

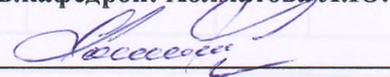
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра философии и политологии

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав.кафедрой: Холматова Л.Ю.



протокол № 4 от 22 ноября 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Экономическая социология»

Направление подготовки - 39.03.01 Социология

Профиль подготовки – Общая социология

Уровень подготовки - бакалавриат

Форма обучения - очная

Душанбе – 2024 г.

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Экономическая социология»**

№	Контролируемые разделы, темы	Формируемые компетенции	Индикаторы Достижения компетенции	Оценочные средства	
				Количество тестовых заданий/ вопросов к экзамену	Другие оценочные средства
					Вид
1	Тема. Предмет и метод экономической социологии	<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>ПК-1 Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;</p>	<p>ИУК-9.1. Применяет базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами (основы финансовой грамотности);</p> <p>ИПК–1.1. Использует в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания в области социальных наук; интерпретирует профессиональными терминами и понятиями.</p>	9	Реферат, доклад Презентация Тестирование
2	Тема. Этапы становления и развития экономической социологии	<p>УК-9</p> <p>ПК-1</p>	<p>ИУК-9.1. ИУК-9.2. ИУК-9.3.</p> <p>ИПК–1.1.</p>	18	Реферат, доклад Презентация Тестирование
3	Тема. Экономическое поведение и типы рациональности	<p>УК-9</p> <p>ПК-1</p>	<p>ИУК-9.1. ИУК-9.2. ИУК-9.3.</p> <p>ИПК–1.1. ИПК-1.2.</p>	12	Реферат, доклад Презентация Тестирование

			ИПК-1.3.		
4	Тема. Рынок как форма хозяйства	УК-9 ПК-1	ИУК-9.1. ИУК-9.2. ИУК-9.3. ИПК-1.1. ИПК-1.2. ИПК-1.3.	8	Реферат, доклад Презентация Тестирование
5	Тема. Государственное регулирование хозяйства	УК-9 ПК-1	ИУК-9.1. ИУК-9.2. ИУК-9.3. ИПК-1.1. ИПК-1.2. ИПК-1.3.	9	Реферат, доклад Презентация Тестирование
6	Тема. Неформальная экономика	УК-9 ПК-1	ИУК-9.1. ИУК-9.2. ИУК-9.3. ИПК-1.1. ИПК-1.2. ИПК-1.3.	8	Реферат, доклад Презентация Тестирование
7	Тема. Социология занятости	УК-9 ПК-1	ИУК-9.1. ИУК-9.2. ИУК-9.3. ИПК-1.1. ИПК-1.2. ИПК-1.3.	4	Реферат, доклад Презентация Тестирование
8	Тема. Социология потребления	УК-9 ПК-1	ИУК-9.1. ИУК-9.2. ИУК-9.3. ИПК-1.1. ИПК-1.2. ИПК-1.3.	7	Реферат, доклад Презентация Тестирование
9	Тема. Социология хозяйственного развития	УК-9 ПК-1	ИУК-9.1. ИУК-9.2. ИУК-9.3. ИПК-1.1. ИПК-1.2. ИПК-1.3.	4	Реферат, доклад Презентация Тестирование
10	Тема. Культурные и властные основания экономического действия	УК-9 ПК-1	ИУК-9.1. ИУК-9.2. ИУК-9.3. ИПК-1.1. ИПК-1.2. ИПК-1.3.	3	
			Всего:	82	

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Реферат, доклад	Реферат — это работа письменного типа, в виде выступления или доклада, которая может сопровождаться презентацией и отражает обобщенную информацию, на какую-то тему с использованием нескольких источников.	Перечень тем рефератов, докладов

2	Презентация	Презентация – документ или комплект файлов (электронных и бумажных), задача которого – визуальное представление чего-либо. Ценность данного инструмента состоит в том, что человеку проще воспринимать информацию зрительно, когда она сопровождается иллюстрациями, фотографиями, графиками, таблицами.	Темы для презентаций
3	Тестирование	Позволяет получить оценку качества подготовки обучающихся, стандартизировать методику измерений и интерпретации результатов.	Тестовые задания

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра философии и политологии

Примерные темы рефератов, докладов, презентаций

по разделам (темам) дисциплины

Коды контролируемых компетенций: УК-9, ПК-1

1. Новая экономическая социология: особенности
2. Элементы складывается социальной укорененности экономического действия
3. Структурная укорененность и институциональное оформление экономического действия
4. Влияние социальных норм и форм принуждения на экономические действия
5. Основные принципы построения модели экономико-социологического человека
6. Предпосылки действия «экономического человека» и «экономико-социологического человека».
7. Различия формального и содержательного значений термина «экономический»
8. Основные формы интеграции и институционального оформления хозяйства
9. Реципрокный обмен, его отличия от рыночного обмена
10. Историческая ограниченность рыночной формы хозяйства.
11. Труд, земля и деньги как фиктивные товары
12. Природа антирыночных (антиглобалистских) общественных движений
13. Специфика экономического и экономико- социологического подходов к рациональности
14. Различия формальной и содержательной рациональности
15. Смысл стратегического выбора и его субъекты
16. Различия модельных и стратегических действий
17. Сущность социального капитала
18. Принципиальные функции социальных сетей
19. Основные характеристики социальных сетей
20. Сравнительные преимущества и недостатки слабых и сильных связей
21. Как используются структурные пустоты и структурная автономия
22. Ограничения адаптационного подхода в теории организаций
23. Специфика эволюционного подхода в теории организаций
24. Различие между правилами поведения и правилами контроля
25. Соотношение формальных и неформальных институтов
26. Различия старого и нового институционализма
27. Экономическое действие и его структура
28. Мотивация экономического действия
29. Хозяйственная культура
30. Понятие капитала и его состояний. Конвертация капитала

Критерии оценки доклада:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если тема раскрыта в течение 5-7 минут, приводятся данные из разных источников информации, студент самостоятельно ответил на один поставленный преподавателем вопрос по материалу доклада правильно;

Оценка «хорошо» если тема раскрыта в течение 5-7 минут, приводятся данные из разных источников информации, студент не смог ответить на один поставленный преподавателем вопрос по материалу доклада; иначе оценка «удовлетворительно»;

Оценка «неудовлетворительно», если доклад не подготовлен к указанному преподавателем семинарскому занятию.

Критерии оценки реферата:

Основная задача работы над рефератом по предмету – углубленное изучение определенной проблемы курса, получение более полной информации по какому-либо его разделу. Научно-исследовательский аспект в реферативной работе не предусматривается. При подготовке реферата необходимо использование достаточного для раскрытия темы количества источников, непосредственно относящихся к изучаемой теме (книг и публикаций периодических изданий). Работа студента над рефератом получает дифференцированную оценку преподавателя.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если при выполнении реферата студент использовал не менее 5-7 источников, реферат имеет логическую структуру, оформление соответствует техническому регламенту, содержание в полной мере раскрывает тему, работа представлена своевременно.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если при выполнении реферата студент использовал не менее 4-5 источников, реферат имеет логическую структуру, и имеются технические погрешности при оформлении работы, содержание в целом раскрывает тему, работа представлена своевременно.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при выполнении реферата студент использовал менее 4-5 источников, реферат не имеет четкой логической структуры, имеются технические погрешности при оформлении работы, содержание не в полной мере раскрывает тему, работа не представлена в установленные сроки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если при выполнении работы использованы 1-2 источника, нет плана, отражающего структуру работы, содержание не соответствует теме.

Критерии оценки презентации:

Оправданность использование графических и анимационных элементов:

- Читаемость слайдов;
- Контраст фон-текст;
- Не загруженность слайдов;
- Использованный шрифт (д.б. без засечек, не злоупотреблять прописным, не мелкий).

Оценка стиля оформления:

- Соблюдение единого стиля оформления;
- Избегание стилей, которые отвлекают от самой презентации;
- Использование на одном слайде не более 3-х цветов;
- Использование разных типов слайдов по необходимости: текстовые, изображения, схемы.

Соблюдение принципов оформления:

- Лаконичности - размещение на слайде только необходимых, существенных информационных объектов в сжатом виде с сохранением максимальной информативности;

- Структурности - оформление структуры информационного объекта в четкой, легко запоминающейся форме, отражающей его характер;
- Обобщения - графические информационные объекты следует не дробить излишне, исключать из них элементы, обозначающие несущественные детали;
- Унификации - оформление информационных объектов в едином графическом и цветовом решении в пределах всей презентации.

Оценка содержания информации:

- Текст носит тезисный характер;
- Используются короткие слова и предложения;
- Минимизировано количество предлогов, наречий, прилагательных;
- Заголовки привлекают внимание аудитории;
- Информация соответствует достоверным источникам;
- Обращение к источникам;
- Логика построения презентации;
- Яркий финал;
- Язык понятен аудитории;
- Техническая чистота (форматирование текста, отсутствие графических, стилистических, грамматических ошибок).

Критерии оценки защиты проекта:

- Умение раскрыть тему;
- Форма представления (творческий подход);
- Умение отвечать на вопросы: лаконичность и аргументированность;
- Соответствие регламенту (10 минут).

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра философии и политологии

Коды контролируемых компетенций: УК-9, ПК-1

**Тестовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
«Экономическая социология»**

Тесты

1. С точки зрения М. Вебера экономическое действие это:

- а) экономическое поведение агента рыночных отношений, преследующего монетарные цели
- б) цивилизованный (мирный) способ контроля над ресурсами со стороны субъекта, который осуществляя его, ориентируется на собственные соображения и выгоды
- в) форма воздействия социального субъекта на экономическую жизнь общества

2. Основным элементом экономического действия по М. Веберу является ориентация субъекта:

- а) на получение выгоды
- б) на социальное взаимодействие с другими субъектами (актерами) экономической жизни
- в) на конкурентную среду
- г) на интересы потребителей

3. Важнейшие аспекты экономического действия по М. Веберу:

- а) эффективность
- б) целенаправленность
- в) плановость,
- г) гибкость и автономность
- д) технологичность и рациональность

4. М. Вебер различал:

- а) «формальную» рациональность;
- б) «материальную (содержательную)» рациональность
- в) Традиционную рациональность

5. Правильно ли по М. Веберу утверждение, что по мере развития общества формальная рациональность будет все больше преобладать над содержательной

- а) Да
- б) Нет

6. Игнорируя этические и институциональные запреты, экономические субъекты могут максимизировать свою прагматическую функцию в ущерб своим контрагентам:

- а) монопольные эффекты и недобросовестная конкуренция;
- б) зомбирование потребителей с помощью рекламы
- в) коррумпированность государственных чиновников
- г) эксплуатационные действия работодателя

7. Тип мотивации трат ликвидных средств, базирующийся на жесткой калькуляции денежных ресурсов:

- а. Альтруистический
- б. Иррациональный
- в. Традиционный
- г. Рациональный

8. Тип мотивации трат ликвидных средств, определяемый конкретными установками стереотипами социального поведения, присущими определенной социальной, этнической и семейной среде:

- а. Альтруистический
- б. Иррациональный
- в. Традиционный
- г. Рациональный

9. Фаза потребительского поведения, сущность которой состоит в изъятии потребительских свойств различных ресурсов, находящихся в распоряжении домашних хозяйств и отдельных потребителей:

- а. Собственно-потребительское поведение
- б. Информационно-поисковое поведение
- в. Покупательское поведение
- г. Хозяйственное поведение

10. Нефункциональный спрос на блага зависит от:

- а. Их потребительских качеств
- б. Эффекта присоединения к большинству
- в. Эффекта сноба или «табу» - нежелания покупать товар, который покупает большинство
- г. Эффекта Веблена – показательного потребления, т.е. потребность покупать товар из-за возрастания его цены
- д. Нерационального (иррационального) спроса, основанного на прихоти, капризе

10. Блага, которые находятся в пользовании тех или иных потребительских общин, проживающих или находящихся на определенной территории:

- а. Корпоративные блага
- б. Коммунальные блага
- в. Квазиобщественные блага
- г. Общественные блага
- д. Универсальные блага

11. Факторы, существенно изменяющие структуру (пропорции) потребления в сторону доминирования тех или иных потребительских предпочтений:

- а. образ жизни домашних хозяйств и стадия развития, на которой они находятся

- б. демографические характеристики, количество членов семьи
- в. доминирующие социальные стандарты, отражающие их социально-культурную специфику
- г. условия социальной среды, в которой функционируют домашние хозяйства

12. В системе «необходимого потребления» реализуются действия, которые:

- а. Выравнивают потребительские приоритеты, доминирующие в той или иной ситуации
- б. Ограничивают доминирование одних потребительских предпочтений за счет других
- в. Обеспечивают контроль и нормирование структуры потребления и соответствующих им трат
- г. Способствуют резервированию части средств с целью страхования от непредвиденных ситуаций и обстоятельств
- д. Выходят за гипотетические границы «необходимого дохода»

13. К терминальным ценностям относятся:

- а. Получение прибыли
- б. Способности личности
- в. Создание нового инновационного продукта
- г. Социальный опыт личности
- д. Властные полномочия

14. Модель предпринимательского поведения, в которой базовой ценностью является процесс перемещения по социальной лестнице и достижение престижного статуса:

- а. Традиционная модель
- б. Транзитная модель
- в. Нормативно-рациональная модель
- г. Модель личностной самореализации
- д. Стратификационная модель

15. Модель предпринимательского поведения типичная для продуцентов и собственников инновационных продуктов и процессов:

- а. Традиционная модель
- б. Транзитная модель
- в. Авантюрно-игровая модель
- г. Нормативно-рациональная модель
- д. Модель личностной самореализации

16. Модель дистрибутивного поведения, реализуемая различными субъектами экономического поведения, которые по поручению владельцев обеспечивают контроль над действиями лиц, имеющих доступ к объекту чужой собственности:

- а. Комиссионная (агентская)
- б. Суверенно-дистрибутивная
- в. Патрисипативная
- г. Инвесторская
- д. Функциональная

17. Критерии межличностной и личностной идентификации отдельных индивидов, вступающих в социальный обмен лежат в основе следующих его измерителей :

- социально-психологических;
- субъективно-личностных ;
- нормативно-стратификационных;
- нормативно-аксиологических;
- арбитражных

18. Эквивалентность обмена предполагает:

- выгоду обеим сторонам;

- желание перераспределять предметы обмена;
- субъективное удовлетворение обеих сторон;
- оценку (измерение);
- гарантию перераспределения объектов и предметов обмена в будущем

19. Базовые составляющие социального обмена:

- субъекты;
- предметы;
- объекты;
- принципы

20. Основой социального обмена являются:

- желание обменяться взаимодополняющими ресурсами;
- каналы коммуникации агентов рынка;
- постоянно растущие потребности общества;
- достижение эквивалентности обмена;

21. Социальный обмен на базе нормативно-стратификационных измерителей социального обмена предполагает:

- совместное поддержание устойчивости (кооперации) социального положения партнеров социального обмена;
- распределение между партнерами социальных ролей в процессе их взаимодействия;
- оценку значимости партнеров и их надежности;
- перераспределение преимуществ (статусов) и возможностей партнеров от одного к другому;
- взаимную оценку статусов партнеров

Каждый вопрос оценивается в 1 балл.

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра философии и политологии

Вопросы итогового контроля по дисциплине

Код(ы) контролируемой компетенции: УК-9, ПК-1

Вопросы к экзамену:

1. Особенности неоклассического этапа в экономической социологии
2. Методологические основания «экономического империализма»
3. Основные новейшие подходы в экономической социологии
4. Институционализация экономической социологии в 1980-90-е годы
5. Основные работы последнего десятилетия институционализировали современную экономическую социологию
6. «Неформальная экономика»: определение, структура.
7. Безработица как социальная проблема.
8. Гендерная, этническая, расовая дискриминация на рынке труда: возможные объяснения.
9. Домашнее хозяйство и его структура.
10. История экономической социологии.
11. Классификации предпринимательских групп.
12. Концепция «человеческого капитала».
13. Миграция и ее влияние на рынок труда.
14. Модели развития хозяйственных систем.
15. Основные трактовки понятия предпринимательство представителями социологических концепций.
16. Основные характеристики рынка труда.

17. Основные этапы формирования понятия «экономический человек».
18. Отношение к труду и удовлетворенность.
19. Предмет экономической социологии, ее междисциплинарные границы.
20. Представления о природе человека в экономической социологии.
21. Современные теории экономической социологии.
22. Стимулирование труда.
23. Трудовая адаптация работников.
24. Трудовое поведение: содержание, структура, функции.
25. Формирование и развитие экономической социологии в США и Западной Европе.
26. Хозяйственные идеологии: оценка.
27. Хозяйственные организации: понятие и признаки.
28. Экономическая культура.
29. Экономическое действие и его структура
30. Мотивация экономического действия
31. Хозяйственная культура
32. Понятие капитала и его состояний. Конвертация капитала

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические компетенции сформированы, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал курса, умеет увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе дополнительный материал (монографии, статьи, исследования), все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические компетенции в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Разработчик: к. филос. н., доцент Холматова Л.Ю. _____

« ____ » _____ 2024 г.