

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

Утверждаю»
декан факультета русской филологии,
журналистики и медиа технологий

Ражимов А.А.
«27» 01 2026 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Психология массовых коммуникаций»

Направление подготовки – 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль подготовки – «Рекламная деятельность»

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки – бакалавриат

Душанбе – 2026

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 512 от 08.06.2017

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 6 от 23.01. 2026 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 6 от 26.01.2026 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 6 от 26.01.2026 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Психология массовых коммуникаций» является формирование у обучающихся системного понимания психологических закономерностей функционирования массовых коммуникаций, механизмов воздействия СМИ и цифровых медиа на массовое сознание, общественное мнение и поведение аудитории. Дисциплина направлена на развитие аналитического мышления и профессиональных навыков критического восприятия и создания медиаконтента с учётом психологических факторов.

1.2. Задачи дисциплины

В процессе освоения курса предполагается решение следующих задач:

1. **Изучение теоретических основ** психологии массового сознания, массового поведения и коммуникации.
2. **Анализ механизмов психологического воздействия** средств массовой информации на индивидуальное и групповое восприятие информации.
3. **Формирование представлений о структуре и типах аудитории**, её мотивации, потребностях и эмоциональных реакциях.
4. **Освоение понятийного аппарата** психологии массовых коммуникаций, включая такие категории, как убеждение, внушение, манипуляция, фрейминг, стереотипизация.
5. **Исследование роли эмоций, установок и ценностей** в процессе восприятия и интерпретации медиасообщений.
6. **Развитие навыков критического анализа медиатекстов** и выявления скрытых психологических и идеологических воздействий.
7. **Изучение психологических особенностей современных медиа** (социальные сети, цифровые платформы, визуальные и интерактивные форматы).
8. **Формирование этической ответственности** при создании и распространении массовой информации.

1.3. Требование к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код	Результаты освоения ОПОП Содержанием компетенций (в соответствии с ФГОС) и ОПОП	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Вид оценочного средства
УК-3	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>ИУК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из знания социологии и социальной психологии, методов развития личности этических норм профессионального взаимодействия с коллективом</p> <p>ИУК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников</p> <p>ИУК-3.3. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает статусные позиции других членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК-3.4. Соблюдает нормы и установленные правила внутригруппового взаимодействия;</p>	

		несет личную ответственность за результат	
УК-6	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>ИУК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения порученной работы;</p> <p>ИУК-6.2. Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и реализовывает намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей;</p> <p>ИУК-6.3. Владеет навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели.</p>	
ОПК-4	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ИОПК-4.1. Исследует информационные потребности целевых аудиторий и общественные запросы.</p> <p>ИОПК-4.2. Разрабатывает коммуникационные продукты с учетом социального заказа и ожиданий аудитории.</p> <p>ИОПК-4.3.</p>	

		Оценивает эффективность медиакommunikаций с позиции общественной значимости и пользовательского восприятия.	
--	--	---	--

1.4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ

- основные категории и понятия психологии массовых коммуникаций;
- психологические механизмы формирования массового сознания и общественного мнения;
- закономерности восприятия, интерпретации и усвоения массовой информации;
- особенности психологического воздействия СМИ и цифровых медиа на аудиторию;
- роль эмоций, установок, стереотипов и ценностей в медиакommunikации;
- психологические основы убеждения, внушения, манипуляции и пропаганды;
- социально-психологические характеристики различных типов аудитории;
- этические ограничения и профессиональные нормы психологического воздействия в журналистике.

УМЕТЬ

- анализировать медиатексты с позиций психологии массовых коммуникаций;
- выявлять психологические приёмы воздействия и манипуляции в материалах СМИ;
- учитывать психологические особенности целевой аудитории при создании медиаконтента;
- применять знания психологии для повышения эффективности журналистских материалов;
- интерпретировать реакции аудитории на медиасoобщения;
- использовать психологические методы анализа общественного мнения;
- оценивать социальные и этические риски медиавоздействия;
- аргументированно представлять результаты анализа в устной и письменной форме.

ВЛАДЕТЬ

- навыками критического восприятия и профессионального анализа массовой информации;
- приёмами психологически грамотного построения медиасoобщений;
- методами анализа аудитории и её информационных потребностей;

- навыками работы с кейсами, связанными с психологическим воздействием СМИ;
- инструментарием оценки эффективности коммуникационного воздействия;
- базовыми навыками саморефлексии и профессиональной ответственности журналиста;
- культурой деловой и публичной коммуникации с учётом психологических факторов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «**Психология массовых коммуникаций**» относится к **вариативной части** образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **42.03.02 «Журналистика»** (уровень бакалавриата) и изучается в рамках профессионального цикла. Дисциплина изучается в I, II, III семестрах, логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП, указанными в таблице 1.

Таблица 1.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	<i>Основы теории журналистики</i>	1	Б1.О.19
2.	<i>Основы журналистской деятельности</i>	1-2-3	Б1.О.27
3.	<i>Профессиональная этика журналиста</i>	5	Б1.О.22
4.	<i>Выпуск учебных СМИ РВ, ТВ</i>	4	Б1.В.ДВ.11
5.	<i>Типология периодической печати</i>	8	Б1.В.ДВ.11.02
6.	<i>Учебно-ознакомительная практика</i>	2	Б2.О.О1 (У)
7.	<i>1-я производственная практика</i>	4	Б2.О.О2 (П)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины (на дневной форме обучения) составляет 2 зачетных единиц, всего 72 часа, из которых: лекции 16 – часов, практические занятия – 8 часов, КСР – 8 часов, СР – 40 часов. **Зачет – I семестр.** Во II семестре – зачет, всего 72 часа, из которых: лекции 14 – часов, практические занятия – 8 часов, КСР – 6 часов, СР – 44 часов.

3.1. Структура и содержание теоретической, практической части и КСР

Таблица 2.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов	Литература

		и трудоемкость (в часах)			
		Лек.	Прак.	Ксп.	
1	<p>Тема 1. Предмет, задачи и методы курса. Психология массовых коммуникаций. Массовая коммуникация в контексте психологии. Вводная лекция, посвящённая предмету и задачам курса. Рассматриваются основные понятия психологии массовых коммуникаций, объект и предмет изучения, роль психологии в анализе медиапроцессов. Обсуждаются методы исследования массовой коммуникации, включая наблюдение, опрос, эксперимент и контент-анализ. Анализируются типы медиа, их функции и влияние на аудиторию.</p>	2	2		1-10
2	<p>Тема 2. Специфика информационного процесса в условиях массовой коммуникации. Изучение особенностей информационного процесса в массовой коммуникации. Рассматриваются этапы передачи информации, кодирование и декодирование сообщений, влияние канала передачи и источника информации на восприятие.</p>	2			1-10

	Анализируются факторы искажения информации и психологические барьеры при восприятии медиасообщений.				
3	Тема 3. Психологические особенности коммуникации. Исследуются психологические механизмы коммуникации, вербальные и невербальные средства воздействия на аудиторию. Обсуждается влияние эмоций, когнитивных факторов, мотивации и социальных установок на восприятие и интерпретацию сообщений. Практические занятия включают анализ медиатекстов с точки зрения эмоционального и когнитивного воздействия.	2	2		1-10
4	Тема 4. Установка и стереотип. Рассматриваются понятия «установка» и «стереотип» и их роль в формировании массового сознания. Объясняется процесс возникновения и трансформации установок и стереотипов под влиянием СМИ. Анализируются примеры влияния стереотипов в общественном мнении и массовых коммуникациях.	2			1-10
5	Тема 5. Эффективность массовой	2	2		1-10

	<p>коммуникации. Обсуждаются критерии и показатели эффективности массовой коммуникации. Изучаются психологические факторы воздействия на аудиторию, роль обратной связи и методы оценки результативности коммуникации. Практические занятия включают анализ конкретных медиасообщений и оценку их воздействия на аудиторию.</p>				
6	<p>Тема 6. Влияние массовой коммуникации на общественное мнение и массовое поведение. Изучение механизмов формирования общественного мнения через СМИ, влияние медиа на массовое поведение, способы воздействия на аудиторию, роль массовых коммуникаций в социальных и политических процессах.</p>	2			1-10
7	<p>Тема 7. Слухи как неформальная коммуникация. Анализ природы слухов и их роли как формы неформальной коммуникации. Рассматриваются психологические механизмы распространения слухов, их влияние на массовое сознание, способы</p>	2	2		1-10

	контроля и противодействия. Практические занятия включают разбор кейсов слухов в медиапространстве.				
	Итого: 22 ч	14	8		

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1 План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Психология массовых коммуникаций» направлена на закрепление и углубление теоретических знаний, формирование практических навыков анализа медиапространства, критического восприятия информации и применения психологических моделей коммуникации. План-график выполнения самостоятельной работы предполагает последовательное освоение учебного материала в соответствии с темами дисциплины, выполнение практических и аналитических заданий, а также подготовку контрольных работ.

№	Тема	Вид СРС	Форма контроля
1	Введение в психологию массовых коммуникаций	Изучение лекционного материала, подготовка конспекта, ознакомление с научной литературой	Конспект, краткий письменный отчёт
2	Теоретические основы массовой коммуникации	Чтение рекомендованной литературы, выполнение аналитического задания по моделям коммуникации	презентация
3	Влияние СМИ на массовое сознание	Анализ публикаций СМИ, подготовка презентации о влиянии медиа на общественное мнение	Презентация / доклад
4	Психологические методы воздействия массовой информации	Выполнение практических заданий по идентификации методов воздействия и манипуляций	Практическая работа, письменный отчёт

5	Современные тенденции массовых коммуникаций	Обзор актуальных исследований и статей, подготовка сравнительного анализа	Эссе / аналитический обзор
6	Критическое мышление и медиаграмотность	Выполнение тестовых заданий, анализ медиаповесток, разработка кейса	Тест / кейс-анализ

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Психология массовых коммуникаций» включает разнообразные задания, направленные на закрепление теоретических знаний, развитие аналитических и исследовательских навыков, критического мышления и медиаграмотности.

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

Результаты самостоятельной работы обучающихся должны быть оформлены и представлены таким образом, чтобы обеспечивать их наглядность, системность и соответствие академическим стандартам. Правильное оформление способствует объективной оценке усвоения материала и развитию навыков научного и аналитического письма.

- Все материалы должны быть выполнены аккуратно, разборчиво и читабельно (при печати — шрифт Times New Roman, размер 14, межстрочный интервал 1,5)
- Все работы должны содержать заголовки, соответствующие теме задания, нумерацию страниц и структурированные разделы (введение, основная часть, выводы, список литературы)
- При использовании цитат и информации из источников необходимо оформлять ссылки на литературу согласно установленному стандарту (ГОСТ, АРА или методические рекомендации кафедры)
- Электронные работы должны быть сохранены в распространённых форматах: DOC, DOCX, PDF
- Структурированное изложение ключевых положений темы
- Использование схем, таблиц и диаграмм для наглядности
- Отражение личного анализа и выводов студента

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» (2 балла) выставляется магистранту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;

- оценка «хорошо» (1,5 балла) выставляется магистранту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» (1 балл) выставляется магистранту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;
- оценка неудовлетворительно (0 баллов) выставляется магистранту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная учебная литература

1. Барабанов, П. А. *Психология массовых коммуникаций: учебное пособие.* – М.: Изд-во «Юрайт», 2021.
2. Лассуэлл, Г. *Структура коммуникации: теория и практика.* – СПб.: Питер, 2019.
3. Маклюэн, М. *Понимание медиумов: влияние СМИ на общество.* – М.: АСТ, 2018.
4. Шрамм, Т. *Социальная психология массовой коммуникации.* – М.: Юрайт, 2020.
5. Фёдоров, С. В. *Медиа и массовое сознание: современные подходы.* – М.: КНОРУС, 2022.

5.2 Дополнительная литература

6. Денисова, Е. А. *Критическое мышление и медиаграмотность.* – СПб.: Питер, 2021.
7. Вартамян, А. И. *Психология рекламы и PR.* – М.: Юрайт, 2020.
8. Прескотт, Д. *Влияние СМИ на общественное мнение.* – М.: Инфра-М, 2019.
9. Газзаева, Л. *Методы анализа медиаконтента.* – М.: Академия, 2021.

5.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

10. <http://www.bbc.com/> (BBC)
11. <https://www.afp.com/> (АФП)
12. <https://www.dpa.com> (DPA)
13. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)

5.4. Перечень информационных технологий и программного обеспечения:

Microsoft Office, PowerPoint, Internet Explorer

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Психология массовых коммуникаций» предполагает последовательное изучение теоретических основ, практических методов анализа медиаконтента и формирования критического восприятия информации. Рекомендуется начинать с изучения лекционного материала и основной литературы, внимательно фиксируя ключевые понятия, модели коммуникации и психологические механизмы воздействия СМИ. Для закрепления знаний важно вести конспекты, схемы и заметки, а также активно использовать дополнительные источники, включая научные статьи и актуальные публикации в СМИ.

В процессе самостоятельной работы следует сочетать теоретическое изучение с практическими заданиями: анализом публикаций, подготовкой аналитических записок, разработкой медиапроектов и выполнением тестов. Все работы должны выполняться в установленные сроки и оформляться согласно академическим стандартам с указанием источников информации. Особое внимание рекомендуется уделять развитию критического мышления и медиаграмотности, способности выявлять манипуляции и психологические приёмы воздействия, а также умению аргументированно интерпретировать полученные результаты и формулировать выводы на основе теории и практических наблюдений.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийный комплекс, таблицы, схемы, учебники, доска, редакционные видеоматериалы. Аудитория № 409, оснащенная проектором, компьютером, подключенным к Интернету (4 этаж нового корпуса), для набора и редактирования текстов используются специализированные программы – Microsoft Word, верстка печатных изданий InDesign или PageMaker, Photoshop - для обработки фотографий, Sony Vegas - нелинейный монтаж, а также для реализации дисциплины на базе кафедры телевидения и радиовещания функционируют учебная радиолaborатория и учебная телестудия.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Итоговый контроль: экзамен проводится в форме тестирования.

Текущий контроль студентов осуществляется путем выполнения самостоятельного задания, обсуждения письменных работ (ФОС к программе прилагается).

Контролирующие материалы по дисциплине содержат:

- Контрольные вопросы и задания для текущего контроля знаний по

- дисциплине;
- Контрольные задания и вопросы для промежуточного контроля знаний по дисциплине;
- Контрольные вопросы для контроля итоговых знаний по дисциплине (для итогового контроля);
- Тестовые задания для итогового контроля знаний по дисциплине для обучающихся дневного обучения.

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	
B	7	80-84	Хорошо
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	
C	4	65-69	Удовлетворительно
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине «Организация работы редакции» прилагается.