

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»
Декан факультета журналистики и медиа-технологий
Сатоев А.У.
« 09 » 2024 г.



ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки - 42.04.02 «Журналистика»

Программа подготовки - «Культура и медиа»

Форма подготовки - очная

Уровень подготовки - магистратура

Год начала подготовки - 2023

Душанбе 2024 г.

Программа составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 529 от 08.06.2017 г.

При разработке программы учитываются:

- требования работодателей, профессиональные стандарты;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 23.08.2024 г.

Программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 23.08.2024 г.

Программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 26.08.2024 г.

Заведующая кафедрой отечественной и международной журналистики, к.ф.н., доцент


_____ Мансурова Б.С.

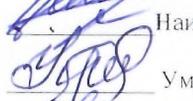
Разработчики:
К.ф.н., доцент


_____ Мансурова Б.С.

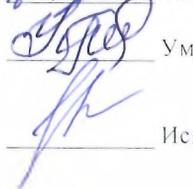
Старший преподаватель кафедры


_____ Наимов Х.Д.

Зам.председателя УМС факультета


_____ Умурзакова Г.Я.

Разработчик от организации:
Директор МТРК "МИР" в Таджикистане


_____ Исмаилова В.Р.

Данная программа составлена в соответствии с:

- Федеральным Законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Закона Республики Таджикистан №1004 от 27.07.2013г «Об образовании»;
- Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. N 636;
- Приказом Минобрнауки РФ от 06.04.2021 №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Положением «О государственной итоговой аттестации выпускников РТСУ» от 29 сентября 2021 г., протокол №1;
- Положение о выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации) от 27.04.2023 г., протокол №68;
- Уставом МОУ ВО РТСУ.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Целью государственной аттестации является установление уровня подготовки магистра РТСУ к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 – «Журналистика».

Результатом государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач требованиям соответствующего ФГОС по направлению подготовки 42.04.02 – «Журналистика», программы подготовки «**Культура и медиа**».

Государственная итоговая аттестация выпускников включает аттестационные испытания следующих видов:

- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

К **задачам** государственной итоговой аттестации относятся:

- оценка способности и умения выпускников, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения;
- решение вопроса о присвоении квалификации «Магистра» по результатам ГИА и выдаче выпускнику соответствующего диплома о высшем образовании;

➤ разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Государственный экзамен включает ключевые и практически значимые вопросы по обязательным дисциплинам базовой и вариативной части учебного плана.

Государственный экзамен по ОПОП «Культура и медиа» проводится в форме устного ответа на вопросы билета государственного экзамена, в которых отражаются актуальные проблемы в сфере журналистики.

Задачи выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации):

- обоснование актуальности и значимости работы для теории и практики;
- теоретическое исследование состояния конкретной проблемы;
- творческий анализ состояния объекта и предмета исследования за определенный период, определение и изучение факторов, влияющих на объект и предмет исследования;
- усвоение и закрепление полученных навыков владения современными технологиями и методиками решения практических задач или вопросов, поставленных в работе;
- обобщение полученных результатов проведенных исследований и формулирование аргументированных выводов и рекомендаций.

1.1. В результате итоговой государственной аттестации у обучающихся формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

а) универсальные компетенции (УК):

код	Результаты освоения ОПОП, содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)	Перечень планируемых результатов обучения
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИУК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи. ИУК-1.2. Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи ИУК-1.3. Формирует возможные варианты решения задач
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1. Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла. ИУК-2.2. Выявляет ресурсы, необходимых для решения поставленной задачи, и имеющихся ограничений ИУК-2.3. Выявляет правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен организовывать и руководить работой	ИУК-3.1. Демонстрирует понимание принципов командной работы.

	команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Установление контакта в процессе межличностного взаимодействия ИУК-3.2. Руководит членами команды для достижения поставленной задачи. ИУК-3.3. Выбор стратегии поведения в команде в зависимости от условий
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке. Понимание устной (монологической и диалогической) речи на иностранном языке на бытовые и общекультурные темы ИУК-4.2. Переводит академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык. ИУК-4.3. Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации. ИУК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном (ых) языке (ах) ИУК-4.6. Создает на русском и иностранном языке письменные тексты
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.1. Демонстрирует понимание особенностей различных культур и наций. ИУК-5.2. Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий.
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. ИУК-6.2. Определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК):

код	Результаты освоения ОПОП, содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)	Перечень планируемых результатов обучения
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ИОПК-1.1. (общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ИОПК-1.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	ИОПК-2.1. (общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

	медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. (общий по УГСН) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ИОПК-3.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИОПК-4.1. (общий по УГСН) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ИОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИОПК-6.1. (общий по УГСН) Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ИОПК-6.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1. (общий по УГСН) знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ИОПК-7.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

в) профессиональные компетенции (ПК):

код	Результаты освоения ОПОП, содержание компетенций (в соответствии с ОПОП)	Перечень планируемых результатов обучения
ПК-1	Способен планировать работу подразделения СМИ	ИПК-1.1. Знает основы законодательства о СМИ и принципы разработки медиаконтента, соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы. ИПК-1.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. ИПК-1.3. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.
ПК-2	Способен анализировать результаты деятельности подразделения СМИ	ИПК-2.1. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. ИПК-2.2. Владеет базовыми принципами формирования организационной структуры, этикой делового общения, основами менеджмента в СМИ. ИПК-2.3. Проводит анализ эффективности работы редакции и решает вопросы по оптимизации деятельности СМИ.
ПК-3	Способен редактированию материалов публикации для	ИПК-3.1. Руководит работой структурного подразделения СМИ. ИПК-3.2. Оценивает эффективность работы редакции и рейтинговых позиций телерадиовещательных СМИ. ИПК-3.3. Контролирует процесс работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ. ИПК-3.4. Выбирает тематическую направленность и контролирует соблюдение сроков сдачи.

2. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Раздел ОПОП, к которому относится ГИА

Государственная итоговая аттестация магистрантов РТСУ проводится по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления 42.04.02 – «Журналистика» программы подготовки «**Культура и медиа**», имеющей государственную аккредитацию.

Результатом государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач требованиям соответствующего ФГОС ВО.

Государственная итоговая аттестация включает в себя один государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), проводимую после проведения государственного экзамена. Государственная итоговая аттестация находится под индексом БЗ.

Взаимосвязь ГИА с дисциплинами и практиками учебного плана представлена в таблице 2.

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	<i>Введение в теорию медиа</i>	2	Б1.В.03.01
2.	<i>Методология и методика медиаисследований</i>	3	Б1.В.08.01
3.	<i>Разработка и редактирование медиапроектов</i>	3	Б1.О.01.05
4.	<i>Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ</i>	1	Б1.В.04.01

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ГИА

3.1 Структура и содержание теоретической части ГИА

Объем ГИА составляет 6 зачетных единиц, 4 недели, всего 216 часов, из которых: 108 часов относится к подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена и 108 часов к подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.

3.2. Структура тем дисциплин для Государственной итоговой аттестации.

Предмет, структура и тематика курса «Введение в теорию медиа».

Тема 1. История медиа и базовые понятия.

Тема 2. Понятия «медиа», «коммуникация», «информация», «коммуникация», «массовая коммуникация», «средства массовой коммуникации», «массмедиа», «средства массовой информации», «журналистика», «свобода слова», «четвёртая власть», «жёлтая пресса», «мультимедиа», «конвергенция».

Тема 3. Экскурс в историю: появление и развитие коммуникации на всех уровнях (межличностном, групповом, массовом и некоторых других) и в разных формах, появление и развитие разных видов медиа (в дописьменную эру, в эпоху Античности, Средневековья, в Новое и Новейшее время); предпосылки и последствия изобретения книгопечатания, XX век как век прогресса коммуникационных технологий, эпоха Интернета.

Тема 4. Классификации теории медиа. Междисциплинарный характер теорий медиа.

Тема 5. Подходы к медиаисследованию (социологический, семиотический, лингвистический, философский и др.).

Тема 6. Критическая направленность как главная характеристика медиаисследований. Место дисциплин о теориях медиа в вузах Европы и США.

Тема 7. Три классических взгляда на исследование медиа и их деятельность: социальные теории медиа (У. Липпман, Г. Лассуэлл и др.), философские теории медиа (Франкфуртская школа), лингвистические теории медиа (Р. Барт, Ц. Тодоров, У. Эко и др.).

Тема 8. Классификация медиатеорий с точки зрения объектов исследования и предметно-временного основания.

- Тема 9.** Эмпирико-функционалистская группа теорий медиа. Ключевые факторы возникновения эмпирико-функционалистской группы исследования медиа.
- Тема 10.** Медиаэффекты и их измеримость научным инструментарием – традиционными методами социальных наук.
- Тема 11.** Ограничения эмпирико-функционалистской группы теорий (акцент на «ожидаемых эффектах», невозможность выявления «неожидаемых эффектов»; упор на анализ воздействия содержания информации на индивида, невнимание к роли канала информации; изучение краткосрочных результатов коммуникации, невозможность измерения долгосрочных из-за выбора научного инструментария).
- Тема 12.** Место эффектов пропаганды в медиаисследованиях (работы исследователей Гарвардской и Колумбийской школ – У. Липпмана, Г. Лассуэлла, У. Шрамма, П. Лазарсфельда).
- Тема 13.** Теории ограниченных эффектов медиа (исследования Й. Клаппера, П. Лазарсфельда, Э. Кац, Д. Блумера, Э. Ноэль-Нойман, М. Маккомбса, Д. Шоу).
- Тема 14.** Нормативные теории медиа и теория четвёртой власти (исследования Ф. Сиберта, У. Шрамма и Т. Питерсона о социальной ответственности журналистов, Г. Лассуэлла, Ч. Райта о функциях медиа).
- Тема 15.** Критико-философский подход к изучению медиа и массовой коммуникации. Теории индустриализации культуры.
- Тема 16.** Теории В. Беньямина, Т. Адорно и М. Хоркхаймера, Г. Маркузе
- Тема 17.** Философские и политические элементы критической теории. Критическая теория как часть позднемарксистской философии.
- Тема 18.** Проблематика вовлечения культуры в сферу капиталистических отношений, критика индустриализации искусства, массовизации культуры, установления идеологического контроля с помощью «аппарата символического насилия».
- Тема 19.** Труд В. Беньямина «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости» (1936), деление видов искусств на воспроизводимые и невозможные, проблема воспроизводимости искусства.
- Тема 20.** Проблема потери человеком его многомерности и его превращения в «рационального индивида» в результате массового использования техники, рационализации науки и экономики в работе Г. Маркузе «Одномерный человек» (1964).
- Тема 21.** Поздние представители Франкфуртской школы и проблемы их медиаисследований. Проблематика публичной сферы в трудах Ю. Хабермаса, в том числе в работе «Общественная сфера».
- Тема 22.** Археология публичности как конститутивная особенность буржуазного общества» (1962). Проблема трансформации реальности в медиаисследованиях Ж. Бодрийяра, в том числе в труде «Симулякры и симуляция» (1981).
- Тема 23.** Лингвистические теории медиа. Непрозрачность языка в качестве кода исследований как основа лингвистических теорий медиа. Объекты анализа: подтекст сообщения, скрытая авторская стратегия, используемые языковые средства, их влияние на сообщение и др. (интралингвистические и экстралингвистические свойства сообщения).

Тема 24. Семиологический подход к лингвистике. Основные понятия структурализма и семиотики. Теории знаков. Исследования Ф. де Соссюра, Ч. С. Пирса, Р. Барта, К. Метца, Ц. Тодорова, У. Эко, Ю. Лотмана и др.

Тема 25. Психологические, психоаналитические и микросоциологические подходы к исследованию медиа.

Тема 26. Коммуникативная психология как одно из направлений медиаисследований. Теория психологической лингвистики.

Тема 27. Психологические механизмы обработки информации и памяти как предмет изучения психолингвистики. Исследования Ч. Осгуда, Н. Хомского, Т. М. Дридзе, Д. Г. Миллера.

Тема 28. Теория прайминга и культивации. Труды Й. Клаппера, А. Колинза, Э. Лофтуса, Д. Барга, П. Пьетромонако, А. Бандуры, Д. Брайанта, С. Томпсона, Д. Гербнера.

Тема 29. Интерперсональные коммуникации, исследования представителей Школы Пало-Альто Г. Бейтсона, Ю. Рюша, Р. Бердвистела и др. Этнография коммуникаций, символический интеракционизм, исследования Д. Хаймса и И. Гоффмана (исследования представителей Школы Пало-Альто).

Тема 30. Конструктивистские теории медиа. Основные положения радикального конструктивизма. Конструктивистский подход к исследованию медиареальности.

Тема 31. Конструирование средствами массовой информации (массмедиа) реальности с помощью специфических вербальных и аудиовизуальных средств.

Тема 32. Исследования Э. фон Глазерсфельда, К. Мертена, У. Липпмана, П. Бергера и Т. Лукмана. Структуралистский конструктивизм П. Бурдьё.

Тема 33. Социальные исследования медиа. Теории медиаэкологии. Понятие «медиаэкология». Торонтская школа медиаисследований. Труды Г. Инниса («Предрасположенности к типам коммуникаций» («The Bias of Communications»)) и М. Маклюэна («Галактика Гутенберга», «Понимание медиа»).

Тема 34. Социальные исследования медиа. Теории информационного общества. Понятие «информационное общество». Информационное общество как социально-философская парадигма. Идея зависимости общества от развития информационно-коммуникационных технологий.

Тема 35. Исследования Д. Белла, М. У. Пократа, Ф. фон Хайека, Ф. Махлупа, Д. Стиглера, Э. Тоффлера, П. Леви. Сетевое общество М. Кастельса.

Тема 36. Коммуникативные теории инноваций. Модель диффузии инноваций, исследования Э. Роджерса. Модель перевода представителей Горной школы Парижа Б. Латура и М. Каллон. Модель социотехнического альянса П. Флиши.

Тема 37. Политэкономические теории медиа. Понятие «политэкономия». Рассмотрение медиа в контексте властных отношений.

Тема 38. Исследование «отношений между производством, распределением и потреблением коммуникационных продуктов в культурном и историческом контексте» (В. Моско) как цель политэкономии коммуникации.

Тема 39. Проблема общественного контроля со стороны массмедиа.

Тема 40. Глобализация и экспорт СМИ и культуры, массовое индустриальное производство культурных благ, проблема информационного общества.

Предмет, структура и тематика курса «Методология и методика медиаисследований».

- Тема 1.** Методология и методика медиаисследований как научная дисциплина.
- Тема 2.** Объект и предмет дисциплины, цели и задачи, ключевые понятия.
- Тема 3.** Определение, особенности, основные черты науки и научных исследований.
- Тема 4.** Виды научных исследований: фундаментальные, прикладные.
- Тема 5.** Ключевые принципы научных исследований: объективность, интерсубъективность, доказательность, обоснованность, точность, принцип простоты, когерентность.
- Тема 6.** Понятия «метод», «методика», «методология», «объект исследования», «предмет исследования», «гипотеза», «теория», «эмпирическая база».
- Тема 7.** История развития научного исследования. История развития медиаисследования.
- Тема 8.** Постигание конкретно-исторического развития научной мысли, формирование научных парадигм, сформировавших важнейшие отрасли современной науки, в том числе – и гуманитарной.
- Тема 9.** Влияние социально-исторических условий на развитие научных исследований.
- Тема 10.** Возникновение и развитие теории журналистики и коммуникации.
- Тема 11.** Виды методов научного исследования.
- Тема 12.** Универсальные методы (предельно общие). Общенаучные методы. Частно-научные методы. Специальные методики.
- Тема 13.** Общенаучные методы – специально разработанные для научных исследований, широко распространенные в самых разных науках.
- Тема 14.** Наблюдение. Эксперимент. Анализ. Синтез и др. Эмпирические и теоретические методы исследования.
- Тема 15.** Частно-научные методы – методы, применяемые в отдельных науках (метод анкетирования в социологии, метод энцефалограммы в медицине).
- Тема 16.** Методы медиаисследования. Качественные и количественные методы.
- Тема 17.** Уровни научных исследований. Эмпирический уровень: объект, формы, методы.
- Тема 18.** Эмпирические и теоретические уровни научных исследований. Отличительные признаки эмпирического и теоретического уровней.
- Тема 19.** Тесная взаимосвязь эмпирического и теоретического уровней в научных исследованиях.
- Тема 20.** Факты как основа научных исследований и как отправная точка каждого уровня.
- Тема 21.** К эмпирическому уровню относятся знания, приобретенные в результате непосредственного изучения реальности, т.е. весь фактический материал.
- Тема 22.** Теоретический уровень – процесс осмысления этого материала и своих методов. Философское направление 19 века, *позитивизм*.
- Тема 23.** Эмпирический уровень научного исследования. Объект эмпирического уровня.
- Тема 24.** Формы эмпирического уровня. Методы эмпирического уровня

(наблюдение, эксперимент, измерение сравнение, описание, моделирование).

Тема 25. Активное информационное взаимодействие с изучаемым объектом как основа эмпирических методов. Эмпирические методы ориентируют ученых в фактическом материале.

Тема 26. Теоретический уровень: объект, формы, методы. Объект теоретического уровня. Гипотеза. Виды гипотез.

Тема 27. Теория как высшая форма научных исследований, всесторонне обоснованная, концептуально организованная система научных представлений.

Тема 28. Функции теории. Методы теоретического уровня. Абстрагирование. Идеализация. Формализация. Аксиоматический метод.

Тема 29. Предназначение теоретических методов: осмысление фактического материала и формирование гипотез и теорий.

Тема 30. Социологические методы исследования в журналистике. Процесс коммуникации. Элементы процесса коммуникации, в т.ч. массовой коммуникации.

Тема 31. Роль социологических методов при исследовании средств массовой информации. Социологические исследования звеньев коммуникационного процесса – коммуникатора, содержания массовой коммуникации, аудитории СМК.

Тема 32. Типологический анализ для анализа коммуникатора или канала СМИ. Контент-анализ – для анализа содержания. Метод опроса и фокус-группы – для анализа аудитории.

Тема 33. Роль выборки при изучении аудитории. Качественные методики изучения аудитории.

Тема 34. Социологические методы как способ получения точных данных о целях коммуникатора, направленности содержания, характеристиках и потребностях аудитории СМИ.

Тема 35. Современные концепции массовой коммуникации.

Тема 36. Процесс коммуникации. Элементы процесса коммуникации.

Тема 37. Уровни коммуникации. Массовая коммуникация. Функции СМК.

Тема 38. Специфика исследования массовой коммуникации.

Тема 39. Западные, российские модели коммуникации.

Тема 40. Модель коммуникации. Модель Аристотеля. Модели Лассуэлла, У. Шрамма, Джона и Матильды Райли, М. де Флера, Ю. Хабермаса, Э. Роджерса, Э. Ноэль-Нойман, Д. Белла, Э. Багинова, А.Н. Алексеева.

Предмет, структура и тематика курса «Разработка и редактирование медиапроектов»

Тема 1. Медиапроект: Определение и признаки проекта.

Тема 2. Основные этапы. Проектный менеджмент.

Тема 3. Формирование коммуникационной стратегии медиапроекта.

Тема 4. Понятие коммуникационной стратегии.

Тема 5. Основные этапы формирования коммуникационной стратегии. Контент и требования к нему. Виды контента.

Тема 6. Медиастратегия проекта.

- Тема 7.** Понятие медиастратегии. Медиаплан. Выборы каналов коммуникации с разными сегментами целевой аудитории.
- Тема 8.** Определение ключевых параметров медиапланирования: охват, частота контакта, стоимостные показатели.
- Тема 9.** Структурные элементы и требования к синопсисам.
- Тема 10.** Основные принципы работы над сценарными заявками на медиапроект.
- Тема 11.** Работа с идеей и драматургией в больших форматах: создать сценарную заявку на медиапроект.
- Тема 12.** Формат медиапроекта и выбор производственной базы.
- Тема 13.** Специфика мультимедийных и аудиовизуальных форматов.
- Тема 14.** Технологии и инструменты производства мультимедийных форматов.
- Тема 15.** Работа в студии.
- Тема 16.** Проведение этапа продакшн собственного медиапроекта.
- Тема 17.** Постпродакшн в мультимедийном производстве.
- Тема 18.** Постпродакшн в аудиовизуальном производстве.
- Тема 19.** Защита и презентация медиапроекта.
- Тема 20.** Определение медиапродукта. Типы и формы медиапродуктов.
- Тема 21.** Замысел и идея в создании медиапродукта.
- Тема 22.** Сценарий, составные части сценария – план.
- Тема 23.** Написать синопсис медиапроекта.
- Тема 24.** Технические программы и формы исполнения медиапродукта.
- Тема 25.** Газета как медиапродукт, создание макета, основные элементы
- Тема 26.** Фото и видео в медиапродукте: правила заимствования
- Тема 27.** Интерактивность в медиапроектах: способы достижения
- Тема 28.** Правила использования Интернет в размещении медиапродукта
- Тема 29.** Основное законодательство, регулирующее деятельность медиа
- Тема 30.** Авторское право в медиаиндустрии
- Тема 31.** Маркетинг в медиаиндустрии
- Тема 32.** Продюсирование в медиаиндустрии
- Тема 33.** Основные подходы формирования идеи замысла медиапродукта
- Тема 34.** СМИ, литература и медиа: правила заимствования
- Тема 35.** Факторы, определяющие специфику коммуникационной стратегии медиапроекта.

Предмет, структура и тематика курса «Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ».

- Тема 1.** СМИ как сфера функционирования медиатекста.
- Тема 2.** Медиатекст как особый тип текста. Текст как законченное информационное и структурное целое.
- Тема 3.** Прагматика медиатекста. Цельность и связность как главные качества текста.
- Тема 4.** Типы текстов. Интерактивность, гипертекстуальность, трансграничность, мультимедийность электронных медиа.
- Тема 5.** Язык и стиль медиатекстов. Стилиевые характеристики медиатекста.
- Тема 6.** Стилль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста.

- Тема 7.** Воплощение в стиле субъективного отношения автора к предмету изображения.
- Тема 8.** Стилль как свойство плана выражения и средство плана содержания.
- Тема 9.** Стилистика жанров информационного и публицистического подстилей. Репортаж, заметка, анонс, интервью; рецензия, статья, очерк, фельетон.
- Тема 10.** Языковая игра как стилеобразующее средство.
- Тема 11.** Индивидуальный «слог» как воплощение, реализация авторской идеи.
- Тема 12.** Специфика образа автора в текстах интернет-изданий.
- Тема 13.** Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект.
- Тема 14.** Введение в теорию жанров периодической печати. Интервью. Репортаж. Статья. Фельетон. Очерк.
- Тема 15.** Жанровая специфика телевизионного текста.
- Тема 16.** Телевизионная картина мира.
- Тема 17.** Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста.
- Тема 18.** Модель телевизионной коммуникации.
- Тема 19.** Основные принципы, виды и функции монтажа.
- Тема 20.** Изобразительно-выразительные средства телевидения.
- Тема 21.** Жанровая специфика радиийного текста.
- Тема 22.** Особенности радиокommunikации. Радиийные средства выразительности.
- Тема 23.** Выразительные средства радиоречи.
- Тема 24.** Речевые особенности радиийного и телевизионного текста.
- Тема 25.** Специфика и правила построения радиийного текста.
- Тема 26.** Специфика Web-медиатекста. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций.
- Тема 27.** Понятие гипертекста. Новые формы взаимодействия с аудиторией в гипертекстах.
- Тема 28.** Информационные характеристики текста. Жанровое расслоение медиатекста.
- Тема 29.** Медиатекст как сверхтекст. Лингвостилистические особенности медиатекстов на современном этапе.
- Тема 30.** Характеристика языка СМИ: экспрессивность, оценочность, интертекстуальность, диалогичность, эпатажность.
- Тема 31.** «Демократизация» языка СМИ. Ирония в современном медиатексте.
- Тема 32.** Специфика телевизионного общения. Стратегии и тактики телевизионной речи.
- Тема 33.** Интернет: понятие, основные сервисы. Проблема статуса интернет-СМИ.
- Тема 34.** Определение, специфические свойства интернет-СМИ. Типология интернет-СМИ.
- Тема 35.** Факторы, определяющие специфику веб-медиатекста. Требования к интернет-публикациям.

3.3. Требования к представлению и оформлению результатов государственного экзамена и выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

К началу экзамена должны быть подготовлены следующие документы:

- приказ о составе государственной экзаменационной комиссии;
- приказ о допуске к государственной итоговой аттестации;
- программа государственной итоговой аттестации;
- зачетные книжки магистрантов;
- бланки протоколов;
- экзаменационные билеты;
- экзаменационные ведомости;
- листы бумаги со штампом вуза.

Государственный экзамен проводится по одной или нескольким образовательным дисциплинам и (или) модулям образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Государственный экзамен проводится в устной и (или) письменной форме.

Структура экзаменационного билета Государственной итоговой аттестации.

- 1.** Билет состоит из трех вопросов (первый - история журналистики; второй - теория журналистики; третий - практика и современная журналистика). Общее количество билетов – 35.
- 2.** Вопросы из разделов истории журналистики, (истории отечественной, зарубежной, таджикской журналистики), теории журналистики (функции журналистики, жанры журналистики, журналистский текст), практики и современной журналистики (современные зарубежные, российские и таджикские СМИ, правовые аспекты журналистики, реклама, PR, менеджмент СМИ, социология журналистики).
- 3.** В каждом билете третий вопрос включает в себя анализ материалов СМИ, в том числе газет и журналов, радио, телевидения, информационных агентств и Интернет-сайтов РФ, РТ и зарубежных стран.
- 4.** Сложные вопросы теоретического плана по истории и теории журналистики сочетаются с анализом журналистских материалов.
- 5.** На подготовку к ответу отводится не более 30 минут. По завершению ответа на билет магистранту задаются дополнительные вопросы.
- 6.** После того, как все магистранты ответили на свои билеты, члены ГАК выставляют оценки по пятибалльной шкале.
- 7.** Ведется протокол ответов по билетам.

3.4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ)

3.4.1. ВКР является выпускной квалификационной работой, подготовленной для публичной защиты и показывающей уровень профессиональной подготовки магистранта, умение самостоятельно вести научный поиск и решать практические задачи в сфере профессиональной деятельности (научно-исследовательской, организационно-управленческой, экспертной, аналитической, педагогической).

ВКР является в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (далее ФГОС ВО) завершающим этапом высшего образования.

ВКР является важнейшим средством овладения теоретическими и прикладными аспектами науки, выступает элементом академической культуры. Успешная защита ВКР рассматривается в качестве основного вида государственной итоговой аттестации выпускников, служит подтверждением квалификационной характеристики магистра и является свидетельством его подготовленности к профессиональной деятельности в сферах фундаментальных и прикладных исследований. Успешное прохождение данного вида государственной итоговой аттестации магистрантом служит основанием для выдачи выпускнику диплома государственного образца, дающего право заниматься профессиональной деятельностью.

3.4.2. Структура ВКР включает в себя следующие элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть (главы, параграфы);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Обязательными элементами являются титульный лист, содержание, введение, основная часть (главы, параграфы), заключение, список использованных источников. Приложение в работе может отсутствовать, его наличие определяется усмотрением автора работы по согласованию с научным руководителем.

3.4.3. Объем ВКР составляет не менее 70 страниц (без учета списка использованных источников и приложений) и не более 100 страниц машинописного текста.

3.4.4. ВКР выполняется печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4, стандартной плотности 80 г/м². Размеры полей: левое поле - 3 см, правое поле - 1,5 см, верхнее и нижнее - 2 см.

3.4.5. Оформление основного текста работы. Шрифт текста - 14 кегль; гарнитура Times New Roman; межстрочный интервал текста - полуторный, шрифт должен быть черного цвета. Абзацный отступ - 1,25 см, устанавливается в настройках автоматически. Не допускается использовать для установления

абзацного отступа знаки пробелов или табуляции. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы. Переносы текста не допускаются. Таблицы, рисунки и иной графический (визуальный) материал рекомендуется приводить в качестве приложений, а не размещать его в основном тексте работы, указав в последнем только ссылку на соответствующее приложение, за исключением случаев использования в работе всего 1 или 2 таблиц (рисунков), которые не целесообразно выносить в приложения и следует размещать в тексте работы. Размещение нетекстовой части в основном тексте работы допускается, если это обусловлено характером и/или спецификой излагаемого материала (например, анализ статистических или иных данных и прочее).

3.4.6. Все листы ВКР должны быть пронумерованы. Нумерация страниц в работе должна быть сплошной. Номер страницы проставляют арабскими цифрами в нижнем правом углу. Номера страницы указываются без точки или иных выделяющих и/или обособляющих символов (знаков). Титульный лист включается в общую нумерацию работы, однако номер страницы на нем не указывается.

3.4.7. Название глав печатается прописными буквами и выравнивается по центру. Названия параграфов печатаются строчными буквами (кроме первой прописной). В заголовках переносов слов быть не должно. В конце заголовка точка не ставится. Название глав и параграфов выделяют жирным шрифтом. Если заголовок состоит из двух предложений, то они разделяются точкой. Между названием главы и параграфа устанавливается интервал в две строки. Между заголовком и текстом должно быть расстояние в один интервал (одна пустая строка). Новая глава печатается с нового листа, а новый параграф на том же листе через расстояние в два интервала.

3.4.8. Используемые в ВКР фактологические и количественные данные, а также выдержки из прямой речи или работ других авторов должны подкрепляться соответствующими ссылками на источник информации, откуда такие данные были заимствованы. Требования к оформлению ссылок устанавливаются соответствующими ГОСТами.

Все листы ВКР должны быть пронумерованы. Нумерация страниц в работе должна быть сплошной. Номер страницы проставляют арабскими цифрами в нижнем правом углу. Номера страницы указываются без точки или иных выделяющих и/или обособляющих символов (знаков). Титульный лист включается в общую нумерацию работы, однако номер страницы на нем не указывается.

Название глав печатается прописными буквами и выравнивается по центру. Названия параграфов печатаются строчными буквами (кроме первой прописной). В заголовках переносов слов быть не должно. В конце заголовка точка не ставится. Название глав и параграфов выделяют жирным шрифтом. Если заголовок состоит из двух предложений, то они разделяются точкой. Между названием главы и параграфа устанавливается интервал в две строки. Между заголовком и текстом должно быть расстояние в один интервал (одна пустая строка). Новая глава печатается с нового листа, а новый параграф на том же листе через расстояние в два интервала.

Главы следует нумеровать римскими цифрами и записывать по центру страницы полужирным шрифтом прописными (заглавными) буквами без точки в конце, не подчеркивая. параграфы - арабскими цифрами и записывать по центру страницы полужирным шрифтом строчными буквами без точки в конце. Номер главы указывается римской цифрой (например, I, II, III), номер параграфа включает номер главы и порядковый номер параграфа, разделенные точкой (например, 1.1, 2.2, 3.3). После номера главы и параграфа в тексте точку не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Переносы слов в заголовках не допускаются. Не допускается писать заголовок параграфа на одном листе, а его текст - на другом.

В содержании работы наименования структурных элементов главы указываются с левого края страницы, при этом первая буква наименования является прописной (заглавной), остальные буквы являются строчными.

В тексте письменной работы допускаются общепринятые сокращения и аббревиатуры, установленные правилами орфографии и соответствующими нормативными документами, например: год - г., годы - гг., и так далее - и т.д., метр - м, тысяч - тыс., миллион - млн, миллиард - млрд, триллион - трлн, страница - с., Российская Федерация - РФ, общество с ограниченной ответственностью - ООО.

Не допускается использование сокращений и аббревиатур в заголовках письменной работы, глав и параграфов.

В письменной работе фактический материал в обобщенном и систематизированном виде может быть представлен в виде таблицы для наглядности и удобства сравнения показателей.

На все таблицы должны быть ссылки в работе. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера, например: «...в таблице 2 представлены ...» или «... характеризуется показателями (таблица 2)».

Таблицу следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице.

Таблицы, за исключением таблиц в приложениях, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией по всей работе. Каждая таблица должна иметь заголовок, который должен отражать ее содержание, быть точным, кратким. Заголовок таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире, например:

Таблица 1 - Динамика показателей за 2010-2011 гг.

Если таблица взята из первичного источника без авторской переработки, следует сделать ссылку, например:

Таблица 1 - Источники набора персонала [15, с. 35]

Если таблица является авторской разработкой, необходимо после заголовка таблицы поставить знак сноски и указать в форме подстрочной сноски внизу страницы, на основании каких источников она составлена, например:

1 Составлено автором по: [15, 23, 42].

Располагают таблицы на странице обычно вертикально. Помещенные на отдельной странице таблицы могут быть расположены горизонтально, причем графа с наименованиями показателей должна размещаться в левой части страницы.

Слева, справа и снизу таблицы ограничивают линиями.

Таблицу с большим числом строк допускается переносить на другую страницу.

При переносе части таблицы на другую страницу слово «Таблица» указывают один раз слева над первой частью таблицы. На странице, на которую перенесена часть таблицы, слева пишут «Продолжение таблицы» или «Окончание таблицы» с указанием номера таблицы и повторением шапки таблицы.

Если таблица переносится, то на странице, где помещена первая часть таблицы, нижняя ограничительная линия таблицы не проводится. Это же относится к странице (страницам), где помещено продолжение (продолжения) таблицы.

Нижняя ограничительная линия таблицы проводится только на странице, где помещено окончание таблицы.

Цитирование различных источников в выпускной квалификационной работе оформляется ссылкой на данный источник указанием его порядкового номера в библиографическом списке в квадратных скобках после цитаты. В необходимых случаях в скобках указываются страницы.

Библиографический аппарат выпускной квалификационной работы представляется библиографическим списком и библиографическими ссылками.

Приложение оформляется как продолжение работы. Каждое приложение начинается с новой страницы и имеет заголовок с указанием вверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения. Все листы работы и приложений аккуратно подшиваются (брошюруются) и переплетаются.

Страницы выпускной квалификационной работы, включая приложения, нумеруются цифрами с соблюдением сквозной нумерации. Порядковый номер страницы размещают по центру нижнего поля страницы.

Обязательными элементами являются титульный лист, содержание, введение, основная часть (главы, параграфы), заключение, список использованных источников. Приложение в работе может отсутствовать, его наличие определяется усмотрением автора работы по согласованию с научным руководителем.

Подготовка к защите ВКР представляет собой важную и ответственную работу. Важно не только написать высококачественную работу, но и уметь квалифицированно ее защитить.

Выпускник, получив положительный отзыв о ВКР от научного руководителя и допуск к защите, должен подготовить доклад, в котором четко и кратко излагаются основные положения выпускной работы. Для успешной защиты выпускной работы необходимо хорошо подготовить доклад для устного выступления.

Структура доклада:

- обоснование актуальности избранной темы,
- описание научной проблемы,
- степень изученности проблемы,
- формулирование целей и задач работы,
- название методов, которые были использованы при исследовании рассматриваемой проблемы,
- раскрытие по главам основного содержания проведенного исследования,

- заключение по всей работе.

Заключительная часть доклада строится по тексту заключения ВКР, перечисляются общие выводы из её текста без повторения частных обобщений, сделанных при характеристике глав основной части, собираются воедино основные рекомендации.

Доклад должен соответствовать следующим критериям:

- полнота и правильность раскрытия темы;
- логическое и последовательное изложение темы;
- стиль и убедительность изложения;
- грамотность речи, отсутствие в докладе лишних ненужных слов;
- использование специально подготовленных к докладу иллюстративных материалов;
- собственное отношение к излагаемой проблеме;
- общая манера поведения, выступающего;
- умение укладываться в отведенное для доклада время.

Доклад не должен быть перегружен цифровыми данными, которые приводятся в случае необходимости для доказательства или иллюстрации того или иного вывода.

В процессе доклада желательно излагать основное содержание своей ВКР свободно, не читая письменного текста; следует использовать заранее подготовленный демонстрационный материал, иллюстрирующий основные положения работы; строго придерживаться временного регламента в 10-15 минут, которые ему отведены на доклад по теме выпускной работы. Внешний вид выпускника должен соответствовать торжественности момента и отвечать правилам делового этикета.

Процедура публичной защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа выполняется под руководством научного руководителя и проходит публичную защиту. К защите ВКР допускается выпускник, успешно завершивший в полном объеме освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 – «Журналистика» в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего образования, и успешно прошедший установленные итоговые экзамены.

Защита ВКР осуществляется на заседании Государственной экзаменационной комиссии. Защита квалификационной работы проводится в сроки, установленные графиком учебного процесса. По результату защиты выставляется государственная экзаменационная оценка.

ВКР со всеми утвержденными документами представляется в Государственную экзаменационную комиссию не менее чем за три дня до назначенного срока защиты.

Защита ВКР проходит в торжественной обстановке, публично, на открытом заседании экзаменационной комиссии с участием не менее 2/3 её состава.

В начале работы комиссии председатель представляет студентам и присутствующим всех ее членов, с указанием фамилии, имени и отчества, ученой степени и звания, должности, которую они занимают.

Порядок защиты:

1. Представление членам ГЭК выпускника. Называется:
 - фамилия, имя, отчество студента;
 - тема его работы;
 - указываются имеющиеся документы.
2. Председатель ГЭК предоставляет слово выпускнику.
3. Доклад выпускника по теме ВКР (10-15 мин).
4. Вопросы экзаменационной комиссии.
5. Ответы на вопросы председателя, членов комиссии.
6. Выступление руководителя ВКР и других лиц, присутствующих на защите, если они просят слово.
7. Зачитывается отзыв научного руководителя и рецензия на работу.
 - Время для доклада на защите работы - 10-15 минут.
 - Заключительное слово выпускника до 2-х минут.
 - Продолжительность защиты выпускной квалификационной работы - до 30 минут.

Вопросы, задаваемые студенту, могут касаться деталей выполненной работы, либо общих теоретических положений, связанных с темой работы, в пределах существующих рабочих программ.

После публичного заслушивания всех или части ВКР, представленных на защиту, проводится закрытое заседание аттестационной комиссии, на котором обсуждаются результаты прошедшей защиты, выносятся общая оценка каждому выпускнику: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Оценка выносится простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании (при равенстве голосов, решающим является голос председателя).

Одновременно принимаются рекомендации о практическом использовании полученных в выпускной квалификационной работе результатов.

Выпускник в процессе написания и защиты ВКР должен продемонстрировать:

Умение:

- применять теоретические и практические знания в различных областях истории для авторского научного исследования;

Владение:

- навыками проведения научного исследования по отдельным историческим проблемам в соответствии с выбранными подходами и методами;
- навыками сбора научных материалов по тематике исследования, подготовке презентаций;
- навыками анализа и обобщения материалов на основе существующих научных теорий и концепций;

По окончании закрытого заседания возобновляется публичное открытое заседание комиссии, на которое вместе со студентами приглашаются все желающие. Председатель кратко подводит итоги, объявляет оценки по защищенным на данном заседании выпускным работам и другие результаты.

Документы, необходимые для защиты (в 2-х экземплярах):

1. Выпускная квалификационная работа (1 экз.),
2. Справка об оригинальности текста выпускной квалификационной работы, Общая оригинальность текста при проверке на объем заимствования ВКР должна составлять не менее 50% (оригинальность - не менее 30%, цитирование и самоцитирование - не менее 20%).
3. Отзыв научного руководителя.
4. Рецензия.
5. Зачетная книжка с проставленными оценками.

4. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Бармина Е.А. Заголовок медиатекста: лингвопрагматический аспект / Е.А. Бармина. - Текст: электронный // Проблемы и перспективы современной гуманитаристики: педагогика, методика преподавания, филология, организация работы с молодёжью. – 2020. – № 1. – С. 23-28. // НЭБ eLIBRARY.
2. Басовская Е.Н. Медиастилистика, интернет-стилистика, постстилистика: о новых подходах к языку СМИ / Е.Н. Басовская. - Текст: электронный // Вестник РГГУ. Серия: Литературоведение. Языкознание. Культурология. – 2020. – № 6. – С. 124-136. // НЭБ eLIBRARY.
3. Бергольцева А.В. Медиатекст как формирующее звено языка СМИ / А.В. Бергольцева. - Текст: электронный // Векторы развития русистики и лингводидактики в контексте современного филологического образования: сборник материалов всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Астрахань, 14–15 октября 2021 года / под редакцией З.Р. Аглеевой, Л.Ю. Касьяновой, М.Л. Лаптевой. – Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом "Астраханский университет", 2021. – С. 64-69. // НЭБ eLIBRARY.
4. Бушканец Л.Е. Медиатекст и картина мира: СМИ и советская мифология / Л.Е. Бушканец. – Текст: электронный // Российские исследования. – 2021. – Т. 2. – № 2. – С. 56-77. // НЭБ eLIBRARY.
5. Вольская Н.Н. Текст массмедиа в аспекте культуры / Н.Н. Вольская. – Текст: электронный // Межкультурные коммуникации: русский язык в современном измерении: тезисы докладов участников международной научной конференции, Симферополь, 22–24 апреля 2020 года / отв. редактор Г.Ю. Богданович. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2020. – С. 14-16. // НЭБ eLIBRARY
6. Гуськова С.В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44190
7. Гуськова С.В. Основы теории коммуникации: учебно-методическое пособие / С.В. Гуськова. — 3-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 78 с. — ISBN 978-5-9765-1681-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119332> (дата обращения: 09.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

- 8.** Доброзракова Г.А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Самара: Поволжский гос. унив-т телекоммуникаций и информатики, 2015. – 93 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71884.html>
- 9.** Епархина О.В. Социология общественного мнения: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования/ О.В. Епархина. – М.: Изд. Центр «Академия», 2013. – 240 с.
- 10.** Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд., исправл. — М.: Высшая школа экономики, 2020. — 423 с. — ISBN 978-5-7598-2025-3. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173400> (дата обращения: 11.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 11.** Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с. — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>
- 12.** Куватова А.А. Концептуальные подходы к изучению современных медиа и медиакоммуникаций/Актуальные проблемы журналистики. Сборник научных статей. Вып.9. / Под общ. ред. проф. Н.Н. Салихова. – Душанбе: РТСУ, 2016.- С.17-25.
- 13.** Малышева Е.Г., Рогалева О.С. Методология и методы медиаисследований. Учебное пособие. Омск: Изд-во Ом.гос. ун-та, 2016.
- 14.** Медиапредпочтения населения Республики Таджикистан: ТВ, радио, печатные издания, сайты, социальные сети и мессенджеры. - ОО «Медиа консалтинг», Партнёры: Министерство культуры Республики Таджикистан, ОО «Центр социологических исследований «Зеркало».- Душанбе – 2022.
- 15.** Медиапредпочтения населения Республики Таджикистан: ТВ, радио, печатные издания, сайты, социальные сети и мессенджеры. - ОО «Медиа консалтинг», Партнёры: Министерство культуры Республики Таджикистан, ОО «Центр социологических исследований «Зеркало».- Душанбе – 2024.
- 16.** Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: метод. рекомендации к учеб. курсу. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2012. – 28 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17763>. – ЭБС «IPRbooks
- 17.** Саибназарова Ш. М. Мультимедийная журналистика: учеб. – метод. пособие. - Душанбе: РТСУ, 2018 – 96 с.
- 18.** Саибназарова Ш. М. Работа журналиста в электронных СМИ (на примере МТРК «Мир»): учеб. – метод. пособие. - Душанбе: РТСУ, 2021 – 80 с.
- 19.** Скворцова Л.М. Методология научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.М. Скворцова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2014. — 79 с. — 978-5-7264-0938-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27036.html>
- 20.** Чудинов А.П. Основы теории коммуникации: учебное пособие / А.П. Чудинов, Е.А. Нахимова. — 4-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 153 с. — ISBN 978-5-9765-1573-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-

библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119456> (дата обращения: 09.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4.2. Дополнительная литература

1. Андроников И.Д. Слово написанное и сказанное [Электронный ресурс] // Я хочу рассказать Вам. Изд. 2-е, доп. — М., 1965. — Режим доступа: <http://goldenshara.org/viewtopic.php?t=16001889>
2. Аристотель. Риторика [Электронный ресурс]. — М., 1978. — Режим доступа: <http://lib.ru/POEEAST/ARISTOTEL/ritoriki.txt>
3. Аристотель. Риторика [Электронный ресурс]. — М., 1978. — Режим доступа: <http://lib.ru/POEEAST/ARISTOTEL/ritoriki.txt>
4. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции [Электронный ресурс]: учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 192 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8836.html>
5. Бёлль Г. Потерянная честь Катарины Блюм [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://lib.ru/INPROZ/BELL/katharin.txt>
6. Бертольд Б. Теория радио. 1927-1932 [Электронный ресурс]. — М., 2014. — Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=15496>
7. Василик М.А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. Учебник. — М.: Гардарики, 2003. — 615 с.: ил. — Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/158686/>
8. Василик М.А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. Учебник. — М.: Гардарики, 2003. — 615 с.: ил. — Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/158686/>
9. Викулова Л.Г., Основы теории коммуникации: практикум [Электронный ресурс] / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов. — М., 2008. — 316, [4] с. — Режим доступа:
10. Викулова Л.Г., Основы теории коммуникации: практикум [Электронный ресурс] / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов. — М., 2008. — 316, [4] с. — Режим доступа:
11. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. — СПб, 2011. — 288 с.: ил. — Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/6051388/>
12. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. — СПб, 2011. — 288 с.: ил. — Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/6051388/>
13. Галь Н. Слово живое и мертвое. — Режим доступа: http://dramafond.ru/wp-content/uploads/2014/12/Nora_Gal_Slovo_zhivoe_i_mertvoe.pdf
14. Гильманова А.Н. Социологические методы исследования в журналистике [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologicheskie-metody-issledovaniya-v-zhurnalistike>
15. Градюшко А.А. Медиатекст в цифровой среде: факторы эффективности / А.А. Градюшко. — Текст: электронный // Вестник 29 Белорусского государственного педагогического университета. Серия 1. Педагогика. Психология. Филология. — 2021. — № 1 (107). — С. 61-64. // НЭБ eLIBRARY.
16. Гуськова, С.В. Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов: учебно-методическое пособие / С.В. Гуськова. — 3-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 97 с.— Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система.

- URL: <https://e.lanbook.com/book/119330> (дата обращения: 09.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
17. Деминова М.А. Медiateкст интернет-СМИ в социальных сетях: особенности трансформации / М.А. Деминова, Е.А. Кукина. – Текст: электронный // Медиаисследования. – 2020. – № 7. – С. 90-95. // НЭБ eLIBRARY.
 18. Деминова М.А. Функционирование медiateкста в современном издании / М.А. Деминова. – Текст: электронный // Медиаисследования. – 2021. – № 8. – С. 97-105. // НЭБ eLIBRARY.
 19. Дзялошинский И.М. Современный медiateкст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 345 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11621-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475753>.
 20. Журавлева Е.А. Медiateкст: современные тенденции и их специфика / Е.А. Журавлева, Г.С. Самсенова. – Текст: электронный // Функциональная грамматика: теория и практика: сб. научных статей по итогам Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, посвященной 70-летию со дня рождения доктора филологических наук, профессора Л. Н. Оркиной, Чебоксары, 25 февраля 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева, 2021. – С. 218-224. // НЭБ eLIBRARY.
 21. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные [Электронный ресурс] / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с. – Режим доступа: <http://www.studmed.ru>
 22. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные [Электронный ресурс] / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с. – Режим доступа: <http://www.studmed.ru>
 23. Завьялова М.П. Методы научного исследования: учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 160 с.
 24. Загвоздин М.С. Репрезентативность модных слов в языке СМИ / М.С. Загвоздин, Е.С. Другова. – Текст: электронный // Молодежный вестник ИрГТУ. – 2020. – Т. 10. – № 3. – С. 89-93. // НЭБ eLIBRARY.
 25. Золя Э. Я обвиняю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://lirmann.io.ua/s209239/ya_obvinyayuznamenitoe_pismo_emilya_zolya
 26. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/50803>
 27. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/50803>
 28. Коробицын В.И., Юдина Е.Н. Социологические исследования ТВ и рекламы. – М.: РИП-холдинг, 2006.
 29. Лебон Г. Психология масс [Электронный ресурс]. – СПб., 2015. – Режим доступа: <http://iknigi.net/avtor-gyustav-lebon/97987-psihologiya-mass-gyustav-lebon/read/page-1.html>
 30. Липпман У. Общественное мнение [Электронный ресурс]. – М., 2004. – Режим доступа: https://royallib.com/book/lippman_uolter/obshchestvennoe_mnenie.html

31. Лондон Дж. Белый клык. – Режим доступа: <http://lib.ru/LONDON/london03.txt>
32. Маклюэн М. Галактика Гуттенберга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/14962>
33. Маклюэн М. Галактика Гуттенберга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/14962>
34. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/22469>
35. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/22469>
36. Медиалингвистика. Вып. 3. Речевые жанры массмедиа [Электронный ресурс]. – СПб., 2014. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=17538>
37. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. – Улан-Удэ: ВСГТУ, 2004. – Режим доступа: <http://bookfi.org/book/529967>
38. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. – Улан-Удэ: ВСГТУ, 2004. – Режим доступа: <http://bookfi.org/book/529967>
39. Ноэль Э. Массовые опросы. М., 1976.
40. Опарина Е.О. Медиа-текст: семантика и прагматика / Е.О. Опарина. - Текст: электронный // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 6: Языкознание. Реферативный журнал. – 2021. – № 1. – С. 114-121. // НЭБ eLIBRARY.
41. Профессиональная этика журналиста - международные и российские акты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml>
42. Профессиональная этика журналиста - международные и российские акты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml>
43. Редакционное руководство «Си-Би-Эй» [Электронный ресурс]. Сборник материалов и документов под ред. Мэри Рэйн. – UNESCO, 2004. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text3/83.htm>
44. Свобода СМИ: вопросы формирования современной медиаполитики. Материалы республиканской научно-практической конференции (8 декабря 2006 г.).- Душанбе, 2007.
45. Социология журналистики Учеб.пособие для студентов вузов. Под ред. С.Г.Корконосенко.- М.: Аспект Пресс, 2004.
46. Телевизионная журналистика: Учебник. 4-е изд// Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л.Цвик, А.Я. Юровский.- М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002
47. Федотова Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. М.: Научный мир, 2001.
48. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – СПб.: Питер, 2003.
49. Федотова Л.Р. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов [Электронный ресурс]. – СПб.: Питер, 2003. 400 с.: ил. – Режим доступа: <http://nashol.com/2014042977102/sociologiya-massovoi-kommunikacii-fedotova-l-n-2003.html>

- 50.** Федотова Л.Р. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов [Электронный ресурс]. – СПб.: Питер, 2003. 400 с.: ил. – Режим доступа: <http://nashol.com/2014042977102/sociologiya-massovoi-kommunikacii-fedotova-l-n-2003.html>
- 51.** Фукуяма Ф. Конец истории и последний человек. – М.: АСТ, 2009. – 592 с.
- 52.** Харрис Р. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс]. – СПб, 2002. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/01.htm>
- 53.** Харрис Р. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс]. – СПб, 2002. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/01.htm>
- 54.** Холидей Р. Верьте мне – я лгу! Откровения манипулятора [Электронный ресурс]. – М., 2013. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com>
- 55.** Холидей Р. Верьте мне – я лгу! Откровения манипулятора [Электронный ресурс]. – М., 2013. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com>
- 56.** Чудинов А.П. Основы теории коммуникации: учебное пособие / А.П. Чудинов, Е.А. Нахимова. — 4-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 153 с. — ISBN 978-5-9765-1573-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119456> (дата обращения: 09.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 57.** Чудинов А.П., Нахимова Е.А. Основы теории коммуникации: практикум [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=44136
- 58.** Шарков Ф.И. Коммуникология: Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. – 592 с. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5850738/>
- 59.** Шарков Ф.И., Родионова А.А. Социология массовой коммуникации.: Учебное пособие.: В 2-х частях. Техника и технология сбора и обработки информации. М. Издательский дом «Социальные отношения», Издательство «Перспектива», 2003.
- 60.** Шекспир У. Макбет / Пер. Б. Пастернака. – Режим доступа: <https://www.booksite.ru/fulltext/1/001/005/142/023.htm>
- 61.** Эко У. Пять эссе на тему этики. – Режим доступа: http://www.pseudology.org/eco_umberto/5_etika_esse.pdf
- 62.** Экономические и социальные перемены: Мониторинг общественного мнения. Информационный Бюллетень ВЦИОМ.
- 63.** Ядов. В.А. Социологические исследования: методология, программа, методы.- М., 1987.

4.3 Нормативно-правовые материалы

1. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: nansmit.tj
2. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
3. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>

4. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
5. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
6. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: nansmit.tj
7. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
8. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
9. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
10. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
11. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
12. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
13. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>
14. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>
15. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: www.odob.tj
16. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: www.odob.tj

4.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

А) Сайты интернет-СМИ:

1. <http://facebook.com>
2. <http://new.tj> (Азия-Плюс)
3. <http://tass.ru/> (ТАСС)
4. <http://twitter.com/>
5. <http://www.bbc.com/> (BBC)
6. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
7. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
8. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
9. <https://ria.ru> (РИА Новости)
10. <https://www.afp.com/> (АФП)
11. <https://www.dpa.com> (DPA)
12. www.khovar.tj (НИАТ «Ховар»)

Б) Электронные библиотеки по журналистике:

1. <http://journ.chuvsu.ru/>
2. <http://www.eartist.narod.ru/journ>
3. <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
4. <https://e.lanbook.com>
5. <https://urait.ru>

В) Перечень программного лицензионного обеспечения

MS Office, Power Point

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Программа государственного экзамена разработана на базе ФГОС ВО в соответствии с положениями РТСУ и предназначена для подготовки и сдачи государственного (междисциплинарного) экзамена по направлению 42.04.02 – «Журналистика» программы подготовки «Культура и медиа» и написанию с последующей защитой выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Рекомендации студентам по подготовке к ГИА:

- должны изучить основную, дополнительную и научную литературу по дисциплинам журналистики, преподаваемым, включая «Введение в теорию медиа»; «Методология и методика медиаисследований»; «Разработка и редактирование медиапроектов»; «Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ»;
- должны уметь пользоваться научной речью, лингвистической и журналистской терминологией;
- должны консультироваться у научного руководителя при подготовке к экзаменам;
- публиковать и апробировать научные статьи на конференциях;
- должны получать систематические консультации у преподавателей кафедр при подготовке к экзаменам;
- должны посещать регулярно библиотеки.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

В качестве оценочных средств контроля знаний применяются: перечень вопросов для подготовки к государственному комплексному экзамену (Приложение А) и тематика выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) (Приложение Б)

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ КОМПЛЕКСНОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Медиаправо и этические стандарты в системе деонтологии журналистики.
2. Определение и соотношение понятий: «метод» и «методология».
3. Понятие международного информационного права.
4. Методы получения и распространения информации: проблема ответственности, границы свободы и саморегулирование в масс-медиа.
5. Магистерская диссертация – как форма проведения научного исследования.
6. Разговорная тема «Профессия – журналист».
7. Место журналистики в социальном и политическом пространстве страны.
8. План-проспект исследования и методы сбора необходимой литературы для магистерской диссертации.
9. Проблемы идентичности в современном медиапространстве.
10. Журналистика как социально-политический институт.
11. Фейковая информация, как с ней бороться. Правила фактчекинга.
12. Понятие и основные юридические признаки информации.
13. Интеллектуальные права в деонтологическом аспекте.
14. Соотношение «факта» и «мнения» в современной журналистике.
15. Разговорная тема «Учеба на отделении «Журналистика»».
16. Свобода информации и ответственность журналиста.
17. Основные группы методов научного познания: философские, частно-научные, дисциплинарные, междисциплинарные методы.
18. Актуальные формы идентичности таджиков и их отражения в медиапространстве.
19. Правдивость, объективность, гуманизм как основные принципы журналистской деятельности.
20. Основные элементы массово-коммуникационного процесса по Г.Лассуэллу.
21. Дайте объяснение терминов "информация", "коммуникация", "массовая информация", "массовая коммуникация", "коммуникатор", "аудитория".
22. Соотношение различных форм научных работ (на основе конкретных примеров).
23. Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты.
24. Общие и специальные принципы международного информационного права.
25. Текстовые форматы современных медиа. Сторителлинг.
26. Аудитория как итоговый этап коммуникации и ее основные характеристики.
27. Освещение культурных объектов Таджикистана в отечественных и зарубежных СМИ.
28. Новые медиа и "новая этика". К вопросу о соблюдении этических норм в современных СМИ.
29. Потенциальная и реальная аудитория.
30. Разговорная тема «Моя семья».
31. Методы сбора социологической информации.
32. Освещение культурных процессов в отечественных и зарубежных СМИ

33. Основные этапы истории теории медиа.
34. Проблемы культуры и природы в освещении отечественных СМИ.
35. Коммуникативные теории инноваций.
36. Охарактеризуйте основные этапы редакторского анализа медиатекста.
37. Вопросы цивилизационного развития в медиапространстве Таджикистана.
38. Теория культурных индустрий.
39. Потребитель медиа в медиаисследованиях.
40. Представленность сферы культуры в отечественных СМИ.
41. «Понимание медиа» Маршалла Маклюэна.
42. Проблема превращения медиа в бизнес в медиаисследованиях.
43. Освещение современных проблем общества Таджикистана в отечественных СМИ.
44. Теория прайминга и культивации.
45. Назовите причины появления алогизмов.
46. Идентификационные предпочтения русских и немцев и их отражения в медиапространстве.
47. Психологические, психоаналитические и микросоциологические подходы к исследованию медиа.
48. Критика технотерминизма в медиаисследованиях.
49. Программа социологического исследования.
50. Источники международного информационного права.
51. Классификации теории медиа.
52. Этическая ответственность в структуре личности журналиста.
53. Интерактивность - основа новых медиа.
54. Разговорная тема «Моя биография».
55. Мультимодальные тексты в журналистике.
56. Теория общественного мнения Ю.Хабермаса.
57. Разговорная тема «Берлин – столица Германии».
58. Методика изучения аудиторного поведения. Дневник телезрителя.
59. Теория общественного мнения Э.Ноэль-Нойман и Н.Лумана.
60. Разговорная тема «Душанбе- столица Таджикистана».
61. Место и роль измерения вариативности культур в журналистской практике.
62. Эмпирико-функционалистская группа теорий медиа.
63. Место эффектов пропаганды в медиаисследованиях.
64. Специфика восприятия времени и пространства в таджикском, русском и немецком медиаконтенте.
65. Теории медиаэкологии. Торонтская школа медиаисследований.
66. Теории информационного общества.
67. Специфика теле-, радио- и Интернет-аудитории.
68. Разговорная тема «Образование в Германии».
69. Проблема трансформации реальности в медиаисследованиях Ж. Бодрийера.
70. Методы изучения общественного мнения.
71. Чтение и перевод текста «Kommentar» («Комментарий») с немецкого языка на русский язык. Поставить вопросы к тексту.
72. Проблематика публичной сферы в трудах Ю. Хабермаса.
73. Опросы общественного мнения, результаты и электорат.

74. Специфика делового общения журналистов в пространстве моноактивной, полиактивной и реактивной культур.
75. Политэкономические теории медиа.
76. Метод фокус-группового интервью.
77. Общая характеристика концепции глобального информационного общества.
78. Теории ограниченных эффектов медиа.
79. Контент-анализ СМИ как метод сбора социологической информации.
80. Особенности культур Запада и Востока в сравнительном сопоставлении медиаконтента.
81. Критико-философский подход к изучению медиа и массовой коммуникации.
82. Журналист и редакционный коллектив.
83. СМИ как один из источников общественного мнения.
84. Понятие международной информационной безопасности.
85. Перспективы развития журналистской этики в Таджикистане.
86. Соотношение авторского текста с цитатами в магистерской диссертации.
87. Чтение и перевод текста «Interview» («Интервью») с немецкого языка на русский язык. Поставить вопросы к тексту.
88. Стереотипы и предрассудки как основа стигматизации в медиаконтенте.
89. Междисциплинарный характер теории медиа.
90. Нормативные теории медиа и теория четвертой власти.
91. Технология написания магистерской диссертации.
92. Понятия образа и имиджа: сходства и отличия, основные механизмы формирования в медиапространстве.
93. Теории индустриализации культур.
94. Интерактивное телевидение.
95. Региональные особенности культур и их отражение в медиаконтенте.
96. Конструктивистские теории меди.
97. Методы и методологии научных работ.
98. Принципы обеспечения международной информационной безопасности.
99. Лингвистические теории медиа.
100. План-содержание и связь с идеей.
101. Освещение особенностей традиционной культуры таджиков в отечественных и зарубежных СМИ.
102. Социальные исследования медиа.
103. Окинавская хартия глобального информационного общества 2000 г.
104. Культурно-специфические модели дискурсов, деловой переписки, телефонного разговора в профессиональной деятельности журналистов.
105. Значение сравнительного метода в профессиональной деятельности журналиста.

**ТЕМАТИКА
ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
(МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ)**

1. Телевидение «Сафина» в таджикском медиапространстве: история, особенности и перспективы развития.
2. Специфика деятельности регионального журналиста (на примере газеты «Согдийская правда»).
3. Особенности программной политики на телеканалах «Тоҷикистон» РТ, «Россия» РФ и «ARD» Германии.
4. Жанровое своеобразие информационных программ на телевидении Германии и Таджикистана.
5. Особенности развития детского телевидения в Таджикистане и Германии (на примере ТВ «Бахористон» и «КИКА»).
6. Место аналитических жанров в освещении политических проблем (на примере СМИ РТ и Германии).
7. Внешнеполитическая проблематика в журналистской аналитике Таджикистана и Германии.
8. Способы продвижения информационного контента в социальных сетях.
9. Влияние СМИ на медиаповедение современной молодежи.
10. Журналистика и политика вооружённого конфликта: сравнительный анализ германской и российской прессы.
11. Формат caption-video в журналистике. Цикл мини-репортажей из жизни немецкого студента (творческий проект).
12. Роль фотографии в тревел-журналистике. Фотоочерк о поездке в Саксонию (творческий проект).
13. Место подкаста в современной журналистике (творческий проект: программа о германско-таджикских отношениях в области культуры).
14. Особенности социальной рекламы в электронных СМИ Таджикистана и Германии.
15. Особенности современного телерепортажа (на примере Deutsche Welle).
16. Типологическая характеристика электронных версий СМИ Таджикистана и Германии.