.
11. История русской культуры IX-XX вв.: Учебник для студ. ист. фак. вузов / В.С. Шульгин и др.; под ред. В.В. Кошман. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Дрофа, 2002. - 480 с.
12. Каримова Р.Н. Культура Таджикистана в годы независимости (1991-2011). - Душанбе, 2013.
13. Кармин А.С. Культурология. - СПб.: Лань; ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2009. - 928 с.
14. Костина А.В., Гудима Т.М. Культурная политика современной России: соотношение этнического и национального. М., 2007. Глава VI. Современный культурный процесс: открытия и проблемы.
15. Кравченко А.И. Культурология. - М.: Академический проект; Гаудеамус, 2009. - 496 с.
16. Кузицын Г.М. Проектирование социально-культурных процессов. М., Пермь. 2001.
17. Культурология: История мировой культуры: Учебник для студ. вузов / Под ред. А.Н. Марковой. - 2-е изд., стер. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 600 с.

18. Культурология: Учеб. пособ. / Сост. и отв. ред. проф. А.А. Радугин. - М.: Центр, 2003. - 304 с.
19. Культура и культурная политика. Культура и экономика: поиск новых моделей взаимодействия. М., РАГС, Вып. IV, 2007.
20. Пивоев В.М. Культурология: Введение в историю и теорию культуры. - М.: Гаудеамус; Академический Проект, 2008. - 564 с.
21. Прикладная культурология в контексте научного знания: библиографический указатель (1999-2001) / Сост. М.А Кинсбургская. М., 2003.
22. Саак А.Э., Пшеничный Ю.А. Менеджмент в социально культурном сервисе: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2008.
23. Сапронов П. А. Культурология: Курс лекций по теории и истории культуры / Сапронов, П. А. - 2-е изд., доп. - СПб.: Союз, 2003. – 560 с.
24. Селезнева Е.Н. Культурное наследие и культурная политика России 1990-х годов (теоретико-методологические проблемы). М., 2003.
25. Сергеев В.К. и др. Молодежная культура и СМИ. М., 2006.
26. Теория и история мировой и отечественной культуры. От античности до Возрождения / Под ред. М.Л. Абрамсон, И.С. Свенцицкой. - М.: МГОПУ: Ассоциация "Гуманитарий", 1997. - 204 с.
27. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры. СПб. -М.- Краснодар. - 2009.

5.3. Нормативно-правовые материалы

Закон Республики Таджикистан «О культуре» (АхбориМаджлиси Оли Республики Таджикистан 1997 год, № 23-24, ст.352; 2001 год, № 4, ст. 143; 2003год, №12, ст. 691; 2008 год, №10, ст.819; 2009 год, № 8, ст. 499; закон рт от 28.06.11г., №734) <http://www.mmifs.tj/index.php/deyatelnost/226-zakon-respubliki-tadzhikistan-o-kulture>

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ
2. www.TVKultura.ru

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Магистерская дисциплина «Медиакультура: теории и практика» базируется на том, что обобщает теорию, историю и практику медиакультуры как особого типа культуры информационной эпохи, раскрывая не только ее специфику и эволюционные процессы медиатворчества, но и доказывая, что методологической основой изучения медиакультуры является междисциплинарный подход, опирающийся на научные принципы культурологии и семиотики, истории и теории массовой коммуникации, педагогики и менеджмента.

Материал дисциплины «Медиакультура: теории и практика» основан на принципах системности и целостности культурологического знания, необходимости и достаточности этих знаний для культурологов в области социальной и культурной деятельности, актуальности ряда культурологических проблем в современном мире.

Это позволяет нацелить учебный материал на осознание проблем и задач современной медиакультуры, требующих дальнейшего исследования.

Настоящий курс сводится к тому, чтобы ознакомить магистрантов, обучающихся по направлению «Прикладная культурология», с основами медиакультуры как дисциплины, приобретающей ведущее значение в профессиональной подготовке культуролога, имеющей как теоретический, так и практический аспекты, так и, в частности, учебно-методическую значимость в профессиональной деятельности. Фундамент курса составляет изучение магистранами основных понятий, структур и теоретических представлений о медиакультуре как феномене современного общества. От магистрантов требуется не только знание различных понятий и представлений о медиакультуре, но и умение распознавать запросы социальной практики в важнейших теоретических и практических знаниях об этом феномене. Владение основными понятиями и методами прикладного культурологического анализа позволяет студентам успешно освоить данный курс, а в самостоятельной профессиональной деятельности, применять свои знания в практических областях.

Аудиторные занятия – самостоятельная работа магистрантов под руководством преподавателя (КСР) – проводится в интерактивном режиме с включением:

- обсуждения устных выступлений магистрантов на основе подготовленных ими письменных работ и проектов;
- анализа проблемных вопросов на основе изучения исследовательской литературы;
- защиты проектов и организация своих проектов.

Требования к выполнению реферата.

1. На титульном листе должна располагаться информация об учебном заведении, факультете, кафедре, названии дисциплины, теме и «жанре» исследования (реферат). Здесь же должны находиться данные о том, кто выполнил работу (Ф.И.О. магистрантов, группа), кто работу проверил (Ф.И.О. преподавателя, должность). Внизу титульного листа помещается название города и текущий учебный год.
2. Оглавление включает в себя перечисление основных этапов работы (введение, главы и параграфы, заключение, список литературы, приложения) с указанием страниц.
3. Во введении необходимо определить тему, проблему, объект, предмет исследования, сформулировать цели и задачи работы, уточнить авторов, занимающихся данной проблематикой, перечислить наименование основных научных, архивных, литературных источников, изученных в процессе подготовки.
4. В основной части реферата (3 – 5 глав) анализируются подходы к решению проблемы у других авторов, изучается научный и искусствоведческий материал, решаются поставленные задачи, предлагаются собственные модели, теоретические построения и т.д.

5. В заключении кратко подводятся итоги работы, формулируются основные и дополнительные выводы, намечаются перспективы дальнейших исследований по данному направлению.

6. Список литературы включает в себя не менее 10 изученных источников: литературные, научные, искусствоведческие, архивные (книги, учебники, монографии, коллективные монографии, энциклопедии, журналы, статьи и т.д.), аудио- и видеоисточники.

7. В приложении должны находиться иллюстрации, эскизы, схемы, поясняющие или уточняющие основные материалы и исследования. В случае необходимости допускается расположение иллюстраций, схем и эскизов внутри основной части реферата.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиторные занятия проходят:

В 412, 415, 514 аудиториях, которые укомплектованы следующим оборудованием: мультимедийная система; ноутбук, экран.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация – промежуточный контроль (ПК-1, ПК-2) проводится в устной форме.

Итоговая аттестация проводится в форме экзамена.

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Таблица 6.

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	Удовлетворительно
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в рабочей программе в приложениях.

**КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ВОПРОСЫ
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ И КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ)**

Вопросы к письменному опросу

1. Медиакультура как предмет изучения.
2. Медиакультура как знаковая система.
3. Социальные функции медиакультуры.
4. Техническая революция эпохи модерна. Медиаинновации.
5. Электронная культура. Триумф кинематографа. Возможности телевидения.
6. Трансформация медиасреды в эпоху глобализации. Вызовы глобализации.
7. Метаморфозы экранной культуры. Интернет и «волна» цифровой революции.
8. Миф как коммуникативная система. Миф как инструмент власти.
9. Медиакультура и мифотворчество. Виртуальные мифы и реальность новой России.
10. Методологические аспекты социально-культурной модернизации.
11. Особенности российской модернизации. Модели развития массмедиа как социального института.
12. Медиакультура как катализатор диалога власти и общества.
13. Культурная революция и культурные программы деятельности человека.
14. Политические мифы XX века.
15. Кинокультура и политика.
16. Телекратия и клип- культура.
17. Медиаменеджмент как феномен управленческой культуры информационной эпохи.
18. Интернет-журналистика и социальные медиа.
19. Порталы и «развлекательные хабы» в Сети.
20. Медиаобразование как комплексный процесс.

ТЕМЫ СООБЩЕНИЙ

1. Зарождение медиакультуры в XX веке.
2. Зарождение медиакультуры. Предпосылки и последствия
3. Информационное общество и его культура.
4. Специфика медиакультуры и ее функции в современной культуре.
5. Виртуальная медиакультура.
6. Различные формы и принципы построения медиатекста.
7. Специфика развития медиакультуры в социуме.
8. Нарастание активности масс-медиа в современном мире.

ПЕРЕЧЕНЬ ДИСКУССИОННЫХ ТЕМ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КРУГЛОГО СТОЛА, ДИСКУССИИ

1. Неклассическое понимание медиа: от «Галактики Гуттенберга» к «Галактике Интернет».
2. В. Беньямин. М. Маклюэн: воздействие средств коммуникации на сообщения. Революционность медиа.
3. Осмысление последствий медиазации культуры "культура симулякров" (Ж. Бодрийяр). Новые социальные вопросы в контексте виртуализации общества.
4. Концептуализация культурного производства в рамках культурной медиаиндустрии (П. Хирш).
5. Современное медиаискусство – это поиск новых художественных форм или отражение деградации общества?

КОМПЛЕКТ КЕЙС-ЗАДАНИЙ

Кейс-задание 1. Составить концептуальную карту медиаискусства.

Вопросы для обсуждения:

1. Выявите главные качества медиаискусства.
2. Проанализируйте основные жанры медиаискусства.
3. Составьте глоссарий по терминологии медиаискусства.

Кейс-задание 2. самостоятельно проанализировать ситуации, диагностировать проблемы и представить свои идеи в решении проблемы на примере художественного фильма «Хвост виляет собакой».

Вопросы для обсуждения:

1. Выявите суть и понятие «гиперреальность». Гиперреальность – замена реального знаками реальности.
2. Выявите положительные и отрицательные стороны влияния медиакультуры на сознание человека.

Приложение 5.

ТЕМЫ ГРУППОВЫХ И/ИЛИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

1. Проанализировать «культуру симулякров» Ж. Бодрийера и представить осмысление последствий медиазации культуры «культура симулякров».
2. Осуществить анализ клип-культуры Э. Тоффлера и определить характер медиа в условиях постиндустриального (информационного) общества.
3. Провести сравнительный анализ развития медиакультуры в отечественной и зарубежной социокультурной практике.

Приложение 6.

ТЕМЫ ГРУППОВЫХ И/ИЛИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

1. разработать проект по коммуникативной диагностике девиантного поведения в медиакультуре;
2. составить и реализовать проект по совершенствованию киноискусства в современном мире (организация кинофестиваля)