

**Аннотация**  
**к рабочей программе УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ Тип практики:**  
**Ознакомительная**

**1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа практики является частью образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**1.2. Место практики в структуре образовательной программы**

Учебная практика предназначена для общей ориентации студентов в реальных условиях деятельности по выбранному направлению бакалавриата.

Учебная практика способствует более полному освоению учебных дисциплин. Учебная практика базируется на знании и освоении материалов дисциплин в базовой части «Туристско-рекреационное проектирование», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологии продаж», «Планирование туристской деятельности», «Гостиничное дело».

Перечень дисциплин, на освоении которых базируется данная практика:

1. Реклама в туристской индустрии
2. Профессиональная этика и этикет
3. Информационные технологии в туристской индустрии
4. Организация туристской деятельности
5. Экономика туристской индустрии
6. Технология спортивного туризма (рекреационный туризм)
7. Туроперейтинг

**1.3 Цели и задачи практики**

Целями учебной практики являются:

- ознакомление с деятельностью предприятий (учреждений) индустрии туризма;
- формирование начального представления о специфике деятельности туристских предприятий;
- и знакомство с технологией работы туристских предприятий, выставок, гостиниц;
- оказание помощи при выборе специализации для дальнейшего обучения;
- получение общего представления о предприятии (учреждении) социально-культурного сервиса и туризма, управленческих и иных связях, характере взаимодействия с потребителем услуг;
- развитие понимания о месте и роли будущего специалиста в структуре объекта практики.

Задачами учебной практики являются

- воспитание потребности в квалифицированном оказании услуг в сфере туризма, сервиса и экологии уважения к профессионалам и их умениям;
- формирование специфических профессиональных умений специалиста низового и среднего звена в сфере туризма и гостеприимства;

- практическое и теоретическое применение знаний, полученных в процессе обучения;
- ознакомление с современным состоянием туристского бизнеса, организационной культурой предприятий, применяемыми передовыми технологиями туристского бизнеса;
- освоение профессиональной коммуникации с сотрудниками и клиентами туристского сервиса;
- обретение социального опыта взаимодействия практиканта с представителями различных этносов и культур;
- выработка исследовательского подхода к профессиональной деятельности в сфере туризма, развитие навыков управления организацией своего труда, формирование потребности в профессиональном совершенствовании;
- формирование ориентированных умений и навыков, развитие способностей для успешного осуществления работы в сфере туризма.

**Общая трудоемкость.** Общая трудоемкость учебной практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. 162/54 часа

**Форма контроля.** Результаты прохождения учебной практики и защиты отчёта оцениваются в форме зачета.