

Аннотация

к рабочей программе дисциплины «Реклама в туристской индустрии»

В результате изучения дисциплины «**Реклама в туристской индустрии**» студенты получают знания в области основ рекламной деятельности, её особенностей в сфере туризма, решения вопросов планирования рекламной деятельности, разработки рекламных обращений, выбора средств распространения рекламы, формирования бюджета и оценки эффективности рекламы.

Цель курса «Реклама в туристской индустрии» является формирование у студентов представлений о сущности, структуре и основных функциях рекламы; выявление специфики современных рекламных технологий и особенностей их использования в и туризме, изучение основ организации рекламной деятельности в туризме.

Цель преподавания дисциплины

Целью данного курса является формирование у будущих специалистов теоретических знаний о рекламе, используемых для отражения состояния и развития сферы туризма, а также практических навыков применения рекламы в туристической деятельности.

Задачи изучения дисциплины

Задачами курса «**Реклама в туристской индустрии**» являются: изучение целей и задач рекламы в туризме; функций рекламы и рекламного процесса; особенностей продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынке и роли рекламы в этом процессе; процесса воздействия и восприятия рекламы.

В результате освоения дисциплины «Реклама в туристской индустрии» студент должен:

Знать:

- технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии;
- методологические подходы к исследованиям туристско-рекреационной сферы;
- прикладные методы исследования в туристско-рекреационной сфере.

Уметь:

- использовать коммуникативные и информационные технологии при реализации туристского продукта;
- применять прикладные методы исследования в туристско-рекреационной сфере.

Владеть:

- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг с использованием коммуникативных и информационных технологий;
- навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными в туристско-рекреационной сфере.

Общая трудоемкость дисциплины «Реклама в туристской индустрии» составляет 3 зачетных единиц, всего 108 часа, из которых лекции составляют 14 часов, практические занятия - 12 часов, КСР – 10 часов, СРС – 72 часов.

Форма контроля: Зачет