

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления

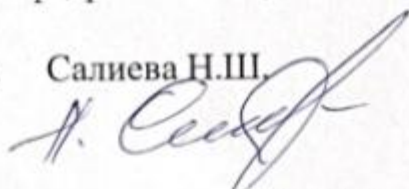
Кафедра менеджмента и маркетинга

«УТВЕРЖДАЮ»

« 27 » сентября 2024 г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент

Ф.И.О. Салиева Н.Ш.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине (модулю)
Стратегический менеджмент

38.03.02 «Менеджмент»

Душанбе - 2024

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) Стратегическое планирование

№ п/п	Контролируемые разделы, темы, модули ¹	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
			Количес тво тестовых заданий	Другие оценочные средства	
				Вид	Количество
1	1. Понятие стратегического планирования	ПК 4, ПК 7	20	реферат	1
2	2. Методологические основы стратегического планирования.	ПК 4, ПК 7	13	Письменная работа	1
3	3. Составляющие стратегического планирования.	ПК 4, ПК 7	35	Письменная работа	1
4	4. Риски, возникающие в процессе функционирования субъекта рынка и их учет в планировании.	ПК 4, ПК 7	24	Реферат	1
	5. Разработка стратегического плана.	ПК 4, ПК 7	2	Письменная работа	1

¹ Наименования разделов, тем, модулей соответствуют рабочей программе дисциплины.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ
(рефератов, докладов, сообщений)

по дисциплине (модулю) _____ *Стратегическое планирование* _____

Тема 1. Понятие стратегического планирования

1. Понятие и сущность стратегического планирования. Роль стратегического планирования в обеспечении эффективности функционирования современных организаций.
2. Исторические и социально-экономические предпосылки стратегического планирования.
3. Принципы стратегического планирования.
4. Структура стратегического планирования. Основные этапы стратегического планирования.
5. Формирование стратегического видения. Значение стратегического видения.
6. Миссия как исходный пункт формирования стратегического видения. Функции миссии.
7. Основные требования к постановке целей. Принципы и закономерности постановки целей.
8. Порядок формирования стратегической цели. Декомпозиция целей.
9. Анализ целей, отбор альтернативных целей, виды проверок целей.
10. Понятие внешней среды организации. Характеристика факторов внешней среды.
11. Стратегический анализ макросреды. Характеристика факторов внешней среды и их взаимосвязь.
12. STEEP-анализ – сущность и цели.
13. Социокультурные и социально-демографические факторы внешней среды.
14. Научно-технические и экологические факторы внешней среды.
15. Экономические и политико-правовые факторы внешней среды.
16. Стратегический анализ микросреды. Анализ рынка. Пять сил конкуренции М. Портера.
17. Стратегический анализ микросреды. Анализ конкурентов.
18. Стратегический анализ микросреды. Анализ потребителей. Анализ поставщиков.
19. Понятие внутренней среды организации. Характеристика основных факторов внутренней среды.
20. Стратегический анализ и прогноз экономического потенциала организации. Формирование системы показателей для анализа внутренней

среды: производственный потенциал, трудовые ресурсы, основные фонды, структура управления и т.д.

Тема 4. Риски, возникающие в процессе функционирования субъекта рынка и их учет в планировании.

1. Выявление сильных и слабых сторон организации.
2. Матричный метод обоснования стратегической позиции. Особенности формирования критериев для матриц.
3. Матрица BCG (анализ портфеля товаров).
4. Матрица GE (многофакторная матрица отраслевой привлекательности). Построение матрицы SWOT.
5. Понятие стратегии.
6. Классификация стратегий по типам их содержания и использования: стратегии корпоративного уровня, бизнес-стратегии, функциональные стратегии.
7. Классификация базовых стратегий развития.
8. Разновидности современных конкурентных стратегий.
9. Логические подходы к созданию стратегии: стратегическое видение и стратегический оппортунизм.
10. Выбор и обоснование стратегии.
11. Формирование программы по реализации выбранной стратегии.
12. Основные условия реализации избранной стратегии. Мониторинг внешней среды и корректировка целей.
13. Методика экономической оценки устойчивости и надежности стратегических планов.
14. Основные задачи реализации стратегии. Распределение ключевых управленческих задач.
15. Схема процесса реализации стратегии. Определение необходимых стратегических изменений и организация их проведения.
17. Определение критериев и методов оценки результатов реализации стратегии.
18. Формирование стратегического подхода к решению управленческих задач. Создание и развитие управленческого потенциала.
19. Подбор и расстановка эффективных менеджеров. Создание сильной команды менеджеров в процессе разработки и реализации стратегии.
20. Основы прогнозирования и планирования социальных процессов в современном обществе.
21. Методы прогнозирования уровня и качества жизни населения.
22. Распределительные процессы в условиях рыночной экономики. Основы методики разработки стратегических программ в сфере распределительных процессов.
23. Прогнозирование и стратегическое планирование развития социальной инфраструктуры.
24. Стратегическое планирование воспроизводства населения, трудовых ресурсов и рабочей силы. Стратегические программы занятости населения и основы методики их разработки.

Критерии оценивания рефератов

Общая часть

1. Введение

Обозначена актуальность работы, указаны основные цели и задачи, указаны аргументы, чем интересна данная компания с точки зрения этики ведения бизнеса 0-1 балл

2. Заключение

Подведены итоги работы, освещены проблемные зоны и возможности усовершенствования ситуации в области этики ведения бизнеса 0-1 балл

3. Качество представления текста

А. Структурированность

Выделены основная идея, приведены аргументы для ее доказательства, присутствует логика рассуждений при переходе от одной мысли к другой.

Б. Ясность изложения, стиль

Текст представлен профессионально и грамотно, построен логично, присутствует ясный академический стиль изложения, фразы разработаны

В. Обоснованность положений автора

Приведены аргументы для доказательства своих утверждений 0-1 балл

4. Релевантность использованной литературы

Ссылки на релевантную литературу и список литературы должны быть оформлены по стандартам, обязательны ссылки внутри текста, подтверждающие обращение к указанным источникам. При подготовке письменной работы используется литература, указанная в программе в качестве дополнительной по соответствующим темам, источники для подготовки докладов, а также литература, самостоятельно подобранная авторами. В работе должны присутствовать ссылки на не менее чем 5 источников, литература используется правильно 0-1 балл

5. Оформление работы

Оформление титульного листа в соответствии со стандартами, отсутствие грамматических и орфографических ошибок, продуманное форматирование, соблюдение требований к работе, касающихся объема текста, шрифта, интервалов 0-1 балл

Общее количество баллов для зачтения рефератов и Письменной работы - 5

Составитель _____ Сулейманова Н.Н.

« 30 » августа 2023 г.

МОУ ВО «Российско-Таджикский (Славянский) университет»
Кафедра _____ Менеджмента и маркетинга _____

ТЕМЫ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ (рефератов, докладов, сообщений)

по дисциплине (модулю) _____ Стратегическое планирование _____

Тема 2. Методологические основы стратегического планирования.

1. Общая характеристика объекта стратегического планирования.
2. Процесс стратегического планирования, общее понятие.
3. Развитие стратегического видения и миссии предприятия.
4. Определение цели развития предприятия.
5. Формирование стратегии предприятия.
6. Оценка деятельности, внесение корректив.
7. Преимущества стратегического подхода к управлению.
8. Разработка стратегического видения и миссии фирмы - первая задача определения направления развития компании.
9. Общее понятие и определение бизнеса.
10. Построение стратегической пирамиды.
11. Факторы, формирующие стратегию.
12. Социальные, политические и регулирующие нормы.
13. Условия конкуренции, рыночные возможности и угрозы.

Тема 3. Составляющие стратегического планирования.

1. Методы анализа общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
2. Анализ состояния компании.
3. Определение сильных и слабых сторон.
4. Стратегический анализ издержек и цепочка ценностей.
5. Сравнительная оценка издержек по основным видам деятельности
6. Оценка конкурентной силы.
7. Понятие видов стратегий конкуренции.
8. Стратегия низких издержек.
9. Стратегия оптимальных издержек.
10. Стратегия дифференциации.
11. Стратегия узкой специализации, риски стратегии узкой специализации.
12. Стратегия диверсификации.
13. Определение текущей стратегии компании.
14. Основы управления процессом разработки стратегии.
15. Руководство процессом реализации выполнения стратегии.
16. Формирование жизнеспособной компании.
17. Формирование организационной структуры компании в соответствии со стратегией.

18. Виды организационных структур управления.
19. Преимущества и недостатки видов организационных структур управления.
20. Организация выполнения стратегии.
21. Увязка бюджетов со стратегией развития компании.
22. Мотивация и разработка систем материального поощрения, поддерживающих стратегию.
23. Формирование корпоративной культуры.
24. Установка системы ценностей и этических норм.
25. Методы анализа среды
26. Миссия и цели организации.
27. Стратегические альтернативы.
28. Реализация стратегического плана.
29. Виды конкурентных стратегий на предприятии.
30. Маркетинговые стратегии.
31. Финансовые стратегии.
32. Банковские стратегии.
33. Совершенствование стратегического планирования на предприятии.
34. Проблемы стратегического развития на современном этапе.
35. Особенности стратегического развития регионов.

Тема 5. Разработка стратегического плана.

1. Построение стратегического плана организации на 5 лет
2. Построение стратегического плана организации на 10 лет

Критерии оценивания Письменной работы

Общая часть

1. Введение

Обозначена актуальность работы, указаны основные цели и задачи, указаны аргументы, чем интересна данная компания с точки зрения этики ведения бизнеса 0-1 балл

2. Заключение

Подведены итоги работы, освещены проблемные зоны и возможности усовершенствования ситуации в области этики ведения бизнеса 0-1 балл

3. Качество представления текста

А. Структурированность

Выделены основная идея, приведены аргументы для ее доказательства, присутствует логика рассуждений при переходе от одной мысли к другой.

Б. Ясность изложения, стиль

Текст представлен профессионально и грамотно, построен логично, присутствует ясный академический стиль изложения, фразы разработаны

В. Обоснованность положений автора
Приведены аргументы для доказательства своих утверждений 0-1 балл

4. Релевантность использованной литературы

Ссылки на релевантную литературу и список литературы должны быть оформлены по стандартам, обязательны ссылки внутри текста, подтверждающие обращение к указанным источникам. При подготовке письменной работы используется литература, указанная в программе в качестве дополнительной по соответствующим темам, источники для подготовки докладов, а также литература, самостоятельно подобранная авторами. В работе должны присутствовать ссылки на не менее чем 5 источников, литература используется правильно 0-1 балл

5. Оформление работы

Оформление титульного листа в соответствии со стандартами, отсутствие грамматических и орфографических ошибок, продуманное форматирование, соблюдение требований к работе, касающихся объема текста, шрифта, интервалов 0-1 балл

Общее количество баллов для зачтения Письменной работы - 5

Составитель _____ Сулейманова Н.Н.

« 30 » августа 2023 г.

**МОУ ВО РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Факультет _____ Управления и информационных технологий _____
Кафедра _____ Менеджмента и маркетинга _____
по _____ Стратегическому планированию _____

_____ для 38.03.02 Менеджмент

_____ дневная и заочная

Утверждено на заседании кафедры

_____ протокол № _____ от «___» _____ 20 __ г.
Заведующий кафедрой _____

Тестовые задания

@1. Стратегия организации это:

- \$A) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка;
- \$B) практическое использование методологии стратегического управления;
- \$C) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
- \$D) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов;
- \$E) Все варианты верны;

@2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:

- \$A) функциональная стратегия;
- \$B) бизнес-стратегия;
- \$C) корпоративная стратегия;
- \$D) стратегия;
- \$E) Все варианты верны;

@3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

- \$A) функциональная стратегия;
- \$B) бизнес-стратегия;
- \$C) корпоративная стратегия;

- \$D) стратегия;
 - \$E) Все варианты верны;
- @4. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:
- \$A) функциональная стратегия;
 - \$B) бизнес-стратегия;
 - \$C) корпоративная стратегия;
 - \$D) стратегия;
 - \$E) Все варианты верны;
- @5. Стратегия подразделения по производству товаров на предприятии – это:
- \$A) функциональная стратегия;
 - \$B) бизнес-стратегия;
 - \$C) корпоративная стратегия;
 - \$D) стратегия;
 - \$E) Все варианты верны;
- @6. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «исследование спроса и предложения на рынке»
- \$A) среднесрочное планирование;
 - \$B) оперативное планирование;
 - \$C) изучение и анализ рынка;
 - \$D) Учет и анализ рисков;
 - \$E) Все варианты верны;
- @7. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «разработка стратегии поведения предприятия на рынке»
- \$A) среднесрочное планирование;
 - \$B) оперативное планирование;
 - \$C) Выработка стратегии;
 - \$D) Учет и анализ рисков;
 - \$E) Все варианты верны;
- @8. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «исследование факторов, влияющих на работу предприятия»
- \$A) среднесрочное планирование;
 - \$B) оперативное планирование;
 - \$C) Анализ внешней и внутренней среды;
 - \$D) Учет и анализ рисков;
 - \$E) Все варианты верны;
- @9. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «исследование угроз, влияющих на работу предприятия»
- \$A) среднесрочное планирование;
 - \$B) оперативное планирование;
 - \$C) Анализ внешней и внутренней среды;
 - \$D) Анализ и учет рисков;
 - \$E) Все варианты верны;
- @10. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «проведение СВОТ анализа»

- \$A) среднесрочное планирование;
- \$B) оперативное планирование;
- \$C) Анализ внешней и внутренней среды;
- \$D) Анализ сильны и слабых сторон, и возможностей фирмы;
- \$E) Все варианты верны;

@ 11. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «составление плана действий на год и более»

- \$A) среднесрочное планирование;
- \$B) оперативное планирование;
- \$C) Анализ внешней и внутренней среды;
- \$D) Анализ сильны и слабых сторон, и возможностей фирмы;
- \$E) Все варианты верны;

@ 12. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «планирование на текущий момент»

- \$A) среднесрочное планирование;
- \$B) текущее планирование;
- \$C) Анализ внешней и внутренней среды;
- \$D) Анализ сильны и слабых сторон, и возможностей фирмы;
- \$E) Все варианты верны;

@ 13. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «проверка результатов планирования и целей плана»

- \$A) среднесрочное планирование;
- \$B) Контроль действий и оценка выполненного плана;
- \$C) Анализ внешней и внутренней среды;
- \$D) Анализ сильны и слабых сторон, и возможностей фирмы;
- \$E) Все варианты верны;

@ 14. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

- \$A) стратегическое планирование;
- \$B) среднесрочное планирование;
- \$C) долгосрочное планирование;
- \$D) другой ответ;
- \$E) Все варианты верны;

@ 15. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:

- \$A) стратегическое планирование;
- \$B) среднесрочное планирование;
- \$C) долгосрочное планирование;
- \$D) другой ответ;
- \$E) Все варианты верны;

@ 16. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

- \$A) стратегическое планирование;

- \$B) стратегия;
- \$C) SWOT – анализ;
- \$D) стратегическое управление;
- \$E) Все варианты верны;

@17. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это:

- \$A) стратегическое планирование;
- \$B) стратегия;
- \$C) SWOT – анализ;
- \$D) стратегическое управление;
- \$E) Все варианты верны;

@18. Какие основные задачи планы помогают решать предприятиям

- \$A) Определять конкретные направления деятельности предприятия, фирмы;
- \$B) Определять целевые рынки и место данного субъекта на этих рынках;
- \$C) Формулировать долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегию и тактику их достижения;
- \$D) Определять круг лиц, ответственных за реализацию каждого мероприятия по достижению этой цели;
- \$E) Все варианты верны

@19. Что дают стратегические планы:

- \$A) заставляют всех руководителей и работников думать и заниматься перспективами развития предприятия;
- \$B) дают возможность осуществлять более четкую координацию предпринимаемых усилий по достижению поставленных целей;
- \$C) помогают быстрее адаптироваться к внезапным изменениям рыночных ситуаций;
- \$D) позволяют более четко определять обязанности и ответственность всех руководителей предприятия;
- \$E) Все варианты верны;

@20. Какое из определения плана верно:

- \$A) План представляет собой экономическую и социальную модель будущего состояния объекта, построенную на базе определенной цели и включающую систему заданий, и комплекс мероприятий, направленных на достижение желаемого результата, а также указывающую на материальные источники, с помощью которых могут быть выполнены эти задания;
- \$B) План представляет собой математическую модель современного состояния объекта, построенную на базе определенной цели и включающую систему заданий, и комплекс мероприятий, направленных на достижение желаемого результата, а также указывающую на материальные источники, с помощью которых могут быть выполнены эти задания;

\$C) План представляет собой график будущего состояния объекта, построенного на базе текущей цели и включающую систему заданий, и комплекс мероприятий, направленных на достижение желаемого результата, а также указывающую на материальные источники, с помощью которых могут быть выполнены эти задания;

\$D) План представляет собой картинку будущего состояния объекта, построенную на базе определенной идеи и включающую систему заданий, и комплекс мероприятий, направленных на достижение желаемого результата, а также указывающую на материальные источники, с помощью которых могут быть выполнены эти задания;

\$E) Все варианты верны;

@21. Какое из определения плана верно:

\$A) Планирование - это процесс определения действий, необходимых для достижения целей, т.е. это процесс разработки планов на основе определенной методологии, исходя из разработанной стратегии;

\$B) Планирование - это деятельность по составлению траектории движения предприятия для достижения целей;

\$C) Планирование – ежедневная деятельность менеджера предприятия;

\$D) Планирование – одна из задач работы всего предприятия;

\$E) Все варианты верны;

@22. Какие новые подходы к планированию должны отвечать следующим позициям:

\$A) Предприятие должно рассматриваться как «открытая система». То есть, если предприятие рассчитывает выжить в столь тяжелых для него условиях, то ему следует приспособить всю свою внутреннюю деятельность к изменениям в окружающей среде – в политике, экономике, обществе, технологии, экологии;

\$B) Планированию должен быть присущ предпринимательский дух. На данном этапе система предпринимательства доказала свое полное и абсолютное превосходство. Предпринимательская способность – это способность принятия решений и способность рисковать, без чего невозможно выработать стратегию выживания, развития и роста;

\$C) План следует рассматривать не как директиву, а как процесс, обеспечивающий предприятию экономическую автономию;

\$D) Все позиции верны;

\$E) Нет правильного варианта;

@23. Каким требованиям должен отвечать план в условиях рыночной экономики определенным. Именно по ним можно судить о качестве хорошего плана.

\$A) Во-первых, это целенаправленность плана. Он должен быть ясен относительно цели и соответствовать ей;

\$B) Во-вторых, реальность плана. Ведь и при реальной цели план может быть нереальным. Нереалистичный план создает искаженное представление о будущем, деформирует цель;

- \$C) В-третьих, в планировании должна быть альтернативность (вариантность). Риск существует в любом виде предпринимательства и в самом плане тоже;
 - \$D) Все позиции верны;
 - \$E) Нет правильного варианта;
- @24. Что такое стратегия:
- \$A) Стратегия – исследование будущего, анализ сценариев;
 - \$B) Стратегия – идея, дающая преимущество в конкурентной борьбе;
 - \$C) Стратегия – система способов управленческой деятельности;
 - \$D) Стратегия – совокупность ориентиров для деятельности предприятия;
 - \$E) Все варианты верны;
- @25 Какие характерные черты имеет стратегическое планирование:
- \$A) оно всегда устремлено в долгосрочную и среднесрочную перспективы, то есть основная цель стратегического планирования заключается в моделировании будущей успешной деятельности предприятия;
 - \$B) стратегический план ориентирован на решение главных и ключевых проблем, от решения которых зависит выживание планируемой системы, социально-экономический прогресс;
 - \$C) здесь идет учет многочисленных внешних факторов, которые влияют на планируемый объект и оказывают позитивные или негативные влияния. Для последних разрабатываются мероприятия, которые в максимальной степени ослабляют или нейтрализуют их действия;
 - \$D) он имеет адаптивный характер, то есть, способен предвидеть изменения внешней и внутренней среды планируемого объекта и приспособить к ним процесс его функционирования;
 - \$E) Все варианты верны;
- @26. Если предприятие будет разрабатывать стратегический план, то что оно должно:
- \$A) Сформулировать цели и задачи по их достижению;
 - \$B) Выработать философию стратегии деятельности;
 - \$C) Провести качественный и количественный анализ предприятия;
 - \$D) Провести маркетинговые исследования;
 - \$E) Все варианты верны;
- @27. Если предприятие будет разрабатывать стратегический план, то что оно должно:
- \$A) Прогнозировать внешние условия (экономические, социальные, научно-технические, правовые и т. д.);
 - \$B) Выявить приоритеты развития;
 - \$C) Сформулировать ресурсную и управленческую стратегии;
 - \$D) Составить программы развития как предприятия в целом, так и для отдельных его структурных подразделений;
 - \$E) Все варианты верны;

@28. Что это за определение стратегического планирования: «долгосрочные результаты, которые стремится достичь организация для осуществления своей миссии»?

- \$A) Потенциал;
- \$B) Сцена;
- \$C) Целевые установки;
- \$D) Миссия;
- \$E) Все варианты верны;

@29. Что это за определение стратегического планирования: «источник формирования конкурентного преимущества организации»?

Варианты ответа:

- \$A) Потенциал;
- \$B) Сцена;
- \$C) Целевые установки;
- \$D) Миссия;
- \$E) Все варианты верны;

@30. Что это за определение: «деятельность, направленная на определение, обоснование и выбор стратегических целей субъекта хозяйствования в области производства или оказания услуг в соответствии с его возможностями, шансами и рисками в предстоящем планируемом периоде»?

- \$A) стратегическое планирование;
- \$B) стратегия;
- \$C) стратегический менеджмент;
- \$D) стратегическое управление;
- \$E) Все варианты верны;

@31. Что это за определение стратегического планирования: «процесс, посредством которого осуществляется взаимодействие организации с её окружением»?

- \$A) стратегическое планирование;
- \$B) стратегия;
- \$C) стратегический менеджмент;
- \$D) стратегическое управление;
- \$E) Все варианты верны;

@32. Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «управление рассматривается как совокупность видов деятельности, направленных на достижение определённых результатов», то какая это сторона управления?

Варианты ответа:

- \$A) Функциональная;
- \$B) Процессная;
- \$C) Элементная;
- \$D) другая сторона;
- \$E) Все варианты верны;

@33. Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «в её рамках управление рассматривается как действия по выявлению и разрешению проблем, т.е. процесс подготовки и принятия решений», то какая это сторона управления?

- \$A) Функциональная;
- \$B) Процессная;
- \$C) Элементная;
- \$D) другая сторона;
- \$E) Все варианты верны;

@34. Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «управление рассматривается как деятельность по организации взаимосвязей определённых структурных элементов», то какая это сторона управления?

- \$A) Функциональная;
- \$B) Процессная;
- \$C) Элементная;
- \$D) другая сторона;
- \$E) Все варианты верны;

@35. Можно выделить четыре уровня знаний, составляющих методологию стратегического планирования. Если рассматривается уровень «даёт понимание общих подходов, принципов, форм организации системы. Этот уровень образуют науки: теория систем, кибернетика, теория организации и др.», то это уровень?

- \$A) конкретная методология наук;
- \$B) методология, методика и технология стратегического управления;
- \$C) общефилософский;
- \$D) общенаучный;
- \$E) Все варианты верны;

@36. Можно выделить четыре уровня знаний, составляющих методологию стратегического управления. Если рассматривается «совокупность знаний об управлении в социально-экономических системах (статистика, менеджмент, социология, право, макроэкономика, микроэкономика, теория управления и др.)», то это уровень?

- \$A) конкретная методология наук;
- \$B) методология, методика и технология стратегического управления;
- \$C) общефилософский;
- \$D) общенаучный;
- \$E) Все варианты верны;

@37. Можно выделить четыре уровня знаний, составляющих методологию стратегического управления. Если на рассматриваемом уровне «управление

наиболее приближено к практической деятельности и призвано реализовать достижения других наук», то это уровень?

- \$A) конкретная методология наук;
- \$B) методология, методика и технология стратегического управления;
- \$C) общефилософский;
- \$D) общенаучный;
- \$E) Все варианты верны;

@38. Можно выделить четыре уровня знаний, составляющих методологию стратегического управления. Если на рассматриваемом уровне «совокупность взглядов, знаний о явлениях окружающего мира. Этот уровень образуют такие науки как философия, математика, теория информации и др.», то это уровень?

- \$A) конкретная методология наук;
- \$B) методология, методика и технология стратегического управления;
- \$C) общефилософский;
- \$D) общенаучный;
- \$E) Все варианты верны;

@39. Принципы стратегического управления – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «планирование деятельности отдельно взятой части фирмы не будет эффективно, если оно не связано с планированием других частей, входящих в состав данного предприятия. Если будут внесены изменения в порядок планирования, то они должны быть отражены и в планах других подразделений фирмы»?

- \$A) Принцип единства;
- \$B) Принцип непрерывности;
- \$C) Принцип гибкости;
- \$D) Принцип точности;
- \$E) Все варианты верны;

@40. Принципы стратегического управления – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «разнообразие и взаимосвязь подсистем планирования, подчиненных общей стратегии предприятия, общей цели, то есть каждая подсистема имеет свой отдельный план, составляемый, исходя из общего направления планирования, следовательно, все планы, созданные на фирме или предприятии – это совокупность взаимосвязанной системы»?

- \$A) Принцип единства
- \$B) Принцип непрерывности
- \$C) Принцип гибкости
- \$D) Принцип точности
- \$E) Все варианты верны

@41 Принципы стратегического управления – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как

называется данный принцип «процесс планирования должен осуществляться постоянно и без остановки, в рамках заданного цикла, а также то, что разработанные планы должны приходить на смену друг другу, то есть непрерывно»?

- \$A) Принцип единства
- \$B) Принцип непрерывности
- \$C) Принцип гибкости
- \$D) Принцип точности
- \$E) Все варианты верны

@42 Принципы стратегического управления – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «он заключается в способности менять направленность в ходе планирования в связи с возникающими непредвиденными обстоятельствами»?

- \$A) Принцип единства
- \$B) Принцип непрерывности
- \$C) Принцип гибкости
- \$D) Принцип точности
- \$E) Все варианты верны

@43 Принципы стратегического управления – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «при составлении планов должна соблюдаться такая степень точности, которая совместима с рыночной неопределенностью, то есть планы должны быть конкретизированы и детализированы в той степени, в которой позволяют внешние и внутренние условия предприятия.»?

- \$A) Принцип единства
- \$B) Принцип непрерывности
- \$C) Принцип гибкости
- \$D) Принцип точности
- \$E) Все варианты верны

@44 Принципы стратегического управления – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «каждый член экономической организации становится участником плановой деятельности независимо от того, какую должность он занимает, и каким образом планирование затрагивает его»?

- \$A) Принцип участия
- \$B) Принцип адекватности
- \$C) Принцип многовариантности
- \$D) Принцип итеративности
- \$E) Все варианты верны

@45 Принципы стратегического управления – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «отражает реальность проблем и самооценки в процессе планирования»?

- \$A) Принцип участия

- \$B) Принцип адекватности
- \$C) Принцип многовариантности
- \$D) Принцип итеративности
- \$E) Все варианты верны

@46 Принципы стратегического управления – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «позволяет выбрать наилучшую из альтернативных возможностей достижения поставленной цели. Соблюдение этого принципа требует разработки различных сценариев будущего развития предприятия исходя из вероятностных сценариев развития окружающие среды»?

- \$A) Принцип участия
- \$B) Принцип адекватности
- \$C) Принцип многовариантности
- \$D) Принцип итеративности
- \$E) Все варианты верны

@47 Принципы стратегического управления – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «предусматривает неоднократность проработки уже составленных разделов плана (итерация) и творческий характер самого процесса планирования»?

- \$A) Принцип участия
- \$B) Принцип адекватности
- \$C) Принцип многовариантности
- \$D) Принцип итеративности
- \$E) Все варианты верны

@48 Как и любой процесс планирования, стратегическое планирование включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Стратегический выбор – это?

Варианты ответа:

- \$A) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами
- \$B) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации
- \$C) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии
- \$D) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям
- \$E) Все варианты верны

@49 Как и любой процесс планирования, стратегическое планирование включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно

планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения).

Стратегический анализ – это?

- \$A) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами
- \$B) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации
- \$C) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии
- \$D) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям
- \$E) Все варианты верны

Вопрос:

@50 Как и любой процесс планирования, стратегическое планирование включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения).

Реализация стратегии – это?

- \$A) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами
- \$B) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации
- \$C) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии
- \$D) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям
- \$E) Все варианты верны

@51 Цели, отражающие концепцию развития фирмы и разрабатывающиеся на длительную перспективу – это:

Варианты ответа:

- \$A) Стратегические
- \$B) Общие
- \$C) Специфические
- \$D) Перспективные
- \$E) Все варианты верны

@52 Цели, разрабатываемые в рамках общих целей по основным видам деятельности в каждом производственном отделении фирмы и выражающиеся в количественных и качественных показателях – это:

- \$A) Стратегические
- \$B) Общие
- \$C) Специфические
- \$D) Перспективные
- \$E) Все варианты верны

@53 Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия):
Определить критические области управленческого воздействия и приоритетные задачи, обеспечивающие получение запланированных результатов. К какой подсистеме относится данная цель?

Варианты ответа:

- \$A) Маркетинг
- \$B) Научно-исследовательские разработки (инновации)
- \$C) Финансы
- \$D) Менеджмент
- \$E) Все варианты верны

@54 Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия):
Обеспечить условия, необходимые для развития творческого потенциала работников в повышении уровня удовлетворенности в заинтересованности в работе. К какой подсистеме относится данная цель?

- \$A) Маркетинг
- \$B) Научно-исследовательские разработки (инновации)
- \$C) Персонал
- \$D) Менеджмент
- \$E) Все варианты верны

Вопрос:

@55 Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия):
Сохранять и поддерживать на необходимом уровне все виды финансовых ресурсов. К какой подсистеме относится данная цель?

- \$A) Маркетинг
- \$B) Научно-исследовательские разработки (инновации)
- \$C) Финансы
- \$D) Менеджмент
- \$E) Все варианты верны

@56 Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия):
Завоевать лидерские позиции по вводу новых видов продукции (услуг), используя на исследования и разработки определенный процент доходов от объема реализации (продаж). К какой подсистеме относится данная цель?

- \$A) Маркетинг
- \$B) Научно-исследовательские разработки (инновации)
- \$C) Финансы
- \$D) Менеджмент
- \$E) Все варианты верны

@57 Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия):
Достичь наивысшей производительности труда при производстве всех (или определенных) видов продукции. К какой подсистеме относится данная цель?

- \$A) Маркетинг
- \$B) Производство
- \$C) Финансы
- \$D) Менеджмент

\$E) Все варианты верны

@58 Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия): Выйти на первое место по продаже продукции (определенного вида) на рынке. К какой подсистеме относится данная цель?

\$A) Маркетинг

\$B) Научно-исследовательские разработки (инновации)

\$C) Финансы

\$D) Менеджмент

\$E) Все варианты верны

@59 К какой концепции относится данное определение: Модель представляет из себя матрицу, состоящую из 9 ячеек для отображения и сравнительного анализа стратегических позиций направлений хозяйственной деятельности организации.

Варианты ответа:

\$A) Концепция Бостонской консультативной группы

\$B) Концепция Дженерал Электрик/Маккензи

\$C) Концепция Артур де Литтл

\$D) Концепция конкуренции Shell/DPM

\$E) Все варианты верны

@60 К какой концепции относится данное определение: Основное теоретическое положение модели состоит в том, что и отдельно взятый вид бизнеса любой организации может находиться на одной из указанных стадий жизненного цикла, и, следовательно, его нужно анализировать в соответствии именно с этой стадией.

\$A) Концепция Бостонской консультативной группы

\$B) Концепция Дженерал Электрик/Маккензи

\$C) Концепция Артур де Литтл

\$D) Концепция конкуренции Shell/DPM

\$E) Все варианты верны

@61 К какой концепции относится данное определение: матрица этой модели, как и матрица GE/McKinsey, является двухфакторной матрицей размерности 3x3, базирующейся на множественных оценках как качественных, так и количественных параметров бизнеса.

\$A) Концепция Бостонской консультативной группы

\$B) Концепция Дженерал Электрик/Маккензи

\$C) Концепция Артур де Литтл

\$D) Концепция конкуренции Shell/DPM

\$E) Все варианты верны

@62 Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Довольствоваться своим положением, либо сокращать его, либо ликвидировать данный вид бизнеса в своей организации»

\$A) «Собаки»

\$B) «Дойные коровы»

- \$C) «Трудные дети»
- \$D) «Звезды»
- \$E) Все варианты верны

@63 Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Стараться сохранять или увеличивать долю своего бизнеса на рынке»

- \$A) «Собаки»
- \$B) «Дойные коровы»
- \$C) «Трудные дети»
- \$D) «Звезды»
- \$E) Все варианты верны

@64 Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Либо идти на увеличение доли бизнеса на рынке, либо довольствоваться тем, что достигнуто, либо сокращать данный бизнес»

- \$A) «Собаки»
- \$B) «Дойные коровы»
- \$C) «Трудные дети»
- \$D) «Звезды»
- \$E) Все варианты верны

@65 Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Стараться сохранить или увеличить долю своего бизнеса на рынке»

- \$A) «Собаки»
- \$B) «Дойные коровы»
- \$C) «Трудные дети»
- \$D) «Звезды»
- \$E) Все варианты верны

@66 Модель Мак-Кинси «7C» является способом осмысления основных внутренних факторов предприятия, оказывающих влияние на его настоящее и будущее развитие. Что подсказывает предприятию, как оно должно приспособливаться к окружающей среде и использовать свой внутренний потенциал:

- \$A) Стратегия (strategy);
- \$B) Сумма навыков (skills);
- \$C) Совместные ценности (shared values);
- \$D) Структура управления (structure);
- \$E) Все варианты верны

@67 Модель Мак-Кинси «7C» является способом осмысления основных внутренних факторов предприятия, оказывающих влияние на его настоящее и будущее развитие. Что помогает решить, как следует воплощать стратегию с учетом совместных общепризнанных ценностей:

- \$A) Стратегия (strategy);
- \$B) Сумма навыков (skills);
- \$C) Совместные ценности (shared values);
- \$D) Структура управления (structure);
- \$E) Все варианты верны

@68 Модель Мак-Кинси «7C» является способом осмысления основных внутренних факторов предприятия, оказывающих влияние на его настоящее и будущее развитие. Что лежит в основе общих ценностей:

- \$A) Стратегия (strategy);
- \$B) Сумма навыков (skills);
- \$C) Совместные ценности (shared values);
- \$D) Структура управления (structure);
- \$E) Все варианты верны

@69 Модель Мак-Кинси «7C» является способом осмысления основных внутренних факторов предприятия, оказывающих влияние на его настоящее и будущее развитие. Что главное в управлении предприятием:

- \$A) Стратегия (strategy);
- \$B) Сумма навыков (skills);
- \$C) Совместные ценности (shared values);
- \$D) Структура управления (structure);
- \$E) Все варианты верны

@70 От каких факторов Модель Мак-Кинси «7C» устанавливает зависимость навыков и совместных:

- \$A) структура (организационные схемы, иерархия в организации, положения и инструкции, правила и т. д.);
- \$B) система (потоки работ на предприятии, порядок и процесс их выполнения, учет и контроль);
- \$C) сотрудники (определение необходимого предприятию штаба работников – количество, профессии, квалификационный и культурный уровни, профессиональная пригодность и т. д.);
- \$D) стиль (личный стиль руководства и характер поведения всех работников предприятия).
- \$E) Все варианты верны

@71 Эффективность деятельности и управления предприятием определяется прибыльностью и рациональностью использования производственного потенциала. Такая оценка эффективности характерна для:

- \$A) стратегического управления;
- \$B) оперативного управления;
- \$C) текущего управления.
- \$D) Все варианты верны
- \$E) Нет правильного ответа

@72 Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что:

- \$A) окружение не будет изменяться;
- \$B) в окружении не будет происходить качественных изменений;

- \$C) в окружении постоянно будут происходить изменения.
- \$D) Все варианты верны
- \$E) Нет правильного ответа

@73 При стратегическом управлении планы организации:

- \$A) предусматривают только конкретные действия в настоящем и будущем;
- \$B) базируются на четко известном и неизменном конечном состоянии;
- \$C) фиксируют желаемое в будущем состоянии;
- \$D) позволяют организации реагировать на изменения в окружении.
- \$E) Все варианты верны

@74 В чем же состоит значение миссии для деятельности фирмы:

- \$A) Миссия должна быть той базой или точкой опоры для всех плановых решений с тем, чтобы определялись цели и задачи.
- \$B) Она должна дать уверенность, что фирма руководствуется непротиворечивыми, ясными и четкими целями.
- \$C) Миссия должна указывать единое направление деятельности для всех работников.
- \$D) Миссия должна быть ясна и понятна для внешних партнеров с тем, чтобы обеспечить их помощь в достижении обоюдного успеха.
- \$E) Все варианты верны

@75 Какие бывают цели:

- \$A) краткосрочные,
- \$B) среднесрочные,
- \$C) долгосрочные,
- \$D) тактические и стратегические
- \$E) Все варианты верны

@76 Существует восемь направлений, в рамках которых фирма ставит перед собой цели. При каком направлении «Фирма старается завоевать более выгодные позиции, чем у конкурентов»

- \$A) Положение на рынке;
- \$B) Инновации.
- \$C) Производительность.
- \$D) Ресурсы.
- \$E) Все варианты верны

@77 Существует восемь направлений, в рамках которых фирма ставит перед собой цели. При каком направлении «Определяются новые способы ведения бизнеса»

- \$A) Положение на рынке;
- \$B) Инновации.
- \$C) Производительность. В данном направлении оцениваются результаты деятельности, и ставится задача минимизировать расход ресурсов для производства продукции или услуг.
- \$D) Ресурсы. Выявляется вся наличность ресурсов и определяется их будущая потребность.

\$E) Все варианты верны

@78 Существует восемь направлений, в рамках которых фирма ставит перед собой цели. При каком направлении «оцениваются результаты деятельности, и ставится задача минимизировать расход ресурсов для производства продукции или услуг»

\$A) Положение на рынке;

\$B) Инновации.

\$C) Производительность.

\$D) Ресурсы. Выявляется вся наличность ресурсов и определяется их будущая потребность.

\$E) Все варианты верны

@79 Существует восемь направлений, в рамках которых фирма ставит перед собой цели. При каком направлении «Выявляется вся наличность ресурсов и определяется их будущая потребность»

\$A) Положение на рынке;

\$B) Инновации.

\$C) Производительность.

\$D) Ресурсы.

\$E) Все варианты верны

@80 Существует восемь направлений, в рамках которых фирма ставит перед собой цели. При каком направлении «Ставится уровень будущей доходности и пути ее достижения.»

\$A) Прибыльность.

\$B) Управленческие аспекты.

\$C) Персонал: выполнение функций и отношение к работе.

\$D) Социальная ответственность. Ставятся цели улучшения благосостояния общества, повышения его уровня, обеспечение качественными товарами и услугами и т. д.

\$E) Все варианты верны

@81 Существует восемь направлений, в рамках которых фирма ставит перед собой цели. При каком направлении «разрабатываются шаги по улучшению организации менеджмента на фирме»

\$A) Прибыльность.

\$B) Управленческие аспекты.

\$C) Персонал: выполнение функций и отношение к работе.

\$D) Социальная ответственность.

\$E) Все варианты верны

@82 Существует восемь направлений, в рамках которых фирма ставит перед собой цели. При каком направлении «Ставятся цели улучшения производительности труда, повышения заработной платы и т. д.»

\$A) Прибыльность.

\$B) Управленческие аспекты.

- \$C) Персонал: выполнение функций и отношение к работе.
- \$D) Социальная ответственность.
- \$E) Все варианты верны

@83 Существует восемь направлений, в рамках которых фирма ставит перед собой цели. При каком направлении «Ставятся цели улучшения благосостояния общества, повышения его уровня, обеспечение качественными товарами и услугами и т. д.»

- \$A) Прибыльность.
- \$B) Управленческие аспекты.
- \$C) Персонал: выполнение функций и отношение к работе.
- \$D) Социальная ответственность.
- \$E) Все варианты верны

@84 О конкурентах обязательно следует иметь следующую информацию:

- \$A) Какие компании являются наиболее сильными конкурентами.
- \$B) Перспектива развития их бизнеса.
- \$C) Сравнительный анализ бизнеса фирмы и бизнеса конкурентов.
- \$D) Преимущества фирмы над конкурентами и наоборот.
- \$E) Все варианты верны

@85 Какую информацию необходимо постоянно обобщать и оценивать о:

- \$A) позициях конкурентов на рынке: объем продаж выпускаемой продукции; доля каждого конкурента в общем объеме продаж продукции на изучаемом рынке.
- \$B) характере выпускаемой каждым конкурентом продукции, ее качестве, цене, факторах конкурентоспособности, практике использования товарных знаков (марок); привлекательных чертах товара и его упаковки; товарах рыночной новизны, выпускаемых в данный момент и на перспективу.
- \$C) видах и характере услуг, предлагаемых конкурирующими фирмами, в том числе формах и стоимости технического обслуживания.
- \$D) практике рекламной деятельности и видах стимулирования продаж, используемых конкурентами, наличии у них складов и их размещении, условиях хранения, использовании складов для оптовой торговли.
- \$E) Все варианты верны

@86 Какую информацию необходимо постоянно обобщать и оценивать о:

- \$A) практике товародвижения: видах транспортировки, используемых конкурентами, наличии у них складов и их размещении, условиях хранения, использовании складов для оптовой торговли.
- \$B) ассортиментной, производственной, технической и сбытовой политике, политике цен и тенденций их движения.
- \$C) организации конкурирующими фирмами сбытовой деятельности: наличии собственной сети, использовании услуг торговых посредников, затратах на содержание сбытового аппарата.

- \$D) неценовых методах конкурентной борьбы, которые могли быть приемлемыми против конкурентов, степени уязвимости конкурентов, а также о доле рынка, которая может быть у них отвоевана.
- \$E) Все варианты верны

@87 Какие вопросы необходимо изучить для коммерческой практики:

- \$A) договорной практики, сложившейся на данном рынке: применение типовых контрактов, разработанных национальными ассоциациями предпринимателей, международными союзами предпринимателей; биржевых контрактах, разработанных биржевыми комитетами крупнейших бирж; аукционных контрактов, разработанных крупнейшими аукционными фирмами или ассоциациями акционеров;
- \$B) практики и условий проведения торгов, предоставления предпочтений местным фирмам или фирмам конкретных стран при выборе поставщика по результатам тендерных предложений;
- \$C) торговых обычаев и обыкновений, сложившиеся в практике торговли отдельными товарами или в коммерческой практике страны, региона или ее портов;
- \$D) условий международных сделок: контрактов купли-продажи товаров и услуг в особенности касающихся условий поставки товаров, методики расчета цен, применяемых способов платежа; форм и методов расчета.
- \$E) Все варианты верны

@88 Какой круг вопросов необходим для изучения транспортных условий:

- \$A) наличие прямого сообщения между страной экспорта и изучаемым рынком;
- \$B) железнодорожные или автодорожные тарифы;
- \$C) степень механизации погрузочно-разгрузочных работ, стоимость перевозочных работ и хранение грузов;
- \$D) правила и особые условия перевозки, способы перевозки в место назначения, правила сдачи и приемки грузов
- \$E) Все варианты верны

@89 Какие существуют виды рисков:

- \$A) Риски, связанные с материальными потерями.
- \$B) Риски, связанные с трудовыми потерями.
- \$C) Риски, связанные с потерями времени.
- \$D) Финансовые риски.
- \$E) Все варианты верны

@90 Стратегия сокращения – применяется в тех случаях, когда выживание организации находится под угрозой. Какие стратегии являются разновидностями стратегии сокращения:

- \$A) Стратегия разворота – используется, если организация действует неэффективно, но еще не достигла своей критической точки. Она означает отказ от производства нерентабельных продуктов, излишней

рабочей силы, плохо работающих каналов распределения и дальнейший поиск эффективных путей механизма использования ресурсов. В том случае, когда стратегия разворота принесла положительные результаты, в дальнейшем можно сосредоточиться на стратегии роста.

\$B) Стратегия отделения – если компания включает несколько видов бизнеса и при этом один из них работает плохо, производится отказ от него – продажей этой деловой единицы или превращение ее в отдельно работающую фирму.

\$C) Стратегия ликвидации – в случае достижения критической точки – банкротства – происходит уничтожение организации, распродажа ее активов. Она наиболее нежелательная из стратегий сокращения, так как создает неудобства и убытки, как для собственников, так и для работников фирмы.

\$D) Конкурентная стратегия - после проведения конкурентного анализа организации, стратегия обычно нацелена на достижение конкурентных преимуществ.

\$E) Все варианты верны

@91 Явление, когда доходы от совместного использования ресурсов превышает сумму доходов от раздельного использования те же ресурсов, называют эффектом:

\$A) масштаба производства

\$B) кривой опыта;

\$C) масштаба деятельности;

\$D) синергии

\$E) Все варианты верны

@92 Какова последовательность действий в рамках стратегического управления?

\$A) определение целей – определение миссии – выбор стратегии;

\$B) выбор стратегии – определение миссии – определение целей;

\$C) определение миссии – определение целей – выбор стратегии;

\$D) определение миссии – выбор стратегии – определение целей;

\$E) Все варианты верны

@93 Какие из перечисленных факторов определяют конкурентную силу поставщика организации:

\$A) уровень специализации поставщика;

\$B) концентрированность поставщика на работе с конкретными клиентами;

\$C) темпы инфляции и нормы налогообложения;

\$D) все перечисленные факторы.

\$E) Все варианты не верны

@94 Конкурентная среда организации определяется:

\$A) только внутриотраслевыми конкурентами;

\$B) внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную продукцию;

- \$C) фирмами, производящими замещающий продукт;
- \$D) только фирмами, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом.
- \$E) Все варианты верны

@95 К какой составляющей SWOT – анализ относится следующий набор показателей, характеризующих положение фирмы:

- \$A) сильные стороны;
- \$B) слабые стороны;
- \$C) возможности;
- \$D) угрозы.
- \$E) Все варианты верны

@96 Цели организации должны:

- \$A) задавать общие направления функционирования организации;
- \$B) четко и конкретно фиксировать конечное состояние;
- \$C) задать конкретные сроки выполнения;
- \$D) определять ответственных за достижение определенных целей.
- \$E) Все варианты верны

@97 К какой группе стратегии относятся стратегии, связанные в основном с изменением предприятия и сужением деятельности:

- \$A) концентрированного роста;
- \$B) интегрированного роста;
- \$C) диверсификации;
- \$D) сокращения;
- \$E) Все варианты верны

@98 Какой тип стратегии (из группы стратегии концентрированного роста) выбрала фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке:

- \$A) стратегию развития рынка;
- \$B) стратегию развития продукта;
- \$C) стратегию проникновения на рынок;
- \$D) Все варианты верны;
- \$E) Нет правильных ответов;

@99 Какая из перечисленных стратегий развития предполагает отказ от рассмотрения долгосрочных перспектив бизнеса в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе:

- \$A) стратегия развития продукта;
- \$B) стратегия сильной вертикальной интеграции;
- \$C) стратегия «сбора урожая»;
- \$D) стратегия конгломератной диверсификации;
- \$E) стратегия сокращения расходов.

@100 Признанным лидером разработки конкурентного анализа является профессор Гарвардской школы бизнеса М.Потер, автор основных моделей по

определению главных сил конкуренции и вариантов конкурентных стратегий. Каким конкурентным силам компания противодействует на рынке:

- \$A) проникающим в отрасль новым конкурентам, выпускающим подобные товары;
- \$B) угрозе со стороны товаров-заменителей (субститутов);
- \$C) компаниям – конкурентам, уже закрепившимся на отраслевом рынке;
- \$D) воздействию продавцов;
- \$E) Все варианты верны

@101 В чем смысл стратегии «Лидерство в издержках»:

- \$A) Существенные инвестиции и наличие доступа к капиталу.
- \$B) Эффективное нормирование работ.
- \$C) Удобный, легкий для изготовления дизайн изделия.
- \$D) Низкозатратная система распределения.

\$E) Все варианты верны

@102 В чем смысл стратегии «Дифференциация»:

- \$A) Сильные навыки маркетинговой деятельности.
- \$B) Творческие способности.
- \$C) Существенные вложения в базовые исследования.
- \$D) Репутация лидера в технологии и качестве продукта.
- \$E) Все варианты верны

@103 Функциональные стратегии разрабатываются специально для каждого пространства организации. Что включают «обобщение основных идей о новом продукте его первоначальной разработке до внедрения на рынке. Имеет две разновидности: инновационную стратегию и имитационную стратегию. Инновационные стратегии, то есть стратегии разработки принципиально новых продуктов и услуг, требуют больших затрат и очень рискованны: в среднем только одна из семи инноваций имеет рыночный успех, остальные шесть превращаются в невозместимые для фирмы издержки. Поэтому более популярными являются имитационные стратегии, которые широко применяются даже в высокотехнологичных отраслях»:

- \$A) стратегия НИОКР;
- \$B) производственная стратегия ;
- \$C) маркетинговая стратегия заключается в определении подходящих продуктов, услуг и рынков, которым они могут быть предложены. Определяет наиболее эффективный состав комплекса маркетинга.
- \$D) финансовая стратегия ответственна за прогнозирование финансовых показателей стратегического плана, оценку инвестиционных проектов, планирование будущих продаж, распределение и контроль финансовых ресурсов.
- \$E) Все варианты верны

@104 Функциональные стратегии разрабатываются специально для каждого пространства организации. Что включают «сосредоточена на решениях о необходимых мощностях промышленного оборудования, основных

элементах производственного процесса, регулировании заказов. Двумя наиболее важными аспектами производственной стратегии являются: контроль над издержками; повышение эффективности производственных операций»:

\$A) стратегия НИОКР;

\$B) производственная стратегия.

\$C) маркетинговая стратегия ;

\$D) финансовая стратегия ответственна за прогнозирование финансовых показателей стратегического плана, оценку инвестиционных проектов, планирование будущих продаж, распределение и контроль финансовых ресурсов.

\$E) Все варианты верны

@105 Функциональные стратегии разрабатываются специально для каждого пространства организации. Что включают «определении подходящих продуктов, услуг и рынков, которым они могут быть предложены.

Определяет наиболее эффективный состав комплекса маркетинга»:

\$A) стратегия НИОКР;

\$B) производственная стратегия.

\$C) маркетинговая стратегия

\$D) финансовая стратегия ответственна за прогнозирование финансовых показателей стратегического плана, оценку инвестиционных проектов, планирование будущих продаж, распределение и контроль финансовых ресурсов.

\$E) Все варианты верны

@106 Функциональные стратегии разрабатываются специально для каждого пространства организации. Что включают «прогнозирование финансовых показателей стратегического плана, оценку инвестиционных проектов, планирование будущих продаж, распределение и контроль финансовых ресурсов»:

\$A) стратегия НИОКР;

\$B) производственная стратегия.

\$C) маркетинговая стратегия;

\$D) финансовая стратегия;

\$E) Все варианты верны

@107 Может ли фирма на практике одновременно реализовывать несколько стратегий:

\$A) может;

\$B) не может;

\$C) может, только если это многоотраслевая компания

\$D) Все варианты верны

\$E) Все варианты не верны

@108 Какие из следующих факторов должны быть в первую очередь учтены при выборе стратегии (являются ключевыми):

\$A) сильные стороны фирмы;

\$B) интересы высшего руководства;

- \$C) квалификация работников;
- \$D) степень зависимости от внешней среды;
- \$E) все перечисленные факторы.

@109 Какие стратегии должны выбирать лидирующие фирмы, если отрасль идет к упаду:

- \$A) концентрированного роста;
- \$B) интегрированного роста;
- \$C) диверсификации;
- \$D) сокращения.
- \$E) Все варианты верны

@110 Какие стратегии не может выбирать фирма, имеющая слабые конкурентные позиции, при быстром росте рынка:

- \$A) пересмотр стратегий концентрации;
- \$B) диверсификация
- \$C) горизонтальная интеграция или слияние;
- \$D) сокращение;
- \$E) Все варианты верны

@111 Какие из следующих факторов могут влиять на выбор стратегии:

- \$A) наличие финансовых ресурсов;
- \$B) отношение высшего руководства к риску;
- \$C) личные симпатии и антипатии руководителей;
- \$D) все перечисленные факторы.
- \$E) Все варианты не верны

@112 Какие стратегии не может выбирать фирма, имеющая сильные конкурентные позиции, при медленном росте рынка:

- \$A) совместное предприятие в новой области;
- \$B) концентрическая диверсификация;
- \$C) горизонтальная интеграция или слияние;
- \$D) сокращение;
- \$E) вертикальная интеграция;

@113 Какие из перечисленных факторов определяют выбор той или иной организационной структуры:

- \$A) степень разнообразия деятельности фирмы;
- \$B) размер фирмы;
- \$C) географическое размещение фирмы
- \$D) технология фирмы;
- \$E) отношение со стороны руководителей и сотрудников;

@114 Ключевая роль в проведении стратегических изменений и мобилизации потенциала организации принадлежит:

- \$A) руководству организации;
- \$B) непосредственным исполнителям;
- \$C) руководителям среднего звена и непосредственным исполнителям;
- \$D) научным и инженерно-техническим сотрудникам;

- \$E) в равной степени всем работникам организации.
- @115 К основным видам деятельности в цепочке ценностей относят:
- \$A) материально-техническое обеспечение;
 - \$B) закупки;
 - \$C) управление людскими ресурсами;
 - \$D) производство;
 - \$E) все вышеперечисленное.
- @116 На какие типы можно разделить многообразие применяемых в хозяйственной практике методов управления риском:
- \$A) методы уклонения от риска;
 - \$B) методы локализации риска;
 - \$C) методы диссипации риска;
 - \$D) методы компенсации риска;
 - \$E) все вышеперечисленное;
- @117 Если предприятие будет разрабатывать стратегический план, то оно должно:
- \$A) Сформулировать цели и задачи по их достижению.
 - \$B) Выработать философию стратегии деятельности.
 - \$C) Провести качественный и количественный анализ предприятия.
 - \$D) Провести маркетинговые исследования.
 - \$E) все вышеперечисленное;
- @118 Если предприятие будет разрабатывать стратегический план, то оно должно:
- \$A) Прогнозировать внешние условия (экономические, социальные, научно-технические, правовые и т. д.).
 - \$B) Выявить приоритеты развития.
 - \$C) Сформулировать ресурсную и управленческую стратегии.
 - \$D) Составить программы развития как предприятия в целом, так и для отдельных его структурных подразделений.
 - \$E) все вышеперечисленное;
- @119 Основные стратегические правила функционирования производства были сформулированы еще в начале 20 века Г.Фордом. Каково их содержание:
- \$A) Не бойся будущего, и относись почтительно к прошлому.
 - \$B) Не обращай внимания на конкуренцию.
 - \$C) Работу на общую пользу ставь выше выгоды.
 - \$D) Производить - не значит дешево покупать и дорого продавать.
 - \$E) все вышеперечисленное;
- @120 Какие методы стратегического планирования существуют:
- \$A) расчетно-аналитические, к числу которых можно отнести балансовый, нормативный, инженерно-экономические и другие
 - \$B) графоаналитические, например, экстраполяционные (трендовые), сетевые, регрессивно-аналитические, методы корреляции трендов и другие;

\$C) экономико-математические, в том числе методы линейного, нелинейного и динамического программирования, модели теории игр и теории массового обслуживания;

\$D) эвристические, к которым относятся методы экспертной оценки (индивидуальной, коллективной, систематически коллективной совместной, массовой и другие).

\$E) все вышеперечисленное;

Составитель _____ Сулейманова Н.Н..

« 30 » августа 2023 г.