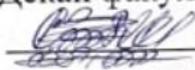


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»

Декан факультета экономики и управления



к.э.н., доцент Шарипов С.Ш.

« 28 »  2024 г.



Рабочая программа учебной дисциплины

«Управление качеством»

Направление подготовки 38.03.02. «Менеджмент»
Наименование профиля – Менеджмент в организации
Форма подготовки – очная
Уровень подготовки – Бакалавриат

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 954 от 12.08.2020 г.

При разработке рабочей программы учитываются:

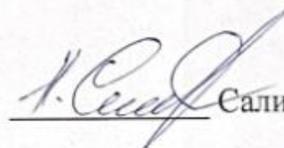
- требования работодателей, профессиональных компетенций по направлению;
- содержание программ дисциплин / модулей, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга протокол № 1 от «19» августа 2024 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета протокол № 1 от «31» августа 2024 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета протокол № 1 от 31 августа 2024 г.

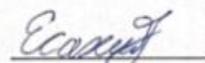
Заведующая кафедрой к.э.н., доцент


Салиева Н.Ш.

Зам. председателя УМС факультета
к.э.н., доцент


Шодиева Т.Г.

Разработчик: к.э.н., преподаватель


Сахибов Е.Н.

Разработчик (ки) от организации:
руководитель отдела HR ООО «55Group»


Шоев С.В.

Расписание занятий 8 семестр

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Сахибов Е.Н.				Кафедра «Менеджмент и маркетинг (236 каб.)»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление качеством» должна содержать: теоретический базис принципов построения управления качеством, схемы критериев, методик оценки, базовых понятий и терминов, специфику подходов в оценках уровня качества в условиях свободного рынка также нацелена на формирование у бакалавров практических навыков по управлению качеством

1.1. Цели изучения дисциплины

Основной целью преподавания дисциплины «Управление качеством» является освоение студентами принципов построения системы управления качеством, схемы критериев, методик оценки, базовых понятий и терминов. Особое внимание должно быть обращено на специфику подходов в оценках уровня качества в условиях свободного рынка. Наряду с техническими и методическими рычагами управления качеством на производстве акцент делается на обязательное соблюдение баланса «цена – качество», который определяется в конкретных условиях «рынка покупателя».

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося.

В результате изучения курса «Управление качеством» предполагается: изложить смысл понятия «качество» и его значимость в условиях «рынка покупателя», довести до обучающихся навыки разложения качества по характеристикам, в применении результатов маркетинговых исследований, в планировании качества с учетом граничных условий конкретных сегментов рынка (покупательский спрос, денежные доходы населения и т.д.).

1.3. В результате освоения дисциплины «Управление качеством» формируются следующие (общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные) компетенции обучающегося:

код	Результат освоения ООП	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
ПК- 2	Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов	ИПК 1.1. Знает: -нормативно правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность;	Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по

код	Результат освоения ООП	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
	<p>комплекса маркетинга</p>	<p>-рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики;</p> <p>-особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг;</p> <p>-методы проведения маркетингового исследования;</p> <p>-психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях; правила, нормы и основные принципы этики делового общения;</p> <p>- методика расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства.</p> <p>ИПК 1.2.</p> <p>Умеет:</p> <p>- систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации;</p> <p>-использовать методы прогнозирования сбыта и рынков;</p> <p>-работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования;</p> <p>-проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга;</p> <p>-создавать отчеты по результатам маркетингового исследования;</p> <p>-давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга</p> <p>ИПК 1.3.</p> <p>Владеет:</p> <p>- планированием и организацией сбора первичной историчной маркетинговой информации;</p> <p>-обработкой полученных данных с помощью методов математической</p>	<p>темам СРС</p> <p>Решение разноуровневых заданий и упражнений</p> <p>Тесты для промежуточного контроля знаний; зачет, экзамен</p>

код	Результат освоения ООП	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
		<p>статистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - созданием отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований; -формированием предложений по совершенствованию товарной политики; -формированием предложений по совершенствованию ценовой политики; -формированием предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж; -формированием предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации 	
ПК-7	Способен осуществлять работу по управлению качеством продукции и услуг	<p>ИПК 7.1. Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - национальную и международную нормативная база в области управления качеством продукции (услуг); - основные методы проектирования продукции (услуг); - основы методов управления качеством при проектировании продукции (оказании услуг). <p>ИПК 7.2. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять актуальную нормативную документацию в области управления качеством при проектировании продукции (оказании услуг); - применять методы квалитметрического анализа при проектировании продукции (услуг). <p>ИПК 7.3. Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сбором данных по показателям качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги) для 	<p>Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС</p>

код	Результат освоения ООП	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
		различных этапов жизненного цикла изделий; - обработкой данных по показателям качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги) для различных этапов жизненного цикла изделий; - составлением отчетов по показателям качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги).	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

2.1. Предмет «Управление качеством» относится к базовым дисциплинам (Б1.О.17) ООП направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и проводится в 8-м семестре обучения. Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области управления качеством. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПП, указанными в нижеследующей таблице:

2.2.

Таблица 1

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	Математика	1-2	Б1.О.05
2.	Методы принятия управленческих решений	6-7	Б1.В.11
3.	Информационные технологии в менеджменте	3-4	Б1.О.14
4.	Логистика	7	Б1.О.26
5.	Основы менеджмента	4-5	Б1.О.22
6.	Маркетинг	4-5	Б1.О.23
7.	Финансовый менеджмент	5	Б1.О.24
8.	Управление человеческими ресурсами	5	Б1.О.25
9.	Стратегический менеджмент	6-7	Б1.В.05
10.	Бизнес-планирование	7	Б1.В.14
11.	Производственный менеджмент	4	Б1.В.08
12.	Инновационный менеджмент	5	Б1.В.ДВ.12.01
13.	Управление проектами	8	Б1.О.28
14.	Стратегическое планирование	7	Б1.В.15

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-14, указанных в Таблице 1.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

3.1. Объем дисциплины «Управление качеством» составляет 3 зачетных единицы, всего 108 часов, из которых:

По очной форме обучения: лекции – 18 часа, практические занятия – 12 часов, КСР - 12 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 56, самостоятельная работа - 52 часа.

Экзамен – 8-й семестр очной формы обучения

3.2 Структура и содержание теоретической части курса.

Раздел I. Лекции - 18 часов, очная форма обучения

Тема 1. Общие понятия о качестве продукции (товаров, услуг) 4ч.

Качество товаров (услуг) с точки зрения производителя и потребителя. Конкуренция и конъюнктура. Качество как следствие конкурентной борьбы.

Тема 2. Оценка качества продукции 4ч.

Показатели, характеризующие качество продукции. Шесть основных разделов. Подходы к оценке качества в «рынке производителя» и «рынке потребителя». Ретроспектива методов оценки качества, причины неудач при организации «глобальной» государственной приемки.

Тема 3. Оценка качества продукции 4ч.

Методы оценки уровня качества (измерительный, расчетный, органолептический, регистрационный; дифференциальный, комплексный, смешанный). Понятие технического уровня, терминология и содержание.

Тема 4. Стандартизация и сертификация продукции 4ч.

Объективная необходимость использования стандартов в реальной экономике. Цели и задачи стандартизации. Приоритетная заинтересованность производителей в существовании систем стандартизации.

Тема 5. Стандартизация и сертификация продукции 4ч.

Понятие – сертификат как «удостоверение личности» товаров (услуг). Принятая в мире система сертификации. Виды сертификатов: соответствия (качества), происхождения, санитарные, фитосертификаты, карантинные и др. Обязательная и добровольная сертификация. Системы выдачи сертификатов.

Тема 6. Планирование и осуществление управления качеством продукции 2ч.

Значение и необходимость системного подхода к управлению качеством в современных условиях.

Тема 7. Планирование и осуществление управления качеством продукции 2ч.

Порядок разработки, применения и оценки функционирования внутренних систем управления качеством.

Планирование и осуществление управления качеством продукции

Тема 8. Затраты на управление качеством. Их влияние на себестоимость и реальную цену 2ч.

Состав затрат на создание и функционирование системы управления качеством. Определение их объемов (сумм) на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

3.3 Структура и содержание практической части курса

Раздел II. Практическая часть 16ч. очной формы обучения

Тема 1. Общие понятия о качестве продукции (товаров, услуг). 2ч.

Знакомство с практическими материалами, характеризующими качество продукции в рынке (рынках) Таджикистана (собственная продукция, импорт из дальнего и ближнего зарубежья).

Тема 2. Оценка качества продукции 2ч.

Граничные условия, определяющие цены и качество.

Тема 3. Оценка качества продукции 2ч.

Формирование группы аналогов и система определения «победителя». Квалификация, сущность и построение ее этапов.

Тема 4. Стандартизация и сертификация продукции 2ч.

Государственные стандарты и область их применения. Технические условия. Знакомство с действующими стандартами в РТ.

Тема 5. Стандартизация и сертификация продукции 2ч.

Примеры престижных лабораторий, осуществляющих сертификацию для различных отраслей. Значение сертификатов как средства защиты потребителя.

Тема 6. Планирование и осуществление управления качеством продукции 2ч.

Практические примеры функционирования различных систем управления (ИСО-2000, TQM, национальные премии и т.д.). правово-нормативная база использования систем управления качеством.

Тема 7. Планирование и осуществление управления качеством продукции 2ч.

Организация системы контроля качества продукции. Временные и пространственные (входной, на переделах, выходной, рыночный) схемы контроля.

Тема 8. Затраты на управление качеством. Их влияние на себестоимость и реальную цену 2ч./2ч.

Оптимизация затрат. Влияние дополнительных издержек на себестоимость и цену продукции. Граничные условия.

Затраты на управление качеством. Их влияние на себестоимость и реальную цену

3.3 Структура и содержание практической части курса**Раздели III. КСР 14ч. очной формы обучения****Тема 1. Общие понятия о качестве продукции (товаров, услуг) 2ч.**

Влияние качества на уровень потребительского спроса. Функции управления качеством.

Тема 2. Оценка качества продукции 2ч.

Баланс понятий «цена» – «качество», необходимость его соблюдения в свободном рынке. Мировой уровень качества и целесообразность соответствия ему в различных рыночных и социально – экономических условиях.

Тема 3. Оценка качества продукции 2ч.

Базовые образцы: общие понятия, заводские, региональные, отраслевые, мировые

Тема 4. Стандартизация и сертификация продукции 2ч.

Примеры и разбор реальных стандартов и ТУ.

Тема 5. Стандартизация и сертификация продукции 2ч.

Право сертифицирования товаров (услуг). Технические органы – государственные и уполномоченные. Система обозначения сертификации продукции. Понятие, смысл и содержание «штрих-кода».

Тема 6. Планирование и осуществление управления качеством продукции 2ч.

Возникновение и эволюция систем управления качеством. Их содержание. Сертификация систем управления.

Тема 7. Планирование и осуществление управления качеством продукции 2ч.

Патенты и патентная чистота. Связь управления качеством с другими направлениями менеджмента

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Литература	Кол. баллов в нед.
		Лек.	Пр.	КСР		
VIII семестр д.о/ VIII семестр з.о						
1	Тема 1. Общие понятия о					12,5

	<p>качестве продукции (товаров, услуг) Качество товаров (услуг) с точки зрения производителя и потребителя. Конкуренция и конъюнктура. Качество как следствие конкурентной борьбы. Влияние качества на уровень потребительского спроса. Функции управления качеством. Знакомство с практическими материалами, характеризующими качество продукции в рынке (рынках) Таджикистана (собственная продукция, импорт из дальнего и ближнего зарубежья). Общие понятия о качестве продукции (товаров, услуг) Сущность маркетинга, объекты и субъекты маркетингологии.</p>	2ч.			1 /4-9/, 2 /6-25/	
2	<p>Тема 2. Оценка качества продукции 1. Показатели, характеризующие качество продукции. Шесть основных разделов. Подходы к оценке качества в «рынке производителя» и «рынке потребителя». Ретроспектива методов оценки качества, причины неудач при организации «глобальной» государственной приемки. Баланс понятий «цена» – «качество», необходимость его соблюдения в свободном рынке. Мировой уровень качества и целесообразность соответствия ему в различных рыночных и социально – экономических условиях. Граничные условия, определяющие цены и качество. Оценка качества</p>	2ч.	2ч.	2ч.	3 /25-26/, 4 /13/	12,5
				2ч.	3 /28-	

	продукции				29/, 6 /16-19/	
3	<p>Тема 2. Оценка качества продукции</p> <p>2. Методы оценки уровня качества (измерительный, расчетный, органолептический, регистрационный; дифференциальный, комплексный, смешанный). Понятие технического уровня, терминология и содержание. Базовые образцы: общие понятия, заводские, региональные, отраслевые, мировые. Формирование группы аналогов и система определения «победителя». Квалификация, сущность и построение ее этапов.</p> <p>Оценка качества продукции</p>	2ч.			1 /34-44/	12,5
4	<p>Тема 3. Стандартизация и сертификация продукции</p> <p>1. Объективная необходимость использования стандартов в реальной экономике. Цели и задачи стандартизации. Приоритетная заинтересованность производителей в существовании систем стандартизации. Государственные стандарты и область их применения. Технические условия. Знакомство с действующими стандартами в РТ. Примеры и разбор реальных стандартов и ТУ.</p> <p>Стандартизация и сертификация продукции</p>	2ч.		2ч.	4/28-29/, 5 /16-19/	12,5
5	<p>Тема 3. Стандартизация и сертификация продукции</p> <p>2. Понятие – сертификат как «удостоверение личности» товаров (услуг). Принятая в мире система сертификации.</p>	2ч.			1 /45-55/	12,5

№ п/п	Объем СРС, в час.	Тема СРС	Форма и вид результатов самостоятельной работы	Форма контроля
		продукции и применяемый инструментарий.		
2	6	Функции сертификатов, их виды и роль в обеспечении взаимных интересов производителя и потребителя	ЭССЕ	Опрос, выступление
3	6	Системы управления качеством, применяемые в развитых странах.	Реферат	Опрос, выступление
4	6	Базовый образец.	Доклад	Защита работы
5	4	Органы, регулирующие стандартизацию продукции, их основные функции.	Письменная работа	Опрос, выступление
6	4	Методы оценки качества по системе расчетов.	Доклад	Опрос, Выступление
7	4	Роль сертификатов при международном обмене (торговле).	Реферат	Опрос, Выступление
8	6	Системы управления качеством, используемые в реальной экономике.	ЭССЕ	Опрос, Выступление

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.

Самостоятельная работа является одним из видов учебной деятельности обучающихся, способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

При изучении дисциплины «Управление качеством» организация СРС представляет собой единство трех взаимосвязанных форм:

1. Внеаудиторная самостоятельная работа.
2. Аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя.
3. Творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

Формы внеаудиторной СРС:

- подготовка к лекциям, семинарским, практическим занятиям;

- написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы;
- составление библиографии и реферирование по заданной теме;
- подготовка к презентации;
- подготовка к тестам;
- подготовка к занятию в интерактивной форме: самостоятельное изучение темы в рамках «круглых столов» (дебаты, дискуссии), игр на конкретные исторические ситуации.

4.3 Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы.

Представлены в Фонде оценочных средств, прилагаемом к данной РПД.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся являются:

- уровень освоения учебного материала;
- уровень умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- уровень сформированности общеучебных умений;
- уровень умения активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике;
- обоснованность и четкость изложения материала;
- оформление материала в соответствии с требованиями;
- уровень умения ориентироваться в потоке информации, выделять главное;
- уровень умения четко сформулировать проблему, предложив ее решение, критически оценить решение и его последствия;
- уровень умения определить, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;
- уровень умения сформулировать собственную позицию, оценку и аргументировать ее.

Качество выполнения внеаудиторной самостоятельной работы студентов оценивается посредством текущего контроля самостоятельной работы студентов с использованием балльно-рейтинговой системы. Текущий контроль СРС—это форма планомерного контроля качества и объема приобретаемых студентом компетенций в процессе изучения дисциплины, проводится на практических занятиях и КСР.

Максимальное количество баллов по каждому виду задания студент получает, если:

- обстоятельно с достаточной полнотой излагает соответствующую тему;
- дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов;
- правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	Всего
1	2	3	4	5	6
1	3,5	4	2,5	2,5	12,5
2	3,5	4	2,5	2,5	12,5
3	3,5	4	2,5	2,5	12,5
4	3,5	4	2,5	2,5	12,5
5	3,5	4	2,5	2,5	12,5
6	3,5	4	2,5	2,5	12,5
7	3,5	4	2,5	2,5	12,5
Первый рейтинг					8
1	3,5	4	2,5	2,5	12,5
2	3,5	4	2,5	2,5	12,5
3	3,5	4	2,5	2,5	12,5
4	3,5	4	2,5	2,5	12,5
5	3,5	4	2,5	2,5	12,5
6	3,5	4	2,5	2,5	12,5
7	3,5	4	2,5	2,5	12,5
Второй рейтинг					8
Итого	40	64	40	40	200

***Примечание:** в случае отсутствия лекционных занятий по дисциплине, баллы начисляются за активное участие в практических (семинарских) занятиях, КСР (см. графы 2 и 3 Таблицы с баллами).

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр **для студентов 1-х курсов:**

$$ИБ = \left[\frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P_1 - итоги первого рейтинга, P_2 - итоги второго рейтинга, Эи – результаты итоговой формы контроля (зачет, зачет с оценкой, экзамен).

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Васин С.Г. Управление качеством. Всеобщий подход : учебник для бакалавриата и магистратуры / С.Г. Васин – Москва Издательство Юрайт , 2019 г. 404с.
2. Управление качеством. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Горбашко [и др.]; под редакцией Е. А. Горбашко. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 323 с.
3. *Горбашко, Е. А.* Управление качеством : учебник для вузов / Е. А. Горбашко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 397 с.
4. Тебекин, А. В. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 410 с.

5.2. Дополнительная литература

5. Ильенкова С.Д., А.В. Бандурин и др.: «Управление качеством» учебник для вузов – М.: ЮНИТИ, 2012 г.
6. Кричевский С. Ю. «Планирование качества продукции» М., Экономика, 2009.
7. В. И. Гиссин «Управление качеством продукции», Ростов – на – Дону, 2010г.
8. Чупилин А.И. «Управление качеством» учеб. пособие, - М: Дашков и К., 2012
9. Леонов И. Г., Аристов О. В. «Управление качеством продукции», М., Изд-во стандартов, 2010 г.

5.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

10. Википедия, свободная энциклопедия [Элек-тронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>

5.4. Перечень информационных технологий и программного обеспечения

10. Используются лицензионное программное обеспечение ОС Windows-7.

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения систематической и регулярной работы по изучению дисциплины «Управление качеством» и успешного прохождения текущих и итоговых контрольных испытаний студенту рекомендуется придерживаться следующего порядка обучения:

1. Самостоятельно определить объем времени, необходимого для проработки каждой темы.
2. Регулярно изучать каждую тему дисциплины, используя различные формы индивидуальной работы.
3. Согласовывать с преподавателем виды работы по изучению дисциплины.
4. По завершении отдельных тем передавать выполненные работы (рефераты, доклады) преподавателю.

Обучение по дисциплине «Управление качеством» строится следующим образом. На лекциях преподаватель дает общую характеристику рассматриваемого вопроса, различные научные концепции или позиции, которые есть по данной теме. Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме. Во время лекционного занятия необходимо фиксировать все спорные моменты и проблемы, на которых останавливается преподаватель. Потом именно эти аспекты станут предметом самого пристального внимания и изучения на практических занятиях.

При подготовке к практическому занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации. Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее рефератами, докладами и презентациями.

Самостоятельная работа должна соответствовать графику прохождения программы дисциплины. Самостоятельная работа по дисциплине «Управление качеством» включает:

- а) работу с литературой;
- б) подготовку устного выступления на практическом занятии;
- в) подготовку к занятию в интерактивной форме;
- г) подготовку реферата, доклада;
- д) подготовку презентаций к выступлениям;
- е) заполнение хронологической таблицы;
- ж) работу с тестовыми заданиями;

з) подготовку к текущей и итоговой аттестации по дисциплине.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа студентов предполагает самостоятельное изучение отдельных тем, дополнительную подготовку студентов к каждому практическому занятию.

Самостоятельная работа студентов является важной формой образовательного процесса. Она реализуется непосредственно в процессе аудиторных занятий, в контакте с преподавателем, а также в библиотеке, дома, при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Цель самостоятельной работы студентов - научить студента осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

При изучении дисциплины организация самостоятельной работы студентов форм представлена следующим образом:

- 1) внеаудиторная самостоятельная работа;
- 2) аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя.

Аудиторная самостоятельная работа может реализовываться при проведении практических занятий, КСР и во время чтения лекций.

На практических занятиях и КСР различные виды самостоятельной работы позволяют сделать процесс обучения более интересным и поднять активность значительной части студентов в группе.

Для проведения занятий необходимо иметь большой банк заданий, причем эти задания могут быть дифференцированы по степени сложности.

На каждом этапе самостоятельной работы следует разъяснять цели работы, контролировать понимание этих целей студентами, постепенно формируя у них умение самостоятельной постановки задачи и выбора цели.

При чтении лекционного курса непосредственно в аудитории необходимо контролировать усвоение материала основной массой студентов путем проведения экспресс-опросов по конкретным темам.

На практических занятиях и КСР различные виды самостоятельной работы позволяют сделать процесс обучения более интересным и поднять активность значительной части студентов в группе.

На практических занятиях нужно не менее 1 часа из двух (50% времени) отводить на самостоятельное рассмотрение заданий.

По результатам самостоятельного рассмотрения задания следует выставлять по каждому занятию оценку. Оценка предварительной подготовки студента к практическому занятию может быть сделана путем экспресс-тестирования в течение 5, максимум - 10 минут.

По материалам раздела целесообразно выдавать студенту домашнее задание и на последнем практическом занятии по разделу подвести итоги его изучения (например, провести контрольную работу в форме тестирования), обсудить оценки каждого студента, выдать дополнительные задания тем студентам, которые хотят повысить оценку.

Результативность самостоятельной работы студентов во многом определяется наличием активных методов ее контроля. Существуют следующие виды контроля:

- входной контроль знаний и умений студентов при начале изучения очередной дисциплины;
- текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических занятиях и КСР;
- самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным мероприятиям;
- итоговый контроль по дисциплине в виде экзамена (путем тестирования).

Тестирование помогает преподавателю выявить структуру знаний студентов и на этой основе переоценить методические подходы к обучению по дисциплине, индивидуализировать процесс обучения. Весьма эффективно использование тестов непосредственно в процессе обучения, при самостоятельной работе студентов. В этом случае студент сам проверяет свои знания.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории факультета Экономики и управления, в которых проводятся занятия по дисциплине «Управление качеством» оснащены проектором для проведения презентаций и просмотра фильмов. Также в университете имеется обширный библиотечный фонд, не только печатных, но и электронных изданий, с которыми студенты могут ознакомиться в открытом доступе.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Форма итоговой аттестации - экзамен (тестирование).

Формы промежуточной аттестации (1 и 2 рубежный контроль) проводятся путем тестирования.

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	
B	7	80-84	Хорошо
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	
C	4	65-69	Удовлетворительно
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.