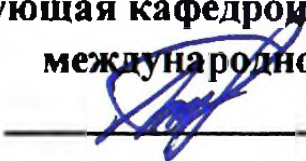


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

«Утверждаю»
Заведующая кафедрой отечественной и
международной журналистики

Мансурова Б.С.
«02» 09 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Введение в теорию коммуникации»
Направление подготовки - 42.04.02 «Журналистика»
Программа подготовки - «Культура и медиа»
Форма подготовки – очная
Уровень подготовки – магистратура
Год начала подготовки - 2024
1-й год обучения

ДУШАНБЕ 2024

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Введение в теорию коммуникации»

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся в процессе освоения дисциплины «**Введение в теорию коммуникации**». Фонд оценочных средств учебной дисциплины включает лекции, практические занятия, КСР, тематики для эссе, коллоквиума и кейса-заданий для проведения текущего контроля в форме зачёта.

Таблица 1.

№ п/п	Контролируемые разделы, темы, модули ¹	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства	
				Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства
					Вид
1.	Основные концепции и модели коммуникации	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1, ИУК-1.2, ИУК-1.3.	5	Рабочая тетрадь, Дискуссия
2.	Роль языка и символов в коммуникации	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1, ИУК-1.2, ИУК-1.3.	7	Презентация, Дискуссия
3.	Культурные аспекты коммуникации	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1, ИУК-1.2, ИУК-1.3.	8	Написать эссе, Дискуссия
4.	Коммуникация в цифровую эпоху	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1, ИУК-1.2, ИУК-1.3.	8	Рабочая тетрадь, Дискуссия
5.	Этические нормы и ответственность в коммуникации	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1, ИУК-1.2, ИУК-1.3.	7	Презентация, Дискуссия

¹ Наименования разделов, тем, модулей соответствуют рабочей программе дисциплины.

6.	Манипуляция и влияние в коммуникации	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1, ИУК-1.2, ИУК-1.3.	7	Презентация, Дискуссия
7.	Публичные выступления и ораторское мастерство	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1, ИУК-1.2, ИУК-1.3.	7	Рабочая тетрадь, Дискуссия
8.	Исследовательские методы в области коммуникации	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1, ИУК-1.2, ИУК-1.3.	8	Ситуационная задача, устный опрос
ВСЕГО:				57	6

Перечень оценочных средств

Таблица 2.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Тематика конспектов Темы для письменного анализа, отзыва, комментариев
2.	Дискуссия	Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения сложного, спорного, многоаспектного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения дискуссии
3.	Презентация	Оценочное средство, позволяющее оценить умение обучающихся анализировать, работать с большим количеством данных, в том числе мультимедийных, выделять среди них наиболее важное, тезисно и наглядно, используя различные медиа, представлять ключевые идеи, доносить до аудитории полноценную информацию о предмете, помочь составить целостное представление о нем.	Тематика, требования и рекомендации по подготовке презентации
4.	Эссе	Написание эссе способствует более глубокому изучению конкретной темы, позволяя обучающимся исследовать различные аспекты и	Задания к написанию эссе

		подходы, а также ознакомиться с актуальными исследованиями и теориями.	
5.	Ситуационная задача	Метод, который используется для развития у обучающихся навыков анализа, принятия решений и решения проблем в реальных или смоделированных ситуациях. Ситуационные задачи помогают применять теоретические знания на практике, развивать навыки критического мышления и принимать обоснованные решения в сложных ситуациях.	Перечень заданий к определенной ситуации
6.	Устный опрос	Оценочное средство, которое позволяет во время непосредственной устной коммуникации с обучающимся оценить степень усвоения учебного материала, пройденного курса, развитость аналитического и логического мышления, умение грамотно, последовательно, свободно, ясно формулировать и излагать свои мысли, суждения, выводы, отвечать на вопросы, аргументировать свою точку зрения.	Список вопросов

Рабочая тетрадь
по дисциплине «Введение в теорию коммуникации»

1. Тематика:

- конспект темы «Коммуникация в цифровую эпоху» (источники: учебники М.А. Василик и Ж.В. Николаевой «Основы теории коммуникации»);
- конспект темы «Основные концепции и модели коммуникации» (источник: учебник М.А. Василик «Основы теории коммуникации»);
- анализ невербальных способов коммуникации в текстах художественной литературы, фильмах и телевизионных программах (предлагаемые для анализа тексты и программы – отрывки из произведений Д. Дефо, М. Твена, А.П. Чехова; фильмы «В центре внимания», «Фрост против Никсона», «Джокер», выпуски программы «Познер»).

2. Характеристика задания:

- Конспект представляет собой последовательную запись содержания книги, лекции, других видов работ, преимущественно научных, чью основу составляют тезисы, выписки, цитаты. Конспект, в отличие от тезисов, воспроизводит не только идеи оригинального текста, но и связь между ними. Запись должна быть систематической, логической, связной. Различают несколько видов конспектов, но для выполнения указанных заданий требуется подготовка плановых конспектов. При составлении конспектов следует внимательно изучить рекомендованную литературу, глубоко проанализировать текст, выявить существенное, ключевые мысли, идеи, тезисы.
- Комментарии (именно и только во множественном числе) – это «рассуждения, пояснительные замечания по поводу чего-нибудь» («Толковый словарь Ушакова»). Выполнение задания подразумевает краткое изложение своего мнения, своих замечаний, мыслей, рассуждений относительно прочитанного и проанализированного текста.
- Анализ, согласно различным толковым словарям, – это метод исследования путем расчленения исследуемого предмета или явления, рассмотрения отдельных сторон, свойств, составных частей изучаемого предмета, вопроса, проблемы; противоположным понятием является «синтез». Для грамотного анализа темы следует внимательно изучить текст, постичь и изложить главную мысль, идею, основные положения, сделать и изложить выводы.

3. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, способности анализировать различные виды текстов, прежде всего научных, а также видеоконтент, умение грамотно и логично излагать собственные мысли, суждения, рассуждения и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса.

4. Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если задание полностью выполнено и оформлено в соответствии с требованиями;

- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если задание выполнено на 60-80% – не полностью соответствует указанным требованиям, требует доработки;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задание выполнено лишь частично, на 35-50%;
- оценка неудовлетворительно выставляется обучающемуся, который не выполнил задание.

Перечень дискуссионных тем
по дисциплине «Введение в теорию коммуникации»

1. Тематика:

- Разбор и обсуждение следующих научных и публицистических работ:
- «Риторика» Аристотеля (вопросы, выносимые на обсуждение: что такое риторика?; цель риторики, риторика и диалектика, особенности и три рода риторических речей – совещательные, судебные, эпидиктические, цель и объекты речей; три элемента речи; способы доказательств в риторических речах, примеры и энтимемы, три основных вопроса риторического искусства, стиль риторической речи – риторический стиль);
 - «Слово живое и мертвое» Норы Галь (вопросы, выносимые на обсуждение: проблема влияния канцелярита и иноязычных заимствований на русскую речь, как бороться с канцеляризмами и заимствованиями из других языков, секреты грамотной, ясной и красивой речи – устной и письменной);
 - «Общественное мнение» Уолтера Липпмана (вопросы, выносимые на обсуждение: внешний мир и его картина в нашем сознании, взаимодействие с внешним миром, стереотипы, привлечение интереса, новый взгляд на индивидуальные интересы, создание общей воли, образ демократии, газеты и природа новостей, организованный интеллект);
 - «Понимание медиа» Маршалла Маклюэна (вопросы, выносимые на обсуждение: значение фразы «средство коммуникации есть сообщение»; горячие и холодные средства коммуникации; сила и историческая роль печатного слова, внешние расширения человека, роль кино, радио, телевидения и других медиа в жизни человека);
 - «Пять эссе на тему этики» Умберто Эко (вопросы, выносимые на обсуждение: природа происхождения этики, основные принципы природной этики, их совпадение или несовпадение с принципами этики, основанной на вере в трансцендентное; проблемы этики на войне, фашизм и его сущность, причины возникновения фашизма, типические характеристики «Вечного фашизма»; этический вопрос в журналистике – на примере деятельности итальянской прессы, свобода слова и профессиональная этика; миграция и связанные с ней вопросы терпимости и нетерпимого);
 - «Психология массовых коммуникаций» Ричарда Харриса (вопросы, выносимые на обсуждение: роль средств массовой информации в обществе, научный подход к изучению СМИ, кривые социальные зеркала и стереотипы, реклама и массовая коммуникация, мораль и нравственность и СМИ (массмедиа в роли родителей и пастырей), спорт на экране, роль новостей в жизни людей, роль новостей и рекламы в победе на выборах, влияние насилия на экране, конструктивное использование СМИ в жизни людей).

2. Характеристика задания:

Выполнение задания требует предварительной подготовки – внимательного прочтения указанных выше произведений, их всестороннего изучения и анализа. Анализ, согласно различным толковым словарям, – это метод исследования путем расчленения исследуемого предмета или явления, рассмотрения отдельных сторон, свойств, составных частей изучаемого предмета, вопроса, проблемы; противоположным понятием является «синтез». Для грамотного анализа следует внимательно изучить текст с точки зрения формы и содержания, постичь и во время дискуссии изложить главную мысль, идею, основные положения, выделить/определить стилистические особенности, охарактеризовать композицию, язык, сформулировать выводы.

3. Ожидаемый (е) результат(ы):

Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, умение анализировать различные виды текстов, прежде всего научных, умение слушать, устанавливать контакт и грамотно и логично излагать собственные мысли, суждения, рассуждения, аргументировать свою точку зрения и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса.

4. Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если задание полностью выполнено и оформлено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если задание выполнено на 60-80% – не полностью соответствует указанным требованиям, требует доработки;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задание выполнено лишь частично, на 35-50%;
- оценка неудовлетворительно выставляется обучающемуся, который не выполнил задание.

Презентация
по дисциплине «Введение в теорию коммуникации»

1. Тематика: Теории массовой коммуникации

– Критические концепции массовой коммуникации Франкфуртской школы:

- Проблемы массовой коммуникации в исследованиях Макса Хоркхаймера и Теодора Адорно (ключевые идеи совместного труда «Диалектика просвещения») *[тема для презентации]*;
- Проблемы массовой коммуникации в исследованиях Герберта Маркузе (ключевые положения труда «Одномерный человек») *[тема для презентации]*;
- Социально-философские идеи Эриха Фромма (ключевые положения труда «Иметь или быть», «Бегство от свободы») *[тема для презентации]*;
- Проблемы массовой культуры в исследованиях Вальтера Бенямина (ключевые положения труда «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости») *[тема для презентации]*;
- Концепция коммуникативного действия Юргена Хабермаса (ключевые положения работ «Познание и интерес» и «Теория коммуникативного действия») *[тема для презентации]*;

– Теории/модели коммуникации руководителей Бирмингемского центра культурных исследований:

- Проблемы массовой коммуникации в исследованиях Ричарда Хоггарта *[тема для презентации]*;
- Проблемы массовой коммуникации в исследованиях Реймонда Уильямса *[тема для презентации]*;
- Проблемы массовой коммуникации в исследованиях Стюарта Холла *[тема для презентации]*;

– Концепция коммуникации исследователей Анненбергской школы коммуникаций (ключевые положения работ Джорджа Гербнера) *[тема для презентации]*;

– Теория постиндустриального (информационного) общества Даниела Белла *[тема для презентации]*;

– Культурологическая теория коммуникация Маршалла Маклюэна *[тема для презентации]* *[тема для презентации]*;

– Проблемы массовой коммуникации в исследованиях Жана Бодрийяра (ключевые положения труда «Симулякры и симуляция») *[тема для презентации]*;

– Социологическая теория коммуникации Пьера Бурдьё (ключевые положения труда «О телевидении и журналистике», концепция «социальных полей») *[тема для презентации]*;

– Модель коммуникации Ролана Барта (мифологическая) (ключевые положения работ «Мифологии» и «Смерть автора») *[тема для презентации]*;

– Лингвистическая модель коммуникации Романа Jakobsona *[тема для презентации]*;

– Теория «спирали молчания» Элизабет Ноэль-Нойман *[тема для презентации]*;

– Концепция привратника Курта Левина *[тема для презентации]*;

– Теория диффузии инноваций Эверетта Роджерса *[тема для презентации]*.

2. Характеристика задания:

– Компьютерная презентация – документ, подготовленный в соответствующей программе, с мультимедийным содержанием, являющийся одним из популярных способов

эффективного представления информации в условиях аудиторной системы, предназначенный для отображения на большом экране – через проектор либо телевизионный экран большого размера, чей показ управляется пользователем. «Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления» (*Википедия*).

– В презентациях должны быть тезисно отражены ключевые идеи, положения указанных выше теорий коммуникации, а также краткая информация об их авторах (годы жизни, страна, специализация, труды, достижения...). Устная составляющая презентации призвана более полно и ясно раскрывать для аудитории то, что отражено на слайдах, должна содержать авторские комментарии относительно того или иного научного тезиса и выводы относительно анализируемой теории в целом.

3. Ожидаемый (е) результат(ы):

Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, умение понимать и анализировать различные виды текстов, прежде всего научных, умение работать с большим количеством данных, в том числе мультимедийных, выделять среди них наиболее важное, тезисно и наглядно, используя различные медиа, представлять ключевые идеи, доносить до аудитории полноценную информацию о предмете, помочь составить целостное представление о нем, грамотно и логично излагать собственные мысли, суждения, рассуждения и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса.

4. Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если задание полностью выполнено и оформлено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если задание выполнено на 60-80% – не полностью соответствует указанным требованиям, требует доработки;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задание выполнено лишь частично, на 35-50%;
- оценка неудовлетворительно выставляется обучающемуся, который не выполнил задание.

Ситуационная задача
по дисциплине «Введение в теорию коммуникации»

Ситуационная задача на тему: Исследовательские методы в области коммуникации

1. Ситуация:

Вы являетесь членом исследовательской группы, работающей над проектом по изучению влияния социальных медиа на межличностные коммуникации среди молодежи. Ваша команда состоит из магистрантов и преподавателей, и каждый из вас имеет разные навыки и подходы к исследованию. В процессе работы над проектом вы столкнулись с рядом вызовов, касающихся выбора методов исследования, сбора данных и анализа полученной информации.

Задания:

1. Определение проблемы:
2. Опишите, какие конкретные аспекты влияния социальных медиа на межличностные коммуникации вы хотите исследовать. Какие вопросы вы хотите задать в рамках вашего исследования?

Выбор методов исследования:

Рассмотрите три различных метода исследования, которые вы могли бы использовать для изучения данной темы (например, количественные методы, качественные методы, смешанные методы). Объясните, какой метод вы выбрали бы для вашего исследования и почему. Укажите сильные и слабые стороны выбранного метода.

Сбор данных:

Опишите, как вы планируете собирать данные для вашего исследования. Укажите, какие инструменты или техники (например, опросы, интервью, фокус-группы, анализ содержимого) вы будете использовать для сбора информации. Как вы будете обеспечивать достоверность и надежность данных?

Анализ данных:

Обсудите, как вы будете анализировать собранные данные. Какие методы анализа (например, статистический анализ, тематический анализ, контент-анализ) вы планируете использовать? Как вы будете интерпретировать результаты?

Этические аспекты исследования:

Какие этические вопросы могут возникнуть в процессе вашего исследования? Как вы будете обеспечивать соблюдение этических норм, включая конфиденциальность участников и информированное согласие?

Рефлексия:

Напишите краткое заключение (150-200 слов) о том, как выбранные вами методы исследования могут повлиять на результаты вашего проекта. Как вы думаете, какие выводы можно будет сделать на основе полученных данных, и как они могут быть полезны для понимания межличностных коммуникаций в цифровую эпоху?

2. Характеристика задания:

Ситуационная задача представляет собой учебное задание, в рамках которого магистранты анализируют реальную или гипотетическую ситуацию, связанную с исследовательскими методами в области коммуникации. Это задание нацелено на развитие

критического мышления и практических навыков, необходимых для проведения исследований в сфере межличностных и массовых коммуникаций. Магистранты должны будут выявить проблемы, сформулировать исследовательские вопросы и обосновать выбор методов исследования, что является ключевым аспектом научной деятельности.

Цель задания – помочь магистрантам понять разнообразие исследовательских методов, доступных в области коммуникации, и научить их применять эти методы для анализа коммуникационных процессов. Магистранты должны будут рассмотреть количественные, качественные и смешанные методы, а также осознать важность этических норм в исследовательской практике.

3. Ожидаемый (е) результат(ы):

Задание предполагает обсуждение полученных результатов и выводов в группе, что позволяет магистрантам обмениваться мнениями и углублять свои знания о коммуникационных процессах. Это задание способствует интеграции теоретических знаний с практическими навыками, подготавливая обучающихся к будущей исследовательской деятельности и развитию аналитического мышления.

4. Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если задание полностью выполнено и оформлено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если задание выполнено на 60-80% – не полностью соответствует указанным требованиям, требует доработки;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задание выполнено лишь частично, на 35-50%;
- оценка неудовлетворительно выставляется обучающемуся, который не выполнил задание.

Эссе

по дисциплине «Введение в теорию коммуникации»

1. Эссе на тему: «Культурные аспекты коммуникации»

Структура заданий

- Определить, что такое культура и коммуникация, и как они взаимосвязаны.
- Обсудить основные культурные аспекты, влияющие на коммуникацию, такие как язык, традиции, ценности и символы.

Культурные различия в коммуникации:

- Привести примеры культурных различий (например, вербальные и невербальные формы общения, стили общения, использование жестов и мимики).
- Проанализировать, как эти различия могут влиять на межличностные и групповые взаимодействия.

Культурная компетентность:

- Обсудить важность культурной компетентности в глобализированном мире.
- Привести примеры ситуаций, где культурная компетентность сыграла ключевую роль в успешной коммуникации.

Влияние технологий на коммуникацию:

- Проанализировать, как современные технологии изменяют культурные аспекты коммуникации.
- Обсудить, как цифровая эпоха влияет на способы общения и восприятие информации.
- Обобщить основные выводы, сделанные в эссе.
- Подчеркнуть значимость культурных аспектов в коммуникации в современном обществе.
- Предложить рекомендации для улучшения межкультурной коммуникации.

Требования к эссе:

- Объем: 1500-2000 слов.
- Стил: академический, без использования разговорной лексики.
- Форматирование: шрифт Times New Roman, размер 12, межстрочный интервал 1.5, поля 1 дюйм.
- Ссылки: используйте не менее 5 источников, включая книги, статьи и интернет-ресурсы. Все источники должны быть корректно оформлены в списке литературы в соответствии с выбранным стилем (APA, MLA и т.д.).

Дополнительные рекомендации:

- Начать с предварительного исследования темы, чтобы собрать информацию и идеи для эссе.
- Создать план, который поможет организовать ваши мысли и структурировать эссе.
- Обратить внимание на редактирование и корректуру текста перед сдачей.

2. Характеристика задания:

Эссе представляет собой письменное задание, в рамках которого магистранты исследуют и анализируют влияние культурных аспектов на коммуникационные процессы.

Это задание направлено на развитие навыков критического мышления, анализа и синтеза информации, а также на углубление понимания роли культуры в формировании способов общения и восприятия информации.

Цель эссе – помочь магистрантам осознать, как культурные различия влияют на коммуникацию, и исследовать, каким образом культура формирует не только содержание, но и форму общения. Магистранты должны будут рассмотреть различные культурные контексты и их влияние на вербальные и невербальные аспекты коммуникации, а также на интерпретацию сообщений.

3. Ожидаемый (е) результат(ы):

Задание предполагает обсуждение полученных результатов и выводов в группе, что позволяет магистрантам обмениваться мнениями и углублять свои знания о коммуникационных процессах. Это задание способствует интеграции теоретических знаний с практическими навыками, подготавливая обучающихся к будущей исследовательской деятельности и развитию аналитического мышления.

4. Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если задание полностью выполнено и оформлено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если задание выполнено на 60-80% – не полностью соответствует указанным требованиям, требует доработки;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задание выполнено лишь частично, на 35-50%;
- оценка неудовлетворительно выставляется обучающемуся, который не выполнил задание.

Вопросы для итогового контроля знаний
по дисциплине «Введение в теорию коммуникации»

1. Что такое коммуникация и какие её основные функции?
2. Каковы основные этапы процесса коммуникации?
3. Что такое коммуникационная теория и какие её основные направления?
4. Какие типы коммуникации существуют по каналам передачи информации?
5. Что такое вербальная и невербальная коммуникация? Приведите примеры.
6. Какие существуют модели коммуникации?
7. Что такое шум в процессе коммуникации? Какие его виды бывают?
8. Каковы основные элементы модели Шеннона-Уивера?
9. Что такое кодирование и декодирование информации?
10. Каковы особенности массовой коммуникации по сравнению с личной?
11. Какие каналы коммуникации наиболее эффективны в современном мире?
12. Какие виды массовой коммуникации вы знаете?
13. Какова роль журналистики в процессе массовой коммуникации?
14. Что такое манипуляция в коммуникации?
15. В чём разница между информативной и манипулятивной коммуникацией?
16. Каковы особенности коммуникации в интернете?
17. Что такое медиа- и информационная грамотность?
18. Как различные виды медиаконтента влияют на восприятие информации?
19. Что такое фрейминг в массовых медиа?
20. Какие теории массовой коммуникации вам известны?
21. В чём заключается теория «ограниченного эффекта» массовых медиа?
22. Какова суть гипотезы сильного эффекта СМИ?
23. Что такое социальное влияние в теории коммуникации?
24. Как в теории коммуникации рассматривается восприятие аудитории?
25. Что такое теории зависимого восприятия?
26. Какую роль играют стереотипы в коммуникации?
27. Как влияет культура на процесс коммуникации?
28. Что такое культурная коммуникация?
29. Какова роль культуры в межличностной коммуникации?
30. Какие барьеры могут возникать в межкультурной коммуникации?
31. Что такое контекст в коммуникации?
32. Как в теории коммуникации рассматривается вопрос доверия?
33. Что такое интертекстуальность в журналистике?
34. Как работают современные теории «публичной сферы»?
35. Каковы различия между традиционными и новыми медиа с точки зрения теории коммуникации?
36. Что такое медиа-конвергенция?
37. Как влияет медиа-культура на общество?
38. Что такое символическая интеракция в теории коммуникации?
39. Каковы основные принципы теории символического интеракционизма?
40. Что такое коммуникационная компетентность?
41. Что такое когнитивная диссонанс в контексте массовой коммуникации?
42. Какие характеристики эффективной коммуникации в журналистике?
43. Что такое эмпатия в коммуникации?
44. Какие основные подходы к изучению аудитории существуют?
45. Какова роль интернета в изменении коммуникационных процессов?
46. Что такое теории медиа-эффекта?

47. Какие характеристики массовой аудитории можно выделить в современной коммуникации?
48. Какова роль СМИ в социальной коммуникации?
49. Как объясняется феномен «медиа-хаоса» в теории коммуникации?
50. Что такое интеграция медиа и социальных сетей?
51. Каковы особенности организации коммуникации в виртуальной реальности?
52. Что такое теория диффузии инноваций в контексте СМИ?
53. Как взаимодействие журналиста и аудитории влияет на восприятие информации?
54. Каковы принципы и стратегии успешного общения в массмедиа?
55. Что такое политическая коммуникация и какие её особенности?
56. В чем заключается понятие "публичная коммуникация"?
57. Каковы основные задачи журналиста в контексте публичной коммуникации?
58. Какие этические принципы должны соблюдать журналисты при коммуникации с аудиторией?
59. Какова роль коммуникационных технологий в современных СМИ?
60. Что такое медиаобразование?
61. Как цифровизация меняет коммуникационные процессы?
62. Что такое конструктивистский подход в теории коммуникации?
63. Как социальные сети меняют привычки коммуникации?
64. Какую роль играет вербальное общение в медиа-коммуникации?
65. Какие каналы восприятия информации существуют в массовой коммуникации?
66. В чем заключается концепция "виртуальной аудитории"?
67. Какие виды медиа-сообщений существуют?
68. Что такое медиапсихология?
69. Какие психологические факторы влияют на восприятие сообщений в медиа?
70. Что такое роль сообщений в современном общественном процессе?
71. Как разные типы медиа влияют на образ массовой аудитории?
72. Какие виды воздействия медиа на восприятие информации существуют?
73. Что такое теория культурной индустрии?
74. Каковы основные элементы воздействия масс-медиа на общественные ценности?
75. Как теория коммуникации объясняет процесс создания и распространения информации?
76. Какую роль играют СМИ в формировании общественного мнения?
77. Что такое ретрансляция в контексте коммуникации?
78. Каковы основные направления исследований в области теории коммуникации?
79. Какова роль эмоций в массовой коммуникации?
80. Каковы особенности коммуникации в условиях медиапереворотов?
81. Что такое "циркуляция информации" в медиа?
82. Как изменилась роль журналистики в эпоху цифровых технологий?
83. Что такое медиаэкология?
84. Каковы особенности взаимодействия СМИ и социальных сетей?
85. Какие виды анализа медиа-отрасли вы знаете?
86. Как интернет-журналистика влияет на традиционную журналистику?
87. Какие проблемы возникают при восприятии ложной информации в интернете?
88. Что такое инфобезопасность в контексте теории коммуникации?
89. Что такое приватность и её роль в коммуникации?
90. Какое значение имеют конфиденциальность и защита данных в коммуникации?
91. Какие способы измерения эффективности коммуникации вы знаете?
92. Что такое "эффект Буллингера" в массовых медиа?
93. Какова роль невербальной коммуникации в медиапредставлениях?
94. Какова роль идентичности в коммуникации?
95. В чем состоит основное различие между официальной и неофициальной коммуникацией?
96. Как социальные сети влияют на новые формы общения?

97. Как коммуникация влияет на политические процессы?
98. Какие виды информационных потоков существуют в СМИ?
99. Какие особенности коммуникации можно выделить для международных СМИ?
100. Какова роль массмедиа в кризисных ситуациях?
101. Каково влияние личных и профессиональных брендов в медиа?
102. Какие процессы происходят в массовой коммуникации на этапе глобализации?
103. Что такое метакультура в контексте коммуникации?
104. Каковы особенности кросс-культурной коммуникации?
105. В чем заключается проблема интерпретации сообщений в разных культурах?
106. Как интернет-технологии изменяют представления о личной коммуникации?
107. Каковы тенденции в массовой коммуникации в условиях глобализации?
108. Какие подходы к анализу массовых медиа существуют в теории коммуникации?
109. Каково влияние субъективного восприятия информации на массовую коммуникацию?
110. В чем заключается роль субъективных факторов в восприятии медийных сообщений?
111. Как современная культура медиаформатов влияет на восприятие СМИ?
112. Какие особенности цифровой идентичности в контексте коммуникации?
113. Какие теории мультимедийной коммуникации вы знаете?
114. Каково влияние традиционной журналистики на цифровое медиа?
115. Какие типы фальсификаций информации существуют в медиа?
116. Каковы основные принципы и методы манипуляции информацией в СМИ?
117. Как создать эффективную стратегию коммуникации в условиях современного общества?
118. Какова роль личных и общественных интересов в массовой коммуникации?
119. Что такое экзистенциальная коммуникация?
120. Какова роль социальных медиа в формировании новых коммуникационных норм?
121. Что такое массовая культура и как она влияет на коммуникацию?
122. Как взаимодействуют массовая и альтернативная коммуникации?
123. Какие особенности публичной коммуникации в условиях выборов?
124. Что такое политическая пропаганда и как она воздействует на коммуникацию?
125. Какие роли играют журналисты в общественных дискуссиях?
126. Какова роль честности и этики в массовой коммуникации?
127. Что такое теории воздействия массовой коммуникации на массовую культуру?
128. Как связаны теория медиа с культурным процессом?
129. Как интернет-платформы изменили формы коммуникации между государством и гражданами?
130. Как поведение аудитории влияет на коммуникацию в сетях?
131. Что такое форма и содержание в медиа?
132. В чем заключается понятие "медиа-платформа"?
133. Как массовая коммуникация влияет на общественные процессы и структуру?
134. Как социальные медиа влияют на политику и выборы?
135. Как современные технологии взаимодействуют с традиционными видами массовой коммуникации?
136. Что такое сетевой подход в теории коммуникации?
137. Как развивается коммуникация в условиях постиндустриальной экономики?
138. Какие новые форматы коммуникации популярны в интернете?
139. Как с помощью коммуникации можно формировать поведение аудитории?
140. Что такое массовая пропаганда в эпоху социальных медиа?
141. В чем заключается роль коммуникации в кризисных ситуациях?
142. Какова роль массовых медиа в процессе формирования сознания и идентичности?
143. Что такое медиа-пространство в условиях глобализации?
144. Каковы особенности информационной войны и её связи с коммуникацией?
145. Что такое гипермедиа и как оно влияет на коммуникацию?
146. Каковы проблемы с достоверностью информации в сетевых медиа?

147. В чем заключается понятие информационного общества в теории коммуникации?
148. Каковы примеры изменения парадигмы коммуникации в XXI веке?
149. Каково влияние кибернетической коммуникации на человечество?
150. Что такое теории власти в коммуникации и как они могут быть применены?

Составитель:

К.ф.н., доцент



Мансурова Б.С.