

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета истории и
международных отношений
Хасанов Р.Х.
" 29 " И 2024 г.
МО



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Этика деловых и социальных коммуникаций
Направление подготовки - 39.03.01 Социология
Профиль подготовки – Общая социология
Форма подготовки - очная
Уровень подготовки - бакалавриат

Душанбе – 2024 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению «Социология», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 75 от 05.02.2018 г.

При разработке рабочей программы учитывается:

- Требования работодателей, профессиональных стандартов;
- Содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- Новейшие достижения в данной предметной области;

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры философии и политологии протокол № 4 от 22 ноября 2024 г.

Рабочая программа утверждена на заседании УМС факультета истории и международных отношений, протокол № 4 от «28» 11 2024 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета истории и международных отношений, протокол № 4 от «28» 11 2024 г.

Заведующая кафедрой, к.ф.н., доцент Холматова Л.Ю.



Зам.председателя УМС факультета истории и международных отношений, к.и.н., доцент Пирумшоев М.Х.



Разработчик: к.ф.н., доцент Холматова Л.Ю.



Разработчик от организации: ОО ЦСИ «Зеркало», исполнительный директор Бекназарова Г.Э.



Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР)		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «**Этика социальных и деловых коммуникаций**» является изучение сущности и особенностей профессиональной этики, системы этических знаний, необходимых для нравственного и профессионального становления будущего социолога; формирование представлений о нравственной и профессиональной культуре; ориентация будущих специалистов на добросовестное исполнение своего профессионального долга, профессиональную честность.

1.2. Задачи изучения курса:

- Изучение этических основ деловых отношений;
- Освоение этики предотвращения конфликтных ситуаций;
- Знакомство с деловым этикетом и атрибутами делового общения;
- Познакомиться с психологическими основами делового общения, коммуникативного процесса, особенностями вербальных и невербальных коммуникаций;
- Формирование личностно-нравственного облика специалиста;
- Выработать рекомендации по осуществлению кросс-культурных взаимодействий.

Дисциплина «**Этика социальных и деловых коммуникаций**» нацелена на формирование у студентов целостного представления о нормах, правилах и принципах делового общения, его особенностях в контексте деятельности профессионального социолога. В рамках дисциплины студенты получают знания о требованиях к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества). Дисциплина формирует знания, умения и навыки практического использования этических профессиональных кодексов, принятых ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные/профессиональные компетенции (элементы компетенций)

Таблица 1.

Код	Результаты освоения ОПОП Содержанием компетенций (в соответствии с ФГОС и ОПОП)	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде	<p>ИУК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из знания социологии и социальной психологии, методов развития личности этических норм профессионального взаимодействия с коллективом</p> <p>ИУК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников</p> <p>ИУК-3.3. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает статусные позиции других членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК-3.4. Соблюдает нормы и установленные правила внутригруппового</p>	Реферат, доклад, презентация

		взаимодействия; несет личную ответственность за результат	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>ИУК-5.1. Выявляет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, философско-этических и социально-политических систем.</p> <p>ИУК-5.2. Применяет основные категории исторической науки и социально-философского мировоззрения к анализу специфики различных культурных сообществ.</p> <p>ИУК-5.3. Анализирует историю в контексте мирового исторического и культурного развития.</p> <p>ИУК-5.4. Сопоставляет общее в исторических тенденциях с особенностями, связанными с природно-географическими, социально-экономическими, религиозно-культурными, социально-политическими, социально-демографическими, условиями той или иной страны</p>	Реферат, доклад, презентация
ПК-1	Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	<p>ИПК-1.1. Использует в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания в области социальных наук; интерпретирует профессиональными терминами и понятиями.</p> <p>ИПК-1.2. Использует положения социологической теории и методы социальных наук применительно к целям и задачам фундаментального или прикладного социологического исследования;</p> <p>ИПК-1.3. Применяет новейшие отечественные и зарубежные теоретические, методические и информационные технологии разработки для решения конкретных задач исследований в различных областях социологии.</p>	Реферат, доклад, презентация

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Дисциплина «Социология рекламы» относится к дисциплине по выбору вариативной обязательной части учебного плана (Б1.В.ДВ.02.02) и адресована студентам-бакалаврам, обучающимся по направлению «Социология», профиль подготовки – **Общая социология.**

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-3, указанных в Таблице 2. Дисциплины 4 относятся к группе «входных» знаний, вместе с тем определенная их часть изучается параллельно с данной дисциплиной («входные-параллельные» знания). Дисциплины 5 взаимосвязаны с данной дисциплиной, они изучаются параллельно. Теоретическими дисциплинами и практиками, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее являются: 6-8.

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	<i>Введение в социологию</i>	1	Б1.В.01
2.	<i>Русский язык в профессиональной деятельности</i>	1-2	Б1.О.08
3.	<i>Таджикский язык в профессиональной деятельности</i>	1-2	Б1.О.09
4.	<i>Философия</i>	3	Б1.О.05
5.	<i>Социология культуры</i>	3	Б1.В.10
6.	<i>Социология массовых коммуникаций и PR</i>	7	Б1.В.14
7.	<i>Теория и методика маркетинга</i>	7	Б1.В.12
8.	<i>Социальный маркетинг и социальные технологии</i>	8	Б1.В.13

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего - 108 часов, из которых: лекций 18 час., практических занятий 12 час., КСР- 12 час., всего часов аудиторной нагрузки - 42 час., самостоятельная работа - 66 час., в том числе всего часов в интерактивной форме - 10 час., пр.подгот. – 8 час. Зачет - 8 семестр

3.1. Структура и содержание теоретической части курса (18 час.)

Тема. Предмет, цели и задачи курса «Этика социальных и деловых коммуникаций». (2 час.)

Понятие профессиональной этики социолога. Профессиональная этика социолога как социально-философское знание, её становление и современное состояние. Профессиональная этика социолога – определение, объект, предмет. Функции этики социолога. Профессиональная этика социолога как специфическое проявление общей. Связь профессиональной этики социолога с философией, культурологией, эстетикой, социальной психологией и другими отраслями человекознания и обществоведения. Профессиональная этика социолога и практика социологической работы: соотношение теории и практики, взаимосвязь и взаимовлияние. Профессиональная этика социолога как учебный предмет: цели, задачи, содержание, формы обучения.

Тема. Принципы и генезис профессиональной этики. История профессиональной этики социолога в Европейских странах и Америке (2 час.)

Становление профессиональной этики в европейских странах. Религия и профессиональная этика социолога. Светское законодательство и работа социолога. Этические нормы и становление американской системы социального обеспечения. Влияние европейских учений и норм на ценностные ориентации и профессиональную этику социолога в европейских странах и США. Научно-исследовательская работа по профессиональной этике социолога за рубежом, исторический обзор основных работ.

Тема. Основы этики делового общения в профессиональной деятельности социолога (2 час.)

Профессиональная этика как морально-нравственная основа профессиональной деятельности социолога. Понятие профессиональной нравственности. Специфика профессиональной нравственности и профессиональной этики. Виды профессиональной этики. Специфика профессиональной этики социолога. Профессионально-этические кодексы социолога. Ценностные ориентации и этические требования к профессиональному поведению социолога. Духовные основания профессиональной этики работы социолога. Модусы человеческого бытия в контексте жизненного пути: обладание, социальные достижения, служение. Модус служения как условие жизнестворчества личности. Позитивная мотивация как условие формирования профессионально важных качеств. Профессионализм социолога: характеристика и типология.

Тема. Духовно-нравственный портрет. (2 час.)

Интеллектуальный, общекультурный и нравственный потенциал социолога. Личностные качества социолога. Три группы личностных качеств социолога. Проблема воспитания, самовоспитания и развития личностных качеств социолога. Моральные противоречия в контексте личностного смысла. Противоречия между обыденным нравственным сознанием и обобщенно - теоретическом этическим сознанием. Противоречие мировоззренческой ориентации морального сознания и сознания как регулятора конкретных поступков. Противоречия между истинными этическими представлениями и взглядами ошибочными, ложными. Противоречия старых и новых этических представлений. Противоречия в эмоциональной сфере личности. Актуальность проблемы смысла жизни для социолога. Смысл как отношение человека к миру. Иерархическая структура смысла жизни как система. Типы структур смысла жизни: «конгломерат» жизненных смыслов; «монолитная» структура смысла жизни; «авторитарная» иерархия; «разорванная» структура смыс-

ла жизни; «номинальная» структура; «распадающаяся» структура. Нравственное переживание как путь преодоления смыслоутраты.

Тема. Деонтология в контексте работы социолога. (2 час.)

Деонтология как учение о долге и должном. Понятие профессионального долга. Основные понятия и категории деонтологии социолога. Содержание профессионального долга социолога. Деонтология социолога и ответственность респондента. Особенности деонтологии в различных видах работы социолога.

Тема. Профессиональная ответственность и конфиденциальность в социологии (2 час.)

Принципы профессиональной ответственности социолога. Обеспечение конфиденциальности социологических данных и защита прав участников исследования. Конфликт интересов между исследователем и участниками исследования. Меры безопасности и этические протоколы при работе с чувствительными данными. Этические вопросы при использовании социологических данных для принятия решений в публичной политике

Тема. Этические аспекты публикации результатов социологических исследований (2 час.)

Этические вопросы при подготовке и написании статей и научных публикаций. Обеспечение точности и надежности представления социологических данных в публичных источниках. Этические нормы при цитировании и использовании результатов предыдущих исследований. Реакции на критику научных публикаций и результатов исследований.

Тема. Этика и профессиональное поведение социолога в работе с клиентами (2 час.)

Этические принципы при работе с клиентами или заказчиками. Обратная связь и ее значение. Способы разрешения конфликтных и нестандартных ситуаций в работе с заказчиками. Конфликты между социологической практикой и общественными нормами и интересами.

Тема. Этика и профессиональное поведение социолога в отношении коллег и руководителей (2 час.)

Этические нормы в отношении коллег и руководителей в профессии социолога. Этичность при совместной работе с коллегами. Этические дилеммы, связанные с конфликтами интересов или конкуренцией между коллегами. Этические нарушения в профессиональной коммуникации. Нормы делового этикета

Итого: 18 час.

3.2. Структура и содержание практической части курса (12 час.)

Тема. Предмет, цели и задачи курса «Этика социальных и деловых коммуникаций». (2 час.)

Понятие профессиональной этики социолога. Профессиональная этика социолога как социально-философское знание, её становление и современное состояние. Профессиональная этика социолога – определение, объект, предмет. Функции этики социолога. Профессиональная этика социолога как специфическое проявление общей. Связь профессиональной этики социолога с философией, культурологией, эстетикой, социальной психологией и другими отраслями человекознания и обществоведения. Профессиональная этика социолога и практика социологической работы: соотношение теории и практики, взаимосвязь и взаимовлияние. Профессиональная этика социолога как учебный предмет: цели, задачи, содержание, формы обучения.

Тема. Основы этики делового общения в профессиональной деятельности социолога (2 час.)

Профессиональная этика как морально-нравственная основа профессиональной деятельности социолога. Понятие профессиональной нравственности. Специфика профессиональной нравственности и профессиональной этики. Виды профессиональной этики. Специфика профессиональной этики социолога. Профессионально-этические кодексы социолога. Ценностные ориентации и этические требования к профессиональному поведению социолога. Духовные основания профессиональной этики работы социолога. Модусы человеческого бытия в контексте жизненного пути: обладание, социальные достижения, служение. Модус служения как условие жизнестворчества личности. Позитивная мотивация как условие формирования профессионально важных качеств. Профессионализм социолога: характеристика и типология.

Тема. Духовно-нравственный портрет. (2 час.)

Интеллектуальный, общекультурный и нравственный потенциал социолога. Личностные качества социолога. Три группы личностных качеств социолога. Проблема воспитания, самовоспитания и развития личностных качеств социолога. Моральные противоречия в контексте личностного смысла. Противоречия между обыденным нравственным сознанием и обобщенно - теоретическим этическим сознанием. Противоречие мировоззренческой ориентации морального сознания и сознания как регулятора конкретных поступков. Противоречия между истинными этическими представлениями и взглядами ошибочными, ложными. Противоречия старых и новых этических представлений. Противоречия в эмоциональной сфере личности. Актуальность проблемы смысла жизни для социолога. Смысл как отношение человека к миру. Иерархическая структура

смысла жизни как система. Типы структур смысла жизни: «конгломерат» жизненных смыслов; «монолитная» структура смысла жизни; «авторитарная» иерархия; «разорванная» структура смысла жизни; «номинальная» структура; «распадающаяся» структура. Нравственное переживание как путь преодоления смыслоутраты.

Тема. Профессиональная ответственность и конфиденциальность в социологии (2 час.)

Принципы профессиональной ответственности социолога. Обеспечение конфиденциальности социологических данных и защита прав участников исследования. Конфликт интересов между исследователем и участниками исследования. Меры безопасности и этические протоколы при работе с чувствительными данными. Этические вопросы при использовании социологических данных для принятия решений в публичной политике

Тема. Этические аспекты публикации результатов социологических исследований (2 час.)

Этические вопросы при подготовке и написании статей и научных публикаций. Обеспечение точности и надежности представления социологических данных в публичных источниках. Этические нормы при цитировании и использовании результатов предыдущих исследований. Реакции на критику научных публикаций и результатов исследований.

Тема. Этические аспекты социологической работы в межкультурной среде (2 час.)

Культурные нормы и культурные различия. Кросс-культурные коммуникации. Межкультурное взаимодействие в профессиональной среде

Итого: 12 час.

3.3. Структура и содержание КСР (12 час.)

Тема. Исторические корни и этические традиции в работе социолога в России и Республике Таджикистан. (2 час.)

Российский менталитет и нравственность. Таджикский менталитет и нравственность.

Тема. Моральные нормы и принципы в работе социолога (2 час.)

Нравственная норма как структурный компонент морали. Представление о нормах, принципах и идеалах как моральных критериях. Роль этических критериев блага, добра, совести, гуманности, справедливости, честности и др. в теории и практике социолога.

Тема. Деонтология в контексте работы социолога. (2 час.)

Деонтология как учение о долге и должном. Понятие профессионального долга. Основные понятия и категории деонтологии социолога. Содержание профессионального долга социолога. Деонтология социолога и ответственность респондента. Особенности деонтологии в различных видах работы социолога.

Тема. Этические аспекты взаимодействия исследователя с участниками исследования (2 час.)

Этические вопросы при подборе и наборе выборки для социологического исследования. Решение этических дилемм, связанных с принимаемыми участниками исследования решениями. Этические при проведении интервью, наблюдений или опросов. Обеспечение безопасности и благополучия участников исследования в рамках этических стандартов.

Тема. Этические аспекты использования технологий в социологических исследованиях (2 час.)

Этические вопросы при использовании новых технологий, таких как машинное обучение или большие данные (Big Data), в социологических исследованиях. Обеспечение справедливости и непредвзятости алгоритмов, используемых в автоматизированном анализе данных. Этические протоколы при использовании социальных медиа-платформ и цифровых следов для исследований. Предотвращение нарушения приватности. Защита персональных данных в эпоху цифровых технологий.

Тема. Этикет социолога (2 час.)

Сущность понятия «этикет». Нормы поведения социолога. Правила и порядок знакомства, представления, ведения беседы, переговоров и др. Этикет в работе с респондентами.

Итого: 12 час

Структура и содержание курса

Таблица 3.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Литература	Количество баллов в неделю
		Лек.	Прак	КСР	СРС		
Семестр 8							
1	<p>Тема. Предмет, цели и задачи курса «Этика социальных и деловых коммуникаций».</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Профессиональная этика социолога как социально-философское знание, её становление и современное состояние. 2. Профессиональная этика социолога – определение, объект, предмет. Функции этики социолога. 3. Связь профессиональной этики социолога с философией, культурологией, эстетикой, социальной психологией и другими отраслями человекознания и обществоведения. 4. Профессиональная этика социолога и практика социологической работы: соотношение теории и практики, взаимосвязь и взаимовлияние. 5. Профессиональная этика социолога как учебный предмет: цели, задачи, содержание, формы обучения. 	2			2	2,3,5, 8,10,11 14	12,5
	<p>Практическое занятие:</p> <p>Тема. Предмет, цели и задачи курса «Этика социальных и деловых коммуникаций».</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Профессиональная этика социолога как социально-философское знание, её становление и современное состояние. 2. Профессиональная этика социолога – определение, объект, предмет. Функции этики социолога. 3. Связь профессиональной этики социолога с философией, культурологией, эстетикой, социальной психологией и другими отраслями человекознания и обществоведения. 4. Профессиональная этика социолога и практика социологической работы: соотношение теории и практики, взаимосвязь и взаимовлияние. 5. Профессиональная этика социолога как учебный предмет: цели, задачи, содержание, формы обучения 		2		4	1,3,4, 7, 12,13	
	<p>Тема. Принципы и генезис профессиональной этики. История профессиональной этики социолога в Европейских странах и Америке</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Становление профессиональной этики в европейских странах. 2. Религия и профессиональная этика социолога. 3. Светское законодательство и работа социолога. 4. Этические нормы и становление амери- 	2			4	1,3,4, 7, 12,13	

	<p>канской системы социального обеспечения.</p> <p>5. Влияние европейских учений и норм на ценностные ориентации и профессиональную этику социолога в европейских странах и США.</p> <p>6. Научно-исследовательская работа по профессиональной этике социолога за рубежом, исторический обзор основных работ</p>						
	<p>КСР: Тема. Исторические корни и этические традиции в работе социолога в России и Республике Таджикистан.</p> <p>1. Российский менталитет и нравственность. Таджикский менталитет и нравственность</p>			2	4	1,3,4, 7, 12,13	
2	<p>Тема. Основы этики делового общения в профессиональной деятельности социолога</p> <p>1. Сущность этики, марали и нравственности в профессиональной деятельности.</p> <p>2. Принципы этики делового общения социолога.</p> <p>3. Этические кодексы и стандарты в профессиональной деятельности.</p> <p>4. Этические вызовы при обработке и использовании социологических данных.</p> <p>5. Влияние этики на исследования в области социологии.</p>	2			4	1,3,4, 7, 12,13	12,5
	<p>Практическое занятие:</p> <p>Тема. Основы этики делового общения в профессиональной деятельности социолога</p> <p>1. Сущность этики, марали и нравственности в профессиональной деятельности.</p> <p>2. Принципы этики делового общения социолога.</p> <p>3. Этические кодексы и стандарты в профессиональной деятельности.</p> <p>4. Этические вызовы при обработке и использовании социологических данных.</p> <p>5. Влияние этики на исследования в области социологии.</p>		2		4	1,2,3,5, 8,10,11 14	
	<p>КСР: Тема. Моральные нормы и принципы в работе социолога</p> <p>1. Нравственная норма как структурный компонент морали.</p> <p>2. Представление о нормах, принципах и идеалах как моральных критериях.</p> <p>3. Роль этических критериев блага, добра, совести, гуманности, справедливости, честности и др. в теории и практике социолога.</p>			2	4	1,3,4, 7, 12,13	

3	<p>Тема. Духовно-нравственный портрет.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Интеллектуальный, общекультурный и нравственный потенциал социолога. 2. Личностные качества социолога. Три группы личностных качеств социолога. 3. Проблема воспитания, самовоспитания и развития личностных качеств социолога. 4. Моральные противоречия в контексте личностного смысла. Противоречия между обыденным нравственным сознанием и обобщенно - теоретическим этическим сознанием. 5. Противоречие мировоззренческой ориентации морального сознания и сознания как регулятора конкретных поступков. 6. Противоречия между истинными этическими представлениями и взглядами ошибочными, ложными. 7. Противоречия старых и новых этических представлений. 8. Противоречия в эмоциональной сфере личности. 9. Актуальность проблемы смысла жизни для социолога. Смысл как отношение человека к миру. Иерархическая структура смысла жизни как система. Типы структур смысла жизни 10. Нравственное переживание как путь преодоления смыслоутраты. 	2			4	1, 2, 3, 4 5,6,7, 13	
	<p>Практическое занятие:</p> <p>Тема. Духовно-нравственный портрет.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Интеллектуальный, общекультурный и нравственный потенциал социолога. 2. Личностные качества социолога. Три группы личностных качеств социолога. 3. Проблема воспитания, самовоспитания и развития личностных качеств социолога. 4. Моральные противоречия в контексте личностного смысла. Противоречия между обыденным нравственным сознанием и обобщенно - теоретическим этическим сознанием. 5. Противоречие мировоззренческой ориентации морального сознания и сознания как регулятора конкретных поступков. 6. Противоречия между истинными этическими представлениями и взглядами ошибочными, ложными. 7. Противоречия старых и новых этических представлений. 8. Противоречия в эмоциональной сфере личности. 9. Актуальность проблемы смысла жизни 	2			4	1, 2, 3, 4 5,6,7, 13	12,5

	<p>для социолога. Смысл как отношение человека к миру. Иерархическая структура смысла жизни как система. Типы структур смысла жизни</p> <p>10. Нравственное переживание как путь преодоления смыслоутраты.</p>						
	<p>Тема. Деонтология в контексте работы социолога.</p> <p>1. Деонтология как учение о долге и должном.</p> <p>2. Понятие профессионального долга.</p> <p>3. Основные понятия и категории деонтологии социолога.</p> <p>4. Содержание профессионального долга социолога.</p> <p>5. Деонтология социолога и ответственность респондента.</p> <p>6. Особенности деонтологии в различных видах работы социолога.</p>	2			4	1, 2, 3, 4 5,6,7, 13	
	<p>КСР: Тема. Деонтология в контексте работы социолога.</p> <p>1. Деонтология как учение о долге и должном.</p> <p>2. Понятие профессионального долга.</p> <p>3. Основные понятия и категории деонтологии социолога.</p> <p>4. Содержание профессионального долга социолога.</p> <p>5. Деонтология социолога и ответственность респондента.</p> <p>6. Особенности деонтологии в различных видах работы социолога.</p>			2	4	1, 2, 3, 4 5,6,7, 13	
4	<p>Тема. Профессиональная ответственность и конфиденциальность в социологии</p> <p>1. Принципы профессиональной ответственности социолога.</p> <p>2. Обеспечение конфиденциальности социологических данных и защита прав участников исследования.</p> <p>3. Конфликт интересов между исследователем и участниками исследования.</p> <p>4. Меры безопасности и этические протоколы при работе с чувствительными данными.</p> <p>5. Этические вопросы при использовании социологических данных для принятия решений в публичной политике</p>	2			4	2,3,4,5,6, 7,10, 13, 14	12,5
	<p>Практическое занятие:</p> <p>Тема. Профессиональная ответственность и конфиденциальность в социологии</p> <p>1. Принципы профессиональной ответственности социолога.</p> <p>2. Обеспечение конфиденциальности социологических данных и защита прав участников исследования.</p>		2		4	1, 2, 3, 4 5,6,7, 13	

	<p>3. Конфликт интересов между исследователем и участниками исследования.</p> <p>4. Меры безопасности и этические протоколы при работе с чувствительными данными.</p> <p>5. Этические вопросы при использовании социологических данных для принятия решений в публичной политике</p>						
	<p>КСР: Тема. Этические аспекты взаимодействия исследователя с участниками исследования</p> <p>1. Этические вопросы при подборе и наборе выборки для социологического исследования.</p> <p>2. Решение этических дилемм, связанных с принимаемыми участниками исследования решениями.</p> <p>3. Этические при проведении интервью, наблюдений или опросов.</p> <p>4. Обеспечение безопасности и благополучия участников исследования в рамках этических стандартов.</p>			2	2	2,3,4,5,6,7,10, 13, 14	
5	<p>Тема. Этические аспекты публикации результатов социологических исследований</p> <p>1. Этические вопросы при подготовке и написании статей и научных публикаций.</p> <p>2. Обеспечение точности и надежности представления социологических данных в публичных источниках.</p> <p>3. Этические нормы при цитировании и использовании результатов предыдущих исследований.</p> <p>4. Реакции на критику научных публикаций и результатов исследований.</p>	2			2	1, 2,3,4,5,6,7,13	12,5
	<p>Практическое занятие: Тема. Этические аспекты публикации результатов социологических исследований</p> <p>1. Этические вопросы при подготовке и написании статей и научных публикаций.</p> <p>2. Обеспечение точности и надежности представления социологических данных в публичных источниках.</p> <p>3. Этические нормы при цитировании и использовании результатов предыдущих исследований.</p> <p>4. Реакции на критику научных публикаций и результатов исследований.</p>		2		2	1, 2,3,4,5,6,7,13	
	<p>Тема. Этика и профессиональное поведение социолога в работе с клиентами</p> <p>1. Этические принципы при работе с клиентами или заказчиками.</p> <p>2. Обратная связь и ее значение.</p> <p>3. Способы разрешения конфликтных и</p>	2			2	1, 2, 3, 4, 5,6,7, 13	

	<p>нестандартных ситуаций в работе с заказчиками.</p> <p>1. Конфликты между социологической практикой и общественными нормами и интересами</p>						
	<p>КСР: Тема. Этические аспекты использования технологий в социологических исследованиях</p> <p>1. Этические вопросы при использовании новых технологий</p> <p>2. Обеспечение справедливости и непредвзятости алгоритмов, используемых в автоматизированном анализе данных.</p> <p>3. Этические протоколы при использовании социальных медиа-платформ и цифровых следов для исследований.</p> <p>4. Предотвращение нарушения приватности. Защита персональных данных в эпоху цифровых технологий.</p>			2	2	1, 2, 3, 4 5,6,7, 13	
6	<p>Тема. Этика и профессиональное поведение социолога в отношении коллег и руководителей</p> <p>1. Этические нормы в отношении коллег и руководителей в профессии социолога.</p> <p>2. Этичность при совместной работе с коллегами.</p> <p>3. Этические дилеммы, связанные с конфликтами интересов или конкуренцией между коллегами.</p> <p>4. Этические нарушения в профессиональной коммуникации.</p> <p>5. Нормы делового этикета</p>		2		2	2,3,4,5,6, 7,10, 13, 14	12,5
	<p>Практическое занятие:</p> <p>Тема. Этические аспекты социологической работы в межкультурной среде</p> <p>1. Культурные нормы и культурные различия.</p> <p>2. Кросс-культурные коммуникации.</p> <p>3. Межкультурное взаимодействие в профессиональной среде</p>	2			2	2,3,4,5,6, 7,10, 13, 14	
	<p>КСР: Тема. Этикет социолога</p> <p>1. Сущность понятия «этикет».</p> <p>2. Нормы поведения социолога.</p> <p>3. Правила и порядок знакомства, представления, ведения беседы, переговоров и др.</p> <p>4. Этикет в работе с респондентами.</p>			2	2	1,3,4,5,6, 7, 13	
	<p>Итого по семестру: 108 ч.– 3 з.ед. Лекций – 18 ч. Практических занятий – 12 ч. КСР – 12 ч. СР – 66 ч.</p>	18 ч.	12 ч.	12 ч.	66 ч		200

Формы контроля и критерии начисления баллов

Студенты **4 курсов**, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов.

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-7 недели до 12,5 баллов+12,5 баллов (8 неделя – Рубежный контроль №1) = 100 баллов), 2-й рейтинг (9-15 недели до 12,5 баллов+12,5 баллов (16 неделя – Рубежный контроль №2) = 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

К примеру, за текущий и 1-й рубежный контроль выставляется 100 баллов: лекционные занятия – 21 балл, за практические занятия (КСР, лабораторные) – 31,5 балл, за СРС – 17,5 баллов, требования ВУЗа – 17,5 баллов, рубежный контроль – 12,5 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели деканат факультета обращается к первому проректору, проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине **зачет** проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает: для гуманитарных направлений – 25 тестовых вопросов, где правильный ответ оценивается в 4 балла. Тестирование проводится в электронном виде, устный зачет на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

Таблица 4.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положений высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	РК №1	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
2	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
3	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
4	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
5	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
6	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
7	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
8	-	-	-	-	12,5	12,5
Первый рейтинг	21	31,5	17,5	17,5	12,5	100

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр для студентов 4-х курсов:

$$ИБ = \left[\frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P_1 - итоги первого рейтинга, P_2 - итоги второго рейтинга, $Эи$ – результаты итоговой формы контроля **зачет**.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание и организация самостоятельной работы студентов.

4.1. Распределение времени и объема самостоятельной работы.

№ п/п	Объем самостоятельной работы в часах	Тема самостоятельной работы	Форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
1.	6	<i>Профессиональная этика как одна из основ</i>		

		<i>работы социолога»; «Этические вопросы работы социолога: ответственность и долг социального работника перед обществом, перед профессией, перед коллективом (коллегами), перед клиентом и самим собой»; «Ценностные основания современной этики работы социолога»</i>	Доклад	Обсуждение
2.	10	<i>«Специфика профессионально – этических требований к социологу (на примере конкретной страны)»</i>	Доклад	Обсуждение
3.	10	<i>«История становления этических требований к работе социолога», «Особенности ценностей в работе социолога в РТ».</i>	Доклад	Обсуждение
4.	10	<i>«Специфика ценностей этики социальной работы».</i>	Доклад, презентация	Выступление и обсуждение
5.	10	<i>«Современные принципы и нормы работы социолога»</i>	Доклад, презентация	Выступление и обсуждение
6.	10	<i>Требования деонтологии к специалисту - социологу</i>	Доклад	обсуждение
	66 ч.			

4.2. Самостоятельная работа студента начинается с прослушивания лекционного материала. Полезно не только прослушивать излагаемый преподавателем материал, но и составлять краткий конспект лекции, который включает канву логического развития проблем, основные подходы и результаты их решения. Целесообразно выделить ключевые термины. Недостаточно понятные положения, следует прояснить на лекции либо при последующей подготовке к семинарскому занятию. При самостоятельной подготовке могут обнаружиться некоторые противоречия или разночтения между положениями из учебных пособий и лекционным материалом. Выделение подобных моментов представляет собой начало творческой работы студента. Несоответствия следует стремиться разрешать в ходе дискуссий, что способствует более глубокому освоению изучаемого материала. Самостоятельная работа предполагает обращение студента к лекционному материалу, учебно-методической литературе и первоисточникам

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- полное и глубокое освещение вопросов;
- самостоятельность и аргументированность изложения;
- грамотность, правильное и аккуратное оформление;
- своевременность сдачи работы.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

Аттестация по данной дисциплине происходит в форме зачет. Промежуточными формами контроля выступают практические занятия, а также написания рефератов, докладов, подготовка презентаций.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он аргументировано излагает свою точку зрения, демонстрируя результаты самостоятельной аналитической работы с основной и дополнительной литературой.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он недостаточно обосновал свою точку зрения на рассматриваемую ситуацию, но продемонстрировал результаты самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой. После наводящих вопросов способен строить логически обоснованные выводы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он не имеет своей точки зрения на рассматриваемую ситуацию, используя при этом только основную литературу. Рассуждения формальны.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает базовых основных понятий предмета обсуждения. После наводящих вопросов ответ не сформулирован

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература:

1. **Жернакова М. Б.**, Румянцева И. А. Деловые коммуникации. М.: Юрайт. 2023. 320 с.
2. Культура речи и деловое общение / под ред. В. В. Химика, Л. Б. Волковой. М.: Юрайт. 2023. 309 с.
3. **Мальханова И. А.** Деловое общение. Уроки речевика-имиджмейкера. М.: Проспект. 2023. 176 с.
4. **Митрошенков О. А.** Деловое общение: эффективные переговоры. М.: Юрайт. 2023. 316 с.
5. Митрошенков О. А. Деловые переговоры. М.: Юрайт. 2023. 316 с.
6. **Нахимова Е. А., Чудинов А. П.** Деловое общение. Учебное пособие. М.: Флинта. 2023. 192 с.
7. **Панфилова А. П., Долматов А. В.** Культура речи и деловое общение. М.: Юрайт. 2023. 489 с.
8. **Скибицкая И. Ю., Скибицкий Э. Г.** Деловое общение. М.: Юрайт. 2022. 248 с.
9. **Скибицкая И. Ю., Скибицкий Э. Г.** Деловое общение. М.: Юрайт. 2023. 240 с.
10. **Табак Л. В., Суворова Н. А.** Культура делового общения в профессиональной деятельности. Учебное пособие. М.: Флинта. 2022. 100 с.
11. **Тришкина Т. А.** Основы делового общения. Учебное пособие. М.: ГЭОТАР-Медиа. 2022. 240 с.
12. **Коноваленко М. Ю.** Психология делового общения. М.: Юрайт. 2023. 159 с.

5.2 Дополнительная литература:

13. **Грабельных Т. И.** Экспертно-аналитическая деятельность [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. И. Грабельных. - ЭВК. - Иркутск : Оттиск, 2014. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9906204-3-8 2.
14. **Гусейнов А.А., Апресян Р.Г.** Этика: учебник. – М.: Гардарики, 2007
15. Деловая этика [Текст] : учеб. для академ. бакалавриата / Т. А. Алексина ; Рос. ун-т дружбы народов. - М. : Юрайт, 2017. - 384 с. - (Бакалавр. Академ. курс). - Библиогр.: с. 381-384. - ISBN 978-5-9916-3861-6
16. **Зеленкова И.Л.** Основы этики. — Мн., 2001.
17. **Зеленкова И.Л.** Этика. — Мн., 2003.
18. **Зеленкова И.Л., Беляева Е.В.** Этика. Учебное пособие. — Мн., 2001.
19. **Иванов В.Г.** Этика. – СПб.: Питер, 2009 (Серия «Краткий курс»)
20. **Кондрашов В.А., Чичина Е.А.** Этика. Эстетика. – Ростов н/Д., 1998.
21. **Мишаткина Т.В.** Этика. Практикум. — Мн., 2003.
22. **Омельченко Н.А.** Этика государственной и муниципальной службы [Электронный ресурс] : учеб. для бакалавров : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. "Гос. и муницип. упр." / Н. А. Омельченко. - 5-е изд., перераб. и доп. - ЭВК. - М. : Юрайт, 2014. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-2908-9
23. **Прикладная этика** /Под ред. Зеленковой И.Л. — Мн., 2002.
24. **Соловьев Э.Я.** Современный этикет. Деловой протокол. – М., 2001
25. **Широкова И.Г.** Этика. Конспект лекций. — М., 2000.
26. **Шрейдер Ю.А.** Лекции по этике: Учеб.пособие. — М., 1998.
27. **Этика : учебник для вузов / А. А. Гусейнов [и др.] ; под общей редакцией А. А. Гусейнова.** — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 460 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01075-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449781>
28. **Этика [Текст] : учеб. для бакалавров / А. А. Скворцов ; ред. А. А. Гусейнов ; МГУ им М. Ломоносова.** - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 310 с. : табл. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 302 -304 (40 наим.). - ISBN 978-5-9916-2832-7
29. **Этика деловых отношений [Текст] : учеб. и практикум для академ. бакалавриата / Н. Ю. Родыгина.** - М. : Юрайт, 2017. - 430 с. - (Бакалавр. Академ. курс). - ISBN 978-5-9916-3795-4

5.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. Электронно-библиотечная система ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks.
3. Электронно-библиотечная система bibliorossica.com.

5.4. Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презента-

ции с использованием программы PowerPoint.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа и консультации. Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля (4-5 см) для дополнительных записей. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий. Однако чрезмерное увлечение сокращениями может привести к тому, что современен в них будет трудно разобраться. В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д. Надо иметь в виду, что изучение и отработка прослушанных лекций без промедления значительно экономит время и способствует лучшему усвоению материала. Эффективными формами контроля за изучением, курса студентами являются консультации. Они используются для оказания помощи студентам при их подготовке к семинарским занятиям, для бесед по дискуссионным проблемам и со студентами, пропустившими семинарские занятия, а также индивидуальной работы преподавателя с отстающими студентами.

Организация учебной деятельности, направленной на выполнение заданий для практической работы, осуществляется в соответствии со следующими принципами. Занятия проходят в двух видах:

1. Лекционные занятия, в рамках которых раскрывается суть основных социологических идей и концепций, проводится анализ социального пространства с точки зрения классических теорий.

2. Семинарские занятия, в рамках которых у студентов проверяются знания оригинальных источников, умение интерпретировать идеи мыслителей. Семинарские занятия проходят в виде индивидуального собеседования преподавателя и студента, а также коллективной дискуссии: основной доклад студента сопровождается комментариями оппонентов, затем коллективным обсуждением и завершается резюме преподавателя

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Факультет «Истории и международных отношений» располагает материально-технической базой, соответствующей действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающей проведение всех видов теоретической и практической подготовки, предусмотренных учебным планом бакалавра. Имеются необходимые технические средства (компьютер, проектор, доска) - аудитории № 512 факультета ИМО.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

Наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

Обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

Возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Форма итоговой аттестации – **зачет**, который проводится традиционной (устной) форме.

Текущий контроль проводится в целях получения оперативной информации о качестве усвоения учебного материала, управления учебным процессом и совершенствования методики проведения занятий, а также стимулирования самостоятельной работы студентов. К текущему контролю по дисциплине относятся проверка знаний и навыков студентов на практических занятиях, написание рефератов, презентаций по темам дисциплины.

Промежуточный контроль базируется на результатах текущего контроля знаний студентов по дисциплине проводится в виде выполнения реферативных работ, презентаций.

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	
B	7	80-84	Хорошо
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	
C	4	65-69	Удовлетворительно
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.