

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета истории и
международных отношений
Хасанов Р.Х.
" 29 " И 2024 г.
МО



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Методология и методы социологического исследования
Направление подготовки - **39.03.01 Социология**
Профиль подготовки – Общая социология
Форма подготовки - очная
Уровень подготовки - бакалавриат

Душанбе – 2024 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению «Социология», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 75 от 05.02.2018 г.

При разработке рабочей программы учитывается:

- Требования работодателей, профессиональных стандартов;
- Содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- Новейшие достижения в данной предметной области;

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры философии и политологии протокол № 4 от 22 ноября 2024 г.

Рабочая программа утверждена на заседании УМС факультета истории и международных отношений, протокол № 4 от «28» 11 2024 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета истории и международных отношений, протокол № 4 от «28» 11 2024 г.

Заведующая кафедрой, к.ф.н., доцент Холматова Л.Ю.



Зам.председателя УМС факультета истории и международных отношений, к.и.н., доцент Пирумшоев М.Х.



Разработчик: к.ф.н., доцент Холматова Л.Ю.



Разработчик от организации: ОО ЦСИ «Зеркало», исполнительный директор Бекназарова Г.Э.



Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР)		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью дисциплины является сформировать целостное представление о проведении эмпирического социологического исследования, отработать практические навыки применения методов. По итогам курса студенты должны научиться самостоятельно решать проблему адекватности теоретической концепции эмпирическому уровню исследования, а также овладеть методологическими, методическими и организационными основами исследовательской деятельности

1.2. Основными задачами изучения курса «Методология и методы социологического исследования» являются:

- Изучить основные методологические принципы сбора данных в социологии;
- Раскрыть методологическую роль теории, понятийного аппарата в социологическом исследовании;
- Раскрыть структуру программы социологического исследования как документа, регламентирующего нормы и логику эмпирического познания;
- Дать понимание теоретических основ и особенностей процесса измерения в социологическом исследовании;
- Рассмотреть основные вопросы организации выборочного исследования;
- Изучить опросные методы сбора данных;
- Изучить неопросные способы получения информации;
- Дать понимание системы методов анализа и обработки данных социологического исследования, возможности и ограничения в применении этих методов, их взаимосвязь с отдельными видами социологического исследования;
- Раскрыть способы, используемые для обобщения и представления данных социологического исследования, структуру и логику разработки научного отчета.
- Дать представление об организации социологического исследования

Дисциплина содержит историю становления социологического знания во всем многообразии его теорий, проблем, методологических подходов и понятийной специфики. В основу преподавания дисциплины положен принцип целостного подхода к интерпретации классических социологических теорий, содержащих теорию социологического метода, формальную теорию общества, теорию социального развития и материальную теорию общества.

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные/профессиональные компетенции (элементы компетенций)

Таблица 1.

Код	Результаты освоения ОПОП Содержанием компетенций (в соответствии с ФГОС и ОПОП)	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
ОПК-3	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения.	ИОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования; ИОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования; ИОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования; ИОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социоло-	Реферат, доклад, презентация, тесты типовые заданий

		гических данных; ИОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования	
ПК-1	Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;	ИПК-1.1. Использует в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания в области социальных наук; интерпретирует профессиональными терминами и понятиями. ИПК-1.2. Использует положения социологической теории и методы социальных наук применительно к целям и задачам фундаментального или прикладного социологического исследования; ИПК-1.3. Применяет новейшие отечественные и зарубежные теоретические, методические и информационные технологии разработки для решения конкретных задач исследований в различных областях социологии.	Реферат, доклад, презентация, тесты типовые заданий
ПК-2	Способен применять базовые и профессионально-профилированные знания по основам социологической теории и методам социологического исследования в проектной деятельности при формулировании целей, постановки конкретных задач и их решений	ИПК-2.1. Использовать базовые знания в области составления научно-исследовательских и аналитических проектов в соответствии с нормативными документами; ИПК-2.2. Реализовывает социологические проекты в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания под руководством специалиста более высокой квалификации; ИПК-2-3. Организует и осуществляет коммуникации с научно-исследовательскими и/или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями для решения задач проекта под руководством специалиста более высокой квалификации.	Реферат, доклад, презентация, тесты типовые заданий

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Дисциплина «Методология и методы социологического исследования» относится к обязательной части учебного плана (Б1.О.26) и адресована студентам-бакалаврам, обучающимся по направлению «Социология», профиль подготовки – **Общая социология.**

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-2, указанных в Таблице 2. Дисциплины 1 относятся к группе «входных» знаний, вместе с тем определенная их часть изучается параллельно с данной дисциплиной («входные-параллельные» знания). Дисциплины 3-7 взаимосвязаны с данной дисциплиной, они изучаются параллельно. Теоретическими дисциплинами и практиками, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее являются: 8-10

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	<i>Общая социология</i>	1-4	Б1.О.14
2.	<i>Информационные технологии в профессиональной деятельности</i>	1-2	Б1.О.11
3.	<i>Высшая математика</i>	1-3	Б1.О.12
4.	<i>Общая психология</i>	3	Б1.О.14
5.	<i>Основы математического моделирования в социологии</i>	4	Б1.О.28
6.	<i>Ознакомительная практика</i>	4	Б2.О.01(У)
7.	<i>Статистическая обработка социологической информации с помощью информационных технологий</i>	5	Б1.О.29
8.	<i>Статистические методы сбора и анализа информации</i>	5	Б1.В.ДВ.05.01
9.	<i>Методология и методика социального прогнозирования и проектирования</i>	5-6	Б1.О.27
10.	<i>Проектно-технологическая практика</i>	8	Б2.О.02(П)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины составляет 7 зачетных единиц, всего – 252 час., Программа рассчитана на 4-5 семестры. В 4 семестре 3 зачетные единицы – 108 час., из которых: лекций - 28 час., практических занятий - 14 час., КСР- 14 час., всего часов аудиторной нагрузки - 56 час., самостоятельная работа - 52 час.. В 5 семестре 4 зачетных единиц – 144 час., из которых: лекций - 32 час., практических занятий – 16 час., КСР – 16 час, самостоятельная работа – 26, контроль – 54 час., в том числе всего часов в интерактивной форме 26 час., пр.подгот. – 18 час. Зачет – 4 семестр. Экзамен - 5 семестр.

Семестр 4

3.1. Структура и содержание теоретической части курса (28 час.)

Тема. Методологическая роль теории в социологическом исследовании. (4 час.)

Особенности социологического мышления: мировоззренческие установки, глубоко личные наблюдения, метафоричность концептуального лексикона, критический амелиоризм, десакрализация мира, рациональный активизм. Фазы развития социологии по М.Элброу: универсализм, становление национальных школ, противостояние в рамках двух противоположных мировых систем, распространение социологических идей на страны третьего мира, период глобализации. Полипарадигмальный характер социологии. Значение труда Т.Куна «Структура научных революций». Соотношение парадигмы и социологической теории. Структура социологического знания. Понятие социального факта: онтологический и гносеологический аспекты. Общая схема установления социальных фактов: общие предпосылки обоснованности фактуальных данных, состояние и уровень развития теории, процедурный уровень. История и этапы социальных обследований с конца XIXв. до середины XX в. Сравнительная характеристика социальных и социологических исследований. Методологическая база социологических исследований. Типология социологических исследований: панельные, трендовые, когортные, территориальные, монографические. Понятие метода, методики, техники и процедуры социологического исследования. Общая характеристика основных методов социологических и маркетинговых исследований.

Тема. Подготовка социологического исследования: составление программы социологического исследования (4 час.)

Понятие программы социологического исследования. Основные функции программы: методологическая, методическая и организационная. Основные нормативные требования к программе социологического исследования. Структура программы: методологический и методический (процедурный) разделы. Основные элементы программы социологического исследования. Выбор исследовательской проблематики. Понятие проблемы. Схема логического анализа проблемы. Осмысление проблемы – исходная посылка составления программы исследования. Объект и предмет исследования. Определение цели и задачи исследования. Интерпретация основных понятий: теоретическая и операционная интерпретация. Переход от концептуальной модели исследования к описанию его предметной области. Установление взаимосвязи между основными понятиями и эмпирическими индикаторами. Эмпирические индикаторы как показатели признаков объек-

та, доступных наблюдению и измерению. Системный анализ объекта исследования. Объект социологического исследования как носитель проблемной ситуации. Схема системного анализа. Виды факторов в системном анализе. Гипотезы в социологическом исследовании. Виды гипотез. Основные нормативные требования к процедурам выдвижения, обоснования и проверки гипотез. Принципиальный (стратегический) план исследования. Виды стратегического плана. Этапы разработки программы социологического исследования. Ошибки и погрешности при составлении программы. Организация социологического исследования.

Тема. Измерение социальных характеристик (8 час.)

Первичное измерение социальных характеристик. Переменные в социологическом исследовании. Явные и латентные переменные. Тавтологии и контингенции. Способы замеров концептуальных переменных: априорный, апостериорный. Дихотомия как бинарное пространство переменных. Показатели и индикаторы в социологическом исследовании. Логический анализ основных понятий. Структурная и факторная интерпретация. Операционализация понятий и основные ее процедуры: структурная, факторная, функциональная. Понятие эмпирического индикатора. Типы эмпирических показателей: простые, сложные. Эталоны измерения в прикладной социологии: статистические группировки, индексы, шкалы. Шкала как формальная модель социального объекта. Типы неметрических шкал: простая номинальная, или неупорядоченная; частично упорядоченная; полностью упорядоченная (ординарная). Шкалы, измеряющие социальные установки: шкала самооценок; шкала ранжирования; метод парных сравнений; шкала Богардуса; метод семантического потенциала Ч. Осгуда. Класс метрических шкал: интервальная шкала; шкала отношений. Формы интерпретации данных: вербальная, графическая, числовая. Правила классификации шкал: непротиворечия, единого основания классификации, полноты. Надежность социологического измерения и его показатели: правильность, чувствительность, точность, устойчивость, валидность. Проверка надежности эталона измерения: повторный тест, параллельный тест, деление шкалы пополам.

Тема. Выборочный метод в социологических исследованиях (6 час.)

Преимущества и недостатки сплошных и выборочных исследований. Понятие выборочного метода в социологических исследованиях. Основные категории выборочного метода. Генеральная и выборочная совокупности. Требование репрезентативности в исследовательской стратегии. Основные способы формирования выборочной совокупности. Схемы отбора и виды выборок. Методы вероятностного отбора. Простая случайная и вероятностная выборка; механическая, типическая, серийная выборка. Комбинированный отбор. Многоступенчатый отбор. Понятие малой выборки. Понятие репрезентативности выборки. Ошибки в выборочном исследовании. Случайные и систематические ошибки выборки. Оценка генеральных параметров по результатам выборочного исследования. «Ремонт» выборки. Недостижимые единицы, взвешивание. Неслучайные (невероятностные) методы формирования выборочной совокупности.

Тема. История и этапы формирования опросных методов в социологии. (2 час.)

Опрос как самый распространенный метод исследования. Многообразие опросных методов: анкетирование, интервью, экспертный опрос, процедуры опроса аудиторий, социометрия, социологическое тестирование. Управленческие истоки зарождения опросных методов. Переписи населения как сбор первичной информации о населении европейских государств. Исследования Дж. Гранта и У.Петти в середине XVIIIв. и их роль в развитии социологии и социальной статистики. Роль Петра I в распространении методов массовых опросов в управленческой практике России. Исследование 1912 г. А.Боули с использованием выборочного метода. Сравнительная характеристика отечественных и зарубежных исследований на рубеже начале XIX -XX вв. Достижения отечественной статистики и социологии: труды В. Берви-Флеровского, В.Ленина, К. Пожиткова, А.Чупрова, Ю. Янсона. Методика массовых опросов в дореволюционной России: метод «статистического наблюдения», метод «самоисчисления», «экспедиционный метод», метод «анкета».

Тема. Метод анкетирования и его формы. (4 час.)

Анкетирование как метод сбора социальной информации через опосредованное общение исследователя с респондентом и трудности с ним связанные. Э. Ноэль-Нойман о критериях формулировки вопросов анкеты. Понятие «наивных опросов» по Э. Ноэль-Нойман. Индивидуальная и групповая формы анкетирования: преимущества и недостатки. Методика индивидуального анкетирования и ее специфика. Сложности забора анкет. Проблемы полноты заполнения. Методика группового опроса и ее специфика. Проблемы допуска к объекту исследования. Типовые проблемы психологического порядка, требующие организационного разрешения. Рамки референции.

3.2. Структура и содержание практической части курса (14 час.)

Тема. Методологическая роль теории в социологическом исследовании. (2 час.)

Особенности социологического мышления: мировоззренческие установки, глубоко личные наблюдения, метафоричность концептуального лексикона, критический амелиоризм, десакрализация мира, рациональный активизм. Фазы развития социологии по М.Элброу: универсализм, становление национальных школ, противостояние в рамках двух противоположных мировых систем, распространение социологических идей на страны третьего мира, период глобализации. Полипарадигмальный характер социологии. Значение труда Т.Куна «Структура научных революций». Соотношение парадигмы и социологической теории. Структура социологического знания. Понятие социального факта: онтологический и гносеологический аспекты. Общая схема установления социальных фактов: общие предпосылки обоснованности фактуальных данных, состояние и уровень развития теории, процедурный уровень. История и этапы социальных исследований с конца XIXв. до середины XX в. Сравнительная характеристика социальных и социологических исследований. Методологическая база социологических исследований. Типология социологических исследований: панельные, трендовые, когортные, территориальные, монографические. Понятие метода, методики, техники и процедуры социологического исследования. Общая характеристика основных методов социологических и маркетинговых исследований.

Тема. Подготовка социологического исследования: составление программы социологического исследования (2 час.)

Понятие программы социологического исследования. Основные функции программы: методологическая, методическая и организационная. Основные нормативные требования к программе социологического исследования. Структура программы: методологический и методический (процедурный) разделы. Основные элементы программы социологического исследования. Выбор исследовательской проблематики. Понятие проблемы. Схема логического анализа проблемы. Осмысление проблемы – исходная посылка составления программы исследования. Объект и предмет исследования. Определение цели и задачи исследования. Интерпретация основных понятий: теоретическая и операционная интерпретация. Переход от концептуальной модели исследования к описанию его предметной области. Установление взаимосвязи между основными понятиями и эмпирическими индикаторами. Эмпирические индикаторы как показатели признаков объекта, доступных наблюдению и измерению. Системный анализ объекта исследования. Объект социологического исследования как носитель проблемной ситуации. Схема системного анализа. Виды факторов в системном анализе. Гипотезы в социологическом исследовании. Виды гипотез. Основные нормативные требования к процедурам выдвижения, обоснования и проверки гипотез. Принципиальный (стратегический) план исследования. Виды стратегического плана. Этапы разработки программы социологического исследования. Ошибки и погрешности при составлении программы. Организация социологического исследования.

Тема. Измерение социальных характеристик (4 час.)

Первичное измерение социальных характеристик. Переменные в социологическом исследовании. Явные и латентные переменные. Тавтологии и контингенции. Способы замеров концептуальных переменных: априорный, апостериорный. Дихотомия как бинарное пространство переменных. Показатели и индикаторы в социологическом исследовании. Логический анализ основных понятий. Структурная и факторная интерпретация. Операционализация понятий и основные ее процедуры: структурная, факторная, функциональная. Понятие эмпирического индикатора. Типы эмпирических показателей: простые, сложные. Эталоны измерения в прикладной социологии: статистические группировки, индексы, шкалы. Шкала как формальная модель социального объекта. Типы неметрических шкал: простая номинальная, или неупорядоченная; частично упорядоченная; полностью упорядоченная (ординарная). Шкалы, измеряющие социальные установки: шкала самооценок; шкала ранжирования; метод парных сравнений; шкала Богардуса; метод семантического потенциала Ч. Осгуда. Класс метрических шкал: интервальная шкала; шкала отношений. Формы интерпретации данных: вербальная, графическая, числовая. Правила классификации шкал: непротиворечия, единого основания классификации, полноты. Надежность социологического измерения и его показатели: правильность, чувствительность, точность, устойчивость, валидность.

Проверка надежности эталона измерения: повторный тест, параллельный тест, деление шкалы пополам.

Тема. Выборочный метод в социологических исследованиях (4 час.)

Преимущества и недостатки сплошных и выборочных исследований. Понятие выборочного метода в социологических исследованиях. Основные категории выборочного метода. Генеральная и выборочная совокупности. Требование репрезентативности в исследовательской стратегии. Основные способы формирования выборочной совокупности. Схемы отбора и виды выборок. Методы вероятностного отбора. Простая случайная и вероятностная выборка; механическая, типическая, серийная выборка. Комбинированный отбор. Многоступенчатый отбор. Понятие малой выборки. Понятие репрезентативности выборки. Ошибки в выборочном исследовании. Случайные и систематические ошибки выборки. Оценка генеральных параметров по результатам выборочного исследования. «Ремонт» выборки. Недостижимые единицы, взвешивание. Неслучайные (невероятные) методы формирования выборочной совокупности.

Тема. Метод анкетирования и его формы. (2 час.)

Анкетирование как метод сбора социальной информации через опосредованное общение исследователя с респондентом и трудности с ним связанные. Э. Ноэль-Нойман о критериях формулировки вопросов анкеты. Понятие «наивных опросов» по Э. Ноэль-Нойман. Индивидуальная и групповая формы анкетирования: преимущества и недостатки. Методика индивидуального анкетирования и ее специфика. Сложности забора анкет. Проблемы полноты заполнения. Методика группового опроса и ее специфика. Проблемы допуска к объекту исследования. Типовые проблемы психологического порядка, требующие организационного разрешения. Рамки референции.

Итого: 14 час.

3.3. Структура и содержание КСР (14 час.)

Тема. Методологическая роль теории в социологическом исследовании. (2 час.)

Особенности социологического мышления: мировоззренческие установки, глубоко личные наблюдения, метафоричность концептуального лексикона, критический амелиоризм, десакрализация мира, рациональный активизм. Фазы развития социологии по М.Элброу: универсализм, становление национальных школ, противостояние в рамках двух противоположных мировых систем, распространение социологических идей на страны третьего мира, период глобализации. Полипарадигмальный характер социологии. Значение труда Т.Куна «Структура научных революций». Соотношение парадигмы и социологической теории. Структура социологического знания. Понятие социального факта: онтологический и гносеологический аспекты. Общая схема установления социальных фактов: общие предпосылки обоснованности фактуальных данных, состояние и уровень развития теории, процедурный уровень. История и этапы социальных исследований с конца XIXв. до середины XX в. Сравнительная характеристика социальных и социологических исследований. Методологическая база социологических исследований. Типология социологических исследований: панельные, трендовые, когортные, территориальные, монографические. Понятие метода, методики, техники и процедуры социологического исследования. Общая характеристика основных методов социологических и маркетинговых исследований.

Тема. Подготовка социологического исследования: составление программы социологического исследования (2 час.)

Понятие программы социологического исследования. Основные функции программы: методологическая, методическая и организационная. Основные нормативные требования к программе социологического исследования. Структура программы: методологический и методический (процедурный) разделы. Основные элементы программы социологического исследования. Выбор исследовательской проблематики. Понятие проблемы. Схема логического анализа проблемы. Осмысление проблемы – исходная посылка составления программы исследования. Объект и предмет исследования. Определение цели и задачи исследования. Интерпретация основных понятий: теоретическая и операционная интерпретация. Переход от концептуальной модели исследования к описанию его предметной области. Установление взаимосвязи между основными понятиями и эмпирическими индикаторами. Эмпирические индикаторы как показатели признаков объекта, доступных наблюдению и измерению. Системный анализ объекта исследования. Объект социологического исследования как носитель проблемной ситуации. Схема системного анализа. Виды факторов в системном анализе. Гипотезы в социологическом исследовании. Виды гипотез. Основные нормативные требования к процедурам выдвижения, обоснования и проверки гипотез.

Принципиальный (стратегический) план исследования. Виды стратегического плана. Этапы разработки программы социологического исследования. Ошибки и погрешности при составлении программы. Организация социологического исследования.

Тема. Измерение социальных характеристик (4 час.)

Первичное измерение социальных характеристик. Переменные в социологическом исследовании. Явные и латентные переменные. Тавтологии и контингенции. Способы замеров концептуальных переменных: априорный, апостериорный. Дихотомия как бинарное пространство переменных. Показатели и индикаторы в социологическом исследовании. Логический анализ основных понятий. Структурная и факторная интерпретация. Операционализация понятий и основные ее процедуры: структурная, факторная, функциональная. Понятие эмпирического индикатора. Типы эмпирических показателей: простые, сложные. Эталоны измерения в прикладной социологии: статистические группировки, индексы, шкалы. Шкала как формальная модель социального объекта. Типы неметрических шкал: простая номинальная, или неупорядоченная; частично упорядоченная; полностью упорядоченная (ординарная). Шкалы, измеряющие социальные установки: шкала самооценок; шкала ранжирования; метод парных сравнений; шкала Богардуса; метод семантического потенциала Ч. Осгуда. Класс метрических шкал: интервальная шкала; шкала отношений. Формы интерпретации данных: вербальная, графическая, числовая. Правила классификации шкал: непротиворечия, единого основания классификации, полноты. Надежность социологического измерения и его показатели: правильность, чувствительность, точность, устойчивость, валидность. Проверка надежности эталона измерения: повторный тест, параллельный тест, деление шкалы пополам.

Тема. Выборочный метод в социологических исследованиях (2 час.)

Преимущества и недостатки сплошных и выборочных исследований. Понятие выборочного метода в социологических исследованиях. Основные категории выборочного метода. Генеральная и выборочная совокупности. Требование репрезентативности в исследовательской стратегии. Основные способы формирования выборочной совокупности. Схемы отбора и виды выборок. Методы вероятностного отбора. Простая случайная и вероятностная выборка; механическая, типическая, серийная выборка. Комбинированный отбор. Многоступенчатый отбор. Понятие малой выборки. Понятие репрезентативности выборки. Ошибки в выборочном исследовании. Случайные и систематические ошибки выборки. Оценка генеральных параметров по результатам выборочного исследования. «Ремонт» выборки. Недостижимые единицы, взвешивание. Неслучайные (невероятностные) методы формирования выборочной совокупности.

Тема. История и этапы формирования опросных методов в социологии. (2 час.)

Опрос как самый распространенный метод исследования. Многообразие опросных методов: анкетирование, интервью, экспертный опрос, процедуры опроса аудиторий, социометрия, социологическое тестирование. Управленческие истоки зарождения опросных методов. Переписи населения как сбор первичной информации о населении европейских государств. Исследования Дж. Гранта и У.Петти в середине XVIIIв. и их роль в развитии социологии и социальной статистики. Роль Петра I в распространении методов массовых опросов в управленческой практике России. Исследование 1912 г. А.Боули с использованием выборочного метода. Сравнительная характеристика отечественных и зарубежных исследований на рубеже начале XIX -XX вв. Достижения отечественной статистики и социологии: труды В. Берви-Флеровского, В.Ленина, К. Пожиткова, А.Чупрова, Ю. Янсона. Методика массовых опросов в дореволюционной России: метод «статистического наблюдения», метод «самоисчисления», «экспедиционный метод», метод «анкета».

Тема. Метод анкетирования и его формы. (2 час.)

Анкетирование как метод сбора социальной информации через опосредованное общение исследователя с респондентом и трудности с ним связанные. Э. Ноэль-Нойман о критериях формулировки вопросов анкеты. Понятие «наивных опросов» по Э. Ноэль-Нойман. Индивидуальная и групповая формы анкетирования: преимущества и недостатки. Методика индивидуального анкетирования и ее специфика. Сложности забора анкет. Проблемы полноты заполнения. Методика группового опроса и ее специфика. Проблемы допуска к объекту исследования. Типовые проблемы психологического порядка, требующие организационного разрешения. Рамки референции.

Итого: 14 час.

Семестр 5

3.1. Структура и содержание теоретической части курса (32 час.)

Тема. Анкета как основа проведения социологического опроса. (2 час.)

Структура и композиция анкеты. Социально-демографический блок в социологической анкете: измеряемые признаки, функции, место размещения в анкете. Проблемы измерения возраста, образования и материального положения респондентов. Функции вопросов анкеты: индикаторная, коммуникативная, инструментальная. Правила формулировки вопросов анкеты. Роль пилотажного исследования в определении соответствия вопросов измеряемых эмпирическим индикаторам Типология вопросов анкеты и их основания (по решаемым задачам, по содержанию, по времени совершения события, по форме представления, по технике заполнения). Сложности заполнения респондентами табличных вопросов. Назначение буферных вопросов. Прямая и косвенная формулировка вопросов и показания к их использованию.

Тема. Метод интервью в социологии. (2 час.)

Интервью как вид исследовательского общения с респондентом. Область применения метода. Процедура проведения интервью. Типология интервью по месту проведения. Основные виды интервью и их характеристики: стандартизованное (формализованное), полустандартизованное, неформализованное (свободное). Подготовительный и независимый виды свободного интервью. Типы свободного интервью и их характеристики: глубинное интервью (клиническое), терапевтическое, нарративное, фокусированное. Индивидуальное и групповое интервью. Преимущества использования метода холл-тест в маркетинговых исследованиях. Влияние интервьюера на качество первичных данных. Эффект интервьюера. Проблема контроля качества работы интервьюера.

Тема. Массовые социологические опросы. (2 час.)

Почтовый опрос и область его применения. Технология проведения почтового опроса. Проблема возврата анкет и сохранения конфиденциальности данных. Самовыборка как результат смещения выборки в почтовом опросе. Прессовый опрос как разновидность почтового опроса. Телефонный опрос и область его применения. Специфика коммуникативного процесса в реализации метода. Опросы интернет-аудиторий. Типы выборок, применяемых в интернет-опросах: стигийная, отобранная, отсеянная, завербованная, панельная. Основные ошибки выборки в интернет-опросах: ошибка охвата, максимальная случайная ошибка выборки, ошибка измерения, сдвиг как системная ошибка выборки.

Тема. Метод экспертных оценок. (2 час.)

Метод экспертных оценок как сбор мнений компетентных лиц. Основные понятия применения метода: эксперт, экспертная оценка, экспертиза. Область применения метода. Нормативные требования при проведении опроса экспертов: тщательный подбор экспертов, создание комфортной обстановки, сохранение экспертной информации без искажения, оценка надежности и точности экспертной информации. Проблемы формирования экспертной группы. Способы отбора экспертов: объективный, субъективный. Использование метода самооценки при отборе экспертной группы. Процедура и результаты работы экспертной группы. Креативные и аналитически экспертные группы. Типы экспертных групп: созидательные, обсуждающие. Нестандартизованный и стандартизованный экспертные опросы. Анонимные и неанонимные экспертные опросы. Методы проведения очных опросов экспертов: традиционная дискуссия, метод интеграции решений, метод отнесенной оценки, «мозговая атака», «критическая атака», метод «635», метод «круглого стола», деловая игра, «метод судей», метод консилиума», метод номинальных групп. Методы проведения заочных опросов экспертов: «индивидуальный блокнот», «коллективный блокнот», «дельфийская техника, метод «мини-дельфи». Значение метода экспертных оценок для принятия управленческих решений.

Тема. Метод фокус-групп. (2 час.)

Метод фокус-групп как качественный метод сбора информации в гомогенных группах. Роль Э. Богардуса, Р.Мертонса, Г.Герцога в развитии «фокусированного интервью». Область применения фокус-групп. Особенности проявления групповой динамики при проведении фокус-групп. Методика и техника проведения фокус-групповых исследований. Назначение и роль плана (гайда) в проведении фокус-группы. Процедура фокус-группового исследования. Тактика работы модератора фокус-группы с разными категориями участников («доминирующие», «эксперты», «болтуны», «застенчивые»). Профессиональная подготовка модератора и отбор ассистентов для проведения фокус-группового исследования.

Тема. Анализ документов в социологии. (2 час.)

Понятие документа в социологии. Основания классификация документов: способ фиксации информации; персонификация источника информации; статус автора; функции; степень близости к социальным фактам; роль исследователя в создании документа; назначение документа. Нормативные требования использования данного метода: оценка соответствия целям и задачам исследования; перевод языка документа на язык концепции и гипотез исследования; однозначность интерпретации смысла документа; применение измерительных процедур к регистрируемым признакам и получение итоговой количественной информации. Традиционный (содержательный) анализ документов и область его применения. Внешний и внутренний анализ документа и их цели. Формализованный анализ документов и область его применения. Методика и техника контент-анализа. Основные понятия процедуры контент-анализа: категории и единицы анализа; единицы счета; таблица контент-анализа; кодировальная матрица, инструкция кодировщика. Применение статистических расчетов доходчивости текста как самостоятельная процедура контент-анализа. Интент-анализ документов как качественный метод исследования содержания документа. Понятие стандартных и специфических интенций. Основные направления интент-анализа: анализ сюжета документа; конструирование характеров людей с точки зрения образцов поведения; фокализация; проективные и образные характеристики адресата текста; анализ фреймов – когнитивных структур субъектом, воспринимающим текст.

Тема. Метод социологического наблюдения. (2 час.)

Метод наблюдения как способ прямого непосредственного и целенаправленного восприятия исследуемого объекта или процесса. Основания классификации видов наблюдения: по степени контроля за ситуацией; по степени участия наблюдателя в событиях; по месту проведения; по степени формализации процедуры; по регулярности проведения; по субъекту наблюдения. Методика и техника социологического наблюдения. Основные понятия процедуры наблюдения: план работы наблюдателя; дневник наблюдения карточки для регистрации единиц наблюдения; протокол наблюдения; классификатор контент-анализа дневниковых и протокольных записей; аудиовизуальные технические средства фиксации единиц наблюдения; инструкции наблюдателя; программа обработки данных. Повышение надежности данных наблюдения

Тема. Социометрия. (2 час.)

Джекоб Леви Морено как основатель социометрического метода. Основные понятия социометрического анализа по Дж. Морено: теле; эмоциональная емкость; объем знакомств; социостаз; социальная смерть; закон социальной гравитации; социогенетический закон; социодинамический закон. Нормативные требования к проведению процедуры социометрического опроса. Область применения метода. Методика и техника социометрического опроса. Классы социометрических критериев: коммуникативные и гностические; параметрические и не параметрические; официальные и неофициальные; стандартные и гностические. Основные понятия процедуры социометрического опроса: социоматрица, социограмма, локограмма, социометрические индексы (персональные и групповые; индекс эмоциональной экспансии; индекс референтности-интегрированности группы.). Ошибки в применении метода социометрии и способы их коррекции.

Тема. Социологический эксперимент. (2 час.)

Понятие эксперимента в социальных науках. Социальный и социологический эксперимент. Основания классификации экспериментов: по специфике поставленной задачи; по характеру логической структуры доказательства гипотез; по характеру экспериментальной ситуации. Область применения мысленных и формирующих экспериментов. Понятие квазиэксперимента. Логическая структура эксперимента и ее элементы: экспериментатор, экспериментальный фактор (независимая переменная) и контролируемые переменные, экспериментальная ситуация, экспериментальный объект. Характеристика условий эксперимента и их влияние на состояние или деятельность экспериментальной группы. Оценка чистоты эксперимента. Ошибки эксперимента.

Тема. Качественные методы в социологическом исследовании (2 час.)

Характеристика качественного исследования в социологии. Структура качественного исследования. Специфика использования качественных методов исследования. Логика действий исследователя при использовании качественных методов. Классификация качественных методов. Методы и источники информации, используемые в качественной социологии. Типичные ошибки и трудности качественного анализа данных. Сферы применения качественных методов.

Тема. Биографический метод (2 час.)

История использования метода в социальных науках. Общая характеристика метода. Стратегия проведения биографического исследования. Определение проблемы исследования. Полевой

этап исследования. Техника проведения нарративного биографического интервью. Позиция исследователя. Хранение полевой информации. Правила транскрипции на бумаге. Проверка надежности данных. Биографический метод и его назначение: выявление социальной обусловленности жизненных путей; реконструкция социального опыта; воссоздание исторического опыта на основе рассказов современников; выдвижение и обоснование теоретических концепций. Значение работы У.Томаса и Ф.Знанецкого «Польский крестьянин в Европе и США». Основные источники первичной информации в биографическом методе. Трудности в применении биографического метода в социологическом исследовании

Тема. Методы монографического исследования в социологии. (2 час.)

Специфика монографического исследования в социологии и цели его проведения. Монографический метод как способ глубокого и всестороннего изучения на одном социальном объекте конкретной проблемы или группы проблем, результаты которого экстраполируются на более широкую область сходных объектов. Концепции редукционизма, органицизма и интегратизма как методологические основы монографического метода. Метод исследования случая. (case study) Р.Йин о методологических процедурах планирования, сбора и анализа данных в стратегии изучения случая. Типология изучения случая: объяснительное, описательное, разведывательное.

Тема. Использование SPSS в социологических исследованиях (2 час.)

Обработка данных массовых опросов: подготовка данных к обработке, редактирование анкет, способы кодирования данных. Процедура кодирования открытых вопросов. Основные этапы статистической обработки данных с применением статистического пакета для социальных наук (SPSS).

Тема. Обработка и анализ социологических данных: основные этапы (2 час.)

Верификация первичной социологической информации. Приемы непосредственной верификации информации. Способы опосредованной верификации собранных данных. Основные процедуры и уровни анализа результатов исследования. Описательный и объяснительный варианты анализа данных. Статистические и количественные методы обработки и анализа социологических данных. Методы научного описания: описание простых распределений, эмпирическая типологизация. Deskriptivный статистический анализ (совокупность, признак, группировка, вариационный ряд и его характеристики, виды эмпирических распределений. Показатели средней и колеблемости. Статистическое исследование зависимостей: общая схема, связь с уровнем измерения. Анализ таблиц сопряженности. Проверка гипотез: виды ошибок при проверке гипотез. Факторный анализ. Кластерный анализ.

Тема. Объяснение результатов социологического исследования (2 час.)

Объяснение и интерпретация данных социологического исследования как переход с эмпирического уровня на теоретический (концептуальный). Основные процедуры и уровни анализа результатов исследования. Описательный и объяснительный варианты анализа данных. Принципы объяснения результатов исследования: предопределенность задачами исследования, связь с проблемой исследования, «работа» в рамках концептуальной и операциональной модели исследования. Обобщение результатов социологического исследования

Тема. Подготовка и представление отчета о проведенном социологическом исследовании, разработка рекомендаций (2 час.)

Формы представления результатов социологического исследования. Подготовка и представление отчета, структура научного отчета. Разработка рекомендаций. Понимание рекомендаций. Цель и задачи рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретические и практические рекомендации. Требования к разработке рекомендаций.

Итого: 32 час.

3.2. Структура и содержание практической части курса (16 час.)

Тема. Анкета как основа проведения социологического опроса. (2 час.)

Структура и композиция анкеты. Социально-демографический блок в социологической анкете: измеряемые признаки, функции, место размещения в анкете. Проблемы измерения возраста, образования и материального положения респондентов. Функции вопросов анкеты: индикаторная, коммуникативная, инструментальная. Правила формулировки вопросов анкеты. Роль пилотажного исследования в определении соответствия вопросов измеряемых эмпирическим индикаторам Типология вопросов анкеты и их основания (по решаемым задачам, по содержанию, по времени совершения события, по форме представления, по технике заполнения). Сложности заполнения респондентами табличных вопросов. Назначение буферных вопросов. Прямая и косвенная формулировка вопросов и показания к их использованию.

Тема. Массовые социологические опросы. (2 час.)

Почтовый опрос и область его применения. Технология проведения почтового опроса. Проблема возврата анкет и сохранения конфиденциальности данных. Самовыборка как результат смещения выборки в почтовом вопросе. Прессовый опрос как разновидность почтового опроса. Телефонный опрос и область его применения. Специфика коммуникативного процесса в реализации метода. Опросы интернет-аудиторий. Типы выборок, применяемых в интернет-опросах: стихийная, отобранная, отсеянная, завербованная, панельная. Основные ошибки выборки в интернет-опросах: ошибка охвата, максимальная случайная ошибка выборки, ошибка измерения, сдвиг как системная ошибка выборки.

Тема. Метод фокус-групп. (2 час.)

Метод фокус-групп как качественный метод сбора информации в гомогенных группах. Роль Э. Богардуса, Р. Мертона, Г. Герцога в развитии «фокусированного интервью». Область применения фокус-групп. Особенности проявления групповой динамики при проведении фокус-групп. Методика и техника проведения фокус-групповых исследований. Назначение и роль плана (гайда) в проведении фокус-группы. Процедура фокус-группового исследования. Тактика работы модератора фокус-группы с разными категориями участников («доминирующие», «эксперты», «болтуны», «застенчивые»). Профессиональная подготовка модератора и отбор ассистентов для проведения фокус-группового исследования.

Тема. Метод социологического наблюдения. (2 час.)

Метод наблюдения как способ прямого непосредственного и целенаправленного восприятия исследуемого объекта или процесса. Основания классификации видов наблюдения: по степени контроля за ситуацией; по степени участия наблюдателя в событиях; по месту проведения; по степени формализации процедуры; по регулярности проведения; по субъекту наблюдения. Методика и техника социологического наблюдения. Основные понятия процедуры наблюдения: план работы наблюдателя; дневник наблюдения карточки для регистрации единиц наблюдения; протокол наблюдения; классификатор контент-анализа дневниковых и протокольных записей; аудиовизуальные технические средства фиксации единиц наблюдения; инструкции наблюдателя; программа обработки данных. Повышение надежности данных наблюдения

Тема. Социологический эксперимент. (2 час.)

Понятие эксперимента в социальных науках. Социальный и социологический эксперимент. Основания классификации экспериментов: по специфике поставленной задачи; по характеру логической структуры доказательства гипотез; по характеру экспериментальной ситуации. Область применения мысленных и формирующих экспериментов. Понятие квазиэксперимента. Логическая структура эксперимента и ее элементы: экспериментатор, экспериментальный фактор (независимая переменная) и контролируемые переменные, экспериментальная ситуация, экспериментальный объект. Характеристика условий эксперимента и их влияние на состояние или деятельность экспериментальной группы. Оценка чистоты эксперимента. Ошибки эксперимента.

Тема. Биографический метод (2 час.)

История использования метода в социальных науках. Общая характеристика метода. Стратегия проведения биографического исследования. Определение проблемы исследования. Полевой этап исследования. Техника проведения нарративного биографического интервью. Позиция исследователя. Хранение полевой информации. Правила транскрипции на бумаге. Проверка надежности данных. Биографический метод и его назначение: выявление социальной обусловленности жизненных путей; реконструкция социального опыта; воссоздание исторического опыта на основе рассказов современников; выдвижение и обоснование теоретических концепций. Значение работы У. Томаса и Ф. Знанецкого «Польский крестьянин в Европе и США». Основные источники первичной информации в биографическом методе. Трудности в применении биографического метода в социологическом исследовании

Тема. Использование SPSS в социологических исследованиях (2 час.)

Обработка данных массовых опросов: подготовка данных к обработке, редактирование анкет, способы кодирования данных. Процедура кодирования открытых вопросов. Основные этапы статистической обработки данных с применением статистического пакета для социальных наук (SPSS).

Тема. Объяснение результатов социологического исследования (2 час.)

Объяснение и интерпретация данных социологического исследования как переход с эмпирического уровня на теоретический (концептуальный). Основные процедуры и уровни анализа результатов исследования. Описательный и объяснительный варианты анализа данных. Принципы

объяснения результатов исследования: предопределенность задачами исследования, связь с проблемой исследования, «работа» в рамках концептуальной и операциональной модели исследования. Обобщение результатов социологического исследования

Итого: 16 час.

3.3. Структура и содержание КСР (16 час.)

Тема. Метод интервью в социологии. (2 час.)

Интервью как вид исследовательского общения с респондентом. Область применения метода. Процедура проведения интервью. Типология интервью по месту проведения. Основные виды интервью и их характеристики: стандартизованное (формализованное), полустандартизованное, неформализованное (свободное). Подготовительный и независимый виды свободного интервью. Типы свободного интервью и их характеристики: глубинное интервью (клиническое), терапевтическое, нарративное, фокусированное. Индивидуальное и групповое интервью. Преимущества использования метода холл-тест в маркетинговых исследованиях. Влияние интервьюера на качество первичных данных. Эффект интервьюера. Проблема контроля качества работы интервьюера.

Тема. Метод экспертных оценок. (2 час.)

Метод экспертных оценок как сбор мнений компетентных лиц. Основные понятия применения метода: эксперт, экспертная оценка, экспертиза. Область применения метода. Нормативные требования при проведении опроса экспертов: тщательный подбор экспертов, создание комфортной обстановки, сохранение экспертной информации без искажения, оценка надежности и точности экспертной информации. Проблемы формирования экспертной группы. Способы отбора экспертов: объективный, субъективный. Использование метода самооценки при отборе экспертной группы. Процедура и результаты работы экспертной группы. Креативные и аналитически экспертные группы. Типы экспертных групп: созидательные, обсуждающие. Нестандартизованный и стандартизованный экспертные опросы. Анонимные и неанонимные экспертные опросы. Методы проведения очных опросов экспертов: традиционная дискуссия, метод интеграции решений, метод отнесенной оценки, «мозговая атака», «критическая атака», метод «635», метод «круглого стола», деловая игра, «метод судей», метод консилиума», метод номинальных групп. Методы проведения заочных опросов экспертов: «индивидуальный блокнот», «коллективный блокнот», «дельфийская техника, метод «мини-дельфи». Значение метода экспертных оценок для принятия управленческих решений.

Тема. Анализ документов в социологии. (2 час.)

Понятие документа в социологии. Основания классификация документов: способ фиксации информации; персонификация источника информации; статус автора; функции; степень близости к социальным фактам; роль исследователя в создании документа; назначение документа. Нормативные требования использования данного метода: оценка соответствия целям и задачам исследования; перевод языка документа на язык концепции и гипотез исследования; однозначность интерпретации смысла документа; применение измерительных процедур к регистрируемым признакам и получение итоговой количественной информации. Традиционный (содержательный) анализ документов и область его применения. Внешний и внутренний анализ документа и их цели. Формализованный анализ документов и область его применения. Методика и техника контент-анализа. Основные понятия процедуры контент-анализа: категории и единицы анализа; единицы счета; таблица контент-анализа; кодировальная матрица, инструкция кодировщика. Применение статистических расчетов доходчивости текста как самостоятельная процедура контент-анализа. Интент-анализ документов как качественный метод исследования содержания документа. Понятие стандартных и специфических интенций. Основные направления интент-анализа: анализ сюжета документа; конструирование характеров людей с точки зрения образцов поведения; фокализация; проективные и образные характеристики адресата текста; анализ фреймов – когнитивных структур субъектом, воспринимающим текст.

Тема. Социометрия. (2 час.)

Джекоб Леви Морено как основатель социометрического метода. Основные понятия социометрического анализа по Дж. Морено: теле; эмоциональная емкость; объем знакомств; социостаз; социальная смерть; закон социальной гравитации; социогенетический закон; социодинамический закон. Нормативные требования к проведению процедуры социометрического опроса. Область применения метода. Методика и техника социометрического опроса. Классы социометрических критериев: коммуникативные и гностические; параметрические и не параметрические; официальные и неофициальные; стандартные и гностические. Основные понятия процедуры социометрического опроса: социоматрица, социограмма, локограмма, социометрические индексы

(персональные и групповые; индекс эмоциональной экспансии; индекс референтности- интегрированности группы). Ошибки в применении метода социометрии и способы их коррекции.

Тема. Качественные методы в социологическом исследовании (2 час.)

Характеристика качественного исследования в социологии. Структура качественного исследования. Специфика использования качественных методов исследования. Логика действий исследователя при использовании качественных методов. Классификация качественных методов. Методы и источники информации, используемые в качественной социологии. Типичные ошибки и трудности качественного анализа данных. Сферы применения качественных методов.

Тема. Методы монографического исследования в социологии. (2 час.)

Специфика монографического исследования в социологии и цели его проведения. Монографический метод как способ глубокого и всестороннего изучения на одном социальном объекте конкретной проблемы или группы проблем, результаты которого экстраполируются на более широкую область сходных объектов. Концепции редукционизма, органицизма и интегратизма как методологические основы монографического метода. Метод исследования случая. (case study) Р. Йин о методологических процедурах планирования, сбора и анализа данных в стратегии изучения случая. Типология изучения случая: объяснительное, описательное, разведывательное.

Тема. Обработка и анализ социологических данных: основные этапы (2 час.)

Верификация первичной социологической информации. Приемы непосредственной верификации информации. Способы опосредованной верификации собранных данных. Основные процедуры и уровни анализа результатов исследования. Описательный и объяснительный варианты анализа данных. Статистические и количественные методы обработки и анализа социологических данных. Методы научного описания: описание простых распределений, эмпирическая типологизация. Deskriptivный статистический анализ (совокупность, признак, группировка, вариационный ряд и его характеристики, виды эмпирических распределений. Показатели средней и колеблемости. Статистическое исследование зависимостей: общая схема, связь с уровнем измерения. Анализ таблиц сопряженности. Проверка гипотез: виды ошибок при проверке гипотез. Факторный анализ. Кластерный анализ.

Тема. Подготовка и представление отчета о проведенном социологическом исследовании, разработка рекомендаций (2 час.)

Формы представления результатов социологического исследования. Подготовка и представление отчета, структура научного отчета. Разработка рекомендаций. Понимание рекомендаций. Цель и задачи рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретические и практические рекомендации. Требования к разработке рекомендаций.

Итого: 16 час.

Структура и содержание курса

Таблица 3.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Литература	Количество баллов в неделю
		Лек.	Прак	КСР	СРС		
Семестр 4							
1	<p>Тема. Методологическая роль теории в социологическом исследовании.</p> <p>1. Особенности социологического мышления.</p> <p>2. Фазы развития социологии по М.Элброу.</p> <p>3. Полипарадигмальный характер социологии. Значение труда Т.Куна «Структура научных революций».</p> <p>4. Структура социологического знания.</p> <p>5. Понятие социального факта: онтологический и гносеологический аспекты.</p> <p>6. Общая схема установления социальных</p>	2			1	2,3,5, 8,10,11 14,15, 16	12,5

	фактов.						
	Практическое занятие: Тема. Методологическая роль теории в социологическом исследовании 1. История и этапы социальных исследований с конца XIX в. до середины XX в. 2. Сравнительная характеристика социальных и социологических исследований. 3. Методологическая база социологических исследований. 4. Типология социологических исследований. 5. Понятие метода, методики, техники и процедуры социологического исследования. 6. Общая характеристика основных методов социологических и маркетинговых исследований.	2			2	2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15, 16, 17	
2	Тема. Методологическая роль теории в социологическом исследовании. 1. Особенности социологического мышления. 2. Фазы развития социологии по М.Элброу. 3. Полипарадигмальный характер социологии. Значение труда Т.Куна «Структура научных революций». 4. Структура социологического знания. 5. Понятие социального факта: онтологический и гносеологический аспекты. 6. Общая схема установления социальных фактов.	2			1	1,3,4, 7, 12,13, 18	12,5
	КСР: Тема. Методологическая роль теории в социологическом исследовании. 1. История и этапы социальных исследований с конца XIX в. до середины XX в. 2. Сравнительная характеристика социальных и социологических исследований. 3. Методологическая база социологических исследований. 4. Типология социологических исследований. 5. Понятие метода, методики, техники и процедуры социологического исследования. 6. Общая характеристика основных методов социологических и маркетинговых исследований.			2	2	1, 2,3,4,5,6, 7,13, 18	
3	Тема. Подготовка социологического исследования: составление программы социологического исследования 1. Понятие программы социологического исследования. 2. Основные функции программы: методологическая, методическая и органи-	2			1	1, 2, 3, 4, 5,6,7, 13, 18	12,5

	<p>зационная.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Основные нормативные требования к программе социологического исследования. 4. Структура программы: методологический и методический (процедурный) разделы. 5. Основные элементы программы социологического исследования. 6. Выбор исследовательской проблематики. Понятие проблемы. Схема логического анализа проблемы. Осмысление проблемы – исходная посылка составления программы исследования. 7. Объект и предмет исследования. 8. Определение цели и задачи исследования. 9. Интерпретация основных понятий: теоретическая и операционная интерпретация. 10. Переход от концептуальной модели исследования к описанию его предметной области. 						
	<p>Практическое занятие: Тема. Подготовка социологического исследования: составление программы социологического исследования</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие программы социологического исследования. 2. Основные функции программы: методологическая, методическая и организационная. 3. Основные нормативные требования к программе социологического исследования. 4. Структура программы: методологический и методический (процедурный) разделы. 5. Основные элементы программы социологического исследования. 6. Выбор исследовательской проблематики. Понятие проблемы. Схема логического анализа проблемы. Осмысление проблемы – исходная посылка составления программы исследования. 7. Объект и предмет исследования. 8. Определение цели и задачи исследования. 9. Интерпретация основных понятий: теоретическая и операционная интерпретация. 10. Переход от концептуальной модели исследования к описанию его предметной области. 		2		2	1, 2, 3, 4 5,6,7, 13, 18	
4	<p>Тема. Подготовка социологического исследования: составление программы социологического исследования</p>	2			1	2,3,4,5,6, 7,10, 13, 14	12,5

<ol style="list-style-type: none"> 1. Установление взаимосвязи между основными понятиями и эмпирическими индикаторами. 2. Эмпирические индикаторы как показатели признаков объекта, доступных наблюдению и измерению. 3. Системный анализ объекта исследования. 4. Объект социологического исследования как носитель проблемной ситуации. 5. Схема системного анализа. Виды факторов в системном анализе. 6. Гипотезы в социологическом исследовании. Виды гипотез. 7. Основные нормативные требования к процедурам выдвижения, обоснования и проверки гипотез. 8. Принципиальный (стратегический) план исследования. Виды стратегического плана. 9. Этапы разработки программы социологического исследования. 10. Ошибки и погрешности при составлении программы. 11. Организация социологического исследования. 						
<p>КСР: Тема. Подготовка социологического исследования: составление программы социологического исследования</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Установление взаимосвязи между основными понятиями и эмпирическими индикаторами. 2. Эмпирические индикаторы как показатели признаков объекта, доступных наблюдению и измерению. 3. Системный анализ объекта исследования. 4. Объект социологического исследования как носитель проблемной ситуации. 5. Схема системного анализа. Виды факторов в системном анализе. 6. Гипотезы в социологическом исследовании. Виды гипотез. 7. Основные нормативные требования к процедурам выдвижения, обоснования и проверки гипотез. 8. Принципиальный (стратегический) план исследования. Виды стратегического плана. 9. Этапы разработки программы социологического исследования. 10. Ошибки и погрешности при составлении программы. 11. Организация социологического исследования. 			2	2	2,3,4,5,6, 7,10, 13, 14, 18	

5	Тема. Измерение социальных характеристик 1. Первичное измерение социальных характеристик. 2. Переменные в социологическом исследовании. Явные и латентные переменные. 3. Тавтологии и контингенции.	2			1	1, 2,3,4,5,6, 7,13, 18	12,5
	Практическое занятие: Тема. Измерение социальных характеристик 1. Первичное измерение социальных характеристик. 2. Переменные в социологическом исследовании. Явные и латентные переменные. 3. Тавтологии и контингенции.		2		2	1, 2,3,4,5,6, 7,13, 18	
6	Тема. Измерение социальных характеристик 1. Способы замеров концептуальных переменных: априорный, апостериорный. 2. Дихотомия как бинарное пространство переменных. 3. Показатели и индикаторы в социологическом исследовании. 4. Логический анализ основных понятий. 5. Структурная и факторная интерпретация.	2			1	2,3,4,5,6, 7,10, 13, 14	12,5
	КСР: Тема. Измерение социальных характеристик 1. Способы замеров концептуальных переменных: априорный, апостериорный. 2. Дихотомия как бинарное пространство переменных. 3. Показатели и индикаторы в социологическом исследовании. 4. Логический анализ основных понятий. 5. Структурная и факторная интерпретация.			2	2	1,3,4,5,6, 7, 13, 18	
7	Тема. Измерение социальных характеристик 1. Операционализация понятий и основные ее процедуры: структурная, факторная, функциональная. 2. Понятие эмпирического индикатора. 3. Типы эмпирических показателей: простые, сложные. 4. Эталоны измерения в прикладной социологии: статистические группировки, индексы, шкалы. 5. Шкала как формальная модель социального объекта.	2			2	1,3,4,5,6, 7, 13, 18	12,5

	<p>Практическое занятие: Тема. Измерение социальных характеристик</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Операционализация понятий и основные ее процедуры: структурная, факторная, функциональная. 2. Понятие эмпирического индикатора. 3. Типы эмпирических показателей: простые, сложные. 4. Эталоны измерения в прикладной социологии: статистические группировки, индексы, шкалы. 5. Шкала как формальная модель социального объекта. 6. Типы неметрических шкал. 7. Шкалы, измеряющие социальные установки. 		2		2	1,3,4,5,6,7, 13, 18	
8	<p>Тема. Измерение социальных характеристик</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Класс метрических шкал. 2. Формы интерпретации данных. 3. Правила классификации шкал. 4. Надежность социологического измерения и его показатели. 5. Проверка надежности эталона измерения. 	2			2	2, 3, 4,5,6,7, 11, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16, 17, 18	12,5
	<p>КСР: Тема. Измерение социальных характеристик</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Класс метрических шкал. 2. Формы интерпретации данных. 3. Правила классификации шкал. 4. Надежность социологического измерения и его показатели. 5. Проверка надежности эталона измерения. 			2	2	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16, 17, 18	
9	<p>Тема. Выборочный метод в социологических исследованиях</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Преимущества и недостатки сплошных и выборочных исследований. Понятие выборочного метода в социологических исследованиях. 2. Основные категории выборочного метода. 3. Генеральная и выборочная совокупности. 4. Требование репрезентативности в исследовательской стратегии. 5. Основные способы формирования выборочной совокупности. 	2			2	1, 2,3,5, 6,7,9, 10, 13, 14, 18	12,5
	<p>Практическое занятие: Тема. Выборочный метод в социологических исследованиях</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Преимущества и недостатки сплошных и выборочных исследований. Понятие выборочного метода в социологических исследованиях. 2. Основные категории выборочного ме- 		2		2	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16, 17, 18	

	<p>тода.</p> <p>3. Генеральная и выборочная совокупности.</p> <p>4. Требование репрезентативности в исследовательской стратегии.</p> <p>5. Основные способы формирования выборочной совокупности.</p>						
10	<p>Тема. Выборочный метод в социологических исследованиях</p> <p>1. Схемы отбора и виды выборок.</p> <p>2. Методы вероятностного отбора.</p> <p>3. Простая случайная и вероятностная выборка; механическая, типическая, серийная выборка.</p> <p>4. Комбинированный отбор.</p> <p>5. Многоступенчатый отбор.</p> <p>6. Понятие малой выборки.</p>	2			2	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	12,5
	<p>КСР: Тема. Выборочный метод в социологических исследованиях</p> <p>1. Схемы отбора и виды выборок.</p> <p>2. Методы вероятностного отбора.</p> <p>3. Простая случайная и вероятностная выборка; механическая, типическая, серийная выборка.</p> <p>4. Комбинированный отбор.</p> <p>5. Многоступенчатый отбор.</p> <p>6. Понятие малой выборки.</p>			2	2	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16, 17, 18	
11	<p>Тема. Выборочный метод в социологических исследованиях</p> <p>1. Понятие репрезентативности выборки.</p> <p>2. Ошибки в выборочном исследовании.</p> <p>3. Случайные и систематические ошибки выборки.</p> <p>4. Оценка генеральных параметров по результатам выборочного исследования.</p> <p>5. «Ремонт» выборки. Недостижимые единицы, взвешивание.</p> <p>6. Неслучайные (невероятностные) методы формирования выборочной совокупности.</p>	2			2	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16, 17, 18	12,5
	<p>Практическое занятие: Тема. Выборочный метод в социологических исследованиях</p> <p>1. Понятие репрезентативности выборки.</p> <p>2. Ошибки в выборочном исследовании.</p> <p>3. Случайные и систематические ошибки выборки.</p> <p>4. Оценка генеральных параметров по результатам выборочного исследования.</p> <p>5. «Ремонт» выборки. Недостижимые единицы, взвешивание.</p> <p>6. Неслучайные (невероятностные) методы формирования выборочной совокупности.</p>		2		2	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16, 17, 18	
12	<p>Тема. История и этапы формирования опросных методов в социологии.</p> <p>1. Опрос как самый распространенный</p>	2			2	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14,	12,5

	<p>метод исследования.</p> <p>2. Многообразие опросных методов: анкетирование, интервью, экспертный опрос, процедуры опроса аудиторий, социометрия, социологическое тестирование.</p> <p>3. Управленческие истоки зарождения опросных методов.</p> <p>4. Переписи населения как сбор первичной информации о населении европейских государств.</p> <p>5. Исследования Дж. Гранта и У.Петти в середине XVIIв. и их роль в развитии социологии и социальной статистики.</p> <p>6. Сравнительная характеристика отечественных и зарубежных исследований на рубеже начале XIX -XX вв.</p> <p>7. Достижения отечественной статистики и социологии: труды В. Берви-Флеровского, В.Ленина, К. Пожиткова, А.Чупрова, Ю. Янсона.</p> <p>8. Методика массовых опросов в дореволюционной России: метод «статистического наблюдения», метод «самоисчисления», «экспедиционный метод», метод «анкета».</p>					15,16, 17, 18	
	<p>КСР: Тема. История и этапы формирования опросных методов в социологии.</p> <p>1. Опрос как самый распространенный метод исследования.</p> <p>2. Многообразие опросных методов: анкетирование, интервью, экспертный опрос, процедуры опроса аудиторий, социометрия, социологическое тестирование.</p> <p>3. Управленческие истоки зарождения опросных методов.</p> <p>4. Переписи населения как сбор первичной информации о населении европейских государств.</p> <p>5. Исследования Дж. Гранта и У.Петти в середине XVIIв. и их роль в развитии социологии и социальной статистики.</p> <p>6. Сравнительная характеристика отечественных и зарубежных исследований на рубеже начале XIX -XX вв.</p> <p>7. Достижения отечественной статистики и социологии: труды В. Берви-Флеровского, В.Ленина, К. Пожиткова, А.Чупрова, Ю. Янсона.</p> <p>8. Методика массовых опросов в дореволюционной России: метод «статистического наблюдения», метод «самоисчисления», «экспедиционный метод», метод «анкета».</p>			2	2	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16, 17, 18	
13	Тема. Метод анкетирования и его формы.	2			2	2, 3,4 5, 8, 9,	12,5

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анкетирование как метод сбора социальной информации через опосредованное общение исследователя с респондентом и трудности с ним связанные. 2. Э. Ноэль-Нойман о критериях формулировки вопросов анкеты. 3. Понятие «наивных опросов» по Э. Ноэль-Нойман. 4. Индивидуальная и групповая формы анкетирования: преимущества и недостатки. 5. Методика индивидуального анкетирования и ее специфика. 					10, 11, 14, 15,16, 17, 18	
	<p>Практическое занятие: Тема. Метод анкетирования и его формы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анкетирование как метод сбора социальной информации через опосредованное общение исследователя с респондентом и трудности с ним связанные. 2. Э. Ноэль-Нойман о критериях формулировки вопросов анкеты. 3. Понятие «наивных опросов» по Э. Ноэль-Нойман. 4. Индивидуальная и групповая формы анкетирования: преимущества и недостатки. 5. Методика индивидуального анкетирования и ее специфика. 	2		2		2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16, 17, 18	
14	<p>Тема. Метод анкетирования и его формы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сложности забора анкет. 2. Проблемы полноты заполнения. 3. Методика группового опроса и ее специфика. 4. Проблемы допуска к объекту исследования. 5. Типовые проблемы психологического порядка, требующие организационного разрешения. 6. Рамки референции. 	2		2		2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16, 17, 18	12,5
	<p>КСР: Тема. Метод анкетирования и его формы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сложности забора анкет. 2. Проблемы полноты заполнения. 3. Методика группового опроса и ее специфика. 4. Проблемы допуска к объекту исследования. 5. Типовые проблемы психологического порядка, требующие организационного разрешения. 6. Рамки референции. 			2	2	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16, 17, 18	
	<p>Итого по семестру: 108 ч.– 3 з. ед. Лекций – 28 ч. Практических занятий – 14 ч. КСР – 14 ч. СР – 52 ч.</p>	28 ч.	14 ч.	14 ч.	52 ч		200

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоем- кость (в часах)				Литература	Коли- чество баллов в неде- лю
		Лек.	Прак	КСР	СРС		
Семестр 5							
1	Тема. Анкета как основа проведения социологического опроса. 1. Структура и композиция анкеты. Социально-демографический блок в социологической анкете. 2. Проблемы измерения возраста, образования и материального положения респондентов. 3. Функции вопросов анкеты. 4. Правила формулировки вопросов анкеты. 5. Роль пилотажного исследования в определении соответствия вопросов измеряемых эмпирическим индикаторам 6. Типология вопросов анкеты и их основания. 7. Сложности заполнения респондентами табличных вопросов. 8. Назначение буферных вопросов. 9. Прямая и косвенная формулировка вопросов и показания к их использованию.	2			2	1,2,3,5, 8,10,11,14	12,5
	Практическое занятие: Тема. Анкета как основа проведения социологического опроса. 1. Структура и композиция анкеты. Социально-демографический блок в социологической анкете. 2. Проблемы измерения возраста, образования и материального положения респондентов. 3. Функции вопросов анкеты. 4. Правила формулировки вопросов анкеты. 5. Роль пилотажного исследования в определении соответствия вопросов измеряемых эмпирическим индикаторам 6. Типология вопросов анкеты и их основания. 7. Сложности заполнения респондентами табличных вопросов. 8. Назначение буферных вопросов. 9. Прямая и косвенная формулировка вопросов и показания к их использованию		2		4	1,2,3,5, 8,10,11,14	
2	Тема Метод интервью в социологии. 1. Интервью как вид исследовательского общения с респондентом. Область применения метода 2. Процедура проведения интервью. Ти-	2			2	1, 2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	12,5

	<p>пология интервью по месту проведения.</p> <p>3. Основные виды интервью и их характеристики.</p> <p>4. Подготовительный и независимый виды свободного интервью. Типы свободного интервью и их характеристики.</p> <p>5. Индивидуальное и групповое интервью.</p> <p>6. Преимущества использования метода холл-тест в маркетинговых исследованиях.</p> <p>7. Влияние интервьюера на качество первичных данных. Эффект интервьюера.</p> <p>8. Проблема контроля качества работы интервьюера</p>						
	<p>КСР: Тема Метод интервью в социологии.</p> <p>1. Интервью как вид исследовательского общения с респондентом. Область применения метода</p> <p>2. Процедура проведения интервью. Типология интервью по месту проведения.</p> <p>3. Основные виды интервью и их характеристики.</p> <p>4. Подготовительный и независимый виды свободного интервью. Типы свободного интервью и их характеристики.</p> <p>5. Индивидуальное и групповое интервью.</p> <p>6. Преимущества использования метода холл-тест в маркетинговых исследованиях.</p> <p>7. Влияние интервьюера на качество первичных данных. Эффект интервьюера.</p> <p>8. Проблема контроля качества работы интервьюера</p>			2	4	1, 2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	
3	<p>Тема. Массовые социологические опросы.</p> <p>1. Почтовый опрос и область его применения. Технология проведения почтового опроса.</p> <p>2. Проблема возврата анкет и сохранения конфиденциальности данных.</p> <p>3. Самовыборка как результат смещения выборки в почтовом вопросе.</p> <p>4. Прессовый опрос как разновидность почтового опроса.</p> <p>5. Телефонный опрос и область его применения.</p> <p>6. Специфика коммуникативного процесса в реализации метода.</p> <p>7. Опросы интернет-аудиторий.</p> <p>8. Типы выборок, применяемых в интернет-опросах.</p> <p>9. Основные ошибки выборки в интернет-опросах.</p>	2			2	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	12,5
	<p>Практическое занятие:</p> <p>Тема. Массовые социологические опросы.</p> <p>1. Почтовый опрос и область его применения. Технология проведения почтового</p>		2		2	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	

	<p>го опроса.</p> <ol style="list-style-type: none"> Проблема возврата анкет и сохранения конфиденциальности данных. Самовыборка как результат смещения выборки в почтовом вопросе. Прессовый опрос как разновидность почтового опроса. Телефонный опрос и область его применения. Специфика коммуникативного процесса в реализации метода. Опросы интернет-аудиторий. Типы выборок, применяемых в интернет-опросах. Основные ошибки выборки в интернет-опросах 						
4	<p>Тема. Метод экспертной оценок</p> <ol style="list-style-type: none"> Определение метода экспертной оценки. Области применения метода. Процедура проведения экспертного опроса. Подбор экспертов. Основные подходы к отбору экспертов. Этап сбора экспертной информации. Анализ экспертной информации. Достоинства и недостатки метода экспертной оценки 	2			2	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	12,5
	<p>КСР: Тема. Метод экспертной оценок</p> <ol style="list-style-type: none"> Определение метода экспертной оценки. Области применения метода. Процедура проведения экспертного опроса. Подбор экспертов. Основные подходы к отбору экспертов. Этап сбора экспертной информации. Анализ экспертной информации. Достоинства и недостатки метода экспертной оценки 			2	4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	
5	<p>Тема. Метод фокус-группы</p> <ol style="list-style-type: none"> Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы – качественный метод сбора социологической информации. Методические процедуры проведения фокус-группового исследования. Роль модератора в фокус-группе. Сферы применения метода фокус-группы. 	2			2	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	12,5
	<p>Практическое занятие: Тема. Метод фокус-группы</p> <ol style="list-style-type: none"> Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы – качественный метод сбора социологической информации. Методические процедуры проведения фокус-группового исследования. Роль модератора в фокус-группе. 		2		4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	

	5. Сферы применения метода фокус-группы.						
6	Тема. Анализ документов в социологии. 1. Понятие документальной информации в социологии. 2. Виды документальных источников эмпирической информации. 3. Проблема достоверности документальной информации. 4. Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. 5. Сущность контент-анализа и его общая характеристика. 6. Техника проведения контент-анализа. 7. Определение единиц анализа и единиц счета. 8. Способы обеспечения надежности информации, получаемой контент-анализом. 9. Основные направления использования контент-анализа. 10. Преимущества и недостатки формализованного (количественного) метода изучения документов.	2			2	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	12,5
	КСР: Тема. Анализ документов в социологии. 1. Понятие документальной информации в социологии. 2. Виды документальных источников эмпирической информации. 3. Проблема достоверности документальной информации. 4. Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. 5. Сущность контент-анализа и его общая характеристика. 6. Техника проведения контент-анализа. 7. Определение единиц анализа и единиц счета. 8. Способы обеспечения надежности информации, получаемой контент-анализом. 9. Основные направления использования контент-анализа. 10. Преимущества и недостатки формализованного (количественного) метода изучения документов.			2	4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	
7	Тема. Метод социологического наблюдения 1. Наблюдение как общенаучный метод. 2. Понятие, особенности, проблемы, достоинства и недостатки, область применения.	2			2	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	12,5

	<p>3. Специфика наблюдения в социологии.</p> <p>4. Классификация видов наблюдения в социологии.</p> <p>5. Процедура проведения наблюдений.</p> <p>6. Программа и инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя.</p> <p>7. Использование технических средств первичной регистрации информации.</p> <p>8. Анализ и обработка материалов наблюдения</p>					
	<p>Практическое занятие: Тема. Метод социологического наблюдения</p> <p>1. Наблюдение как общенаучный метод.</p> <p>2. Понятие, особенности, проблемы, достоинства и недостатки, область применения.</p> <p>3. Специфика наблюдения в социологии.</p> <p>4. Классификация видов наблюдения в социологии.</p> <p>5. Процедура проведения наблюдений.</p> <p>6. Программа и инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя.</p> <p>7. Использование технических средств первичной регистрации информации.</p> <p>8. Анализ и обработка материалов наблюдения</p>	2		4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	
8	<p>Тема. Социометрия</p> <p>1. Общая характеристика социометрического метода; его возможности и ограничения.</p> <p>2. Процедура проведения социометрического опроса.</p> <p>3. Социометрическая матрица.</p> <p>4. Анализ результатов. Социометрические индексы.</p> <p>5. Социограмма.</p> <p>6. Проблема измерения групповой сплоченности.</p> <p>7. Проблема надежности социометрической процедуры.</p>	2		2	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	12,5
	<p>КСР: Тема. Социометрия</p> <p>1. Общая характеристика социометрического метода; его возможности и ограничения.</p> <p>2. Процедура проведения социометрического опроса.</p> <p>3. Социометрическая матрица.</p> <p>4. Анализ результатов. Социометрические индексы.</p> <p>5. Социограмма.</p> <p>6. Проблема измерения групповой сплоченности.</p> <p>7. Проблема надежности социометрической процедуры.</p>		2	4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	

9	<p>Тема. Социологический эксперимент.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика и значение экспериментального метода в науке. 2. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях. 3. Логическая структура социологического эксперимента как специфической исследовательской процедуры. 4. Этапы организации и проведения социологического эксперимента. 5. Виды экспериментов в социологии. 6. Методы доказательства гипотез 7. Возможности и границы применения эксперимента в социологическом исследовании. 	2			2	1, 2,3,5, 6,7,9, 10, 13, 14, 18	12,5
	<p>Практическое занятие:</p> <p>Тема. Социологический эксперимент.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика и значение экспериментального метода в науке. 2. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях. 3. Логическая структура социологического эксперимента как специфической исследовательской процедуры. 4. Этапы организации и проведения социологического эксперимента. 5. Виды экспериментов в социологии. 6. Методы доказательства гипотез 7. Возможности и границы применения эксперимента в социологическом исследовании. 		2		4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	
10	<p>Тема. Качественные методы в социологическом исследовании</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика качественного исследования в социологии. 2. Структура качественного исследования. 3. Специфика использования качественных методов исследования. 4. Логика действий исследователя при использовании качественных методов. 5. Классификация качественных методов. 6. Методы и источники информации, используемые в качественной социологии. 7. Типичные ошибки и трудности качественного анализа данных. 8. Сферы применения качественных методов. 	2			2	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	12,5
	<p>КСР: Тема. Качественные методы в социологическом исследовании</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика качественного исследования в социологии. 2. Структура качественного исследования. 3. Специфика использования качественных методов исследования. 4. Логика действий исследователя при использовании качественных методов. 5. Классификация качественных методов. 		2		2	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16, 17, 18	

	6. Методы и источники информации, используемые в качественной социологии. 7. Типичные ошибки и трудности качественного анализа данных. 8. Сферы применения качественных методов.						
11	Тема. Биографический метод 1. История использования метода в социальных науках. 2. Общая характеристика метода. 3. Стратегия проведения биографического исследования. Определение проблемы исследования. 4. Полевой этап исследования. 5. Техника проведения нарративного биографического интервью. 6. Позиция исследователя. Хранение полевой информации. 7. Правила транскрипции на бумаге. 8. Проверка надежности данных. 9. Трудности в применении биографического метода в социологическом исследовании	2			2	2, 3,4 5,8,9,10, 11, 14,15,16, 17, 18,21	12,5
	Практическое занятие: Тема. Биографический метод 1. История использования метода в социальных науках. 2. Общая характеристика метода. 3. Стратегия проведения биографического исследования. Определение проблемы исследования. 4. Полевой этап исследования. 5. Техника проведения нарративного биографического интервью. 6. Позиция исследователя. Хранение полевой информации. 7. Правила транскрипции на бумаге. 8. Проверка надежности данных. 9. Трудности в применении биографического метода в социологическом исследовании		2		2	2,3,5, 8, 10, 11, 14,15,16, 17, 18	
12	Тема. Методы монографического исследования в социологии 1. Специфика монографического исследования в социологии и цели его проведения. 2. Монографический метод как способ глубокого и всестороннего изучения 3. Концепции редукционизма, органицизма и интегратизма как методологические основы монографического метода. 4. Метод исследования случая. (case study) Р. Йин 5. Общая характеристика метода. Специфика использования кейс-стади в социальных науках. 6. Сферы применения и предмет изучения	2			2	2,3,5, 8, 10, 11, 14 15,16, 17, 18	12,5

	кейс-стади. Стратегия проведения. 7. Особенности действий исследователя при применении метода. 8. Типичные трудности при использовании метода исследования случая						
	КСР: Тема. Методы монографического исследования в социологии 1. Специфика монографического исследования в социологии и цели его проведения. 2. Монографический метод как способ глубокого и всестороннего изучения 3. Концепции редукционизма, органицизма и интегратизма как методологические основы монографического метода. 4. Метод исследования случая. (case study) Р. Йин 5. Общая характеристика метода. Специфика использования кейс-стади в социальных науках. 6. Сферы применения и предмет изучения кейс-стади. Стратегия проведения. 7. Особенности действий исследователя при применении метода. 8. Типичные трудности при использовании метода исследования случая			2	2	2,3,5,6,7,8,9,10,11,14,15,16,17,18	
13	Тема. Использование SPSS в социологических исследованиях 1. Обработка данных массовых опросов: подготовка данных к обработке, редактирование анкет, способы кодирования данных. 2. Процедура кодирования открытых вопросов. 3. Основные этапы статистической обработки данных с применением статистического пакета для социальных наук (SPSS).	2			2	2,3,4,5,6,8,9,10,11,14,15,16,17	12,5
	Практическое занятие: Тема. Использование SPSS в социологических исследованиях 1. Обработка данных массовых опросов: подготовка данных к обработке, редактирование анкет, способы кодирования данных. 2. Процедура кодирования открытых вопросов. 3. Основные этапы статистической обработки данных с применением статистического пакета для социальных наук (SPSS).		2		2	2,3,4,5,6,8,9,10,11,14,15,16,17,18	

14	<p>Тема. Обработка и анализ социологических данных: основные этапы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Верификация первичной социологической информации. Приемы непосредственной верификации информации. 2. Способы опосредованной верификации собранных данных. 3. Основные процедуры и уровни анализа результатов исследования. 4. Описательный и объяснительный варианты анализа данных. 5. Статистические и количественные методы обработки и анализа социологических данных. 6. Методы научного описания 7. Дескриптивный статистический анализ 8. Показатели средней и колеблемости. 9. Статистическое исследование зависимостей: общая схема, связь с уровнем измерения. 10. Анализ таблиц сопряженности. 11. Проверка гипотез: виды ошибок при проверке гипотез. 12. Факторный анализ. 13. Кластерный анализ. 	2			2	2,3,4,5,6,8,9,10, 11,14, 15,16, 17,18	12,5
	<p>КСР:</p> <p>Тема. Обработка и анализ социологических данных: основные этапы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Верификация первичной социологической информации. Приемы непосредственной верификации информации. 2. Способы опосредованной верификации собранных данных. 3. Основные процедуры и уровни анализа результатов исследования. 4. Описательный и объяснительный варианты анализа данных. 5. Статистические и количественные методы обработки и анализа социологических данных. 6. Методы научного описания 7. Дескриптивный статистический анализ 8. Показатели средней и колеблемости. 9. Статистическое исследование зависимостей: общая схема, связь с уровнем измерения. 10. Анализ таблиц сопряженности. 11. Проверка гипотез: виды ошибок при проверке гипотез. 12. Факторный анализ. 13. Кластерный анализ. 			2	2	2,3,4,5,6,8,9,10, 11,14, 15,16, 17,18	

15	<p>Тема. Объяснение результатов социологического исследования</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объяснение и интерпретация данных социологического исследования как переход с эмпирического уровня на теоретический (концептуальный). 2. Основные процедуры и уровни анализа результатов исследования. 3. Описательный и объяснительный варианты анализа данных. 4. Принципы объяснения результатов исследования: предопределенность задачами исследования, связь с проблемой исследования, «работа» в рамках концептуальной и операциональной модели исследования. 5. Обобщение результатов социологического исследования. 	2			2	2,3,5, 6,7,8,9, 10,11,14,15, 17,18	12,5
	<p>Практическое занятие: Тема. Объяснение результатов социологического исследования</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объяснение и интерпретация данных социологического исследования как переход с эмпирического уровня на теоретический (концептуальный). 2. Основные процедуры и уровни анализа результатов исследования. 3. Описательный и объяснительный варианты анализа данных. 4. Принципы объяснения результатов исследования: предопределенность задачами исследования, связь с проблемой исследования, «работа» в рамках концептуальной и операциональной модели исследования. 5. Обобщение результатов социологического исследования.. 		2		2	2, 3,4, 5, 8, 9, 10, 11, 14,15,16,17, 18	
16	<p>Тема. Подготовка и представление отчета о проведенном социологическом исследовании, разработка рекомендаций</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формы представления результатов социологического исследования. 2. Подготовка и представление отчета, структура научного отчета. 3. Разработка рекомендаций. Понимание рекомендаций. Цель и задачи рекомендаций. 4. Виды рекомендаций. Теоретические и практические рекомендации. 5. Требования к разработке рекомендаций 	2			2	2, 3,4, 5, 8, 9, 10, 11, 14,15,16,17, 18,21	12,5

КСР: Тема. Подготовка и представление отчета о проведенном социологическом исследовании, разработка рекомендаций 1. Формы представления результатов социологического исследования. 2. Подготовка и представление отчета, структура научного отчета. 3. Разработка рекомендаций. Понимание рекомендаций. Цель и задачи рекомендаций. 4. Виды рекомендаций. Теоретические и практические рекомендации. 5. Требования к разработке рекомендаций		2		2	2, 3,4, 5, 8, 9, 10, 11, 14,15,16,17, 18	
Итого по семестру: 144 ч.– 4 з.ед. Лекций – 32 ч. Практических занятий – 16 ч. КСР – 16 ч. СР – 26 ч. Контроль – 54 ч.	32 ч.	16 ч.	16 ч.	26+54 ч		200

Формы контроля и критерии начисления баллов

Студенты, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов.

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-7 недели до 12,5 баллов+12,5 баллов (8 неделя – Рубежный контроль №1) = 100 баллов), 2-й рейтинг (9-15 недели до 12,5 баллов+12,5 баллов (16 неделя – Рубежный контроль №2) = 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

К примеру, за текущий и 1-й рубежный контроль выставляется 100 баллов: лекционные занятия – 21 балл, за практические занятия (КСР, лабораторные) – 31,5 балл, за СРС – 17,5 баллов, требования ВУЗа – 17,5 баллов, рубежный контроль – 12,5 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели деканат факультета обращается к первому проректору, проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине **экзамен** проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает: для гуманитарных направлений – 25 тестовых вопросов, где правильный ответ оценивается в 4 балла. Тестирование проводится в электронном виде, устный экзамен на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

Таблица 4.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положений высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	РК №1	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
2	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
3	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
4	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
5	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5

6	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
7	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
8	-	-	-	-	12,5	12,5
Первый рейтинг	21	31,5	17,5	17,5	12,5	100

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр для студентов 2-3 курсов:

$$ИБ = \left[\frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P_1 - итоги первого рейтинга, P_2 - итоги второго рейтинга, $Эи$ – результаты итоговой формы контроля экзамен.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание и организация самостоятельной работы студентов.

4.1. Распределение времени и объема самостоятельной работы.

№ п/п	Объем самостоятельной работы в часах	Тема самостоятельной работы	Форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
<i>Семестр 4</i>				
1.	6	<i>Описать проблемную ситуацию, сформулировать проблему исследования. Сформулировать несколько возможных варианта названия исследования.</i>	Конспект	Обсуждение
2.	4	<i>Сформулировать цель и задачи исследования. Определить объект и предмет исследования (исследовательская проблематика предлагается преподавателем)</i>	Конспект	Обсуждение
3.	4	<i>Осуществить операционализацию основных понятий исследования (исследовательская проблематика предлагается преподавателем).</i>	Конспект	Обсуждение
4.	6	<i>Осуществить системный анализ объекта исследования (исследовательская проблематика предлагается преподавателем).</i>	Конспект	Выступление и обсуждение
5.	4	<i>Рассчитать относительную ошибку измерения. Обосновать выбор шкалы для измерения социальной характеристики в рамках модельной задачи</i>	Конспект	Выступление и обсуждение
6.	4	<i>Произвести анализ методического инструментария, определив типы и виды шкал, а также ошибки измерения.</i>	Конспект	обсуждение
7.	4	<i>Разработать и обосновать проект выборочной совокупности в рамках модельной задачи (предлагается преподавателем).</i>	Конспект	Выступление и обсуждение
8.	4	<i>Обосновать название и выбрать ключевые понятия в названии (исследовательская проблематика предлагается преподавателем).</i>	Конспект	обсуждение
9.	2	<i>Обосновать схему формирования выборки для решения модельной задачи.</i>	Конспект	обсуждение
10.	2	<i>Рассчитать среднюю и предельную ошибку</i>		

		<i>выборки по набору заданной информации.</i>	Конспект	обсуждение
11.	4	<i>Управленческие истоки зарождения опросных методов. Переписи населения как сбор первичной информации о населении европейских государств.</i>	Конспект	обсуждение
12.	4	<i>Исследования Дж. Гранта и У.Петти. и их роль в развитии социологии и социальной статистики</i>	Конспект	обсуждение
13.	2	<i>Надежность социологического измерения и его показатели: правильность, чувствительность, точность, устойчивость, валидность.</i>	Конспект	обсуждение
14.	2	<i>Проверка надежности эталона измерения: повторный тест, параллельный тест, деление шкалы пополам</i>	Конспект	обсуждение
	52 ч.			
		Семестр 5		
1.	4	<i>Подготовить свой вариант анкеты по заданным программным основаниям.</i>	Конспект	обсуждение
2.	6	<i>Составить инструкцию для интервьюеров (методический инструментарий предлагается преподавателем).</i>	Конспект	обсуждение
3.	6	<i>Разработать анкету для эксперта (исследовательская проблематика предлагается преподавателем).</i>	Конспект	обсуждение
4.	4	<i>Разработать сценарий фокус-группы по заданным программным основаниям.</i>	Конспект	обсуждение
5.	4	<i>Составить социометрическую карточку по заданным программным основаниям</i>	Конспект	обсуждение
6.	6	<i>Рассчитать социометрические индексы и составить социограмму (на основе предложенной социометрической матрицы).</i>	Конспект	обсуждение
7.	6	<i>Составить задание на обработку данных (программа, методический инструментарий предлагаются преподавателем).</i>	Конспект	обсуждение
8.	4	<i>Составить макеты аналитических таблиц по заданным программным основаниям.</i>	Конспект	обсуждение
9.	6	<i>Сформулировать задачу для выполнения описательного (дескриптивного) анализа (рассчитать показатели средней тенденции, показатели колеблемости признака)</i>	Конспект	обсуждение
10.	6	<i>Рассчитать коэффициенты связи для дихотомических данных (четырёхклеточных таблиц сопряженности).</i>	Конспект	обсуждение
11.	6	<i>Рассчитать критерий «хи-квадрат», проверить статистическую гипотезу о независимости признаков.</i>	Конспект	обсуждение
12.	6	<i>Рассчитать коэффициенты связи в рамках модельной задачи. Рассчитать коэффициенты связи для номинальных данных (Коэффициент Крамера V, коэффициент сопряженности C, меру λ Гудмена-Краскэла).</i>	Конспект	обсуждение
13.	4	<i>Рассчитать коэффициенты ранговой корреляции. Сформулировать задачу для выполнения регрессионного анализа, выбрать переменные, выполнить регрессионный</i>	Конспект	обсуждение

		<i>анализ и сделать выводы по полученным результатам.</i>		
14.	4	<i>Сформулировать задачу для выполнения факторного анализа, выбрать переменные, выполнить факторный анализ и дать содержательную интерпретацию полученных результатов факторизации.</i>	Конспект	обсуждение
15.	4	<i>Сформулировать задачу для выполнения кластерного анализа, выбрать переменные, выполнить кластерный анализ и дать содержательную интерпретацию результатов.</i>	Конспект	обсуждение
16.	4	<i>Разработать структуру отчета в рамках модельной ситуации (программные документы, учебный массив для обработки предлагаются преподавателем)</i>	Конспект	обсуждение
	26+54 ч.			
	132 ч.			

4.2. Самостоятельная работа студентов в рамках дисциплины «Методология и методы социологического исследования» предусматривает следующие виды работ: работа с литературой по курсу (по рекомендации преподавателя, а также с использованием собственных «находок»); изучение материала в соответствии с планами практических занятий по учебной литературе и последующее закрепление тем курса; подготовка докладов и выступлений по отдельным темам и проблемам курса; устное и письменное рецензирование материалов (статей, программ исследования, методических инструментов и др.), выполнение практических заданий (разработка программы исследования, измерительных шкал, методического инструментария и др.), участие в научных конференциях; участие в научно-исследовательских проектах кафедры.

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- полное и глубокое освещение вопросов;
- самостоятельность и аргументированность изложения;
- грамотность, правильное и аккуратное оформление;
- своевременность сдачи работы.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

Аттестация по данной дисциплине происходит в форме экзамена. Промежуточными формами контроля выступают практические занятия, а подготовка докладов и выступлений по отдельным темам и проблемам курса; устное и письменное рецензирование материалов (статей, программ исследования, методических инструментов и др.), выполнение практических заданий (разработка программы исследования, измерительных шкал, методического инструментария и др.), также написания рефератов, докладов, подготовка презентаций, тестовые задания

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он аргументировано излагает свою точку зрения, демонстрируя результаты самостоятельной аналитической работы с основной и дополнительной литературой.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он недостаточно обосновал свою точку зрения на рассматриваемую ситуацию, но продемонстрировал результаты самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой. После наводящих вопросов способен строить логически обоснованные выводы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он не имеет своей точки зрения на рассматриваемую ситуацию, используя при этом только основную литературу. Рассуждения формальны.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает базовых основных понятий предмета обсуждения. После наводящих вопросов ответ не сформулирован

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература:

1. **Зерчанинова, Т. Е.** Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17121-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532415>
2. **Кравченко, А. И.** Методология и методы социологических исследований : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 659 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18257-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534626>
3. **Методика и техника социологических исследований** : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов [и др.] ; под общей редакцией В. А. Семенова, В. Г. Зарубина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 73 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13027-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541922>
4. **Могильчак, Е. Л.** Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак ; под научной редакцией А. В. Меренкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 100 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17825-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533808>
5. **Оганян, К. М.** Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16954-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537603>

5.2.Дополнительная литература:

6. **Гидденс Э.** Социология. Учебник 90-х годов. Челябинск, 1995.
7. **Добренев В.И.** Методы социологического исследования: учебник для студентов вузов / В. И. Добренев, А. И. Кравченко; ред. Л. Б. Герцвольф; МГУ им. М.В. Ломоносова. - М.: Инфра-М, 2008.
8. **Кравченко А.И.** Социология: Учебник для студентов несоциолог. спец. естественно-науч., техн. и гуманитар. вузов / А. И. Кравченко, В. Ф. Анушин. - СПб.: Питер, 2006
9. **Горохов В. Ф.** Социология в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / В. Ф. Горохов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08963-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489905>
10. **Горохов В. Ф.** Социология в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / В. Ф. Горохов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08965-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493085>
11. **Комаров М.С.** Социология: Учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 020300 "Социология" / М. С. Комаров. - М.: Аспект Пресс, 2003.
12. **Кравченко С.А.** Социология (Электронный ресурс): учебник / С.А. Кравченко. – Электрон.дан. 526 МБ.-М.: Экзамен, 2008 CD-Rom
13. **Радугин А.А.** Социология. Курс лекций: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 52.12.00 - Социология и спец. 02.03.00 - Социология / А. А. Радугин, К. А. Радугин. - М.: Библионика, 2004
14. **Социология** [Текст]: учеб. для академ. бакалавриата / А. И. Кравченко.-3-е изд., ; испр. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 384 с. - (Бакалавр. Академ. курс). - Библиогр.: с. 383-384. - ISBN 978-5-534-01125-8 : 121.37 р.
15. **Социология. Основы общей теории:** Учебник для вузов / Отв. Ред. Академик РАН Г.В.Осипов, действительный член РАЕН Л.Н.Москвичев. – М.: Норма, 2003.
16. **Социология:** Учебник для вузов / В. Н. Лавриненко, Н. А. Нартов, О. А Шабанова, Г. С. Лукашова; Под ред. В. Н. Лавриненко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003
17. **Социология: учебник для вузов** / А. Е. Хренов [и др.]; под общей редакцией А. С. Тургаева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 397 с. —

- (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07506-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453729>
18. **Социология: учебник для вузов** / О. Г. Бердюгина [и др.]; ответственный редактор В. А. Глазырин. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва Издательство Юрайт, 2020. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04188-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
 19. **Тощенко Ж.** Социология. Общий курс, второе издание. М.: 1998
 20. **Холматова Л.Ю.** Социология: учеб. пособие /Л. Ю. Холматова; Рос.-Тадж. (слав.) ун-т. - Душанбе, 2014

5.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. Электронно-библиотечная система ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks.
3. Электронно-библиотечная система bibliorossica.com.

5.4. Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации с использованием программы PowerPoint.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа и консультации. Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля (4-5 см) для дополнительных записей. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий. Однако чрезмерное увлечение сокращениями может привести к тому, что современен в них будет трудно разобраться. В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д. Надо иметь в виду, что изучение и отработка прослушанных лекций без промедления значительно экономит время и способствует лучшему усвоению материала. Эффективными формами контроля за изучением, курса студентами являются консультации. Они используются для оказания помощи студентам при их подготовке к семинарским занятиям, для бесед по дискуссионным проблемам и со студентами, пропустившими семинарские занятия, а также индивидуальной работы преподавателя с отстающими студентами.

Организация учебной деятельности, направленной на выполнение заданий для практической работы, осуществляется в соответствии со следующими принципами. Занятия проходят в двух видах:

1. Лекционные занятия, в рамках которых раскрывается суть основных социологических идей и концепций, проводится анализ социального пространства с точки зрения классических теорий.
2. Семинарские занятия, в рамках которых у студентов проверяются знания оригинальных источников, умение интерпретировать идеи мыслителей. Семинарские занятия проходят в виде индивидуального собеседования преподавателя и студента, а также коллективной дискуссии: основной доклад студента сопровождается комментариями оппонентов, затем коллективным обсуждением и завершается резюме преподавателя

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Факультет «Истории и международных отношений» располагает материально-технической базой, соответствующей действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающей проведение всех видов теоретической и практической подготовки, предусмотренных учебным планом бакалавра. Имеются необходимые технические средства (компьютер, проектор, доска) - аудитории № 512 факультета ИМО.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

Наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

Обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

Возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Форма итоговой аттестации – зачет – 4 семестр, экзамен- 5 семестр, которые проводятся в традиционной (устной) форме.

Текущий контроль проводится в целях получения оперативной информации о качестве усвоения учебного материала, управления учебным процессом и совершенствования методики проведения занятий, а также стимулирования самостоятельной работы студентов. К текущему контролю по дисциплине относятся проверка знаний и навыков студентов на практических занятиях, подготовка докладов и выступлений по отдельным темам и проблемам курса; устное и письменное рецензирование материалов (статей, программ исследования, методических инструментов и др.), выполнение практических заданий (разработка программы исследования, измерительных шкал, методического инструментария и др.).

Промежуточный контроль базируется на результатах текущего контроля знаний студентов по дисциплине проводится в виде выполнения аудиторной и типовых практических заданий..

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	Удовлетворительно
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.