



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
Проректор по учебной работе
Абдулаева М.Р.
" 1 " *ноября* 2024 г.

**ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ
ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ
О РЕЗУЛЬТАТАХ ОПРОСОВ РАБОТОДАТЕЛЕЙ И (ИЛИ) ИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ,
ИНЫХ ЮРИДИЧЕСКИХ И (ИЛИ) ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ОБ
УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ ПО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ 45.03.02 ЛИНГВИСТИКА (ПРОФИЛЬ)
ТЕОРИЯ ПЕРЕВОДА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ МЕЖЪЯЗЫКОВАЯ
КОММУНИКАЦИЯ.
ЗА 2024-2025 УЧЕБНЫЙ ГОД**

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 45.04.02 Лингвистика Теория перевода и межкультурная межкузыковая коммуникация.

Дата проведения исследования: период реализации образовательных программ.

Место: Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования "Российско-Таджикский (Славянский) университет" (далее – РТСУ)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся РТСУ для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в РТСУ.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников РТСУ и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества РТСУ с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников РТСУ;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников РТСУ;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ РТСУ. Анкеты заполнили 6 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. **"ОО Центр развития туризма "**
2. **Школа профессионального и непрерывного образования Университета Центральной Азии**
3. **Академия наук РТ**
4. **University of Central Asia**

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ Межгосударственного образовательного учреждения высшего образования "Российско-Таджикского (Славянского) университета" (далее – РТСУ)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)??		
Полностью соответствует	3	75,0
Частично	1	25,0
Не соответствует	0	0,0
ВСЕГО:	4	100,0
2. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников??		
Полностью соответствует	3	75,0
Частично	1	25,0
Не соответствует	0	0,0
ВСЕГО:	4	100,0
3. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью соответствует	3	75,0
Частично	1	25,0
Не соответствует	0	0,0
ВСЕГО:	4	100,0
4. Удовлетворяет ли Вас качество подготовки специалистов университета		
Полностью соответствует	3	75,0
Частично	1	25,0
Не соответствует	0	0,0
ВСЕГО:	4	100,0
5. Планируете ли вы в ближайшее время принимать на работу выпускников университета РТСУ?		
Да	1	25,0
Нет	0	0,0
Да, но не всех	3	75,0
ВСЕГО:	4	100,0
6. Планируете ли Вы в дальнейшем сотрудничать с университетом РТСУ?		
Да	4	100,0
Нет	0	0,0
Да, но не всех	0	0,0
ВСЕГО:	4	100,0
Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
7. Будете ли Вы рекомендовать наших выпускников другим работодателям?		
Да	1	25,0
Нет	0	0,0
Да, но не всех	3	75,0
ВСЕГО:	4	100,0

8. Оцените эффективность взаимодействия университета с работодателями?		
Высокая	4	100,0
Средняя	0	0,0
Низкая	0	0,0
ВСЕГО:	4	100,0

Рекомендации:

1. Улучшение соответствия профессиональным стандартам: Учитывая, что 75% работодателей считают, что компетенции выпускников полностью соответствуют профессиональным стандартам, а 25% — частично, необходимо провести анализ образовательной программы и внести корректировки, чтобы повысить уровень соответствия требованиям рынка труда.

2. Усиление теоретической подготовки: Поскольку 25% работодателей частично удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников, следует пересмотреть содержание теоретических курсов, уделив больше внимания актуальным и востребованным знаниям в области теории перевода и межкультурной коммуникации.

3. Повышение качества практической подготовки: 25% работодателей частично удовлетворены практической подготовкой выпускников. Рекомендуется увеличить количество практических занятий, стажировок и реальных проектов, чтобы студенты могли лучше применять свои знания на практике.

4. Развитие сотрудничества с работодателями: Все работодатели выразили готовность продолжать сотрудничество с университетом, что свидетельствует о высоком потенциале для дальнейшего взаимодействия. Необходимо активно привлекать работодателей к образовательному процессу, включая проведение мастер-классов, семинаров и совместных проектов.

5. Регулярный мониторинг качества подготовки: Проводить систематические опросы работодателей для оценки качества подготовки выпускников и своевременного внесения корректировок в образовательные программы.

6. Повышение уровня профессиональных компетенций: Уделить внимание развитию у студентов навыков, которые работодатели считают наиболее важными для успешной профессиональной деятельности, таких как аналитическое мышление, навыки ведения переговоров и знание современных методов перевода и межкультурной коммуникации.

Заключение:

Проведенный опрос работодателей показал, что выпускники РТСУ по направлению "Лингвистика (профиль) Теория перевода и межкультурная межъязыковая коммуникация" в основном соответствуют профессиональным стандартам и требованиям рынка труда.

Большинство работодателей удовлетворены уровнем теоретической и практической подготовки выпускников, а также качеством подготовки специалистов. Однако 25% работодателей частично удовлетворены теоретической и практической подготовкой, что указывает на необходимость усиления этих аспектов образовательного процесса. Все работодатели выразили готовность продолжать сотрудничество с университетом, что свидетельствует о высокой оценке взаимодействия с РТСУ. Для дальнейшего повышения качества подготовки выпускников и их конкурентоспособности на рынке труда необходимо продолжать развивать теоретическую и практическую составляющие образовательного процесса, а также учитывать мнения работодателей при совершенствовании учебных программ. Регулярный мониторинг качества подготовки и взаимодействие с работодателями позволят университету сохранить высокий уровень подготовки специалистов и укрепить свои позиции на рынке образовательных услуг.