

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Факультет Экономики и управления
Кафедра Менеджмента и маркетинга

«Утверждаю»
Зав. кафедрой, к.э.н.
Салиева Н.Ш.
«28» 09 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Организация производительного процесса»
Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Форма подготовки - очная
Уровень подготовки - бакалавриат

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Организационные формы предпринимательских структур»

№ п/п	Контролируемые разделы, темы*	Формируемые компетенции*	Индикаторы достижения компетенции*	Оценочные средства*	
				Количество тестовых заданий/в опросов к экзамену/зачету/зачету (с оценкой)	Другие оценочные средства
					Вид
1	Введение. Предмет, задачи и содержание курса. Понятие и содержание предпринимательства	ПК-5. Способность к тактическому управлению процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации	ИПК 5.1. - понимает современные методы организации наукоемкого производства их характеристики передовых производственных технологий; - обладает знаниями о типовых организационных формах и методах управления производством, рациональные границы их применения; - знает нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления производством, производственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности; - использует методы технико-экономического анализа показателей работы организации и ее подразделений; - знает порядок разработки перспективных и годовых планов производственной, хозяйственной и социальной деятельности организации; - знает порядок определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен; - использует порядок определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений; - обладает знаниями отечественного и зарубежного опыта	5	реферат, письменная работа, ЭССЕ

			<p>рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обладает знаниями экономики и организации производства, технологические процессы и режимы производства; - применяет методы анализа состояния нормирования труда, качества норм, показателей по труду, изучения трудовых процессов и наиболее эффективных приемов и методов труда, использования рабочего времени. 		
2	Виды предпринимательской деятельности	<p>ПК- 7. Способность анализировать причины снижения качества продукции (работ, услуг) и разрабатывать предложения по их устранению</p>	<p>ИПК 7.2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - применяет актуальную нормативную документацию в области управления качеством при проектировании продукции (оказании услуг); - применяет методы квалитетического анализа при проектировании продукции (услуг). 	5	реферат, письменная работа, ЭССЕ
3	Организация и развитие собственного дела	<p>ПК-4. Способность управлять персоналом и подразделениям и организации</p>	<p>ИПК 4.1.</p> <ul style="list-style-type: none"> - использует методы, способы и инструменты управления персоналом; - понимает системы, методы и формы материального и нематериального стимулирования труда персонала; - обладает знаниями основ административного законодательства в области управления персоналом и ответственности должностных лиц; - обладает знаниями локальных, нормативных актов организации в области управления персоналом; - понимает порядок заключения договоров (контрактов) - знает нормы этики делового общения 	5	реферат, письменная работа, ЭССЕ
4	Механизм функционирования частных, коллективных и унитарных предприятий	<p>ПК-5. Способность к тактическому управлению процессами планирования и организации</p>	<p>ИПК 5.2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывает количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных 	5	реферат, письменная работа, ЭССЕ

		<p>производства на уровне структурного подразделения промышленной организации</p>	<p>профессиональных задач, оценивать рациональность их использования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывает организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, бюджеты, технико-экономические обоснования, частные технические задания) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам; - распределяет и контролирует использование производственно-технологических ресурсов, выполнять работ по проекту в соответствии с требованиями по качеству нового продукта; - осуществляет текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию мероприятий по соблюдению экологической и пожарной безопасности, условий охраны труда и обеспечения безопасности жизнедеятельности на производстве; - выполняет технические расчеты, графические и вычислительные работы при формировании организационно-экономических разделов технической документации для освоения технологических процессов, подготовки производства и серийного выпуска инновационной продукции. 		
5	<p>Предпринимательские риски</p>	<p>ПК- 7. Способность анализировать причины снижения качества продукции (работ, услуг) и разрабатывать предложения по их устранению</p>	<p>ИПК 7.3.</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирает данные по показателям качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги) для различных этапов жизненного цикла изделий; - обрабатывает данные по показателям качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги) для различных этапов жизненного цикла изделий; 	5	<p>реферат, письменная работа, ЭССЕ</p>

			- составляет отчеты по показателям качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги).		
6	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	ПК-4. Способность управлять персоналом и подразделениям и организации	ИПК 4.2. -организовывает работу персонала структурного подразделения; -создает и описывает организационную структуру, цели, задачи, функции структурного подразделения; -применяет методы управлять межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворённости работой; -создает и описывает организационную структуру, цели, задачи, функции структурного подразделения; -соблюдает нормы этики делового общения.	5	реферат, письменная работа, ЭССЕ

Темы рефератов, ЭССЕ и письменных работ

1. Понятие и содержание предпринимательства (ЭССЕ)
2. Предпринимательская деятельность малого предприятия (реферат)
3. Виды предпринимательской деятельности (письменная работа)
4. Организация и развитие собственного дела (ЭССЕ)
5. Механизм функционирования частных, коллективных и унитарных предприятий (реферат)
6. Предпринимательские риски (реферат)
7. Организация хозяйственных связей предпринимателей (письменная работа)
8. Государственное регулирование предпринимательской деятельности (ЭССЕ)

Характеристика заданий для СР

Для выполнения конкретного задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить основные положения теоретических материалов соответствующей темы из литературных источников. Они указаны в разделе 3 «Структура и содержание дисциплины» рабочей программы. Большинство заданий выполняются в виде доклада, реферата, эссе, письменной работы, решения задач, а также презентации результатов самостоятельно выполненного семестрового задания по выбранной теме.

Текущая самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданному вопросу;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;

- подготовка к практическим занятиям и КСР;
- подготовка к промежуточному контролю, зачету.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа студентов ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса общекультурных и профессиональных компетенций, повышение их творческого потенциала и включает в себя следующие виды работ по основным проблемам курса:

- поиск научных источников, анализ деятельности современных предприятий и организаций с целью выявления их особенностей организационного поведения;
- решение соответствующих задач и примеров по изучаемым темам;
- исследовательская работа и участие в научных конференциях, круглых столах и семинарах.

Требования к представлению и оформлению СР

Для этого, студентам необходимо посещать лекционные, практические (семинарские) занятия и КСР. Внимательно прослушивая лекции, самостоятельно готовясь к обсуждению тем, необходимо активно участвовать в дискуссиях на занятиях и сдать своевременно самостоятельные работы. Студентам рекомендуется уделить особое внимание выполнению самостоятельной работы в виде решения задач и примеров на практических занятиях и защите своих позиций по рассмотрению конкретных ситуаций при сдаче самостоятельных работ. Кроме того, студентам необходимо изучить перечень рекомендуемой литературы и на примере деятельности современных предприятий и организаций рассмотреть конкретную ситуацию. При этом основой для изучения дисциплины является изучение необходимой литературы, конспекты лекций и результаты практических и семинарских занятий, КСР. В частности, выполнение самостоятельной работы заключается в решении задач, рассмотрении конкретных ситуаций из практической деятельности современных организаций и предприятий. Выполненную самостоятельную работу на практическом занятии и в процессе КСР студенты будут обсуждать вместе с группой и преподавателем. Семинарские (практические) занятия и КСР должны следовать после окончания изучения лекционного материала, где проводится опрос студентов по составленным контрольным вопросам темы (приведены ниже) с целью оценки уровня их освоения при изучении данной дисциплины.

Критерии оценки выполнения СР

В основу разработки балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется постоянно в процессе его обучения в университете. Настоящая система оценки успеваемости студентов основана на использовании совокупности контрольных точек, равномерно расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. При этом предполагается разделение всего курса на ряд более или менее самостоятельных, логически завершенных блоков и модулей и проведение по ним промежуточного контроля.

Студентам выставляются следующие баллы за выполнение задания:

- **оценка «отлично» (10 баллов):** контрольные тесты, а также самостоятельно выполненные семестровые задания, выполненные полностью и сданные в срок в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- **оценка «хорошо» (8-9 баллов):** задание выполнено и в целом отвечает предъявляемым требованиям, но имеются отдельные замечания в его оформлении или сроке сдачи;
- **оценка «удовлетворительно» (6-7 баллов):** задание выполнено не до конца, отсутствуют ответы на отдельные вопросы, имеются отклонения в объеме, содержании, сроке выполнения;
- **оценка «неудовлетворительно» (5 и ниже):** отсутствует решение задачи, задание переписано (скачено) из других источников, не проявлена самостоятельность при его выполнении.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса по результатам выполнения самостоятельной и контрольной работы.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах практических занятий лекционного материала и контрольных вопросов;
- участие в дискуссиях в качестве участника и модератора групповой дискуссии по темам дисциплины;
- написание и презентация доклада;
- написание самостоятельной (контрольной) работы.

Для контроля усвоения дисциплины учебным планом предусмотрен зачет. Общее количество баллов – 100. Распределение баллов на текущий и промежуточный контроль освоения предмета, а также итоговой оценки представлено ниже.

Оценочные средства для текущего контроля

Текущий контроль студентов осуществляется путем выполнения самостоятельных работ, контрольных тестов, выполнения индивидуального задания, обсуждения теоретических вопросов.

Промежуточные аттестации осуществляется путем опроса и проверки письменных работ.

Итоговый контроль проводится в форме опроса с использованием интервью, тестов, рассмотрения результатов письменных работ, ситуационных заданий.

Контролирующие материалы по дисциплине содержат:

- контрольные вопросы для текущего контроля знаний по дисциплине (прилож. 1);
- задачи и тесты для промежуточного контроля знаний по дисциплине (прилож. 2).

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	Удовлетворительно
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Предмет, задачи и содержание курса
2. Понятие и содержание предпринимательства
3. Понятие, функции и роль предпринимательства
4. Цель, задачи и условия предпринимательства.
5. Сферы и формы предпринимательской деятельности
6. Малое предприятие и особенности его предпринимательской деятельности
7. Государственная поддержка малого бизнеса.
8. Существующие проблемы малого бизнеса и пути их решения
9. Виды предпринимательской деятельности
10. Производственное предпринимательство
11. Коммерческое предпринимательство
12. Финансовое предпринимательство
13. Консультативное предпринимательство
14. Организация и развитие собственного дела
15. Создание нового предприятия
16. Порядок и организация собственного дела
17. Этапы организации предприятия
18. Разновидности собственного предприятия в разных странах
19. Разработка технико-экономического обоснования и его основные разделы
20. Содержание бизнес-плана и его разделы.
21. Управления новым предприятием
22. Основные требования при предпринимательском управлении новым предприятием
23. Механизм функционирования частных, коллективных и унитарных предприятий
24. Понятие, виды и классификация юридических лиц
25. Классификация предприятий по различным признакам
26. Классификация юридических лиц на основе правовых форм
27. Сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц
28. Унитарные предприятия и организации
29. Производственные кооперативы, хозяйственные товарищества и общества.
30. Объединения юридических лиц и их основные группообразования
31. Основные принципы объединения предприятий
32. Предпринимательство и риск. Виды риска
33. Способы уменьшения риска
34. Бизнес-план и снижение предпринимательского риска
35. Предприниматель и принятие эффективных решений
36. Основные правила принятия управленческих решений на малых, средних и крупных предприятиях и организациях
37. Организация хозяйственных связей предпринимателей
38. Ответственность предпринимателей при организации хозяйственных связей
39. Конкуренция предпринимателей
40. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности
41. Условия и предпосылки государственного предпринимательства
42. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность
43. Экономические и административные методы регулирования экономики
44. Составляющие экономической политики государства
45. Прогнозирование, планирование и регулирование

ЗАДАЧИ И ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задача 1. Фирма планирует продажу плакатов для туристов по 3,5 \$ США за штуку. Она может приобретать плакаты у оптовика по 2,1\$ США и возвращать непроданные товары за полную стоимость. Аренда плаката обойдется в 70\$ США в неделю.

Ответьте на следующие вопросы:

- каков порог рентабельности;
- каким станет порог рентабельности, если арендная плата повысится до 105\$ США;
- каким будет порог рентабельности, если удастся увеличить цену реализации до 3,85\$ США;
- сколько плакатов должно быть продано для получения прибыли в сумме 490\$ США в неделю;
- какой запас финансовой прочности имеет данный бизнес при сумме прибыли 490\$ США?

Задача 2. Компания устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства 40000 шт., предполагаемые переменные затраты на ед. изделия 30 руб. Общая сумма постоянных затрат 800000 руб. Проект потребует дополнительного финансирования (кредит в сумме 1000000 под 20% годовых). Рассчитать цену.

Задача 3. Фирма приобрела новое оборудование.

Определить:

- начиная с какого объема производства фирма окупит данное оборудование;
- какой объем производства продукции принесет фирме в этих условиях 1,5 млн. руб. прибыли?

Цена продукции	3,6 тыс. руб. за шт.
Стоимость сырья и материалов	2,4 тыс. руб. за шт.
Расходы по оплате труда и прочие переменные расходы	0,5 тыс. руб. за шт.

Условия расчетов фирмы со своими поставщиками и покупателями заключаются в том, что покупатели продукции фирмы задерживают оплату в среднем на 2 месяца, в то же время сама фирма оплачивает сырье и материалы в среднем через месяц

Задача 4. Как изменится добавочный капитал акционерного общества, если будут размещены дополнительные обыкновенные акции номинальной стоимостью 10 руб. в количестве 50000 шт. при цене размещения 12 руб.

Задача 5. Предприятие для финансирования деятельности использует капитал, который имеет следующую структуру

Элементы капитала	Величина капитала, тыс. руб.
Уставной капитал	200
Добавочный капитал	300
Заемный капитал	500

Величина прибыли по результатам деятельности за год составила 300 тыс. руб. ставка налога на прибыль составляет 30%. Определить доходность капитала.

1. Что из нижеперечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;

- творческий потенциал общества;
- экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли;
- обеспечение персонала заработной платой;
- создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия?

2. Что из нижеперечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

- предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий;

- **предпринимательство — это одна из организационно-правовых форм предприятий;**

- предпринимательство — это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития;

- предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников;

- предпринимательство — это неотъемлемая часть национальной экономики?

3. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

- **контрольная функция;**

- ресурсная функция;

- общеэкономическая функция;

- творческо-поисковая (инновационная) функция;

- маркетинговая функция

4. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

- формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;

- **формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов;**

- совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства;

- совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего

предпринимательства;

- совершенствование налоговой системы?

5. Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:

- расчет цены товара;

- **контракт;**

- сертификат о качестве товара;

- сертификат об оказании услуг;

- годовой отчет?

6. Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:

- соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями;

- контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде;

- **соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями;**

- соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции;

- индивидуальный трудовой договор

7. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

- предприниматель;
- руководитель;
- **менеджер;**
- бригадир;
- работодатель.

8. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела:

- стремление к личной независимости;
- желание раскрыть свои способности;
- возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время;
- **накопленные личные сбережения;**
- продолжение семейных традиций?

9. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

- увеличение занятости населения;
- **повышение интеллектуального уровня населения;**
- сокращение безработицы;
- повышение жизненного уровня населения;
- укрепление экономической и социальной базы регионов?

10. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?

- поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей;
- **умение оценить выгодность и перспективность дела;**
- разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей;
- поиск новых людей, являющихся носителями новых идей;
- создание специальных подразделений для выполнения рискованных проектов?

11. Предпринимательство – это:

- **добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода;**
- деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли;
- принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов;
- процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения;
- процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах?

12. Целью предпринимательства является:

- получение прибыли;
- **конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом;**
- удовлетворение спроса населения;
- производство нового продукта в условиях риска;
- создание рабочих мест.