

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет русской филологии, журналистики и медиатехнологий

Кафедра отечественной и международной журналистики

«УТВЕРЖДАЮ»

«01» сентября 2025 г.

Зав. кафедрой

к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

«Разработка и редактирование медиа-проектов»

Направление – 42.04.02 «Журналистика»

Программа подготовки – «Культура и медиа»

Уровень подготовки – магистратура

2 курс

Душанбе - 2025 г.

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине Разработка и редактирование проектов

№ п/п	Контролируемые разделы, темы*	Формируемые компетенции*	Индикаторы достижения компетенции*	Оценочные средства*	
				Количество тестовых заданий/ вопросов к экзамену/ зачету /зачету (с оценкой)	Другие оценочные средства Вид
1.	Тема 1. Медиапроект: Определение и признаки проекта. Основные этапы Проектный менеджмент.	ПК-3 Способен к редактированию материалов для публикации	ПК-3.1. приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами	20	Тематика для эссе
2.	Тема 2. Формирование коммуникационной стратегии медиапроекта. Понятие коммуникационной стратегии. Контент и требования к нему. Виды контента	ПК-3	ПК-3.2. контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	20	Коллоквиум
3.	Тема 3. Медиастратегия проекта Понятие медиастратегии. Медиаплан. Выборы каналов коммуникации с разными сегментами целевой аудитории.	ПК-3	ПК-3.3. контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	20	Кейс - задания
4.	Тема 4. Структурные элементы и требования к синопсисам.	ПК – 3	ПК-3.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при	20	Творческое задание, СРС

			редактировании журналистского текста и (или) продукта		
5.	Тема 5. Основные принципы работы над сценарными заявками на медиапроект.	ПК - 3	ПК-3.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	20	СРС
Всего:				100	

Приложение 6

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Тематика для эссе	Эссе - творческая работа, которая представляет собой оригинальное произведение объемом до 10 страниц текста (до 3000 слов). Эссе – это небольшая самостоятельная письменная работа студента, по предложенной преподавателем теме.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат
2.	Коллоквиум	Коллоквиум – это свободное собеседование педагогического работника с группой обучающихся, где превалирует обмен мнениями. В ходе коллоквиума обучающимся предоставляется возможность аргументированно высказать свою точку зрения по рассматриваемому вопросу. Также под коллоквиумом понимают форму контроля знаний обучающихся, проводимую в устной или письменной форме в виде ответов на контрольные вопросы, решения задач, а также тестового опроса.	Перечень тем для проведения коллоквиум
3.	Кейс - задания	Кейс-задание представляет собой специально подготовленный комплект учебных материалов, центральным элементом которого выступает практико-ориентированная задача, отражающая	Тематика, требования и рекомендации по

		<p>типичные обучающемуся, предстоит иметь дело в дальнейшей профессиональной деятельности. Основным отличием кейса от иных практико-ориентированных заданий является то, что кейс чаще всего описывает имевшую место в действительности ситуацию. Использование кейс метода требует от обучающегося анализа предлагаемой для разрешения ситуации, вычленения имеющейся проблемы, поиск возможных путей ее решения, а также выбор и обоснование наиболее оптимального из них.</p>	<p>подготовке кейс-задания</p>
4.	Творческое задание	<p>Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.</p>	<p>Тематика, требования и рекомендации по подготовке творческого задания</p>
5.	Самостоятельная работа студента	<p>Свободное овладение учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. СРС включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы, которые оцениваются по шкале «отлично» - «неудовлетворительно». Ответы представляются в письменной/устной форме, в зависимости от вида задания и представляются на практических занятиях.</p>	<p>Тематика заданий</p>

**Оформление заданий для эссе
МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»**

Кафедра отечественной и международной журналистики

Тематика для эссе
по дисциплине Разработка и редактирование проектов

Тематика:

1. Медиапроект: понятие, цели и этапы.
2. Информационная политика компании.

3. Конкурентный анализ: цели и основные методы реализации.
4. Факторы, определяющие специфику коммуникационной стратегии медиапроекта.
5. Коммуникационная стратегия компании: понятие и основные этапы формулирования.
6. Контент, основные виды контента.
7. Методы разработки контент-плана.
8. Медиастратегия: принципы утверждения основных параметров.
9. Документация медиапроектов.
10. Презентация проекта как специальное мероприятие.

Требования к представлению и оформлению тематики для эссе:

- Эссе представляет собой рассуждения студента по теме. Студент должен быть способен выделить основную проблему, провести её анализ с использованием научной терминологии, научных концепций и методов. Эссе должно содержать авторские выводы по решению установленной проблемы. При этом эссе не предполагает полное раскрытие темы.

- Эссе - это творческая работа, которая не является рефератом и не должна носить описательный характер: значительную ее часть следует посвятить аргументированному представлению своей точки зрения обучающимися (с обязательными ссылками на первоисточники), критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что способствует раскрытию творческих и аналитических способностей обучающихся.

Критерии оценки:

- актуальность проблемы исследования и степень раскрытия заявленной темы;
- креативность и творческий подход при решении поставленных задач;
- способность обучающегося кратко и грамотно изложить суть заявленной проблемы, отразить полемику, существующую в научном мире по данному вопросу, аргументировать свои выводы и суждения.

Объём эссе – 2-5 страниц стандартного текста (шрифт – 14, интервал – 1,5).

Структурно эссе состоит из титульного листа, введения, основной части и заключения. Титульный лист должен содержать чёткое определение темы и указание на автора. В введении кратко обосновывается выбор темы, автор должен кратко выразить собственное понимание проблемы. Основная часть содержит теоретические основы выбранной темы и её изложение. Ввиду особого характера и незначительного объёма эссе, его основная часть обычно не делится на параграфы, разделы, пункты. Но при необходимости автор может вводить заголовки и подзаголовки в основном тексте. Заключение должно содержать общие выводы по работе, отношение автора к проблеме (без эмоциональной окраски).

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено и оформлено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание на 70% – не полностью соответствует указанным требованиям, требует доработки;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь

- частично, на 20-30%;
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, который не выполнил задание.

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра отечественной и международной журналистики

Перечень тем для коллоквиума

по дисциплине Разработка и редактирование проектов

Тематика:

1. Характеристики медиапроектов как информационного продукта.
2. Основы медиапроектирования.
3. Этапы создания медиапроектов.
4. Разработка и реализация концепции медиапроекта.
5. Основы управление медиапроектами.
6. Технология и принципы брендинга медиапроекта.
7. Способы финансирования медийных проектов.
8. Продажа рекламы в новых медиа.
9. Современные материальные методы мотивации творческого персонала.
10. Как мотивировать сотрудников и не тратить при этом деньги на мотивацию?

Требования к представлению и оформлению коллоквиума:

Коллоквиум может проводиться в устной и письменной форме

- Устная форма. Ответы оцениваются одновременно в традиционной шкале ("неудовлетворительно" — "отлично"). Билеты содержат как теоретические вопросы, так и задачи практического характера. На коллоквиум выносятся часть материала экзамена. Оценка за коллоквиум учитывается при выставлении финальной оценки за экзамен.
- Письменная форма. Состоит из двух теоретических вопросов, предполагающих короткие ответы, трех задач практического характера.

Задачи коллоквиума.

Коллоквиум ставит следующие задачи:

- проверка и контроль полученных знаний по изучаемой теме;
- расширение проблематики в рамках дополнительных вопросов по данной теме;
- углубление знаний при помощи использования дополнительных материалов при подготовке к занятию;
- студенты должны продемонстрировать умения работы с различными видами исторических источников;
- формирование умений коллективного обсуждения (поддерживать диалог в микрогруппах, находить компромиссное решение, аргументировать свою точку зрения, умение слушать оппонента, готовность принять позицию другого учащегося).

Этапы проведения коллоквиума

1. Подготовительный этап:

- Формулирование темы и проблемных вопросов для обсуждения;
- Предоставление списка дополнительной литературы;
- Постановка целей и задач занятия;
- Разработка структуры занятия;
- Консультация по ходу проведения занятия.

2. Начало занятия:

- Подготовка аудитории: поскольку каждая микрогруппа состоит из 5-7 студентов, то парты нужно соединить по две, образовав квадрат, и расставить такие квадраты по всему помещению.
- Комплектация микрогрупп.
- Раздача вопросов по заданной теме для совместного обсуждения в микрогруппах.

3. Подготовка учащихся по поставленным вопросам.

4. Этап ответов на поставленные вопросы:

- В порядке, установленном преподавателем, представители от микрогрупп зачитывают выработанные, в ходе коллективного обсуждения, ответы;
- студенты из других микрогрупп задают вопросы отвечающему, комментируют и дополняют предложенный ответ;
- Преподаватель регулирует обсуждения, задавая наводящие вопросы, корректируя неправильные ответы (важно, чтобы преподаватель не вмешивался напрямую в ход обсуждения, не навязывал собственную точку зрения);
- После обсуждения каждого вопроса необходимо подвести общие выводы и логично перейти к обсуждению следующего вопроса (важно вопросы распределить таким образом, чтобы ответы микрогрупп чередовались);
- После обсуждения всех предложенных вопросов преподаватель подводит общие выводы.

5. Итог:

- Преподаватель должен соотнести цели и задачи данного занятия и итоговые результаты, которых удалось добиться;
- Заключительный этап суммирует все достигнутое с тем, чтобы дать новый импульс для дальнейшего изучения и решения обсуждавшихся вопросов (в рамках одного занятия невозможно решить все поставленные проблемы, одна из задач подобного вида занятий, спровоцировать интерес к обсуждаемым проблемам);
- Преподаватель должен охарактеризовать работу каждой микрогруппы, выделить наиболее грамотные и корректные ответы учащихся.

Критерии оценки:

- Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если демонстрируются: глубокое и прочное усвоение программного материала полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, свободное владение материалом, правильно обоснованные принятые решения.

- Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если демонстрируются: знание программного материала грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

- Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если демонстрируются: усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе даются недостаточно правильные формулировки, нарушается последовательность в изложении программного материала, имеются затруднения в выполнении практических заданий.

- Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если демонстрируются: незнание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ.

МОУ ВО «Российско-Таджикский (Славянский) университет» Кафедра отечественной и международной журналистики

ТЕМЫ ДЛЯ КЕЙС-ЗАДАНИЯ

по дисциплине Разработка и редактирование проектов

Тематика:

1. Как вы поступите, если эксперт требует от вас согласования списка вопросов перед интервью, а после беседы обязывает вас предоставить текст публикации для внесения им правок?

Какие законодательные и этические основания у вас есть для этой линии поведения?

2. Как вы поступите, если эксперт после записи интервью отказывается от сказанных им слов, угрожает вам (или наоборот умоляет не печатать что-то).

Какие законодательные и этические основания у вас есть для этой линии поведения?

Требования к представлению и оформлению кейс-задания:

Метод кейсов - это метод анализа практической ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс умений и знаний, которые необходимо освоить и усвоить при разрешении данной проблемы.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;

- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейсы могут быть представлены обучающимся в самых различных видах: печатном, в том числе с применением нетекстового материала (наглядные приложения: схемы, графики, таблицы, фотографии), видео, аудио, мультимедиа.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент грамотно и логически правильное излагает мысли; безупречно владеет инструментарием, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач; полное и глубокое усвоение основной литературы,

- оценка «хорошо» ставится если студент имеет достаточно полные и систематизированные знания; умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях и давать им критическую оценку; усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики; средний уровень сформированности заявленных компетенций.

- оценка «удовлетворительно» ставится за достаточный минимальный объем знаний; усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики; владение инструментарием, умение его использовать в решении типовых задач; достаточный минимальный уровень сформированности заявленных компетенций;

- оценка «неудовлетворительно» присуждается если студент не умеет использовать научную терминологию; наличие грубых ошибок; низкий уровень сформированности заявленных компетенций.

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра отечественной и международной журналистики

Перечень вопросов к творческому заданию

по дисциплине (модулю) Разработка и редактирование проектов

Тематика:

1. Управление переменами Топ-5 неудачных примеров.
2. Управление переменами Топ-5 удачных примеров.
3. Социальные сети: как направить их на пользу общему редакционному делу?
4. Краудфандинг VS государственное субсидирование.
5. Что такое редакционный менеджмент? Как управление СМИ отличается от управления предприятиями легкой промышленности?
6. Что такое команда мечты? И какие плюсы перед командой мечты есть у команды Звезд?
8. Промоакции СМИ.
9. Партнерские отношения между СМИ. Кобрэндинг.
10. Организация работы мультимедийной редакции с распределением ролей между коллегами и выпуском реального продукта (тематика определяется на первой редакционной летучке студентами)

Требования к представлению и оформлению творческого задания:

- Творческое задание является одной из форм аудиторной работы студентов и реализуется в устном виде, так и с использованием информационных технологий и специализированных программных продуктов. Творческое задание представляет собой работу исследовательского характера.

- Работа должна быть полностью самостоятельной, все используемые автором материалы (включая тексты книг, статьи, Интернет-ресурсы и т.д.) предполагают творческое осмысление и изложение своими словами.

- Требования к формулировке вопросов для интервью:

Виды вопросов. Открытые. Закрытые.

Основные. Зондирующие. Контрольные. Уточняющие. Уличающие. Гипотетические. Риторические. Перебивки. Личные. Подсказывающие. Льстивые. Провокационные. Корректные. Некорректные. Стандартные.

- Требования к формулировкам вопросов:

Ясность.

Краткость.

Точность.

Корректность.

Этичность.

Критерии оценки:

– полнота раскрытия темы;

– логика изложения, глубина проработки теоретических основ проблемы;

– и взаимосвязь отдельных рассматриваемых вопросов в домашнем творческом задании;

– качество оформления домашнего творческого задания в соответствии с предъявляемыми требованиями;

– отношение студента к работе.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, являющемуся автором домашнего творческого задания, соответствующей всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным.

При этом в работе студент должен:

а) продемонстрировать умение раскрыть актуальность заявленной темы; проиллюстрировать ее сформулированными теоретическими предложениями;

б) соблюдать логику и последовательность изложения, рассматриваемых вопросов;

в) показать умение анализировать и делать выводы по всему представленному материалу;

г) грамотно и корректно подходить к текстовому материалу.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, являющемуся автором домашнего творческого задания, не соответствующей предъявляемым требованиям. Оценка «не зачтено» выставляется также, если студент:

а) не раскрыл актуальность темы исследования;

б) не предложил теоретических разработок. Оценка «не зачтено» также выставляется, если возникли обоснованные сомнения в том, что студент не является автором представленного домашнего творческого задания (не ориентируется в тексте работы; не может дать ответы на уточняющие вопросы, касающиеся сформулированных в работе теоретических и практических предложений и т.д.). Такое решение принимается и в том случае, если работа не соответствует предъявляемым требованиям.

МОУ ВО «Российско-Таджикский (Славянский) университет»

Кафедра отечественной и международной журналистики

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

по дисциплине Разработка и редактирование проектов

Тематика

1. Определение медиапродукта. Типы и формы медиапродуктов
2. Замысел и идея в создании медиапродукта
3. Сценарий, составные части сценария - план
4. Написать синопсис медиапроекта.
5. Технические программы и формы исполнения медиапродукта
6. Газета как медиапродукт, создание макета, основные элементы
7. Фото и видео в медиапродукте: правила заимствования
8. Интерактивность в медиапроектах: способы достижения
9. Правила использования Интернет в размещении медиапродукта
10. Основное законодательство, регулирующее деятельность медиа
11. Авторское право в медиаиндустрии
12. Маркетинг в медиаиндустрии
13. Продюсирование в медиаиндустрии
14. Основные подходы формирования идеи замысла медиапродукта
15. СМИ, литература и медиа: правила заимствования

Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- ✓ грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- ✓ логическая последовательность в изложении материала;
- ✓ обоснованность выводов;
- ✓ самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- ✓ текст конспекта должен оформляться с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии

Отлично (повышенный уровень)	<p>Полнота выполнения практического задания.</p> <p>Последовательность и рациональность выполнения задания.</p> <p>Самостоятельность выводов, оценок и комментариев.</p>	Студентом задание выполнено самостоятельно и своевременно; материал изложен последовательно и рационально. Даны полные ответы на все поставленные вопросы, сформулированы и полностью обоснованы собственные оценки, выводы и комментарии.
Хорошо (базовый уровень)	<p>Творческий подход с позиций профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.</p>	Студентом задание выполнено своевременно, но недостаточно самостоятельно, с подсказкой преподавателя. Материал изложен последовательно и рационально; даны ответы на все поставленные вопросы, сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии, но их обоснование неполно.
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Нет работы в команде.	Студентом задание решено несвоевременно, недостаточно самостоятельно, с подсказками преподавателя; материал изложен недостаточно последовательно и рационально. Даны ответы не на все поставленные вопросы, слабо сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)	Нет самостоятельности и полноты выполнения работы	Студентом задание не выполнено.

Составитель _____ доцент, к.ф.н. Саибназарова Ш.М.

01.09.2023 г.