

## Аннотация программы «Государственной итоговой аттестации»

Направление подготовки - 42.04.02 «Журналистика»

### Программа подготовки - «Культура и медиа»

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки – магистратура

Год начала подготовки - 2024

Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускников 2024 года начала подготовки осуществляется после освоения ими основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», программы подготовки: «**Культура и медиа**» в полном объеме. Трудоемкость ГИА составляет 6 зачетных единиц, 4 недели, всего 216 часов, из которых: 108 часов относится к подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена и 108 часов к подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.

**Целью итоговой государственной аттестации является:** установление уровня подготовки магистра РТСУ к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 – «Журналистика».

К **задачам** государственной итоговой аттестации относятся:

- оценка способности и умения выпускников, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения;
- решение вопроса о присвоении квалификации «Магистра» по результатам ГИА и выдаче выпускнику соответствующего диплома о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Государственный экзамен включает ключевые и практически значимые вопросы по обязательным дисциплинам базовой и вариативной части учебного плана.

Государственный экзамен по ОПОП «Культура и медиа» проводится в форме устного ответа на вопросы билета государственного экзамена, в которых отражаются актуальные проблемы в сфере журналистики.

В результате итоговой государственной аттестации у обучающихся формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

#### а) универсальные компетенции (УК):

УК-1  
УК-2  
УК-3  
УК-4  
УК-5  
УК-6

#### б) общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1  
ОПК-2  
ОПК-3  
ОПК-4  
ОПК-5  
ОПК-6  
ОПК-7

#### в) профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1  
ПК-2  
ПК-3

### Структура экзаменационного билета Государственной итоговой аттестации.

1. Билет состоит из трех вопросов (первый - история журналистики; второй - теория журналистики; третий - практика и современная журналистика). Общее количество билетов – 35.
2. Вопросы из разделов истории журналистики, (истории отечественной, зарубежной, таджикской журналистики), теории журналистики (функции журналистики, жанры журналистики, журналистский текст), практики и современной журналистики (современные зарубежные,

российские и таджикские СМИ, правовые аспекты журналистики, реклама, PR, менеджмент СМИ, социология журналистики).

3. В каждом билете третий вопрос включает в себя анализ материалов СМИ, в том числе газет и журналов, радио, телевидения, информационных агентств и Интернет-сайтов РФ, РТ и зарубежных стран.
4. Сложные вопросы теоретического плана по истории и теории журналистики сочетаются с анализом журналистских материалов.
5. На подготовку к ответу отводится не более 30 минут. По завершению ответа на билет магистранту задаются дополнительные вопросы.
6. После того, как все магистранты ответили на свои билеты, члены ГАК выставляют оценки по пятибалльной шкале.
7. Ведется протокол ответов по билетам.

### **Структура ВКР включает в себя следующие элементы:**

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть (главы, параграфы);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Обязательными элементами являются титульный лист, содержание, введение, основная часть (главы, параграфы), заключение, список использованных источников. Приложение в работе может отсутствовать, его наличие определяется усмотрением автора работы по согласованию с научным руководителем.

Объем ВКР составляет не менее 70 страниц (без учета списка использованных источников и приложений) и не более 100 страниц машинописного текста.

ВКР выполняется печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4, стандартной плотности 80 г/м<sup>2</sup>. Размеры полей: левое поле - 3 см, правое поле - 1,5 см, верхнее и нижнее - 2 см.

Оформление основного текста работы. Шрифт текста - 14 кегль; гарнитура Times New Roman; межстрочный интервал текста - полуторный, шрифт должен быть черного цвета. Абзацный отступ - 1,25 см, устанавливается в настройках автоматически. Не допускается использовать для установления абзацного отступа знаки пробелов или табуляции. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы. Переносы текста не допускаются. Таблицы, рисунки и иной графический (визуальный) материал рекомендуется приводить в качестве приложений, а не размещать его в основном тексте работы, указав в последнем только ссылку на соответствующее приложение, за исключением случаев использования в работе всего 1 или 2 таблиц (рисунков), которые не целесообразно выносить в приложения и следует размещать в тексте работы. Размещение нетекстовой части в основном тексте работы допускается, если это обусловлено характером и/или спецификой излагаемого материала (например, анализ статистических или иных данных и прочее).

Документы, необходимые для защиты (в 2-х экземплярах):

1. Выпускная квалификационная работа (1 экз.),
2. Справка об оригинальности текста выпускной квалификационной работы, Общая оригинальность текста при проверке на объем заимствования ВКР должна составлять не менее 50% (оригинальность - не менее 30%, цитирование и самоцитирование - не менее 20%).
3. Отзыв научного руководителя.
4. Рецензия.
5. Зачетная книжка с проставленными оценками.

### **Структура доклада:**

- обоснование актуальности избранной темы,
- описание научной проблемы,
- степень изученности проблемы,
- формулирование целей и задач работы,
- название методов, которые были использованы при исследовании рассматриваемой проблемы,
- раскрытие по главам основного содержания проведенного исследования,
- заключение по всей работе.

### **ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ КОМПЛЕКСНОМУ ЭКЗАМЕНУ**

1. Медиаправо и этические стандарты в системе деонтологии журналистики.
2. Определение и соотношение понятий: «метод» и «методология».
3. Понятие международного информационного права.
4. Методы получения и распространения информации: проблема ответственности, границы свободы и саморегулирование в масс-медиа.
5. Магистерская диссертация – как форма проведения научного исследования.
6. Разговорная тема «Профессия – журналист».
7. Место журналистики в социальном и политическом пространстве страны.
8. План-проспект исследования и методы сбора необходимой литературы для магистерской диссертации.
9. Проблемы идентичности в современном медиапространстве.
10. Журналистика как социально-политический институт.
11. Фейковая информация, как с ней бороться. Правила фактчекинга.
12. Понятие и основные юридические признаки информации.
13. Интеллектуальные права в деонтологическом аспекте.
14. Соотношение «факта» и «мнения» в современной журналистике.
15. Разговорная тема «Учеба на отделении «Журналистика»».
16. Свобода информации и ответственность журналиста.
17. Основные группы методов научного познания: философские, частно-научные, дисциплинарные, междисциплинарные методы.
18. Актуальные формы идентичности таджиков и их отражения в медиапространстве.
19. Правдивость, объективность, гуманизм как основные принципы журналистской деятельности.
20. Основные элементы массово-коммуникационного процесса по Г.Лассуэллу.
21. Дайте объяснение терминов "информация", "коммуникация", "массовая информация", "массовая коммуникация", "коммуникатор", "аудитория".
22. Соотношение различных форм научных работ (на основе конкретных примеров).
23. Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты.
24. Общие и специальные принципы международного информационного права.
25. Текстовые форматы современных медиа. сторителлинг.
26. Аудитория как итоговый этап коммуникации и ее основные характеристики.
27. Освещение культурных объектов Таджикистана в отечественных и зарубежных СМИ.
28. Новые медиа и "новая этика". К вопросу о соблюдении этических норм в современных СМИ.
29. Потенциальная и реальная аудитория.
30. Разговорная тема «Моя семья».
31. Методы сбора социологической информации.
32. Освещение культурных процессов в отечественных и зарубежных СМИ
33. Основные этапы истории теории медиа.
34. Проблемы культуры и природы в освещении отечественных СМИ.
35. Коммуникативные теории инноваций.

36. Охарактеризуйте основные этапы редакторского анализа медиатекста.
37. Вопросы цивилизационного развития в медиапространстве Таджикистана.
38. Теория культурных индустрий.
39. Потребитель медиа в медиаисследованиях.
40. Представленность сферы культуры в отечественных СМИ.
41. «Понимание медиа» Маршалла Маклюэна.
42. Проблема превращения медиа в бизнес в медиаисследованиях.
43. Освещение современных проблем общества Таджикистана в отечественных СМИ.
44. Теория прайминга и культивации.
45. Назовите причины появления алогизмов.
46. Идентификационные предпочтения русских и немцев и их отражения в медиапространстве.
47. Психологические, психоаналитические и микросоциологические подходы к исследованию медиа.
48. Критика технодетерминизма в медиаисследованиях.
49. Программа социологического исследования.
50. Источники международного информационного права.
51. Классификации теории медиа.
52. Этическая ответственность в структуре личности журналиста.
53. Интерактивность - основа новых медиа.
54. Разговорная тема «Моя биография».
55. Мультимодальные тексты в журналистике.
56. Теория общественного мнения Ю.Хабермаса.
57. Разговорная тема «Берлин – столица Германии».
58. Методика изучения аудиторного поведения. Дневник телезрителя.
59. Теория общественного мнения Э.Ноэль-Нойман и Н.Лумана.
60. Разговорная тема «Душанбе- столица Таджикистана».
61. Место и роль измерения вариативности культур в журналистской практике.
62. Эмпирико-функционалистская группа теорий медиа.
63. Место эффектов пропаганды в медиаисследованиях.
64. Специфика восприятия времени и пространства в таджикском, русском и немецком медиаконтенте.
65. Теории медиаэкологии. Торонтская школа медиаисследований.
66. Теории информационного общества.
67. Специфика теле-, радио- и Интернет-аудитории.
68. Разговорная тема «Образование в Германии».
69. Проблема трансформации реальности в медиаисследованиях Ж. Бодрийера.
70. Методы изучения общественного мнения.
71. Чтение и перевод текста «Kommentar» («Комментарий») с немецкого языка на русский язык. Поставить вопросы к тексту.
72. Проблематика публичной сферы в трудах Ю. Хабермаса.
73. Опросы общественного мнения, результаты и электорат.
74. Специфика делового общения журналистов в пространстве моноактивной, полиактивной и реактивной культур.
75. Политэкономические теории медиа.
76. Метод фокус-группового интервью.
77. Общая характеристика концепции глобального информационного общества.
78. Теории ограниченных эффектов медиа.
79. Контент-анализ СМИ как метод сбора социологической информации.
80. Особенности культур Запада и Востока в сравнительном сопоставлении медиаконтента.
81. Критико-философский подход к изучению медиа и массовой коммуникации.
82. Журналист и редакционный коллектив.
83. СМИ как один из источников общественного мнения.
84. Понятие международной информационной безопасности.
85. Перспективы развития журналистской этики в Таджикистане.

86. Соотношение авторского текста с цитатами в магистерской диссертации.
87. Чтение и перевод текста «Interview» («Интервью») с немецкого языка на русский язык. Поставить вопросы к тексту.
88. Стереотипы и предубеждения как основа стигматизации в медиаконтенте.
89. Междисциплинарный характер теории медиа.
90. Нормативные теории медиа и теория четвёртой власти.
91. Технология написания магистерской диссертации.
92. Понятия образа и имиджа: сходства и отличия, основные механизмы формирования в медиaprостранстве.
93. Теории индустриализации культур.
94. Интерактивное телевидение.
95. Региональные особенности культур и их отражение в медиаконтенте.
96. Конструктивистские теории меди.
97. Методы и методологии научных работ.
98. Принципы обеспечения международной информационной безопасности.
99. Лингвистические теории медиа.
100. План-содержание и связь с идеей.
101. Освещение особенностей традиционной культуры таджиков в отечественных и зарубежных СМИ.
102. Социальные исследования медиа.
103. Окинавская хартия глобального информационного общества 2000 г.
104. Культурно-специфические модели дискурсов, деловой переписки, телефонного разговора в профессиональной деятельности журналистов.
105. Значение сравнительного метода в профессиональной деятельности журналиста.

## **ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ (МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ)**

1. Отражение научных проблем на телевидении Германии и Таджикистана.
2. Роль ТВ в формировании культурных ценностей общества.
3. Проблемы женского лидерства как объект освещения СМИ.
4. Популяризация традиционных ценностей в СМИ.
5. Журналистская деятельность и проблемы профессиональной этики в эпоху инфровизации.
6. Освещение международной информации на телевидении Германии и Таджикистана.
7. Влияние социальной рекламы на изменение ценностных установок современной таджикской молодежи (на примере русскоязычных СМИ Таджикистана).
8. Лонгрид как жанр интернет-журналистики.
9. Радиовещание в Таджикистане и Германии: тематическая палитра и жанровое своеобразие.
10. Роль СМИ в пропаганде народных ремесел (на примере СМИ Таджикистана и Германии).
11. Репрезентация женщин в медиа и влияние женщин-журналистов на развитие медийной сферы (на примере СМИ Таджикистана и Германии).
12. Роль социальных сетей в продвижении СМИ (на примере Германии и Таджикистана).
13. Отражение женского вопроса в СМИ Германии и Таджикистана (на примере сайтов «ASIA-Plus» и «Deutsche Welle»).
14. Освещение германо-таджикских отношений в СМИ РТ.
15. СМИ и политическая культура общества: проблемы формирования культуры участия (на примере Германии слово и Таджикистана).

## Аннотация программы «Государственной итоговой аттестации»

Направление подготовки - 42.04.02 «Журналистика»

### Программа подготовки - «Культура и медиа»

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки – магистратура

Год начала подготовки - 2023

Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускников 2023 года начала подготовки осуществляется после освоения ими основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», программы подготовки: «Культура и медиа» в полном объеме. Трудоемкость ГИА составляет 6 зачетных единиц, 4 недели, всего 216 часов, из которых: 108 часов относится к подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена и 108 часов к подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.

**Целью итоговой государственной аттестации является:** установление уровня подготовки магистра РТСУ к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 – «Журналистика».

К **задачам** государственной итоговой аттестации относятся:

- оценка способности и умения выпускников, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения;
- решение вопроса о присвоении квалификации «Магистра» по результатам ГИА и выдаче выпускнику соответствующего диплома о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Государственный экзамен включает ключевые и практически значимые вопросы по обязательным дисциплинам базовой и вариативной части учебного плана.

Государственный экзамен по ОПОП «Культура и медиа» проводится в форме устного ответа на вопросы билета государственного экзамена, в которых отражаются актуальные проблемы в сфере журналистики.

В результате итоговой государственной аттестации у обучающихся формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

**а) универсальные компетенции (УК):**

УК-1  
УК-2  
УК-3  
УК-4  
УК-5  
УК-6

**б) общепрофессиональные компетенции (ОПК):**

ОПК-1  
ОПК-2  
ОПК-3  
ОПК-4  
ОПК-5  
ОПК-6  
ОПК-7

**в) профессиональные компетенции (ПК):**

ПК-1  
ПК-2  
ПК-3

### Структура экзаменационного билета Государственной итоговой аттестации.

1. Билет состоит из трех вопросов (первый - история журналистики; второй - теория журналистики; третий - практика и современная журналистика). Общее количество билетов – 35.
2. Вопросы из разделов истории журналистики, (истории отечественной, зарубежной, таджикской журналистики), теории журналистики (функции журналистики, жанры журналистики, журналистский текст), практики и современной журналистики (современные зарубежные,

российские и таджикские СМИ, правовые аспекты журналистики, реклама, PR, менеджмент СМИ, социология журналистики).

3. В каждом билете третий вопрос включает в себя анализ материалов СМИ, в том числе газет и журналов, радио, телевидения, информационных агентств и Интернет-сайтов РФ, РТ и зарубежных стран.
4. Сложные вопросы теоретического плана по истории и теории журналистики сочетаются с анализом журналистских материалов.
5. На подготовку к ответу отводится не более 30 минут. По завершению ответа на билет магистранту задаются дополнительные вопросы.
6. После того, как все магистранты ответили на свои билеты, члены ГАК выставляют оценки по пятибалльной шкале.
7. Ведется протокол ответов по билетам.

### **Структура ВКР включает в себя следующие элементы:**

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть (главы, параграфы);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Обязательными элементами являются титульный лист, содержание, введение, основная часть (главы, параграфы), заключение, список использованных источников. Приложение в работе может отсутствовать, его наличие определяется усмотрением автора работы по согласованию с научным руководителем.

Объем ВКР составляет не менее 70 страниц (без учета списка использованных источников и приложений) и не более 100 страниц машинописного текста.

ВКР выполняется печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4, стандартной плотности 80 г/м<sup>2</sup>. Размеры полей: левое поле - 3 см, правое поле - 1,5 см, верхнее и нижнее - 2 см.

Оформление основного текста работы. Шрифт текста - 14 кегль; гарнитура Times New Roman; межстрочный интервал текста - полуторный, шрифт должен быть черного цвета. Абзацный отступ - 1,25 см, устанавливается в настройках автоматически. Не допускается использовать для установления абзацного отступа знаки пробелов или табуляции. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы. Переносы текста не допускаются. Таблицы, рисунки и иной графический (визуальный) материал рекомендуется приводить в качестве приложений, а не размещать его в основном тексте работы, указав в последнем только ссылку на соответствующее приложение, за исключением случаев использования в работе всего 1 или 2 таблиц (рисунков), которые не целесообразно выносить в приложения и следует размещать в тексте работы. Размещение нетекстовой части в основном тексте работы допускается, если это обусловлено характером и/или спецификой излагаемого материала (например, анализ статистических или иных данных и прочее).

Документы, необходимые для защиты (в 2-х экземплярах):

1. Выпускная квалификационная работа (1 экз.),
2. Справка об оригинальности текста выпускной квалификационной работы, Общая оригинальность текста при проверке на объем заимствования ВКР должна составлять не менее 50% (оригинальность - не менее 30%, цитирование и самоцитирование - не менее 20%).
3. Отзыв научного руководителя.
4. Рецензия.
5. Зачетная книжка с проставленными оценками.

### **Структура доклада:**

- обоснование актуальности избранной темы,
- описание научной проблемы,
- степень изученности проблемы,
- формулирование целей и задач работы,
- название методов, которые были использованы при исследовании рассматриваемой проблемы,
- раскрытие по главам основного содержания проведенного исследования,
- заключение по всей работе.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ КОМПЛЕКСНОМУ ЭКЗАМЕНУ**

1. Медиаправо и этические стандарты в системе деонтологии журналистики.
2. Определение и соотношение понятий: «метод» и «методология».
3. Понятие международного информационного права.
4. Методы получения и распространения информации: проблема ответственности, границы свободы и саморегулирование в масс-медиа.
5. Магистерская диссертация – как форма проведения научного исследования.
6. Разговорная тема «Профессия – журналист».
7. Место журналистики в социальном и политическом пространстве страны.
8. План-проспект исследования и методы сбора необходимой литературы для магистерской диссертации.
9. Проблемы идентичности в современном медиaprостранстве.
10. Журналистика как социально-политический институт.
11. Фейковая информация, как с ней бороться. Правила фактчекинга.
12. Понятие и основные юридические признаки информации.
13. Интеллектуальные права в деонтологическом аспекте.
14. Соотношение «факта» и «мнения» в современной журналистике.
15. Разговорная тема «Учеба на отделении «Журналистика»».
16. Свобода информации и ответственность журналиста.
17. Основные группы методов научного познания: философские, частно-научные, дисциплинарные, междисциплинарные методы.
18. Актуальные формы идентичности таджиков и их отражения в медиaprостранстве.
19. Правдивость, объективность, гуманизм как основные принципы журналистской деятельности.
20. Основные элементы массово-коммуникационного процесса по Г.Лассуэллу.
21. Дайте объяснение терминов "информация", "коммуникация", "массовая информация", "массовая коммуникация", "коммуникатор", "аудитория".
22. Соотношение различных форм научных работ (на основе конкретных примеров).
23. Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты.
24. Общие и специальные принципы международного информационного права.
25. Текстовые форматы современных медиа. Сторителлинг.
26. Аудитория как итоговый этап коммуникации и ее основные характеристики.
27. Освещение культурных объектов Таджикистана в отечественных и зарубежных СМИ.
28. Новые медиа и "новая этика". К вопросу о соблюдении этических норм в современных СМИ.
29. Потенциальная и реальная аудитория.
30. Разговорная тема «Моя семья».
31. Методы сбора социологической информации.
32. Освещение культурных процессов в отечественных и зарубежных СМИ
33. Основные этапы истории теории медиа.
34. Проблемы культуры и природы в освещении отечественных СМИ.
35. Коммуникативные теории инноваций.
36. Охарактеризуйте основные этапы редакторского анализа медиатекста.

37. Вопросы цивилизационного развития в медиапространстве Таджикистана.
38. Теория культурных индустрий.
39. Потребитель медиа в медиаисследованиях.
40. Представленность сферы культуры в отечественных СМИ.
41. «Понимание медиа» Маршалла Маклюэна.
42. Проблема превращения медиа в бизнес в медиаисследованиях.
43. Освещение современных проблем общества Таджикистана в отечественных СМИ.
44. Теория прайминга и культивации.
45. Назовите причины появления алогизмов.
46. Идентификационные предпочтения русских и немцев и их отражения в медиапространстве.
47. Психологические, психоаналитические и микросоциологические подходы к исследованию медиа.
48. Критика технодетерминизма в медиаисследованиях.
49. Программа социологического исследования.
50. Источники международного информационного права.
51. Классификации теории медиа.
52. Этическая ответственность в структуре личности журналиста.
53. Интерактивность - основа новых медиа.
54. Разговорная тема «Моя биография».
55. Мультимодальные тексты в журналистике.
56. Теория общественного мнения Ю.Хабермаса.
57. Разговорная тема «Берлин – столица Германии».
58. Методика изучения аудиторного поведения. Дневник телезрителя.
59. Теория общественного мнения Э.Ноэль-Нойман и Н.Лумана.
60. Разговорная тема «Душанбе- столица Таджикистана».
61. Место и роль измерения вариативности культур в журналистской практике.
62. Эмпирико-функционалистская группа теорий медиа.
63. Место эффектов пропаганды в медиаисследованиях.
64. Специфика восприятия времени и пространства в таджикском, русском и немецком медиаконтенте.
65. Теории медиаэкологии. Торонтская школа медиаисследований.
66. Теории информационного общества.
67. Специфика теле-, радио- и Интернет-аудитории.
68. Разговорная тема «Образование в Германии».
69. Проблема трансформации реальности в медиаисследованиях Ж. Бодрийера.
70. Методы изучения общественного мнения.
71. Чтение и перевод текста «Kommentar» («Комментарий») с немецкого языка на русский язык. Поставить вопросы к тексту.
72. Проблематика публичной сферы в трудах Ю. Хабермаса.
73. Опросы общественного мнения, результаты и электорат.
74. Специфика делового общения журналистов в пространстве моноактивной, полиактивной и реактивной культур.
75. Политэкономические теории медиа.
76. Метод фокус-группового интервью.
77. Общая характеристика концепции глобального информационного общества.
78. Теории ограниченных эффектов медиа.
79. Контент-анализ СМИ как метод сбора социологической информации.
80. Особенности культур Запада и Востока в сравнительном сопоставлении медиаконтента.
81. Критико-философский подход к изучению медиа и массовой коммуникации.
82. Журналист и редакционный коллектив.
83. СМИ как один из источников общественного мнения.
84. Понятие международной информационной безопасности.
85. Перспективы развития журналистской этики в Таджикистане.
86. Соотношение авторского текста с цитатами в магистерской диссертации.

87. Чтение и перевод текста «Interview» («Интервью») с немецкого языка на русский язык. Поставить вопросы к тексту.
88. Стереотипы и предубеждения как основа стигматизации в медиаконтенте.
89. Междисциплинарный характер теории медиа.
90. Нормативные теории медиа и теория четвертой власти.
91. Технология написания магистерской диссертации.
92. Понятия образа и имиджа: сходства и отличия, основные механизмы формирования в медиaprостранстве.
93. Теории индустриализации культур.
94. Интерактивное телевидение.
95. Региональные особенности культур и их отражение в медиаконтенте.
96. Конструктивистские теории меди.
97. Методы и методологии научных работ.
98. Принципы обеспечения международной информационной безопасности.
99. Лингвистические теории медиа.
100. План-содержание и связь с идеей.
101. Освещение особенностей традиционной культуры таджиков в отечественных и зарубежных СМИ.
102. Социальные исследования медиа.
103. Окинавская хартия глобального информационного общества 2000 г.
104. Культурно-специфические модели дискурсов, деловой переписки, телефонного разговора в профессиональной деятельности журналистов.
105. Значение сравнительного метода в профессиональной деятельности журналиста.

**ТЕМАТИКА  
ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ  
(МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ)**

1. Телевидение «Сафина» в таджикском медиaprостранстве: история, особенности и перспективы развития.
2. Специфика деятельности регионального журналиста (на примере газеты «Согдийская правда»).
3. Особенности программной политики на телеканалах «Тоҷикистон» РТ, «Россия» РФ и «ARD» Германии.
4. Жанровое своеобразие информационных программ на телевидении Германии и Таджикистана.
5. Особенности развития детского телевидения в Таджикистане и Германии (на примере ТВ «Бахористон» и «КИКА»).
6. Место аналитических жанров в освещении политических проблем (на примере СМИ РТ и Германии).
7. Внешнеполитическая проблематика в журналистской аналитике Таджикистана и Германии.
8. Способы продвижения информационного контента в социальных сетях.
9. Влияние СМИ на медиаповедение современной молодежи.
10. Журналистика и политика вооружённого конфликта: сравнительный анализ германской и российской прессы.
11. Формат caption-video в журналистике. Цикл мини-репортажей из жизни немецкого студента (творческий проект).
12. Роль фотографии в тревел-журналистике. Фотоочерк о поездке в Саксонию (творческий проект).
13. Место подкаста в современной журналистике (творческий проект: программа о германско-таджикских отношениях в области культуры).
14. Особенности социальной рекламы в электронных СМИ Таджикистана и Германии.
15. Особенности современного телерепортажа (на примере Deutsche Welle).
16. Типологическая характеристика электронных версий СМИ Таджикистана и Германии.

**Аннотация программы «Государственной итоговой аттестации»**  
Направление подготовки - 42.04.02 «Журналистика»  
**Программа подготовки - «Современная международная журналистика»**  
Форма подготовки – очная  
Уровень подготовки – магистратура  
Год начала подготовки - 2024

Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускников 2024 года начала подготовки осуществляется после освоения ими основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», программы подготовки: «Современная международная журналистика» в полном объеме. Трудоемкость ГИА составляет 6 зачетных единиц, 4 недели, всего 216 часов, из которых: 108 часов относится к подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена и 108 часов к подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.

**Целью итоговой государственной аттестации является:** установление уровня подготовки магистра РТСУ к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 – «Журналистика».

К задачам государственной итоговой аттестации относятся:

- оценка способности и умения выпускников, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения;
- решение вопроса о присвоении квалификации «Магистра» по результатам ГИА и выдаче выпускнику соответствующего диплома о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Государственный экзамен включает ключевые и практически значимые вопросы по обязательным дисциплинам базовой и вариативной части учебного плана.

Государственный экзамен по ОПОП «Современная международная журналистика» проводится в форме устного ответа на вопросы билета государственного экзамена, в которых отражаются актуальные проблемы в сфере журналистики.

В результате итоговой государственной аттестации у обучающихся формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

**а) универсальные компетенции (УК):**

УК-1  
УК-2  
УК-3  
УК-4  
УК-5  
УК-6

**б) общепрофессиональные компетенции (ОПК):**

ОПК-1  
ОПК-2  
ОПК-3  
ОПК-4  
ОПК-5  
ОПК-6  
ОПК-7

**в) профессиональные компетенции (ПК):**

ПК-1  
ПК-2  
ПК-3  
ПК-4  
ПК-5  
ПК-6

**Структура экзаменационного билета Государственной итоговой аттестации.**

1. Билет состоит из трех вопросов (первый - история журналистики; второй - теория журналистики; третий - практика и современная журналистика). Общее количество билетов – 35.
2. Вопросы из разделов истории журналистики, (истории отечественной, зарубежной, таджикской журналистики), теории журналистики (функции журналистики, жанры журналистики, журналистский текст), практики и современной журналистики (современные зарубежные,

российские и таджикские СМИ, правовые аспекты журналистики, реклама, PR, менеджмент СМИ, социология журналистики).

3. В каждом билете третий вопрос включает в себя анализ материалов СМИ, в том числе газет и журналов, радио, телевидения, информационных агентств и Интернет-сайтов РФ, РТ и зарубежных стран.
4. Сложные вопросы теоретического плана по истории и теории журналистики сочетаются с анализом журналистских материалов.
5. На подготовку к ответу отводится не более 30 минут. По завершению ответа на билет магистранту задаются дополнительные вопросы.
6. После того, как все магистранты ответили на свои билеты, члены ГАК выставляют оценки по пятибалльной шкале.
7. Ведется протокол ответов по билетам.

### **Структура ВКР включает в себя следующие элементы:**

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть (главы, параграфы);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Обязательными элементами являются титульный лист, содержание, введение, основная часть (главы, параграфы), заключение, список использованных источников. Приложение в работе может отсутствовать, его наличие определяется усмотрением автора работы по согласованию с научным руководителем.

Объем ВКР составляет не менее 70 страниц (без учета списка использованных источников и приложений) и не более 100 страниц машинописного текста.

ВКР выполняется печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4, стандартной плотности 80 г/м<sup>2</sup>. Размеры полей: левое поле - 3 см, правое поле - 1,5 см, верхнее и нижнее - 2 см.

Оформление основного текста работы. Шрифт текста - 14 кегль; гарнитура Times New Roman; межстрочный интервал текста - полуторный, шрифт должен быть черного цвета. Абзацный отступ - 1,25 см, устанавливается в настройках автоматически. Не допускается использовать для установления абзацного отступа знаки пробелов или табуляции. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы. Переносы текста не допускаются. Таблицы, рисунки и иной графический (визуальный) материал рекомендуется приводить в качестве приложений, а не размещать его в основном тексте работы, указав в последнем только ссылку на соответствующее приложение, за исключением случаев использования в работе всего 1 или 2 таблиц (рисунков), которые не целесообразно выносить в приложения и следует размещать в тексте работы. Размещение нетекстовой части в основном тексте работы допускается, если это обусловлено характером и/или спецификой излагаемого материала (например, анализ статистических или иных данных и прочее).

Документы, необходимые для защиты (в 2-х экземплярах):

1. Выпускная квалификационная работа (1 экз.),
2. Справка об оригинальности текста выпускной квалификационной работы, Общая оригинальность текста при проверке на объем заимствования ВКР должна составлять не менее 50% (оригинальность - не менее 30%, цитирование и самоцитирование - не менее 20%).
3. Отзыв научного руководителя.
4. Рецензия.
5. Зачетная книжка с проставленными оценками.

### **Структура доклада:**

- обоснование актуальности избранной темы,
- описание научной проблемы,
- степень изученности проблемы,
- формулирование целей и задач работы,
- название методов, которые были использованы при исследовании рассматриваемой проблемы,
- раскрытие по главам основного содержания проведенного исследования,
- заключение по всей работе.

### **ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ КОМПЛЕКСНОМУ ЭКЗАМЕНУ**

1. Журналистика как массово-информационная деятельность.
2. Радио и ТВ США. Становление и развитие.
3. Становление и развитие частной прессы в России в XVIII веке. Роль А. Н. Радищева, Н. И. Новикова, Н. М. Карамзина в развитии Российской журналистики.
4. Функции журналистики.
5. Основные понятия и термины оформления периодических изданий.
6. Русскоязычная пресса РТ. Общая характеристика.
7. Расследовательская журналистика.
8. Структура редакционного коллектива. Редакционно- издательский маркетинг и менеджмент.
9. Отечественная журналистика периода НЭП (1920-1927 гг.) Полемика о свободе печати, роли и назначении советской журналистики.
10. Жанровое своеобразие информационного продукта (журналистских текстов).
11. Функции иллюстраций и инфографики в печатных СМИ: виды иллюстраций, особенности их подачи. Дизайн информационной графики.
12. Газета «Бухорои Шариф». Общая характеристика.
13. Журналистика и общественное мнение.
14. Верстка газетной полосы.
15. Эволюция массовой газеты в России XIX –XX веков
16. Этапы процесса журналистского творчества.
17. Телеканал «Аль-Арабия»: история и структура.
18. Вольная русская пресса за границей в конце 50-ч – 60-е годы XIX в. Её традиции в эмигрантской печати рубежа XIX- XX веков.
19. Эссе как жанр публицистики.
20. СМИ и глобальные проблемы современности.
21. Характеристика современной таджикской журналистики.
22. Сравнительный анализ систем СМИ России и Таджикистана.
23. Система рубрик газеты (журнала).
24. Журналистская деятельность М. В. Ломоносова.
25. Свобода печати и журналистской деятельности.
26. Региональные ТВ в Таджикистане.
27. Становление системы однопартийной советской журналистики в годы гражданской войны (1918-1920 гг.) Публицистика Л. Рейснер, А. Серафимовича, Л. Сосновского и др.
28. Социальная мотивация журналистской деятельности. Проблема принципиальности журналиста.
29. Телеканал «Аль-Джазира: история и структура.
30. Условия и особенности развития журналистики в России пореформенной эпохи (60-90-е годы XIX века)
31. Журналистика как творческая деятельность.
32. Особенности телевизионного репортажа.

33. Особенности развития журналистики в России первой половины XIX в.
34. Типология современных СМИ.
35. Массовая информация и информационная безопасность
36. «Колокол» А. И. Герцена, И. П. Огарева.
37. Методы реконструкции и прогнозирования в журналистике.
38. Еженедельник как тип издания (на конкретном примере).
39. Отечественная журналистика в годы застоя (1964-1985 гг.) Советский «самиздат» и «тамиздат». Их роль в становлении и развитии движения диссидентства в СССР
40. Тема, идея проблема публицистического произведения
41. Конституционные основы деятельности СМИ в России и республике Таджикистан.
42. Журналистика русского зарубежья в 20-30 годы. Публицистика А. Аверченко, И. Бунина, П. Милюкова, П. Струве и др. Сборник «Смена веков».
43. Место технических средств в арсенале инструментов журналистского творчества.
44. Особенности оформления современных журналов.
45. Советская журналистика периода первых пятилеток в условиях командно-административной системы. Антисталинская публицистика (Н. Бухарин, Ф. Раскольников, М. Рютин, Л. Троцкой и др)
46. Объект (предмет) публицистики.
47. Определение, классификация и структура информационных агентств.
48. Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны.
49. Источники информации – общая характеристика.
50. Современные тенденции в оформлении газет. Оформление газет разного типа.
51. Советские СМИ в условиях перестройки, демократизации и гласности (апрель- 1985 – август 1991 гг.).
52. Интервью как жанр публицистики.
53. Современная технология выпуска газетного номера
54. Советская послевоенная журналистика (1950-1960гг).
55. Методы сбора информации в журналистике: наблюдение, проработка документов, беседа, эксперимент.
56. Понятие коммуникации. Основные формы коммуникационного процесса.
57. Современная российская публицистика: авторы (по выбору), проблематика.
58. Обозрение и обзор СМИ как жанры публицистики.
59. Массовая культура и коммуникативные действия журналиста.
60. Античные истоки журналистики (ораторское искусство Лисия, Сократа, Демосфена, Цицерона и др.) Первые рукописные газеты Рима.
61. Проблемы доступа к информации.
62. Газета как тип издания.
63. Зарождение массовой прессы в Западной Европе и США.
64. Информационные жанры публицистики (общая характеристика).
65. Журналист в зоне вооруженного конфликта.
66. Виды рекламы.
67. Фельетон в системе жанров художественной публицистики. Специфика творческого метода фельетониста.
68. История возникновения радио и ТВ в РТ.
69. Первые печатные газеты Европы.
70. Понятие свободы слова в СМИ.
71. Роль СМИ в процессе развития диалога между институтами власти и гражданского общества по вопросам разрешения актуальных проблем современности.
72. Первые журналы в Англии (издатели, авторы: Дж. Аддисон, Р. Стиль, Дж. Сфивт, Д. Дефо).
73. Заметка: предмет и задачи жанра. Особенности работы репортера.
74. Оформление крупных материалов.
75. Общественность в сфере «публич-рилейшенз».
76. Анализ творчества одного из ведущих журналистов современности (на выбор студента).
77. Социология и журналистика (методика исследования; работа с социальной информацией).

78. Особенности развития СМИ Запады XIX века. Ведущие публицисты Западной Европы XIX века (по выбору).
79. Статья как жанр публицистики.
80. Профессиональная культура специалиста по связям с общественностью.
81. Основные газетно-издательские концерны в Европе и США на рубеже XIX- XX вв.
82. Очерк как жанр публицистики.
83. Телевизионные информационные жанры.
84. Понятие о медиакратии.
85. Специфика журналистского общения: стратегия и тактика интервьюера.
86. Заголовок в газете и журнале.
87. Профессиональная этика журналиста.
88. Методы предъявления информации в публицистическом произведении.
89. Становление мировых информационных агентств.
90. Понятие о РР и рекламе. Предпосылки возникновения.
91. Целевая аудитория СМИ. Журналист и аудитория.
92. Комментарий как жанр публицистики.
93. Задачи и принципы оформления печатных СМИ. Эстетика дизайна.
94. Факт как основа журналистского произведения.
95. Особенности телевизионного интервью.
96. Особенности развития СМИ Запады XX века. Ведущие западные публицисты XX века (по выбору).
97. Аналитические жанры публицистики (общая характеристика).
98. Появление профессиональной РР- деятельности.
99. Печать, радио, телевидение и Интернет как коммуникативные каналы.
100. Образ в публицистике. Специфика публицистической образности.
101. Современные тенденции в мировой коммуникации.
102. Журналистская деятельность Садриддина Айни.
103. Корреспонденция как жанр публицистики.
104. Характеристика деятельности одного из ведущих СМИ РТ (на выбор студента).
105. Основные черты массовой коммуникации.

**ТЕМАТИКА  
ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ  
(МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ)**

1. Освещение имиджа женщин в европейских, российских и таджикских СМИ.
2. Роль радио в разрешении вопросов экономической современности: сравнительный анализ радиостанций «Таджикистана» и «Голос России».
3. Особенности концепции передач отечественного «Автордио».
4. Аналитические блоки информационных агентств Таджикистана: сходства и различия.
5. Телевидение как средство социальной и культурной политики таджикского государства (на примере ТВ «Тоҷикистон»).
6. Способы формирования нравственных ценностей (на примере детских телепередач телеканала «Бахористон»).
7. Эволюция имиджа женщины на таджикском телевидении.
8. Роль отечественных издательств в системе СМИ РТ.

## Аннотация программы «Государственной итоговой аттестации»

Направление подготовки - 42.04.02 «Журналистика»

### Программа подготовки - «История журналистики и современное телерадиовещание»

Форма подготовки – заочная

Уровень подготовки – магистратура

Год начала подготовки - 2023

Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускников 2023 года начала подготовки осуществляется после освоения ими основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», программы подготовки: «**История журналистики и современное телерадиовещание**» в полном объеме. Трудоемкость ГИА составляет 9 зачетных единиц, 6 недели, всего 324 часов, из которых: 162 часа относится к подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена и 162 часа к подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.

**Целью итоговой государственной аттестации является:** установление уровня подготовки магистра РТСУ к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 – «Журналистика».

К **задачам** государственной итоговой аттестации относятся:

- оценка способности и умения выпускников, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения;
- решение вопроса о присвоении квалификации «Магистра» по результатам ГИА и выдаче выпускнику соответствующего диплома о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Государственный экзамен включает ключевые и практически значимые вопросы по обязательным дисциплинам базовой и вариативной части учебного плана.

Государственный экзамен по ОПОП «**История журналистики и современное телерадиовещание**» проводится в форме устного ответа на вопросы билета государственного экзамена, в которых отражаются актуальные проблемы в сфере журналистики.

В результате итоговой государственной аттестации у обучающихся формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

**а) универсальные компетенции (УК):**

УК-1  
УК-2  
УК-3  
УК-4  
УК-5  
УК-6

**б) общепрофессиональные компетенции (ОПК):**

ОПК-1  
ОПК-2  
ОПК-3  
ОПК-4  
ОПК-5  
ОПК-6  
ОПК-7

**в) профессиональные компетенции (ПК):**

ПК-1  
ПК-2  
ПК-3  
ПК-4  
ПК-5  
ПК-6

### Структура экзаменационного билета Государственной итоговой аттестации.

1. Билет состоит из трех вопросов (первый - история журналистики; второй - теория журналистики; третий - практика и современная журналистика). Общее количество билетов – 35.
2. Вопросы из разделов истории журналистики, (истории отечественной, зарубежной, таджикской журналистики), теории журналистики (функции журналистики, жанры журналистики, журналистский текст), практики и современной журналистики (современные зарубежные,

российские и таджикские СМИ, правовые аспекты журналистики, реклама, PR, менеджмент СМИ, социология журналистики).

3. В каждом билете третий вопрос включает в себя анализ материалов СМИ, в том числе газет и журналов, радио, телевидения, информационных агентств и Интернет-сайтов РФ, РТ и зарубежных стран.
4. Сложные вопросы теоретического плана по истории и теории журналистики сочетаются с анализом журналистских материалов.
5. На подготовку к ответу отводится не более 30 минут. По завершению ответа на билет магистранту задаются дополнительные вопросы.
6. После того, как все магистранты ответили на свои билеты, члены ГАК выставляют оценки по пятибалльной шкале.
7. Ведется протокол ответов по билетам.

### **Структура ВКР включает в себя следующие элементы:**

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть (главы, параграфы);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Обязательными элементами являются титульный лист, содержание, введение, основная часть (главы, параграфы), заключение, список использованных источников. Приложение в работе может отсутствовать, его наличие определяется усмотрением автора работы по согласованию с научным руководителем.

Объем ВКР составляет не менее 70 страниц (без учета списка использованных источников и приложений) и не более 100 страниц машинописного текста.

ВКР выполняется печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4, стандартной плотности 80 г/м<sup>2</sup>. Размеры полей: левое поле - 3 см, правое поле - 1,5 см, верхнее и нижнее - 2 см.

Оформление основного текста работы. Шрифт текста - 14 кегль; гарнитура Times New Roman; межстрочный интервал текста - полуторный, шрифт должен быть черного цвета. Абзацный отступ - 1,25 см, устанавливается в настройках автоматически. Не допускается использовать для установления абзацного отступа знаки пробелов или табуляции. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы. Переносы текста не допускаются. Таблицы, рисунки и иной графический (визуальный) материал рекомендуется приводить в качестве приложений, а не размещать его в основном тексте работы, указав в последнем только ссылку на соответствующее приложение, за исключением случаев использования в работе всего 1 или 2 таблиц (рисунков), которые не целесообразно выносить в приложения и следует размещать в тексте работы. Размещение нетекстовой части в основном тексте работы допускается, если это обусловлено характером и/или спецификой излагаемого материала (например, анализ статистических или иных данных и прочее).

Документы, необходимые для защиты (в 2-х экземплярах):

1. Выпускная квалификационная работа (1 экз.),
2. Справка об оригинальности текста выпускной квалификационной работы, Общая оригинальность текста при проверке на объем заимствования ВКР должна составлять не менее 50% (оригинальность - не менее 30%, цитирование и самоцитирование - не менее 20%).
3. Отзыв научного руководителя.
4. Рецензия.
5. Зачетная книжка с проставленными оценками.

### **Структура доклада:**

- обоснование актуальности избранной темы,
- описание научной проблемы,
- степень изученности проблемы,
- формулирование целей и задач работы,
- название методов, которые были использованы при исследовании рассматриваемой проблемы,
- раскрытие по главам основного содержания проведенного исследования,
- заключение по всей работе.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ КОМПЛЕКСНОМУ ЭКЗАМЕНУ**

1. Журналистика как массово-информационная деятельность.
2. Становление и развитие частной прессы в России в XVIII веке. Роль А. Н. Радищева, Н. И. Новикова, Н. М. Карамзина в развитии Российской журналистики.
3. Функции журналистики.
4. Основные понятия и термины оформления периодических изданий.
5. Русскоязычная пресса РТ. Общая характеристика.
6. Расследовательская журналистика.
7. Структура редакционного коллектива. Редакционно-издательский маркетинг и менеджмент.
8. Отечественная журналистика периода НЭП (1920-1927 гг.) Полемика о свободе печати, роли и назначении советской журналистики.
9. Жанровое своеобразие информационного продукта (журналистских текстов).
10. Функции иллюстраций и инфографики в печатных СМИ: виды иллюстраций, особенности их подачи. Дизайн информационной графики.
11. Журналистика и общественное мнение.
12. Верстка газетной полосы.
13. Эволюция массовой газеты в России XIX –XX веков
14. Этапы процесса журналистского творчества.
15. Телеканал «Аль-Арабия»: история и структура.
16. Вольная русская пресса за границей в конце 50-60 годы XIX в. Её традиции в эмигрантской печати рубежа XIX- XX веков.
17. Эссе как жанр публицистики.
18. СМИ и глобальные проблемы современности.
19. Характеристика современной таджикской журналистики.
20. Сравнительный анализ систем СМИ России и Таджикистана.
21. Свобода печати и журналистской деятельности.
22. Региональные ТВ в Таджикистане.
23. Социальная мотивация журналистской деятельности. Проблема принципиальности журналиста.
24. Условия и особенности развития журналистики в России пореформенной эпохи (60-90-е годы XIX века)
25. Журналистика как творческая деятельность.
26. Особенности телевизионного репортажа.
27. Особенности развития журналистики в России первой половины XIX в.
28. Типология современных СМИ.
29. Массовая информация и информационная безопасность
30. Методы реконструкции и прогнозирования в журналистике.
31. Отечественная журналистика в годы застоя (1964-1985 гг.) Советский «самиздат» и «тамиздат». Их роль в становлении и развитии движения диссидентства в СССР
32. Конституционные основы деятельности СМИ в России и республике Таджикистан.

33. Советская журналистика периода первых пятилеток в условиях командно-административной системы. Антисталинская публицистика (Н. Бухарин, Ф. Раскольников, М. Рютин, Л. Троцкой)
34. Определение, классификация и структура информационных агентств.
35. Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны.
36. Источники информации – общая характеристика.
37. Современные тенденции в оформлении газет. Оформление газет разного типа.
38. Советские СМИ в условиях перестройки, демократизации и гласности (апрель- 1985 – август 1991 гг.).
39. Интервью как жанр публицистики.
40. Советская послевоенная журналистика (1950-1960гг).
41. Методы сбора информации в журналистике: наблюдение, проработка документов, беседа, эксперимент.
42. Понятие коммуникации. Основные формы коммуникационного процесса.
43. Современная российская публицистика: авторы (по выбору), проблематика.
44. Обзор и обзор СМИ как жанры публицистики.
45. Массовая культура и коммуникативные действия журналиста.
46. Античные истоки журналистики (ораторское искусство Лисия, Сократа, Демосфена, Цицерона).
47. Проблемы доступа к информации.
48. Зарождение массовой прессы в Западной Европе и США.
49. Информационные жанры публицистики (общая характеристика).
50. Журналист в зоне вооруженного конфликта.
51. Виды рекламы.
52. Фельетон в системе жанров художественной публицистики. Специфика творческого метода фельетониста.
53. История возникновения радио и ТВ в Республике Таджикистан.
54. Первые печатные газеты Европы.
55. Понятие свободы слова в СМИ.
56. Первые журналы в Англии (издатели, авторы: Дж. Аддисон, Р. Стиль, Дж. Сфивт, Д. Дефо).
57. Заметка: предмет и задачи жанра. Особенности работы репортера.
58. Оформление крупных материалов.
59. Социология и журналистика (методика исследования; работа с социальной информацией).
60. Особенности развития СМИ Запада XIX века. Ведущие публицисты Западной Европы XIX века.
61. Статья как жанр публицистики.
62. Профессиональная культура специалиста по связям с общественностью.
63. Основные газетно-издательские концерны в Европе и США на рубеже XIX- XX вв.
64. Очерк как жанр публицистики.
65. Телевизионные информационные жанры.
66. Специфика журналистского общения: стратегия и тактика интервьюера.
67. Заголовок в газете и журнале.
68. Профессиональная этика журналиста.
69. Методы предъявления информации в публицистическом произведении.
70. Становление мировых информационных агентств.
71. Понятие о PR и рекламе. Предпосылки возникновения.
72. Целевая аудитория СМИ. Журналист и аудитория.
73. Комментарий как жанр публицистики.
74. Задачи и принципы оформления печатных СМИ. Эстетика дизайна.
75. Факт как основа журналистского произведения.
76. Особенности телевизионного интервью.
77. Особенности развития СМИ Запада XX века. Ведущие западные публицисты XX века.
78. Аналитические жанры публицистики (общая характеристика).
79. Появление профессиональной PR - деятельности.

80. Печать, радио, телевидение и Интернет как коммуникативные каналы.
81. Образ в публицистике. Специфика публицистической образности.
82. Современные тенденции в мировой коммуникации.
83. Журналистская деятельность Садриддина Айни.
84. Корреспонденция как жанр публицистики.
85. Характеристика деятельности одного из ведущих СМИ РТ.
86. Основные черты массовой коммуникации.
87. Рецензия как жанр публицистики. Предмет и задачи жанра.
88. Технологический фактор в деятельности журналиста.
89. Массовая аудитория: инертное большинство или активная. Общественная сила.
90. Тенденции развития региональной печати.
91. Журналистика в контексте новых медиа. Журналистика «сиюминутности».
92. Онлайн-журналистика. Особенности работы журналиста в сетевых СМИ.
93. Особенности развития журналистики в России Николаевской эпохи (1825-1855гг).
94. Анализ номера газеты или журнала (на конкретном примере).
95. Концепция информационного общества.
96. Информационные агентства Таджикистана.
97. Понятие макета полосы.
98. Общественное мнение как объект деятельности PR.
99. Журналистская деятельность И.А. Крылова.
100. Журнал как тип издания.
101. Публицистика М. Турсунзаде.
102. Анализ работы государственного телевидения Таджикистана (на конкретном примере).
103. Инфраструктура СМИ.
104. Журналистика как «Четвертая власть».
105. «Действующие силы» системы СМИ.

**ТЕМАТИКА  
ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ  
(МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ)**

1. Роль социальной рекламы в информационном пространстве столицы (на примере таджикского радио)
2. Освещение национальных интересов в печатных СМИ РТ (на примере газеты «Садои мардум» «Джумхурият»)
3. Место и роль современных технологий в трансформации средств выразительности радиожурналистики
4. Роль ТВ «Сафина» как культурно-просветительский телеканал в Таджикистане.
5. Особенности информационных программ на радио «Ховар» (2018-2022)
6. Особенности профессиональной деятельности радиоведущего (на примере радио «Азия-Плюс»)
7. Сравнительный анализ освещения кризисных политических ситуаций в СМИ РТ и Германии
8. Использование новых медийных технологий при создании контента СМИ
9. Новые медиа в Таджикистане: особенности и тенденции развития.
10. Проблемы современной тревел-журналистики в РТ.
11. Медиа и формирование культурных идентичностей в Таджикистане.
12. Новые функциональные задачи телекомпании МТРК «Мир» в цифровую эпоху