

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ 51

«Информационная ТВ-журналистика»
Направление подготовки – **42.04.02 «Журналистика»**
Программа подготовки – **«История журналистики и современное
телерадиовещание»**
Форма подготовки – **заочная**
Уровень подготовки – **магистратура**
2-й год обучения

ДУШАНБЕ 2024

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 529 от 08.06.2017 г.

- При разработке рабочей программы учитываются
- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
 - содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
 - новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 23.08. 2024 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 23.08.2024 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 26.08.2024 г.

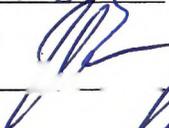
Заведующая кафедрой
к.ф.н., доцент


Мансурова Б.С.

Зам. председатель УМС факультета
Ст. преподаватель


Умурзакова Г.Я.

Разработчик
к.ф.н., старший преподаватель


лова В.Р.

Разработчик от организации:
Директор МТРК "МИР" в Таджикистане


Исмаилова В.Р.

Расписание занятий дисциплины

| Ф.И.О. преподавателя | Аудиторные занятия | | Приём СРС | Место работы преподавателя |
|-------------------------|--------------------|-------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| | Лекция | Практические занятия (КСР, лаб.) | | |
| Исмаилова В.Р. | | | | РТСУ, кафедра отечественной и международной журналистики, основной корпус, 503 кабинет |

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели изучения дисциплины

Дать представление об основных теоретических подходах и современных методах подачи информации на телевидении, а также показать возможности их применения.

1.2. Задачи изучения дисциплины

- Углубить имеющиеся знания в области телевизионной журналистики
- Углубить знания магистров об информационных и аналитических жанрах журналистики, обучить в сравнительно-аналитическом аспекте общее и различное в информационных и аналитических жанрах журналистики.\
- Знать общность и различие всех групп жанров и жанрообразующих факторов.

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций)

Таблица 2.

| Код компетенции | Содержание компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (индикаторы достижения компетенций) | Виды оценочных средств |
|-----------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| | | | |

| | | | |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| ПК-3 | Готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов | ИПК-3.1. Знает теоретические основы управления проектами и применения ее для организации деятельности журналиста и СМИ ИПК-3.2. Планирует работу, работать в команде, сотрудничать с техническими службами. ИПК-3.3. Владеет навыком участия в реализации медиапроекта, продвижении медиапродукта на информационный рынок, работы в команде, сотрудничества с техническими службами, навыками создания журналистских текстов для учебной теле- и радиопередачи, печатного и интернет-СМИ; навыками коллективной организации выпуска учебной теле- или радиопрограммы, газеты, журнала, интернет-СМИ. | Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «**Информационная ТВ-журналистика**» в структуре ОПОП магистратуры относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативной), в рамках подготовки магистров по направлению 42.04.02 - Журналистика, программа подготовки «История журналистики и современное телерадиовещание».

Изучение дисциплины «**Информационная ТВ-журналистика**» Б1.В.02 дополняет последующее освоение дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», «Региональные электронные СМИ», «Профессиональная ТВ-студия», «Система жанров телевидения: историко-культурная трансформация», «История новейших российских СМИ».

Изучается на 2 семестре. Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанными в таблице 3:

Таблица 3.

| № | Название дисциплины | Семестр | Место дисциплины в структуре ООП |
|----|-------------------------------------------------|---------|----------------------------------|
| 1. | <i>Современные теории массовой коммуникации</i> | 1 | <i>Б1.В.03</i> |
| 2. | <i>Региональные электронные СМИ</i> | 2 | <i>Б1.В.04</i> |

| | | | |
|----|----------------------------------------------------------------------|---|----------------------|
| 3. | <i>Профессиональная ТВ-студия</i> | 1 | <i>Б1.В.ДВ.01.02</i> |
| 4. | <i>Система жанров телевидения: историко-культурная трансформация</i> | 2 | <i>Б1.В.ДВ.03.02</i> |
| 5. | <i>История новейших российских СМИ</i> | 2 | <i>Б1.В.ДВ.05.02</i> |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины «Информационная ТВ-журналистика» для заочного отделения составляет 3 зачетные единицы, всего – 108 часов, из которых: лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., ИКР – 22, СР – 78 ч., всего часов аудиторной нагрузки – 8 ч.

Зачёт – 2 семестр

3.1. Структура и содержание теоретической, практической части курса и КСР

Таблица 4.

| № п/п | Раздел дисциплины | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах) | | | | Литература |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|----|----------------------|
| | | Лек. | Пр. | ИКР | СР | |
| 1. | Тема 1. Виды и типы новостей Типы информирования (оперативное, «мягкое»). Организация работы редакции теленовостей, структура. Анализ новостных сюжетов на телевидении: структура, жанры и техники подачи информации. Исследование различных типов новостных материалов на телевидении, их структуры, использования различных жанров и подходов к подаче информации. | 2 | | 2 | 6 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7. |
| 2. | Тема 2. Принципы организации работы телевизионных корпунктов. Структура. Принципы работы отдела новостей. Роль телевидения в формировании общественного мнения: влияние информационных программ на восприятие зрителей. | | 2 | 2 | 7 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7. |

| | | | | | | |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|----------------------|
| | Анализ того, как информационные программы на телевидении влияют на взгляды и поведение зрителей, изучение факторов, определяющих восприятие. | | | | | |
| 3. | <p>Тема 3. Место информационной программы в телеэфире.</p> <p>Специфика создания новостного информационного текста, особенности работы редактора телевизионных новостей.</p> <p>Использование мультимедийных технологий в информационных телевизионных программах.</p> <p>Оценка современных технологий в производстве новостей и программ (например, 3D-аниматика, виртуальная реальность, инфографика).</p> | 2 | | 2 | 6 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7. |
| 4. | <p>Тема 4. Традиционные временные блоки на ТВ / Структура «телевизионного дня».</p> <p>Закадровый текст: особенности его озвучивания. Прочитать предложенные варианты текстов, с учетом характера и особенностей описываемого события.</p> <p>Этика и профессиональные стандарты в информационной ТВ-журналистике.</p> <p>Исследование этических норм и стандартов, которые должны соблюдать журналисты при подготовке информационных материалов для телевидения.</p> | | 2 | 2 | 7 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7. |
| 5. | <p>Тема 5. Роль социальных медиа в освещении новостей: влияние и взаимодействие с телевидением.</p> <p>Анализ взаимодействия телевидения и социальных медиа в современном информационном пространстве, влияние новых платформ на телевидение.</p> <p>Технологические инновации в освещении актуальных событий на телевидении.</p> <p>Рассмотрение новых технологических решений, таких как автоматизация новостных выпусков, использование</p> | | | 2 | 6 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7. |

| | | | | | | |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|---|----------------------|
| | дронов, робототехники в телеоператорской работе. | | | | | |
| 6. | <p>Тема 6. Влияние фейковых новостей на телевизионную журналистику: анализ и методы борьбы.</p> <p>Изучение распространения фейковых новостей на телевидении и анализ способов, которые применяют телеканалы для борьбы с этим явлением.</p> <p>Межкультурная коммуникация в информационной телевизионной журналистике.</p> <p>Оценка того, как телевидение передает информацию между культурами, анализ специфики восприятия новостей разными аудиториями.</p> | | | 2 | 7 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7. |
| 7. | <p>Тема 7. Стратегии работы информационных телекомпаний в условиях кризиса или чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Исследование специфики работы ТВ-каналов в условиях кризисов, таких как природные катастрофы или политические беспорядки, включая особенности подачи новостей в таких ситуациях.</p> <p>Анализ зрительского восприятия новостных программ: как телевизионные каналы учитывают интересы аудитории.</p> <p>Проведение социологического исследования для выявления предпочтений зрителей и анализа того, как телеканалы адаптируют свои информационные программы под эти интересы.</p> | | | 2 | 6 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7. |
| 8. | <p>Тема 8. Создание новостного сюжета для телевизионной программы: от идеи до монтажа.</p> <p>Практическая работа по созданию новостного материала, включая планирование, съемки, монтаж и подготовку к эфирному выпуску.</p> <p>Разработка телесценария для информационной программы: структура и жанровые особенности.</p> | | | 2 | 7 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7. |

| | | | | | | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|---|----------------------|
| | Написание сценария для новостного или аналитического выпуска, с учетом особенностей телевидения как медиаформата. | | | | | |
| 9. | <p>Тема 9. Техника интервью в информационной телевизионной журналистике: создание и проведение интервью с гостем.</p> <p>Практическая работа по подготовке, проведению и анализу интервью для информационной программы.</p> <p>Монтаж информационного телевизионного сюжета с использованием мультимедийных элементов.</p> <p>Практическое освоение монтажа новостных материалов, включение инфографики, анимации и других мультимедийных элементов.</p> | | | 2 | 6 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7. |
| 10. | <p>Тема 10. Анализ и создание информационного ролика на основе актуальной новостной повестки.</p> <p>Разработка новостного ролика по горячей теме с использованием актуальных данных и визуальных средств.</p> <p>Изучение использования социальных сетей для сборов новостей: практика работы с новыми источниками информации.</p> <p>Практическое исследование и анализ контента в социальных сетях и использование этого контента в телевизионных новостях.</p> | | | 2 | 7 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7. |
| 11. | <p>Тема 11. Проверка фактов и противодействие распространению фейковых новостей: создание и реализация проекта по мониторингу.</p> <p>Разработка метода проверки достоверности информации для телевидения и практическое внедрение этих методов в редакционный процесс.</p> <p>Работа с зрительским откликом: создание интерактивных форматов для телевизионных информационных программ.</p> | | | 2 | 6 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7. |

| | | | | | | |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|-----------|----------------------|
| | Разработка концепции интерактивного элемента в телепрограмме (например, использование звонков и сообщений от зрителей в реальном времени). | | | | | |
| 12. | <p>Тема 12. Репортаж с места событий: работа корреспондента на «горячей точке» или в условиях экстренной ситуации.</p> <p>Практическая работа по созданию репортажа из сложной или кризисной ситуации, с учетом всех технических и этических требований.</p> <p>Анализ и создание видеоконтента для телевизионных новостей с использованием современных технологий (дрон, камера 360).</p> <p>Практическое использование современных технологий для съемки и подачи новостей, включая работы с дронами съемками или панорамными видео.</p> | | | | 7 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7. |
| Итого по семестру | | 4 | 4 | 22 | 78 | |

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Информационная ТВ-журналистика» включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Таблица 5.

| № п/п | Объем СР в ч. | Тема СР | Литер-ра | форма и вид самостоятельной работы | Форма контроля |
|-------|---------------|---------|----------|------------------------------------|----------------|
|-------|---------------|---------|----------|------------------------------------|----------------|

| | | | | | |
|----|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. | 4 | Место журналистики в информационном обществе | 2, 3, 4, 7, 10 | Устный опрос, написание реферата, творческое задание. | выступление с презентацией, дискуссия |
| 2. | 4 | Интернет как феномен культуры и массовой коммуникации | 3, 9 | Устный опрос, написание реферата, творческое задание. | выступление с презентацией, дискуссия |
| 3. | 4 | Основные тенденции развития современных информационных агентств | 2, 8, 11 | Устный опрос, написание реферата, творческое задание. | выступление с презентацией, дискуссия |
| 4. | 4 | Основная проблематика новостей и комментариев таджикских информационных агентств | 3, 9 | Устный опрос, написание реферата, творческое задание. | выступление с презентацией, дискуссия |
| 5. | 4 | Проанализировать новости на различных телевизионных каналах: ОРТ, РТР, ТВТ, Пойтахт по следующим категориям: - рубрики - 1-я новость - последняя новость - по важности как распределялись какие повторялись (всего) | 8 | Устный опрос, написание реферата, творческое задание. | выступление с презентацией, дискуссия |
| 6. | 4 | Методы работы журналистов таджикских информационных агентств | 3, 8 | Устный опрос, написание реферата, творческое задание. | выступление с презентацией, дискуссия |
| 7. | 4 | Введение в теорию новостной журналистики. | 3, 8, 11 | Устный опрос, написание реферата, творческое задание. | выступление с презентацией, дискуссия |
| 8. | 4 | Поиск информации в интернете Электронная почта в работе журналиста | 3, 9 | Устный опрос, написание реферата, творческое задание. | выступление с презентацией, дискуссия |

| | | | | | |
|-----|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 9. | 4 | Основные принципы верстки и ранжирования информационной новостной программы. | 3,8,11 | Устный опрос, написание реферата, творческое задание. | выступление с презентацией, дискуссия |
| 10. | 4 | Организация работы редакции теленовостей, структура. | 3,8,11 | Устный опрос, написание реферата, творческое задание. | выступление с презентацией, дискуссия |
| 11. | 4 | Особенности съемок информационных сюжетов для телевидения, технология работы над ними. | 3,9 | Устный опрос, написание реферата, творческое задание. | выступление с презентацией, дискуссия |
| 12. | 4 | Специфика создания новостного информационного текста, особенности работы редактора телевизионных новостей. | 8,11 | Устный опрос, написание реферата, творческое задание. | выступление с презентацией, дискуссия |
| 13. | 4 | Особенности и навыки поведения корреспондентов кадре. Чем отличается стенд-ап от появления в кадре? | 2, 8,11 | Устный опрос, написание реферата, творческое задание. | выступление с презентацией, дискуссия |
| 14. | 4 | Построение кадра. Правило «тройного деления». | 2, 3, 4, 7, 10 | Устный опрос, написание реферата, творческое задание. | выступление с презентацией, дискуссия |
| 15. | 4 | Должностные обязанности членов съемочной группы. Как обеспечить эффективное взаимодействие на съемочной площадке. | 1, 7, 8, 13, 16, 19, | Устный опрос, написание реферата, творческое задание. | выступление с презентацией, дискуссия |
| 16. | 4 | Телевизионный репортаж. Его элементы и их взаиморасположение. | 2, 3, 4, 7, 10 | Устный опрос, написание реферата, творческое задание. | выступление с презентацией, дискуссия |
| 17. | 4 | Фрейминговые эффекты в новостях и их воздействие на телезрителя. | 3, 9 | Устный опрос, написание реферата, | выступление с презентацией, дискуссия |

| | | | | | |
|------------------|---|--------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| | | | | творческое задание. | |
| 18. | 4 | Закольцованность материала – логика построения телевизионного материала. | 2, 8,11 | Устный опрос, написание реферата, творческое задание. | выступление с презентацией, дискуссия |
| 19. | 6 | Ролевая игра «интервьюер-респондент» | 3,9 | Устный опрос, написание реферата, творческое задание. | выступление с презентацией, дискуссия |
| ВСЕГО: 78 | | | | | |

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Для выполнения заданий по самостоятельной работе магистранту необходимо, в первую очередь изучить материалы, касающиеся способов и методов написания магистерской диссертации, появления и развития той проблемы, по которой они ведут своё исследование, актуальность, сущности и роли их темы в журналистике и деятельности СМИ. Все задания выполняются в той или иной письменной или устной форме (конспект, анализ, доклад, статья и т.д.) и подразумевают всестороннее и глубокое изучение темы.

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- текст всех видов письменной работы должен отвечать правилам русской грамматики и орфографии;
- устные выступления, чтение материалов должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» (2 балла) выставляется магистранту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в

соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;

- оценка «хорошо» (1,5 балла) выставляется магистранту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» (1 балл) выставляется магистранту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;
- оценка неудовлетворительно (0 баллов) выставляется магистранту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности. - М., 2014.
2. Муллоев Ш.Б. Жанровые особенности современных таджикских печатных и электронных СМИ 2000-2016гг. Учебное пособие для студентов направления 43.03.02. «Журналистика». Министерство образования и науки РТ. - Душанбе.-2017.
3. Прохоров Е.П. Введение в журналистику. – СПб., 2012.
4. Телевизионная журналистика: Учебник. 4-е изд// Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л.Цвик, А.Я. Юровский.- М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. www.evartist.narod.ru
5. Билтон, Н. Шокирующий Интернет. Реальные истории в расследованиях известных журналистов / Н. Билтон, Дж. Бартлетт. - М.: Эксмо, 2017. - 288 с.
6. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470560>
7. Третьяков, В.Т. Телевидение: теория, история, практика [Текст]: библиогр. Указатель. 1958-2017/ Моск. Гос. Ун-т им. М.В. Ломоносова; сост. С.И. Сычев [и др.]. –М.: Аспект пресс, 2018. – 217 с. - ISBN 978-5-534-7567-1000

5.2. Дополнительная литература

1. Березин В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М., 2003
2. Ворошилов В.В. Маркетинговые коммуникации в журналистике: конспект лекций.- Изд-во В.А.Михайлова.- Санкт-Петербург, 2000. www.evartist.narod.ru
3. Как провести социологическое исследование. М., 1986.

4. Колесниченко А.В. Зарубежные исследования аудитории прессы (учебное пособие) Под редакцией И.Д.Фомичевой. М., 2009. www.evartist.narod.ru
5. Коробейников В.С. Редакция и аудитория. Социологический анализ.- М., 1983.
6. Коробицын В.И., Юдина Е.Н. Социологические исследования ТВ и рекламы.- М.: РИП-холдинг, 2006.
7. Основы теории коммуникации: Учебник / Под ред. М.А. Василика. М., 2005
8. Почепцов Г. Г. Медиа. Теория массовых коммуникаций. – М., 2008
9. Рабочая книга социолога/ Под общей ред. и с предисл. Г.В. Осипова. Изд.3-е. М.: Едиториал УРСС, 2003.
10. Романов А. А., Васильев Г. А. Массовые коммуникации. – М., 2009
11. Федотова Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. М.: Научный мир, 2001
12. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – СПб.: Питер, 2003.
13. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. – СПб.-М., 2003
14. Черных А. Социология массовых коммуникаций. – М., 2008
15. Ядов. В.А. Социологические исследования: методология, программа, методы.- М., 1987.
16. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 269 с.
17. 10. Бертольд Б. Теория радио. [Электронный ресурс]. – М., 2014. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=15496>
18. 11. Васильева Л. А. Делаем новости! Учебное пособие [Электронный ресурс]. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 190 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/23.htm>
19. 12. Гаврилов К. Как делать сюжет новостей и стать медиатором [Электронный ресурс]. – СПб.: ТИД, Амфора, 2007. – 299 с.
20. 13. Гаспарян В.В. Работа радиожурналиста (технология творчества). Учебное пособие [Электронный ресурс]. – М., 2000. – 37 с. – Режим доступа: <http://docus.me/d/850577/>
21. 14. Геббельс Й. Радио – восьмая великая держава [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://0gnev.livejournal.com/1500.html>
22. 15. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: учебное пособие. – М., 2014.
23. 16. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. Учебное пособие / Д.Л. Стровский. - М.: Юнити, 2018. - 352 с.

5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости)

1. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
2. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
3. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: nansmit.tj
4. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
5. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
6. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
7. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>
8. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: www.odob.tj
9. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: nansmit.tj
10. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
11. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
12. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
13. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
14. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
15. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>
16. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: www.odob.tj

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

А) Сайты интернет-СМИ:

1. <https://www.google.com>.
2. <http://facebook.com>
3. <http://twitter.com/>
4. <http://www.bbc.com/> (BBC)

5. <https://www.afp.com/> (АФП)
6. <https://www.dpa.com> (DPA)
7. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
8. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
9. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
10. <http://tass.ru/> (ТАСС)
11. <https://ria.ru> (РИА Новости)

Б) Электронные библиотеки по журналистике:

1. <http://www.iprbookshop.ru>
2. <http://www.evartist.narod.ru/journ>
3. <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
4. <http://journ.chuvsu.ru/>

5.5. Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. yandex.ru;
2. google.com;
3. MS Office, Power Point

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для диагностики профессиональных компетенций студентов в рамках промежуточного контроля в ходе изучения дисциплины «Информационная ТВ-журналистика» используются:

- тестирование по отдельным разделам дисциплины;
- участие в групповой работе на семинарских занятиях;
- подготовка индивидуальных и групповых презентаций;
- выступления студентов на практических занятиях по разработанным ими темам.

Специфика данного предмета состоит в сочетании традиционных методов преподавания (лекций, семинаров) с интерактивными, способствующими развитию у магистрантов самостоятельного мышления и выработке собственной точки зрения. Это: мини-лекции, мозговой штурм, обсуждения в малых группах, ролевые и деловые игры,

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на базе кафедры отечественной и международной журналистики действует телестудия и радиолaborатория, кабинет мультимедийной журналистики, оснащенный проектором. Студенты направления журналистики имеют возможности пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и в указанных кабинетах. Также в университете имеется обширный библиотечный фонд, не только печатных, но и электронных изданий, с которыми студенты могут ознакомиться в открытом доступе.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО- МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для реализации дисциплины на базе кафедры истории и теории журналистики и электронных СМИ функционируют учебная радиолaborатория и учебная телестудия. Студенты отделения журналистики имеют возможности пользоваться Интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и указанных кабинетах.

В ходе изучения курса предусмотрено использование видеотехники для просмотра учебных кинофильмов и иллюстративного материала.

На лекциях используются презентации в формате Power Point.

Задания для самостоятельной работы магистрантов предусматривают поиск материалов в Интернете.

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.