

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ**



«Утверждаю»

Декан факультета

экономики и управления

С.Ш. Шарипов

04 2024 г.

**Рабочая программа учебной дисциплины
«Управление организацией в условиях цифровизации»**

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Форма подготовки - очная

Уровень подготовки - бакалавриат

ДУШАНБЕ - 2024

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ № _____ от _____ г.

При разработке рабочей программы учитываются


- требования работодателей, профессиональных стандартов;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга, протокол № 1 от ____ августа 2024 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета Экономики и управления, протокол № 1 от ____ августа 2024 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета Экономики и управления, протокол № 1 от ____ августа 2024 г.

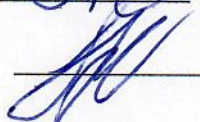
Зав. кафедрой к.э.н., доц.

_____  Фозилхонов Д.О.

Зам. председателя УМС факультета,
к.э.н., доц.

_____  Шодиева Т.Г.

Разработчик к.э.н., доц.

_____  Шодиева З.Н.

Разработчик от организации _____

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Шодиева З.Н.	2 ЭВ четверг 12.40-14.00		Четверг 8.00-16.00	РТСУ, кафедра Менеджмент и маркетинг

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1. Цель изучения дисциплины** – обеспечить осознанное формирование у студентов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих достичь определенного уровня их компетентности в области организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности в организациях различных форм собственности.
- 1.2. Задачи дисциплины** – дать студентам всестороннее знание об особенностях формирования и функционирования организаций в конкурентной рыночной среде, выявлении и использовании эффективных методов хозяйствования с целью увеличения объемов реализации товаров и услуг, снижения издержек производства и повышения его рентабельности, обеспечения стратегического инновационного развития фирмы; выработать навыки использования студентами нормативно-правовых источников при изучении прикладных экономических вопросов; сформировать у студентов умение решать практические задачи развития организации в единстве экологического, экономического и социального аспектов; развивать у студентов творческий подход при поиске путей вывода фирмы из кризиса и обеспечения ее устойчивого экономического роста; закрепить навыки применения системного мышления, способствующего решению задач обеспечения эффективного развития коммерческой организации на любом этапе ее полного жизненного цикла.
- 1.3. В результате освоения дисциплины** «Управление организацией в условиях цифровизации» формируются следующие компетенции обучающегося и их элементы:

Таблица 1.

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (индикаторы достижения компетенций)	Виды оценочных средств
ОПК -6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИОПК 6.1. При решении задач профессиональной деятельности использует современные информационные технологии понимает принципы их работы ИОПК 6.2. Ориентируясь на задачи профессиональной деятельности обоснованно выбирает современные технологии ИОПК 6.3. Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Конспект Тест Реферат Доклад Эссе Опрос Презентации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Настоящий курс является дисциплиной обязательной части (Б1.О.16) и предусматривает использование знаний и навыков, приобретенных студентами бакалаврами при изучении курсов экономической и макроэкономической тематики, а также маркетинга, стратегического

менеджмента, экономического анализа, организационного поведения и социологии. Знания и навыки, полученные при изучении курса, будут востребованы при изучении курсов по корпоративному управлению, маркетинговым коммуникациям, управлению человеческими ресурсами.

Взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана представлена в Таблице 2.

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	Иностранный язык	1-4	Б1.О.04
2.	Теория организации	1	Б1. О.17
3.	Основы менеджмента	4-5	Б1. О.23
4.	Маркетинг	4-5	Б1. О.24
5.	Управление человеческими ресурсами	5	Б1. О.26
6.	Корпоративная социальная ответственность	4	Б1.В.06
7.	Управление организационными изменениями	5	Б1.В.ДВ.05.01
8.	Психология (включая дефектологию)	3	Б1. О.11

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-2 указанных в Таблице 2. Дисциплина 8 относится к группе «входных» знаний, вместе с тем определенная ее часть изучается параллельно с данной дисциплиной («входные-параллельные» знания).

Дисциплины 1,2 взаимосвязаны с данной дисциплиной, они изучаются параллельно.

Теоретическими дисциплинами, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее являются: 1,3-8

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины “ Управление организацией в условиях цифровизации ” составляет 2 зачетные единицы, всего 72 часа, из которых: лекции - 16 часов, практические занятия- 8 часов, КСР – 8 часов, всего часов аудиторной нагрузки - 32 часа, в том числе в интерактивной форме 8 часов, самостоятельная работа – 40 часов

Зачет - 3 семестр

3.1 Структура и содержание теоретической части курса

Тема 1. Сущность и технологические основы цифровой экономики (2)

Сущность и эволюция цифровой экономики. Специфика сетевых благ. Комплементарность, эффект масштаба, сетевые внешние эффекты, эффекты ловушки. Новые экономические законы. Влияние цифровой трансформации на потребителя. Влияние цифровой трансформации на производителя.

Тема 2. Трансформация бизнеса в условиях цифровой экономики(2)

Четвертая промышленная революция. Технологические основы цифровой экономики. Искусственный интеллект, распределенные данные, интернет вещей и для вещей, блокчейн, майнинговые центры, большие данные и облачное хранение, цифровые платформы. Аддитивные технологии 3D- печать. Самоизменяющиеся продукты 4D-печать. Большие данные в экономике и финансах. Интернет вещей и для вещей (IoT). «Умный город». Промышленный интернет вещей. Модели бизнеса в цифровой экономике Эволюция моделей бизнеса. Направления цифровой трансформации бизнес-модели. Цифровой переворот. Методика создания и особенности цифровой бизнес-модели. Поставщик, омниканальность, модульный производитель, драйвер экосистемы. Конкурентные преимущества цифровой бизнес-модели

Тема 3. Институциональные аспекты цифровой трансформации(2)

Институциональная среда. Институционализация. Роль институтов при переходе к цифровой экономике. Формальные и неформальные институты цифровой экономики. Навыки электронного бизнеса. Цифровые навыки специалиста. Цифровые навыки пользователя. Цифровая институциональная среда российской экономики. Особенности транзакционных издержек цифровой экономики. Трансформационные издержки.

Тема 4. Цели и задачи цифровой трансформации бизнеса(2)

Определение оптимальной последовательности выполняемых функций. Оптимизация использования ресурсов в различных бизнес-процессах.

Тема 5. Инновационная деятельность предприятия. (2)

Понятие инновации и инновационная деятельность предприятия. Классификационные признаки и виды инноваций. Формы организации инновационной деятельности. Финансирование инновационной деятельности. Формы организации инновационного процесса. Научно-техническая подготовка производства. Организация конструкторской и технологической подготовки производства.

Тема 6. Организационная и производственная структура управления предприятием.

Понятие и сущность производства. Производственная и общая структура предприятия. Основные функции управления производственным процессом. Типы организационных структуры управления. Элементы и типы производственной структуры фирмы.

Тема 7. Инновационные формы организации производства. (2)

Современные формы организации производства. Сущность и формы концентрации производства. Специализация и кооперирование производства. Комбинирование производства. Современные формы организации производства.

Тема 8. Инновационное управление трудовыми ресурсами предприятия. (2)

Трудовые ресурсы, их сущность и состав. Структура трудовых ресурсов. Основные задачи и направления деятельности службы управления персоналом предприятия. Персонал предприятия и эффективность его деятельности. Основные задачи управления персоналом. Служба управления персоналом.

3.2 Структура и содержание практической части курса

Практические занятия

Занятие 1. Сущность и эволюция цифровой экономики. (2час.)

1. Понятие и сущность цифровой экономики
2. Влияние цифровой трансформации на потребителя.
3. Влияние цифровой трансформации на производителя.

Занятие 2. Модели бизнеса в цифровой экономике (2час.)

1. Эволюция моделей бизнеса.
2. Направления цифровой трансформации бизнес-модели.
3. Цифровой переворот.

Занятие 3. Современные концепции управление организацией (2час.)

1. Инновационные методы управления
2. Методы цифровизации организаций
3. Автоматизация бизнес процессов

Занятие 4 Инновационное управление трудовыми ресурсами предприятия (2час.)

1. Виды ресурсов
2. Эффективное управление ресурсами
3. Цифровые инструменты управления и искусственный интеллект

3.3 Структура и содержание КСР

Занятие 1. Место и роль цифровой экономики (2 час.)

1. Основные технологические составляющие цифровой экономики
2. Сбор данных с интернет ресурсов.
3. Статистический анализ больших данных.

Занятие 2. Интернет вещей (2 час.)

1. Искусственный интеллект и машинное обучение.
2. Анализ больших данных.
3. Платформы цифровой экономики

Занятие 3. Цифровая экономика. Цели, задачи, базовые направления развития (2 час.)

1. Опорная инфраструктура и государственная поддержка.
2. Технологическое развитие: исторические вехи и современность.
3. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.

Занятие 4. Организационные основы и структура цифровой экономики. Цифровая безопасность (2 час.)

1. Новая организация экономики (реального сектора) и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе).
2. Инновационная инфраструктура цифровой экономики.
3. Дата-центры, технопарки и исследовательские центры.

Структура и содержание теоретической и практической части курса, КСР и СРС

Таблица 3.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Литература	Кол-во баллов в неделю
		Лек.	Пр.	Лаб.	КСР	СРС		
I семестр								
	Тема 1. Сущность и технологические основы цифровой экономики Сущность и эволюция цифровой экономики. Специфика сетевых благ. Комплементарность, эффект масштаба, сетевые внешние эффекты, эффекты ловушки. Новые экономические законы. Влияние цифровой трансформации на потребителя. Влияние цифровой трансформации на производителя. Практическое занятие КСР	2					1-4,6	12,5
	Тема 2. Трансформация бизнеса в условиях цифровой экономики Четвертая промышленная революция. Технологические основы цифровой экономики. Искусственный интеллект, распределенные данные, интернет вещей и для вещей, блокчейн, майнинговые центры, большие данные и облачное хранение, цифровые платформы. Аддитивные технологии 3D- печать. Самоизменяющиеся продукты 4D-печать. Большие данные в экономике и финансах. Интернет вещей и для вещей (IoT). «Умный город». Промышленный интернет вещей. Модели бизнеса в цифровой экономике Эволюция моделей бизнеса. Направления цифровой трансформации бизнес-модели. Цифровой переворот. Методика создания и особенности цифровой бизнес-модели. Поставщик, омниканальность, модульный производитель, драйвер экосистемы. Конкурентные преимущества цифровой бизнес-модели Практическое занятие КСР	2			2		1,2,3	12,5
	Тема 3. Институциональные аспекты цифровой трансформации Институциональная среда. Институционализация. Роль институтов при переходе к цифровой экономике. Формальные и неформальные институты цифровой экономики. Навыки электронного бизнеса. Цифровые навыки специалиста. Цифровые навыки пользователя. Цифровая институциональная среда экономики. Особенности транзакционных издержек цифровой	2	2			2	1-5	12,5

<p>экономики. Трансформационные издержки. Роль и влияние «цифровизации» на современном этапе развития мировой экономики. ключевые технологические тенденции в сфере цифровой трансформации промышленности. Основные направления развития цифровой экономики. Стратегии цифровой трансформации: мировой и российский опыт. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Электронное правительство и электронные государственные услуги. Электронно-сетевые общественные блага. «Умный город». Цифровое здравоохранение</p>							
<p>Тема 4. Цели и задачи цифровой трансформации бизнеса Определение оптимальной последовательности выполняемых функций. Оптимизация использования ресурсов в различных бизнес-процессах. Построение адаптивных бизнес-процессов. Определение рациональных схем взаимодействия с партнерами и клиентами</p>	2	2		2	6	2-4	12,5
<p>Тема 5. Инновационная деятельность предприятия. Понятие инновации и инновационная деятельность предприятия. Классификационные признаки и виды инноваций. Формы организации инновационной деятельности. Финансирование инновационной деятельности. Формы организации инновационного процесса. Научно-техническая подготовка производства. Организация конструкторской и технологической подготовки производства. Определение экономической эффективности новой техники и технологии Подготовка нового производства на предприятии. Стадии комплекса нормативно-технологических мероприятий. Факторы, влияющие на уровень подготовки производства. Последовательность единого процесса подготовки производства. Практическое занятие КСР</p>	2	2		4		5	12,5
<p>Тема 6. Организационная и производственная структура управления предприятием. Понятие и сущность производства. Производственная и общая структура предприятия. Основные функции управления производственным процессом. Типы организационных структуры управления Элементы и типы производственной структуры фирмы. Факторы и показатели, определяющие производственную структуру предприятия. Генеральный план фирмы и пути совершенствования структуры фирмы. Типы производства (единичное, серийное, массовое) и их характеристика. Практическое занятие КСР</p>	2			4		4-6	12,5
<p>Тема 7. Инновационные формы организации производства. Современные формы организации производства. Сущность и формы концентрации производства. Специализация и кооперирование производства. Комбинирование производства. Современные формы организации производства. Сущность и формы концентрации производства. Специализация и кооперирование производства. Комбинирование производства. Аренда, ее сущность и</p>	2			6			

	принципы. Виды и эффективность лизинга. Франчайзинг, его преимущества и недостатки. Практическое занятие КСР							
	Тема 8. Инновационное управление трудовыми ресурсами предприятия. Трудовые ресурсы, их сущность и состав. Структура трудовых ресурсов. Основные задачи и направления деятельности службы управления персоналом предприятия. Персонал предприятия и эффективность его деятельности. Основные задачи управления персоналом. Служба управления персоналом. Основные направления деятельности управления персоналом предприятия. Планирование численности персонала. Методы планирования персонала (балансовый, нормативный, математико-статистический). Подбор и отбор персонала. Существующие методы подбора персонала, их недостатки и преимущества. Адаптация персонала. Первичная и вторичная адаптация. Профессиональная, психофизиологическая и социально-психологическая адаптация персонала. Стратегия применяемая при управлении персоналом предприятия. Профессиональная подготовка переподготовка персонала. Факторы и резервы роста производительности труда персонала предприятия. Сущность, функции и основные положения оплаты труда. Социальное партнерство. Виды соглашений коллективные договоры. Формы и системы оплаты труда. Рынок труда: понятие и сущность. Занятость и ее виды. Практическое занятие КСР	2				6		
	ИТОГО: лек-16 прак-16 КСР-16 СРС-42	16	8	8	8	40		200

Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Студенты **2 курсов**, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов.

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-7 недели до 12,5 баллов+12,5 баллов (8 неделя – Рубежный контроль №1) = 100 баллов), 2-й рейтинг (9-15 недели до 12,5 баллов+12,5 баллов (16 неделя – Рубежный контроль №2) = 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

К примеру, за текущий и 1-й рубежный контроль выставляется 100 баллов: лекционные занятия – 21 балл, за практические занятия (КСР, лабораторные) – 31,5 балл, за СРС – 17,5 баллов, требования ВУЗа – 17,5 баллов, рубежный контроль – 12,5 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к первому проректору, проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (экзамен) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает: для гуманитарных направлений – 25 тестовых вопросов, где правильный ответ оценивается в 4 балла. Тестирование проводится в электронном виде, устный экзамен на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

Таблица 4.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	РК №1	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
2	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
3	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
4	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
5	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
6	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
7	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
8	-	-	-	-	12,5	12,5
Первый рейтинг	21	31,5	17,5	17,5	12,5	100

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр:

$$ИБ = \left[\frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P_1 – итоги первого рейтинга, P_2 – итоги второго рейтинга, Эи – результаты итоговой формы контроля (экзамен).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1 План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Объем СРС в ч.	Тема самостоятельной работы	Форма и вид результатов самостоятельной работы	Форма контроля
1	6	Система управления цифровым контентом корпорации (на примере...)	Конспект, реферат	Опрос
2	6	2 Методика внедрения цифровых технологий управления в инновационной компании (на примере...)	Доклад	Опрос
3	6	3 Технология создания цифрового архива наукоемкой организации (на примере)	Реферат	Опрос
4	6	4 Методика выбора цифровой платформы для внедрения СЭД в крупной организации (на примере...)	Реферат	Опрос
5	6	5 Методика и технологии создания мультимедийного архива организации (на примере)	Эссе	Опрос
6	4	6 Модель единого цифрового информационного пространства компании на базе облачных технологий (на примере...)	Эссе	Опрос

7	4	Цифровизация делопроизводства в крупной торговой организации (на примере...)	Реферат	Опрос
8	2	Структура системы информационного обеспечения управления знаниями в организации	Реферат	Опрос
Итого: 40 часа				

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.

Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить основные положения теоретических материалов соответствующей темы из литературных источников. Они указаны в разделе 3 «Содержание и структура дисциплины». Большинство заданий выполняются в виде эссе, анализа кейсов, контрольных тестов, а также презентации результатов самостоятельно выполненного семестрового задания по выбранной теме.

Текущая СРС

Текущая самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданному проекту;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим работам;
- подготовка к промежуточному контролю, зачету.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса общекультурных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. Включает следующие виды работ по основным проблемам курса:

- поиск, анализ, структурирование и презентация проектной информации;
- выполнение расчетно-графических работ по проекту;
- исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;
- анализ научных публикаций по заранее определенному преподавателем проекту.

4.2.1. Список тем контрольной работы

1. Сущность и эволюция цифровой экономики. Специфика сетевых благ.
2. Комплементарность, эффект масштаба, сетевые внешние эффекты, эффекты ловушки.
3. Новые экономические законы. Влияние цифровой трансформации на потребителя.
4. Влияние цифровой трансформации на производителя.
5. Четвертая промышленная революция. Технологические основы цифровой экономики.
6. Искусственный интеллект, распределенные данные, интернет вещей и для вещей,
7. блокчейн, майнинговые центры, большие данные и облачное хранение, цифровые
8. платформы.
9. Большие данные в экономике и финансах. Интернет вещей и для вещей (IoT). «Умный
10. город». Промышленный интернет вещей.
11. Модели бизнеса в цифровой экономике. Эволюция моделей бизнеса. Направления
12. цифровой трансформации бизнес-модели.
13. Цифровой переворот. Методика создания и особенности цифровой бизнес-модели.
14. Поставщик, омниканальность, модульный производитель, драйвер экосистемы.
15. Конкурентные преимущества цифровой бизнес-модели.
16. Институциональная среда. Институционализация. Роль институтов при переходе к
17. цифровой экономике. Формальные и неформальные институты цифровой экономики.
18. Навыки электронного бизнеса. Цифровые навыки специалиста. Цифровые навыки
19. пользователя. Цифровая институциональная среда российской экономики.
20. Особенности транзакционных издержек цифровой экономики. Трансформационные издержки.
 21. Роль и влияние «цифровизации» на современном этапе развития мировой экономики.
 22. ключевые технологические тенденции в сфере цифровой трансформации
 23. промышленности.
 24. Основные направления развития цифровой экономики. Стратегии цифровой

25. трансформации: мировой и российский опыт.
26. Определение оптимальной последовательности выполняемых функций. Оптимизация
27. использования ресурсов в различных бизнес-процессах.
28. Построение адаптивных бизнес-процессов. Определение рациональных схем
29. взаимодействия с партнерами и клиентами
30. Объединение процедур, вертикальное сжатие процессов, распараллеленность
31. процессов, многовариантность исполнения процессов.

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

Для этого, студентам данного направления необходимо посещать лекционные, практические (семинарские) занятия и КСР. Внимательно прослушивая лекции, самостоятельно готовясь к обсуждению тем, необходимо активно участвовать в дискуссиях на занятиях и сдать своевременно самостоятельные работы. Студентам рекомендуется уделить особое внимание выполнению самостоятельной работы в виде решения задач, тестов и примеров на практических занятиях и защите своих позиций по рассмотрению конкретных ситуаций при сдаче самостоятельных работ. При этом основой для изучения дисциплины являются изучение необходимой литературы, конспекты лекций и результаты практических и семинарских занятий, КСР. В частности, выполнение самостоятельной работы студентов заключается в решении тестов, рассмотрении конкретных ситуаций из практической деятельности современных организаций и предприятий. Выполненную самостоятельную работу студенты на практическом занятии и в процессе КСР будут обсуждать вместе с группой и преподавателем. Семинарские (практические) занятия и КСР должны следовать после окончания изучения лекционного материала, где проводится опрос студентов по составленным контрольным вопросам темы (приведены ниже) с целью оценки уровня освоенных тем при изучении данной дисциплины.

4.4. Критерии оценки СРС

Формы выполнения и критерии оценки СРС	Количество баллов за одну работу
Решение одного кейса	До 10
Написание эссе (умение анализировать и принимать решения по конкретной экономической (рыночной) ситуации)	5-10
Составление глоссария по одной теме (не менее 15 терминов, возможно с переводом)	5-10
Кроссворд или сканворд (из не менее 20 понятий, умение формулировать и определять экономические термины и понятия;	До 10
Составление бизнес-плана или проекта по теме	До 10
Аналитический доклад (умение работать с литературой и другими источниками для получения новой информации с целью развития творческого мышления, участия в конференциях, круглых столах и проектах);	5-10
Решение экономической задачи (по теме, умение использовать знания в решении практических задач)	5-10
Толковый перевод экономических не менее 20 терминов, владение экономическими терминами на разных языках	До 10
Презентация на индивидуальную тему (владение современными компьютерными технологиями)	5-10
другие формы по выбору студента с согласия преподавателя	5-10
Итого максимальное количество баллов	10

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

Базовые учебники:

1. Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 418 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989795> (дата обращения: 18.11.2020); ISBN

2. 978-5-16-013017-0.
2. Цифровизация: практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии / редактор Е. Пригорева. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 252 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222514>.
3. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. - Москва : Юрайт, 2020. - 332 с. - URL: <http://www.biblioonline.ru/bcode/466115> (дата обращения: 18.11.2020); ISBN 978-5-534-13619-7.
4. Нетесова, О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов. 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 146 с. <https://biblio-online.ru/book/252563FB-FE6B-4038-9FE7-AB5FEC2B6711>.
5. Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса [Электронный ре-сурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. Е. Одинцов. - М. : Юрайт, 2017. - 206 с. - <https://biblio-online.ru/book/A776D72A-816A4037-A427-23F71AF28852>.
6. Савченко, А.П. Интеллектуальные технологии анализа данных в экономике и менеджменте: учебное пособие. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2013. - 87 с.
7. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник / под ред. В. В. Трофимова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2011. - 521 с.
8. Коканова Р.А. Компьютерные информационные технологии в документационном обеспечении управления [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Документоведение и архивоведение" / авт.-сост. Р. А. Коканова, А. Ф. Климова. - Москва : КНОРУС, 2016, 2016. - 109 с.

5.2. Дополнительная литература:

5.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Источники на английском языке:

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы Электронно-библиотечные системы (ЭБС): 1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/> 2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru 3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru> 4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com 5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com> Профессиональные базы данных: 1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/> 2. Scopus <http://www.scopus.com/> 3. ScienceDirect www.sciencedirect.com 4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/> 5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/> 6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru> 7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/> 8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/> 9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action> 10. Springer Journals <https://link.springer.com/> 11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html> 12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols> 13. Springer Materials <http://materials.springer.com/> 14. zbMath <https://zbmath.org/> 15. Nano Database <https://nano.nature.com/> 16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/> 17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/> 18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru> Информационные справочные системы: 1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки) Ресурсы свободного доступа: 1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/> 2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/> 3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>); 4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>; 5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>; 6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>; 15 7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> . 8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>); 9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>; 10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>; 11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>; 12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>; 13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;

5.4. Перечень информационных технологий и программного обеспечения MS Office, Power Point.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При изложении курса и практических занятий необходимо помнить о главной цели дисциплины «Управление организации в условиях цифровизации» - дать основные понятия цифровизации и раскрыть ее сущность в условиях рыночной среды. Преподавание курса должно быть основано на изложении учебного материала и практических примерах из жизни. Важно сделать акцент на использование полученных теоретических знаний и умение применять их на практике. Необходимо использование интерактивного метода преподавания.

Основой освоения курса должны быть лекции и практические занятия в аудиториях, результаты которых закрепляются в ходе выполнения студентами самостоятельной работы. Практические занятия можно проводить в интерактивной форме, с использованием различных кейсов и ролевых игр. Семинары проводятся в форме «вопросы-ответы». При обсуждении каждой темы можно использовать метод «мозгового штурма».

Самостоятельная работа студентов заключается в написании ими рефератов, а также выполнении домашних заданий по анализу конкретных ситуаций, предложенных преподавателем.

Важным моментом в преподавании данной дисциплины является подготовка рефератов по теме «Перспективные направления и сервисы цифровой экономики». Выполняя данное задание студенты должны самостоятельно собрать, обработать и проанализировать данные об опыте цифровизации зарубежных стран.

Самостоятельное выполнение практических заданий обеспечивает закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе самостоятельной работы студента с литературой. Подготовка к практическим занятиям позволяет: расширить кругозор; ознакомиться со значительным количеством литературы; способствует приобретению студентами навыков самостоятельного творческого решения практических задач; развивает мышление; приобщает будущего бакалавра к практической деятельности в рамках выбранного направления. В качестве самостоятельной работы предполагается подготовка коротких сообщений, поиск информации в сети Интернет, групповая работа над ситуационными проектами. Основным видом самостоятельного выполнения практических заданий для студентов является выполнение контрольной работы. Контрольная работа имеет вид индивидуальных заданий. Номер варианта соответствует последней цифре шифра зачетной книжки студента. Ознакомившись с литературой, следует лаконично, логически стройно и грамотно изложить ответ в строгом соответствии с поставленным вопросом. В конце работы указывается перечень литературных источников, которые были использованы студентом при ответе на поставленные вопросы.

В процессе обучения студенты используют комплект учебно-методических материалов (в электронном виде), включающих примеры решения задач по темам, задания для практических занятий, тесты, варианты контрольных работ.

Методика преподавания дисциплины помимо лекционных и семинарских занятий на персональных компьютерах предполагает проведение итогового тестирования по изучаемым разделам курса, а также индивидуальных консультаций по отдельным проблемам.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на факультете Экономики и управления РТСУ имеются 5 компьютерных классов, 2 из которых обеспечены электронными досками. При этом будут задействованы следующие технические средства обучения и оборудование:

1. Мультимедиа проектор.
2. Экран настенный.
3. Интерактивная доска.
4. Акустическая система.
5. Персональный компьютер и ноутбук.
6. Программные средства.
7. Интернет-ресурсы.

В начале изучения дисциплины студентам предоставляется список основной литературы по предмету. Дополнительная литература демонстрируется по мере необходимости.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования,

предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Форма итоговой аттестации – экзамен, в форме тестирования

Форма промежуточной аттестации 1 и 2 рубежный контроль, контрольная работа и опрос

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	Удовлетворительно
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.