

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет: Экономики и управления

---

Кафедра: Экономической теории и мировой экономики

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой экономической теории  
и мировой экономики

Фозилханов Д.О.

«29» 08 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по учебной дисциплине

«МИРОВОЙ РЫНОК УСЛУГ»

Направление -38.04.01 «Экономика»

Программа подготовки - «Мировая экономика»

Форма обучения – очная

Уровень подготовки-магистратура

---

Душанбе 2025 г.

# 1. Паспорт фонда оценочных средств

## 1.1. Основные сведения о дисциплине «Мировой рынок услуг».

Объем дисциплины (очная форма обучения) «Мировой рынок услуг» составляет 6 зачетных единиц, всего 216 часов, из которых: лекции - 12 часов, практические занятия – 30 часов, КСР – 50 часов, всего часов аудиторной нагрузки - 42 часов, в том числе в интерактивной форме – 50 часов и СРС – 124 часов. Экзамен – 3-й семестр.

## 1.2. Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

| № | Контролируемые разделы дисциплины | Код контролируемой компетенции | Оценочные средства |             | Способ контроля  |
|---|-----------------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------|------------------|
|   |                                   |                                | наименование       | № задания   |                  |
| 1 | Тема 1                            | ПК-1, ПК-2                     | Вопросы по теме    | 1.1., 1.2.  | Устно, письменно |
| 2 | Тема 2                            | ПК-1, ПК-2                     | Вопросы по теме    | 2.1         | Устно, письменно |
| 3 | Тема 3                            | ПК-1, ПК-2                     | Вопросы по теме    | 3.1-3.6     | Устно, письменно |
| 4 | Тема 4                            | ПК-1, ПК-2                     | Вопросы по теме    | 4.1. – 4.3. | Устно, письменно |
| 5 | Тема 5                            | ПК-1, ПК-2                     | Вопросы по теме    | 5.1., 5.2.  | Устно, письменно |

## 1.3. Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

| № | Код и наименование компетенции                                                                                                                        | Индикаторы компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Уровень сформированности компетенции            |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Недостаточный                                   | Удовлетворительный                                                                                                                                                 | Базовый                                                                                                                                                                                                                                                                                | Повышенный                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|   | ПК-1. Способен обобщать и аналитически обрабатывать информацию относительно развития внешнеэкономических отношений предприятия, государства, региона. | ИПК.1.1. – проводит системный анализ потребности в информации для принятия решений относительно развития внешнеэкономических связей;<br>ИПК-1.2 – осуществляет обоснование управленческих решений в области внешнеэкономической деятельности на основании комплексного анализа информации;<br>ИПК-1.3 – проводит анализ состояния предметной | Отсутствие признаков удовлетворительного уровня | Знать: общепринятые нормы поведения и морали в межличностных отношениях;<br>Уметь: придерживаться общепринятых норм поведения и морали в межличностных отношениях; | Знать: сущность явлений и процессов реального мира; общепринятые нормы поведения и морали в межличностных отношениях;<br>Уметь: критически оценивать и прогнозировать экономические явления и события; придерживаться общепринятых норм поведения и морали в межличностных отношениях; | Знать: сущность явлений и процессов реального мира, сознательно используя научные знания в профессиональной деятельности; общепринятые нормы поведения и морали в межличностных отношениях;<br>Уметь: критически оценивать и прогнозировать политические, экономические, экологические и культурные явления и события; придерживаться |

|                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                 |                                                                                         |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | области исследования.                           |                                                                                         |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                       | общепринятых норм поведения и морали в межличностных отношениях; |
| ПК-2. Способен подготавливать, заключать и осуществлять документарное сопровождение внешнеторгового контракта в рамках международных экономических отношений. | ИПК-2.1. – осуществляет мониторинг современных систем сбора и обработки информации по заключению контракта в рамках международных экономических отношений;<br>ИПК-2.2. – проводит анализ системы показателей эффективности продвижения проекта на предприятии в рамках развития внешнеэкономических связей;<br>ИПК-2.3 – организует переговоры по заключению договора и реализации стратегии продвижения проекта на мировом рынке;<br>ИПК-2.4. – организует переговоры по заключению договора и реализации стратегии продвижения продукта компании на мировом рынке;<br>ИПК-2.5. – разрабатывает системы оценки поведения зарубежных потребителей на мировом рынке с целью формирования ценовой политики | Отсутствия признаков удовлетворительного уровня | Знать: принципы корпоративного управления;<br>Уметь: составить учредительные документы; | Знать: принципы корпоративного управления для организации взаимосогласованного функционирования акционерных обществ;<br>Уметь: составить учредительные документы; | Знать: принципы корпоративного управления для организации взаимосогласованного функционирования акционерных обществ;<br>Уметь: составить учредительные документы, разработать рациональную структуру сбалансированности всех ресурсов организации и ее подразделений; |                                                                  |

|  |  |                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  |  | компаний;<br>ИПК-2.6. —<br>проводит<br>анализ системы<br>показателей<br>эффективности<br>продвижения<br>продукта и<br>формирование<br>бренда в<br>мировом<br>пространстве. |  |  |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

## 2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

### 2.1. Перечень вопросов по теме для устного обсуждения

Тема 1. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе.

1.1. Международный рынок товаров и услуг: эволюция и этапы развития

1.2. Развитие глобализационных процессов в мировом рынке товаров и услуг

Тема 2. Международная торговля услугами.

2.1. Особенности торговли услугами на мировом рынке

2.2. Роль посредников в предоставлении международных услуг

Тема 3. Международный обмен интеллектуальной собственностью.

3.1. Критерии классификация лицензионных договоров по объектам интеллектуальной собственности

3.2. Особенности передачи новых технологий и Ноу-Хау

1. 3.3. Специфика развития купли продажи объектов интеллектуальной собственности на мировом рынке

Тема 4. Телекоммуникационные услуги в мировой экономике.

4.1. Телекоммуникационные услуги в современных условиях развития мирового рынка

4.2. Перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг

Тема 5. Международный туризм.

5.1. Становление и развитие международного туризма в нашем столетии

5.2. Лидеры мирового рынка туризма в современных условиях

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно;

- оценка «хорошо» студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

- оценка «удовлетворительно» студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного вопроса, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки; для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

- оценка «неудовлетворительно» студент обнаруживает не знание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

## 2.2. Темы самостоятельных работ

1. Мировой рынок услуг в системе международных экономических отношений.
2. Мировые товарные рынки: структура, динамика и специфика развития.
3. Особенности использования современных технологий на рынке туристских услуг.
4. Особенности предоставления услуг транспорта как международной отрасли производства.
5. Ретроспектива становления и формирования мирового рынка.
6. Социально-экономическая сущность и виды международного туризма.
7. Специфическая модель функционирования мирового рынка.
8. Тенденции развития сферы международных услуг.
9. Характерные черты международной торговли услугами образования.

Рекомендации к последовательности выполнения самостоятельной работы.

Изучение проблемы по материалам учебной, периодической литературы и ресурсам Интернет

1. Согласовать название самостоятельной работы.
2. Написать тезисы реферата по теме.
3. Выразить, чем интересна выбранная тема в наши дни.
4. Подготовить презентацию по выбранной теме.
5. Сделать сообщение на семинарах, Славянских чтениях и конференциях.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если – выполнены все требования к написанию и защите доклада эссе: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на вопросы.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Написание эссе используется в учебном процессе с целью развития у студентов умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов. С помощью рефератов студент глубже изучает разделы и темы дисциплины, учится логически мыслить, оформлять, докладывать, презентовать и защищать результаты самостоятельно проведенного научного исследования.

## 2.3. Вопросы к экзамену

1. Инновационное развитие сферы услуг.
10. Международная торговля услугами образования.
11. Международные гостиничные цепи на рынке гостеприимства.
12. Место и роль услуг в системе экономических отношений.

13. Мировые товарные рынки: структура, динамика и специфика развития.
14. Образовательное пространство в современном мире.
15. Особенности функционирования мирового рынка.
16. Понятие мирового рынка.
17. Современные тенденции развития сферы услуг.
18. Современные технологии на рынке туристских услуг.
19. Специфика образовательных услуг.
20. Экономическая сущность и виды международного туризма.
21. Этапы становления и формирования мирового рынка.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы; правильно обосновывает принятое нестандартное решение; ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос. Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по данной дисциплине;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой. Демонстрируются поверхностные знания вопроса; допускаются нарушения норм литературной речи.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, не уверенно отвечает, допускает серьезные ошибки. Материал излагается не последовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.